

中国对外贸易

CHINA'S FOREIGN TRADE

2009.05

中国对外贸易

2009年05期
总第466期

如何确定货代合同违约赔偿?
全球经济调整中的中国挑战和机遇

中国经济：回暖？下滑？

美国洛比化学（Rochem）国际贸易公司总裁费若宾：

“能帮助中国医药原料进入法规市场，我感到欣慰”



I SSN 1000-954X



9 771000 954006

2009 中国(青海)国际清真食品及用品展

The 2009 China (Qinghai) International Halal Food and Products Fair

2009年8月6日-9日 青海 西宁

August 6-9, 2009 Xining, Qinghai

An International Fair for World Buyers and Chinese Manufacturers of Halal Products



—打造国际清真食品和用品交易平台—

- 主办方

中国国际贸易促进委员会
中国青海省人民政府

- Hosts

China Council for the Promotion of International Trade
People's Government of Qinghai Province, China

- 支持单位

马来西亚外贸促进局
中国—东盟商务理事会
中国食品土畜进出口商会

- Supporting Organizations

Malaysian External Trade Development Corp. (MATRADE)
China-ASEAN Business Council
China Chamber of Commerce of Imp. & Exp. of Foodstuffs,
Native Produce & Animal By-Products

- 承办方

中国国际贸易促进委员会宣传出版中心
中国国际贸易促进委员会青海分会
西宁市人民政府

- Organizers

CCPIT Media and Press Center
CCPIT Qinghai Sub-Council
People's Government of Xining, China

中国食品工业协会

中国伊斯兰教协会

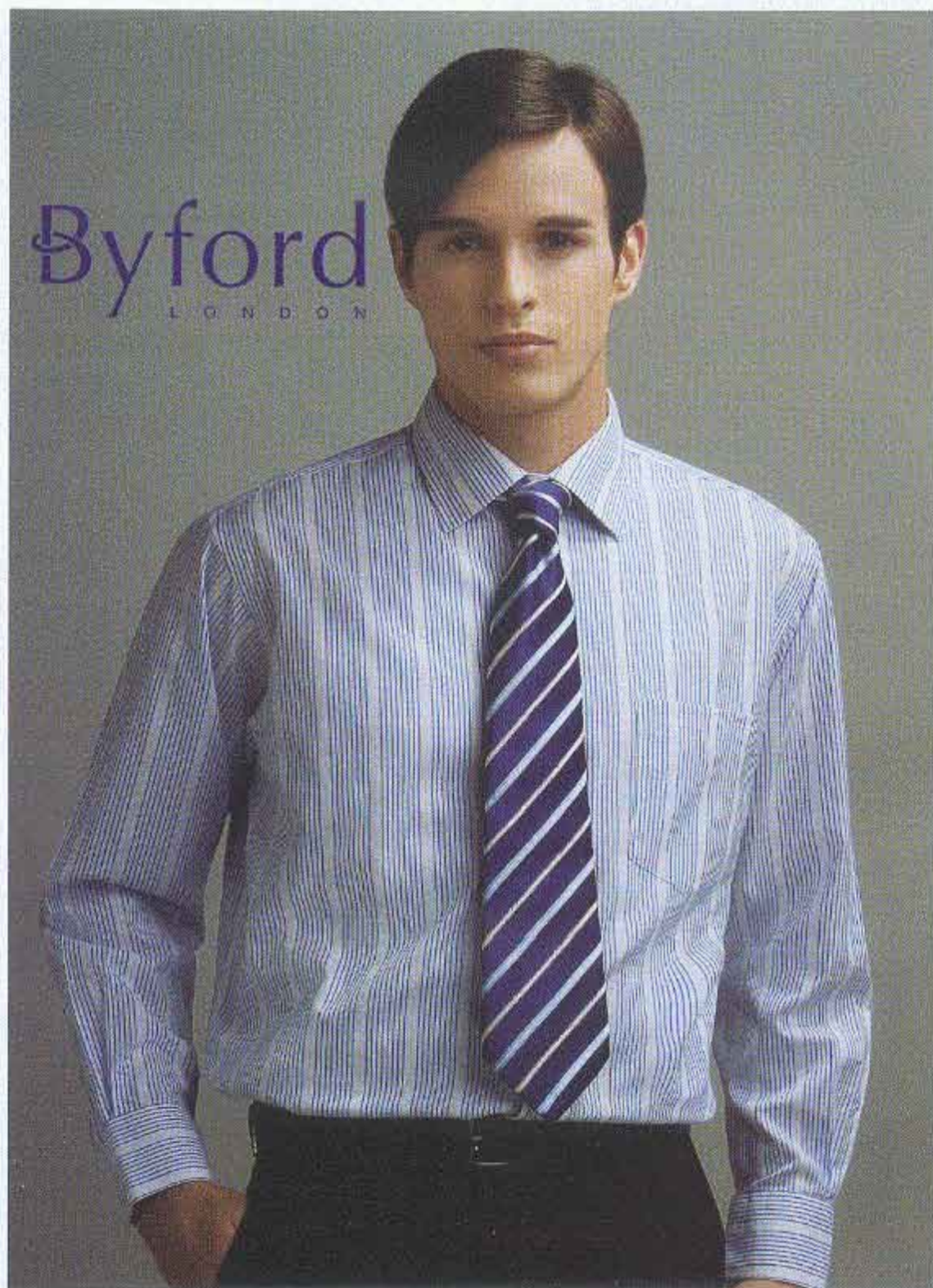
中国轻工工艺品进出口商会

China National Food Industry Association

China Islamic Association

China Chamber of Commerce for Import and
Export of Light Industrial Products and Arts-Crafts

Byford
LONDON



亚洲物产（香港）有限公司

香港总公司：

香港黄竹坑道37号利达中心18楼

电话：(852) 2814 7311

传真：(852) 2814 1516

电邮：amlhk@amlhk.com.hk

上海办事处：

中国上海市黄浦区九江路333号金融广场1103室

电话：(021) 6360 1215 邮编：200001

传真：(852) 6361 5373

电邮：amlsh@amlhk.com.hk

北京 • 上海 • 广州 • 深圳 • 珠海 • 成都 • 重庆 • 天津 • 厦门 • 南京 • 杭州 • 西安 • 长沙
武汉 • 福州 • 海口 • 太原 • 青岛 • 济南 • 长春 • 石家庄 • 郑州 • 昆明 • 哈尔滨 • 大连
沈阳 • 兰州 • 贵阳 • 合肥 • 南昌 • 乌鲁木齐 • 呼和浩特 • 香港 • 澳门 • 台湾



雅丽达 ARITA 阀门

阀门

VALVES



管件

FITTINGS



自动燃烧器

BURNERS



蒸气锅炉

BOILERS



www.unimechgroup.com



MALAYSIA

SINGAPORE

INDONESIA

PHILIPPINES

THAILAND

CHINA

KOREA

AUSTRALIA

公司总部：马来西亚联合机械集团

马来西亚联合机械集团上海代表处

Malaysia Unimech Group SH Rep. Office

上海联隆国际贸易有限公司

Shanghai Unimech International Trade Co., Ltd

地址：上海市沪南路 2688 号康桥新苑 73 号 201 室

邮编：201315

Add: Room 201, KangQian XinYuan Building 73,
2688 Hunnan Road, Shanghai, P. R. C.

电话：0086 21 68060119

Email: kglin@unimechcn.com, julle.ooi@unimechgroup.com

主 管：中国国际贸易促进委员会
主 办：中国国际贸易促进委员会宣传出版中心

社 长：杨晓东
总 编 辑：王晓同

副 社 长：石 净

编辑部主任：牛方礼

责 任 编 辑：高 潮 赵爱玲 成 明 罗书宏 王莉莉

经营部总经理：石 净(兼)

经营部副总经理：白义峰 惠 飞

项 目 经 理：石林峰 游万龙 李小冬 丁秋珍 高 嵩

通联发行部总经理：李英宏

项 目 经 理：张 越 余 涛 王 石

中国对外贸易

理事会副秘书长兼秘书处主任：杨复强

联 络 专 员：刘晓东 宋华峰 戚英杰 石 林

出 版：中国对外贸易杂志社

社 址：中国北京复兴门外大街1号

邮 编：100860

办 公 室：8610-88075333

新闻热线：8610-88075379 88075347

广告热线：8610-88075934 88075494 88075492

发行热线：8610-88075342

理事会热线：010-88075380

传 真：010-68012201

E-mail: zazhishe@ccpit.org

国内统一刊号：CN11-1019/F

国外统一刊号：ISSN 1000-954X

对外总发行：中国国际图书贸易总公司

对内总发行：本刊总发行或全国各地邮局

邮 发 代 号：82-959

国 内 定 价：每册16元人民币

境 外 定 价：每册10美元

广告许可证：京西工商广字0465(1-1)号

设 计 制 作：北京思美格品牌策划有限公司

印 刷：北京瑞禾彩色印刷有限公司



中国对外贸易

CHINA'S FOREIGN TRADE

理事会

名誉理事长：

万季飞 中国国际贸易促进委员会会长
何光暉 原国家旅游局局长
李克农 国家海关总署副署长

顾问：

石广生 全国人大常委会财经委副主任
原国家对外经济贸易合作部部长
甘子玉 全国人大常委会财经委副主任
原国家计划委员会副主任
俞晓松 中国国际贸易促进委员会顾问
原中国国际贸易促进委员会会长

理 事 长：

张 伟 中国国际贸易促进委员会副会长

常务副理事长：

王寿松 荷兰王氏企业发展集团董事长

理事会名单

副理事长：(按姓氏笔画顺序)

丁才荣	马来西亚浮罗交怡集团董事局主席
丁家彦	国货集团有限公司董事会主席
孔令发	安徽天象(集团)有限责任公司董事长兼总经理
王人庆	澳大利亚宝泽金融集团董事长
王家厚	意大利王朝集团公司董事长
王家毅	新西兰弋尼国际董事长
王仟东	新达城市发展私人有限公司总裁
王湛华	香港汇达帽业有限公司董事总经理
王 勇	缅甸永源集团董事长兼总裁
王树芳	澳洲黄金海岸华人会会长
王焕凯	匈牙利迪派公司董事长
王惠贞	王新兴有限公司董事总经理
王家明	加拿大金桥国际公司董事长
王青海	首钢总公司总经理
尤凯成	越南平仙日用品制作有限公司董事长兼总经理
云惟生	福达食品集团有限公司董事长
邓腾达	新加坡国际贸易有限公司首席执行官
尹霄敏	巴西尹氏集团公司董事长
冯绍禹	香港怡安保险亚洲集团主席兼行政总裁
冯莫艳雯	中委两国商工农业旅游业总会主席
冯明惠	金城投资有限公司董事长
卢德华	澳门派意市场推广服务有限公司总经理
伍淑清	世界贸易中心协会香港执委会主席
	北京航空食品有限公司副董事长
伍颖梅	九龙巴士控股有限公司执行董事
	路讯通控股有限公司集团董事总经理
庄耀植	环球石油工业发展有限公司名誉董事长
许自励	澳门新苗超级市场有限公司董事长
许文帛	澳门环宇集团控股有限公司执行董事
刘正昌	印尼哥伦比亚集团董事长总经理
刘建民	帝都集团(香港)珠宝有限公司董事长
刘少荣	保昌控股有限公司主席及行政总裁
孙子宇	中国港湾工程有限责任公司董事总经理
李赫逊	利乐中国有限公司总裁
李金友	马来西亚绿野集团董事经理
李新铸	南非运盛(鞋业)工贸有限公司董事长
李松枝	缅甸国际贸易促进会主席
李嘉富	皇室实业有限公司总裁
李厚霖	恒信国际钻石机构执行总裁
朱善益	江苏明达矿业投资(集团)有限公司

Cheng Yong	格林国际集团董事长/国际狮子会前国际理事
Eddie Chng	鼎立科技有限公司主席
吕同顺	泰国村海外投资有限公司董事经理
江庆德	印尼金源集团总裁
江启逢	新加坡银行集团有限公司主席
江祖云	生力集团主席
陈成秀	大庆集团有限公司董事长
陈仁爱	京华贸易公司董事长
陈贤池	北京华贸工贸有限公司总经理
陈杰克	泰国中小企业经济贸易发展委员会主席
陈汉忠	西班牙陈氏贸易集团有限公司董事长
陈小平	海宁宏洋集团有限责任公司总经理
陈文岳	asiaEP Bhd亚洲商网公众有限公司CEO
杨金华	荷兰王国联鹰集团主席
杨露明	陈锡恩集团有限公司董事总经理
吴晓斌	ZOX株式会社社长
吴惠权	福新国际集团有限公司董事长
吴昌文	意大利东方投资集团股份有限公司董事长
吴端景	新湖滨控股有限公司副董事长
张伟智	澳门葡国台湾贸易商会会长
张立群	志濠投资发展有限公司董事长
张小群	阿联酋迪拜中国贸易城董事长
张建卫	中国外运股份有限公司总裁
张庆信	重庆威特嘉实业有限公司总裁
沈钦华	香港力康发展有限公司董事长
邱达昌	远东发展有限公司副主席行政总裁
易春雨	TCL集团副总裁
林新平	美国林氏集团董事长
林国光	捷克长城集团公司董事长
林德祥	佳通集团主席
林福山	马来西亚林木生集团有限公司董事经理
林金淡	纳米比亚林氏投资有限公司董事长
林清荣	福南(1998)私人有限公司董事经理
林旭明	香港明鸿集团有限公司董事长
林立盛	泰华树胶(大众)有限公司董事长
林子安	新加坡吉宝企业有限公司执行主席
林健忠	环贸通科技有限公司董事长
周锦辉	澳门励骏创建有限公司主席
何超琼	信德集团有限公司董事总经理
何金生	美国怡丰电信集团总裁
何满光	亚洲物产(香港)有限公司总经理
欧阳日坪	大通集团(西非)董事长
郑伟财	马来亚面粉厂有限公司常务董事
胡介国	尼日利亚金门集团公司董事长
胡志强	美国富安工业公司董事长
胡安华	利安电光源(香港)有限公司董事长

姚俊文	俄罗斯运佳集团董事长
施华民	新丽宝集团有限公司董事长 巴西中华总商会会长
施振源	源美集团有限公司董事长
赵 辉	安徽芜湖卷烟厂厂长
赵安吉	福茂集团副董事长
洪贵仁	印度尼西亚维查雅古苏玛集团总裁 印中投资协会总主席
钟慎强	长江实业（集团）有限公司执行董事
高克成	新加坡吉保企业发展有限公司董事长
拿督庄智雅	威士茂电力集团董事长
顾德明	日本中华总商会理事
郭 栋	古斯塔商企（乌）有限公司董事长
耿 健	丰佳国际集团（上海）丰佳投资管理有限公司董事长
徐 莉	南海航空货运（香港）有限公司董事长
徐剑光	宁波千玉水晶工艺品发展有限公司总经理
徐志明	越美集团有限公司董事长
梁家锵	新加坡汇亚集团总裁
梁公璧	厄瓜多尔东方集团董事长
舒 心	加拿大中国总商会会长
舒榕斌	上海外高桥（集团）有限公司总经理
黄进益	太平洋实业控股有限公司董事长
黄国忠	马来西亚黄文彬集团总裁
黄俊杰	衣力阁集团董事长
黄志源	金光纸业（中国）投资有限公司董事长
黄天文	中国中钢集团公司总裁
黄宜弘	勤+缘媒体服务有限公司主席
戚显进	西班牙双丽集团行政顾问
曹和平	匈牙利SKALA投资企业集团董事长
曹慰德	万邦（中国）船务有限公司集团主席
龚礼明	德国黎明实业有限公司董事长
萧德雄	天福集团有限公司董事长
蒋丽莉	环康集团主席
韩强畴	MUHIBBAH ENGINEERING CAMBODIA CO.,LTD.董事总经理
谢福添	创宇控股有限公司主席
董瑞萼	尼日利亚董氏集团董事长
蔡希有	中国国际石油化工联合有限公司总经理
蔡天真	泰山(集团)控股有限公司董事长
薛宝金	北京顺美服装有限公司总裁
穆桥石	威立雅环境集团亚太总裁
霍震宇	霍英东集团董事

常务理事：（按姓氏笔画顺序）

王鲁军	山东电力建设第三工程公司总经理
仇福广	贵州荣和烧坊酒业有限公司董事长

余文民	新加坡科技电子有限公司总裁
余明权	俄罗斯聚海集团董事长
陈明宗	印尼英丹集团董事长
杨池生	中原会计师事务所有限公司董事长
郑景新	马来西亚郑棣有限公司主席
岑顺国	新中华投资有限公司总经理
张东孝	煌孝集团董事长

理 事：（按姓氏笔画顺序）

马忠礼	大庆石油有限公司总经理
马剑波	泰国正华国际贸易有限公司董事长
王安伦	雅诗阁集团CEO
王俊勤	王俊勤集团公司主席
玄光日	义乌亚纳进出口贸易有限公司总经理
邵传伟	飞利浦电子香港有限公司资讯科技部总监
朱春姿	湛江港集团有限公司临港工业园开发分公司总经理
孙建西	西安达刚公路机电科技有限公司总经理
朴龙华	无锡西姆莱斯石油专用管制造有限公司董事长
陈财基	古龙拉亚巴西主席
陈 丹	利伟国际有限公司董事经理
陈 明	天霖国际货运集团有限公司董事长
陈光第	越南芒街国际高尔夫球会
陈力群	亚洲卫星有限公司中国部总经理
陈功伟	维立环球投资控股有限公司执行董事
陈展垣	泉州市宏澳服装织造有限公司董事长
滕云鹏	北京沃尔森国际知识产权代理有限公司
李国强	罗浮世家主席
宋育红	SUMPLUS ENTERPRISES(PVT)LTD总经理
杨祥娣	无锡百乐皮件集团公司董事长
林纹光	佳宾国际旅游有限公司董事总经理
林嘉水	联合机械集团有限公司执行主席
欧阳海鹏	深圳市华展国际物流有限公司总经理
胡志敏	胡氏荷兰实业有限公司董事长
赵志明	马来西亚赵金陵集团有限公司董事长
查美龙	查氏纺织集团有限公司董事总经理
钱月珍	芬兰北欧中国城总经理
唐 磊	上海亿贝网络信息服务有限公司政府事务部高级经理
郭孔丰	丰益贸易私人有限公司董事长
拿督严孟杰	马来西亚（吉）马钢集团执行主席
康永华	美国康永华律师事务所首席代表
黄碧云	华达工贸发展有限公司董事长
蒋 行	力宝华润有限公司中国部董事
蒋三春	浙江三春针织有限公司董事长
蔡志鹏	汕头市迪铭贸易有限公司董事长



P40

高端访谈 Top interview

陕西省副省长景俊海：

“如果说过去30年东南沿海和国外机遇大的话，今后是中西部机遇大。陕西要和中东部地区互动，投资贸易同时进行，借助中东部以及外商的投资加快发展。”

08

备忘 Memorandum

博鳌亚洲论坛年会开幕 温家宝
提出亚洲国家合作五项主张等

12

观察与评论 Comment

中国产能过剩困局几乎无解 等

16

专题报道 Special Report

中国经济：回暖？下滑？

34

国际聚焦

International Focus

人民币距离硬通货还有多远？

40

高端访谈 Top Interview

景俊海：“今后中西部发展机遇更大”

P62



44

跨国生存

Multinational Survival

阿迪达斯的中国“舞步”

掘场制作所：以研发筑就实力，以实力赢得市场

马航：打造“五星级航空公司”

56

人物 Characters

费若宾：“能帮助中国医药原料进入法规市场，我感到欣慰”

王振滔：“在冬天中寻找属于自己的春天”

64

产业与投资

Capital & Industry

中药走出去期待“名正言顺”

70

法律仲裁

Law & Arbitration

如何确定货代合同违约赔偿？

74

商机报告

Market Opportunity

南美洲明珠：哥伦比亚

扬州：产业集群优势明显 三
新”产业投资潜力巨大

P11



82

理论前沿 Theory

全球经济调整中的中国挑战和机遇

金融中介与经济增长关系研究

山东大蒜出口现状及扩大出口措施

90

商旅生活

Business Fashion

地中海岛国：如梦般天堂之地

94

实务 Practice

俄罗斯对含镍不锈钢板发起反倾销调查 等

合作网站

ChinaMarket

GotoRead.com 中国贸易网

ECICOM CN

中国商务网

中国商务网

spider

专题报道 Special Report

中国经济：回暖？下滑？

4月份，被视为决定全年经济走势和国家宏观调控的重要依据的一季度各项经济数据陆续出台。是止跌回暖，还是下滑减速？事实上，这次全球性的金融危机，复苏也应该是全球性的。中国既不可能独善其身，也不可能率先反弹。

P16



广告索引

封二 清真食品展

封三 国际投资促进网

封底 香港怡安保险亚洲集团

P01 亚洲物产(香港)有限公司

P02 马来西亚联合机械集团

P15 澳洲宝泽金融集团

P32 意大利京华贸易公司

P33 马来西亚林木生集团有限公司

P38 和记张生茶具

P43 佳通轮胎(中国)投资有限公司

P47 荷兰王氏企业发展集团

P51 匈牙利SKALA投资企业集团

P55 武龙钢铁集团

P60 美国洛比化学公司

P61 远东发展有限公司

P69 大通集团股份有限公司

P87 北京航空食品

P93 西安达刚路面机械股份有限公司

P96 缅甸国际贸易促进会

P14



P90



事件

>>>



博鳌亚洲论坛年会开幕 温家宝提出亚洲国家合作五项主张

2009年4月17-19日,“博鳌亚洲论坛2009年年会”召开。国务院总理温家宝18日在年会上作主旨演讲时,提出亚洲地区国家密切经贸合作、加强财金合作、深化投资合作、推动“绿色”合作、加强在国际事务中的配合与协调等五项主张。此外,中国决定设立总规模为100亿美元的“中国—东盟投资合作基金”,支持区域基础设施建设。

月底前报送2008年国有资本收益报告,包括去年企业生产经营基本情况,应交利润的申报依据和结果。这也是自2008年来,中央企业第二次正式向国资委递交“红利”报告。

欧美钢铁行会递交声明 呼吁中国停止补贴钢铁业

据外电报道,欧洲与北美、南美洲的钢铁商近日呼吁中国停止向钢铁业发放补贴,并终止其他扶持政策。参与声明的行业组织包括欧洲钢铁工业联盟(Eurofer)、美国钢铁协会(AISI)、加拿大钢铁生产协会、拉美钢铁协会与钢铁制造商协会。该声明已呈交中国政府。

三大航亏损将接近300亿 航油套保致损占近一半

中国国航近日公布年报。此前国航已预告仅燃油套保合约公允价值损失就达68亿元,三大航2008年度的合计亏损将铁定超过250亿元,接近



电子信息振兴规划正式发布 鼓励并购重组

中国政府网4月15日全文发布了《电子信息产业调整和振兴规划》。规划指出,今后三年,我国电子信息产业要围绕九大重点领域,完成确保骨干产业稳定增长、战略性核心产业实现突破、通过新应用带动新增长的任务。

《规划》还要求电子信息产业在调结构、谋转型方面取得明显进展,其中在核心技术领域有所突破。新一代移动通信、下一代互联网、数字广播电视等领域的应用创新要带动形成一批新的增长点,产业发展模式转型取得明显进展。

国资委要求中央企业递交2008年红利报告

国务院国有资产监督管理委员会4月16日发出通知,要求中央企业在4



甚至超越300亿元。其中东航发生燃油套保损失较2007年增加了63.53亿元,占亏损总额的46%。国航此前公告预计2008年的航油套保合约公允价值损失约为68亿元,两者相加亏损达到132亿元。

大型企业代表团将于六月赴美开展经贸交流

应美国商会、美国西部州长协会和加中贸易理事会的邀请,中国国际贸易促进委员会将组织大型企业代表团于6月8日至21日访问美国和加拿大,并展开系列经贸交流活动。据悉,将在美国举办的“中美经贸投资合作论坛”将是美国奥巴马政府就职以来,中美工商界合作举办的规模最大的交流活动,

“第三届中国企业跨国投资研讨会”在京举行

4月22日至23日,由商务部和中国国际贸易促进委员会主办,外交部、财政部、海关总署、国家税务总局、国务院发展研究中心、国家中医药管理局、国家外汇管局等部位支持的“第三届中国企业跨国投资研讨会”在北京举行。

本届研讨会以“应对金融危机,促进跨国投资”为主题,会议上发布了《中国贸促会中国企业“走出去”报告》。

▲以“挑战与机遇——开启中法新合作”为议题的第十五届中法经济研讨会4月8-9日在北京举行。全国人大常委会副委员长陈至立出席开幕式并致词。法国前总理拉法兰,中国国际贸易促进会会长万季飞,国务院发展研究中心主任张玉台及法中委员会主席赵国华等出席开幕式。

公司

>>>

五矿放弃全资收购 与OZ签12亿美元新收购协议

一波三折的中国五矿收购澳大利亚矿企OZ Minerals公司一事再现转机。OZ Minerals公司公告称,与五矿有色金属股份有限公司就新收购方案签署协议,五矿有色将以12.06亿美元收购OZ Minerals公司部分资产。

双方正式签署的新协议与五矿有色提交的新方案一致,即五矿有色将收购OZ Minerals公司在老挝的Sefon铜金矿,澳大利亚的Golden Grove、Century、Rosebery、Dugald River 锌矿和位于塔斯马尼亚岛的Avebury 镍矿等项目。

沃尔玛中国启动最大人员“分流”计划

全球零售业大佬沃尔玛已决定对中国区域内的全部超市进行“构架优化”调整。此次调整被沃尔玛内部称



之为“分流”,所涉及到的员工必须接受公司的降职降薪,或N+1买断合同(即公司按照工龄年数N加上1个月工资的方式,支付解职赔偿金)。

据调查,如果按沃尔玛目前的“分流名单”计算,或许将有近万名员工被纳入“分流”范围,其中经理、主管级

别的中层就多达近2500人,堪称沃尔玛进入中国市场以来的最大规模裁员。

中粮集团出资2亿在津设立粮油仓储公司

中国粮油控股有限公司4月15日晚发布公告称,将与母公司中粮集团有限公司合资,在天津成立注册资本2亿元的粮油仓储公司。

合资公司将由佳悦国际有限公司和中粮集团分别出资1.43亿元和5600万元,分别占合资公司总股本的71.72%和28.28%。

瑞银2009年计划全球裁员8700人

瑞士最大的银行瑞士银行4月15日公布,该行第一季度再亏17.5亿美



元。为了尽快恢复盈利,瑞银同时宣布了大规模的成本削减措施,其中最主要的一项就是到2010年将员工进一步缩减至67500人,也就是说,今年该行还要裁员8700人。

中国电信率先全国放号

继江苏电信、北京电信、山东电信、海南电信等率先启动3G放号后,中国电信4月16日宣布,将启动全国性3G放号,首批放号的城市为120个。中国电信还承诺,三个月后将覆盖范围扩大到300个城市。中国电信是首家在全国大范围开展3G业务的运营商。

言论

>>>

“随着最近采矿与金属公司市值的滑落，手头有现金的中国企业会发现价格很有吸引力。但是买家应该注意，从长期来看，价格并不是促使交易成功的唯一因素。”

安永(中国)企业咨询公司董事总经理蔡琳根据安永会计师事务所刚完成的行业调研报告做出上述表示。在题为《2008：“现金为王”之年》的报告中，安永公司认为，随着库存下降以及全球多国陆续落实针对基础设施的财政刺激方案，全球采矿与金属行业可望带来一轮新的回升。

报告认为，中国的煤炭行业在2008年尤为活跃，这主要反映行业在国内的合并，以及在获取煤炭储备量和资源方面的收购不断增多。

“我们面临的根本问题，实际上是要改变经济增长模式，经济增长模式需要转型。目前重要的是改革而不是刺激经济。”

独立经济学家谢国忠近日表示，改革的具体内容，一个是要把中国推向世界，扩大开放；第二个是“藏富于民”，创造国内的消费需求；第三是城市化建设。应把资金主要用在国内，不要大量借给外汇储备。

他认为，目前中国出口下跌造成的影响暂时还无法弥补，首先需要解决的是内需不足的问题。而造成这个问题的原因是老百姓手里没钱。

“目前的财政、信贷双扩张很危险，应该高度重视，财政政策应尽快恢复稳健。”

全国人大财经委员会副主任委员贺铿近日在一场研讨会上表示，现

在贷款大部分是以政府信用为依托，违背市场规律。对贷款的质量，他很担心。

贺铿认为，目前“一线城市房地产市场有泡沫，价格虚高”，而二线、三线城市泡沫比较少，应该逐渐消除一线城市的房价泡沫，引导开发商去二、三线城市发展。



▲ 贺铿

他指出，中国要高度重视资产价格管理，防止房地产投机。“房地产是民生场所，不是投资、投机的场所。”

“地方债市场遇冷只是暂时情况，一方面受近期债市低迷拖累，另一方面债券票面利率较低，吸引力不足。”

