

加拿大汽车零部件及销售后市场调研报告

一、加拿大汽车市场

（一）、发展概况

加拿大是北美汽车市场的一个非常重要的组成部分，产量约占北美市场的 16%，相当于美国产量的 22.83%。拥有量约占北美市场 7.3%，相当于美国市场拥有量的 8.02%。

加拿大汽车工业真正发展是在二次世界大战后。发展历程大体可分为三个阶段：美加汽车协议生效之前；美加汽车协议生效到 80 年代中后期；80 年代中后期到现在。其中，美加汽车协议的签订是加拿大汽车工业发展历程中的分水岭，具有里程碑式的意义。

（二）、起步阶段

加拿大的汽车工业是在第二次世界大战期间才兴起，并在 50、60 年代迅速发展的。二战期间，加拿大汽车工业随整个制造业一起得到较快增长，到 1946 年，汽车产量为 17.1 万辆，居世界第四位，但这是基于其他主要工业国家受到战火严重破坏的背景，而当时美国产量已达 310 万辆，令加拿大难以望其项背。

总的来说，60 年代以前，加拿大的汽车工业处于腾飞前的准备阶段，没有任何优势和突出的特点，对国民经济的贡献和带动作用也非常有限。

（三）、迅速发展阶段

60 年代以来，加拿大汽车工业加强了与美国汽车业的联系，与美国在 1965 年达成美加汽车协议。协议生效后，美国通用、福特和克莱斯勒三大公司逐步将加拿大汽车市场视为其全球市场的重要组成部分，迅速在加拿大加大投资。加拿大三家主要汽车公司就分别是这三家公司的子公司，90 年代以前它们基本独占加拿大的汽车市场。此时，加拿大的汽车工业已基本与北美汽车市场融为一体。

（四）、积极参与全球汽车工业分工阶段

80 年代中后期开始，加拿大政府适应世界汽车工业全球化的趋势，除继续加强与美国跨国公司的密切合作，还采取逐步享受美加汽车协议公司同等待遇等政策，吸引欧洲和日本的汽车公司到加拿大发展。加拿大汽车工业完全被美国公司控制的状况开始有所改

变，形成美、欧、日等国的汽车跨国公司共同竞争与发展的局面。到 1999 年，北美以外的汽车公司已拥有约 20% 的加拿大汽车市场份额。这段时期加拿大汽车零部件得到迅速发展并在国际市场上占有很大的市场份额，同时也从国际市场上大量进口汽车零部件在本国进行组装加工，加拿大的汽车工业已完全参与到国际市场，与世界市场融为一体，生产和销售毫无国界可言（资料来源：《加拿大汽车工业发展的特点、政府的作用》机械工业信息研究院情报研究所）。

加拿大是一个没有自己独立汽车品牌的国家，在加拿大市场上销售的汽车都是美国和日本及欧洲的车商品牌。形成的原因可能是因为早期美国的汽车厂商过于强大和发展速度太快。两国由于地缘关系，市场早已融为一体，加上美国车商早期便在加拿大设厂，加拿大市场基本已被美国车商占领，加拿大国内资本缺乏投资动力等等历史原因造成的。

二、汽车零配件市场

（一）、销售值

加拿大汽车及汽车零配件工业相对其人口比例来说，是加拿大非常重要的支柱产业之一。据加拿大统计局报道，2006 年加拿大汽车产业超过 915 亿加元，其中汽车销售额达到 598 亿加元，汽车零配件销售额达到 317 亿加元。加拿大是北美最重要的汽车工业基地之一，美加两国之间的汽车和汽车零配件行业合作及贸易由于地缘关系在历史上形成了不可分割的关系。仅通用汽车公司每年从加拿大采购的汽车零配件就超过 100 亿美元。

但近年来，加拿大汽车零配件行业发展受到全球化的冲击，利润率日渐萎缩，原料上涨、美元疲软，这些都阻止了美国 OEM（Original Equipment Manufacturer）商对加拿大汽车配套厂商产品的购买。

（二）、从业人员

根据加拿大政府网站（<http://www.canada.gc.ca>）2007 年 12 月的统计，加拿大共拥有 895 家汽车零配件生产企业，从业人员达到 171,300 人，整个加拿大的汽车产业占加拿大国民生产总值的 1.9%，占整个制造业的 11.9%。根据加拿大安大略省经济发展和贸易部的资料介绍，安大略省是加拿大最大的汽车及汽车零配件生产地，拥有 450 家汽车零配件

厂商，从业人员超过 90,000 人，2005 年产值达 310 亿加元，70% 供出口，出口地主要是美国。

（三）、主要生产商

安大略省大型的汽车零配件企业有成立于 1957 年的麦格纳（Magna International）公司，该公司在 23 个国家包括中国设立了 240 家工厂，62 个研发中心，包括设计、生产、组装、模具等等，服务于世界上主要汽车制造商。拥有 50 年历史的 Valiant 公司，该公司在北美和欧洲建有 17 个生产设施。拥有 30 年历史的 ABC Group 集团公司，该公司在北美、欧洲和亚洲拥有 38 条生产线。ATS 公司在北美、欧洲和亚洲拥有 26 条生产线。Woodbridge Group 集团在 20 个国家拥有 64 个生产设施。这些企业都是世界级的大型汽车零配件厂商。

在这些汽配企业中，麦格纳（Magna International）公司是最重要的汽配企业，2007 年《财富》全球 500 强中排名 283，是世界上第 3 大汽车零配件厂商（排在 Robert Bosch 和 Delphi 之后），占了整个加拿大国内汽车零配件总值 50% 左右的份额，据 2007 年 11 月 7 日《多伦多星报》（Toronto Star）报道，Magna 公司 2007 年前 3 个季度的全球产值达到了 192 亿加元，2007 年全年可能会达到 263 亿加元，大大高于 2006 年。但加拿大整体汽车零配件行业还是在走下坡路，产值和利润在萎缩，受到来自墨西哥和中国低价产品的挤压。

根据加拿大汽车伙伴委员会（Canada Automotive Partnership Council, CAPC）2004 年的报告指出，加拿大希望利用 10 年的时间将汽车配件的产值从 2004 年的 310 亿加元左右增 2015 年约 500 亿加元的水平。

加拿大汽车零配件制造商协会（Automotive Parts Manufacturer's Association, APMP）在 2004 年 1 月 11 日至 16 日组织了 32 家加拿大汽车零配件企业到中国访问，拜会了中国主要的汽车合资企业和零配件供应商。该协会在回国后发表的简报认为“**中国的重要性是不能回避的，否则后果将是严重的**”，非常明确地表明鼓励加拿大企业要有中国的发展战略。

加拿大的部分主要汽车配件公司名址如下：

1, Magna International, www.magnaint.com

地址: Magna International Inc.

337 Magna Drive Aurora,

Ontario,Canada L4G7K1

Telephone: 905-726-2462

中国地址: Magna International China

8F,Tower A,

Eton Place69 Dongfang Road

Pudong,Shanghai PRC 201-120

Telephone: +86-21-6165-1500

2, ABC Group , www.abcgroupinc.com

地址: ABC Group 2

Norelco Drive

Toronto,Ontario Canada M9L2X6

Tel: 416-246-1782

Fax: 416-246-1997

中国地址: ABC Group Sales & Marketing (China) Inc.

Rm 1001 10/F Central Plaza

381 Huai Hai Zhong Lu

Shanghai, P.R. China 200020

Tel: 86-21-6391-5210

Fax: 86-21-6391-5213

Email: abcchina@abcgrp.com

3, Valiant Machine & Tool Inc.

地址: Corporate Headquarters

9355 Anchor Drive

Windsor, Ontario, Canada N8N 5A8

Phone : 1.888.VALIANT

Facsimile : 519.979.5532

Email : info@valiantmachine.com

Website: <http://www.valiantmachine.com/>

4, Woodbridge Group , www.woodbridgegroup.com

地址: Woodbridge Foam Corporation
4240 Sherwoodtowne Boulevard
Mississauga, Ontario, Canada L4Z 2G6
Phone: (905) 896-3626
Fax: (905) 896-9262

5, Woodbridge Sales & Engineering, Inc.

1515 Equity Drive
Troy, MI 48084 USA
Phone: (248) 288-0100
Fax: (248) 288-1640

6, Van-Rob Corporate www.van-rob.com

地址: Van-Rob Corporate Centre
200 Vandorf Sideroad
Aurora, Ontario L4G 0A2
Telephone: 905.727.8585
Fax: 905.727.7999

上述公司在中国也大都投资设厂, 属于 OEM 第一级 (Tier One) 的供应商, 同时这些企业的产品也供应汽车零配件后市场。

此外, 美国的江森控制 (Johnson Controls) 在安省也有工厂, 主要生产汽车座椅、内饰和电子产品; 美国设在温莎的李尔公司 (Lear Corp.) 主要生产汽车内饰、仪表盘等产品。这些公司在安大略省都有相当的规模。尤其是江森和李尔, 属于福特八十年代面临财务危机的时候, 迅速成长起来的。当时, 福特将自己的座椅业务分别出售给了这两家公司, 并一路扶持他们起来的。

另外总部设在美国并与加拿大密切相关的汽配生产商还有:

- 1, Arvin Meritor www.arvinmeritor.com 汽车机械配件**
- 2, Dana www.dana.com 散热配件**
- 3, Denso <http://www.densocorp-na.com/> 综合性大型企业**

4, Siemens www.siemens.ca 汽车电子配件

5, TRW www.trw.com 汽车安全系统

这些国际性的企业在加拿大也分别有工厂或分支机构。

三、加拿大汽车零配件售后市场

(一)、市场规模

据加拿大统计局资料，加拿大的汽车零配件售后市场，主要由汽车配件批发、零售和服务等组成，年零售额约 178 亿加元。2006 年该行业雇佣了约 16.5 万人，主要产品及服务包括汽车配件、辅件、轮胎、汽车修理及维护、新旧配件批发等。加拿大厂商还可以生产车库用工具、诊断与维修设备、汽车辅件、装饰用品等。这些零配件主要是销售到加拿大的汽车修理和养护行业和汽配零售商店。

加拿大 2006 年汽车拥有量 1958 万辆，2007 年应达到 2000 万辆以上。北美和加拿大的汽车市场由于相对完善，厂商对新车的保修一般都在 4-6 年或 8-16 万公里之间，一些厂商甚至提供 10 年或 20 万公里的保修期。对大多数车主来说，过了保修期或公里数后，很多车就进入了二手车市场，而对二手车主来说，又非常在乎养车的成本。加拿大的汽修行业人工成本也远远高于国内，一般维修的人工费在 40-80 加元/小时之间。

据加拿大汽车工业协会（Automotive Industries Association of Canada, AIA）2007 年披露的信息，加拿大目前车龄在 5-12 年，报废的公里数由上个世纪 60 年代的 162,000 公里到今天 225,000 公里，该协会统计表明 2004 年加拿大平均每辆车一年的维修保养费超过 850 加元。按照加拿大 2006 年汽车保有量 1958 万辆计算，当年的汽车保养费用超过 166 亿加元。

(二)、主要零售商及销售渠道

加拿大主要的汽车售后市场零售商包括：加拿大最大的主营五金工具、汽车零配件、汽车装饰品和汽车相关用品，包括汽车修理店，以及体育休闲和家居用品的“加拿大轮胎”（Canadian Tire）公司。该公司在加拿大全境设有 455 家连锁店、47 家专业汽车零配件商店和 250 多家加油站该公司，在加拿大全境雇员总数约为 48,000 人。2005 年在上海举办

的一个汽车零配件采购贸易论坛中，Canadian Tire 公司与中国企业签订了约 5.9 亿人民币的购买意向书。

另外，加拿大的沃尔玛（Wal-Mart）大型连锁店也经销部分汽车零配件和汽车用品。加拿大的沃尔玛公司在加拿大设有 278 家连锁店，拥有雇员 70,000 人。加拿大沃尔玛公司是大型综合百货商店，经营的商品品种远远多于加拿大轮胎公司，该公司虽经营汽车零配件和汽车用品，但没有维修和加油站业务。

加拿大的汽车保养和维修业与中国国内情况有许多共同点，比如有 4S 店、连锁维修店、街边普通的维修店。保养和维修的价格虽然也有高有低，但假冒零配件还是很少见。

据加拿大 2004 年的统计数据显示，34.3%的机动车维修店分布在加拿大的安大略省，包括 8000 多间机动车维修店、4000 多个加油站和 1000 家汽车零配件商店。2007—2008 年加拿大的新车销售量预计在 140 万辆，继续保持平稳的发展趋势。到达 2008 年，车龄在 6--12 年的车辆将占到车辆总数目的 41.9%。随着维修及保养需求的增长，高使用频率将会巩固售后服务市场的发展。

（资料来源：<http://www.163class.com.cn/html/area/3/345/2007-10-26/1193382588.html>）

（三）、维修保障体系

为了规范汽车维修市场，加强驾车者和汽车服务商之间的联系，解决双方的纠纷和常见问题，加拿大在全国范围内成立了国有的非赢利性机构——“驾车者安全担保计划”(MAPC)，为汽车驾驶员和服务商提供有关汽车维修养护方面的培训，并制订了严格的行业标准，监管全国的汽车零售商、销售公司团体和维修服务商。

加入“驾车者安全担保计划”的汽车维修厂都会悬挂着醒目统一的 MAPC 标识。悬挂这个标志意味着汽车维修厂家是通过国家维修技术鉴定的服务商，它必须遵守“驾车者安全担保计划”规定的所 有行业标准，履行对消费者的承诺，并接受该计划的监督。在加拿大，要想获得这个资格，必须通过“驾车者安全担保计划”全方位的鉴定。

在“驾车者安全担保计划”的加盟维修厂里，消费者享有整个维修过程的控制权，服务商必须与顾客进行全面、诚实的沟通，不能对汽车状况和维修内容 有所隐瞒或扭曲，必须为顾客提供最适当的维修方案，以提高车辆的可靠性能、保障车主的安全。服务商必须在店面的明显位置悬挂“驾车者安全担保计划”的服务 标准和担保承诺，并严格遵守。

（四）、严格的服务标准

“驾车者安全担保计划”规定了严格的《服务标准》和《检查和信息统一标准》。汽车维修厂家的技工必须根据这两个标准，向顾客明确指出，车辆哪些地方必须进行修理、哪些地方建议进行修缮，并出具详细的汽车维修建议书。但车辆最后进行怎样的维修由顾客本人决定。

“驾车者安全担保计划”的《服务标准》包括以下内容：

1、汽车维修建议书必须包括以下解释：

系统故障——不符合汽车生产厂家说明书规定、无法正常执行生产厂家设计的性能的零件和汽车系统，需要进行维修或复原。

预防性和定期维修——汽车生产厂家建议进行定期养护、检修的零件和汽车系统，或是已经接近使用寿命期限的零件和汽车系统，建议进行维修或复原。

提高系统性能——需要通过维修提高汽车性能、改善汽车状况，或是经顾客要求，建议进行维修或复原。

2、汽车维修人员已经通过正规的专业汽车维修教育或具有一定时间的工作经验，必须具备该行业的上岗资格证。“驾车者安全担保计划”的加盟成员支持员工接受再教育。

3、根据《检查和信息统一标准》对车辆进行检查，并书面列出汽车性能评估、维修原因和维修费用预计详细清单。

4、未经顾客同意，不能擅自进行任何维修工作。

5、经维修的车辆保证达到至少正常行驶 90 天或 6500 公里的标准。

6、已经损坏或被替换下的零部件由汽车维修厂负责回收，顾客有权对这些零件进行检查。

7、被替换到汽车里的零件分为新的、改制过的和使用过的几类，汽车维修厂需向顾客说明情况，必要时需要出具这些零件的发票和说明书。

《检查和信息统一标准》是“驾车者安全担保计划”加盟维修厂家在具体实施汽车维修和养护时遵循的规范。按照汽车的部件和系统分为 7 类，包括制动系统统一标准、传输系统统一标准、电气系统统一标准、发动机性能和维护统一标准、排气系统统一标准、加

