

中国国际贸易促进委员会湖北省分会

2009 武汉国际节能环保展览会

2009 Wuhan International Energy saving and Environmental Protection Exhibition

邀 请 函

实施节能减排，发展循环经济，乃当今世界各国的共识和中国国策之一。为配合中国“中部崛起”战略及武汉城市圈“两型社会”综合配套改革试验区的建设，促进中部地区节能环保事业发展。以“节能减排、科技环保”为主题的“2009 武汉国际节能环保展览会”[简称 WIEPE]定于 2009 年 6 月在武汉国际会展中心举办。据悉，中国将从各方筹集 1 万亿元资金用于环境保护，环保产业将成为全球经济危机大环境下拉动内需的主力军。湖北省也将规划投资 5128.5 亿元，用于资源节约型与环境友好型社会的生态建设与环境保护，武汉城市圈的节能环保领域迎来巨大商机和历史性发展机遇。

主办单位：

湖北省发展和改革委员会
湖北省经济委员会
湖北省环境保护局
湖北省机关事务管理局
中国国际贸易促进委员会湖北省分会

承办单位：

中国国际贸易促进委员会湖北省分会
湖北好博塔苏斯展览有限公司
武汉风向标会展服务有限公司
湖北省国际展览中心

展会优势

一、深度的政府支持

湖北省、武汉市政府对节能环保行业重视、资金投入均是前所未有的，WIEPE 权威举办阵容以及在环保节能行业具体的行政职能优势，将保障展会缔结商机。

二、优越的地域区位

举办地武汉市，素有“九省通衢”区位优势，同时是国家“中部崛起”战略重要支撑点，连同武汉计划 2015 年实现国内生产总值万亿元的大发展背景，必将节能环保先行。

三、强势的市场推广

WIEPE 由政府机构牵头举办，但承办组织也融合专业会展公司进行客户服务，组织展会效果，WIEPE 的观众群体主要来自：

- ◇ 湖北及中部地区节能环保相关机构的官员；
- ◇ 湖北及中部地区节能环保相关企业决策者；
- ◇ 被湖北及中部各级政府环保部门责令限期整改的重点污染企业决策者；
- ◇ 湖北及中部地区各行业节能环保应用领域决策者；

◇ 湖北及中部地区驻外组织人士、技术人员、经销商、代理商和部分民众。

四、全面的媒体报道

行业性和地方主流电视媒体、平面媒体、电台、学术刊物、网站及户外广告等数百家媒体将参与进行全方位和多角度的报道。

五、多样化的配套活动

同期举办大型湖北省节能环保工程项目信息发布、中部新能源发展趋势论坛、新技术推荐会、境外节能环保科技展示、展会开幕式、节能讲座、节能知识竞赛等配套活动，全面普及社会的节能意识，推进节能新技术、产品的研发和推广，增强厂商互动的平台。

展览范围

◆综合展区：宣传国家《节约能源法》及湖北省、武汉市有关节能减排的最新政策及法规，展示国家及武汉市“十一五”期间节能减排工作进展及重要措施；普及资源节约知识。

◆工业节能展区：电机系统、动力设备、变频调速技术、余热余压利用、工业燃煤锅炉节能、蒸汽回收、凝结水回收、蓄热式燃烧技术、工业开发区生态建设、工业废弃物回收治理、工业水循环利用。

◆建筑节能展区：节能型墙体、门窗、节能环保建筑材料、楼宇智能控制系统、建筑照明节能技术、采暖（制冷）系统调控计量技术、供热（制冷）系统节能技术等。

◆交通节能展区：新型混合燃料动力汽车、液压混合动力汽车、新能源汽车、电动车、节能型交通标志信号装置等。

◆环境保护及生态文明展区：包括大气污染治理、机动车尾气污染防治、噪声治理、工业废气回收治理、工业开发区生态建设、清洁生产技术、建筑物立体绿化、自然保护区建设、水源地保护、人工湿地；屋顶绿化、墙体绿化等技术和设计等。