财政部财政科学研究所所长贾康近日表示，2000亿地方债并不是一个大数目，今后要进一步扩大地方债的发行规模，逐步提高地方债在整个融资体系里的相对份额，并建立稳妥可靠的风险控制机制。

近日由财政部代理发行的2000亿元地方债券分配方案出炉，然而已经上市的新疆、安徽两只地方债市场反映冷淡，首只地方债新疆债上市首日便跌破发行价，第二只地方债安徽债，上市首日出现了“零成交”的现象。

“各国政府和中央银行采取了过于宽松的货币政策，当全球经济实

现复苏时，世界可能陷入高通货膨胀和‘危机后的危机’。”

德国财政部长佩尔·施泰因布吕克近日接受德国媒体采访时做出上述表示并拒绝新刺激方案。施泰因布吕克在采访中对各国政府和中央银行采取的过度宽松货币政策和大规模经济刺激措施表示担忧。

“我担心世界各地那些依靠巨额债务支撑的危机应对措施。”施泰因布吕克说，“这些措施可能在为下一场危机铺路。”

人物

>>>

刘新华履新证监会副主席

4月9日，证监会通过其官方网站正式对外公布了证监会人事调整情况：原主席助理刘新华接替退休的范福春，被任命为副主席；原来由范福春主管的稽查业务由桂敏杰分管，桂敏杰同时任党委副书记，分管信息中心；桂敏杰原来分管的基金业务由副主席姚刚接手。



▲ 刘新华

中信泰富董事长荣智健辞职

根据中信泰富4月8日发布的公告，荣智健辞任公司董事及主席，原董事总经理范鸿龄同时请辞。而中信集团公司副董事长及总经理常振明自4



▲ 荣智健

月8日起,担任中信泰富公司主席及董事总经理一职。

去年10月中信泰富爆出因外汇合约导致巨亏。中信泰富年报显示,去年首度亏损126.62亿港元;截至去年底,负债率达44%,为近五年来最高,现金流压力很大。

原北亚集团董事长刘贵亭被判无期徒刑

作为“北亚系列案”的核心,被判处无期徒刑的刘贵亭放弃上诉,一审判决于4月12日正式生效。

根据广州铁路运输中级法院4月1日做出的一审判决,1997年至2005年,刘贵亭利用先后担任哈尔滨铁路对外经济技术合作公司经理,北亚集团党委书记、董事长、总经理等职务之便,挪用公款9999.98万元人民币,贪污1337万余元人民币。

北亚集团全称北亚实业(集团)股份有限公司,原为哈尔滨铁路属下企业,于1996年5月以“铁路概念第一股”挂牌上市,以其铁路网线资源及超常规多元化发展令业界注目。

新规

>>>

海关总署183号令公布新修海关保护条例实施办法

海关总署发布第183号令,公布了修改后《中华人民共和国海关关于

《中华人民共和国知识产权海关保护条例》的实施办法》。该实施办法自2009年7月1日起施行。

该实施办法分为总则、知识产权备案、依申请扣留、依职权调查处理、货物处置和费用和附则,共6章43条。该实施办法明确,海关将参照本办法对世界博览会标志实施保护。

财政部严禁企业金融衍生品投机

财政部日前下发《关于当前应对金融危机加强企业财务管理的若干意见》,要求进一步加强企业财务管理,提高企业防范和化解财务风险的能力,增强企业发展实力,保持企业平稳健康发展。

《意见》要求,切实加强企业金融衍生品投资管理。根据企业主营业务发展需要,审慎从事套期保值等金融衍生品投资;健全企业内部金融衍生品投资控制制度,完善管理和决策程序,杜绝金融衍生品投机行为。

工信部:符合规定软件可享受鼓励政策

工信部近日公布《软件产品管理办法》,该办法根据国家有关法律、行政法规和国务院《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》制定,自2009年4月10日起施行。

《软件产品管理办法》对软件产品的登记和备案、软件产品的生产、销售及监管做了明确规定。其中,符合规定并经登记和备案的国产软件产品,可以享受《产业政策》规定的有关鼓励政策。而进口软件中在我国境内进行本地化开发、生产的产品,其在我国境内开发的部分,由著作权人和原开发单位提供在我国境内开发的证明材料,经登记备案后可以享受《产业政策》规定的有关鼓励政策。

数字

>>>

我国部分重要资源对外依存度超50%

近日,国土资源部、中国地质调查局和中国地质大学公布了我国资源国情。我国能源、铁、铜、铝消费量占全球总量的比例分别为1/6、1/3、1/5和1/3,其中,铁、铜、铝消费量世界第一。许多重要资源对外依存度均超过50%。到2020年基本实现工业化,我国石油、天然气、铁、铜、铝需求缺口均将超过50%。

中国持有美国债逼近7500亿美元

虽然今年前两个月我国外汇储备出现了一定程度的下降,但是增持美国国债仍在继续。4月15日晚间,美国财政部网站公布的最新数据显示,今年2月份,我国再次增持46亿美元美国国债,到2月末持有额达到7442亿美元。

自2008年2月份以来,我国一直在增持美国国债,一年间的增持额大概为2673亿美元。值得注意的是,今年一季度,我国外汇储备仅增加77亿美元,同比少增1462亿美元。

前两月19家重点车企利润大降:降幅达59%

今年1、2月份汽车行业盈利数据表明,前两个月我国规模以上(销售额500万元以上)汽车企业主营业务收入3204.13亿元,同比下降9.42%,利润总额98.79亿元,同比下降50%,其中包括一汽、东风、上汽、南方汽车、北汽、广汽、奇瑞、吉利、江淮、哈飞、昌河、华晨、比亚迪、东南、重汽、陕汽、宇通、金龙和庆铃在内的19家重点企业集团,其利润降幅更是高达59%,下降了66亿元。

中国产能过剩困局几乎无解

◎ 倪金节

近日，发改委出台了淘汰过剩产能的具体实施细则和配套政策，这是在2003年至2008年的那一轮经济增长的上升周期过程中所绝无仅有的。这一方面足以说明目前中国的产能过剩程度到了何等严峻的地步，同时也预示着决策层对于一季度暴增的信贷可能导致产能过剩的不菲的增量的担忧。

如果在2009年，不能将前期的产能过剩有效消化掉一部分，那么在经历完现今的信贷和投资双“井喷”之后，中国的产能过剩局面将更加难以控制。届时，中国经济增长真的将陷入“生产仅为过剩”的局面。因此，发改委选择在这个时候，加大力度淘汰过剩产能自然有着其更为深刻的内涵。

然而，中国的产能过剩困境，是在长期的经济高速畸形（投资比重过高）增长的过程中造就的，只要信贷和投资“双堆积”的经济增长路径不改变，过剩产能的困局也就难以破解。特别地，由于当前正是全球金融危机进行时，中国的对外贸易急速下滑，前些年可以通过强劲外需拉动形成并可以外需消化的新增产能更是将出现较严重的过剩，笔者认为中国经济的所谓“去产能化”过程短期内看不到结束的希望。这是我们不得不面对的现实！那我们就先来看看中国的过剩产能到底是怎么来的？

从时间序列数据来看，过去30年，中国的固定资产投资增速有24年高于10%，新近的这一轮持续5年的经济上升周期的固定资产投资增速更是高达25%左右。在粗放式增长模

式依旧，以及唯GDP是举的思维模式下，大量的低水平重复建设也就不可避免，过剩产能的持续增加更是积重难返。目前的大致产能过剩情况是，钢铁产能过剩约2.5亿吨，煤炭产能过剩约4亿吨，汽车产能剩约300万辆，水泥、电力、纺织等产能过剩亦十分突出。尽管这些高额的过剩产能数据不一定十分准确，与行业数据等略有偏差，但产能过剩却在学术界和决策层形成了共识。中国在制造、电力、公路、港口以及房地产等领域可能都存在过度投资现象。这些领域在近8年的经济增长中，有些年份所占比重高达七成以上，在总固定资产投资中所占比重也高达六成。

不可否认，从2003年到2008年，中国的这一轮固定资产投资热潮是以重工业化为标志的。多数项目是在2003年和2004年左右开始基本的包括土建建设、厂房建设以及设备奠基等为核心的前期工程建设。而随后的几年则是主要进入设备的安装调试，以及大规模的投入生产运作，并进而产生大量的过剩产能和重复建设激增的时期。

这一过程在2007年和2008年达到顶峰，并且多数项目进入了持续数年的最后收尾期。而随着2008年金融危机的全面爆发，和中国房市的急剧调整，这些过剩的产能就更加难以消化。如果不是金融危机的来临和楼市的低迷，或许持续5年多的“产能过剩增量大致消化”的脆弱逻辑链条还能够维持。

而且由于目前中国的投资GDP比例已经接近60%，从2003年左右的30%的比重这几年急剧蹿升。2001年，中国的固定资产投资总额是3.7万亿，占GDP的37.3%，这在当时



“中国制造”牺牲产品质量和安全换来的低价不靠谱

的经济学家看来已经难以接受。而2008年这一数字为17.2万亿,超过GDP的一半。短短的几年间,投资规模的暴涨速度令人咋舌!

如此空前的投资暴增,自然就会导致在很多行业里的生产能力过剩。而且这些年的产能过剩,也是现今中国经济低迷的一个显著原因。伴随着产能过剩,导致这些行业的平均价格下降和边际利润的萎缩,使得公司的现金流急剧减少,再加上金融危机和从紧货币政策的交叠,现在的经济衰退也就不足为奇。还有,伴随着居民收入差距的扩大和居民主体消费需求的低增速,这就使得社会总供给与总需求之间的循环关系断裂,现实的表现则是出现产能过剩危机。

全球金融危机来临之际,美国不得不进行大刀阔斧的去杠杆化操作,而中国去产能过剩化则是同等重要的当务之急。尽管通过发改委的这次红头文件,我们似乎看到了决策层消化过剩产能的决心。但是由于固有的增长模式短期内不可能终结,阻碍中国经济健康增长的产能过剩问题也将依旧继续。因此,消化过剩产能的治本之策最终还是不得不回到经济结构的转型上来,这也在一个层面反映出中国的经济转型是何等的迫切。否则,产能过剩的困局真的将无解! **CFT**

◎ 谈儒勇

长期以来,中国制造的产品被贴上“价格便宜”的标签。

客观讲,低价的产品满足了人们的基本生活需要,对于解决13亿人口的温饱问题功不可没。在市场经济的初级阶段,人们的收入比较有限。适应这种需求特征,低价竞争就成了厂家的制胜法宝。谁有能力提供价格更低的产品,谁就容易在市场上生存下来。为了达到低价,对厂家来说,就要使出浑身解数,将成本降下来、将规模(产量)做上去。于是,一些厂家为了达到降低成本的目的,就会压低劳动力成本,如支付低工资、不给工人提供社会保障、劳动条件与环境恶劣等。为了达到提高产量的目的,就会缩短生产周期等。

笔者无意否定低价竞争的阶段性作用,而是在新的形势下,低价竞争的好处在下降。

低价带来的市场环境对行业里的所有企业来说都是残酷的。他们停留在如何在有限的时间内扩充产能、排挤竞争对手,而不是增加研发投入、进行自主创新。

低价竞争也可能恶化金融生态环境,使一部分经济主体不能获得信贷服务。在信贷市场上,如果贷款利

率被压得过低,金融机构对小额信贷就不感兴趣,更将信息不够透明的中小企业(包括微型企业)和初创企业拒之门外。而现实中,正是这些经济主体最需要金融机构的扶持。如果低价竞争的结果是各家金融机构抢夺优质项目、优质客户,而对最需要帮扶的群体置若罔闻,这明显不是我们想要建立的普惠制金融体系。

低价竞争还会使工人的生存状况持续得不到改观。由于目前我国制造的产品绝大多数属劳动密集型,劳动力成本在全部成本中占有很大的比重。在此情况下,企业降低成本的努力就体现在如何降低劳动力成本上。国家迟迟未理顺资源品价格形成机制,也与企业已习惯于在低价中生存有关。低价带来的高产,意味着大量不可再生的资源被不合理使用。同样,为了达到降低成本的目的,企业以各种方式推卸一些原本应由自身承担的任务(如保护环境),迫使社会或政府给企业“擦屁股”——处理企业生产过程中带来的外部性问题。

如果低价是以牺牲产品的质量 and 安全为代价换来的,则这样的产品便无优势可言。 **CFT**

(作者单位:上海财经大学金融学院)

外汇储备增速为何放缓？

在金融危机肆虐的当下，世界第一大外汇储备增速大幅放缓。这背后则是中国外汇资金的运用策略悄然发生变化。

◎ 王栋琳

一季度中国外汇储备增加 77 亿美元至 1.95 万亿美元，同比少增 1462 亿美元。在金融危机肆虐的当下，世界第一大外汇储备增速大幅放缓。这背后则是中国外汇资金的运用策略悄然发生变化。

外需下降使得外汇流入受到影响。从去年 11 月开始，中国进口、出口已经连续 5 个月同比负增长。今年一季度，贸易顺差增加 623 亿美元，同比增速放缓。与此同时，实际使用外商直接投资 218 亿美元，同比减少 56 亿美元。但以上两大外汇“进项”毕竟仍实现了 841 亿美元的净流入。而剔除顺差、外商直接投资之外的“其他外汇流入”，出现了 764 亿美元的净流出。这么大的单季流出规模是历史上从未出现过的。

这是否意味着“热钱”正在大幅撤出中国市场呢？目前恐怕还不能直接得出这样的结论。

一方面，在“其他外汇流入”中，包括了个人及企业外汇收入汇回（汇出）、对外投资及损益、“热钱”等很多项目。把数据的变动简单归到其中某一项下显然缺乏依据。

另一方面，一季度中国经济增速虽然仅为 6.1%，但仍高于很多国家，而且经济基本面比其他国家更早出现回稳迹象；同期人民币也并没有贬值，对美元基本保持平稳，对一篮子货币折算的实际有效汇率甚至还升值 4.25%；同期中国 A 股上涨近 30%，涨幅领先全球股市。“热钱”没有

理由大幅出逃。

因此，造成一季度外汇储备增速放缓最可能的原因是管理部门主动调整了外汇储备的运用策略，“多出少进”，当季外汇运用大幅增加，使得外汇储备的增量部分相应减少。

例如，今年一季

度中国企业海外并购明显加速，目前已超过 200 亿美元，其中以中铝、五矿等企业为代表。企业持有海外公司的股权，一方面有利于中国企业降低成本、提高国际竞争力，另一方面也有利于外汇储备“分流”，减少外汇储备的资金运用压力。而这部分外汇资金来自企业的外汇存款或从国内市场购买，直接造成外汇储备增量下降。

再如，2 月中国与俄罗斯签署贷款换石油协议，中国提供 250 亿美元贷款换取未来 20 年左右来自俄罗斯的 3 亿吨原油供应，以供油偿还贷款。此后中国和巴西也签署了 100 亿美元的贷款换石油协议。以上外汇资金显然也来自外汇储备的存量或增量部分。

此外，今年以来中国居民海外购房热，美国、日本、欧洲等国都成为中国居民的购房目的地。以上资金来自居民的外汇存款或市场购买，也减少了外汇储备增量。

以上这些都反映了外汇资金运用的新动向，外汇资金从购买美国国债转向更多投资渠道，包括支持企业对外投资、购买战略资源、支持个人外汇使用等。

在金融危机爆发后，美国大举扩大财政赤字来填补金融机构的损失，不久前美联储还宣布将购买美国国债，直接开动印钞机。这对美国国债第一买主——中国带来了不小的压力。中长期看美国通胀风险加大，美元可能贬值，投资美国国债风险上升。

在这种情况下，中国调整外汇资金运用策略无疑是明智的。一方面，加大外汇资金的合理运用，尽量减少外汇储备的增量部分。另一方面，对于外汇储备的存量部分采取调整期限结构的办法，尽量规避美国国债的贬值风险。

在今年 2 月份，中国首次净减持美国长期国债 9.64 亿美元，使得当月增持的美国国债全部为一年以内的短期国债。此外，中国还减持了美国机构债券，增加了股票投资。

在金融危机下，多出少进、以短易长、以股换债可能成为中国外汇资金运用的选择。而随着美元地位的下降，这样的变化也许不是短期的。CCTV



集聚中国澳洲金融势能 开启财富之门



王人庆 先生
宝泽(AIMS)金融集团 总裁

澳洲宝泽金融集团 AIMS Financial Group

宝泽(AIMS)金融集团是实力雄厚的澳洲金融机构之一，是澳大利亚证券与投资委员会(ASIC)批准的特许金融服务机构。宝泽(AIMS)在遵循ASIC制定的严格条款基础上，向其客户提供完善的金融产品和优质的服务。宝泽(AIMS)已获得了30多项澳大利亚金融监管机构 and 金融界授予的殊荣。

宝泽房地产信托投资基金

宝泽房屋贷款证券化

宝泽房屋贷款

宝泽房地产投资

宝泽风险投资

宝泽(AIMS)房贷证券化业务

宝泽(AIMS)房贷证券化业务为宝泽内部的基金管理提供了丰富的资源，保证了整个集团与房地产相关的融资活动。在建立融资渠道的同时，宝泽(AIMS)与澳洲的合作银行共同组建了两个信托资金库，总值超过11亿澳元。在过去六年中，宝泽(AIMS)已经在国际资本市场上发行了总值超过20亿澳元的债券，其中绝大多数被Standard & Poor's及Fitch评级为AAA级。

宝泽(AIMS)房地产基金

宝泽(AIMS)房地产信托基金目前正致力于开发中国房地产信托基金池，投资中国房地产项目，包括多样化的商用物业、住宅物业及其它项目的开发，以及对现有的物业，如购物中心、高级写字楼等进行直接投资。

查询更多信息，请联系：**宝泽金融集团 AIMS FINANCIAL GROUP**

澳洲总部：

Level 16, Central Square, 323 Castlereagh Street, Sydney NSW 2000, Australia

电话: 0061-2-9217 2727

传真: 0061-2-9217 2701

中国总部：

中国 上海淮海中路138号 上海广场 33层

电话: (86-21) 5109 8036

传真: (86-21) 6375 6987

电邮: trust@aims.com.au

网站: www.aims.com.au



中国经济走势： 回暖？下滑？

◎ 本刊记者 方宁 罗书宏

4月份，被视为决定全年经济走势和国家宏观调控的重要依据的一季度各项经济数据陆续出台，数据给人以经济复苏的无限遐想。国家统计局方面的结论是：“经济运行出现积极变化，结果好于预料。”

乐观者甚至认为，最困难的时期已经过去，经济已经处于止跌回暖的上升通道。

而谨慎派则仍然慎言回暖，他们认为当前的数据显示，很可能只是下滑减速。

而且，这次金融危机是全球性的，所以它的复苏也应该是全球性的。中国既不可能独善其身，也不可能率先反弹。

在全球经济情况恶化的大环境下，中国经济是否已触底回升，成为全球关注的焦点。





经济运行“出现积极变化”

虽然寒流不断，但毕竟是大地回春的季节，人们越来越明显地感觉到春光的明媚和温暖。似乎与自然季节同步，在国际金融危机冲击下的中国经济，也开始流露一丝暖意。

在出席G20金融峰会前夕，胡锦涛总书记表示，中国宏观调控政策的措施已取得初步成效，呈现出积极迹象。此前，温家宝总理也表示，经过一段时间的努力，在一些地方和行业出现企稳回升的迹象。

从4月16日起，国家统计局陆续公布了一季度重要经济数据，同时这也是决定全年经济走势和国家宏观调控的重要依据。

“整体表现好于预期”

据国家统计局4月16日公布的数据显示，一季度中国经济同比增长6.1%，增速比上年同期回落4.5个百分点，比上季度回落0.7个百分点。一季度我国居民消费价格（CPI）同比下降0.6%；一季度工业品出厂价格（PPI）同比下降4.6%。这是继2月份之后，我国CPI、PPI同比增幅连续第二个月出现负增长。

统计数据显示，一季度我国全社会固定资产投资28129亿元，同比增长28.8%，增速加快4.2个百分点。社会消费品零售总额29398亿元，扣除物价因素，实际同比增长15.9%，同比加快3.6个百分点。对外贸易进出口总额4287亿美元，同比下降24.9%。实际使用外商直接投资218亿美元，

同比减少56亿美元。

国家统计局新闻发言人李晓超在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上表示，今年以来，各地区、各部门认真贯彻落实中央关于进一步扩大内需、保持国民经济平稳较快增长的一揽子计划，努力应对国际金融危机的冲击，国民经济运行出现了积极变化，整体表现好于预期。

据李晓超介绍，在一季度拉动中国经济增长的三驾马车中，固定资产投资增速加快；国内消费平稳较快增长，但对外贸易大幅下降，实际使用外商直接投资减少。受国际金融危机的影响，出口需求下降幅度较大，经济存在着较大的下行压力。

与此同时，居民消费价格和工业品出厂价格两项物价指标继续表现为负值，但其降幅却在收窄。就CPI而言，3月份的同比降幅低于2月份1.6%的负增长，而PPI同比降幅虽然有所扩大，但环比降幅逐月缩小。

对此，国家统计局总经济师姚景源在接受记者采访时认为，国民经济持续下滑的趋势已经得到基本遏制，开始出现企稳回暖迹象。但由于外部环境仍在继续恶化，未来存在不确定性。只要我国坚定贯彻出台的经济刺激措施，全年经济增长可望达到8%。

他说，各种刺激经济政策的效果在今年一季度显现还不是很多，政府投资受到季节原因影响比较大，二季度政策效果会更明显显现出来，汽车、房地产和股市的变化都可能保持和发展。

“经济反弹比想象的要快”

中国证监会副主席姚刚在博鳌论坛上表示，为了应对国际金融危机的冲击，中国政府实施了积极的财政政策和适度宽松的货币政策，并实施总额4万亿元的投资计划，实行结构性减税政策和多次降息以及增加银行体系流动性、振兴十大产业等等，这些对稳定预期、保持经济平稳较快发展发挥了至关重要的作用。

“这些措施已经取得了初步成效，经济增长出现积极现象。”姚刚表示，作为国民经济的晴雨表，资本市场对经济状况已经有所反映。到今年3月底，上证综合指数和深证综合指数分别比年初上涨了30.34%和41.71%，在全球主要股指当中涨幅居前，这是资本市场对于中国经济状况合理的反映。

国资委主任李荣融表示，这次经济反弹可能比想象的来得快。中央企业的经济指标已出现明显回升，今年3月央企利润同比增长了26%，环比利润增长了将近86%，营业收入同比下降5.4%，但是环比已经上升了26%。这表明央企过冬的措施已有成效。

中国银监会主席刘明康表示，对当前经济形势非常乐观。从目前经济数据来看，中国经济正在向好的方向发展，特别是消费得到了很大激发。

中金公司董事长李剑阁则表示，从去年10月份金融危机蔓延以来，市场充满了悲观情绪，但事实证明，目

前的情况并不像去年预计的那样悲观。虽然阴影还没完全散去,但十年后看今天,这次金融危机肯定又为中国带来了一次崛起的机会。

全国社保基金理事长戴相龙表示,他相信二季度的经济数据会比一季度更好。不过,他也提醒,当前影响经济恢复的因素也有很多,其中出口方面的形势可能比较悲观。

央行行长周小川也表达了类似观点。他说,去年11月份确定的积极的财政政策和适度宽松的货币政策使中国经济避免了快速下滑。总体来看,中国经济出现了回暖迹象,但目前仍然处在与金融危机的抗争阶段。

经济已显现回升势头

目前来看,虽然外需可能会变得更“冷”,但国内基本面对进出口的支撑作用正在加强。中国经济回暖苗头一方面体现在投资的增长上,另一方面则体现在消费增长上。作为国内消费主要指征的消费品零售总额在今年前两个月同比增长15.2%。虽然比去年同期回落5个百分点,但是许多经济学家认为,在CPI六年来首次下跌的背景下,如此增速已实属不易。

投资增长明显加快。一季度全社

会固定资产投资同比增长28.8%,名义增长率较上年同期提高4.2个百分点。如果考虑到2008年一季度投资品价格为同比上涨8.6%,今年一季度则至少为下降5%,则今年一季度投资的实际增长率较上年同期提高了10个百分点以上。

启动内需为拉动中国经济助了一臂之力。国家发改委价格监测中心分析预测处处长徐连仲认为,首先展露转好迹象的正是汽车、水泥等行业,“尤其是汽车销量已为全世界瞩目。”受国家汽车振兴规划等政策激励,国内车市持续回暖,3月份国产汽车销量预计达到108万辆,再创月度销量历史新高。

综合看,一季度的消费数据表明,我国居民消费行为受2008年以来经济变化的影响不大,消费结构升级态势未出现大的波折。

出口下降的幅度也有所收敛。一季度外贸出口同比下降19.7%,降幅较上年四季度进一步加大。但1-2月份出口和3月份出口的同比降幅分别为21.1%和17.1%,降幅呈收敛趋势。

综合分析三大需求的变化,可以认为我国的经济总需求水平出现了明显提高。历史经验表明,市场需求变

化反映到经济增长方面,大约有一个季度左右的时滞,一季度需求情况的变化,预示着二季度经济增长水平将有明显提高。

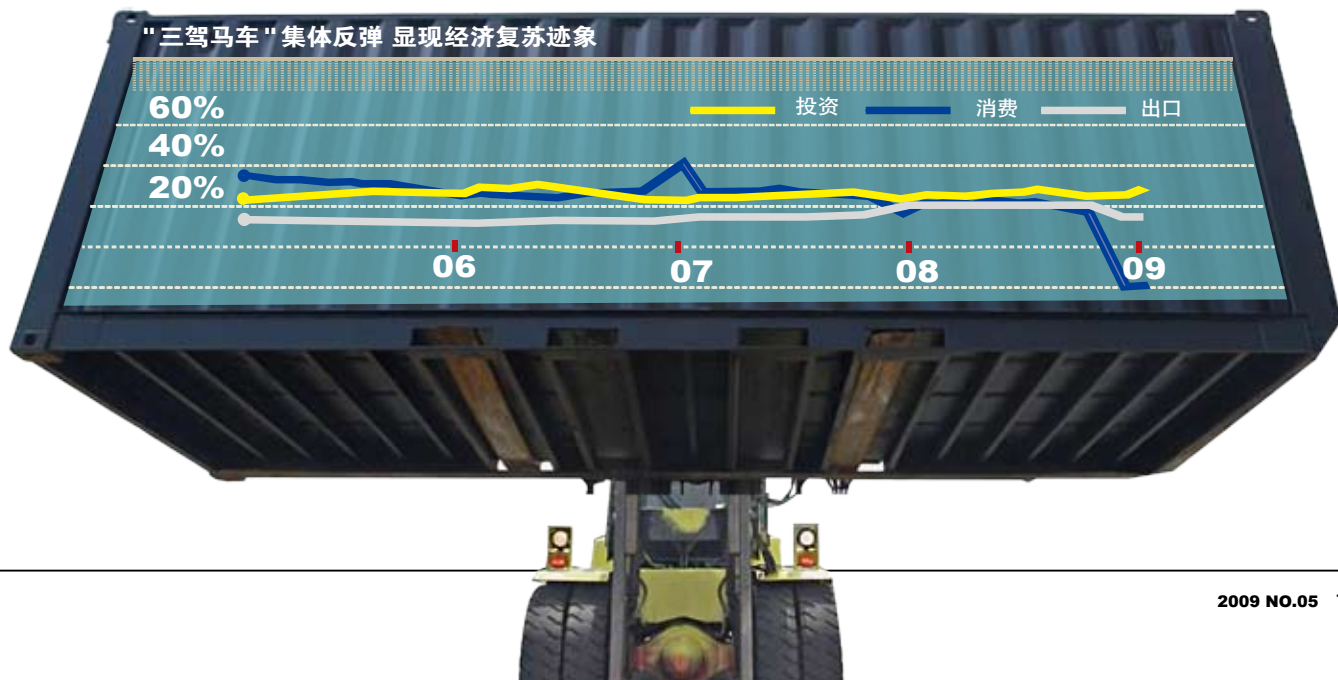
中国改革基金会国民经济研究所副所长王小鲁同样从经济数据中读到了一些积极变化,“固定资产投资上来了,这显示四万亿扩大投资项目已经逐步到位。”另外,社会消费品零售总额实际增长幅度较大也让他感到很欣慰,“在经济衰退期,通常消费者倾向于压缩消费,这反而对经济复苏有影响,但目前看来消费者信心没有受到很大影响。”

中国银河证券有限责任公司首席经济师滕泰称,数据显示,中国经济在调整期出现了一些可喜的结构变化。比如,一季度数据中,服务业增速较快明显超过了第一、第二产业;另外,制造业正在向中西部转移,显示中西部崛起速度加快。