热和空气调节装置统一标准、包括轮胎在内的方向和悬挂系统统一标准。这些统一标准中又包含着具体的细则，对不同品种的汽车、不同型号的装置、不同状况的维修需要进行了详细的分析和规定，并注明了维修过程中的操作规程和注意事项，可谓是，面面俱到。以制动系统统一标准为例，全文共计 47 页，对加速表、闸皮、防锁制动系统、故障断路器、主缸、真空软管等与制动系统有关的零部件都列举出了常见的问题、修理方法、注意事项等内容，使得维修人员有明确的参考准则。

（五）、以顾客满意为目的

如果顾客对汽车的维修状况感到任何不满意，汽车维修厂有义务根据“驾车者安全担保计划”制订的标准无偿为其提供纠纷解决方案。汽车维修厂必须向顾客提供“驾车者安全担保计划”总部的联系电话、传真号码和电子邮箱地址，顾客可以通过上述渠道向“驾车者安全担保计划”提出意见和建议，或通告与汽车维修厂之间的纠纷。“驾车者安全担保计划”成立了专门的纠纷解决小组，负责制定补偿措施，追踪纠纷解决情况。“驾车者安全担保计划”认为，以顾客的满意为目的，是化解所有误会，解决所有问题的原则。

目前，“驾车者安全担保计划”与“加拿大消费者信息通道”和“加拿大工业”两个互联网服务提供商达成了合作关系，建立了相关网站，收集有关加拿大汽车维修的信息，提供汽车维修厂网上申请“驾车者安全担保计划”成员资格、用户反馈意见等服务。（资料来源：2003 年 1 月 14 日《经济参考报》）

（六）、汽车零部件进口关税

北美自由贸易区：汽车及汽车零部件在北美自由贸易区是没有关税的，对非北美自由贸易区且享受最惠国税率的~~国家~~，如果来自美国向加拿大出口，汽车零部件的关税是零到 8.5%；如果自加拿大向美国出口，汽车零部件的关税是零到 2.5%，如果自墨西哥向加拿大出口，关税是零到 8.5%。

其他国家：享受最惠国税率的~~国家~~向加拿大出口，关税税率是零到 8.5%。

中国向加拿大出口原产地是中国的汽车零部件关税是零。对于汽车售后市场，汽车相关产品是否都属于汽车零部件并享受零关税的条件，请向加拿大海关或边境服务署咨询。

进入加拿大的商品还需支付加拿大联邦 5%（2008 年税率）的 GST（货物和服务税）和各省的省税 PST（省的货物和服务税），安大略省 2008 年的 PST 是 8%。

(七)、加拿大进出口情况

1, 汽车及其零配件进出口值

表 3-1、1997—2006 年加拿大进口汽车及零配件按类别细分 (单位: 千加元)

类别	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	05/06 年 增长率%
橡胶/塑料管子/传动带	679 409	703 200	734 448	761 785	730 376	700 137	645 480	669 933	655 175	627 454	-4.2
轮胎	1 568 059	1 771 494	2 016 489	2 167 666	2 112 750	2 296 089	2 083 470	2 320 536	2 494 213	2 555 699	2.5
汽车橡胶类产品合计	2 247 468	2 474 695	2 750 936	2 929 452	2 843 126	2 996 226	2 728 951	2 990 469	3 149 388	3 183 153	1.1
轻型车辆	21 727 943	21 913 346	24 213 327	26 808 841	26 925 955	32 375 967	31 256 203	28 893 620	29 567 875	31 052 336	5.0
大中型货运车	2 763 011	3 251 710	3 834 520	3 215 669	2 698 370	3 216 107	3 654 859	4 363 114	5 090 574	5 503 197	8.1

汽车类合计	24 490 954	25 165 055	28 047 847	30 024 510	29 624 326	35 592 074	34 911 063	33 256 734	34 658 449	36 555 533	5.5
汽车车身	327 155	372 163	434 741	355 497	330 754	296 922	297 322	380 874	517 058	599 543	16.0
货运拖车	557 830	826 124	829 220	852 603	577 816	644 090	615 589	759 122	942 150	1 119 541	18.8
住房汽车/旅行车/露营车	499 880	560 537	535 733	548 802	510 844	642 678	735 960	1 015 681	1 243 798	1 519 202	22.1
车身/拖车和住房汽车合计	1 384 864	1 758 823	1 799 694	1 756 901	1 419 414	1 583 690	1 648 871	2 155 676	2 703 005	3 238 287	19.8
汽车零配件类	2 398 253	2 204 357	2 370 626	2 315 857	2 124 560	2 223 572	2 039 040	1 859 231	1 578 825	1 432 558	-9.3
电器系统	2 998 467	3 266 198	3 707 495	3 644 432	3 279 817	3 476 729	2 956 638	3 079 196	2 952 512	2 832 097	-4.1
发动机及其总成	7 217 408	8 753 342	10 702 160	10 811 773	9 547 233	9 672 496	8 884 159	8 917 378	8 692 491	8 421 967	-3.1
机动车变速器和动力齿轮	6 203 116	6 971 381	7 906 972	7 506 383	6 838 101	7 332 374	6 207 752	7 210 186	7 030 885	6 817 629	-3.0
塑料部件	165 573	197 148	240 694	234 085	218 311	223 098	178 473	201 686	209 365	206 003	-1.6
座椅和内饰	945 786	952 397	1 039 003	1 110 196	1 205 495	1 401 220	1 211 822	1 037 584	1 011 745	995 002	-1.7
转向机和悬挂减震部件	2 488 779	2 849 222	3 313 043	3 333 199	3 065 891	3 324 188	3 021 286	3 191 536	2 920 383	2 630 234	-9.9
制动系统	1 915 972	2 020 662	2 205 348	2 023 237	1 917 397	2 130 750	1 986 652	1 983 103	1 830 615	1 758 747	-3.9
其他零配件和附件	9 858 922	11 579 539	13 173 404	13 465 742	12 578 265	13 764 051	12 433 474	12 562 403	11 978 322	11 205 657	-6.5
零配件合计	34 192 277	38 794 245	44 658 745	44 444 905	40 775 068	43 548 478	38 919 295	40 042 302	38 205 143	36 299 892	-5.0
总计	62 315 563	68 192 819	77 257 223	79 155 767	74 661 934	83 720 467	78 208 180	78 445 182	78 715 985	79 276 863	0.7

资料来源：加拿大统计局

表 3—2、1997—2006 年 加拿大出口汽车及零配件按类别细分（千加元）

类别	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	05/06 年 增长率%
橡胶/塑料管子/传动带	255 387	302 466	321 295	331 102	307 896	278 999	259 103	239 975	268 808	268 389	-0.2

轮胎	1 716 858	1 775 048	1 787 426	1 968 582	2 003 633	2 042 807	1 850 291	1 924 042	1 986 159	1 938 214	-2.4
汽车橡胶类产品合计	1 972 245	2 077 514	2 108 722	2 299 683	2 311 528	2 321 806	2 109 393	2 164 016	2 254 968	2 206 603	-2.1
轻型车辆	45 304 840	49 353 551	62 412 408	62 665 777	59 507 962	60 839 133	53 574 546	56 566 560	53 865 336	49 825 166	-7.5
大中型货运车	3 742 973	4 872 938	6 038 015	4 543 134	3 620 324	3 416 375	3 216 462	3 898 090	4 982 545	5 575 243	11.9
汽车类合计	49 047 813	54 226 489	68 450 422	67 208 911	63 128 286	64 255 508	56 791 007	60 464 650	58 847 881	55 400 409	-5.9
汽车车身	313 066	423 168	558 328	709 535	692 580	598 988	539 024	534 799	668 093	667 673	-0.1
货运拖车	123 260	173 731	226 191	242 389	295 014	358 989	305 178	349 926	373 586	400 314	7.2
住房汽车/旅行车/露营车	107 981	129 807	138 155	144 213	129 847	178 636	165 558	158 603	150 315	159 708	6.2
车身/拖车和住房汽车合计	544 307	726 706	922 674	1 096 138	1 117 441	1 136 613	1 009 759	1 043 328	1 191 995	1 227 694	3.0
汽车零配件类	2 445 477	2 559 794	3 004 366	3 235 343	3 163 326	3 622 781	3 689 866	3 571 336	3 575 153	3 197 921	-10.6
电器系统	270 232	325 722	354 985	379 043	397 450	455 197	399 456	419 461	390 094	375 874	-3.6
发动机及其总成	3 632 994	4 473 095	5 414 529	5 467 140	4 862 134	5 016 767	4 955 973	5 297 380	4 908 623	4 104 828	-16.4
机动车变速器和动力齿轮	1 915 201	2 346 001	3 194 686	3 266 562	3 187 357	3 280 647	2 743 778	2 801 969	2 901 363	2 904 833	0.1
塑料部件	1 335 173	1 467 582	1 757 396	1 965 021	1 838 636	2 166 079	2 248 459	2 049 426	2 031 269	1 815 232	-10.6
座椅和内饰	1 072 461	1 297 081	1 280 701	1 332 347	1 246 037	1 465 844	1 430 553	1 366 779	1 413 599	1 295 931	-8.3
转向机和悬挂减震部件	608 204	589 462	677 595	706 741	698 972	800 397	818 668	835 276	832 008	804 143	-3.3
制动系统	1 222 951	1 451 165	1 499 822	1 313 877	1 233 697	1 413 615	1 277 905	1 381 746	1 214 659	1 042 316	-14.2
其他零配件和附件	2 560 442	2 688 062	2 992 480	3 154 343	3 101 472	3 483 015	3 570 930	3 558 664	3 577 291	3 247 308	-9.2
零配件合计	15 063 135	17 197 964	20 176 561	20 820 417	19 729 081	21 704 344	21 135 589	21 282 038	20 844 059	18 788 386	-9.9
总计	66 627 500	74 228 673	91 658 378	91 425 149	86 286 337	89 418 271	81 045 750	84 954 031	83 138 902	77 623 092	-6.6

资料来源：加拿大统计局

表 3-3、加拿大 1997 年至 2006 年汽车及零配件细分贸易平衡表（千加元）

类别	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	05/06 年 增长率%
橡胶/塑料管子/传动带	- 417 124	- 391 112	- 400 292	- 414 813	- 400 419	- 393 096	- 359 384	- 404 037	- 363 789	- 335 462	-7.8
轮胎	186 221	49 159	- 177 649	- 154 364	- 58 155	- 211 701	- 163 496	- 324 194	- 436 342	- 526 131	20.6
汽车橡胶类产品合计	- 230 903	- 341 953	- 577 940	- 569 177	- 458 574	- 604 797	- 522 880	- 728 231	- 800 130	- 861 593	7.7
轻型车辆	23 819 484	27 871 499	38 485 332	36 125 892	32 859 820	28 757 941	22 665 556	27 919 866	24 458 500	18 886 826	-22.8
大中型货运车	997 743	1 659 538	2 234 558	1 355 278	928 263	215 865	- 428 627	- 458 234	- 95 332	95 849	-200.5
汽车类合计	24 817 227	29 531 037	40 719 891	37 481 170	33 788 082	28 973 806	22 236 929	27 461 632	24 363 168	18 982 674	-22.1
汽车车身	- 9 533	54 113	126 647	357 918	366 749	312 213	257 665	165 817	162 379	89 216	-45.1
货运拖车	- 433 392	- 649 636	- 600 707	- 606 556	- 279 223	- 280 582	- 306 677	- 402 169	- 559 169	- 706 361	26.3
住房汽车/旅行车/露营车	- 390 818	- 429 202	- 396 757	- 404 188	- 380 876	- 463 474	- 569 599	- 849 001	- 1 074 147	- 1 342 041	24.9
车身/拖车和住房汽车合计	- 833 743	- 1 024 725	- 870 817	- 652 825	- 293 350	- 431 843	- 618 611	- 1 085 353	- 1 470 938	- 1 959 185	33.2
汽车零配件类	274 687	496 214	741 352	1 125 160	1 204 893	1 605 577	1 891 898	1 892 744	2 185 525	1 962 494	-10.2
电器系统	- 2 707 006	- 2 912 713	- 3 327 692	- 3 236 311	- 2 846 131	- 2 964 992	- 2 506 689	- 2 616 604	- 2 506 353	- 2 384 175	-4.9
发动机及其总成	- 3 502 635	- 4 220 305	- 5 208 335	- 5 270 348	- 4 409 968	- 4 406 901	- 3 741 148	- 3 462 222	- 3 644 571	- 4 180 458	14.7
机动车变速器和动力齿轮	- 4 238 499	- 4 575 408	- 4 637 606	- 4 190 626	- 3 585 915	- 3 980 797	- 3 399 202	- 4 327 259	- 4 017 714	- 3 782 451	-5.9
塑料部件	1 417 552	1 436 626	1 634 961	1 976 897	1 807 211	2 170 306	2 360 679	2 048 002	2 020 260	1 808 339	-10.5
座椅和内饰	254 093	433 516	307 945	352 082	141 490	181 726	366 134	436 545	511 533	413 767	-19.1
转向机和悬挂减震部件	- 1 863 502	- 2 252 254	- 2 627 391	- 2 617 161	- 2 356 196	- 2 507 983	- 2 190 107	- 2 337 904	- 2 061 673	- 1 802 271	-12.6
制动系统	- 674 697	- 542 002	- 688 986	- 689 261	- 662 925	- 692 448	- 684 718	- 575 683	- 568 994	- 680 016	19.5

其他零配件和附件	- 7 179 548	- 8 798 948	- 10 100 648	- 10 201 245	- 9 367 735	- 10 149 264	- 8 722 282	- 8 874 615	- 8 252 109	- 7 775 835	-5.8
零配件合计	- 18 219 555	- 20 935 274	- 23 906 401	- 22 750 814	- 20 075 275	- 20 744 776	- 16 625 436	- 17 816 996	- 16 334 096	- 16 420 606	0.5
总计	5 533 027	7 229 085	15 364 733	13 508 354	12 960 883	7 192 391	4 470 002	7 831 052	5 758 004	- 258 710	-104.5

资料来源：加拿大统计局 (<http://strategis.ic.gc.ca/epic/site/auto-auto.nsf/en/am02165e.html>)

根据美国普查统计局的数据显示，2003 年加拿大汽车零部件出口额为 274 亿 7400 万美元，2004 年为 299 亿 1400 万美元，2005 年为 312 亿 3900 万美元，2006 年为 319 亿美元，2003 年至 2006 年，加拿大汽车零部件出口额在不继地增长，但其增长的速率有所减缓。2007 年第一季度汽车零部件出口额为 55 亿 900 万美元，较去年同期出口的 80 亿 8300 万美元有所下降，下降了 31.8%。