◆循环经济及资源综合利用展区：节材节地，清洁生产技术，工业废弃物、废旧轮胎、废橡胶、废塑料、废玻璃、废报纸、建筑垃圾、电子废弃物、煤矸石等综合利用。

◆节水展区：工业水循环利用、中水回用装置、污水处理设备、洁净水处理设备、节水型喷灌、节水型种植、雨水收集系统、蒸汽冷凝水回收等。

◆生活节能展区：家用电器、家用节水器具、节水型洁具、节能型灶具等与百姓生活相关的节能环保产品

◆节能服务展区：包括合同能源管理、节能审计、节能评估、节能监测系统等内容。

◆公共展区：交流洽谈区、新闻媒体区等。

展会日程

布展日期：2009年6月9-10日 9:00-16:30

展览日期：2009年6月11-13日（星期四-星期六）

开幕日期：2009年6月11日 9:30

撤展日期：2009年6月13日 16:30

展览地点：武汉国际会展中心

收费标准

1、展位：

国际标准展位（3m×3m）：国内企业 RMB 6800 元/展位；国外企业 USD1200 美元/展位。

室内特装展位（空地 36 m²起租）：国内企业 RMB 700 元/m²；国外企业 USD120

美元/m²。

(注：标准展位搭建配置包括三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两只、220V/5A 电源插座一个，需特殊用电请事先说明，另行收费。特装展位不提供任何展具及设施，展馆另收的特装管理费及施工用电费由参展商自行承担。)

2、会刊及其它广告---展商加强企业和品牌形象宣传的最佳选择：

| | | | |
|------------|-------------|----------------|---------------------|
| 封面 20000 元 | 扉 页 8000 元 | 拱门 6000 元/个/展期 | 手提袋 25000 元/5000 个 |
| 封底 15000 元 | 彩色内页 5000 元 | 气球 3000 元/个/展期 | 参观证 10000 元/展期 (独家) |
| 封二 10000 元 | 黑白内页 3000 元 | 请柬 10000 元/万份 | 参观指南 5000 元/四分之一版 |
| 封三 8000 元 | 整版文字 1000 元 | 门票 10000 元/万份 | |

(会刊规格为 140 mm×210 mm，广告费一律预收，一次性付清；因故不能参展企业，可直接选择会刊及展场户外广告宣传。)

3、产品推介会—让市场了解产品的最佳途径：

收费标准：5000 元/45 分钟。推介会是利用展览会期间专业人士集中，覆盖面广的时机，重点推出企业最新技术和产品。主办单位提供场地（150-200 人）、扩音等设施，并协助邀请相关专业人士参加。申请截止日期 2009 年 5 月 30 日。

参展程序

1、参展手续：参展单位请认真填写《参展协议》与《营业执照》复印件一并传真或快递至大会组委会，并于五日内将参展费用汇至组委会指定帐号，且将银行付款底单传真至组委会，以便确认参展资格。

2、展位安排：组委会将依据“先报名、先付款、先安排”的原则。为保证展览会的整体形象，组委会有权对少量展位予以调整。

3、会务安排：组委会会前 30 天将《参展手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待、展台搭建等事项）寄送至各参展商。

4、报名后，请将公司标志、主要展品图片 1 张及说明、企业文字简介（500 字以内）电邮至 E-mail: fxbexpo@yahoo.com.cn，将用于组织专业观众之宣传。

联系方式：

单位：中国国际贸易促进委员会湖北省分会

联系人：张玉魁

联系方式：027-85729114 13006352302 E-mail: zhangyk2001@yahoo.com.cn

地址：武汉市江汉北路 8 号 1516 室

网址：www.hbccpit.org www.jieneng365.org

参展报名表（代合同）

请将此页传真至：027-85729114

请填写此表，贵公司所提供之联系方式将编入会刊，单位名称将用作展位眉板。

公司名称（中文）：_____

（英文）：_____

公司地址：_____

联系人：_____ 职位：_____ 手机：_____

电话：_____ 传真：_____

电子邮箱：_____ 网址：_____

展品：_____

产品销售行业分布：_____ 地区分布：_____

参展形式：_____ 预定展位号：_____

标准展位：（9 m²）_____ 个/_____ 元人民币（美元）

特装展位：空地_____ m² _____ 元人民币（美元）

其它广告：请柬_____ 元_____ 张；参观证：_____ 元_____ 张；彩旗：_____ 元_____ 面

技术讲座：_____ 场（5000 元/45 分钟）；会务费：_____ 人（300 元/人）；其他：_____

参展合计：（大写）_____ （小写）：_____

指定收款帐户：

户 名：中国国际贸易促进委员会湖北省分会

帐 户：42001865408050001200

开户行：湖北省建设银行金茂支行

请签订本合同后五日内支付参展费；会刊截稿日期 2009 年 5 月 30 日；考虑到展场的整体布局 and 大会形象，组委会最终保留调动个别展位的权利。

张玉魁

组委会印鉴及负责人签名

年 月 日

参展单位印鉴及负责人签名

年 月 日