“中国经济触底”已成市场共识

随着一季度经济金融数据陆续出炉,市场判断当前经济形势的证据也更加充分。

数据显示:发电量、房地产与汽车销售量、新开工项目计划投资均呈



乐观人士认为，环比的信号显示，最困难的时期已经过去，经济已经处于止跌回暖的上升通道

现反弹，一季度新增贷款达4.58万亿元；而GDP同比增速下降至6.1%，一季度，出口同比下降19.7%，进口同比降30.9%，3月份PPI继续同比增速下降6%……数据令人喜忧参半。

乐观人士认为，环比的信号显示，最困难的时期已经过去，经济已经处于止跌回暖的上升通道。

国务院发展研究中心研究员张立群表示，中国经济有回稳的迹象。从现在的变化看，中国经济的底部已经比较清楚了，可能就是今年一季度。

不过无论如何，中国经济已经触底似乎已成为学界的一种共识。中国银河证券有限责任公司首席经济师滕泰说，此前关于中国经济在2008年第四季度或是2009年第一季度见底的预期，眼下已经成为事实。

李慧勇分析，由于政府投资拉动以及房地产市场好于预期，尽管经济增幅比去年四季度低，但从更敏感的月度指标来看，已出现比较明显的触底和回升迹象，未来能够继续延续复苏势头。他表示，二季度GDP可能恢复到7.5%左右，以后每季度也将按约一个百分点的速度上升。

李慧勇认为，由于消费稳定、外需低迷，投资是保增长成功与否的关键因素。从一季度来看，投资增幅大大高于预期，并且3月份与2月份相比有大幅调升，证明了经济开始反弹这一判断。此外，作为中国经济增长一大动力的外贸数据也体现了重要变

化。从三月开始，出口有明显跌幅收窄趋势。从商品类别来看，比较具有竞争力的劳动密集型产品如纺织服装已大幅回升，表明外贸正在出现积极变化。

李慧勇表示，CPI略低于预期，但生产资料价格尽管同比降幅在扩大，环比从3月份开始，在一些商品的价格带动下，出现了明显上升，主要是由于国家通过投资保增长，解决了一部分产能过剩、需求不足问题，使得在价格领域有比较好的体现。

“预计GDP在第二季度、第三季度会继续有所上升，目前中国经济大体上可以说已经触底了。”中国改革基金会国民经济研究所副所长王小鲁说，但仍有一些不确定因素，这要视乎国际经济走向，“假如国际市场进一步萎缩，出口企业还是无可避免地受到影响。”

企稳回暖，是近期经济运行中不断释放出的信息，在全球经济情况恶化的大环境下，所有的人都关心中国经济是否已触底回升。

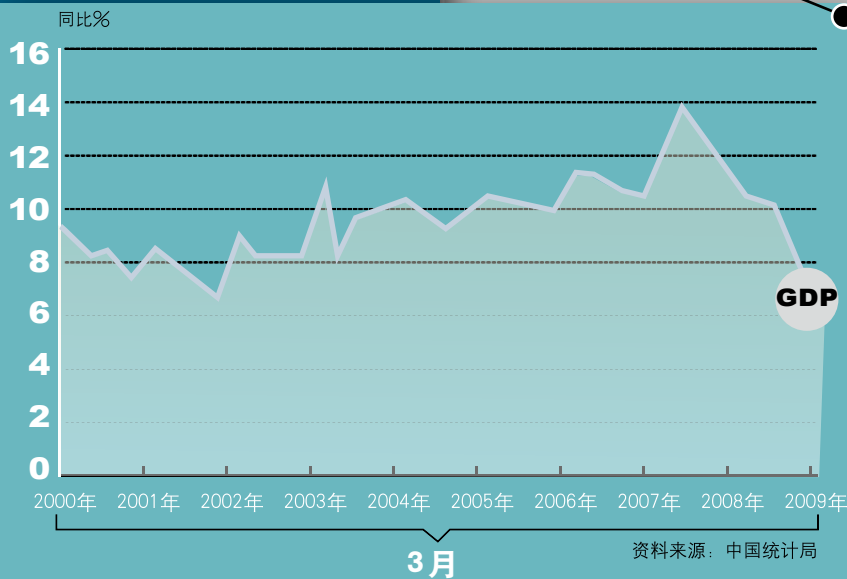
我们必须看到，中国经济企稳的基础尚不稳固，是否触底回升尚待确认。从国际大环境看，“尽管近期主要国际组织和世界主要经济体纷纷单独或联合采取一些措施，但当前国际金融危机仍处在调整之中，我们面临的国际形势还十分严峻。”李晓超说。

GDP增6.1%低于普遍预期

多位学者表示，4月16日国家统计局公布的一系列经济数据“在预期当中”，不过第一季度6.1%的GDP增长率仍然稍显偏低。银河证券研究所所长滕泰称，“我们预计的一季度GDP可以达到6.5-7%。”

兴业银行资金营运中心首席

中国季度真实GDP增长



经济趋势未明难言“企稳”

经济学家鲁政委表示，GDP增6.1%低于普遍预期，他表示，之前市场比较中性的判断GDP还在6.3%左右。

鲁政委研究此次经济数据后表示，我国经济三驾马车：消费、投资、出口表现各有不同。政府主导的投资在强势增长，消费没有做出贡献也没有对经济造成拖累，而出口大幅下降就是造成经济不振的最主要原因。

他对目前一些“中国经济已经回暖”的观点并不认同，并指出经济回暖与否，必须关注：一，民间经济信心是否启动；二，财政支出回归正常后，经济是否能回到正常水平。而目前没有迹象表明经济回暖，光指出某几个指标好转意义不大。

另外，就资本市场近期大幅反弹，鲁政委说：“不得不承认，资本市场在短期内会有‘讲故事’的特征，尤其是去年年末以来信贷大幅增长让资本市场产生积极反应。”

国家统计局新闻发言人李晓超说，当前经济仍存在较大下行压力，下一阶段，要切实落实已出台的各项政策措施，不断完善宏观调控政策，努力实现国民经济平稳较快发展。

从中央确定今年的“保八”目标看，依靠市场外部环境的逐步改善和内部刺激经济政策效应的不断扩大，实现8%的经济增长问题应该不大。

国务院发展研究中心金融研究所副所长张承惠认为，“保八”并非政策的终极指向，更关键问题在于“保八”之后的未来经济增长态势如何，现有的刺激经济政策效果在明后两年能否延续，不可持续性的增长方式是否得到根本转变。

宏观表现积极，微观缺少活力

国家信息中心经济预测部副主

任祝宝良在被采访时，表达出的观点也支持了目前的经济增长是政府主导的看法。国家信息中心长期跟踪研究中国短期经济周期波动情况，找出了领先于工业生产的五个指标：第一个是贷款。第二个是港口的吞吐量，它主要反映外贸活跃程度，以及国内一部分大宗商品通过港口运输的活跃程度，这个指标不好的话，就说明外贸形势不太好。第三个是新开工的面积，主要是房地产新开工面积，这个指标主要反映一些民间投资。第四个是钢材的产量，粗钢的产量在中国也是领先于工业生产的，它好就说明我们相应的工业、重工业是不错的。第五个是财政支出。

现在的情况是，像港口吞吐量、房地产的开工面积是在大幅度下滑的。粗钢的产量稳了一阵，然后又开始回落了。信贷还有财政支出这两个指标是在大幅度往上攀升。市场化的指标还在下降，而信贷和财政支出正是政府有能力主导的指标。

对政府大量投资搞建设的做法，经济学家茅于軾表示反对，认为这实际上是一种加强政府权力的做法；政府花钱要花在产业结构调整上。而中国面临的最大的问题就是政府权力太大，应该更多地让市场发挥作用。现在中国要应对金融危机，最根本的问题是继续改革，要缩小政府的权力，把资源配置功能更多地交给市场去完成。

虽然一些市场化的指标还在下滑，但政府拉升的力量会大于下滑的力量。因此现在宏观面上，经济总体呈现回暖迹象。那在微观层面，从企业运营状况看，是不是能有所反应呢？

在微观层面，目前企业活跃度还不足，效益下降。从企业运营的状况，难以感受到宏观回暖的迹象。

1—2月份发电量的降幅4.3%(另一说是3.7%)，好于2008年11月和12月，但今年1—2月的工业增加值增幅却仅为3.8%，低于2008年11月和12月的5.4%和5.7%。这说明，一是企业的效益变得更差，二是如果经济增长是依靠政府的推动，体现出政府的资源使用效率是低于私人企业的。

从税收收入看，1—2月全国税收为9237.27亿元，同比下降13%。反映企业运营情况的营业税同比下降5.1%，企业所得税同比下降21.6%，其中房地产行业的下降额度最大。税收下降一方面有减税的因素在内，另一方面营业税下降说明企业活力不足，而所得税下降意味着企业效益下滑。

而以社会资本企业为主的中小企业表现可能更为不佳。相比国有企业，中小企业、外资企业感受更为寒冷，减薪、强制无薪度假和裁员等情况也更严重。

与政府关系近的企业从政府的经济刺激计划中受益较大，表现更为稳定；而运行在经济活动末梢的中小企业以及私人企业，更为市场化，与政府关系远，受益很小，依然在困境中挣扎。这些企业需要更多时间等待政府主导的宏观回暖传导过来，或者要等经济自然复苏才能活跃起来、稳定运行。

经济仍面临通胀压力

今年一季度，中国外贸顺差仍然高达625.1亿美元，较去年同期增长50%。但是，由于居民储蓄水平的快

速提高和国内消费的持续走软，美国外贸逆差大幅度缩小，相应地会挤压中国外贸顺差增长的空间。随着中国国内投资的增加，今年出现外贸顺差负增长的可能性很大。

如果今年出口和外贸顺差均出现负增长，2009年无疑将是中国改革开放以来最具指标意义的转折年。外需将不能提供经济增长所需要的动力，而没有外需支持的中国经济增长，对中国是一个全新的考验。

在近期，中国仍然面临通缩的压力。从历史的经验来看，扩张性的财政政策和货币政策，最终都会对通货膨胀产生实质性影响。

一季度，银行有4.58万亿元的贷款“砸”出去，2009年全年，国家财政预算了9500亿元的赤字，货币多了如果实体经济跟不上，往往就会引发价格上涨，这是“中国政策”下一步不得不考虑的问题。李晓超也表示，“这是我们在未来密切监测宏观经济形势的时候需要给予高度关注的地方。”

业内人士指出，央行货币政策、

利率政策，一直是“近防通缩、远防通胀”的思路，这也可以解释在CPI连续下滑出现负值之后，央行为什么没有急于降息。

中国经济靠投资拉动多一分，未来通胀的风险就大一分。我们认为，“中国方案”下一步最好是给出解决长期消费不足和分配不合理的政策，而不是从短期出发再给经济打强心剂。

国家统计局新闻发言人李晓超认为，通胀并非那么容易出现，因为还受到三个因素的制约：第一个制约，经济增长速度还低于潜在的经济增长速度；第二个制约，国际价格水平仍在低位运行；第三个制约，农产品特别是粮食供给还比较充裕，因为我们国家的价格每次上涨很大程度上都和农产品的供给有很大关系。

一季度的数据表明，危机时期中国经济增长将更加依赖投资增长，这将进一步推高中国投资占GDP的比重，增长的质量有进一步恶化的可能。这种没有结构调整的增长或能迅速地稳定经济，并短期内制造反弹。但在后续的增长来源更加清晰之前，经济回暖或反弹都可能是暂时的。

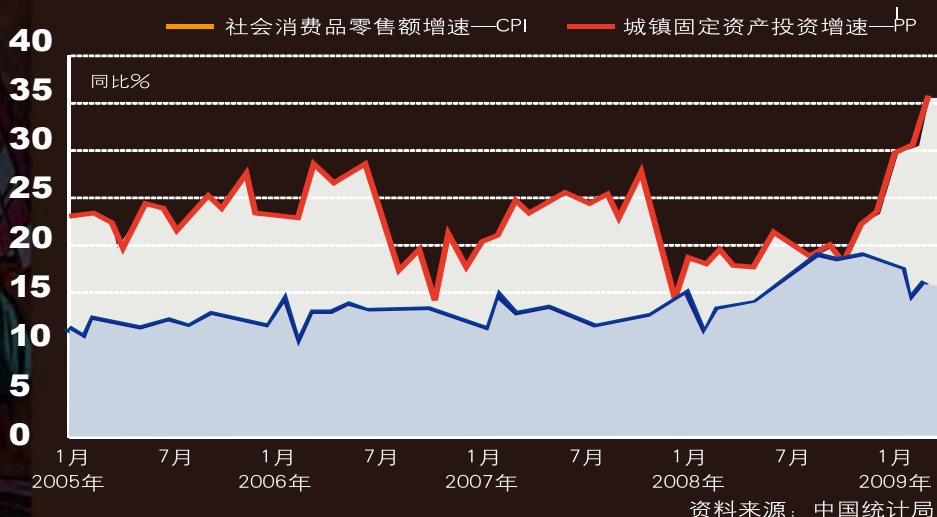
三大指标显示回升基础尚不稳固

值得注意的是，目前经济回升的基础尚不稳固，复苏前景及可持续性不容乐观。

首先，一季度，消费、投资增长达到较高水平，但在相当程度上是政府政策效应的反映，如政府大规模增加投资、信贷规模急剧扩张、家电下乡等，而市场主导的内需扩张缺乏有力支撑。经济增长持续下降，对就业和收入预期均产生较大不利影响。大量毕业生难以找到工作，农民工就业机会减少和收入下降，不利于消费需求的持续扩张。如果短期需求回升主要来自中间需求而非最终消费需求，将无法从根本上解决需求不足问题，还会加剧已经存在的产能过剩。从投资看，年初以来，出口占比较高的外向型企业经济效益比上年四季度进一步下降。通过产业关联和收入收缩效应，外向型企业效益下降，直接影响到国内其他企业的生产经营和经济效益。同时，部分外向型企业被迫转向内销，加剧了国内市场的竞争压力，企业利润空间被进一步压缩。1-2月份，规模以上工业企业利润同比下降



投资快速回暖而消费仍面临寒流



37.3%。企业经济效益的持续大幅度滑坡,不仅会影响到财政收入、企业自主投资能力和就业规模,还会造成企业还贷能力减弱、金融机构呆坏账增加等。

其次,金融机构贷款持续大规模增加,为政府增加投资提供了配套资金支持,缓解了企业流动资金不足的困难,也为企业增加投资、扩大生产提供了相对宽松的融资环境。但是,货币、信贷投放过快也存在一定风险。一季度新增贷款4.58万亿,占全年新增贷款5万亿的90%以上。从全年看,存在两种可能的后果:其一,如果新增贷款总额不能大幅度突破,那么一季度以来的过快投放显然缺乏可持续性,二、三、四季度信贷规模将大幅下降。一旦信贷规模大幅度收缩,实体经济的正常运行将受到影响,经济回升的良好势头可能逆转。其二,如果继续保持一季度以来的扩张步伐,那么全年新增贷款规模将达到令人难以想象的水平。过度扩张的货币、财政政策相搭配,部分信贷资金并未进入实体经济领域,国际投机资本可能再度涌入我国,加上正在寻找出路的国内大量社会资金,房地产、股票等资产价格可能再度泡沫化,出现结构性通胀的风险增加,经济运行可能陷入增速下降和通胀并存的滞胀局面。

第三,发端于美国的金融危机,已经演变为金融危机与实体经济衰退交互作用、危机中心国家与外围国家相互影响的恶性循环。目前危机尚未见底,有可能向新的领域和区域蔓延。一些国家相继采取了规模较大的救市行动,但能否顺利实施和奏效尚待观察。如果金融市场不能企稳,世界经济在有所好转后可能再次出现波动。受金融危机和经济衰退的影响,一方面,为了降低市场风险和减少资金占压,国外进口商大规模压缩库存,



导致我国出口订单明显减少;另一方面,部分国家汇率大幅贬值,侵蚀我国出口产品的竞争力。同时,金融、贸易保护主义倾向在发达国家明显抬头,“去全球化”思潮也在蔓延。尽管3月份出口降幅比1、2月份有所收窄,但目前尚不能排除危机蔓延、外需继续收缩而使我国出口再次出现大幅下滑的可能性。

第四,2007年三季度以后,我国经济增长出现中长期调整。国际金融危机的冲击,加大了回调的深度,也延长了回调的时间。根据我们的研究,我国经济的回调趋势将延续相当长一段时间。大力度增加政府投资,会刺激经济增长短期反弹,但难以改变总体上的回调趋势。今年二、三季度,我国经济增长在出现较大幅度回升以后,受我国经济自身回调趋势和国际经济环境可能再度恶化的影响,四季度或明年年初经济增长可能再度回落。2010年经济发展的内、外部环境不容乐观。

中国经济难言“企稳”

持谨慎观点的专家认为,从3月份的数据看,中国经济快速下滑的势头已经在明显减缓,或者说开始出现企稳的迹象。但现在还不敢说经济已经有了企稳的趋势。现在企稳回暖的信息不少,但是一些关键数据,实际上应该说并不是很稳固。

“目前短暂的复苏只不过是春天刚刚开始的回暖,寒冷的冬天还在后

面。”中欧国际工商学院教授、经济学家许小年日前在杭州进行的上海证券春季投资策略会上表示。他认为,一季度有回暖迹象的经济数据只是在“冬天”中一个短暂回暖,靠贷款和投资拉动的经济复苏难以持续。

他表示,目前中国经济所谓“企稳”或者“回暖”的迹象基本上是在银行一季度大规模放贷的基础上。“银行简直是发疯了,从来没有像现在这样突击大量放贷的情况。如果第二、三、四季度放贷减缓下去,目前的经济反弹还可以持续下去吗?所以,现在决不能轻言经济反弹,不能轻言复苏。”

他分析,中国一季度的GDP增长主要是政府投资增长带动的,但实际上并没有带动国内的生产,投资都是用去购买原材料的库存了。而且大量的投资还会增加本已过剩的产能,继续增加企业库存。所以,投资拉动对经济提升作用非常弱,在经济库存周期原理的作用下,中国的经济完全有可能进入下一个下跌周期。

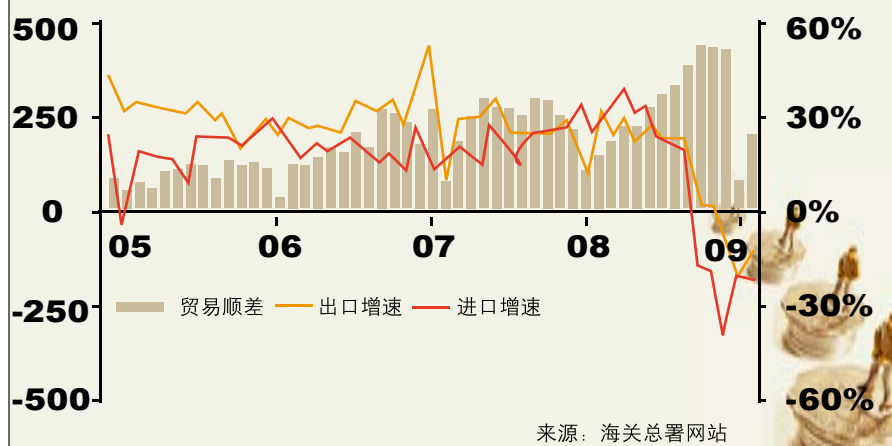
对于全球金融危机的趋势,在他看来,这次全球金融危机不仅在于它的深度和范围,而且在于它的性质。中国加入WTO后,全球经济结构发生了根本变化。这次金融危机是全球性的,所以它的复苏也应该是全球性的。中国既不可能独善其身,也不可能率先反弹。

“正好相反,我感到率先反弹的有可能是美国经济。”

许小年分析说,原因在于,西方经济自2007年爆发金融危机以来,已经进行了大幅度的调整,而中国的调整,只进行了一小部分。由于政府的政策,被延缓甚至被阻止。所以调整进行得越缓慢,复苏到来就会越迟。

“我们看到西方已经进行了大幅度的调整,但是中国还没有见底。”许小年说。

3月出口跌幅收窄进口跌幅加大贸易顺差回升



出口下降仍“未出现逆转”

国家统计局公布了一季度国民经济运行数据，给人以经济复苏的无限遐想。但与此形成强烈对照的是，广东仍有不少企业感受着冬天的凛冽寒风。

“外部需求仍处于‘半休克’状态，产品价格也在回落。一季度，中国进出口下滑势头超出很多人预期，外贸形势确实比较严峻。”国务院发展研究中心对外经济部副部长隆国强说。

多数外贸企业仍处寒冬

中国外贸形势的变化，感受最灵敏的是广大进出口企业。在广东众多中小企业看来，国家统计局公布的经济数据犹如“雾里看花”，与他们实质感受到的情况仍有一定距离。广东鞋类、服装等多个厂商负责人向记者表示，订单情况仍然有幅度不小的下滑趋势，销售情况仍然低迷。

4月17日，广东省公布09年一季度数据显示，广东省外贸进出口总值为1154.8亿美元，同比下降23.1%，进出口值占全国进出口总值的26.9%，

继续在全国各省市位居第一。但分析人士认为，降幅趋缓是事实，但现在断言形势转好还为时尚早。

被视为外贸“风向标”的第105届广交会也得到了印证，虽然部分企业积极下单，但是广交会一期成交情况仍不容乐观。4月20日，广交会新闻发言人慕新海说，一期到会境外采购商共计82520人，比第104届第一期下降5.4%；累计出口成交额130.3亿美元，下降20.8%。外围市场不稳，珠三角外贸企业很难真正回暖。面对外贸企业巨大的产能，外需不足，内贸成了新的着力点。

针对外需放缓的形势，中国采取了调整出口退税、解决出口企业融资、推进出口商品内销等多项措施。同时，很多企业在市场压力下，加快产品升级、产业转移和技术设备更新的步伐，努力保生产、保市场。

无论是出口数据、还是经济增长情况，官方层面的数据均显示经济似乎已经离春天不远了，但为何企业似

乎仍然活在寒冬之中？中国改革基金会国民经济研究所副所长王小鲁认为，“经济出现的积极迹象，仅仅是扩大固定资产投资所带动的，目前覆盖范围主要集中于一些大型国家基础设施项目，建材、水泥等行业感受到的回暖情况比较明显。”也就是说，一些大型企业感受可能较深，但恐怕大部分中小企业仍然没有相关感觉。

“经济拉动有一个过程，随着产业链的传导，以及相关从业人员收入的提高，回暖因素必然扩大到其他领域、其他企业中去。”王小鲁如此解释眼下中小企业仍感日子难过的原因。

从今年出口情况看，中国劳动密集型产品仍具有一定市场空间。但是，当前占据全部出口60%份额的机电产品出口下降快于劳动密集型产品。3月份，机电产品出口同比下降18.8%，成为直接影响整体出口下降的主要因素。

但是，当前中国三大贸易伙伴——欧盟、美国、日本的经济都陷入衰退，短期内难以恢复。而据世贸组织预测，今年世界贸易额预计下降9%，为二战以来最大降幅。作为世界第三贸易大国，全球贸易明显下滑对中国经济的负面影响很大。

“外部需求萎缩直接导致出口订单减少，同时人民币升值、中小企业融资难以及国际贸易保护主义等因素，也在影响着中国的外贸进出口。”隆国强分析指出。

由于出口主要依赖于外需环境，因此在欧美等主要经济体真正复苏、外部环境得以改善之前，出口是否见底恐怕还难以得出准确结论。招商证券宏观经济分析师薛华分析认为，中国的贸易状况呈现好的趋势，出口好转一个很重要的原因是美国的金融市场趋于稳定，贸易融资解冻，这对拉动美国的外需有很重要的作用，相应

也就带动了中国的出口。相信未来中国的进出口还会持续好转。

不过,也有一些分析师认为,未来出口可能还会进一步恶化。银河证券首席经济学家左晓蕾表示,不要把经济增长的希望寄托在出口增长上。欧美经济体这些外部环境没有改善,出口不可能回暖,持续下去还有可能恶化。另外,她认为,出口退税率的提升只能在边际效应上起作用,不能解决根本问题。

124%的“内需依存度”?

根据国家统计局3月份数据,一季度GDP为65745亿元,比去年同期增长6.1%。而此前公布的一季度对外贸易进出口总额,为4287亿美元,同比下降24.9%。后者与前者之比,即外贸依存度,则为44.5%。

外贸依存度,即进出口总额与GDP的比值,人们已习惯用这个数值,来判断经济体对外贸的依赖程度。自加入WTO之后,中国外贸依存度年年攀高,2007年一度接近70%,很多人据此担忧,中国经济已过度依赖外需市场。

最新一期的《求是》杂志刊载了商务部部长陈德铭的文章,他在文章中对我国一季度数据做了解读,同时对人们关注的外贸依存度做了解释,指出外贸依存度无关依赖度、无关风险度。

此前,对外贸依存度的争议从未停止。尤其在外贸依存度高企的年代,很多人认为,中国经济过于依赖外贸和外需。

外资企业从事的进出口贸易以出口加工为主。从国外进口原料,在中国生产、加工,再出口到国际市场,在这个过程中,真正有多少外贸增加值来自国内,这个过程被简单的“外贸

依存度”计算公式给忽略。由此造成的结果是,“我国外贸依存度存在‘虚高’现象。”东北财经大学国际商务学院副教授李丽表示。

如果再考虑外资企业在中国外贸体系中的比重,这个外贸依存度的虚高现象就更耐人寻味。“我国外资企业进出口份额占外贸总额的比例在东部地区高达70%。”李丽表示,外贸依存度的计算方法对于加工贸易占优的经济体,将高估外贸的作用。

此前,来自学界的一方观点说,美国和日本等发达国家的外贸依存度远低于中国,因此其抗市场风险的能力较强,这一结论主要原因即是没有考虑到前述两个结构性问题。

外贸依存度虚高,仍可以换一个角度,通过另一个概念,呈现其虚高以及解释力的矛盾,这就是“内需依存度”。

如果为了把外贸与内贸做一个对比分析,也可据此而设一个“内需依存度”,即把社会生产资料销售总额和社会消费品零售总额之和与GDP作比值,如此计算,则2007年我国该数值高达124%,是同期外贸依存度的两倍。

但这根据外贸依存度公式计算出来的“内需依存度”数据124%,显然不能得出这样一个结论:中国的内需已经足够强大,或者内需对经济的抗风险能力足够强。

对此,浙江省外经贸厅综合处副处长张宏斌表示,所谓外贸依存度,只是一种量化的感觉数据,不具太大的可比性。

“拯救外需,以外促内”

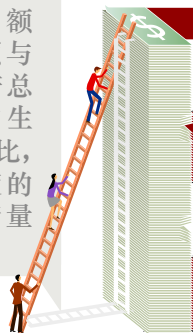
外围市场不稳,珠三角外贸企业很难真正回暖。面对外贸企业巨大的产能,外需不足,内贸成了新的着力点。

一些出口大户正在开始谋划国内市场。2008年出口额为61.59万美元的东莞市雷洋电子科技有限公司董事长杜元源说,虽然公司有一批稳定的海外客户,没有受到多少影响。不过,家电下乡让农村市场的潜力凸现出来,公司今年准备设立国内市场拓展部,扩大内贸占比。

事实上,“出口转内销”正通过另一种途径悄然进行。去年以来,珠三角转卖库存的生意开始火爆,很多普通的广东人都加入进来。30岁的广东人樊先生说,他曾以4元钱的价格批发了1万件童装套装,运往老家湖南省冷水江市去卖,“最初卖20元一套,后来卖15元两套,现在还有一些库存,不过成本已经收回,还赚了1万多块。”

已经举办了50多年的广交会首次宣布取消禁令,允许内地采购商进场。4月20日广交会新闻发言人慕新海透露,二期专设的内外贸洽谈会专场安

贸依存度:
即进出口总额、出口额或进口额与国民生产总值或国内生产总值之比,是开放度的评估与衡量指标。



外贸指标				
出口	10日	1620.2亿美元	-20.9%	出口降幅收窄
进口	10日	446.2亿美元	-29.5%	
顺差	10日	185.6亿美元	41.2%	出现明显好转迹象
FDI	15日	217.8亿美元		连续6月下降

排在4月25日，前几天报名参加的出口企业达300多家，国内大型内贸企业也超过100家。

金融危机袭击下，外需锐减引发的中国企业大量倒闭、失业人数大量增加，似乎佐证了这一观点。巨大的劳动密集型产业生存群体的命运，更引起高层的重视。

WTO新近发布的《2009年世界贸易报告》预测，今年全球贸易额将下降9%，为二战以来最大跌幅，美、欧等中国主要出口市场的经济将出现负增长；同时，贸易融资的缺口将超过1000亿美元。经济减速、失业增加，结构性矛盾进一步凸显。

外需市场急剧萎缩，已造成经济减速、企业生产经营困难、以及两千万农民工失业返乡，这些，正在反促国家对出口战略进行调整。

4月18日，温家宝在博鳌亚洲论坛2009年年会上作主旨演讲时表示，中国将加快形成内需为主和积极利用外需共同拉动经济增长的格局，使中国经济向更加均衡的发展方式转变。

“拯救外需，‘以外促内’，正在成为新的政策风向。”商务部贸易促进司官员表示，充分就业在我国显得尤为紧迫，而仅靠开拓内需的自身循环，缓慢而有限。

更宽松的政策扶持正在酝酿中

中国从今年4月1日起提高纺织品、服装、轻工、电子信息、钢铁、有色金属、石化等商品的出口退税率，其中，纺织品、服装的出口退税率提高到16%，这距离17%的上限也已经是一步之遥。

连续多次提高部分劳动密集型产

品出口退税率，对抑制中国轻工产品出口过快下滑正在发挥作用。据海关统计，今年前两个月，尽管中国鞋类、箱包出口分别下降2.3%和7.3%，塑料制品、家具及零件、玩具出口下降10.7%至17.1%，但均低于全国外贸出口降幅21.1%的水平。

不过，不少市场人士指出，相对于应对亚洲金融危机之际，中国几乎所有产品出口退税率都达到17%，此次政府调控力度还有进一步操作空间。

目前我国的国内增值税税率为17%，所谓“征多少退多少”即意味着将出口退税率上调到17%，这也是WTO公平贸易政策出口产品零关税的内容。国际上，为了避免出口企业双重征税，大部分国家都是给出口企业实行全部退税，使企业达到零关税出口。

可见，作为刺激中国经济增长的手段，出口退税的作用远不及政府购买，原因就在于中国出口商品的低价格弹性，导致政策传导过程中利益的大量流失。另外，由于中国的边际消费倾向较低，出口退税的经济刺激作用又显著高于政府转移支付。

对于政府是否应该出台进一步刺激出口的政策，业内人士也存在分歧。有观点认为，国家仍应综合采取提高出口退税率、减免税费、发放政策性补贴、提供信贷支持等多种手段，继续支持出口型企业，使其尽快走出当前的困难时期。而另一种观点则认为，既然出口主要取决于外需，没有必要进一步出台刺激出口的政策，“因为该出的都出来了。”

“我们正在对一季度数据进行分析，下月初，将可能推出一系列促进出口的地方政策。”浙江省外经贸厅综合处副处长张宏斌透露，继年初出口退税新政后，国家也在酝酿新一轮的外贸复苏促进政策。

根据浙江省统计局最新数据，该省一季度的货物进出口总值为372.6亿美元，同比下降19.3%，其中出口270.6亿美元，下降17.6%。

“浙江的外贸依存度长期达70%，其中出口就占了50%。”张宏斌表示，外贸行业吸收了大量就业人员，他们的生计好坏，在很大程度上依赖于外需市场的起伏。

4月10日，商务部副部长陈健表示：“我们现在正在密切地关注整个经济运行的状况，进出口运营的状况，我们也在密切关注着国际经济形势的变化，那么我们正在研究下一步能够促进进出口贸易发展的一些政策。至于空间在哪里，到时候你就知道了。”

另一位负责国际展会的商务部官员告诉记者，今年为企业开拓国际市场而安排的各种展会，与往年相比频率更多，宣传力度更大，而亚非拉新兴市场的占比份额更加突出。

武汉市贸促会的王林最近忙于准备新一轮“中小开”（中小企业开拓国际市场资金）的申请服务工作。尽管财政支持额度还没有最后下放，但王林可以肯定的是，“今年的规模将超过以往。”

该贸促会刚刚修正了《2009年双向投资贸易促进活动》时间表，年内的企业国际性贸易交流活动，增加到了12个。

对于外贸来说，政策的滞后效应仍需等待。张宏斌认为，拯救外需，政策只能起到辅助作用，关键还是要看主要经济体的复苏情况，以及企业自身调整的力度。“政策从产出到效果显现，至少要等半年的时间。”

陈健表示，国家近期出台的一系列促进外贸进出口政策措施，直接产生了积极的效应。2008年8月到2009年3月短短半年内，中国六次上调了纺织服装、玩具、家具、机电和化工等产品的出口退税率。



是否需要新经济刺激计划?