汽车分为汽油发动机和柴油内燃机两大类，汽油发动机的汽车主要是各类小型汽车，包括乘用车和卡车等商用车辆，柴油车也用于小型的各类车辆，但在北美主要是大型的乘用车和商用车辆。

2、汽车零部件前十大出口目的国

下面的表是根据加拿大统计局按 HS 码的分类采集的。

表 3—4. 2002—2006 年加拿大汽车零部件

（含车身/底盘/发动机）出口前 10 大目的国（单位：千加元）

HS8708 汽车零部件，含车身/底盘和发动机	2002	2003	2004	2005	2006
美国	15,649,517	15,234,721	15,001,042	14,866,805	13,340,009
墨西哥	311,268	264,417	255,478	362,517	464,319
中国	448,720	697,352	458,510	277,157	383,918
委内瑞拉	119,302	48,338	60,260	208,062	201,604
奥地利	45,097	40,690	30,776	92,350	120,355
哥伦比亚	22,506	20,505	4,892	32,789	54,586
南非	4,269	2,156	2,833	2,961	45,079
英国	33,721	44,667	46,350	48,624	44,008
德国	18,422	21,257	47,656	36,951	30,417
澳大利亚	22,378	20,170	30,978	39,622	28,059
小计	16,675,199	16,394,273	15,938,777	15,967,839	14,712,353
其他国家	197,429	179,678	178,752	252,028	193,381
所有国家合计	16,872,629	16,573,951	16,117,529	16,219,868	14,905,734

资料来源：加拿大统计局 2007 年 11 月 12 日 Source of data: Statistics Canada Report Date: 12-Nov-2007

表 3-5. 2002—2006 年加拿大内燃机类产品出口前 10 大目的国（单位：千加元）

HS8407 点燃往复或旋转式 活塞内燃机	2002	2003	2004	2005	2006
美国	3,600,536	3,548,105	3,908,722	3,512,050	2,858,052
澳大利亚	160,914	157,588	137,319	96,130	17,323
德国	67	5,058	6,372	21,850	8,546
日本	36	1,072	177	1,718	5,050
芬兰	421	102	155	206	4,101
英国	4,024	664	906	3,994	3,058
墨西哥	55,436	40,824	37,023	11,503	2,161
西班牙	5	43	100	830	1,840
法国	17,083	1,443	109	408	1,640
奥地利	92	927	31	76	1,460
小计	3,838,612	3,755,827	4,090,915	3,648,765	2,903,231
其他国家	6,336	3,868	5,553	13,884	8,130
所有国家合计：	3,844,949	3,759,695	4,096,468	3,662,649	2,911,361

资料来源：加拿大统计局 2007 年 11 月 12 日 Source of data: Statistics Canada Report Date: 12-Nov-2007

3、汽车零配件进口情况

表 3-6. 2002—2006 年加拿大从中国和其他国家和地区进口汽车零配件情况（单位：千加元）

HS8708 汽车零配件，含车 身/底盘和发动机	2002	2003	2004	2005	2006
美国	24,563,327	21,910,760	22,253,462	20,541,206	18,816,787
日本	1,153,557	1,044,228	1,221,182	1,428,317	1,607,523
墨西哥	848,329	629,972	896,221	905,605	1,005,593
中国	101,233	125,969	177,491	265,793	398,003
德国	148,296	162,933	326,271	359,582	299,891
加拿大再进口	111,057	131,519	145,787	183,712	160,157
韩国	61,192	74,779	110,090	117,551	129,614
中国台湾省	112,668	99,289	119,522	119,041	111,629
意大利	63,523	76,282	83,267	82,479	76,880
西班牙	70,044	57,110	72,308	76,498	64,984

小计	27,233,227	24,312,842	25,405,600	24,079,786	22,671,062
其他国家	349,706	351,101	413,028	428,184	351,949
所有国家合计:	27,582,933	24,663,943	25,818,627	24,507,970	23,023,011

资料来源: 加拿大统计局 2007 年 11 月 12 日 Source of data: Statistics Canada Report Date: 12-Nov-2007

表 3-7.2002—2006 年加拿大从中国和其他国家和地区进口内燃机类产品情况 (单位: 千加元)

HS8407 点燃往复或旋转式 活塞内燃机	2002	2003	2004	2005	2006
美国	6,234,926	5,619,903	5,291,150	5,025,442	5,217,510
中国	307	2,372	316,787	393,975	369,697
墨西哥	37,530	18,265	114,113	310,296	208,035
日本	295,340	278,285	151,469	112,033	140,077
泰国	2	6,617	10,257	12,875	15,438
法国	13,307	5,652	11,198	4,895	5,974
德国	7,150	14,571	3,827	4,919	4,530
奥地利	1,767	2,728	1,902	1,781	4,031
韩国	539	710	1,379	1,428	1,873
加拿大再进口	11,995	3,135	2,841	2,860	1,684
小计	6,602,864	5,952,239	5,904,924	5,870,505	5,968,850
其他国家	16,581	39,027	36,958	14,135	5,040
所有国家合计	6,619,444	5,991,266	5,941,882	5,884,640	5,973,890

资料来源: 加拿大统计局 2007 年 11 月 12 日 Source of data: Statistics Canada Report Date: 12-Nov-2007

从上述表中可以看出, 截至到 2006 年年底, 美国仍是加拿大最大的汽车贸易伙伴, 加拿大与美国的汽车零配件贸易占加拿大汽车零配件类贸易 85% 左右, 中国在其中所占比例还是很小的。加拿大向中国出口的汽车零配件只占向美国出口的额的 2.8% 左右, 加拿大从中国进口的汽车零配件只占从美国进口额的 3.2%。

由于美加两国汽车产业早已融合在一起, 加拿大汽车零配件行业长期以来依赖美国市场, 随着美国三大汽车生产厂商陆续在中国投资设立合资企业, 加拿大一些大型汽车零配件生产企业开始采取了“跟随采购而动”的战略, 很早也在中国投资与中方建立合资企业, 确保对美国三大汽车公司提供零配件。加拿大的中小企业到中国投资的步伐慢一些, 但近

年来，也陆续在中国投资。安大略省是加拿大最重要的汽车及汽车零配件制造业所在地，安省政府近年来一直鼓励本省的汽车工业，特别是汽车零配件企业积极开展与中国的合作，他们利用组织当地企业到中国参展和组织研讨会等活动推动与中国企业的各种合作。

另外，随着亚洲汽车企业在全球市场份额的不断增加，加拿大大中型的汽车零配件企业除在中国投资外，也在印度等其他亚洲国家投资设厂，以确保自己与美日韩汽车整车生产巨头之间的密切合作。

从表 I 中可以看出，在 2005 年之前，加拿大汽车及零配件国际贸易虽然许多类别上都是逆差，但总体上在整车及零配件贸易加在一起还有 57.58 亿加元的顺差。但 2006 年加拿大除了在整车、轮胎、发动机和制动系统还有贸易是顺差外，其他类别几乎全是逆差，总体国际贸易平衡表也是逆差，从上一年 57.58 亿加元的顺差一下子变成了 2.58 亿加元的逆差。增长率为-104%。这反映出加拿大整车及零配件生产在海外投资的增加和在国内投资的减少，同时也反映了北美整车及零配件行业也处于加拿大同样的情况。另外，美国三大汽车公司近年来业绩一直在下滑，每年都几乎在北美关闭生产线和裁减工人，也是加拿大出口减少的原因之一。

2006 年根据加拿大海关统计，加拿大按海关代码 HS87 汽车及零配件类产品从中国进口额达到近 6.6 亿加元，内燃机类进口值近 4 亿加元，加拿大工业部根据其海关产品分类提供了部分产品加拿大和美国进口商的名录。这些名录对于中国企业寻找合作伙伴和收购对象有一定的参考价值。

表 3—8、2002—2006 年从中国进口 HS 码 87（机动车及零配件）项下产品的总额

（单位：千加元）

	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年
HS87 项下的车辆及零配件	223,545	266,257	318,348	480,071	659,183

资料来源：加拿大统计局 2007 年 12 月 31 日

表 3—9、2002—2006 年加拿大从中国进口 HS8407 项下内燃机的总额（单位：千加元）

	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年
HS8407 点燃式内燃机	307	2,372	316,787	393,975	369,697

资料来源：加拿大统计局 2007 年 12 月 31 日

从加拿大统计局上述统计来看，中国向加拿大出口的汽车零配件在过去 5 年中是逐年增长，从 2004 年开始每年增幅也在增加，而且增幅较大。内燃机进口额从 2003 年的 200 多万一下就猛增到 3.16 亿加元，增加了 150 倍，主要是北美三大在中国投资设厂，向加拿大出口增加的缘故。2006 年的数字比 2005 年略有下降，但仍接近 3.7 亿加元。

（八）、有关汽车零配件贸易方面需要注意的若干问题

1、竞争

加拿大属于按人均进口值最多的国家，其世界各国的出口商都云集加拿大，相互激烈持久地在竞争那么一块不大不小的市场份额。由于供大于求，加拿大并不缺乏消费品。进入加拿大这个市场，出口商必须要么提供全新的产品，要么能提供质量、服务、价格和式样方面更吸引人地方从而挤走原有的供应商。

中国企业成功进入加拿大市场的关键是制定整套市场发展战略，以下是应优先考虑的因素：

- 快速交付样品
- 当天答复每一件信函，不论是电子邮件、传真、电话
- 按期交货，如延期交货，应事先取得买家的同意
- 交付的产品应完全符合商定的规格或与样品一致，任何变动应事先取得买家的同意
- 供货的连续性
- 以有竞争力的价格提供高质量的维修服务
- 合适的远洋运输包装
- 搬运和储存的便利性
- 促销，特别是新产品（包括在不同国家新老客户的名单）
- 熟悉付款条件

此外，企业应保证与加拿大买家保持联系的负责人能够用英语或法语流利的听说书写交流。

2、买家

寻找买家：进入一个新的市场是需要勇气和胆量的，制定好的市场营销方案，付出的努力是会有回报的。对于大多数买家而言，卖家都有机会取得其好感。要好好利用机会展示你想卖的产品。初步关于你的公司的信息应包括你公司最新产品的照片、价格、规格和质量证书。你也可以展示你的生产设备照片。电子邮件是与加拿大买家进行沟通的必要手段，提供这些信息可以使买家立即判断他们是否有兴趣与你保持联系。如果你没有展示你可以做到的这些信息，买家对你就会失去兴趣。

你还可以：

- 参加在自己的国家或国际或在加拿大举办的展览会，因为买家经常参观这类展览会。
- 此外，国际展览会还是获取市场信息重要来源。如果你不能参加重要的展会，可以联系展会的组织者索要参展商名录，因为许多参展商都是进口商。参观这类国际贸易展会，对参展商要特别敏感，他们在展会期间都拼命忙着销售自己的产品。你要向他们自我介绍，留下你公司的产品册子和你的名片，并尽量设法与他们安排会谈的时间，向他们介绍你的产品。不要在展台上就向他们推销你的产品，这时的成功机会很小。
- 向在加拿大的中国使领馆贸易代表（北京、上海、广州和重庆）咨询有关情况。他们会帮你寻找潜在的加拿大进口商，或向你推荐独立的咨询机构帮你得到可能对你产品感兴趣的进口商名录。通常来说，你的公司和产品越知名，你就越容易引起买家的兴趣。
- 好好利用买家对你公司访问的良机。在你所在国家的加拿大使馆或中国的贸易促进机构通常会提前通知你有关访问的安排。你要告诉他们你愿意在你的产品生产线上接待来访的进口商，你也可以自己与潜在的进口商直接联系参观你的工厂。
- 设法获取与中国有贸易往来的加拿大进口商名录，与这些进口商联系介绍你的产品。这些信息可以从当地的商协会或这负责对外贸易的官方机构获得。
- 设法在人们常用的搜索引擎中列名靠前，你的网站有产品介绍和电子邮件联系方式。
- 联系中国与加拿大有双边贸易关系的组织。
- 利用专业贸易公司或代理商（在加拿大的地区性的，或全国性的）
- 联系你的银行，或运输公司。

出口商还可以通过以下方法寻找加拿大的买家：

- 互联网上的分类网站
- 加拿大的相关贸易商协会或进出口商协会
- 加拿大驻中国的使领馆的索取厂商名录
- 可以公开购买的厂商名录，如零售店名录。这种名录一般较贵，但可以在加拿大的公共图书馆内免费查询。

3、与买家打交道

加拿大许多进口商或者他们的代理商会参观供货商的生产设施，为建立巩固的贸易关系对供货商的生产能力和产品质量予以评估。供货商在整个销售阶段和销售后都要与买家保持良好的沟通渠道。高效率地完成出口手续是成功的重要因素。买家除了看重产品的价值外，对供货商的可靠性、是否有经验、能力高低以及是否承诺建立长远的生意关系等都非常在意。

加拿大进口商常常抱怨的是，在与新的供货商打交道的时候，新的供货商总是要求他们购买相对于加拿大市场规模来说过大的、不现实的最低购买量。与加拿大做生意的出口商要记住的是，因为加拿大的市场规模只有美国的 10% 左右，因此在初期必须要接受很小的订单。

在与加拿大进口商最初接触时，中国的出口商应当提供样品。这些样品应符合国内权威机构颁发的相关认证。样品的发货必须同时附上进口申报单和验证这些单据的相关费用。检验可以在加拿大进行也可以在供货商所在国或地区进行。中国出口商必须保证其产品至少符合国际标准才能考虑在加拿大销售。加拿大的进口商通常还要在自己的公司对产品进行检验，看该产品是否达到所称的标准，自己是否对其满意。

如果样品可以接受，加拿大进口商或许会先试发一个小订单。如果样品需要做某些调整，加拿大进口商会要求生产商提供新的改进后的样品。这种符合样品并按商定的时间交货的小订单所确定的产品可以发货到加拿大来。进口商通常会告诉国外的出口商在加拿大畅销的产品款式和尺寸。进口商通常会向批发商和零售商提供收到的样品，看他们是否有兴趣。

加拿大进口商在与电器产品供应商谈判中可能会考虑内容有：

产品方面：

- 包装
- 标签模式
- 生产线的调整
- 质量
- 价格范围
- 产品的独家代理
- 国家的独占性
- 特殊安排

订单方面

- 产品持续可供性
- 初始订单的交货速度
- 再订货的交货速度
- 再订货的持续可供性
- 完整或分批交货
- 订单可修订性
- 直接发货到加拿大的可靠性

中国出口商应始终要记住的是，来自美国同行的竞争。加拿大的进口商都明白，从北美供应商处进货的优势，如：运输费用较低、订货到交货的时间较短、相对简单的付款机制。美国供应商也都清楚加拿大市场的情况和商业习惯。中国的供应商在考虑加拿大市场时，在定价和评估市场时不应忽视上述因素。