我国一季度的经济反弹是短期回暖还是持续性复苏? 是否推出新一轮经济刺激计划及新计划重点关注哪些方面? 这些问题成为目前市场关注的焦点。

4万亿投资效果并不乐观

在经济低迷时期,以政府主导的刺激政策由于其辐射行业广、涉及阶层多、产生效用快、投入资金大而备受全民关注。

去年11月4万亿投资出台时,市场一片沸腾,有人甚至乐观估计,这一经济刺激方案的实施效果,每年对GDP增长的贡献可达2个百分点以上。若果真如此,几乎可以抵消出口萎缩的负效应。但安信证券首席经济学家高善文在接受采访时表示,“自4万亿经济刺激计划出台后,各项经济指标依然不是很乐观。除了机械行业、电器、交通运输在近期有转暖迹象外,其余各行业均不乐观。”

3月6日,国家发改委主任张平介绍了4万亿投资调整后的资金配置,基建投资由之前的2万亿下调至1.5

万亿,但仍然占绝对主导地位。不过,基建所必需的钢铁并未因基建投资占4万亿刺激计划比重最大而改变产能过剩的状况。国内钢铁最大生产商宝钢继续下调5月份出厂价格,其中线材价格下调500元/吨。业内人士认为,尽管国家4万亿的经济刺激方案中大部分是投向基础设施,但是基础设施对钢材的需求本质上是刚性的,难以独立拉动钢材的消费。并且在当前全球经济进一步衰退的大环境下,国家经济刺激方案效果的显现仍需时日。

摩根大通董事总经理龚方雄是最早预测国家会出台刺激经济方案的经济学家,但是他认为,4万亿投资以基建为主导,缺乏一些短期能见效且针对消费的措施。

数据统计结果表明,旨在刺激消费、扩大内需的4万亿投资方案实施以来并未有效拉动内需。今年前两个月,代表居民消费意愿的社会消费品零售总额环比减少,而且前两个月的同比增长率也出现下滑。而另一关乎居民消费意愿数据消费者信心指数也持续环比下降。

新经济刺激或正在酝酿

在泰国参加东亚领导人会议上,回答记者提出的是否会有进一步刺激经济政策出台时,温家宝说,当前,我们要抓紧落实一揽子计划的各项政策措施,落实得越早,就越有利、越主动。一是尽快下达列入预算追加的刺激经济投资。二是尽快出台十大行业调整和振兴规划实施细则。三是加快推进社会保障体系建设。最近推出的医药卫生体制改革引起世界关注,要抓紧落实。同时密切跟踪国内外经济形势变化,制定新的应对方案。要以完善社会保障、改善民生、加强生态环境保护为主,重点通过改善人民生活为扩大内需创造有利条件。我们宁可把困难估计得重一些,影响的时间估计得长一些,把工作准备得充分些。

这也给人们留下了中国新一轮经济刺激计划何时推出的想象空间。对此,中国财政部副部长王军3月底在中国发展高层论坛上称,2009年中国有信心实现8%左右的GDP增长目标,目前财政赤字占GDP的规模只有2.9%左右,未来应付各种不测还有回

旋余地，“至于这些子弹是冲锋枪的子弹，还是手枪的子弹，还是重机枪的子弹，我想简单的一句话，叫择机而定、择机出台。”

而此后中国央行和银监会出台的加强信贷结构调整的10条指导意见，更被媒体解读分析为，中国新一轮经济刺激率先射出信贷“子弹”。分析称，信贷结构调整十条意见的出台，说明新的经济刺激手段确实存在，只是政府在等待第一季度甚至第二季度的经济运行指标观察4万亿刺激经济方案的实施效果。分析指出，信贷结构调整十条意见可以让实体经济“血脉贲张”，但这绝对不会是最后一颗“子弹”。

分析人士指出，从目前经济数据透出的信号来看，有积极的也有不是很积极的信号存在，所以，准备充足的经济刺激手段就显得非常必要。有媒体称，有迹象表明，新一轮经济刺激计划正在酝酿。国务院近期将召开国务院常务会议讨论一季度经济形势，研究是否有必要推出新的经济刺激计划。

消息人士4月20日对媒体透露，目前管理部门正抓紧下达第三批中央投资计划，规模可能超过第一批的1000亿元和第二批的1300亿元。第三批中央投资主要在二季度下达执行，投资领域继续围绕民生工程、保障性住房及重大基础设施建设等。

目前，中央4万亿投资计划等措施已经开始显露效果，媒体报道称，中央正通过调研对经济复苏势头进行摸底，进而为下一步决策提供依据。可以预见，如果中国经济复苏没有达

到预期目标，那么新的经济政策还会推出。

新政指向何方？

中金公司的最新策略报告表示，国家可能在二季度后期推出新一轮政策，其中包括存款准备金率的下调。不过，宏源证券首席经济学家房四海认为，要在下调利率上做文章的空间比较小，“减税，还利于民才是根本。”房四海表示，尽管以增值税和营业税转型为主要方式的结构性调整已经开始，但是调整的力度和细化程度仍不够。

房四海说，减税的最终目的是刺激消费、扩大内需。国金证券在策略报告中提及，“第一轮经济刺激主要侧重于投资，国家希望通过投资的拉动能使经济走出衰退，但随着投资效用递减，未来可能推出的第二套刺激方案，将会把着眼点向消费需求倾斜。”国金证券认为，国家改善民生的政策很多：提高个税起征点，加大对社保、医疗的投入，继续加大对低收入群体的补贴，鼓励地方政府发放消费券，提高农产品价格，稳定低端消费，加大对就业影响大的服务行业的扶持力度。

摩根大通分析师龚方雄近日也表示，如果还会有一些政策的话，则重点应该在消费方面，因为中国经济要持续复苏，根本问题在最终需求，出口是没办法指望的。事实上，国家近来新推的一些政策已显露向民生倾斜迹象，如8500亿医改投入、年内新增千亿斤粮食生产能力、鼓励地方政府加大消费券投放力度等。但是，安信证券首席经济学家高善文告诉记者，“重点扶持出口行业是第二轮新经济刺激方案的主要立足点。”高善文解释，目前出口的恶化可能出乎政府预期，所以“国家一定会在此上下大力气”。

新一轮经济刺激方案推出，预计将偏向民生和消费。医药、农业、新能源、

房地产、银行、家用电器、汽车、纺织、电子信息九大板块可能因此受益。

第一轮4万亿经济刺激方案推出五个月后，第二轮新经济刺激方案呼声节节升高。

尽管对于新一轮经济刺激计划针对哪些方面观点不一，但是很显然的是，国家在政策制定上还有很多牌可以出。正如财政部副部长王军所言，目前财政赤字占GDP的规模只有2.9%，未来应付各种不测还有回旋余地。

鼓励对外投资再加码

4月18—19日，温家宝总理在海南省考察时指出，当前，国际金融危机还在蔓延，外部市场还存在不确定因素。我们正处在应对国际金融危机的关键时期，不进则退。企业要增强应变能力和竞争能力，在开拓国内市场的同时，勇敢地向国外市场进军。

进出口作为拉动经济的三驾马车之一，国家将给予哪些方面的扶持呢？在可以预料的税费方面提供宽松的政策之外，刺激对外投资是一直为政府所支持的。而世界经济相对萎靡的当前，也被认为是一个较好的时机。

在4月22日举行的第三届中国企业跨国投资研讨会上，国家发改委利用外资和境外投资司副司长刘洪宽表示，发改委将重点鼓励五个重点领域的企业进行对外投资。这五个领域包括：

一是将进一步加大境外石油、天然气和重要矿产资源等领域的合作开发力度，实施长期贸易策略，拓宽境外资源合作的渠道和领域；二是开展海外科技智力合作；三是开展先进制造业领域对外投资；四是支持对外基础设施投资合作；五是中国的金融、电信、交通、运输等服务业有实力的企业相对比较集中，鼓励有条件的企业从事分销、银行、基金管理、航运

等服务,提高服务业的质量和水平,同时也可投资所在地创造更加充分的就业机会。

严防热钱大量流出

在积极鼓励对外投资的同时,也要严防境内游资的外逃。研究数字显示,2008年第四季度,有大量资本外逃,估测的规模有200亿至1400亿美元左右的资本外逃。

资本外逃对货币和外汇政策有着四重暗示:

首先,鉴于出口下降,中国央行将首先面临着来自出口商不希望人民币兑美元进一步升值的巨大压力。与此同时,央行必须防止市场对人民币兑美元可能贬值的预期。这意味着央行的主要任务是致力于稳定人民币兑美元汇率,这一维稳时期可能至少延长至2009年上半年,也许会更长。

未来一年人民币兑美元可能贬值的任何预期都可能加剧资本外逃,这可能导致突然的货币紧缩,而央行必须通过向银行系统注入流动性来加以应对。此外,人民币贬值预期的持续不断也许会促使中国国内储户将人民币兑换成外币,从而可能会给银行系统流动性水平造成更大压力。

决定资本流出规模的关键问题,是央行向市场传递货币政策信号的可信性。若央行拟维持人民币兑美元汇率稳定,则需在市场上树立此政策意图的信誉。这样做的难度也许大于预期,因政府在去年12月份第一周传递出相互冲突的信号,当时人民币贬值0.67%。

其次,资本外逃涌现迫使央行通过下调法定准备金率、回购早前发行的央票以及其他方式注入流动性,来应对国内流动性紧缩的影响。

但这样做的问题是,中国流动性的情况通常在整个银行系统分布不均,大银行持有巨量过剩流动性,小型银行则常常遭遇短期流动性不足的情况。如果经济放缓,且资本源源不断外逃,大型和小型银行之间流动性失衡状况可能会加剧。

4月召开的央行货币政策委员会一季度例会提出,要保持适度宽松货币政策的连续性和稳定性。会议认为,国际金融危机继续蔓延和深化,国际金融市场仍处于动荡之中。为应对国际金融危机的严重冲击,促进经济平稳较快发展,中国及时调整宏观经济政策取向,采取了一系列扩大内需、促进经济增长的政策措施。

严防货币政策过松

中国银行业新增信贷余额在3月份再创“天量”,达到1.89万亿元;一季度总额也创出4.58万亿元的历史纪录。若按第一季度完成全年信贷增量70%的比例计算,全年新增信贷将达到6.5万亿元,与之对应的广义货币年增长率接近21%。

但这是保守的估计。在以往存在年度信贷规模限制的情况下,银行为了多收一些利息,尽可能在年初多放款。下半年额度用完,只好把客户和项目储备起来,留到下一年初,用新获得的额度,集中放款。现在规模控制已经取消,银行放款进度势必平均化。因此今年下半年放款进度必定快于往年。

充沛的流动性正在推高资产价格。如果宽松货币政策实施太久,滞胀将是必然的结果。

恢复信贷规模控制能够纠正货币政策的力度。一些银行预计规模控制还会恢复,于是力争在政策转向之前做大做强。因此导致信贷连续“井喷”。工商银行今年一季度已经投放了6500亿元,超过了去年全年信贷增长5300亿元。

因此,在改革不能一蹴而就的前提下,一个次优选择是加强监管,督促商业银行控制风险。这既可以维护货币政策的连续性,又可以把长期制度建设与短期宏观调控统一起来。

可以看到银监会已经有所行动。在一季度经济金融形势通报会上,刘明康主席要求商业银行要高度关注银行放贷冲动下的风险隐患积聚,防止不审慎行为,坚守风险管理底线。

金融危机可能会让国有银行改革失去有利条件,但改革的目标不应该改变。商业银行内部来之不易的信贷文化应该得到保护,不负责任的“窗口”指导应该受到约束。



中国经济能否“率先复苏”

但是，随着政府一揽子经济刺激方案的实施和效应的逐步显现，一系列宏观经济指标和先行指标明显好转。3月份，规模以上工业企业增加值同比增长8.3%，比1-2月份加快4.5个百分点。一季度，全社会固定资产投资和社会消费品零售总额同比增长28.8%和15.9%，分别比上年同期加快4.2和3.6个百分点。可以判断，一季度应为本轮经济回落的底部，二季度经济增长将出现一定幅度的回升。这样，在全球经济普遍低迷的情况下，我国经济有望率先复苏。

G20 寻求解决之道

备受关注的二十国集团(G20)峰会是在国际金融危机持续扩大蔓延，世界经济陷入严重衰退的背景下召开的。在这样困难的情况下，国际社会对这次峰会抱有高度的期待，希望通过这次峰会能够推动缓解各国面临的严峻形势，提振民众和企业信心、稳定国际金融市场、改革国际金融体系、推动恢复世界经济增长。

英国首相布朗在4月2日开幕式发布会上表示，G20将向国际货币基金组织(IMF)和世界银行提供1万亿美元的资金，这一规模远远超出各方预期。其中国际货币基金组织资金规模将扩大至现在的3倍，由2500亿美元增加到7500亿美元，以帮助陷入困境的国家。

在加强金融监管方面，G20领导人认为有必要对所有具有系统性影响的金融机构、金融产品和金融市场实施监管和监督，并首次把对冲基金置

于金融监管之下。

G20领导人同意，由国际货币基金组织增发2500亿美元特别提款权分配给各成员，以增强流动性。

布朗称，中国将为IMF的增资贡献400亿美元。此外二十国还同意，2010年之前财政刺激方案规模将达5万亿美元，提供2500亿美元贸易融资以推动多哈回合谈判。

世界经济的现状可以从美国《财富》杂志19日公布美国最大的500家上市企业最新排行榜窥见一斑。石油巨头埃克森美孚取代全球最大连锁零

内需增加以及食品和能源价格上涨使得该地区一些经济体的通货膨胀上升。

售商沃尔玛，登上榜首。受金融危机和经济衰退重创，虽然榜单被称为“财富500强”(fortune 500)，但今年多家美国媒体却把这一榜单戏称为“不幸的500强”(unfortune 500)。2008年500家企业的营收总和为989亿美元，比07年的6452亿美元跳水85%。

西方看好中国

世界银行(World Bank)亚洲首席经济学家尼赫鲁(Vikram Nehru)说，中国不同寻常的地方在于它拥有动员一切机构力量的难以置信能力。政府能够决定银行贷款和投资开支的方向，这意味着其经济刺激措施发挥作用比许多人最初预期的要快。尼赫鲁说，现在人们对刺激计划正在产

新闻链接 >>

中国经济有望在2010年调整到位

著名经济学家樊纲4月11日在上海国家会计学院做主题演讲时表示，西方三大经济体的衰退仍处早期阶段，而中国由于已在本轮危机爆发前采取了应对过热的调控措施，所以这一轮的调整期会比预期长。他认为，这次中国经济调整实际上早于西方，始于2007年年底，持续时间可能长达三年，对此要有思想准备，不能盲目乐观。

樊纲认为：“美国、欧洲、日本的经济衰退目前还处在早期阶段。”他表示，“我的基本判断是，世界经济不景气至少

要持续三到四年时间。”樊纲说。而这意味着，中国的对外出口在三、四年内可能都难以恢复到正常水平。

樊纲指出，西方国家这次实体经济的调整是从雷曼兄弟破产以后开始的，但中国经济却更早一些，始于2007年第四季度。在那之前，中国经济一度出现过热迹象，2007年增长速度达到13%。为此，政府采取了一系列措施，抑制经济过热。

不过，这些调控措施的效果在很长时间内受到三重因素的抵消：股市泡



生效果越来越有信心。

国际货币基金组织 (IMF) 9 日在此间发表的最新《世界经济展望》报告预测, 今明两年中国经济增长速度将有所减缓, 但仍将保持快速增长势头, 增长率可分别达 9.3% 和 9.5%。

报告说, 尽管出现了某些放缓的迹象, 但亚洲新兴市场经济体经济去年下半年继续强劲增长, 而中国经济是其中的主要动力。中国经济增长的主要动力来自投资和净出口强劲增长。

报告说, 亚洲新兴市场经济体的增长前景取决于该地区的金融体系和经济对于发达经济体金融市场动荡及经济降温影响的抵抗力如何。由于全球金融形势紧张, 该地区的资本流入今年预计将会减少。但到目前为止, 该地区金融体系所受到的直接冲击仍然是有限的。

报告认为, 出口需求下降也可能影响亚洲新兴市场经济体的经济增长前景。报告预计, 该地区对美国 and 西欧的出口受到的影响可能最大。不过,

由于亚洲新兴市场经济体对这些发达经济体的出口占其总出口的比例在不断下降, 而亚洲新兴市场经济体相互间的出口却在增加, 因此, 出口需求下降对于该地区经济的影响程度会比过去要小。

报告同时指出, 内需增加以及食品和能源价格上涨使得该地区一些经济体的通货膨胀上升。

报告预计, 亚洲新兴市场经济体经济今明两年将保持强劲增长, 增速将分别达到 8.2% 和 8.4%, 但低于去年的 9.7%。报告认为, 在中国, 消费增加和投资强劲增长将帮助抵消出口增长放缓带来的影响。

投资大师罗杰斯认为, 中国有可能成为全球最先复苏的国家, 因为中国有着大量的外汇储备, 而中国的一些行业没有受到危机的冲击和影响, 尽管出口行业会受到较大的影响, 但总体而言他还是比较看好中国市场的。而世界银行 4 月 7 日发布的一份报告也预测, 中国经济有望在 2009 年年中触底回升, 2010 年全面复苏。CCTV

沫、楼市过热以及金融危机前世界经济高速增长带来的外需旺盛。然而, 到了 2007 年四季度, 上述三大抵消因素几乎“同时消失”: 先是股市在 2007 年 10 月开始大跌, 楼市也在当年 9 月底出现降温, 而外贸也在当年四季度随着次贷危机爆发而萎缩。内外部因素加在一起, 导致中国经济面临困难。

樊纲指出, “现在还不能指望全球经济马上复苏, 中国经济也不可能很快实现增长, 但是我们有了 (适当的) 宏观政策, 我们的基础相对比较好, 还是能

够在一两年时间里面能够走出低谷的。”

著名经济学家茅于軾认为, “美国的危机至少持续三到五年, 中国的危机可能短一点, 如果措施得当, 我们大概明年就能恢复。”但是他也指出, “措施得当”就是要改变中国的经济结构, 这不是救市能够解决的。我们的经济结构大家都知道, 出口加工太多, 内需太少, 要把出口加工变成加工内需。这个做起来很不容易, 我们的储蓄率太高, 消费太低, 因此要提高消费率。

樊纲预计, 2010 年企业投资将有所

恢复, 房地产投资也有所恢复, 政府继续投资, 三方面投资都开始增长并发挥作用, 使经济增长速度有保证。到了 2011 年, 将基本恢复到政府投资不再起主要支撑作用, 其他部门投资及外贸出口开始恢复。

“从短期看, 依靠政府目前的扩大内需政策可以解决目前的问题, 但是从长远来看, 必须实施财税体制、资源税、国企垄断性分红、中等收入阶层所得税过高、社保体制等改革, 才能解决中国经济储蓄过高、消费过低的根本问题。”

意大利京华贸易有限公司

ITALY JINGHUA TRADE LIMITED

意大利京华贸易有限公司成立于1991年，总部位于意大利风景秀丽的港口城市——热那亚。经过20年的发展，公司已发展成为经营红酒、橄榄油、干果产品、圣诞装饰、礼品等。公司代理中小型的综合型企业。公司进入中国以来，积极拓展各项业务，先后于2001年参加了在天津举办的东北亚投资贸易博览会，2006年参加了在成都举办的成都春季糖酒会，2007年参加了在上海举办的中国国际贸易论坛和糖酒展。这些活动都取得了显著的成效，为公司更进一步的开拓中国市场打下了良好的基础。

公司目前经营的意大利产品有如下：

我公司所经营的意大利原装进口葡萄酒有以葡萄种植者巴比拉(Babla Di Marzoni)，以葡萄种植者酒庄制造于1766年，位于著名葡萄产区托斯卡纳，邻近托斯卡纳海岸。

在意大利南部地区，90%的葡萄酒种植者葡萄园，10%的葡萄园种植白葡萄品种，其中主要品种为Agavevise，为本地区的特色品种。此外，在以上的土壤上，酒庄还种植了多种国际葡萄品种，如赤霞珠(Cabernet Sauvignon)，品丽珠(Cabernet Franc)，小赤霞珠(Cabernet)，希拉(Syrah)，黑皮诺(Pinot)，丹森雅拉(Sauvignon Blanc)，勃艮第(Cuvée de la)，可生产国际葡萄酒。

同时，其年产量葡萄酒位于意大利南部地区葡萄酒产区(Puglia Di Basilicata)，邻近阿普利亚(Apulia)，位于意大利南部地区，其产量葡萄酒(Apulia Di Basilicata)，主要葡萄品种包括巴比拉和希拉，还有多部分的黑皮诺。

酒庄产品主要销往美国、日本、德国、新加坡、英国、俄罗斯、意大利、巴西和加拿大。



地址：中国北京市朝阳区酒源里15号

瑞华中心1层502室

邮编：100007

公司北京办公室联系方式

电话：010-84682881

传真：010-84682851-805

联系人：叶小姐

<http://www.jinghuatrade.com>

<http://www.china-winesassociation.com>

公司在中国地区进口贸易代理

北京门庆通达贸易有限公司





Lakewood Golf Club
翠蘭高爾夫

因宁静而休闲·因平凡而真切·因点滴而周全

您是否亲身体验过拥有36洞的珠海地标球场？您是否曾经在这里获得优秀景观和优良性价比的高尔夫球会与朋友尽情挥杆？您是否想与中国十大教练分享球技和战术？

在这里您可以享受犹如家般的舒适氛围，可以在练习场体验专业的技术指导，也可以在多功能厅举办盛大的赛事晚宴，我们希望可以用最真诚的态度，让您接受点滴，用最周全的服务，换您会心一笑。

让翠兰与您共同成长绽放，享受不一样的蓝绿无疆。



中国·广东·珠海·金湾·大南湾 519005
Tel: +86 756 3383000 Fax: +86 756 3389830
www.lakewoodclub.com.cn



人民币距离硬通货还有多远？

在全球经济危机之下，各国央行间签订的货币互换协议，成为缓解经济一体化中融资困难的途径。由于人民币不能自由兑换，中国与他国的货币互换主要还是为了规避贸易结算时中间汇率不稳定的风险。同时，也是为了加速人民币国际化道路。

◎ 本刊记者 赵爱玲

在4月2日全球瞩目的G20峰会之后，紧接着4月6日，美联储与日本央行、欧洲央行、英国央行和瑞士央

行宣布达成一项总额约为2870亿美元的货币互换协议。根据当天五大央行发布的联合声明显示，美联储可以通过支出2870亿美元，换得300亿英镑（约合450亿美元）、800亿欧元（约

合1080亿美元）、10万亿日元（约合990亿美元）和400亿瑞士法郎（约合350亿美元）的外汇储备。此外，必要时美联储将可动用这些外汇储备直接注资美国金融机构。货币互换协议授权期限至2009年10月30日。同时，五大央行承诺将继续协作，巩固金融系统稳定性。

而自去年底以来，中国也在不断频繁与周边及贸易经常往来国签订货币互换协议，中国央行至今已与七个国家或地区的货币当局，签订了总计6500亿元人民币的货币互换协议。

在全球经济危机之下，各国央行间签订的货币互换协议，成为缓解经济一体化中融资困难的途径。由于人民币不能自由兑换，中国与他国的货币互换主要还是为了规避贸易结算时中间汇率不稳定的风险。同时，也是为了加速人民币国际化道路。

美联储由贷方变借方

美联储能为全世界美元融资需求充当“最后借款人”，但是，美联储也可能有“有求于人”的时候。美联储与四大央行再续货币互换，不同于以往之处在于，其目的是保证满足美国金融机构对其他货币的需求

货币互换，又称“货币掉期”，通常是指市场中持有不同币种的两个交易主体按事先约定在期初交换等值货币，在期末再换回各自本金并相互支付相应利息的市场交易行为。

美联储此前已多次与他国央行签订过货币互换协议。自“9·11事件”后，美联储与他国的第一个货币互换协议签订于2007年12月，当时欧洲市场受到次级贷款危机的影响，许多金融机构迫切需要融资美元，而美国商业银行却不愿向这些机构进行美元贷款，因此，欧洲央行便主动寻求与美联储达成货币互换协议，希望能直接

向欧元区各银行提供美元贷款。随后，国际金融危机蔓延并且深化，西方各国间这种协议便开始频繁，金额也在不断的扩大。2007年12月12日，美联储开始了与欧洲央行和瑞士央行的货币互换协议。2008年9月29日，国际金融危机深化后，美联储与四家他国央行签署货币互换协议，旨在缓解世界范围内美元流动性的紧张。此后三天，这五家央行又联合宣布扩大互换协议的规模，美联储将分别向英国央行、欧洲央行、日本央行和瑞士央行提供800亿美元、2400亿美元、1200亿美元和600亿美元的流动性。10月13日，美联储进一步表示，与各央行之间通过货币互换提供美元流动性的数额无上限。2009年2月3日，这五家央行又把货币互换协议的截止日期，从2009年4月30日延长至10月30日。

以上货币互换协议从签署到扩大、延长，出发点都是为了保证各国金融机构对美元流动性的需求。正因如此，以往的这些协议中都只说明美联储将向其他国家央行提供多大数额美元的流动性，而没有提出美联储可以从其他国家央行取得多少数额的本币。

至此，美联储已与其他14国央行签署了此类货币互换协议，协助他们短期内向本国市场放贷美元，增强市场流动性。但那时，美元的币值相对稳定，更多是充当着“救世主”的角色。然而，根据4月6日的联合声明，更多意图在于帮助美国金融机构，确保后者获得更多非美元货币。新协议被认为有助于弥补美联储无法向本国机构大量供给美元以外欧元、日元等货币的风险漏洞，加强了应对危机的能力。通过这样的协议，美联储从四家央行得到了四种货币相应数额的信用额度。一旦美国的金融机构有欧元、日元、英镑或瑞士法郎的融资需要，就能从美联储直接借得。在这样的协议

签订之前，由于美国的储备中其他货币的数量非常小，美联储基本没有能力向本国金融机构提供外币流动性。

美联储与四大央行4月6日的这份协议，与此前的所有协议不同之处在于，从美联储对其他国家货币的需求出发，指明了美联储能够从其他央行获取其货币流动性的规模。这也使货币互换的“相互性”更加名副其实。市场分析认为，这说明，要稳定国际金融，不仅需要保障其他国家货币市场上美元流动性的充足，也有必要为美国金融机构的欧元、日元、英镑或瑞士法郎等其他国际货币的融资需要做好准备。

通常，美国金融机构要取得其他货币，只需到外汇市场上购汇。但是，在当前国际金融体系未恢复正常的情况下，外汇市场有可能出现交易不畅的现象，私人部门的外汇供给有可能出现“断档”。

此外，美国金融机构在其他国家的分支机构需要该国货币流动性时，有可能不能及时从该国央行取得融资，这可能是由于这些分支机构不具备向东道国央行直接借款的资质，也可能由于从美国母机构获取合格担保品的过程需要时间。中国国际金融有限公司研究部（香港）副总经理、经济学家沈建光提出了另一种解释。他观察到，美联储资产负债表上，持有与其他央行货币互换的金额近来有缩小趋势。美联储4月2日公布的最新一份储备余额影响因素报告称，对其他央行通过货币互换协议交换获得的外汇相当于3098亿美元。

1月29日，美联储首次对互换的外汇单独列项时，其金额为4659亿美元。“这可能是因为其他央行陆续都把美元还回

来了。”沈建光说，这可能表示国际市场对美元的流动性需求有所缓和。美联储此次与其他央行明确可以取得其他货币的金额，则可能表示美国金融机构的外币需求有所放大。

应对来自中国等国的挑战

4月6日货币互换协议签署当天，《华尔街日报》撰文认为，美联储和其他央行之所以希望设置这样的货币互换额度，存在几个方面的原因：一是在某些假日美国市场处于休市状态时，其他国家市场还在运作，这种情况下，在海外市场操作的美国机构可能会面临暂时的资金需求；另一个原因是让已有的安排更具互惠性。过去几个月来，根据之前已宣布的互换计划，美联储向其他央行出借了数千亿美元，这些资金随后被提供给需要美元的外国金融机构。而这次的新安排是正式允许在需要的时候实现资金反向流。此外，这轮金融危机期间，外国金融机构对美元资金需求很大，这迫使其他国家央行转向美联储，希望后者能对外出借美元。

比如声明指出，这一协议是为了万一“若有需要”，暗示目前美国金融机构尚未出现严重需要非美元货币的情况。多数经济学家也认为，这一举措似乎更像是预防性的动作。

金融危机爆发后，美国为挽救实体经济大举发债。美国财政部数据显示，2008年美国国债净增发额达1.47万亿美元，2009年美国增发国债规模势必会更加庞大。高额财政赤字和美





▲ 美元强势的地位面临的挑战越来越大。

国货币当局本身已无限膨胀的资产负债表,使得美元未来走势不容乐观。中长期看,美元贬值风险较大,而美元贬值的直接后果便是持有美国国债的国家财富缩水,因此继续增持美国国债或意味着未来出现更大损失。在此次参与货币互换协议的西方央行中,包括持有美国国债总量位居世界第二、第三位的日本和英国央行。基于此,西方五大央行的货币互换协议有规避汇率风险,财富保值的考虑。

“西方五大央行签署货币互换协议有积极维护美元地位的意义。”对外经济贸易大学金融学院副院长丁志杰如是说。美元不得不正视的事实是,全球性金融危机重新点燃了市场对创立新的储备货币的兴趣。从4月2日20国峰会落幕那天起,美元强势的地位面临的挑战越来越大。

丁志杰认为,美国与西方四大央行签署货币互换是出于各自利益考虑,西方经历经济危机后正在衰退,这个时候需要合作而不是各自为战,货币互换就是合作的最佳体现。新兴市场国家,如中国、俄罗斯、印度和巴西等在积极呼吁改革国际货币体系,西方感受到了巨大压力,应对来自中国等国的挑战首先要在西方确立美元的优势地位,因为从当前看,无论欧

元还是日元都无法取得美元的地位,与其内部竞争分散美元的优势,不如一致行动做强美元,其次,通过西方在世界经济中的地位,辐射美元影响,美元的地位巩固了,西方各国的经济利益也巩固了。尤其是英国和日本,他们与美国息息相关。

中国式“金融救援”

在有意注资国际货币基金组织的同时,中国“国际金融救援”的另一主要工具——货币互换也继续加速推进。近日,央行与印度尼西亚银行宣布签署双边货币互换协议,互换规模为1000亿元人民币/175万亿印尼卢比。协议实施有效期3年,经双方同意可以展期。

声明称,此举旨在支持双边贸易及直接投资以促进经济增长,并为稳

定金融市场提供短期流动性。截至目前,中国人民银行先后与其他央行及货币当局签署的总计6500亿元人民币双边本币互换协议,包括:2008年12月12日与韩国央行签署的1800亿元框架协议,2009年1月20日与香港金管局签署的2000亿元正式协议,2月8日与马来西亚央行签署的800亿元正式协议,3月11日与白俄罗斯央行签署的200亿元正式协议,3月23日与印度尼西亚央行签署的1000亿元正式协议,3月29日与阿根廷中央银行签署了规模为700亿元人民币的双边货币互换协议。央行称,目前还在与其他有类似需求的央行就签署双边货币互换协议进行磋商。

央行透露,上述协议还体现了对货币互换的一些创新。如将互换的有效期限延长到3年,并支持互换资金用

专家点评

货币互换只是人民币国际化的一小步

◎ 财经评论家 邱林

由于金融危机导致汇率不断波动,目前许多企业希望规避双边贸易活动中面临的美元汇率波动风险,利用人民币进行贸易结算,而货币互换协议正可为此提供基础。

路透社日前发表评论认为,中国人民银行的最新举动意味着人民币国际化版图的“趁势”从亚洲扩张到了东欧、拉美。不难看出,自金融危机爆发以来,中国人民银行已经加快了周边国家以及欧洲、拉美国家的货币互换的步伐。中国与亟需资金的一些国家签订一系列货币互换协议,

这些国家对此大加赞赏,但这一慷慨之举的最大受益方或是中国自身面临困境的出口企业。

路透社的分析不无道理。我国与他国的货币互换更多是基于两国有贸易需求,双方产业有一定的互补性,是人民币国际化的重要步骤之一。不过,仅凭我国与他国实现货币互换就将人民币提高到国际化的高度上,未免太过于乐观。韩国、印尼、阿根廷等国使用我国提供的人民币,仍无法将其兑换韩圆或卢比,因人民币并非完全可自由兑换货币。

从这个角度分析,货币互换只是实现人民币国际化走出的一小步,在没有人民币自由兑换的前提下,人民币真正国际化仍有很多路要走,而且人民币要达到区域化也同样在短期内难以实

于贸易融资。在金融危机的形势下,这些创新可推动双边贸易及直接投资,并促进经济增长。其运作机制是,央行通过互换将得到的对方货币注入本国金融体系,使得本国商业机构可以借到对方货币,用于支付从对方的进口商品,这样,在双边贸易中出口企业可收到本币计值的货款,可以有效规避汇率风险、降低汇兑费用。在当前全球经贸增长乏力、外汇市场波动加剧、贸易融资萎缩的情况下,这种货币互换的内容创新,应可发挥重要作用。

金融危机以来,不少国家面临贸易融资等困难,主动向中国投来“橄榄枝”,希望与中国签订本币互换协议。去年底,中国开始陆续签署的本币互换协议,主要是外国央行借入人民币用于贸易结算。不少人士将此表述为一种更优化的借贷模式。

据介绍,中国的本币互换协议,在操作模式上是模仿美国,是两国央行间以固定汇率交换本币的协议。在目前流动性短缺和经济危机下,此举可以帮助企业实现多元化融资,降低融资成本,控制汇率风险。这与美国此前“单方面”向其他国家“慷慨”提供美元流动性,而并未明确要求其他国家央行承诺提供本币流动性的金额颇为类似。

但是,中国的货币互换协议与美国的的不同之处在于,中国的货币互换协议中,都会指明以多大数额的人民币交换多大数额的对方货币。比如,在中国央行新近与阿根廷央行签订的协议中,就明确将以700亿元人民币交换380亿阿根廷比索,即阿根廷央行以380亿比索为担保从中国央行借得700亿元人民币,到期时也以人民

币偿还本金。而且,中国是以一个双方事先商定的汇率与其他国家央行进行本币的互换;而美国与其他国家的货币互换,汇率取决于其他国家金融机构从该国央行借得美元当天的市场汇率。不过,两种货币互换,还款时采取的汇率都与借款时保持一致,也就是货币互换都锁定了汇率。

与美联储意在缓解市场融资难的意图相比,中国与周边国家签订的本币互换协议,更注重其促进贸易融资结算以及维护区域金融稳定的作用。中行国际金融研究所副所长宗良认为,签署货币互换协议是人民币走向国际化的战略部署。成为世界货币要具备国际结算、交易和储备的功能。通过货币互换创新,可以部分实现人民币国际结算功能,并在一定程度上实现了储备功能。CFT

现。而在近两三年要实现人民币自由兑换的可能性也不大,至少目前我们还看不到人民币真正国际化的时间表。

金融专家田立认为,一个国际化的货币至少要具备三项基本职能,即结算职能、财富职能和投资职能:其中结算职能只是货币国际化的必要条件,而非充分条件。现在很多人一提起人民币的国际化,就总是要提到周边国家使用人民币结算的事实,好像货币只要用于国际间结算就一定能够国际化。

其实,财富职能和投资职能才是国际化货币的最重要支撑,前者体现了货币的“硬”价值,后者则体现了货币价值的实现渠道。我们在分析我国与他国签订货币互换协议的时候,一定要把事情的原委弄清楚。我们进行货币互换,

到底是要用它作为避免汇率波动对双边贸易影响的临时措施,还是要作为区域性货币的铺垫,还是准备将来要一步到位地将人民币国际化。

由于种种原因,我国长期实行的人民币在资本项目下不可自由兑换的政策,现在已成为了“双刃剑”:在当前的条件下,我国既不能匆忙地放开人民币资本项目下的自由兑换,同时又要抓住机遇加快人民币国际化的步伐,怎么样才能做到?我认为,可以充分利用我国作为国际贸易大国的有利条件,在国际贸易中绕过美元,推进人民币作为国际结算货币,这就是这个方程式的正确之解。

不过,美林全球外汇战略研究机构发表报告指出,国际货币需要强大的政治、军事、外交力量做后盾。尽管中

国有13亿人口的庞大市场、稳定的政权、强大的军事力量,但中国资本市场缺乏深度与广度、债券市场仍比较落后、利率与汇率市场化没有完成,显示人民币尚未做好国际化的一些前置准备。

真正的国际化是成为国际贸易贸易结算货币和国际储备货币,最起码要使我国以外的其他国家之间的贸易也能采用人民币结算,就如同现在的美元一样。目前,我国与他国实现货币互换,乃至在双边贸易中采用人民币结算,离这个标准还有较大差距。因此,对于人民币国际化,我们还有许多事要做,切不可盲目冒进。应该看到,现在与部分国家实现货币互换,只是人民币国际化的一小步,也是必须迈出的一步。



和文化 品健康

和记张生

创中国茶礼优秀品牌
HEJIZHANGSHENG



北京阜外大街259号天意新商城一楼
[和记张生]专柜

手机: 13811914789 15010928500 13522803352

联系人: 刘先生

60周年华诞特别推荐系列



和记张生「和合太极茶礼」

和记张生「和合太极茶礼」由精选的和记张生礼茶一款清茶拼身而成，
和记张生茶具以及名家书画艺术相赠组合而成。

三大特点:

- ① 系列产品引用天下第一图「太极图」，倡导太极即和谐，和谐即民生，和谐即健康之文化理念。
- ② 系列产品包装新颖，造型独特，实用和工艺完美结合，寓意丰富，是商务礼品之首选好礼。
- ③ 系列产品为中国茶叶博物馆荣誉定制，中国高尔夫球协会独家指定茶礼，中国国际茶业博览会推荐品牌，非由中国陶瓷艺术大师任美杰所制。



和记张生和合太极茶礼713
(太极阴阳罐礼茶套组)



和记张生和合太极茶礼723
(和合紫泥紫砂杯套组)



和记张生和合太极茶礼721
(和合世泽精美彩杯套组)



和记张生和合太极茶礼720
(和合如意红瓷杯套组)



和记张生和合太极茶礼714
(盛世和英茶具套组)



和记张生和合太极茶礼722
(和合太极紫砂茶具杯套组)



和记张生和合太极茶礼715
(和合万福瑞祥茶具组)



和记张生和合太极茶礼711
(太极阴阳茶具套组)

陕西省副省长景俊海：

今后中西部发展机遇更大

◎ 本刊记者 罗书宏

4月2—8日，第十三届东西部投资与贸易洽谈会在陕西省西安市举行，来自44个国家和地区的130个团组、5200多名境内外客商参展参会，参会客商和专业观众超过10万人。据统计，西洽会期间共签订外资项目合同50.08亿美元，签订国内项目合同总投资3955.65亿元。

受国际金融危机冲击，2008年以来中国经济增长明显放缓，但中国西部地区的经济依然保持较高增速，尤其是扩大内需的政策正产生积极效果，中国西部在金融危机中充满商机。

4月3日，本届西洽会组委会副主任、执委会主任、陕西省副省长景俊海与参会记者在陕西省政府见面，对西洽会的情况做了详细介绍，并就记者关心的问题进行了回答。同时，他还着重向在场中外媒体介绍陕西的发展情况和新形势下面临的机遇。

“着力把秦岭建设成世界级旅游目的地”

陕西是一个既具有悠久历史，又正在发生深刻变化，极具发展潜力的中国西部省份。陕西的优势和经济社会发展情况，景俊海用“历史长、资源多、科教强、环境好、发展快、机遇大”18个字来概括。

他说，陕西是华夏文明重要发祥地，先后有周秦汉唐等14个王朝建都于此，历时1100多年。陕西在历史长河中展现了朝代更替的变化历程，留



下了民族盛衰的历史印迹，也孕育、创造了丰富深邃的物质文明和精神文明，为人类留下了大量珍贵的历史文化遗产和灿烂辉煌的文化艺术成果。人文初祖黄帝陵、被誉为世界八大奇迹之一的秦兵马俑、世界唯一珍藏佛祖指骨舍利的法门寺、集历代书法大成的“石质书库”西安碑林、西安古城墙及大雁塔等诸多人文景观，无不彰显着陕西文化遗存完整性、丰富性和至高性的优势。千百年来，生活在这里的人民不仅创造了历史，也创造了淳朴、独特的民风、民俗和民间文化。

景俊海说，陕西旅游资源得天独厚，是陕西的支柱产业之一。据他介

绍，“陕西旅游板块非常地全。关中是古色旅游，主要是历史文化和宗教方面；陕北是红色旅游；陕南是绿色旅游。”截止2008年，全省共有各类等级旅游景区81处，其中5A级景区3个，4A级景区18个，3A级景区31个，2A级景区23个，1A级景区6个；博物馆157座，其中国家一级博物馆6座，位居全国各省区市第一。“今年第一个季度旅游人数达到了3000万人次，增长了24.8%，旅游总收入161亿元，增长了25.7%，这个数字是很高的。”

秦岭作为中国生态安全屏障，素有“生物基因库”的美誉，拥有大熊猫、金丝猴、朱鹮等国宝级珍稀动物，生态资源十分丰富。陕西省依托这些优势，正在加快生态旅游产业发展，着力把秦岭建设成世界级旅游目的地。

高速公路的发展大大刺激了陕西旅游业的蓬勃兴盛，以西安为起点有九条高速公路，通车里程可达到3800多公里，陕西和九个省的省会城市一天往返。

“边开发、边治理”发展能源产业

陕西能源和矿产资源储量巨大，探明储量的矿产资源达91种，其中位居中国前10位的有58种，矿产资源保有储量潜在价值超过42万亿元，约占全国三分之一，居全国第一。其中，钠盐和水泥石灰岩保有储量居全国第一，天然气、煤炭、石油等能源资源探明储量分别位居全国第二、第三和第七。陕西已经成为中国二十一世纪重

要的能源基地,能源化工产业成为陕西的支柱产业。

就这样一个能源大省,如何在发展能源矿产业的同时保证生态环境的和谐和可持续发展呢?景俊海认为,“陕西已经成为21世纪中国能源的集聚地,这是中央、是历史交给陕西的重要任务。”但是他提出,“在新的时期我们发展能源产业,开发矿产资源必须走新路,必须走集约化发展道路,必须保护环境,边开发边治理,边恢复生态。”

能源开发过去以园林开发为主,现在以发电、以煤化工、以油化工、以延长产业链发展为主,采用世界上最先进的技术进行能源的开发和利用。“这一条路子经过实践是正确的,是可持续发展的,同时又提高了原材料的附加值。”

除了治理污染、节能减排之外,大的项目开发、大能源化工的发展都需要大量的水,水资源短缺也是制约陕西发展的瓶颈,这也是记者尤为关心的问题。

景俊海介绍说,“我们采用节约水的新工艺,从长远来看必须用黄河的水,但是黄河的水要确保从陕西流出来的断面量没有明显地减少,还有下游生态平衡的问题。所以我们和国家有关部委、黄河委研究,陕西实施省内南水北调工程,从汉江调水走渭河。”这一来,一方面要花200多亿治理渭河,增加渭河的生态水,使黄河流出陕西的水量没有明显减少,这样黄河上游的陕北可以用黄河水。“我们有几个方案国家已经初步同意,正在抓紧规划实施。”

景俊海表示,通过退耕还林、防沙治沙等工程建设和生态保护,昔日“黄土陕西”的“绿色版图”不断扩大,生态环境明显改观。截至2008年底,有林地面积占全省土地总面积的

59.26%,森林覆盖率达37.26%,居全国第十二位。他说,“我们不仅要发展经济,还要促进社会和谐,我们希望我们的环境更美,社会更加和谐,这样我们经济快速发展才有意义。”

高新技术产业成为拉动经济发展的引擎

景俊海介绍,陕西是科教大省,科教综合实力居全国前列。有各类科研机构1000多家,各类专业技术人才110余万人,各类高等院校126个,在校学生近100万人,西安接受高等教育人数约占总人口的11%。我国第一台计算机、第一架民用飞机和第一块集成电路都是在陕西诞生的。

陕西汇聚了中国航空航天三分之一的力量。被称为“中国西雅图”的西安阎良,拥有国家唯一的航空高技术产业基地,大飞机的部分重要的零部件的生产也是国家在陕西的大课题,大型运输机的研制生产基本上都在陕西。

陕西的高新技术产业发展日新月异,横贯东西的关中高新技术开发带,拥有众多国家级产业园区,其中西安高新区正在努力建设世界一流科技园区。杨凌是国家唯一的农业高新技术产业示范区,西安经济技术开发区、宝鸡高新区、西安航天科技产业基地均保持蓬勃发展势头,众多产业园区成为拉动陕西经济的强大引擎。

“去年陕西高新技术产业的发展增长30%,今后我们还将把更多的企业聚集在西安高新区。”同时西安高新区面向国内(特别是沿海地区)、面向国外已经吸引了一大批诸如中兴通讯、华为、神州数码、宇龙通讯、展讯等一大批国内著名的通讯企业,也包括外国的一些通讯企业。“大家在这里建立研发基地、产业基地,越来越



秦兵马俑



轩辕黄帝陵



大雁塔



华山



法门寺

多的领导和专家以及企业家认识到了西安高新区这样一个通讯产业聚集之势，大家也有意共同推动以加速这个聚集。”

另外一方面，装备制造、能源化工、石油制造、石油仪器都是陕西的强项，景俊海表示，“这些都是需要花费数千亿才可以发展起来的产业，这对陕西来讲是一个很大的机遇，它能推动陕西的发展。”

“我们自己也配套了相应的政策，现在看来扩大内需的政策效应已经显现了。我们固定资产投资大幅度增长，去年是32%，今年是64%。再一个消费也在不断增长，去年消费增长了25.3%，从六月份开始连续七个月处在全国第一位。这样把扩大投资作为重点，把保工业、克服工业难点，做好促进消费的热点，再一个抓好招商引资这个增长点。”

金融危机以来，陕西经济依然保持高速增长

十年前中国在西安发出了“西部大开发”的号召，如今西部生态环境得到有效保护，基础设施明显改善，尤其是一批依托当地资源的特色产业得到快速发展。譬如，陕西省的果汁、煤化工与航空，四川省的冶金、生物与水电，内蒙古的能源化工和畜牧等产业，都在全国、甚至世界上占据重要份额。

据初步测算，2008年西部地区的生产总值同比增长12.4%，增速高于各地区加总平均水平0.7个百分点，高于东部地区1.2个百分点。而陕西省2009年的固定资产投资将达到5300亿元，比起去年的4800亿元固定资产投资增长了30%。

“在去年应对国际金融危机当中，西部应该是贡献最大的地区，西部也应该能够发挥自身优势实现更快增长。陕西经济最严峻的时期正在过

去，今年一季度的经济数据显示出企稳迹象。”

“金融危机对招商引资的影响是显而易见的，对出口的影响也是显而易见的。”景俊海解释说，陕西省在今年第一季度已经有了一些应对措施，连续召开了全省促进外向型经济发展的会议、全省外贸

发展大会、全省促进消费大会，积极推进了陕西省经济社会的全面发展。“我们有信心，因为我们力度大，会招商，把触角伸出去，拓展合作渠道，招商引资的总量还要力求有较高的增长。我们更看重的是引资总量，不管是国内还是国外的，只要有资金来，有资金输入就可以推进陕西经济的快速发展。”

景俊海说，“面对金融危机，全国各个省都调整了发展模式，我们和全国做法大致相同，大概都调剂了两到三个百分点，去年实现了15.6%的发展，今年建议增长13%左右，这个目标是全国各个省自治区提出来的最高目标，我们知道要实现这个目标很困难，这是自我加压。”

西洽会成为“中国区域经济互动的平台”

已成功举办了十二届的西洽会，在促进区域经济社会协调发展方面发挥了重要作用，已成为东中西良性互动、优势互补、共同发展的重要平台。

景俊海表示，“陕西最近几年对于和中东部地区的合作特别重视，我们之所以举办东西部经贸合作洽谈会，是因为从1997年起已经关注到中西部的兴起。”他说自己2008年到东部地区进行招商不下十次。

金融危机发生后，中国决定投资4万亿元扩大内需，主要用于能源、钢



▲ 据统计，本次西洽会期间共签订外资项目合同50.08亿美元，签订国内项目合同总投资3955.65亿元。

铁、物流等十大产业领域。目前，西部各省正就此编制相应的产业规划，并着手发行数百亿元的地方债券，以促进经济平稳发展。景俊海分析道，“但是我们看到金融危机之后，全球市场在迅速萎缩，所以中央提出来扩大内需，而国内市场回旋余地比较大，内需还有很大的发展空间，而在内需发展当中中西部地区发展的空间比东南沿海更大。”

实际上随着全球经济低迷，中国中西部依然保持高速的发展，这个现象引起了各界的注意。壳牌石油公司4月5日在西洽会与陕西省两家公司签订了一份总投资达1.4亿美元的合同，决定投资6600万美元进入中国现代服务业——先进加油站的生产和推广。显然，这些外商都看到了中国西部发展的潜力。

经过30年的改革开放，东部沿海地区率先改革、率先开放，涌现了一大批发展实力雄厚的省市。在此背景下中国东西部的省际间投资合作也日益趋强。在本次12个省参加的省际联合合同项目签约仪式上，84个项目的合同总金额达到220.98亿元，规模之大前所未有的。

最后，景俊海总结说，“如果说过去30年东南沿海和国外机遇大的话，今后是中西部机遇大。陕西要和中东部地区互动，投资贸易同时进行，借助中东部以及外商的投资加快发展。”

Giti
佳通轮胎

我们眼里，没有终点

佳通，自2001年起连续6年产量与销量位居中国前列，产品畅销欧、美、亚、非等六大洲逾80个国家。

佳通，拥有分布华东、华南、西南、西北、华中和东北地区的6大生产基地，日产能超过10万条。

佳通，拥有八大品牌，满足各种路况、车型的不同需求。更在2008、2009连续两年荣获通用汽车的“年度供应商”殊荣！

可是，我们依然坚信，前路是最长无尽，其有耐力不减，勇往直前；继续在生产、销售、物流及售后服务每一个环节上竭尽全力，为客户提供最出色、最值得信赖的产品和服务，才能时刻与时代并肩同行，再创辉煌佳绩。

G RADIAL
佳通轮胎

PRIMEWELL
普里威尔

RUNWAY
跑道

Roadking
路王

DEXTERO
登特路

Greatwall
长城轮胎

VINLUN
胜利

HUALIN
华林





阿迪达斯的中国“舞步”

在面对东南亚等地比中国大陆更低的劳工成本时，阿迪达斯当然难以再独守中国。对于阿迪达斯来说，中国似乎正逐渐由制造工厂走向战略市场。

◎ 本刊记者 赵爱玲

“我们没有任何将工厂撤离中国的计划。”近日，针对阿迪达斯要将中国代工厂撤出中国的传闻，阿迪达斯相关人士表示，“中国将继续成为阿迪达斯最重要的生产基地。”

然而，在面对东南亚等地比中国大陆更低的劳工成本时，阿迪达斯当然难以再独守中国。逐渐褪掉制造工厂的光环，是否意味着中国在阿迪达斯地位的下降？而在亚洲市场，中国举足轻重，对于阿迪达斯来说，中国似乎正逐渐由制造工厂走向战略市场。

中国代工模式求变

阿迪达斯代工厂转移的传闻由来已久。去年底，法国《费加罗报》报道，阿迪达斯全球 CEO 赫伯特·海纳对德国《经济周刊》表示，“在中国由政府制定的工资标准逐渐变得过高，公司希望部分地撤出中国，转移至劳动力更便宜的地区。”海纳还解释说，阿

迪达斯“已经在印度开设了第一家工厂”，“像老挝、柬埔寨、越南这样的国家”也被认为是更好的选择。

此后，海纳在中国澄清：“阿迪达斯没有打算撤走中国任何一条生产线，反而会增加在中国的生产。”阿迪达斯大中华区市场副总裁毕宝元也表示，阿迪达斯目前约有 55% 的产品在中国生产，“未来这一比例可能会有浮动，但变化不会太大。”

据了解，出于成本考虑，阿迪达斯将 95% 以上的生产外包给独立的第三方工厂。其 1070 家代工厂分布于全球的 67 个国家，多数集中于中国、印度、印尼、泰国、土耳其和越南 6 个国家。目前阿迪在中国有 264 家代工厂，涉及员工总数达 30 万人。2008 年阿迪达斯在中国市场上采购了 2.01 亿双鞋，占其全球采购总量的 49%；2.52 亿套服装，占总量的 32%；3900 万套配件，占总量的 65%。

中国制造对阿迪达斯的重要性不言而喻。如今这些中国制造的代工

厂是否会撤离？与阿迪达斯合作近 30 年、全球最大的运动鞋生产商台湾宝成集团发言人表示，宝成在大陆的产能还在增加。“我们在越南、印尼确实都有工厂，但均建设于 10 多年前，目前尚没有明确的建新厂计划。”据介绍，宝成在大陆的生产比例超过 50%，目前不会考虑减产，但新增生产线有一部分会投资到江西、安徽等内陆省份，同时也会考虑东南亚等地。这也印证了阿迪达斯全球 CEO 海纳曾经的解释。海纳在澄清传闻时承认，阿迪在中国面临着成本上升的压力：日益增长的能源成本，严格的环境政策，不再有利的税收政策，技术工人的缺乏和人民币兑美元的坚挺。因此，“中国在全球总生产能力方面占的比例将会降低”，但是，“绝对数字一定是增长的”。