与不同的进口商之间的进口合同条款也会不同。加拿大进口商直接从供应商那里进货时，进口商便要承担产品价格波动和退货的风险。进口商购买保险时，通常会包括远洋运输的货物险、陆路运输的货险、搬运和仓储的费用。进口合同的条款也因情况不同而有相当大的差异。通常报价是国外港口的 F.O.B.，包括包装，但也会要求报货到指定仓库的 C.I.F.价。从传统供应商那里的货款结算通常是凭货单结款。加拿大的进口商通常不使

用信用证方式结款，但可能会考虑其他双方都能接受的信用付款方式，如通过国际应收帐款联盟（Factors Chain International, FCI)提供的保理服务。通常商品经过验收后才付全款，验收可以在发货的国家或在加拿大，验收大都由进口商自己进行或委托进口商的代理商或独立的第三方权威机构进行。当双方的业务关系建立并相互信任后，双方可采用往来帐户的方式，这样可以节省双方的银行费用。出口代理商在最初几单生意中能发挥重要的作用。

由于信用证（L/C）的费用较高并占压流动资金，加拿大厂商越来越多地使用往来帐户方式。

有关质量问题，加拿大的进口商通常会在合同中要求供货商对产品的隐性质量问题提供担保。

交货时间，包括货到进口商仓库的时间，双方应按照事先商定的执行。加拿大的进口商通常会最大限度的使用加拿大国际运输和海关通关的优势，以期达到准时交货。

4、价格

进口产品平均到岸价格含加价，包括：

- 进口关税
- 联邦/省的销售税
- 代理费/保险费/海运费
- 广告费/产品促销费/测试费
- 运输费
- 企业管理费
- 其他经营费用

各类产品的价格，根据产品的类型、质量、不同产品的原产国而差异很大。通常，进口货的质量提升很快，价格是有竞争力的。中国出口商还要考虑承担因产品质量的退货、运输过程中或交货过程中损坏的费用。中国出口商可以建议特殊条款，以便允许出口商可以将仓储或存货支出转移到零售商那里。大宗的订单通常都有类似的条款。

由于加拿大市场相对较小，通常加拿大进口商都希望签订独家经营某些产品的协议。对于相对较大的订单，通常买家希望有 5-10% 的价格折扣。

加拿大进口商通常希望出口商承担因运输过程中或未按期交货产生的损失，或产品的质量等原因给买家造成的损失。出口商可以建议特殊条款，以便允许出口商可以将仓储或存货支出转移到零售商那里。大宗的订单通常都有类似的条款。

产品的价格也要有连贯性，不要一天高一天低，尽管价格每天都会有变化。像加拿大的买家报价应反映出定价的连贯性，与其他的供应商相比应有竞争性。由于零售的价格可能是付给供应商价格的 3-4 倍，中低价格的产品会对消费者更有吸引力。

与加拿大的公司签订合作或许可协议会有助于减少某些费用，并且易于接近市场。买家一般会承担售后服务、维修和零部件更换的责任，但也希望供货商提供综合的产品支持，包括产品的研讨会、拜访客户以及及时的沟通联系。

5、产品质量

出了前面提到与汽车零配件相关标准外，还要符合其他相关的标准。国际标准化组织（International Organization for Standardization, ISO）致力于推动国际标准化发展和相关行动，以促进国际的货物和服务贸易的发展。国际标准化组织的工作就是达成国际协议并公布为国际标准。消费者对达到国际标准的产品和服务将更有信心。达到国际标准的文件可以有制造商提供，或由独立的第三方审计提供。出口商应尽力使其产品和生产场所符合 ISO 认证的标准，这样可以被加拿大的消费者更加容易认同。

加拿大标准委员会（Standards Council of Canada, SCC）提供有关标准、法规、测试、认证和审批程序的信息，并协助加拿大政府制定与世界贸易组织（World Trade Organization, WTO）有关标准问题的立场，世界贸易组织制定有关国际贸易的规则。加拿大标准委员会每年都发布有关标准的目录和索引，并提供联机数据库为用户检索当前的标准和相关信息提供便利。法规主要是联邦政府通过加拿大通用标准委员会（Canadian General Standards Board, CGSB）实施。此外，加拿大无线电和通讯委员会（Canadian Radio and Telecommunications Commission, CRTC）负责制定加拿大的广播和通讯系统的标准。

除了要符合各种各样的标准之外，供货商还要考虑获得 ISO 9000 质量管理认证和 ISO 14000 环境保护认证，这两种认证是国际公认的质量标准在国际贸易中具有明显的营销优势。

针对欧洲或者美国市场的产品可能会要有一些实质性的调整才好进入加拿大市场。进口商应与买家对此类调整予以确认方好交易。

6、包装和运输

除了陆路的卡车运输外，中国向加拿大出口的货物大都是海运，通常是 20-40 尺的集装箱，小订单的货物一般是由运输运营商组合起来用集装箱运输（LCL）。海关的报关文件，如发票、原产地证明和海关申报单等等，在加拿大的海关税务总署（Canada Customs and Revenue Agency）都有详细规定。由于产地不同，税利也不同，所以原产地证对进出口双方都很重要。

按照订货合同规定交付产品和保证质量对于获取加拿大买家的订单是至关重要的。按约定供货，保证进口货物在加拿大市场上的销售，对于加拿大的进口商、批发商和零售商来说无疑是非常关键的因素。供货不及时将会损害出口商的信誉和在加拿大市场上成功的机会。

外包装：包装箱上通常要有英文和法文的标签，注明以下内容：

- 产品名称和型号
- 用磅和公斤标明箱子的重量和每个集装箱中的件数
- 等级
- 包装箱子的尺寸
- 原产地
- 制造商或出口商的名称和地址
- UPC/PLU 或者其他条形码，与小包装上的编码要一致
- 货物批号（区分各次的运输）

包装和包装尺寸、集装箱整齐装箱、大包装货运标记（唛头）和小包装的货号等等，应该一致。货运集装箱必须在至少两个面都要有用防水印油清晰书写或印制的产品标记。

因为通常进口商要用同样的包装将货物运抵他们的仓库，包装必须足够牢固，经得起多次搬运。能重复使用的包装比一次性使用的包装要环保。正确的包装非常重要，达不到标准的包装可能会损坏货物，并且给进口商清理和营销产品带来麻烦。错误的包装往往导致进口商停止与供货商继续往来。

零售包装：正确的、引人注目且美观的零售包装是非常重要的，供货商应当同加拿大的买家共同商议有关零售包装的细节。有创意的包装可以吸引消费者作为礼品购买。按照加拿大法规要求要在包装上预留标签的位置。建议在包装外或包装内，或小册子上提供简单有关使用该产品的说明。

使用稍大背板的热塑收缩包装仍是最普遍的零售包装，特别是对于小件物品，如附件等等，这种包装易于在销售架上悬挂并减少商品被偷盗的机会。

木质包装：加拿大对爆发病虫害的发生非常重视，如亚洲舞毒蛾（Asian gypsy moth）、亚洲长角虫(Asian long-horned beetle)、和欧洲云杉树皮甲虫(European spruce bark beetle)，所有使用非加工的木材制作的衬板、装卸搬运的货盘、板条箱必须经过热处理、防虫或化学处理。这项相关规定特别适用于从香港和中国大陆进口的木制包装。用木材制作的包装箱必须完全没有任何树皮和害虫。经过加工的木板，如锯末板和木屑板作为包装材料不受该项规定管辖。

所有包含是实木的货运必须附带中国的官方机构出具的正式处理证明，确认所用木材经过处理。没有包含实木的货运必须附带一份声明文件。如货物没有符合相关规定，将会被没收或拒绝进入加拿大，由此产生的费用由进口商承担。

7、标签

进口产品上的标签必须符合加拿大标准。产品出口商在印制标签前应对咨询加拿大进口商并得到进口商的同意再印制。如果没有满足任何一项加拿大有关标签的规定，该项产品是不能销售的。更换标签或附加标签是件劳民伤财的事。

魁北克省还有特殊的使用法语的要求，在魁北克省境内所有上市的产品必须使用法语。有关标签的详细要求可咨询进口商或买家。

进口商品带有外国文字说明的必须另外附带英文和法文说明。进口商对此负有责任。标签上的图片和图解必须与产品一致。产品上附带的标签应提供生产国、产品成分、尺寸、易燃性等信息。这种标签或者是生产商在工厂就有了或者是进口商提供给生产商的。

关于产品性质、内容、重量、成分、制造商的信息在包装上必须提供。标签必须清晰，必须符合最小字号要求。下列内容必须用英语或法语书写：

- 制造商和或加拿大进口商的名称和总部的地址
- 商标和使用商标的许可
- 安全标准，如“经安全测试”
- 包装清单
- 产品的国别
- 价格
- UPC, PLU（零售商查询的价格码）和其他条形码

一般情况下，买家希望供货商发货前就已完成标签的工作。如果需要的话，进口商会提供他们自己产品或客户产品在加拿大使用的标签样品，或帮助新的供货商按照加拿大规定采用合适的标签。

如果供货商在生产国制作标签有困难，一些进口商会有临时处置的方法。在进口商直接支持下，进口商大都希望供货商讲信用。

8、分销

加拿大主要的市场在多伦多、蒙特利尔和温哥华这些大都市地区。经过这三大城市的分销中心向全国辐射是重要分销方式。

按分销市场来划分，加拿大可以分为：

- 大西洋各省：新不伦瑞克、新斯科舍、爱德华王子岛和纽芬兰（约 230 万人口）
- 魁北克省（760 万人口）
- 安大略省（1250 万人口）
- 草原省：曼尼托巴、萨斯喀彻温（220 万人口）
- 西部省：阿尔伯塔、大不列颠哥伦比亚（750 万人口）

- 地区：育空、西北地区和努瓦特（10万人口）

就准时交换而言，供货商必须做到万无一失。准时交货对于买家来说可以减少仓储的费用。

9、出口商

由一个国家或地缘关系紧密的出口国家中几家生产商组建一个出口合作机构会有利于发展与加拿大贸易关系。这样一个组织可以使厂商共同合作增进贸易和分销、以及规模运输的量，易于在加拿大树立品牌形象。

这个组织可以聘请专业人员对生产方式和市场运作提供专业建议。初期，厂商应该集中力量对市场潜力最大的产品和/或他们最有相对优势的产品扩大出口。随着这个组织的经验积累和效率提高，当市场条件允许时，产品的范围可以扩大。通过协调合作，厂商可以在加拿大市场上占有强有力的地位。当然，如果该组织管理不善，还会起到相反的作用，特别是众多小企业参加时。加拿大的进口商对此有过不愉快的经历，诸如交货延期和质量不稳定等等。遇到这种情况，双方的贸易只能终止。

10、进口商和代理商

当中国企业向加拿大进口商展示你能做什么后，而且进口商有兴趣跟你建立合作关系，很自然进口商或代理商会要你提供相关的情况和信息。企业因此要花些时间和精力在上面，以避免将来可能与进口商之间出现的潜在问题。

在与潜在的进口商或代理商打交道时，中国企业也要求他们提供相关的资料和业绩是正常的，这样做对供货商也是安全的。这样做可以避免在今后与进口商或代理商打交道时出现一些问题。

进口商和代理商对贸易网络非常熟悉，从加拿大贸易便利办公室的客户国家进口在他们的贸易额中占了很大的比重。进口商和代理商通常愿意与新的供应商打交道，即使有风险。但在同新的潜在的供应商打交道之前，他们会详细对其进行了解。他们希望了解出口商的业绩和出口经验，以及财务等级等等。如果出口商不愿意提供相关情况，很可能不会再被考虑。进口商和代理商也对可能出现的一些潜在问题有足够的认识，如加拿大对质量

的要求，他们愿意帮助供应商，如产品选择或提供产品标签帮助供应商打开加拿大的市场。

加拿大进口商通常会保持比较大量的生产商提供的产品，以便随时按买家的要求快速供货。

11、批发商

加拿大批发商是分销的重要环节，他们通过自己的网络，包括连锁店、专营店和其他针对机构和企业用户的分销商批发商品。

12、零售商

在零售领域，汽车零配件的商店是多种多样的，规模有大有小，品种有多有少。这些商店有大型的百货公司，也有非常小的商店。那些廉价并类似仓储的折扣店、工厂直销店、“大包装”店等，出售的一些产品比通常的零售店的价格要便宜许多。这种商店在加拿大发展迅速，已是零售业中不可忽视的渠道。此外，消费者还通过互联网和电视或从邮寄公司购物。

13、进口法规

海关税

几乎所有的产品进入加拿大都要上税。要取得免税条件，出口国必须满足《原产地规则》（Rules of Origin）和货运程序。通常，进口商希望利用最低关税的要求来做生意，这样可以降低成本。

加拿大边境服务署（Canada Border Services Agency, CBSA）提供具体的进口商品相关的信息，网址：www.cbsa.gc.ca。该网站还通过以下相关信息：

- 原产地国别具体商品的税率
- 原产地的相关规定和原产地证
- 自由贸易协定相关的规定
- 最惠国税率（Most Favoured Nation Tariff）、普惠制税率（General Preferential Tariff）、最不发达国家税率（Least Developed Country Tariff）
- 其他重要的文件要求

加拿大海关税务署 (Canada Customs and Revenue Agency, CCRA) 要求供货商和进口商提供具体的通关文件，如发票等。出口公司必须从所在国的认证机构获取原产地证明。

要满足零关税的条件，中国企业必须符合原产地规则的具体规定和运输程序。通常进口商会安排这方面的事情，因为他们要争取最低关税的待遇。几乎所有的产品进入加拿大都要上税。要取得免税条件，出口国必须满足《原产地规则》 (Rules of Origin) 和货运程序。通常，进口商希望利用最低关税的要求来做生意，这样可以降低成本。

获得免税的待遇，出口国必须满足《原产地规则》和货运程序中规定的具体要求。有关关税的具体细则可以访问加拿大海关税务局的网站 (www.ccr-aadrc.gc.ca) 一定要注意：产品的原产地证明对于获得最惠的关税税率是非常重要的。该网站还提供原产地证明规则的信息，自由贸易协定相关的规定，最惠国 (Most Favored Nation Tariff) 原产地证明规则，特惠国税率 (General Preferential Tariff)，最不发达国家税率 (Least Developed Country Tariff) 和其他要求提供的文件说明。中国国际贸易促进委员会法律事务部负责出具有关最惠国待遇所需原产地证的发证工作。

14、产品检验

在加拿大销售的电器产品要按照加拿大标准协会 (Canadian Standards Association, CSA) 的要求进行检验。检验可以在出口国装运前进行，也可以在货物抵达加拿大后进行。对电子产品的检验机构须由经授权的机构进行，如：加拿大标准协会，CANPECT (Canspect 公司是一个国际性的、独立的公司从事国际服务质量检查，拥有一批高级专业工程技术人员和具有丰富经验的检验管理工作) 或者通标标准服务公司 (SGS，世界上最大的第三方检验公司的成员，在中国有 27 个分支机构和 30 个实验室组成的业务网及 3000 多名员工) 进行。

在很多时候，进口公司在公司内部也对产品质量做抽查。加拿大政府的检验机构对生产商制造的、进口商进口的和零售商销售的产品，按照《危险产品法》规定进行监查，并对消费者投诉的产品进行调查。供货商应当要求这些检验机构对产品进行检验以确保符合有关规定。这种检验可以由进口商来安排。

还应该注意的是政府的检验机构还常常到商店的儿童商品部针对儿童的商品进行抽查。在《危险产品法》的授权下，他们对商店销售的商品是否符合有关规定进行检验。如果某一种商品的标签没有准确的标识，该商品将会被带回实验室进行检验，一旦该商品没有通过检验，他们将要求商店停止销售。这是一种自愿控制系统，只有在非常严重的情况下，才会没收商品。

15、加拿大相关的法规

为在加拿大市场上取得成功，根据不同的产品，除了与汽车零配件相关的法规外，许多产品还涉及到的法规和技术要求包括：联邦政府和省政府的相关法规，加拿大标准协会（CSA International）、加拿大通用标准委员会（Canadian General Standards Board, CGSB）和加拿大保险商实验室公司（Underwriters' Laboratories of Canada, ULC），以下一项或多项法规将会适用：

- 《加拿大标准协会细则》（Canadian Standards Association Specifications）
- 《加拿大通用标准委员会细则》（Canadian General Standards Board Specifications）
- 《消费者包装和标签法及细则》（Consumer Packaging and Labelling Act and

Regulations）

- 《海关税法》（Customs Tariffs Act）
- 《危险产品法》（Hazardous Production Act）
- 《加拿大电气法》（Canadian Electrical Code）
- 《进口货物标示法》（Marking of Imported Goods Order）

这些法规要求要与加拿大标准协会、加拿大通用标准委员会和加拿大保险商实验室公司颁布的几百项全国性的产品、材料和安装标准相一致。根据用户提出的要求，加拿大标准委员会（Standards Council of Canada, SCC）会告知那些是适用某项产品的标准和是那个组织颁布的标准。加拿大标准委员会的网站是：<http://www.scc.ca>。对于与安全相关的产品，制造商或进口商还须使其产品符合相关标准。这项工作可以由加拿大标准委员会授权的认证机构进行认证，加拿大标准委员会提供这类机构的名单。

一些大型机构为方便客户还在加拿大之外，包括中国设立办事处和实验室。制造商和进口商对确定适用的标准负责。

16、出口技巧

加拿大的市场竞争非常激烈，出口商应清醒地认识到由于自身的原因没有向买家提供良好的服务，会使买家迅速调转枪口去找其他供货商。如欲在加拿大市场上建立良好的声誉，做到以下几点非常重要：

- 当天回复每一份函电，最好是用电子邮件方式。使用电子邮件作为发布你营销材料的主要方式。这种方式可以向你的潜在买家显示你能做什么，因为买家每周都会收到很多这种信息。此外，始终将你的传真机置于自动接收状态，由于加拿大处于不同的时区，如温哥华就比多伦多晚 3 个小时，与买家的联系可能会在非工作时间。买家一旦与你联系不上，就会毫不犹豫地转向其他供应商。如果不能提供买家要求的信息，也要回复买家告知情况，并明确告知买家在合理的时间内可以提供全部信息。一旦告知买家上述时间，就一定要遵守这个时间。
- 买家看你的产品。你如何处理买家的需求并提供一件符合买家要求的产品，向买家显示你在商业上潜在的沟通能力。你要在规定的时间内向买家提供一件使其对产品质量和价值产生深刻印象的样品。这样可以使买家将你列为可选择的供应商中。随后的交付的产品必须完全符合提供样品的质量。
- 不要惊慌。加拿大买家希望他们的订货能如期到货。由于不可避免的原因产生延误，必须立即向买家报告并说明原因，并要求买家允许交货延期。
- 对于重大的订单，必须提供准确的信息，并尽可能亲自保持电话联系。
- 在向进口商发函自我介绍时，最好能提供产品质量认证文件和生产线或生产设施的照片这些质量认证文件最好能显示符合加拿大有关安全的规定，这些证书是你所在的国家权威机构颁发的。
- 使自己了解加拿大市场和加拿大的进口商。浏览有关加拿大贸易的各种刊物，参观在加拿大的展览会和零售商店，对加拿大市场有切身体会。
- 与贸易公司或进口代理商建立联系，因为他们可能是你进入加拿大最有效的渠道。聘用加拿大的代理商和进口商。
- 如果加拿大进口商或代理商要求独家销售你的产品，你应该要求每年的最低销售额。

在贸易关系上保持灵活性，向买家索要对你产品的信息反馈。所有的口头协议都要落实的文字上。

- 在所有通讯和产品介绍，包括生产能力和价格表中使用英语（在魁北克要使用法语），报价使用加元或美元。

17、争端的解决

进口商和出口商应保障每一次交易或合同对任何一方的违约有明确规定，如对交付的货物是否接受或拒收，如在产品规格和支付条款中有具体的规定。任何潜在的分歧都应在仲裁条款中涵盖，如国际商会仲裁委员会和其仲裁规则。除了法律诉讼和仲裁外，还可以通过加拿大和中国之间的调解中心和其它非诉讼取得解决纠纷。交易双方事先都应在合同中约定争端解决的方式。

如选择诉讼，双方可以约定诉讼管辖的法院，但须适用该法院的管辖权，如没有约定，一般是在被告所在地有管辖权的法院提起诉讼。

如选择仲裁，应在合同或协议或任何书面文件中写明仲裁机构的全称，并认同该机构的裁决对双方都是终局和有约束力的。国内最著名的仲裁机构是“中国国际经济贸易仲裁委员会”，该机构成立已有 50 年的历史，仲裁员由国内外知名的律师和法律界人士组成。

联合国 1958 年在纽约开会通过了《承认和执行外国仲裁裁决公约》。目前已批准和加入这个公约的国家和地区有 145 个。《纽约公约》规定：成员国要保证和承认任何公约成员国做出的仲裁裁决。我国于 1986 年 12 月正式加入该公约，1987 年 4 月 22 日该公约正式对我国生效。作为中国处理涉外经贸争议的主要国际商事仲裁机构，中国国际经济贸易仲裁委员会已有 150 多份裁决在美国、加拿大、日本、以色列、法国、新西兰、澳大利亚和香港等国家和地区得到承认和执行。

不论是诉讼还是仲裁，都最好在在文件中约定选择适用的实体法。否则，将由法院或仲裁机构选择最适用的法律。

加拿大与中国之间，加拿大一方的“加中贸易理事会”（Canada China Business Council, CCBC）和“中国国际贸易促进委员会”（China Council for the Promotion of

International Trade, CCPIT) 之间有一个处理两国企业之间纠纷的调解机构，通过该机构解决纠纷也是一条很好的选择。

加拿大有一家专门商会，叫做“ADR 商会”（Alternative Dispute Resolution Group, ADR Chambers），由资深的律师和退休的法官组成，该机构通过协商和调解处理许多经济纠纷。

(九)、中国汽车零配件企业进入加拿大应注意的若干问题

首先我们必须足够地认识到，加拿大汽车零配件是北美整个汽车市场的一部份，这是全球最大的汽车市场，是一个法律法规较完备、技术先进、营销渠道发达和完善的、对消费者保护很强的成熟市场，没有其他任何一个市场对消费者的保护可以与其相比。

即使在若干年后，比如 5 年或 10 年，中国汽车销售量可能会接近或超过北美市场，但汽车的保有量和汽车平均单价在很长一段时间内仍将是北美一枝独秀，特别是中高档乘用车和大型货车北美仍然是最大的市场，没有任何一个市场能销售这么多高档车和豪华车。在这方面，对中国来说仍然还有一段较长的路要走。

加拿大汽车工人工资水平。根据安省经济发展和贸易部公布的资料，2006 年加拿大汽车厂商平均每个雇员组装 54 辆车，高于美国 48 辆的水平，组装厂雇员每小时工资 31.56 加元，低于美国每小时 32.95 加元的工资。加拿大的汽车零配件工人平均每小时工资是 23.90 加元，低于美国 24.18 加元的水平。但与我国工人的工资来比，还是高出很多。加拿大汽车制造业的工人平均 21 工时生产一辆车，比美国高出 7.9%。

面对加拿大这样一个发达和完备的市场，想要进入的中国企业特别需要关注的是：

1、安全和质量要符合国际标准和北美标准

无论是 OEM 还是汽车销售后市场，安全标准和质量标准都必须符合国际和北美的标准，取得相关的认证，这是进入北美市场的资格，能够进入加拿大市场，就能进入整个北美市场。但不能机械地认为能进入美国市场就等于自然能进入加拿大市场，反之亦然，取得相关国家的认证是必须的；

加拿大交通部（Transport Canada）

网站:http://strategis.ic.gc.ca/epic/site/auto-auto.nsf/en/h_am01299e.html 可以检索到与汽车相关的法规。该网站将法规分为 4 类:

- **Emission Standards** 排放标准
- **Fuel Economy Standards** 燃油经济标准
- **Harmonization Initiatives** 协调动议
- **Safety Standards** 安全标准

目前加拿大使用的安全标准和排放标准等采用的是联邦标准, 与美国的标准大体一致。北美和一些国际标准认证机构在我国国内也开设了分支机构, 这些机构可以帮助你测试和获取相关的认证。

2、制定进入加拿大和北美的市场战略

要熟悉加拿大汽车市场, 了解加拿大市场, 要研究北美的市场特点, 包括车型、当地的气候和自然环境、进入汽配行业的法律法规、营销渠道、市场规则、商业习惯和消费习惯等等。我们在提供进一步的在加拿大销售车型和价格的情况。

加拿大是个地广人稀的国家, 到 2007 年仅有 3300 万人口, 国土面积 999 多万平方公里, 大于我国, 但大部分地区是无人居住的地区。据加拿大相关报道, 加拿大 90% 的人口居住在加拿大南部与美国边境 150 公里的地带。加拿大气候相当于我国东北地区, 但地区差异很大。冬季的严寒相当于我国黑龙江省北部。

加拿大 2006 年国民生产总值 (GDP) 1.2 万亿美元左右, 排在全球第八位, 是“八国集团”成员之一。加拿大人均国民生产总值 3.6 万美元, 平均家庭收入 6-8 万美元。

本文所列的附件介绍了加拿大 1997 年至 2006 年年间 10 年的汽车产销量、畅销车型排行榜、各厂商的产销量、各类车型的产销量等等大量数据, 比较全面地介绍了加拿大汽车和汽配行业情况。但对于具体的中国企业来说, 仅仅以上的信息还不足以满足对自己特定的产品在加拿大市场的情况的了解。要了解自己特定产品在加拿大市场的情况, 必须进一步深入到加拿大的市场来了解。

渠道可以是参加和出席各种相关的展会、研讨会，加入加拿大相关协会，或委托专业机构做市场调研和协助市场进入等等。加拿大许多厂商每年也参加在我国的重要汽车及零配件展会，这都可以为你提供接触的机会。

如果你有投资加拿大的想法，包括收购加拿大企业，加拿大驻华使领馆的商务机构也可以帮助你了解如何在加拿大投资等情况。

安大略省是加拿大最重要的省份之一，国民生产总值占全加拿大的总值近 40%，2007 年的国民生产总值约 5000 亿美元，如果按国家的国民生产总值来排，安省相当于一个中等国家的国民生产总值，可排在全球前 30 位。安大略省的汽车工业，超过美国任何一个州的规模。在加拿大几乎所有大型的汽车制造企业和汽车零部件企业都设在安大略省（参见相关表格）。

安大略省经济发展和贸易部有专门的机构和人员促进汽配行业和中国合作以及在加拿大的投资。这些机构的工作人员都有华裔工作人员，他们能使用流利的普通话与你交流。

3、注意知识产权保护和防止侵权

首先，保护自己的专利、商标、专有技术，如需要申请专利和商标，要在进入市场之前就申请。国内有许多专利商标法律事务所，这些事务所大都可以协助办理在加拿大注册和申请的事宜。

专利和商标的申请，不能等到你明天想进入加拿大市场了，今天才申请。一个企业的知识产权观念非常重要，无论国内生产还是国际市场，一定要非常及时地申请保护你的知识产权。历史上的教训往往是想进入一个国家的市场了，这时企业才发现已经有人注册了与你商标近似或相同的商标，或者是已经进入这个国家的市场了，等想起来要注册商标了，发现有人，可能就是你的经销商或你的销售对象已经注册了你的商标。这类的案例太多了。这里特别要注意的是不要让第三者（包括外国人和中国人）在加拿大或美国抢注你的商标或申请与你技术相似的专利，如果发生类似事件，就筑起了一道可能你迈不过去的门坎，因为高昂的律师费和持久的诉讼并不能保证你一定可以赢回你的权利。这样的先例已有很多，教训是深刻的。虽然有胜诉的案例，但代价是非常高昂的。

在加拿大申请专利或通过专利合作条约（PCT）指定加拿大，一个专利的申请费用，包括官方费用和律师费用及相关费用一般在 5000-8000 美元之间。注册商标的费用不可以通过马德里协定方式指定加拿大，加拿大目前还不是马德里协定的成员国，只能通过独立的方式在加拿大申请。通常情况下，注册一个类别的商标官方费用和律师费用在 2500 美元之间。但如果进入诉讼程序，中国律师的费用通常约 200-500 美元/小时，加拿大律师通常约 400-700 美元/小时。进入诉讼的后的律师费用，根据案子的复杂程度，从开始到结案，没有 5 万美元的律师费是很难的。几十万美元的律师费是很正常的。时间上申请专利从申请到批准一般在 3 年左右，商标 1 年左右，但如果进入诉讼，5 年以上不能结案的也是很正常的。因此，防患于未然是非常重要的。

其次，是对他人，特别是在北美厂商的专利和商标权人的知识产权要避免侵权，否则一旦确认侵权，除了可能巨额的赔偿和罚金外，这个市场可能永远对你关闭。假冒产品一旦被查，还有可能面临牢狱之灾。

4、要在国内做好功课

在北美及加拿大销售的汽车的主要厂商大都在我国有合资企业，包括美国的三大厂商和主要的欧日及韩国厂商，如果在国内你就是这些整车厂商或零配件生产商的次级零配件供应商，那么进入北美和加拿大市场就会容易许多，因为你的产品能够符合这些厂商的要求，也熟悉他们的规则。如果不是，应当努力争取在国内成为这些整车制造商的零配件供应商或大型零配件制造商的次级零配件供应商。在国内争取入围的难度比国外要小些，毕竟语言不是主要障碍，沟通和交流要容易，距离较近，没有时差的（国内于加拿大有-12/-13 小时的时差）影响，沟通和交流的成本要比与北美联系低很多，差旅费和时间成本都差很远。如在国内做不到，在国外面临的困难就会大很多，理由是显而易见的。因此，在国内做好功课是成功进军北美市场最重要的基础。

北美是一个很大的市场，虽然加拿大市场相对来说要小。如果你的产销能力有限，不能满足较大的和持续的供货能力，这个市场对你来说是不适合的。

5、选择合适的合作伙伴或销售渠道

加拿大有 800 多家汽车零配件厂商，50% 以上的厂商主要集中在安大略省，其中 98% 以上是中小企业。除了大中型的企业外，相当一部分企业是家族小企业。但对是销售渠道来说，主要销售渠道集中在几家大的厂商和零售商手中。

根据加拿大统计局的统计，进口中国汽车零配件的进口商约有近百家，这些进口商有些是最终用户，有些是零配件供应商，也有中间商，也有零售商等等。其中有若干家是美国企业通过加拿大进口中国汽车零配件。但进入加拿大汽车零配件后市场，主要是通过批发商和零售商，包括中间商。进口中国汽配产品的加拿大企业名录在本文中可以找到。