有报道说，由于产量、管理跟不上，导致成本高企、生产效率低下，韩国位于青岛的一家阿迪代工厂曾搬至越南，但前不久也迁回了中国内蒙古。“阿迪想走，但现实情况又走不了。”



根据亚洲鞋业协会的最新预计,2007年7月至2010年6月的三年时间里,中国港台在大陆的制鞋业将有10%至15%的比例向东南亚等地扩张或转移。阿迪达斯的代工厂当然也包含其中。

这并不是阿迪达斯面对的第一次工厂迁徙。过去几十年里,阿迪达斯全球采购策略追求的就是成本优势。与世界制鞋产业的转移路径一致,上世纪70年代,阿迪达斯的生产基地由欧美迁入日本、韩国,1980年代进入中国台湾地区,而在1990年代又由于新台币升值、劳工成本上涨开始向中国大陆转移。

其中,在1970年代的第一次转移中,阿迪的对手耐克反应迅速,在欧美制鞋成本刚开始高涨时即将全球的代工厂从美国转移至亚洲。相反,当时的阿迪迟迟未能做出应对,导致成本费用居高不下,因而被耐克抛在了身后。这一次,阿迪不再坐等形势变化。

据了解,鞋业巨头们普遍对价格很敏感,而阿迪不到50%的毛利润率也低于国内的李宁等制鞋企业。因此,在面对越南等地500—600元/月的劳工成本时,阿迪达斯当然难以再独守中国。不过,业界分析,这样的转

移在一两年之内还很难成气候。鉴于中国制造目前在阿迪达斯产品中所占的巨大比例,除非很紧急的情况,阿迪不可能很快把订单转移出去,只能慢慢转移。这当中,中国的产能可能还会有所增加,“比如,它新增10%的产能,可能会给中国新增2%,东南亚新增8%。整个转移过程可能要持续8—10年的时间”。

定位中国战略市场身份

逐渐褪掉制造工厂的光环,并不意味着中国在阿迪达斯心中地位的下降。相反,“中国市场对于阿迪来说很重要,并且以后会越来越重要。”毕宝成表示。

阿迪达斯集团3月6日发布的2008年度财务报告称,该集团各项财务指标创下了新的历史纪录。根据这份财报,按汇率不变的情况计算,阿迪达斯集团2008年销售总额较2007年增长了9%,全年毛利率达到了创纪录的48.7%,全年每股稀释后收益上升了20%。在欧元汇率浮动的影响下,阿迪达斯集团收入增长了5%,从2007年的102.99亿欧元增长到2008年的107.99亿欧元。

亚洲市场成为阿迪达斯全球增长

的引擎。阿迪达斯集团亚洲的销售额增长了20%(按汇率不变的情况计算),“其中来自中国市场强劲的销售增长成为主要推动力。”阿迪达斯集团总裁兼首席执行官赫伯特·海纳说。

据统计,过去五年,中国体育用品市场年均增长率达30%,阿迪达斯显然也分享了这一增长的盛宴。

这是亚洲市场持续多年增长的结果。据统计,过去10年里,阿迪达斯在亚洲的销售收入以年均近20%的速度在增长,占全球销量的比重也从1998年的8%上升至2008年的22%,相反,北美市场从2000年以来,销售收入出现多次下滑,尤其是今年一季度以来,多次降幅超过15%。

欧洲市场增长缓慢,拉美前景广阔但目前市场基数很小,亚洲市场的重要地位就此凸显。

“根据目前的发展状况,阿迪达斯在中国的销售额在2010年能达到10亿欧元的规模。”海纳表示,为了达到这一目标,阿迪加大了中国市场的力度。“我们的4000多个店面覆盖了中国450多个城市。”此外,阿迪将世界最大的品牌中心落户北京,在上海建立亚洲设计中心。

“我们计划,到2009年年底将中

国的店铺数增加到5900家,2010年增加到7200家。”阿迪达斯全球CEO海纳雄心勃勃。在阿迪达斯的眼里,中国战略市场的身份正渐渐清晰。

成功始于对传统的颠覆

2002年的日韩世界杯,阿迪达斯进行了一次成功的“颠覆”。有资料显示,阿迪达斯向日韩世界杯投入了4000万欧元,但在世界杯期间仅在日本本土,阿迪达斯就销售了100万件T恤衫和60万套日本队队服。单是这两项就给阿迪达斯带来了2000万欧元的盈利。

但比盈利数字更加重要的是,借助世界杯的影响,阿迪达斯使得一向循规蹈矩的日本人欣然抛弃了习惯的穿衣风格,由西装革履改穿球衣短裤。赫尔伯特·海纳曾经在接受媒体访问时表示,这是一种成功的观念“颠覆”,阿迪达斯在日本这个原本足球并不占统治地位的国家掀起了一股足球热,所以他坚信“到2010年,在日本的市场占有率能够翻一番达到25%,最终超越竞争对手耐克”。而现在,阿迪达斯已经打响另一场针对中国市场的“颠覆之战”。

因为2008年的北京奥运会,恰如当年的韩日世界杯一样,给了阿迪达斯一个绝佳的切入中国市场的机会。阿迪达斯甚至为此准备了一支包括了全球和本地专家的阿迪达斯专业团队,他们专门为北京奥运会工作,目的就是为北京2008年奥运项目度身定制产品、装备和科技。

另一方面,在中国,阿迪达斯也正在以发展关键客户的模式来积极进行销售网络的扩张,这个模式类似于召集合作伙伴进行加盟连锁。只是,他们的关键词在于“合作”而并非仅仅指向“加盟”。

据阿迪达斯公司的资料显示,目前它们在中国的一些关键客户基本上

都已经拥有了平均50至300多间的零售店铺,这些合作伙伴们拥有自主的管理、资源和财务,并且在阿迪达斯的支持下,利用阿迪达斯的品牌来创建零售商自己的品牌。

阿迪达斯(中国)的公司发言人表示,他们乐于支持这些关键客户打造自有品牌,并且坚信双方可以达到有效的品牌相互拉动。

至少从2004年开始,这种扩张销售网络的模式已经初见成效。目前阿迪达斯与它的中国本土零售商们正以每月新开40间店面的速度进行扩张。而这些都是建立在目前阿迪达斯53%的产品都是在中国生产这一基础上的。



▲ 阿迪达斯总裁赫伯特·海纳

图谋未来品牌霸主

提升销售额只是赞助奥运的目的之一,更为重要的是,2008年北京奥运会就像一块恰到好处的跳板,阿迪达斯利用它加速实现“第一运动品牌”的梦想。

显而易见,阿迪达斯把2008年北京奥运会看作一个最好的品牌发展的契机。在海纳设定的计划中,2008年,阿迪达斯要成为中国第一大运动品牌;到2010年,阿迪达斯要成为亚洲第一大运动品牌。虽然,目前在亚洲地区的日本、印度、印尼等国家阿迪达斯已经成为头号运动服装品牌,但阿迪达斯要达到自己的目标,却绕

不开老对手耐克和本土明星李宁。

具有排他性的奥运赞助权,成为同行竞相争夺的品牌高地。海纳曾公开表态:“我们会不惜一切代价去争取这个权利。”据了解,耐克自行退出奥运竞标给了阿迪达斯更多的机会,最终凭借13亿元击退准备付出10亿元的李宁拿下赞助权。

而现在,耐克、阿迪达斯等体育用品公司最近两年发布的企业年报上的销售数据显示,亚洲地区尤其是中国,已经成为目前体育用品销售增幅最大的地区。而据调查显示,到2010年,中国体育产业的产值可达281.2亿元,被认为是仅次于美国、最有潜力的运动鞋消费市场之一。

这种繁荣的市场景象正如当年的美国,触动着无数体育用品制造商的神经。牢牢盘踞世界体育用品公司前两位的耐克与阿迪达斯,显然不可能再错过机会。双方的全球总裁都曾经在多个场合分别发表言论,要重点开发亚洲地区的市场。如今,阿迪达斯在中国率先表达了这种热切。

在此之前,阿迪达斯在中国的表现,一直都拥有一种德国式的冷静和低调沉浸在自己的领域当中,长于防守而非进攻。也因此,作为世界的第二大体育用品供应商,1980年代进入中国之后,数十年内都表现得相当克制,在市场占有率上并不尽如人意。

但是现在,自从阿迪达斯公司首席执行官赫尔伯特·海纳宣布在阿迪达斯的单个市场版图上将把2005年以后的中国视为“仅次于美国的第二大市场”以后,一切都在改变。

有业内人士评价说,在营销界,“阿迪达斯领跑地位的丧失”一直是被作为著名的管理失效案例来看待的,而现在的阿迪达斯在中国系列迫切的举动说明,阿迪应该是想要借助中国来摆脱当年在美国失落的阴影。CFT



王寿松 先生

中国国际商会常务理事
 中国对外贸易理事会常务副理事长
 欧洲温州华人华侨联合会主席
 欧华长江置业(中国)有限公司董事局主席
 荷兰王后企业发展有限公司董事局主席

欧华长江置业(中国)有限公司,创建于1973年,1991年开辟欧洲市场,在荷兰阿姆斯特丹,成立了集技术开发、生产加工和销售贸易于一体的荷兰王后企业发展集团,经营行业涉及商业、房地产业、酒店业和旅游业等。

“欧华长江”的支柱产业之一房地产业,在全国各地均有或正在开发的代表性工程,并多次获得国家、省、市各级政府颁发的奖项。“欧华长江”的另一支柱产业酒店业,集住宿、餐饮、娱乐、商务、旅游于一体,均在国内高档星级酒店名流之中,在众多国内领导人、各行业重要人士之间,有着良好的知名度与口碑。

在全球化席卷世界的今天,“欧华长江”与时俱进,不断发展,积极奉行全球化、多元化的发展战略,是位扩大国际战略贸易的巨擘。



中国国际贸易促进委员会
 Chinese International Chamber of Commerce



欧洲温州华人华侨联合会
 European Wenzhou Chinese Overseas Association

成就铸造丰碑 理想再创辉煌



地址 北京市西城区西直门南大街二号成铭大厦B2座16层16S
 邮编 100035
 电话 010-51901799
 传真 010-51901887

网址: www.owhl.cn
 邮箱: hxzlwhts@126.com
 ADD: Koestraa1125944 B.J Areen
 The Netherlands/Holland
 (荷兰王国)电话: 0031653998888

以研发筑就实力，以实力赢得市场

——访堀场制作所北京分公司总经理小谷正直先生

◎ 本刊记者 罗书宏

应中国贸促会邀请，日本关西经济联合会等日本关西地区八经济团体联合访华团于4月12-15日访问中国。4月13日，中国-日本关西水环境论坛在北京举行，参访的日本政府机构代表及企业向中方介绍了日本在节水、节能以及环保方面的技术成就以及实践经验，其中有六十多年历史的日本家族企业堀场（HORIBA）制作所贸易有限公司作为企业代表第一个演讲，给参会嘉宾及媒体留下了深刻的印象。

堀场制作所是全球十大分析仪器供应商之一，其在全球共有41个子公司，1995起进入中国市场。就堀场制作所的发展历史、在中国开拓市场的经验以及金融危机中的发展情况等问题，本刊记者于会后采访了堀场制作所北京分公司总经理小谷正直先生。

成立于战后废墟中

堀场制作所和很多日本的企业一样是个家族企业，它的创办人是堀场雅夫。

昭和20年（即1945年）9月2日，在停泊在横滨海域的美国军舰“密苏里”号里，举行了日本投降签字仪式。日本战败，日本全境处于废墟状态的时候，堀场雅夫还刚刚是京都大学物理系三届生。

由于他学的是核物理，所有的实验装置都已被美军破坏，导师也走了，希望几近破灭。为了完成学业，在父亲的支持下，他在学校附近租了一间小屋，挂上“堀场无线研究所”的牌子，



踏上了学生创业的路程。这就是60多年后年销售额达1443亿日元的堀场制作所诞生时的情景。

堀场雅夫的初衷是大学里不能做实验，那就在自己的研究所里做，他硬是靠这种办法完成了毕业论文并取得了学士学位。但是，在这过程中，他发现可以用自己的知识创造财富，如自己发明的“停电应急灯”成了畅销产品，医疗用的“脉冲振荡器”也很受用户欢迎，同时也积累了一些资金。于是，他在1953年将研究所法人化，正式成立了股份制的堀场制作所。

公司成立以后，马上就遇到人手不够的问题，于是，堀场雅夫来到母校招聘员工。当时，京都大学物理系的本科毕业生不外乎三种去向，一是读研，二是当公务员，三是进大企业，谁也不会想到去只有几个人的小企业。但是，堀场雅夫凭着三寸不烂

之舌，硬是让学生相信他说的话句句都是真理，“对自己缺乏信心的人才去大企业，有实力的人最适合去中小企业”，“进大企业的话，再怎么努力，最多就是做到部长，而进小企业犹如在自己家里一样，可以靠自己的双手把它做大”，结果还真的招到了优秀的人才，这些人以后都成了堀场制作所的栋梁。

压倒性优势的四大系列产品

公司成立后的第一个产品是“玻璃电极PH测定仪”。PH是表示水溶液酸碱性的单位。上世纪50年代初期，日本为了增产粮食，对化肥硫酸铵有很大的需求，而要生产高品质的硫酸铵，就必然要用到PH测定仪。当时日本的化肥厂使用的PH测定仪都是从美国进口的，价格贵，性能也不稳定，而堀场制作所生产的“玻璃电极PH测定仪”不但便宜，性能也稳定，很快就赢得了市场。

对液体进行测定并首战告捷以后，堀场雅夫就在考虑能否把这种测定技术应用到气体的测定上，他首先想到的是测定人的肺功能，即分析由肺中呼出的气体的成分，为医生提供诊断的依据。由于这是一个原创性的产品，市场上没有第二家，同样获得了很大的成功。

在气体检测方面，堀场制作所相继研制了多种产品，问世时都是绝无仅有，而在这一领域站住脚以后，又把视野扩大到了固体，也就是对各种物质进行检测，尤其是向同行们尚未攻克的课题挑战。经过半个多世纪的奋斗，堀场制作所成了世界上最具权

威的检测仪器的研制商,跨越从物体(液体、气体、固体)到人体(呼气、血液、体温)的广阔领域。

现在,堀场制作所的产品分为四个大类,即“汽车测试系统”、“分析系统”、“半导体系统”和“医疗系统”,每个系统中都有几项在世界上占压倒优势的拳头产品,而所有的产品都围绕着“分析仪器”这个概念而展开,从而形成了它的核心竞争力。这一点,与本田公司围绕发动机展开多元化的战略极为相似。

这是一家典型的研发型企业。那么,其每年投入的研发费占销售额的比例是多少呢?根据近十几年的堀场年报,堀场制作所研发费占销售额的比例始终保持在5%以上,这个比率在日本的上市公司中也算高的,如日立(4.46%)、日产(4.45%)、本田(5.27%)、东芝(5.77%)等著名企业都没有堀场制作所高。

被逼出来的国际化经营

日本的汽车公司架子很大,初次接触时,一个劲地询问堀场制作所的历史和主要客户,当听说堀场制作所只有十几年的历史,也没有大客户,马上就起身告辞,都认为一家小公司还能造出什么好产品来,所以,别说让他们买了,连产品说明都不愿意听。碰了一鼻子灰的堀场雅夫并不气馁,在日本卖不了,那就到美国去卖。

1970年,堀场雅夫扛着30公斤重的样机赴美,来到世界汽车巨头们聚集的底特律,晚上入住廉价旅店,白天挨个去敲通用、福特和克莱斯勒的大门。美国人确实和日本人不一样,不管公司大小有无客户,只要产品好,照样认可,在听了产品介绍以后就要求提供样机进行测试,而测试结果一出来,订单也就接踵而来。堀场雅夫就是靠着这种拼劲撬开了美国市场。

令他哭笑不得的是,日本的汽车厂商听说美国的汽车三巨头已经认可以后,马上就向堀场雅夫订货。

为了研制适合美国市场的产品以及按要求发货,1970年堀场制作所首先与合作方共同组建了合资企业,两年以后又买下了合作方的股份,使其成为独资企业。在拿下美国市场以后,堀场制作所又开始向欧洲进军,先是在德国设立子公司,等到站住了脚以后,再向法国、英国等主要国家开拓,显得很有章法,稳扎稳打。

以技术和耐心赢得中国市场

1996年2月,堀场制作所在北京开设了驻华办事处,为进入中国市场做准备。2002年7月,作为堀场集团在中国的生产销售和售后服务的据点,独资企业“堀场仪器(上海)有限公司”正式成立。在此基础上,2004年又成立了统辖中国业务的“堀场贸易(上海)有限公司”。

事实上,比起其他进军中国市场的日资公司,堀场绝对不算早。小谷正直解释说,“中国这么大的市场,又是日本的邻国,Horiba不可能看不到。之前之所以没有开始在中国的业绩,是因为中国的经济发展还没有到了那一步。”

堀场是日本分析机器工业会(JAIMA)的成员企业,在开始中国业务之前,Horiba对中国市场进行了非常详细的调查分析。到了1995年,中国的经济进入了高速发展期,而且充满了巨大的潜力,堀场认为时机已经成熟,于1995年开始发展中国业务。

据小谷正直介绍,堀场在中国开发市场遇到最大的难题,既不是技术,也不是竞争对手,而是中国的人际关系。堀场所提供的技术,常常与环保类有关,因此合作对象包括政府机构、公共机构或者私人企业,和这

些单位合作的过程中会遇到各种问题。但是,小谷正直表示,“我们尽量不着急,我们并不求于短期的利益,我们非常有耐心,入乡随俗,并用自己的先进技术和服务赢得市场。”

堀场在中国也会遇到其他来自欧美国家的竞争对手,技术上和欧美同行相比各有千秋,价格也不相上下,“毕竟好东西都不会便宜的。”小谷正直认为,堀场的优势在于,第一是中日两国没有时差,服务可以在第一时间赶到;第二服务非常专业和周到,“日本企业的服务在全球都是有名的。”

2008年,中国业务占全球业务的7%,这个数字不高,所以小谷正直认为,“中国市场潜力很大。”小谷正直介绍说,北京的业务占中国总业务的15%,北京市场表现最好的是汽车产业中的用于机动车动力传动性的开发,以及尾气排放检测方面的产品和系统。

“现在谈一个业务时间都很长,周期很长,但是我非常有耐心。”做中国业务会不会遇到民族主义情绪?“不会,这个我有信心。我们的技术非常好,服务无可挑剔,无论从哪个角度都有竞争力。”

独特的国际化经营模式

小谷正直告诉记者,堀场国际化经营不外乎两个模式:一是独资设立子公司,二是在建立合作的基础上进行收购。

至今为止,堀场制作所只有过一次与合作伙伴合资的经历,也就是1970年在美国设立的“奥尔森堀场公司”,但双方各出50%的合资企业的弊端很快就在重要事项的议决权上暴露出来,擅长一锤定音的堀场雅夫无法容忍这种状态,所以在两年后买下了合作方的所有股权。有了那次教训以后,堀场制作所在向国外拓展时



▲ 作为全球顶尖的仪器生产商，堀场 (HORIBA) 的产品总是能在展会上获得观众的热情关注。

都坚持独资，以确保对子公司的完全控制。

先建立合作关系，待时机成熟后再进行收购，是堀场制作所国际化经营的另一个特征。当堀场制作所在分析仪器的某一领域不占优势而此领域对其整个产品线的形成又很重要时，就会采取与对方合作的形式，如部分出资、合作研究，等等。由于堀场制作所在分析仪器领域所拥有的实力，所以外国方面通常也愿意与其合作。而当合作发展到一定的程度，对方的资金链遇到困难时，堀场制作所就会采取收购的方式，这样做既缓解了对方的危机，也避免核心技术落入竞争者的手里。这种手法似乎有先伸橄榄枝投其所好，乘人之危时投石入井之嫌，但因在这之前双方已经建立良好的合作关系，所以被堀场制作所收购以后的企业（如法国的 ABX 公司、JOBIN Yvon 公司、德国的卡尔·辛克公司）通常都保持了较好的发展势头。

现在，堀场制作所已经形成以日本京都为中心、亚欧美三足鼎立的国际化经营的格局，集团下属的 41 家公司分布在世界 23 个国家和地区。

小谷正直还介绍，堀场在开发市场过程中，也会做一些必要的商业推广，比如参加各种展览展会、研讨会、交流会、商务洽谈会等等，提高曝光度。

金融危机后，堀场市值总体平稳

堀场于 1971 年在大阪证交所 2 部和京都证交所上市，1974 年在东京证交所 2 部上市，以及 1982 年的大阪证交所 1 部和东京证交所 1 部升格，而进入东京证交所 1 部以后，就成了社会所认可的大公司，资金筹集、信用保证、品牌管理等方面都会享受到很多益处，同时也要承担更多的社会责任。

金融危机对日本经济产生深刻的影响，尤其是汽车板块。那么这场危机是否影响到了为这些大公司提供技术服务的堀场制作所呢？

小谷正直告诉记者，自从 2008 年以来，堀场的总体股价平稳，这是因为堀场的业务分布一共有五大块，其中汽车、半导体受到了影响，但是环境、科学和医疗受影响较小，由此可以减少损失；另外从区域来说，在全球 41 个不同的分公司中，有些国家和地区的业务是上升的，比如中国，汽车方面反而上升，但是日本国内则严

重下滑。“所以通过不同方面的平衡，总体来讲迄今为止，Horiba 的业绩是平稳的。”

金融危机中，堀场并没像一些别的企业那样去裁员，采取尽量保住现有岗位的策略。到了今年，堀场还通过开拓新市场，还扩大了一些员工招聘，特别是在中国市场。

对中国经济保持乐观态度

日本企业在此次全球金融危机中同样遇到了巨大的困难。他们在第三季度的业绩比较差，并且开始裁员以节约成本。绝大多数企业预计明年的市场环境将难以好转，并因此下调了他们的经营目标。与中国企业一样，在 10 月和 11 月，日本公司发现在中国的销售出现了巨大下滑。

不过日本企业无论在短期还是长期都对中国经济持乐观态度，他们对 4 万亿的财政投资有很高的期望（日本也有类似的政府财政刺激，但规模相对较小）。堀场制作所计划将生产从发达国家转移到中国以降低成本。在长期以来，日本公司认为中国的工业化和城镇化将继续推动中国经济强劲增长。

总体上看，受经济危机影响，日本企业将减少生产并降低成本。但几乎没有企业表示将降低研发支出，而并购活动将可能增加。

小谷正直认为，中国将是少数能保持经济稳定增长的国家。另一方面，日本企业对自身的技术优势非常有信心，并表示不担心来自中国企业的竞争。

“毕竟来讲，我们今年总体的业务还是略有下挫，但是金融危机毕竟是一个短期的事情，我们做的是一个长期的业务，要把眼光放到以后。所以我们现在一边在准备，一边也在等待，非常耐心地等待金融危机过去。” CNY



匈牙利skála投资企业集团

一、公司概况

Skála企业集团是由下属的十一个各自独立的子公司组成的企业集团。公司总部设在欧盟成员国匈牙利人民共和国首都布达佩斯。公司员工约1300余人。其中中国籍员工18人。公司总资产4亿5千万美金，净资产约2亿美金。主要从事投资、连锁零售业及进出口贸易业。

二、公司的发展历程

Skála企业集团，是匈牙利社会制度更替期间较大的、遍布各州府所在地、经营百货、电器、食品等项目的国有大型连锁企业集团之一。1990年开始实行私有化，转交集团投资人。最后由我们的母集团公司收购至今。

2000年，在全球经济进入新世纪的大好时刻下，为谋求健康、高速、跨越式的发展，提升公司的形象和实力，公司作出了重要决定，采用逐步、比较隐蔽的收购方式收购Skála集团。收购计划找到了很好的切入点，得以顺利进行。收购初期，人们从未注意事情的发展状况，因为当时的匈牙利人及媒体只关注了国际大型超市集团如Tesco、家乐福等等的进入及扩张，忘记了自己本国的零售网络亦在发生产权人的更迭。到2003年，公司已经完成了Skála集团65%以上的固定资产收购，并且把收购的百货网络，根据当时的市场需求，调整为适合自我发展的经营模式（主要是采用部分出租、部分自主经营）。而Skála集团只剩下约35%的产权及商标让集团各成员。到此时，公司确信，全面收购Skála的时机已经成熟。于是，在2004年通过艰苦的谈判，公司最终实现了全面收购计划，并同时取得了注册冠名权。2005年，公司正式宣布并更名为Skála企业集团。但为经营和管理的方便，旗下新的公司及母公司仍保留各自以前所用的名称，只是公司的产权同时归Skála集团的投资人所有。

总结公司的发展历程，我们认为：首先得艰苦和勤奋努力地工作，其次要尊重市场规律，遵守法规，合理、合法地纳税，才能保证公司持续地发展。从创建公司到发展壮大进而收购大型集团这一历程，说明公司不断调整管理模式，提升管理能力，创造性地建立适合自己独有的企业运作模式和企业文化资源，是比較正確和合理的。

为了寻求健康、稳定、长远发展，公司又抓住了匈牙利于2005年加入欧盟的机遇，初步地业务有计划、有步骤地推向传统意义上的西欧各国。目前已在德国和奥地利等国开展部分业务，为以后的全面推进打好基础并积累经验。关闭的部分业务亦得以保留至今。相信，在不久的将来，公司将会得到更快、更稳的发展。

三、公司的资产评估

Skála集团作为匈牙利国内公认的名品牌或者是百货商业网络的代名词，其无形资产及品牌的高商业价值在新的产权人扩展和充实下，得到了更进一步地提升。公司的历年零售额稳步上升。2005年公司年度零售额销售总额近2亿5千万美金，进出口贸易约3亿万美金，净资产达到2亿美金，总资产4亿5千万美金。

四、公司的发展规划

1. 继续稳定匈牙利市场。
2. 全面、有序、稳步地推向西欧乃至整个欧洲市场。
3. 有计划、有步骤地把一部分投资转向中国大陆国内市场（包括固定投资、科技及服务业等）。主要以资本投入及具有活力的自有管理经营模式。
4. 通过全方位的、稳定的布局，总结过去的发展经验不断调整管理模式及理念，结合当今的全球经济形势及不同国家地区的特点和市场需求，提出新的理念，谋求新的定位，力争净资产再上一个新的起点，以保证公司的持续发展活力和动力。

五、公司的定位

1. 通过5-10年的发展，把公司发展成为以投资为主的投资与融资公司。
2. 零售点发展成拥有自主品牌、专卖的、大型国际性的连锁零售网络。
3. 通过再投资，谋求全方位发展，使公司最终得以成为国际性的上市公司。



匈牙利总理久尔盖与Skála集团与上海市政府合作签约仪式

马航：打造“五星级航空公司”

企业的领导者必须将自己的员工带到开拓出的空地上，才能提供开始创新的空间。
在实施扭亏计划时，企业领导者最重要的作用就是让大家看到希望。

◎ 本刊记者 成明

2009年3月27日，马来西亚航空公司（以下简称“马航”）发布的报告称2008年实现利润报告2008年实现利润2.457亿马来西亚林吉特（约4.586亿人民币），相对于2007年的8.527亿马来西亚林吉特下滑69.7%。马航2009年的目标为盈利5000万林吉特。

虽然马航没有达到利润预期，但在全球航空业全面亏损的情况下，马航已经表现出众。马航在“动态的定价策略、网络优化、成本管理和创新”

的经营策略引导下，又朝着自己设定的“五星级航空公司”的目标迈进。

临危受命——“门外汉”接管马航

马航是马来西亚这个东南亚国家的国有航空公司。这家国有航空公司很长一段时间处于勉强维持的状态，由于不恰当的收益管理、低效的网络以及糟糕的成本控制机制，最终在2005年该公司濒临绝境。

2005年12月，现任马来西亚航空公司首席执行官伊德里斯·杰拉就职时，当时这家公司正陷入财务危机，

公司的现金仅够维持三个半月，而且是该公司创立50年来最严重的一次。这一年，马航公布的亏损达到了17亿林吉特（约34亿人民币）。

在加盟马航之前，伊德里斯·杰拉并没有涉足过航空业。但杰拉曾在石油巨头壳牌公司工作23年，在此期间，他使壳牌公司设在斯里兰卡和马来西亚的工程分公司摆脱了长期亏损的局面，实现扭亏为盈，这样的业绩使他名声大震。

在遇到困难时，首先要看损益表中出了哪些问题。杰拉查阅了公司过



每个人只需尽力做好自己分内的工作，并让其他的事顺其自然即可。这有助于放松心境。这种放松心境的方式，可对企业起到有效的镇定作用。

去十年的财务数据。要确定问题，应当以损益表为基础，而不能着眼于文化、结构、流程等各种难以确定的因素，这一点至关重要。“必须从利润和损失的角度看待一切，我始终不厌其烦地坚持这一原则。”杰拉说。