6、通过收购合适的汽车零配件企业进入主流渠道

加拿大几百家汽配企业中或许会有合适的收购对象，了解这些潜在的收购对象，通过收购部分股份或全部股份实现进入加拿大和北美的汽配市场应该是进入一个完备市场的基本思路，已经有一些国内的汽配企业通过这条路成功打开了销售自己产品的市场。

据报道，我国宝钢在 2005 年以 1875 万美元收购了位于加拿大安省的加拿大汽车零配件企业 Court 集团下属的 NMPC 公司 50% 的股权，主要生产自动变速器中的变速阀，产品主要供给通用汽车。

7、通过吸引加拿大汽配企业在中国投资，实现向加拿大出口

加拿大在汽配领域某些技术还具有一定的优势，比如设计和工艺、组装和分装、系统组件集成、自动化和机器人、冲压/液压/挤压和吹制成型、金属和有色金属铸造、粉末金属烤漆和制造等等。对中国企业来说，引进加拿大的合作伙伴的技术，通过合作伙伴在加拿大销售制成品，也是一种进入加拿大和北美市场的方式。

同样还是宝钢在收购 Court 集团下属的 NMPC 公司同时，与 Court 集团共同合资在上海成立上海科宝汽车传动件。双方各出资 50%，投资 1.67998 亿元人民币，其中部分产品出口的加拿大。

8、注意合作中的法律和争议解决

无论什么形式的经贸往来，无论是几千美元的交易，还是几千万美元的交易，一定要有合同。一些进口商向中国企业订货时，无公司在加拿大政府注册登记的报告，无信用等级报告，无营运报告。曾经有许多与中国发生债务问题的企业则绝大多数存在有订单无合

同、有发票无付款期、有提货单而无收货单。两个方面结合起来，一旦进口商“赖账”，中国出口商将面临很大威胁。

如果合同的主要履行地是在加拿大，那么聘请或咨询加拿大的律师是非常重要的。许多加拿大律师事务所都有华人律师，能够使用普通话与你交流。

合同中主要应注意的问题除了通常应注意的诸如质量标准、交货时间、交货数量等等外，解决争议的方式也非常重要。在国际合作和贸易中，我们推荐的方式是仲裁，因为仲裁裁决可以在加拿大得到认可和执行。而法院的判决通常在管辖地容易得到承认和执行，但在第三国，就很难。仲裁方式灵活，如指定仲裁员，选择仲裁地，选择实体法等等。

联合国 1958 年在纽约开会通过了《承认和执行外国仲裁裁决公约》。目前已批准和加入这个公约的国家和地区有 145 个。《纽约公约》规定：成员国要保证和承认任何公约成员国做出的仲裁裁决。我国于 1986 年 12 月正式加入该公约，1987 年 4 月 22 日该公约正式对我国生效。作为中国处理涉外经贸争议的主要国际商事仲裁机构，中国国际经济贸易仲裁委员会已有 150 多份裁决在美国、加拿大、日本、以色列、法国、新西兰、澳大利亚和香港等国家和地区得到承认和执行。

除了仲裁外，还可以选择调解方式。加拿大与中国之间，加拿大一方的“加中贸易理事会”（Canada China Business Council, CCBC）和“中国国际贸易促进委员会”（China Council for the Promotion of International Trade, CCPIT）之间有一个处理两国企业之间纠纷的调解机构，通过该机构解决纠纷也是一条很好的选择。

加拿大有一家专门商会，叫做“ADR 商会”（Alternative Dispute Resolution Group, ADR Chambers），由资深的律师和退休的法官组成，该机构通过协商和调解处理许多经济纠纷。

注：

- 1, 本文无法对文章和附件中引用的数据准确性进行核实，如有不同或矛盾之处，请与信息来源方联系。
- 2, 本文撰写中听取了中国驻多伦多总领馆商务室张炳词副领事的建议，得到了加拿大安大略省经济发展和贸易部汽车产业处高级顾问王宏伟先生（Micheal Wang）、贸易处大中国区主任潘文波先生（Wenbo Pan）和投资处高级顾问祁放女士（Lisa Qi）的支持，对此我们特别表示由衷的感谢。

附录 1, 加拿大元 1997 年至 2006 年与其他主要货币的汇率 (1: 加元)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
美元	1.385	1.484	1.486	1.485	1.549	1.570	1.401	1.301	1.211	1.134
英镑	2.268	2.459	2.404	2.250	2.231	2.359	2.288	2.384	2.206	2.090
德国马克	0.799	0.845	0.811	0.701	0.709					
日元(100)	11.45	11.40	13.11	13.78	12.75	12.56	12.09	12.03	11.03	9.75
法郎	0.237	0.252	0.242	0.209	0.211					
欧元			1.585	1.370	1.387	1.484	1.582	1.617	1.508	1.424

信息来源: 加拿大统计局 Statistics Canada, Canadian Economic Observer, Catalogue Numbers 11-210-XIB and 11-010-XPB

附录 2，部分进口中国汽车零配件产品的加拿大公司名录

HS 870899 –汽车零配件（MOTOR VEHICLE PARTS, NES）从中国进口 1.13 亿加元（2006 年）主要进口商

公司名称（按字母排序）	城市	省	邮编
ACCURCAST DIVISION	Toronto	Ontario	M8X 2X3
ARVINMERITOR CANADA	Tilbury	Ontario	N0P 2L0
ASIMCO INTERNATIONAL, INC.	Madison Heights	Michigan	
BOMBARDIER PRODUITS RECREATIFS INC.- MOTONEIGES,MOTOMARINES	Valcourt	Quebec	J0E 2L0
CANADIAN TIRE CORPORATION LIMITED	Brampton	Ontario	L6T 4L5
CHALMERS SUSPENSIONS INTERNATIONAL DIVISION ARMBRO	Mississauga	Ontario	L4V 1J1
DOMCAST METALS INC	Windsor	Ontario	N8X 2A9
FENWICK AUTOMOTIVE PRODUCTS LIMITED	Toronto	Ontario	M6A 2W5
FORD MOTOR COMPANY OF CANADA, LIMITED/FORD DU CANADA LIMITEE	Brampton	Ontario	L6T 4M3
FREIGHTLINER CANADA LTD/FREIGHTLINER CANADA LTEE	Mississauga	Ontario	L5N 7J7
GENERAL MOTORS OF CANADA LIMITED	Toronto	Ontario	M5W 4K9
INTER-CONTINENTAL GEAR & BRAKE INC	Mississauga	Ontario	L5T 1X7
INTERNATIONAL TRUCK AND ENGINE CORPORATION CANADA	Burlington	Ontario	L7L 5H4
KINGDOM AUTO PARTS LTD	Ottawa	Ontario	K1K 3W9
LES PIECES D'AUTOS TRANSBEC INC.	Laval	Quebec	H7C 0A1
LITENS AUTOMOTIVE PARTNERSHIP	Woodbridge	Ontario	L4L 5T9
MAGNA POWERTRAIN INC.	Concord	Ontario	L4K 4J5
MAS AUTOMOTIVE DISTRIBUTION INC	Laval	Quebec	H7P 5Z7
MEVOTECH INC	Anjou	Quebec	H1J 1X7
PACCAR OF CANADA LTD.- PACCAR DU CANADA LTEE	Mississauga	Ontario	L5N 4J8
PANGEO CABLE INDUSTRIES LTD	Oldcastle	Ontario	N0R 1L0
PANGEO CORPORATION	Oldcastle	Ontario	N0R 1L0
SCHAEFFLER CANADA INC.	Stratford	Ontario	N5A 6T2
SPECTRA/PREMIUM INDUSTRIES INC/LES INDUSTRIES SPECTRA/PREMIUM	Boucherville	Quebec	J4B 5Z5

公司名称（按字母排序）	城市	省	邮编
THYSSENKRUPP BUDD SYSTEMS CANADA LTD	London	Ontario	N6N 1P6
TOPEW INTERNATIONAL INC	Toronto	Ontario	M4E 3R2
TUOPU NORTH AMERICA LIMITED	Pickering	Ontario	L1W 3L6
ZHONGDING USA, INC.	Monroe	Michigan	

加拿大工业部根据加拿大海关税务总署 2006 年的信息统计有关加拿大进口中国汽车零配件厂商的资料。（Source: Industry Canada, based on 2006 data collected by Canada Customs and Revenue Agency (Revenue Canada)）

HS 870839 – 机动车制动系统及配件（BRAKE SYSTEM PARTS NES FOR MOTOR VEHICLES）2006 年从中国进口 0.85 亿加元 进口商目录

公司名称（按字母排序）	城市	省	邮编
AFFINIA CANADA CORP./CORP. AFFINIA CANADA	Guelph	Ontario	N1H 6H8
BESTBUY DISTRIBUTORS LIMITED	Mississauga	Ontario	L4V 1Y7
CANADIAN TIRE CORPORATION LIMITED	Brampton	Ontario	L6T 4L5
CARLISLE CANADA	Kitchener	Ontario	N2H 6P4
ENTREPOT DE MONTREAL 1470 INC MONTREAL WAREHOUSE 1470 INC	Montréal	Quebec	H1Z 2G1
FEDERAL-MOGUL CANADA LIMITED	Concord	Ontario	L4K 2R8
FENWICK AUTOMOTIVE PRODUCTS LIMITED	Toronto	Ontario	M6A 2W5
HY-EAST AUTOMOTIVE SUPPLY INC.	Calgary	Alberta	T2H 1G3
INROBLE INTERNATIONAL INC.	Concord	Ontario	L4K 1J5
KELSEY-HAYES CANADA LIMITED	Woodstock	Ontario	N4S 7W3
KINGDOM AUTO PARTS LTD	Ottawa	Ontario	K1K 3W9
LES PIECES D'AUTO TRANSIT INC	Lévis	Quebec	G6V 6L8
LES PIECES D'AUTOS TRANSBEC INC.	Laval	Quebec	H7C 0A1
LIGHTNING ROTORS INC	Concord	Ontario	L4K 2G5
MODERN SALES CO-OP	Barrie	Ontario	L4N 9J3
NEWTEK AUTOMOTIVE DISTRIBUTION,INC.	Cambridge	Ontario	N3H 4S5
NUCAP INDUSTRIES INC	Toronto	Ontario	M1W 3K4
QUALIS AUTOMOTIVE INC	Troy	Michigan	
UNI-BOND LIGHTING & SAFETY PRODUCTS CANADA INC	Toronto	Ontario	M3J 2N5
WA-LIN TRADING	Toronto	Ontario	M5P 3M6

加拿大工业部根据加拿大海关税务总署 2006 年的信息统计有关加拿大进口中国汽车零配件厂商的资料。（Source: Industry Canada, based on 2006 data collected by Canada Customs and Revenue Agency (Revenue Canada)）

HS 401120 – 大客车或货车新橡胶充气轮胎 (NEW PNEUMATIC RUBBER TIRES - FOR BUSES OR TRUCKS (LORRIES)) 2006 年从中国进口 0.804 亿加元 进口商目录

公司名称 (按字母排序)	城市	省	邮编
ASIA PACIFIC PRODUCTS LTD.	Kelowna	British Columbia	V1W 4W7
CHINA MANUFACTURERS ALLIANCE LLC	Monrovia	California	
DYNAMIC TIRE CORP	Toronto	Ontario	M9W 5C8
GITI TIRE (USA) LTD.	Rowland Heights	California	
GOODYEAR CANADA INC.	Toronto	Ontario	M8Z 5E1
HANKOOK TIRE CANADA CORP	Mississauga	Ontario	L5T 2W4
HERCULES TIRE COMPANY OF CANADA INC	Waterloo	Ontario	N2V 2G4

加拿大工业部根据加拿大海关税务总署 2006 年的信息统计有关加拿大进口中国汽车零配件厂商的资料。(Source: Industry Canada, based on 2006 data collected by Canada Customs and Revenue Agency (Revenue Canada))

HS 401110 -机动车, 包括旅行车和赛车, 新橡胶充气轮胎 (NEW PNEUMATIC RUBBER TIRES - FOR MOTOR CARS (INCL STATION WAGONS AND RACING CARS)) 2006 年从中国进口 0.639 亿加元 进口商名录

公司名称 (按字母排序)	城市	省	邮编
AMERICAN PACIFIC INDUSTRIES, INC.	Valencia	California	
CANADIAN TIRE CORPORATION LIMITED	Brampton	Ontario	L6T 4L5
GITI TIRE (USA) LTD.	Rowland Heights	California	
HANKOOK TIRE CANADA CORP	Mississauga	Ontario	L5T 2W4
HERCULES TIRE COMPANY OF CANADA INC	Waterloo	Ontario	N2V 2G4
LA CIE CANADA TIRE INC/CANADA TIRE COMPANY INC	Lachine	Quebec	H8T 2V3
LEGEND TIRE CANADA INC.	Mississauga	Ontario	L4T 1H2
NOKIAN TYRES INC	La Vergne	Tennessee	
TOYO TIRE CANADA INC.	Richmond	British Columbia	V6W 1G3

加拿大工业部根据加拿大海关税务总署 2006 年的信息统计有关加拿大进口中国汽车零配件厂商的资料。(Source: Industry Canada, based on 2006 data collected by Canada Customs and Revenue Agency (Revenue Canada))

HS 850110 –功率 37.5 瓦及以下的电动车 (ELECTRIC MOTORS - OUTPUT NOT EXCEEDING 37.5 W) 2006 年从中国进口 0.586 亿加元 进口商名录

公司名称 (按字母排序)	城市	省	邮编

公司名称（按字母排序）	城市	省	邮编
BROAN	Mississauga	Ontario	L5T 1H9
JOHNSON ELECTRIC NORTH AMERICA INC	Plymouth	Michigan	
MABUCHI MOTOR AMERICA CORP	Troy	Michigan	
MAGNA CLOSURES INC.	London	Ontario	N6E 1L8
PANGEO CABLE INDUSTRIES LTD	Oldcastle	Ontario	N0R 1L0
SANYO CANADA INC	Concord	Ontario	L4K 5C7
SCHUKRA OF NORTH AMERICA LTD	Windsor	Ontario	N8N 4Y3

加拿大工业部根据加拿大海关税务总署 2006 年的信息统计有关加拿大进口中国汽车零配件厂商的资料。（Source: Industry Canada, based on 2006 data collected by Canada Customs and Revenue Agency (Revenue Canada)）

HS 843149 – 吊车、工地车辆、铲车和其他工程车辆零配件（PARTS OF CRANES, WORK-TRUCKS, SHOVELS AND OTHER CONSTRUCTION MACHINERY）2006 年从中国进口 0.31 亿加元 进口商名录