此时，这家有着近50年历史的航空公司的损益表清楚地反映出三个问题。第一个问题是收益率很低，机票平均价格无法弥补该航空公司的运营成本；第二个问题是飞行网络极其低效，长久以来，马航一直按要求经营着一些从商业角度看毫无意义的航线，这些航线是政府指定的，马航只能遵从；第三个问题是生产效率低下导致的高成本，因为马航的员工太多了。

每个人都知道公司存在这三个问题，每一份关于马航的分析师报告也

扭亏为盈时，往往会以调整组织或结构作为切入点。他们也可能从转变企业文化，或改革制度和流程着手。他们制定的业务流程图或组织调整目标通常需要几年才能实现。

第一天上任，杰拉就在董事会上宣布了自己的业务扭亏蓝图。他以前从未在航空公司工作过，但通过推敲研究损益表，杰拉不到一小时就找到了解决方案。如果需要控制成本，就放手去削减成本；如果网络缺乏效率，不妨取消那些消耗资金的航线；如果面临收益偏低的问题，尽管去想办法增加收益。

杰拉只有三个半月的时间来解决这个问题。因为届时未改变现状，马航将没有资金来支付工资或购买燃油，只能宣布破产。“我告诉大家，我们没有时间进行重组，身处即将沉没的泰坦尼克号之上，哪里有闲暇去重新布置甲板上的折椅呢？”

转变关键业务扭亏为盈

在业务扭亏计划中，马航需要确定影响损益表的关键业务活动。这些活动都是可能带来转变的环节，杰拉称之为可供选择的“实验室”。基本做法是，建立一些由10~15位成员组成的小组，每位成员均拥有不同的职能和工作背景，但都需要与某一特定的活动有着直接的利益关系，他们必须自行找出解决所面临问题的办法，以及寻找问题无法得到解决时的出路。

实验室中的每个成员都要承担全部责任。实验室的座右铭是“效果显著、立竿见影”。杰拉说：“我们对渐进的见效方式不感兴趣。我们主要在航线以及企业的许多其他重要方面组建实验室，但从人关注次要的活动。组建实验室时，应当挑选那些最出色、最有头脑的员工。”

对损益表影响最大的一项内容是



收益，因此马航设立了相应的实验室，重点从收益角度考察各条航线的获利能力。这些实验室的成员非常清楚，如果他们不能解决航线的收益问题，马航就会关闭该航线，他们自己也将丢掉工作。

在前三个月中，马航取消了大量既消耗资金又无利可图的航线。又用六个月左右的时间，取消了大多数无药可救的航线。但同时，马航也拯救了许多航线。“真正推动马航以全新方式实施扭亏计划的因素，是切实的责任制度。”

现在，马航为每条航线都设立了单独的损益表，并按日期、月份和班次进行统计。马航总共有160,000个损益表，这些损益表将合并到区域损益表中。“每天下午5点，我将在自己的手机上准时收到这些损益表。和我一样，所有航线经理也都会准时得到这些信息。”

要做到这些，关键还要对内部组织进行调整。杰拉倾向于保留现行的组织结构，仅对职责划分进行调整。例如，马航的实验室需要航线盈利经理这样一个新职位，但原有组织结构中并未设立该职位。在此情况下，马航没有聘用新的员工，而是指派现有员工兼任这一职务。承担此项职责的员工不一定是区域经理，他可以是区域经理的下属。但不论是谁，总会有人对该航线的获利能力负责。原有的组织结构保持不变，只不过员工职位有了新的叫法，并被赋予了全新的职责。

“开始时，我认为自己只有一半的成功几率。因为我根本没有航空业的工作经验，也从未在政府的关联企业



都在反复谈论着这些问题。关键在于，马航该如何解决它们。

大多数首席执行官在尝试让企业

中工作过。因此，扭亏计划极有可能失败，而我必须克服这种恐惧，这一点非常重要。如果我没有克服对失败的恐惧，就绝对不会离开壳牌来接受这份工作。”杰拉说

要克服对失败的恐惧，必须与关键人员进行一系列严肃的交谈。首先，杰拉告诉员工一些似乎不可能实现的目标，比如一年内让企业扭亏为盈，三年内实现巨额利润。每个人都说这是不可能实现的。这样的谈话总是以相关的利益方表示“失败了也没有关系”收场。这为马航实施扭亏计划打消了不少顾虑。

然而，承诺的目标似乎是无法实现的，而作为领导的杰拉必须对其可行性深信不疑。如果就连企业领导者也对前进的道路没有信心，就无法迈出第一步。企业的领导者必须将自己的员工带到开拓出的空地上，才能提供开始创新的空间。在实施扭亏计划时，企业领导者最重要的作用就是让大家看到希望。

“此外，我还从自己在壳牌公司的工作经历中汲取了两条原则，即规范行动和情境领导。”规范行动是指，当我们致力于做某件事时，必须严格监控工作的成效并确保目标得以实现。

杰拉表示，在企业最初踏上扭亏之路时，是不能贯彻民主精神的。你不能下放权力或征求每个人的意见，而必须独揽大权，勇于制定前进路线。但随着工作开始显露成效，以及新的领导者慢慢学会如何领导企业，就必须准备将权力下放给他们。

杰拉认为，每个人都必须意识到自己只能控制一小部分因素，因此每个人只需尽力做好自己分内的工作，并让其他的事顺其自然即可。这有助

于放松心境。这种放松心境的方式，可对企业起到有效的镇定作用。

“成为五星级航空公司”

马航的新目标是在三年之内使利润达到20亿~30亿林吉特，更振奋人心的目标是成为世界上的五星级航空公司。目前，这还是一个全新的名词；所谓五星级航空公司，是指能够以最优惠的价格提供上乘产品和服务的航空公司。马航希望成为航空业的“丰田公司”。

这是不是一个不可能的目标？这个目标能够实现吗？

“当然可以。关键是要找到最佳平衡点。在产品和服务的质量与成本之间，始终都需要有所取舍，但最佳的平衡点却有很多。”杰拉说。

例如，以前，马航在飞往中国的班机上供应羊肉烤饭。然而，这种烤饭的价格很高，而且乘客根本不喜欢它的味道。为此，马航将目光投向其他种类的航空套餐。当马航开始供应配有一些串烧鸡丁的炒饭时，大受乘客欢迎，并且这种航空套餐的成本只是羊肉烤饭的一半。“我们何必要向乘客提供既昂贵又不讨好的食物呢？”

杰拉说，马航必须具体问题具体分析，才能找到最佳平衡点，然而这个过程却十分冗繁。按照降低成本的要诀，你必须实现标准化，但实现标准化往往需要采用最高的共同成本标准，这个代价将非常高昂。“然而，通过找到最佳平衡点，我们将可以继续这场不可能的游戏，并实现我们的目标。”

杰拉认为，每个人都能不断为公司贡献更大的力量。“我在壳牌公司任职时，曾使壳牌这家设在马来西亚的天然气液化工厂扭亏为盈，而并未聘用任何外部人员。”马航里还是十年亏本经营时的那些老员工。积极为公司贡献力量是公司员工的普遍心声，但必须将员工的热情引导到适当的业务活动中。

要确保员工按适当的优先次序行事，你需要告诉大家你会对员工的出色表现给予奖励，例如将加薪和奖金与员工绩效及其对损益表的贡献挂钩，你将看到这些员工确实会大有一番作为。他们不再满足于无所事事，并且你还会发现，他们能够比想象中做更多的工作。

首先，马航员工现在非常擅长于周密分析。而之前，马航员工却非常欠缺这种能力。大多数员工的分析工作简直可用“粗枝大叶”来形容。如今，员工们已能够真正地进行深入分析，并得出基于事实的结论。

其次，企业文化发生了转变。以前的情形是，如果不同意他人的意见，大家往往习惯于保持缄默。而现在，这种文化已经销声匿迹，人们都勇于发表看法和提出反对意见。

“我希望看到马航发展成为五星级航空公司。一想到我们要缔造目前世界上绝无仅有的航空公司，我就兴奋不已。”

如果马航能实现这一目标，将极大地增加马航的吸引力。马航也将成为马来西亚最让人心动的工作单位之一。实际上，马航已经创造了机会让自己成为马来西亚甚至全球的最佳工作场所。CFT



●马来西亚航空公司

1947年4月2日，马来西亚航空公司开通了第一条航线。作为亚洲最大的航空公司之一，马航拥有客机86架，包括16架波音747-400、17架波音777、14架空客A330等，以及6架货机，包括2架波音747-400F和4架波音747-200F。

马航拥有长期的良好的最佳服务记录，在过去10年的时间里获得了100多个的荣誉。在2001-2004年期间连续获得“世界最佳乘务组”称号；2005、2006年被评为“五星钻石航空公司”；在“2006年经济舱机上服务评优”活动中荣膺第一名。



武龙钢铁集团

钢铁是我们的事业



铁路桥



500KV输电塔



电信塔

武龙加鲁达钢铁有限公司

产品

H型钢, 角钢, 槽钢

钢铁产品服务中心

工程服务中心



钢结构桥

武龙拉嘉柏西钢铁有限公司

产品

热轧钢板, 冷轧钢板

钢板卷管

冷弯型钢

板卷管

加工服务中心

冷弯型钢服务中心

公司总部地址(印度尼西亚)

Jl. Imam Bonjol 4 Warung Bungkuk, Sukodono, Cikarang Barat, Bekasi 17520, West Java, Indonesia



公路桥



www.grdsteel.com



美国洛比化学 (Rochem) 国际贸易公司总裁费若宾:

“能帮助中国医药原料进入法规市场，我感到欣慰”

“这是连接东方和西方桥梁，不仅是文化的桥梁，而且是经贸的桥梁。能使中国的医药原料进入了法规市场，我感到欣慰。”

◎ 本刊记者 罗书宏

在国际医药原料进出口贸易业中，个子娇小的华人女企业家费若宾 (Robyn Frisch) 正如“万绿丛中一

点红”，她以“Rochem”（中译：洛比化学）名号开创出自己一片天空，获得了美国2007年度“五十位杰出亚裔企业家”称号。

此次正值费若宾女士携全家回

国探亲，在北京昆仑饭店，记者有幸见到这位传奇的女性，只见她绯红的裙裾衬着鲜蓝的披肩，时髦的发式装饰着端庄的妆容，根本不似一个强腕的企业家；然而待坐下细谈，却言语间充满了坚毅果敢，思路间或跳跃前进，显然是个干净利落、敢做敢当的女中豪杰。

“中化烟台410万美元订单”，成就年方24岁科长

费若宾1984年从内蒙古大学外语系毕业后，被分配到了内蒙古自治区进出口公司工作，开始接触化工类进出口工作。1985年，她第一次有机会参加广交会，接触到了很多来自欧美的客户。1987年，费若宾陪同自治区经贸厅以及其他省区领导去美国考察了一个月，使她对美国产生了向往之情，觉得那就是一个“天高任鸟飞”的地方。

1988年，中国开放了14个沿海城市，费若宾相中了刚刚开放、外贸人才奇缺的烟台。通过申请，她的工作根据对口原则调进了烟台外贸局的下属公司中化烟台。这年秋季，烟台第一次参加广交会，市政府非常重视，当时的副市长刘国栋亲自带队，14个外贸公司参加了交易会。

在参加此次交易会之前，费若宾一个月内在走访了几乎烟台所有的化工、医药工厂。烟台拥有发达的交通运输优势，可以直接通向世界许多主要港口，而且很多像甘露醇、海藻酸钠、二氧化硫脲等食品、化工原料都有非常高的出口价值。这些情况使费若宾对烟台充满了信心，为此她专门为公司设计了参加广交所需要的第一本英文版出口产品目录。

在此次广交会上，费若宾利用自己4年来在外贸行业积累的客户源、外贸经验和流利的英文语言优势，使得中化烟台成为烟台外贸系统在这首

次广交会上签约最多的公司之一，其中的410万美金的订单，就是由她一人帮助中化烟台签下的。从此中化烟台，这个在十多个外贸公司当中最小的公司也被刮目相看。

第一次参加交易会就取得了这样的成绩，费若宾在加入中化烟台三个月就被烟台外贸局破格提拔为副科长（即部门副经理），三个月后又提拔为科长（部门经理），时年她才24岁，是整个外贸系统最年轻的科长。

费若宾珍惜这样一个发展空间，兢兢业业地工作，将二氧化硫脲的出口，做到了本省内无法充分供应，需要到外省组织货源的程度，给公司创造了大量的外汇，使得中化烟台成为当时全国最大的出口该产品的进出口公司。

但是起早贪黑的工作，却招来了嫉妒。她对当时的计划经济体制和周围密布的人际关系大网感到十分无奈，对自身能力的发挥余地和所能预见到的未来均感到困惑和迷茫。

事业草创，“工厂是我最大的后盾，最大的支持”

1990年秋，费若宾考察北美市场，并最终留在了美国，两手空空的她，先在洛杉矶的一家软件公司做了两个月的接线生，接着来到纽约一家贸易公司从事中国原料采购工作，这份工作只有1.8万美金年薪，扣除40%的税已所剩无几，致使费若宾的生活捉襟见肘。最窘困的时候，她只能去华人超市买了一袋30个装的速冻饺子，每天吃6个，如此维持一周。但是她告诫自己：深知苦中苦，才会感受甜上甜。

等到拿了绿卡，接来女儿后，原来拮据的生活都不能维持了，因此费若宾决定辞职自己创业。1994年，费若宾的公司在她租房子的地下室成立，被命名为Rochem，即Robyn Chemical

的缩写，员工只有费若宾自己。

来自国内工厂及供货商的支持给了她巨大的信心。费若宾学语言出身，但是这么多年在化工领域的熏陶，使供货商们都认为她就是学习化工或药学出身。在中国，许多厂长经理们对她的印象是，她没有把多数时间花在会议室、宴会桌上，而是一到目的地就立刻奔入工厂，下到车间，考察产品整个制作，生产流程，从第一步投料到出成品，一丝不苟。面对这样的敬业精神，工厂、供货商对她都非常有信心，当得知费若宾打算自己做，纷纷表示：“你出来做吧，我们支持你。”

因为公司草创，没有信用或资历，得不到银行一分钱的贷款，所以中国厂家成了Rochem的资金来源，完全凭着工厂对她人格的信任才将货物发

Rochem有一个近30人团队，这也是令费若宾自豪的专业团队，她的高管，包括销售总监和副总裁们没有一个来自招聘广告，要么是慕名而来、要么是在生意中推荐的。

给她。她说，“工厂是我最坚强的后盾，最大的支持。”

从一开始，费若宾就坚持，要把自己当成是一流的公司，服务的是一流的客户，因此从寄样品到打标签，她一丝不苟。发出去的信函，不管多大公司接到，都觉得是非常正规的公司发来的，因为费若宾容不得一丝的不规范。她告诉记者，“我要给对方留下这样一个印象：这是来自一个正规公司的一流服务。”

开拓木糖醇市场，成就“中国功能糖城”

到了1996年，稍具实力的Rochem搬到了长岛大颈（Great Neck）的北方



▲ 2007年6月22日，费若宾在纽约接受“最杰出的北美亚裔企业家50强”颁奖。

大道（Northern BLVD）上。那时候公司就已经4个人了。除此之外，她还租赁了新泽西州离港口很近的一个仓库，存放业已发展起来的稳定产品，以备用户随时提货。

在美国的几年，费若宾通过市场调研，注意到很多美国人酷爱甜食，肥胖现象普遍。如果零食添加了木糖醇，可以防止蛀牙，控制体重，还能适度地控制糖尿病，所以木糖醇在食品和保健品行业用量很大。

费若宾决心向美国推销中国木糖醇。她回国走访了当时所有木糖醇生产厂家，并与当时规模较大的一些工厂进行合作，1998年Rochem成为山东禹城福田药业的北美总代理。从1996年第一吨木糖醇发往美国，如今Rochem已经是北美木糖醇最大的经销商。而山东福田药业也由过去一个小木糖醇工厂，发展成为中国最大、全球第二大木糖醇生产厂，成为当地的经济支柱。禹城也被誉为“中国功能糖城”。2007年她被禹城市市长授予“荣誉市民”称号。目前木糖醇经Rochem长期供应到全球数一数二的糖果、食品、巧克力和口香糖加工公司。

木糖醇仅仅是费若宾发展的多项产品之一。后来她发展了更多和玉米淀粉有关的糖醇，包括甘露醇、山梨醇、赤鲜糖醇、麦芽糖醇等，形成一个完整的糖醇系列。今年四月，费若宾再次来到山东，与全国最大的甘



露醇生产厂山东天力药业签署了在北美、欧洲总代理的协议。除此之外，Rochem把中国许多厂家生产的各类维他命、各种氨基酸等保健品原料供应到全球最大的保健品公司。

2002年，在Rochem成立八年之际，费若宾在长岛苏福克郡朗肯科玛(Ronkonkoma)工业园区买下了带有仓库的办公大楼，即现在的Rochem总部。她说，该处是纽约州最大的工业园区，方圆十几英里范围内集中了大量的保健品、医药加工厂，给公司带来更大的便利性。此次，Rochem已在北美医药、食品、保健品、糖果行业已经树立了自己的公司形象，在中国的同类行业建立了良好的信誉。

费若宾最得意的是执行副总裁Matt Thiel，这位在全球最大的医药制造公司百利高(Perrigo)工作十年的前采购总监慕名来Rochem寻找伯乐。他在百利高任职的时候，全球所有的供应商都希望挤进百利高的供货名单。2003年Matt的加盟使Rochem上升到了一个新的台阶。

欧洲副总裁Charles，这个在德国巴斯夫公司工作了21年的前全球营销总监，他的加盟则使Rochem的营销从计划到具体实施更加完善。Steve Rivoir曾在巴斯夫公司食品、保健品原料销售经理位置上工作了16年，他的加盟又带动了Rochem在食品、保健品领域的新发展。近两年

在FDA所要求的法规、药证方面的水平。

这些优秀人才的加盟，是因为被费若宾的诚意所吸引，更因为被她的经营理念所吸引，“中国五千年历史、文化和哲学理念经我与西方文化结合后，创造一个可以让他们尽情施展个人能力和才华的舞台，他们对我提供的发展平台有信心，对我这个中国女人有信心，所以能够把Rochem当成他们自己的，所以才会一直跟着我做下去。”

费若宾并不像一些老板那样，非常着急地让这些薪资高昂的精英们在短时间内拿出什么样的业绩，她给员工提供宽松的工作平台，因为“我看中的是一个长期、长远的发展”。

“产品多元化，让我免于危机”

2008年，美国的次贷危机引起了全球性的金融危机，全球包括中国在内的贸易额都急骤下滑。但是Rochem的业务增长率却将近30%。

费若宾告诉记者，Rochem是个多元化经营的公司，有医药原料、食品添加剂、保健品原料和化工原料等这些多元化的产品，如此保证了Rochem的稳定利润。比如处方药的审批需要时间通常在2.5-3年，Rochem就通过销售别的产品来保证利润平衡。“如果我仅仅是处方药原料药，或者仅仅是糖醇，恐怕都会出现问题。产品多元化，让我免于危机。”

除此之外，对待供货商和用户两头，Rochem一直采取“透明政策”，也就是说让工厂了解谁是最终用户，让最终用户了解谁是工厂，产品是在什么条件下生产的。这种“透明政策”避免了工厂和用户之间的误会，也增进了厂家与用户双方对Rochem这架专业、坚实、不可或缺的桥梁的信心和长期合作的愿望。

通过这15年的发展，Rochem



▲ 2008年10月费总与洛比化学销售团队在保健品原料展览会上(SSW)。

“员工对我有信心，才会把公司当成自己的来做”

Rochem有一个近30人团队，这也是令费若宾自豪的专业团队，她的高管，包括销售总监和副总裁们没有一个来自招聘广告，要么是慕名而来，要么是在生意中推荐的。这在同行业中是不多见的。

来，曾经做过跨国公司CEO的Rick Peterson先生和大型医药公司总经理的Robert Johnson先生的加盟将会为Rochem未来几年的发展奠定更加坚实的基础。Marco先生在中国的处方药原料制药业中享有盛名，因为中国通过FDA认证的工厂有一半是经他之手通过的。他将会协助与Rochem合作的工厂大大提高

现在除纽约总部外,在新泽西州、可奈提克州、密西根州、加利福尼亚州分别设有5个销售点,在英国伦敦附近的诺福克设有欧洲办事处,在中国青岛设有中国办事处。除总部的自购仓库外,Rochem在新泽西、芝加哥、洛杉矶、加拿大的温莎市、英国伦敦都租有仓库,并备有用户所需产品库存,以确保用户随时提货之需要。

除此以外,Rochem还有一个巨大优势就是,它的经营理念是,把每个产品当作一个项目运作,目标是经由Rochem销售团队的精英们把产品做到最大的用户那里去。因此,费若宾首先要考虑中国的厂家能不能支持她这个愿望,能否长期稳定供货。今年三月份,费若宾和湖北天一药业商谈,并签下了牛磺酸的北美供应总代理这个协议。牛磺酸是功能性饮料(如红牛)的主要配料。

“中国的工厂,对我的认识程度非常深。尽管这些公司规模达到一定的实力,但是他们也看中了Rochem这个平台。”2008年修正药业到了美国,专门找到Rochem,希望通过这个窗口将他们产品打入美国。像修正药业这样的公司,直接在美国设一个办事处并不难,但是他们宁可选择Rochem这个平台。无论是修正药业还是其他制药公司,要利用的正是Rochem这个汇聚全球营销精英所创造出来的专业销售网络,它是通向全球制药、保健、食品、饮料及糖果行业的窗口。

“能使中国原料药进入法规市场,我感到欣慰”

中国医药行业近年来发展态势良好,费若宾认为,这一方面表现为管理水平的提高,还表现为这些厂长经理们自身对GMP和FDA规定及要求的理解,已经从十年前的十分模糊,



▲ 费若宾与先生及两个女儿 — Aunie 和 Emily

到现在的深刻了解,甚至许多厂家对此了如指掌。

她还表示,中国一些医药企业,管理模式和生产设备都非常先进,生产水平能够让欧美的工厂逊色。虽然语言上不如印度那些医药工厂有优势,但是现在很多工厂的技术人员都能说英文,这个变化和她离开的时候相比,有沧海桑田般的感觉,因此,“我们对中国医药行业还是充满信心。”

中国的医药行业虽然大都有GMP的认证,但是水平参差不齐。费若宾提出,“国内医药企业所做的,不要只做给考察的人看,而是平常都要达到这些标准。”Rochem在选择供应商方面非常谨慎,要求同时达到中国药监局SFDA和美国FDA要求。对于一些有一定水平但是细节上还达不到标准的工厂,“我们有专业药证团队有能力帮助他们提高并达到这些水平,然后帮助他们通过FDA审查。通过我们的努力,提升了他们的产品水平。”

费若宾告诉记者,美国的药品、保健品市场是非常严格的法规市场,和出口印巴或者东南亚地区不同。出口的增

长,不仅使这些工厂的员工家庭因此受益,还使原本只有几十人、数百人的私营企业,发展到几百人、数千人的规模。

费若宾今天的业绩和她的先生(Matthew)和两个美丽女儿(Aunie, Emily)是分不开的。在Rochem15年的发展中,她曾一年多次往返于纽约和中国,当她在出差途中看到和女儿们同样大小的孩子,多次一个人默默落泪……孩子的一点点成长和进步,都离不开Matthew的点滴努力,正是这个有爱心和耐心的支持者,让费若宾可以全身心地扑在Rochem化学的发展上。

费若宾在北美,被形容为“娇小的中国女人”(petit Chinese woman),她其实是一个十足的梦想家,她誓言要继续她的梦想——竭尽最大的能力把中国生产的原料,用她组成的最精良、最专业的团队以最佳的服务供应给全球最大的食品保健、医药化工,医药公司和工厂。她期待着成为更多、更佳的中国生产厂家、供应商的坚实的经销桥梁。“这是连接东方和西方的桥梁,不仅是文化的桥梁,而且是经贸的桥梁。能使中国的医药原料(APIs)进入了法规市场,我感到欣慰。” **CCTV**



YOUR BRIDGE TO QUALITY 供应商和用户的上佳选择

The Rochem Advantage 洛比化学的优势

Pioneers in Sourcing
Raw Material from China

悠久的在华采购历史

Unrivalled Supplier Network
in China

广泛一流的中国供应商网络

Expert In-House Regulatory
Compliance and Technical Support

国家强大的药政法规专业技术团队

Setting the Benchmark for
Customer Service

卓越的客户服务体系



Jo Veroni
Founder & President

**Bringing quality Chinese ingredients to customers in North America and Europe has been my life's passion.*

**We remain committed to being that strong bridge between a changing China and the changing needs of our customers.*

ROCHEM INTERNATIONAL, INC.

美国洛比化学国际公司

Corporate Headquarters
980 South Second Street, Raritan, NJ 08869
Tel: 631-738-1188 Fax: 631-738-1199

ROCHEM International, Qingdao, Co., Ltd.
10 Hong Kong Mid Road, Qingdao, China 266000
Tel: 86-532-6677-7058 Fax: 86-532-6677-7059

www.rochemintl.com

TOLL FREE 1-877-6-ROCHEM

Sparta, NJ • Goshen, CT • Allegan, MI • Oceanside, CA • Hudsonville, MI • Minneapolis, MN • Qingdao, China • Nottingham, UK

远东发展有限公司

—中国对外贸易理事会理事单位

中国房地产
上海锦秋花园



远东发展有限公司
Far East Development International Limited
www.fed.com.hk

香港酒店业务



中環蘭柏酒店

德源酒店

德源酒店

兰柏酒店

帝豪酒店

帝豪酒店

帝豪酒店



中国奥康集团董事长兼总裁王振滔：

“在冬天中寻找属于自己的春天”

“或许这场经济危机，将成为中国企业的集体‘成年礼’，成为中国企业史上一块带着些许悲壮色彩的里程碑。”

◎ 本刊记者 王莉莉

无论是对世界经济还是对中国经济，2009年都是一个挑战。作为一名已经拓展了强大海外市场的鞋企领头人，面对这场全球性的金融危机，将怎样带领企业渡过经济寒冬？王振滔，这个推销员出身的民营企业家一路领跑，大声告诉人们：“即便冬天来了，我们依旧能在冬天中找到属于自己的春天。”

创业之路

王振滔的创业故事堪比温州人发展致富的教科书。1965年出生于浙江省永嘉县的王振滔因为家境贫寒，不得不在高一便辍学，出外谋生的第一份工作就是跟着舅舅学木工。外出打工期间，他看到很多温州老乡在推销电器、服装、皮鞋等，收入比自己高出很多倍。于是王振滔便改行做起了皮鞋推销生意。

正当王振滔推销皮鞋的生意做得红红火火时，1987年，一场围剿“温州鞋”的风暴席卷全国。“温州鞋”成了假冒伪劣的代名词，成了人人喊打的过街老鼠。

眼见自己的生意每况愈下，1988年，不甘屈服的王振滔举债3万元，创办了永嘉奥林皮鞋厂，开始了他民营制鞋业的艰苦跋涉。他以“奥林匹克”精神作为办厂准则，终于开创出“奥康皮鞋”这一品牌。

2001年3月，王振滔在上海的“南京路”上开出了第一家连锁专卖店。

一个不足70平方米的店面，年租金高达160多万元。王振滔却认为“很值”，他就是要通过上海这个国际大都市窗口，向人们证明，温州鞋已经“站起来了”。

这一事件引起了极大轰动，刮起了中国皮鞋业实施连锁专卖特许经营的旋风，也为中国皮鞋营销模式的变革提供了借鉴。

2001年2月，奥康集团总部行政大楼竣工。王振滔搬迁到新办公大楼的第一天，就特地请温州一位知名书法家给自己题了一幅字“言必信，行必果”，装裱后挂在办公室的座椅后面。他说：“我是一个商人，没有欣赏书法艺术的天赋，也不是书法爱好者，看中这几个字，一是为警示自己，二是为教育广大员工，任何时候都不要丢掉‘诚信’二字。”

时至今日，凭着温州人“敢为天下一先”的魄力和迎难而上的韧劲，王振滔将一家家庭作坊发展成为中国最大的民营制鞋企业，公司在温州、广州及意大利米兰设立三个鞋样设计中心，是行业中唯一的全国首批工业旅游示范点。企业主导品牌“奥康”皮鞋被评为“中国真皮领先鞋王”、“中国名牌产品”等称号，并成为中国皮鞋行业唯一的标志性品牌。去年12月1日，睿富全球排行榜首次在海外发布“中国最有价值品牌排行榜”，这是在有“风暴眼”之称的世界金融中心纽约，首次发布中国品牌和品牌人物。奥康集团以品牌价值61.19亿光荣入榜。

“零下二十度的冬天”

二十多年来，中国的制造业，尤其是制鞋业得到迅猛发展，中国逐渐成为全球制鞋大国。中国鞋类年产量超过一百亿双，带动就业超过六百万人，年产量占全球总产量的60%。在这二十多年里，鞋业品牌如雨后春笋一样诞生，无论是皮鞋品牌还是运动鞋品牌，都实现了跳跃式的发展。然而，席卷全球的金融危机给高速发展的中国制鞋业带来的“严冬”，不得不放缓的自己脚步，重新进行反思。