公司名称（按字母排序）	城市	省	邮编
AVRO TOWER CRANES INC	Toronto	Ontario	M9W 5T5
BLACK CAT BLADES LTD	Edmonton	Alberta	T6B 3C3
BOUNDARY EQUIPMENT CO LTD	Edmonton	Alberta	T5S 1K8
CARNIVAL INTERNATIONAL TRADING LTD	Vancouver	British Columbia	V5S 4T8
CSP INNOVATIVE ENGINEERING LTD	Edmonton	Alberta	T5B 4H2
FINNING INTERNATIONAL INC.	Vancouver	British Columbia	V6C 2X8
HEAVYQUIP (PAVER PARTS DIVISION)	Toronto	Ontario	M3J 2Z4
HITACHI CONSTRUCTION MACHINERY CANADA LTD	Langley	British Columbia	V4W 3Y2
HOCTERIE LTD.	Waterloo	Ontario	N2K 4N2
KOMATSU INTERNATIONAL (CANADA) INC	Candiac	Quebec	J5R 1J3
LES FONTES P.N.S. LTEE/P.N.S. CAST IRON LTD.	Saint-Agapit	Quebec	G0S 1Z0
M S I MANUFACTURERS SALES (CANADA) INC	Lachine	Quebec	H8T 2P3
MTD PRODUCTS LIMITED	Kitchener	Ontario	N2G 4J1
P & H MINE PRO SERVICES	Calgary	Alberta	T2E 8W1
R & G GROUP INTERNATIONAL INC.	Torrance	California	
RYAN TECHNOLOGIES INC	Edmonton	Alberta	T5P 4V8
TOOL TEC, INC.	Wayne	Pennsylvania	
TOROMONT INDUSTRIES LTD./ INDUSTRIES TOROMONT LTEE	Concord	Ontario	L4K 1B7

公司名称（按字母排序）	城市	省	邮编
TORONTO TRACPARTS LTD	Mississauga	Ontario	L5S 1A3
TRANSWEST MINING SYSTEM	Edmonton	Alberta	T5V 1B4
VALLEY BLADES LIMITED	Waterloo	Ontario	N2J 3Z9
VANCOUVER TRACPARTS LTD.	Coquitlam	British Columbia	V3K 5Z1
VANSCO ELECTRONICS LP	Winnipeg	Manitoba	R3B 3L3

加拿大工业部根据加拿大海关税务总署 2006 年的信息统计有关加拿大进口中国汽车零配件厂商的资料。（Source: Industry Canada, based on 2006 data collected by Canada Customs and Revenue Agency (Revenue Canada)）

HS 870829 – 机动车车身及零配件（PARTS AND ACCESSORIES OF MOTOR VEHICLE BODIES NES）2006 年从中国进口 0.321 亿加元 进口商名录

公司名称（按字母排序）	城市	省	邮编
A & R METAL INDUSTRIES LTD.	Richmond	British Columbia	V6V 1P1
ALGONQUIN AUTOMOTIVE	Huntsville	Ontario	P1H 1Z6
BES TOOL & DIE LTD	Cambridge	Ontario	N3H 2H6
CANADIAN TIRE CORPORATION LIMITED	Brampton	Ontario	L6T 4L5
COSTCO WHOLESALE CANADA LTD	Ottawa	Ontario	K2E 1C5
CTP DISTRIBUTORS CUSTOM TRUCK PARTS INC.	Grande Prairie	Alberta	T8V 0V8
ENGLISH PLASTICS	Mississauga	Ontario	L5S 1N9
ENTREPRISE ROBERT THIBERT INC	Mercier	Quebec	J6R 2L2
GLOBAL PRECISION PRODUCTS INC.	Toronto	Ontario	M9B 6G8
GRANDWEST ENTERPRISES INC	Saskatoon	Saskatchewan	S7K 3S4
INTIER AUTOMOTIVE INC.	Newmarket	Ontario	L3Y 4X7
KEYSTONE AUTOMOTIVE OPERATIONS OF CANADA INC	Pittston	Pennsylvania	
LISTOWEL TECHNOLOGY INC	Listowel	Ontario	N4W 3H4
MAGNA CLOSURES INC.	London	Ontario	N6E 1L8
PACCAR OF CANADA LTD.- PACCAR DU CANADA LTEE	Mississauga	Ontario	L5N 4J8
PANGEO CORPORATION	Oldcastle	Ontario	N0R 1L0
PELICAN INTERNATIONAL INC	Laval	Quebec	H7C 2T2
PENNZOIL PRODUCTS CANADA	Burlington	Ontario	L7M 1T3
PLASTICOLOR MOLDED PRODUCTS, INC	Fullerton	California	
POLARIS INDUSTRIES LTD	Minneapolis	Minnesota	
POWERFLOW PRODUCTS LIMITED	Toronto	Ontario	M3K 1E8

公司名称（按字母排序）	城市	省	邮编
PRETTY PRODUCTS, INC.	Coshocton	Ohio	
PRINCESS AUTO LTD	Winnipeg	Manitoba	R3C 2W7
QUALITY SAFETY SYSTEMS CO	Tecumseh	Ontario	N8N 2L9
R & B, INC.	Colmar	Pennsylvania	
SIGMA CORPORATION	Creamridge	New Jersey	
THYSSENKRUPP BUDD SYSTEMS CANADA LTD	London	Ontario	N6N 1P6
UNIMACTS LLC	Baltimore	Maryland	
URBANEX ENTERPRISES LTD	Lethbridge	Alberta	T1K 2V5

加拿大工业部根据加拿大海关税务总署 2006 年的信息统计有关加拿大进口中国汽车零配件厂商的资料。（Source: Industry Canada, based on 2006 data collected by Canada Customs and Revenue Agency (Revenue Canada)）

HS 870321 – 排气量 1000CC 及以下的点燃式发动机机动车（MOTOR VEHICLES - SPARK IGNITION - CYLINDER CAPACITY 1000 CC OR LESS）2006 年从中国进口 0.208 亿加元 进口商名录

公司名称（按字母排序）	城市	省	邮编
1648040 ONTARIO INC.	Mississauga	Ontario	L5H 3R2
478906 ONTARIO LIMITED O/A GENERAL COMPRESSOR	Toronto	Ontario	M3N 1W3
CANADA MOTEURS IMPORTATIONS INC./CANADA MOTOR IMPORT INC.	Saint-Benoît-Labre	Quebec	G0M 1P0
CANADIAN MOTORSPORTS IMPORTER AND DISTRIBUTORS LTD.	Langley	British Columbia	V1M 3N2
CANADIAN TIRE CORPORATION LIMITED	Brampton	Ontario	L6T 4L5
DAYMAK INC.	Toronto	Ontario	M3N 1V9
ELITE DISTRIBUTORS	Ste. Anne	Manitoba	R5H 1B6
GRANDWEST ENTERPRISES INC	Saskatoon	Saskatchewan	S7K 3S4
RIP CORD ADVENTURE PRODUCTS INC.	Calgary	Alberta	T2Z 4M8

加拿大工业部根据加拿大海关税务总署 2006 年的信息统计有关加拿大进口中国汽车零配件厂商的资料。（Source: Industry Canada, based on 2006 data collected by Canada Customs and Revenue Agency (Revenue Canada)）

HS 840991 – 仅用于点燃式内燃机发动机的零配件（PARTS SOLELY FOR SPARK-IGNITION INTERNAL COMBUSTION TYPE ENGINES NES）2006 年从中国进口 0.15 亿加元 进口商目录

公司名称（按字母排序）	城市	省	邮编
COMMERCE ET INVESTISSEMENT CCCN INC.	Montréal	Quebec	H1Y 3H9

公司名称（按字母排序）	城市	省	邮编
FORD MOTOR COMPANY OF CANADA, LIMITED/FORD DU CANADA LIMITEE	Brampton	Ontario	L6T 4M3
MOTOR STATE DISTRIBUTING	Coloma	Michigan	
NEMAK OF CANADA CORPORATION	Windsor	Ontario	N9A 6X8

加拿大工业部根据加拿大海关税务总署 2006 年的信息统计有关加拿大进口中国汽车零配件厂商的资料。（Source: Industry Canada, based on 2006 data collected by Canada Customs and Revenue Agency (Revenue Canada)）

HS840790- 其他发动机（点燃式往复式或旋转式内燃机）（ OTHER ENGINES (SPARK-IGNITION RECIPROCATING OR ROTARY INTERNAL COMBUSTION TYPES) NES） 2006 年从中国进口 560 万加元，进口商目录

Company Name (alphabetical order)	City	Province ²	Postal Code ²
CTC INTERNATIONAL COMMERCE	Burnaby	British Columbia	V3N 4Y8
DIVISION DISTRIBUTION TTI	Québec	Quebec	G1N 3Y7
EASY KLEEN PRESSURE SYSTEMS LTD.	Sussex	New Brunswick	E4E 2N8
KINECOR LIMITED PARTNERSHIP	Mississauga	Ontario	L4X 2C5
MTD PRODUCTS LIMITED	Kitchener	Ontario	N2G 4J1
PRINCESS AUTO LTD	Winnipeg	Manitoba	R3C 2W7

加拿大工业部根据加拿大海关税务总署 2006 年的信息统计有关加拿大进口中国汽车零配件厂商的资料。（Source: Industry Canada, based on 2006 data collected by Canada Customs and Revenue Agency (Revenue Canada)）

HS 870190 – 其他轮式拖拉机（OTHER WHEELED TRACTORS NES） 2006 年从中国进口 330 万加元 进口商名录

公司名称（按字母排序）	城市	省	邮编
1018288 ALBERTA LTD	Airdrie	Alberta	T4B 2J1
CHINABESTPRODUCTS	Cambridge	Ontario	N1R 8B4
HUA YEAR BUSINESS AND CONSULTING INC.	Surrey	British Columbia	V3R 0Z9
JDB SALES AND SERVICES	Coldwater	Ontario	L0K 1E0
LES EQUIPEMENTS L.B. (2004) INC.	Saint-Gabriel-de-Rimouski	Quebec	G0K 1M0
LES EQUIPEMENTS M J INC	Saint-Bernard-de-Lacolle	Quebec	J0J 1V0
LES IMPORTATIONS DESROCHERS & FRERES INC.	Roxton Pond	Quebec	J0E 1Z0
M & W EQUIPMENT AND ENGINEERING LTD.	Richmond	British Columbia	V6V 2L4
POWERDYNE POWER PRODUCTS INC.	Clementsport	Nova Scotia	B0S 1E0
SINO-CAN EQUIPMENT DISTRIBUTION LTD.	Abbotsford	British Columbia	V3G 2G1
T K O ENTERPRISES LTD	Seba Beach	Alberta	T0E 2B0

公司名称 (按字母排序)	城市	省	邮编
TERRAQUIP INC.	Concord	Ontario	L4K 4G4

加拿大工业部根据加拿大海关税务总署 2006 年的信息统计有关加拿大进口中国汽车零配件厂商的资料。(Source: Industry Canada, based on 2006 data collected by Canada Customs and Revenue Agency (Revenue Canada))

HS 870840 – 机动车传动变速箱及零配件 (GEAR BOXES (TRANSMISSIONS), FOR MOTOR VEHICLES AND PARTS THEREOF) 2006 年从中国进口 709,952 加元 进口商名录

公司名称 (按字母排序)	城市	省	邮编
AEROWERKS INC.	Oakville	Ontario	L6H 2R4
DRIVE PRODUCTS	Mississauga	Ontario	L4W 1T7
MAGNA POWERTRAIN INC.	Concord	Ontario	L4K 4J5

加拿大工业部根据加拿大海关税务总署 2006 年的信息统计有关加拿大进口中国汽车零配件厂商的资料。(Source: Industry Canada, based on 2006 data collected by Canada Customs and Revenue Agency (Revenue Canada))

HS 870821 – 座椅安全带 (SAFETY SEAT BELTS) 2006 年从中国进口 417,793 加元 进口商名录

公司名称 (按字母排序)	城市	省	邮编
BLUE BIRD BODY CO	Fort Valley	Georgia	
HANMAR MOTOR CORPORATION	Kitchener	Ontario	N2C 2C8
PAUL DEMERS & FILS INC	Beloeil	Quebec	J3G 4N5

加拿大工业部根据加拿大海关税务总署 2006 年的信息统计有关加拿大进口中国汽车零配件厂商的资料。(Source: Industry Canada, based on 2006 data collected by Canada Customs and Revenue Agency (Revenue Canada))

HS 870894 – 方向盘、转向柱和转向器及零配件 (STEERING WHEELS, COLUMNS AND BOXES; PARTS THEREOF, FOR MOTOR VEHICLES) 2006 年从中国进口 358,368 加元 进口商名录

公司名称 (按字母排序)	城市	省	邮编
LUSSIER CENTRE DU CAMION LTEE	Sainte-Julie	Quebec	J3E 1Y1
PACCAR INC	Renton	Washington	
PACCAR OF CANADA LTD.- PACCAR DU CANADA LTEE	Mississauga	Ontario	L5N 4J8
TOUCAN SECURITY SYSTEMS INC.	Toronto	Ontario	M1B 5R2

加拿大工业部根据加拿大海关税务总署 2006 年的信息统计有关加拿大进口中国汽车零配件厂商的资料。(Source: Industry Canada, based on 2006 data collected by Canada Customs and Revenue Agency (Revenue Canada))

HS 840820 – 公路或越野车柴油发动机 (DIESEL ENGINES FOR ROAD OR OFF-HIGHWAY MOTOR VEHICLES)

2006 年从中国进口 57,849 加元 进口商名录

公司名称 (按字母排序)	城市	省	邮编
CENTER CITY QUALITY CARS INC	Toronto	Ontario	M6P 1W9
GRANDWEST ENTERPRISES INC	Saskatoon	Saskatchewan	S7K 3S4
MAGNETO SALES INC.	Surrey	British Columbia	V4N 3N2
RICHLIN INTERNATIONAL INC	Toronto	Ontario	M5P 3M6
SASKATOON DIESEL SERVICES LTD	Saskatoon	Saskatchewan	S7K 4Z7

加拿大工业部根据加拿大海关税务总署 2006 年的信息统计有关加拿大进口中国汽车零配件厂商的资料。(Source: Industry Canada, based on 2006 data collected by Canada Customs and Revenue Agency (Revenue Canada))

附录 3, 加拿大与汽车有关的主要协会

加拿大国际汽车制造商协会

(Association of International Automobile Manufacturer of Canada, AIAMC)

从 1979 年成立的加拿大进口商协会在 1999 年演变为加拿大国际汽车制造商协会, 主要由北美以外大型国际汽车制造商组成, 目前有 19 个正式成员。宗旨是就汽车安全环保标准、贸易壁垒、法规和消费者保护、投资、税收等方面游说加拿大联邦和省政府。

地址:

Association of International Automobile Manufacturers of Canada

Suite 1618

Box 60

438 University Ave.

TORONTO, Ont.

M5G2K8

Tel.:(416)595-8251

Fax:(416)595-2864

E-mail:auto@aiamc.com

Web site: www.aiamc.com

加拿大汽车工业协会

(Automotive Industries Association of Canada, AIA)

是加拿大汽车售后市场全国性协会，设有政府关系委员会和信息资源委员会。此外，还有若干个专业委员会，包括汽车服务供应商委员会、分支机构委员会、批发商委员会、油漆/车身设备委员会、零售商委员会、供应商委员会等。

地址: Automotive Industries Association of Canada

1272 Wellington Street West

OTTAWA, Ont.

K1Y 3A7

Tel.: 1-(800) 808-2920

Fax: (613) 728-6021

E-mail: info.aia@aia.canada.com

Web site: www.aiacanada.com

加拿大汽车零部件制造商协会

(Automotive Parts Manufacturers Association, APMA)

该协会成立于 1952 年，由 OEM 制造商组成，成员有四百多家，营业额占全加拿大汽车配件行业的 90%，2006 年接近 320 亿加元，雇员 92,000 人。该协会宗旨是促进 OEM 商家国际国内的发展，代表会员与政府打交道。协会下设：市场和战略发展委员会、人力资源委员会、环境卫生和安全委员会、技术创新委员会等。该协会每年召开会员大会暨展会

地址: Automotive Parts Manufacturers' Association of Canada

Suite 801

10 Four Seasons Place

TORONTO, Ont.

M9B 6H7

Tel.: (416) 620-4220

Fax: (416) 620-9730

E-mail: info@apma.ca

Web site: www.apma.ca

特种车辆及运输设备协会

Association Des Manufacturiers D'Equipments De Transport Et De Véhicules Spéciaux

(AMETVS)

地址: **Association Des Manufacturiers D'Equipments De Transport Et De Véhicules Spéciaux**

1512, rue Michaud

DRUMMONDVILLE, Québec

J2C 7V3

Sans frais: 1-866-499-4494

Télécopieur: (819) 472-6520

Courriel: Info@ametvs.com

Web site: www.ametvs.com

加拿大汽车工人工会

Canadian Auto Workers (CAW)

加拿大最大的汽车工人工会，会员除了汽车工人外，还包括航天、运输、造船、电子电器、航空、铁路、矿业、医院、零售业等等几乎一切领域的工人，是加拿大最大工会组织，拥有 256000 会员。包括加拿大政党、各级政府以及如何一家企业都不能忽视该组织的力量，在加拿大经济生活中有举足轻重的地位。

地址: **Canadian Auto Workers (CAW)**

205 Placer Court

TORONTO, Ont.

M2H 3H9

Tel.: (416) 497-4110 or 1-800-268-5763

Fax: (416) 495-6559

E-mail: caw@caw.ca

Web site: www.caw.ca

加拿大汽车经销商协会

(**Canadian Automobile Dealers Association, CADA**)

该协会成立于 1941 年，由 50 多家会员发展到今天约 3000 多家会员。成员主要是汽车经销商。该协会主要协调成员与政府和生产商的关系，代表成员处理法律问题。

地址：Canadian Automobile Dealers Association of Canada

85 Renfrew Drive

MARKHAM, Ont.

L3R 0N9

Tel.: (905) 940-4959

Fax: (905) 940-6870

E-mail: mail@cada.ca

Web site: www.cada.ca

加拿大塑料工业协会

Canadian Plastics Industry Association

地址：Canadian Plastics Industry Association

Suite 712

5915 Airport Rd.

MISSISSAUGA, Ontario

L4V 1T1

Tel.: (905) 678-7748

Fax: (905) 678-0774

E-mail: info@cpia.ca

Web site: www.cpia.ca

加拿大车辆制造商协会

Canadian Vehicle Manufacturers' Association

地址： Canadian Vehicle Manufacturers' Association

Suite 400

170 Attwell Drive

TORONTO, Ont.

M9W 5Z5

Tel.: (416) 364-9333 or 1-800-758-7122

Fax: (416) 367-3221

E-mail: info@cvma.ca

Web site: www.cvma.ca

加拿大日本汽车制造商协会

Japan Automobile Manufacturers' Association of Canada

地址： Japan Automobile Manufacturers' Association of Canada

Suite 460

151 Bloor St. W.

TORONTO, Ont.

M5S 1S4

Tel.: (416) 968-0150

Fax: (416) 968-7095

E-mail: JAMA@jama.ca

Web site: www.jama.ca

加拿大橡胶协会

Rubber Association of Canada

地址： Rubber Association of Canada

Suite 250

2000 Argentia Road, Plaza 4

MISSISSAUGA, Ont.

L5N 1W1

Tel.: (905) 814-1714

Fax: (905) 814-1085

E-mail: info@rubberassociation.ca

Web site: www.rubberassociation.ca

安大略旧车经销商协会

Used Car Dealers Association of Ontario

地址: Used Car Dealers Association of Ontario

Suite 205

4174 Dundas Street West

TORONTO, Ont.

M8X 1X3

Tel.: 1-800-268-2598

Fax: (416)232-0775

E-mail: web@ucda.org

Web site: www.ucda.org

加拿大汽车伙伴委员会

(Canadian Automotive Partnership Council, CAPC)

加拿大政策性的机构，该委员会目前由 16 名来自政府及主要大型企业、大学、协会、汽车工会的领导人和 15 名候补委员组成。主要关注行业竞争力的提升、行业短期、中期的规划、行业投资和创新等重大问题。是加拿大汽车行业标准制定机构之一。

地址: Canadian Automotive Partnership Council

Automotive and Transportation Industries Branch

Industry Canada

235 Queen Street, Room 727D

Ottawa Ontario

Canada

K1A 0H5

E-mail: contact@capcinfo.ca

Web site: www.capcinfo.ca

汽车工业行动委员会

Automotive Industry Action Group

为美国机构, 由北美三大大汽车公司掌控, 是协调性机构

地址: Automotive Industry Action Group

26200 Lahser Rd., Suite 200

Southfield, MI 48033-7100 USA

Te: (248) 358-3570

Fax: (248) 358-3253

Web site: www.aiag.org

这些协会经常会发布行业的最新动态, 可以查询他们的网站或直接联系他们。

附录 4, 与中国有关的其他一些加拿大协会和机构

加拿大进出口商协会

(**Canadian Association of Imports and Exporters, CAIE**)

地址:

438 University Avenue, Suite 1618

Toronto, Ontario, Canada M5G 2KB

电话: 416-595-5333

传真: 416-595-8226

网站: www.caie.ca

加拿大边境服务署

CANADA BORDER SERVICES AGENCY

网站: www.cbsa-asfc.gc.ca

加拿大海关税务署

(Canada Customs and Revenue Agency, CCRA)

网站: www.ccra-adrc.gc.ca/vco

查询相关产品的税额, 可按下列顺序进行:

- 点击: Client Service
- 点击: Tariff Wizard
- 点击: Tariff Description

输入产品名称, 然后点击 Search

加拿大知识产权局

(Canadian Intellectual Property Office, CIPO)

地址:

Industry Canada

Place du Portage I, 50 Victoria Street, 2nd Floor

Hull, Quebec, Canada K1A 0C9

电话: 819-997-1936

传真: 819-953-2476

网站: <http://cipo.gc.ca>

(加拿大知识产权局受理专利、商标、版权、外观设计和集成电路的注册)

加拿大通用标准委员会

(Canadian General Standards Board, CGSB)

地址:

Place du Portage III-6B1

11 Laurier Street, Hull, Quebec, Canada K1A 1G6

电话：819-956-0894

传真：819-956-1634

网站：www.pwgsc.gc.ca/cgsb

加拿大标准协会

(Canadian Standards Association, CSA)

地址：

5060 Spectrum Way

Mississauga, Ontario

Canada L4W 5N6

电话：416-747-4000

传真：416-747-2473

网站：www.csa.ca

加拿大保险商实验室

Underwriter's Laboratories of Canada (ULC)

网址：<http://www.ulc.ca/>

地址：

Underwriters' Laboratories of Canada

7 Underwriters Road

Toronto ON, M1R 3B4

Tel: 1-866-9373-ULC or 416-757-3611

Fax: 416-757-8727

Contact Customer Service

Sales: sales@ulc.ca

加拿大电器联合会

(Electro-Federation Canada)

地址:

Canadian Appliance Manufacturers Association
Canadian Electronic and Appliance Service Association
Consumer Electronics Marketers of Canada

5800 Explorer Drive, Unit 200

Mississauga, Ontario

Canada L4W 5K9

电话: 905-602-8877

传真: 905-602-5686

网站: www.electrofed.com

加拿大工业部

(**Industry Canada**)

地址:

Communications and Marketing Branch

Second Floor, West Tower

235 Queen Street, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0H5

网站: www.strategis.ic.gc.ca

加拿大零售商委员会

(**Retail Council of Canada**)

地址:

121 Bloor Street East, Suite 1210

Toronto, Ontario

Canada M4W 3M5

电话: 416-922-6678

传真: 416-922-8011

网站: www.retailconcil.org

加拿大标准委员会

(Standards Council of Canada, SCC)

地址:

270 Albert Street, Suite 200

Ottawa, Ontario

Canada K1P 6N7

电话: 613-238-3222

传真: 613-569-7808

网站: www.scc.ca

CANPECT Corporation

地址:

121-301 Moodie Drive

Ottawa, Ontario

Canada K2H 9C4

电话: 613-596-0033

传真: 613-596-0433

网站: www.canspect.com

通标标准服务公司 (SGS) 总部

地址:

SGS SA

1 place des Alpes

P.O. Box 2152

1211 Geneva 1

Switzerland(瑞士)

电话: +41 22 739 91 11

传真: +41 22 739 98 86

网站: www.sgs.com

SGS（中国）公司

地址:

16F Century YuHui Mansion

no. 73 Fucheng Road

100036 北京

电话: +86 10 6845 6699

传真: +86 10 6845 7979

网站: www.cn.sgs.com/zh/

中国国际贸易促进委员会法律事务部

地址: 北京市西城区南礼士路66号建威大厦12层

邮编: 100045

传真: 010- 68080225

前台: 68080230-8000 68080345

电话: 010-68080230-32, 68080235-39

邮件: flwebadmin@ccpit.org

中国国际经济贸易仲裁委员会

地址: 北京市朝阳区亮马桥路 32 号高澜大厦六层

邮编: 100016

电话: (86-10)64646688

传真: (86-10)64643500,64643520

电子信箱: CIETAC@public.bta.net.cn

网址: <http://www.CIETAC.org> 或 <http://www.CIETAC.org.cn>

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所

地址: 中国国际贸易促进委员会专利商标事务所

北京市复兴门内大街 158 号远洋大厦 10 层

邮政编码: 100031

电话: +86-10-66412345

传真: +86-10-66415678

电子邮件: mail@ccpit-patent.com.cn

网 址: www.ccpit-patent.com.cn

上海

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所上海联络处

上海市福州路 666 号

金陵海欣大厦 13E

邮政编码: 200001

电话: +86-21-63917811 63917998

传真: +86-21-63917911

电子邮件: Shanghai@ccpit-patent.com.cn

csdsh@public2.sta.net.cn

广州

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所广州联络处

广州市天河北路 233 号

中信大厦 1516 室

邮政编码: 510613

电话: +86-20-38770278

传真: +86-20-38770297

电子邮件: Guangzhou@ccpit-patent.com.cn

加拿大驻华大使馆商务处

北京市朝阳区东直门外大街 19 号

邮编: 100600

电话: +86(10) 6532-3536

传真: +86(10) 6532-4072

电子邮件: beijing-td@international.gc.ca

加拿大驻重庆领事馆

中华人民共和国重庆市渝中区五一路

大都会大厦 1705 室

邮政编码: 400010

电话: (86-23) 6373-8007

传真: (86-23) 6373-8026

电子邮件: chongq@international.gc.ca

加拿大驻广州总领事馆

广州市流花路中国大酒店商业楼 801 室

邮政编码: 510015

电话: (86-20) 8666-0569

传真: (86-20) 8667-2401

加拿大驻上海总领事馆

上海南京西路 1376 号上海商城西峰 604 室

邮编：200040

商务专员服务：

电话：(+86-21) 6279-8400

传真：(+86-21) 6279-7456

安大略省经济发展和贸易部

Manufacturing Investment

Investment and Trade Division

900 Bay Street, Hearst Block

Toronto, ON M7A 2E1

投资处：祁放女士 (Lisa Qi)，高级商业顾问

Tel: 416-325-4432

Fax: 416-325-6799

Email: lisa.qi@ontario.ca, lisa.qi@edt.gov.on.ca

贸易处：潘文波先生(Wenbo Pan)，大中国区主任

Tel: 416-326-1346

Fax:416-325-2766

Email:wenbo.pan@ontario.ca, wenbo.pan@edt.gov.on.ca

贸易处：曹炜女士 (Ellen Cao)，中国区主任

Tel: 416-327-2450

Fax: 416-325-2766

Email:ellen.cao@ontarion.ca, Ellen.cao@edt.gov.on.ca

汽车产业处：王宏伟先生(Micheal Wang)，高级顾问

Tel: 416-326-0128

Fax: 416-325-2102

Email: michael.wang@ontario.ca, michael.wang@edt.gov.on.ca

中国驻多伦多总领馆商务处

240 St.George Street

Toronto, ON M5R 2P4

Tel:416-324-6453/6454/6497/6494/6455

Fax:416-324-6468

Email:toronto@mofcom.gov.cn, tradeoffice@rogers.com

网站: toronto.mofcom.gov.cn

中国国际贸易促进委员会驻加拿大代表处

150 York Street, Suite 908

Toronto, ON M5H 3S5

Tel:416-363-3235/8561/0599

Fax:416-363-0152

Email:ccpitcanada@gmail.com

网站: canada.ccpit.org

附录 5, 加拿大汽车配件相关展览

2008 年加拿大国际汽车零部件及售后服务展 **Automechanika Canada**

一、展览会概况

展览周期: 每年一届

展览日期: 2008 年 6 月 18 日至 6 月 20 日

展会地点: 加拿大安大略省多伦多国际展览中心 **Toronto International Centre**

展示面积: 40,000 平方英尺

参展商: 250 家

观众数目: 4000 人次

展品范围:

部件及系统：汽车驱动、底盘、车身、电气设备及电子系统的部件及组件汽车内部、外部、驱动、驾驶动力及电子操控的系统及模块

附件及改装：汽车附件、特殊设备、改装系统、性能系统

维修及保养：汽车服务和维修设备、车身维修及涂漆、维修站建造及管理

加油站和洗车房：加油站设备、汽车保养及清洗

二、展览会简介

该展会由法兰克福展览（美国）有限公司、商业信息集团、汽车维修世界共同主办，将于 2008 年 9 月，在加拿大多伦多举行，是企业进军北美市场的最佳时机。据组委会预计，该展会将会吸引来自 20 个国家和地区的 250 家参展企业前来参展，展出净面积约为 5000 平方米。同时，预计将吸引 4000 位专业买家前往采购考察。

三、展会主办方

Messe Frankfurt, Inc.

1600 Parkwood Circle, Suite 515,
Atlanta, United States of America.

Tel: +(1)-(770)-9848016

Fax: +(1)-(770)-9848023

资料来源除了文中注明之外，还来源于：

- 1, 加拿大工业部：Industry Canada (Canadian Automotive Industry 2007)
- 2, 加拿大工业部：Industry Canada (2006 Edition - Statistical Review of the Canadian Automotive Industry)
- 3, 加拿大日本汽车制造商协会：Japan Automobile Manufacturers Association of Canada(Winter 2007 Auto Quarterly)
- 4, 加拿大政府网站 (<http://www.investincanada.com/en/974/Automotive.html>)
- 5, 加拿大统计局：Statistics Canada (New Motor Vehicle Sales November 2007)
- 6, 加拿大安大略省经济发展和贸易部：

Ontario Investment and Trade Services, Ministry of Economic Development and Trade(Ontario's OEM and Aftermarket Auto Parts)

<http://www.ontarioexports.com/oei/filelibrary/pdfs/english/OemAndAftermarketAutoParts.pdf>