对于当前的危机，王振滔有着清醒的认识。就在五六年前，当时制造业还是一片繁荣，鞋业的天空仍是万里无云时，他就在奥康集团的一次内部会议上，发出了“冬天不遥远”的警告。经媒体报道后，引起了不小的轰动。“时至今日，冬天不仅来了，而且是‘零下二十度的冬天’。我们身处其间，感同身受。”

在王振滔看来，金融危机将对中国经济造成很深影响：“一是受外部需求减弱，外贸出口会继续减缓，将直接导致部分行业生产能力过剩，影响经济增长和投资增长。二是受金融资本市场动荡加剧影响，全球跨国并购活动呈现下降趋势，流入亚洲和中国的资本减少。比如2009年1月上台的奥巴马，他在竞选中的经济政策主张之一，就是要对跨国公司海外投资加征税收，其目的主要在于将跨国公司海外投资

吸引回美国国内,以振兴美国实体经济,创造更多的就业机会。三是金融危机将通过影响我国资产价格来间接影响消费需求。股票市值的大幅缩水 and 房地产市场的不景气,使得财富效应发生很大变化,居民消费升级进程延缓,消费需求受到抑制,消费拉动力受到新挑战。”

王振滔认为,2009年,中国经济仍将面临空前严峻的发展形势,经济增速将进一步回落:“首先,政策效应短期内还难以充分显现;其次,受世界经济调整的深度和持续时间影响,加之国内消费需求的扩大又有一个过程,2009年的中国出口经济和劳动密集型制造业产能过剩问题还将继续接受严峻考验。”

面对这场前所未有的危机,很多制鞋企业早已陷入困境,勉强维持下来的也觉得这个“冬天”特别难熬。

谈到原因,王振滔分析说:“原因有很多,比如经济危机来势凶猛、自身经营不善等等。但我认为,最根本的原因是,长期经济繁荣所带来的‘盲目乐观思维’,缺乏忧患意识和风险管理观。很多企业习惯了在经济高速增长长期中思维和行动,各种决策都受此‘繁荣思维’支配,加之从未经历过经济衰退,所以在盛夏中根本不会想到要准备过冬棉袄。”

“或许这场经济危机,将成为中国企业的集体‘成年礼’,成为中国企业史上一块带着些许悲壮色彩的里程碑。”王振滔感触良多。

“在冬天中寻找属于自己的春天”

危急之下,企业若想生存,若想经受住市场的洗礼,就必须寻找过冬的棉袄。

2008年11月21日,在温家宝总理主持召开的浙江企业负责人座谈会上,王振滔代表温州企业做了发言。

他总结了目前鞋企所面临的主要困难有两方面:一是出口量减少,出口速度放慢。二是生产经营成本上升,企业压力较大。当前,企业面临的成本压力包括:原材料成本、新劳动合同法实施而带来的劳动力成本、专卖店租金成本等。

“在多重压力之下,尤其是在宏观环境短期内难以转好的背景下,我们应该怎么办?我觉得,应该像电视剧《士兵突击》中的许三多一样,不抛弃也不放弃,用积极进取的心态来面对,围绕大局,创新思路,树立危机意识,把握危机中的机会。”王振滔说。

他认为,制鞋企业在此轮经济危机中抗风险能力低下,根本症结是传统产业发展的五大瓶颈:一是治理瓶颈;二是科技瓶颈;三是人才瓶颈;四是资金瓶颈;五是观念瓶颈。王振滔认为,解决这些瓶颈,对企业而言,其实也是一个准备“过冬棉袄”的过程。

通过对当下形势的深入分析,王振滔发现,其实鞋企的发展机遇仍然很大:“2009年提高全社会消费水平的重点之一,是扩大农村消费市场,提高农民消费水平。同时,在经济调整、物价回落的情况下,国家可能更多采取刺激消费、鼓励消费升级的措施,这都是我们鞋企的良机。此外,经济回调的过程,事实上也是淘汰一些低效率的生产模式和企业的过程,相应地,那些留存下来的企业,它的空间就会更加广阔。所以只要能够抓住机遇,提高自身能力,未来将会拥有更广阔的发展空间。”

在今年2月8日召开的中国企业家

论坛第九届亚布力年会上,王振滔发言说,不管是国外的金融危机、经济危机,还是国内的产业危机,所谓“祸兮福所依”,正是这些危机在促成中国制造业的转型升级,在优化中国资源、能源的消费结构,也在促使中国加快新农村建设。

“经历危机后,我们要意识到,‘过冬棉袄’并不一定非要在冬天快来了才去准备,而要把这种‘过冬思维’贯穿到企业发展始终,正所谓‘居安思危’,要有完备风险管理体系和长效危机应对体系。”王振滔说。

“惟其如此,即便冬天来了,即便春天距离我们还有些遥远,我们依旧能在冬天中找到属于自己的春天。” **CFT**



中药走出去期待“名正言顺”

中药企业走出去的一个重要的障碍就是国际大多数国家和地区未承认中医药的合法地位，这也是制约我国中医药国际化进程的关键因素之一。中医药如何实现境外全面合法化？



◎ 本刊记者 赵爱玲 摄影 张春荣

4月22日-23日，由中国贸促会主办的第三届中国企业跨国投资研讨会在北京举行。其中由中国贸促会宣传



▲ 荷兰海牙市副市长寇汉克 Henk Kool

出版中心承办的中医药分会场成为当天最热门的分会场。

会上，国家中医药管理局副局长李大宁表示，海外市场成为我国药企急待拓展的领域。目前，在全球多数国家市场上，中国的中药尚未获得“名分”，只是以保健食品或另类疗法的身份出现，而并非真正意义上的药品。中药企业如何走出去乃至走得更好，事关我国中药出口的未来。

中药企业走出去的一个重要的障碍就是国际大多数国家和地区未承认中医药的合法地位，这也是制约我国中医药国际化进程的关键因素之一。中医药如何实现境外全面合法化？

“名分”之难

中医药在国际市场上仍处于尴尬地位，身份难以合法化。据了解，目前中医药在世界上生存状况可分为三类：一是融入类。在中国、韩国、越南等国家，传统医药和西药均受到政府支持，大众也认可。二是立法类。澳大利亚、美国、德国等国家的部分省（州）出台法规，加强管理，保护中医中药的合法地位。三是放任型，既非合法也非不合法，比如希腊、瑞典。只要不出医疗事故等，这些国家普遍任其发展。

由于地位尴尬，中医药虽然在世界100多个国家有市场，但普遍难以



进入国际医药和保健品的主流市场，大部分只能在华人圈子里使用。在西方主流市场，中国的中药尚未获得“名分”，只是以保健食品或另类疗法的身份出现，而并非真正意义上的药品。在国际市场上，中成药只占3%至5%的市值，而且大都处在低端市场。

国家中医药管理局副局长李大宁表示，从1996年我国提出“中医药国际化”这一目标，至今已有13年，虽然取得了一些成绩，但进展缓慢。截至目前，尚没有一种中药产品在欧洲国家以药品身份注册上市。“中医药国际化的路程如此漫长有多方面原因，其中中药企业走出去的一个重要的障碍就是国

际大多数国家和地区未承认中医药的合法地位，这也是制约我国中医药国际化进程的关键因素之一。”李大宁说。

截至2008年底，全球与中国开展中药贸易的国家多达163个。不过，亚洲和欧洲国家仍是主要进出口市场，且更主要地集中在对中医药有一定了解基础的亚洲和各国华人聚集区，与其说中药已经国际化了，还不如说是区域化。此外，周边竞争对手新加坡、日本、韩国等国相关产业的发展，也对我国中药出口造成很大冲击。进军欧美市场才是中药走向国际化的必由之路。“当然，近期内这些国家和地区出台的种种提高草本药品入市门槛的政策法规，对中国中药企业也是巨大的考验。”李大宁说。

记者采访的一位参加会议的国内医药进出口公司管理人士表示：“中药出口产品多用于膳食补充剂、食品、食品添加剂等领域，中成药出口量并不高。2009年是全球性金融危机对我国中药贸易影响加剧的一年，与化学药品相比，需求弹性相对较大。同时受文化认知的影响，中药在全球多数国家尚未进入主流医药市场。”据这位人士介绍，由于主要的出口市场都不同程度地受到金融危机的影响，消费市场萎缩，势必会影响到中药的消费量。而人民币的升值和其他主要货币的波动，也使贸易商不敢贸然签约。

海外市场孕育发展机会

会上，国家中医药管理局副局长李大宁表示，目前国际市场上中药的年销售额超过160亿美元，产自我国的中成药在国际市场上占有率仅为3—5%，并且65%以上为附加值低的原料药和保健品，海外市场成为我国药企急待拓展的领域。

本刊记者从会议上了解到，世界

药品贸易迅速增长，发展空间巨大。据WTO统计，2000年以来，国际市场上药品贸易平均年增长率为23%，为全球贸易增长率的4倍；2008年，药品贸易额预计已超过3000亿美元，超过全球纺织品和钢产品贸易，仅次于服装。数据显示，2008年我国中药出口13.09亿美元，同比增长10.94%，但中成药部分仅有2亿美元左右，占出口总额15%。中药类产品进出口近年来一直保持平稳增长态势。中药企业如何走出去乃至走得更好，事关我国中药出口的未来。

据悉，亚洲仍是我国中药的主要进出口市场，2008年贸易额达到11.3亿美元，同比增长11.79%。亚洲市场中，我国香港地区和日本是我国中药产品的主要贸易伙伴，贸易额分别达到3.26亿美元、2.95亿美元。位列其后的是韩国、越南、马来西亚、印尼。与欧洲的中药进出口贸易额为2.73亿美元，同比增长21.25%，平均价增长3.37%。其中，德国、法国、西班牙等国与我国的中药贸易额均在千万美元以上。对德国出口额最高，达到4268万美元，出口产品主要以提取物、中药材为主。

随着世界对植物药认可程度的增强，中国中医药面临着前所未有的发展机遇。“欧洲对中医药的接受程度越来越高了。”荷兰海牙市副市长寇汉克Henk Kool表示。据介绍，目前平均有60%以上的欧洲人在使用传统医药，欧洲的市场占全世界草药市场44.5%的份额。2004年欧盟东扩至25个国家，总人口超过4.5亿，超越北美贸易自由区成为全球最大的贸易区，同时也给中药制品在欧盟的流通带来了更多的便利。另外，欧盟还颁发了《传统药品法》，其中规定：从2004年开始，传统草药制品在欧盟成员国境内已经使用超过15年以上，同时提供该产品在欧盟以外的国家或地区使用了30年以



▲ 4月22日举办的中医药国际发展论坛现场。

上的证明,产品的质量符合药品质量标准的,就可以通过登记注册,作为传统药品在欧盟销售和使用。

此外,除了欧盟的传统药品法外,欧盟的《食品补充剂法》也在2007年后将草药纳入其管辖范围。尽管欧盟《食品补充剂法》目前只是管辖维生素和矿务盐类,但这部法规目前已经制定了“可售维生素和矿务盐名单”,没有被列入该名单的维生素和矿务盐都是严格禁止在欧盟销售的。如果就目前按照食品补充剂的中草药制品也采用“可售物品名单”制度来管理的话,中草药制品作为食品补充剂在整个欧洲的销售前景将会面临更加严峻的局面。从另一方面来看,如果将来有更多的中药能够被列入欧盟的“可售药品名单”的话,欧盟的《食品补充剂法》又会为中药进入目前难以作为食品补充剂销售的欧盟国家里提供了可能。

据了解,中药在美国和澳大利亚也面临一些新情况。如在美国,此前中药在美国一直被归入食品补充剂,其管理法规为1994年通过的《食品补充剂健

康和教育法案》,该法案对食品补充剂的质量并没有具体要求。但是近年美国发现该法案已经有可能造成美国食品补充剂市场的产品质量和安全存在“潜在问题”,因而出现了要求修改甚至废止该法案的呼声。为此,美国食品补充剂的生产管理和质量标准提出了新的要求,目的也是为了保证美国市场上食品补充剂的质量和安全性。另外,在澳大利亚,约半数的澳大利亚人口在使用包括中医药在内的补充医学疗法,而且澳大利亚的维多利亚省已经率先立法承认中医,并实行中医师注册制度,最新情况表示,澳大利亚卫生部目前还拟对包括中药产品在内的补充医学药品进行注册管理,而且拟进行议论的管理条例将会要求进口的中药饮片和中成药符合GPS标准生产,并要求提供符合安全性的报告。

日韩企业做法值得借鉴

据专家介绍,国外传统医药市场基本被产自日本、韩国的“洋中药”占据,因为它们提供了符合国际标准的质量检

验数据,这也是我国中医药所缺失的。

据悉,我国目前临床总结的秘方已达30多万个,有记载的就有6万多个,中成药已达35大类,43种剂型,中药秘方已成为新药开发的重要来源。日韩等国正努力地进行着中医药的研制和开发,他们以低廉的价格从中国购入原料药后进行精加工,再以高出国产中药几十倍甚至上百倍的价格销售到世界各地。例如,日本生产的“救心丸”,是在我国“六神丸”的基础上开发的,年销售额上亿美元;韩国的“牛黄清心液”源自我国的“牛黄清心丸”,年产值也近1亿美元。

据统计,我国已有900多种中药被国外企业抢先申请了专利。韩国人自1992年4月起陆续向韩国、中国、日本和美国等世界多国专利局申请了牛黄清心液、牛黄清心微型胶囊和牛黄清心丸新处方组合物等发明专利,以新剂型、新工艺专利抢占了同仁堂的国内外市场。仅牛黄清心液这一品种的年产值就达7000万美元。

日韩与中国走的是两条不太相同的路。日韩企业把全部精力都放在发展拳头产品上。日本企业将这为数不多的产品加入现代科技,做精、做大。同时,日本很早就开始研究中药的质量标准、质量体系,而我们国家真正建立质量标准是从近几年才开始的。此外,日本在研发中药时更多地运用西方技术而非中国中医理论,这样开发出来的产品更容易被欧美国家认可。CPI

相关链接

中医药有望纳入多国医保

截止目前,新加坡、澳大利亚的维多利亚省已经承认中医合法化并将其纳入医保,美国50多个州中,已经有42个州承认中医合法化。目前世界上已经有170多个国家设有中医诊所、研究所、院校等。自1989年以来,世界各地共有近5000名中医经过国际中医师及针灸师资格认证,开展中医药相关活动的国家和地区的从业人员也达30万以上。

在美国,过去被否认和禁止的针灸等传统医学方法,目前开始得到承认和重视,被逐步纳入医保范围。法国卫生部于1996年,同意在法中合办的中医医院使用中药制剂,法国医学会也承认传统中医是合法医疗实践的组成部分,一些社会健康保险机构已同意支付中医治疗费。

中国医保进出口商会副会长刘张林：

中药海外受追捧 标准还有待国际化

中药国际化可能还要有很长的路要走。原因是中药是在中医理论指导下使用的，在严格意义上说是一种“体验”医学，这不符合欧美国家的标准。

中国对外贸易：您认为中医药在国际市场受认可程度如何？

刘张林：由于医药产品的特殊性，决定其在世界各国受到了严格的规制。药品的临床、上市等都需要药政主管部门的批准和审核。中国医药企业面临愈加严格的国际监管环境。据不完全统计，我国现有包括复方丹参滴丸、桂枝茯苓丸、扶正化淤片等多个中药制剂产品在美国FDA已经进入II期临床。以美国和欧盟国家为例，目前已要求所有制剂生产企业达到其规定的cGMP要求。(cGMP指CurrentGMP,即实时的动态GMP管理，现为欧美国家普遍采取的一种药品生产要求。)比如，美国食品药品监督管理局(FDA)于2007年颁布规定，要求进口到美国的所有膳食补充剂产品的生产企业必须达到其要求的cGMP，因长期以来绝大多数中药是以膳食补充剂身份进入到美国市场，故这将对进口到美国的中药类产品产生重要影响。按照世界贸易组织三年过渡期的安排，500人以上的企业到2008年6月执行，20至500人的企业到2009年6月执行，20人以下的企业可推迟到2010年6月执行。

中国对外贸易：世界卫生组织已在全球进行中药立法监管调查，目前情况如何？

刘张林：世界卫生组织对全球传统医学/替代补充药物和中药国家政策与监管情况开展调查并建立数据

库，信息涵盖192个会员国中的142个。近期建立中药法规的成员国情况是：1986年之前14个成员；2003年已达83个成员；42个成员回答正在建立之中。中医药在全球的地位正在发生着悄悄的但却是深远的根本性的变化。

中国对外贸易：国家在中药现代化和国际化战略推进方面采取了哪些措施？

刘张林：1996年7月，原国家科委与国家中医药管理局共同开展了国家“九五”攻关课题“中药现代化发展战略研究”，正式提出“中药现代化”的概念，建议国家将“中药现代化科技产业行动计划”列入国家“九五”科技重中之重项目加以实施，提出了以“中药国际化”为理念的中药现代化口号，提出要争取在“九五”期间实现2至3

个中成药品种作为治疗药物进入西方主流医药市场的阶段性目标。“十五”期间，中药国际化战略继续得以实施，有关部门同样制定了争取2至3个中成药进入国际药品市场的阶段性目标。“十一五”期间，国家提出要开发上市20至30个质量标准完善，药效机理清楚，安全、高效、稳定、可控的现代中药产品。2006年国家制定十一五中医药国际合作规划。围绕“十五”和“十一五”目标，国家对中药现代化和国际化进程投入巨大，仅中药创新体系建设一项就近百亿元人民币。政府的诸多举措为中药走向世界创造了条件。近期商务部等八部委《关于扩大我国医药产品出口的若干意见》推动国家科技创新基地建设，生物医药是其中的主要内容之一。

所谓中药产业国际化的概念，我认为可分为三个层次：第一层次是中国中药产业向全球销售产品和提供服务；第二层次是中国中药产业在全球范围配置资源；第三层次是中药作为药品进入世界医药主流市场，中国中药企业、跨国公司与主要战略投资者共同配置世界中药资源。

近日，国家中医药管理局国际合作司已与医保商会签订合作备忘录，旨在利用双方优势，共同推进中医药国际商务活动，扩大中医药国际市场。政府要帮助国内企业走向世界。2009年是国家加大对企业政策性扶植力度的一年。出口退税调整、新医保方案出



台等因素都将直接或间接为中药进出口营造更健康有序的持续发展环境。

中国对外贸易: 您认为医药企业国际化的先决条件是什么?

刘张林: 企业领导人的国际化。在中国医药界,确有一大批成功的企业家,不但具有高学历或高职称,而且还具有良好的社会适应性,敏锐的社会洞察力,较强的人际关系处理能力以及对专业、企业管理等知识较好的理解力,特别是在企业发展处于逆境中表现出的坚忍不拔的意志和持有的崇高抱负与理想。而企业家实质上是企业发展这部机器运转的“心脏”。企业家精神是以市场经济为基础的现代社会的实质性资本和关键性资源,是经济创新、技术创新、经济发展的重要组织者和推动者,是现代企业运作和企业发展的灵魂。

医药企业家要使其企业持续稳定地发展,须“以其不争,故天下莫能与之争”的方法来整合社会资源、自然资源、人力资源和经济资源,有机地运作企业内的人、财、物、产、供、销,从而达到企业的产品价值、品牌价值 and 资本价值不断增值的目的。随着近年来中国医药企业的国际化进程不断加快,企业领导人对国际市场的认知和熟悉程度不断加大,但总体而言,中国医药企业领导人的国际化意识尚待加强。一是大多数企业家对于企业国际化的认识尚停留在较为初步的层面;二是国际品牌意识不足;三是把握国际经营风险的能力不足;四是对外交流公关的能力不够。

中国对外贸易: 您认为中医药国际贸易面临的主要障碍与问题是什么?

刘张林: 一是中药在国际上的药

品身份问题依然没有得到根本性解决;二是中药继续以功能食品或食品添加剂形式出口将受到更多限制;三是中药国际注册与认证的周期长且结果难以掌握;四是中西医用药的理念差异;五是国外非贸易壁垒重重。

中国对外贸易: 医药产品是关乎生命健康的特殊产品,且投入巨大,医药企业如何在国际经营当中进行有效的风险管理显得更为重要。您认为中国医药企业国际化的风险表现在哪些方面?

刘张林: 所谓风险,可以定义为“可能存在的危险”,或者说“对某一主体所造成的不确定性危险和由此可能产生的损失”。美国项目管理协会(PMI)出版的《项目管理知识体系指南》认为,风险“可能由一个或多个原因引起,如果风险发生了,可能产生一个或多个后果”。

就中国医药企业国际化现状而言,主要面临市场准入风险、质量管理风险、经营风险、资本运作风险和跨文化风险等。

中国对外贸易: 您如何评价目前中国的医药企业的国际化程度?

刘张林: 当前,受制于多种因素,中国的医药企业的国际化依然处于成长阶段,特别是与跨国制药企业相比,尚有很大的距离,需要付出更多的努力,这将是一项长期艰苦的任务。应该说,个别企业的国际化不能代表整个行业的国际化,企业国际化的内涵应该涉及到企业战略、标准、技术、管理、人员和文化等多个方面,是一项庞大的系统工程。实际上,国际化作为一种表象,是以企业的综合实力为后盾的,企业深层次的竞争元素决定了其在风云变幻的国际市场中决胜

的条件。从这种意义上讲,中国医药企业的国际化是企业争取更加有利的市场环境而进行的努力,是一种既有客观需要,又有主动驱使的复杂过程。希望在中国企业核心竞争力得到全面提升,国内外市场的界限彻底模糊的时候,国际化将不再作为一个概念而被讨论。我认为,中国医药企业进入国际市场的方式将呈现多元化。

中国对外贸易: 您对2009年中药出口形势有何预测?

刘张林: 通过对历史数据的分析判断,2001~2008年8年间我国中药行业总产值和销售产值复合增长分别为19.55%和19.27%,增幅一致,预计09年产销增幅不会有太大的波动,将持续保持二位数的增长。同时,利润增幅受不确定因素影响大:08年利润增幅下降,与产销增幅不一致,主要因为原材料价格上涨,企业投资收益大幅下降有关。2009年宏观经济前景不明朗的大环境下,中药行业的利润增长仍会受原材料和药品价格政策的影响。但是,中药工业受2008年11月以来药材原料价格下行的影响,成本压力将有一定缓解,但资源性品种影响将加剧。预计中药利润增速将比08年进一步提高。

2009年将是全球性金融危机对中药贸易影响进一步加剧的一年,由于中药产品在国外多用于膳食补充剂、食品、食品添加剂等领域,需求弹性相对较大。同时,人民币升值、消费市场萎缩,都会影响到中药的出口。另外,出口质检项目增加,费用增高,时间拉长,国内经营成本全面上升。这些不利因素短期内都会给中药企业出口带来严冬。



DTE SA

DATONG Entreprises SA (West Africa)

大通集团

— 西非中国农机、农药化肥、代理转运综合性经营公司

大通集团成立于1992年，总部设在西非阿比让。分公司分别设于马里、布基纳法索和中国山东。马里建有中国农机组装厂，实行产销一条龙服务。大通产品遍布非洲九个国家。

公司主要经营：

1. 农业机械：手扶拖拉机、履带机及其配套机具，脱粒机、收割机、自吸泵、农用水泵、柴油机、发电机组等。
2. 农产品加工机械：碾米机、咖啡剥壳机、粉碎机、磨粉机、成套榨油、炼油设备、饲料机械、榨糖机械、茶叶、豆浆、花生酱加工设备。
3. 农用工具：播种机、喷雾器、打捆机、耙犁、割草机、镰刀等。
4. 农药化肥：除草剂、杀虫剂、尿素、棉花和粮食作物复合肥等。
5. 大非农产品进出口业务



西非大通集团荣获国际农业博览会“最佳农业企业”称号
（国际农业博览会组委会、非洲农业中心、非洲农业协会联合颁发）

公司同时经营阿比让港、加纳特马港货物至马里和布基纳法索港口运输和代理清关业务。公司奉行“诚信至上、互惠互利、公平竞争”的经营理念，竭诚为非洲农业发展服务。

DATONG ENTREPRISE (GROUPE), créée depuis 1992, est sise à Abidjan, Côte d'Ivoire, West africa, ses filiales se trouvent au Mali, au Burkina Faso et à ShanDong de Chine. Elle possède une usine de montage de matériels agricoles à Sikasso du Mali. Les produits et matériels de DTE sont répandus dans neuf pays africains à travers la fabrication et la distribution en gros et en détail.

A. Activités principales :

- Matériel agricole : motoculteur / tracteur et accessoires, moissonneuse — batteuse, égreneuse, motopompe, moteur diesel, groupe électrogène.
- Matériel de transformation de produits agricoles : décortiqueur à riz / café, broyeur, moulin, presse à huile, raffinerie, savonnerie, matériel d'aliment de bétail / volaille, équipement d'égrenage de coton, équipement de production de jus de fruits, de lait de soja et de pâte d'arrachide / tomate, ensacheuse automatique.
- Outillage agricole : atomiseur, pulvérisateur, couseuse, bascul, humidimètre, faucille.
- Pesticide et engrais : herbicide, insecticide, urée 46%N, NPK coton et céréale.
- Import/export de produits agricoles en gros.

B. Activités secondaires :

Transit-transport et dédouanement au Port d'Abidjan et au Port de TEMA, Ghana pour les marchandises en transit pour le Mali et le Burkina Faso.

Le Groupe DTE entend poursuivre sa progression au service du développement agricole africain dans son cadre de crédibilité, de loyauté et de réciprocité des avantages inscrite dans une émulation de concurrence loyale.

公司名称 Name	地址 Address	国家 Country	电话 Tel	电传 Fax	邮件 E-mail
大通集团总部 DTE-SA (Siège)	18 BP 629 Abidjan	Côte d'Ivoire	+225 21242666	+225 21242668	dte@afinet.net www.datongagri.com
大通布基纳法索分公司 DTE-BF	01 BP 896 Bobo Dioulasso	Burkina Faso	+226 20974201	+226 20980728	dte@fasonet.net
大通马里分公司 DTE-MALI	03 BP 188 Bamako	Mali	+223 2220876	+223 2220887	dtemali@afribone.net.ml
山东通泰进出口公司 DTE-SD	Jinan, Shandong	China	+86 531-82920928	+86 531-86510526	dtesd@jnhc.com

如何确定货代合同违约赔偿？

本文通过一起海上货运代理合同违约赔偿纠纷案分析：合同违约赔偿如何确定？合同双方订立合同之时无法预见的损失能否得到保护？



◎ 本刊记者 赵爱玲

近年来，贸易往来中由海上货运代理环节引发的纠纷数量不断上升。海上货运代理过程中的各类违约赔偿纠纷涵盖货运代理的全过程，包括装箱、拖箱、订舱、交单、报关等的各个环节。合同违约赔偿如何确定？合同双方订立合同之时无法预见的损失能否得到保护？

案情介绍

本案原告是宁波市润泽进出口有限公司，被告是宁波航母国际物流有限公司。

2007年3月28日，润泽公司、航母公司签订“出口4000吨罗纹钢运输代理协议”，约定航母公司为润泽公司代办“租船订舱、海关报关、港口货运结算、支付船舶运费”等事项。具体约定：航母公司所租船舶经润泽公司确认后，方可来港装货；船舶受载期为2007年4月10日至14日，如因不可抗力或不可预见因素影响装船，则装船时间顺延，不可抗

力或不可预见因素除外，确属由航母公司造成的船期延误而致使买方拒付货款，要由航母公司承担一切损失；自船舶抵锚地之日起，航母公司需每天以书面形式向原告通报船舶动态和装货进度；货物装船后，由被告负责尽快办理出口退税相关手续。航母公司接受委托后，代租“金成洲18”号轮，并向润泽公司传真租船合同，润泽公司遂向航母公司及镇海港埠公司确认由“金成洲18”号轮装货出运。“金成洲18”号轮实际于2007年4月19日到宁波，4月24日装货完毕。而2007年4月9日，财政部、国家税务总局发文财税〔2007〕64号文件，规定自2007年4月15日起调整出口钢材退税率，涉案罗纹钢原8%的退税率取消。

润泽公司认为：航母公司迟延安排货物出运，造成本可退税的货物因延期出运而无法退税；所租船舶身份不明，造成润泽公司向承运人索赔受阻。为

此,要求航母公司赔偿润泽公司退税损失936390元。

航母公司认为:航母公司所租船舶经润泽公司确认,并及时告知润泽公司船舶动态,已尽到货运代理人的义务;国家税务总局于2007年4月9日发布了退税相关规定,这是在2007年3月28日双方签订代理合同时都无法预见的。综上,请求驳回润泽公司的诉讼请求。

法院裁决的要点包括:《合同法》第四百零六条规定了委托合同的归责原则为过错责任原则:“有偿的委托合同,因受托人的过错给委托人造成损失的,委托人可以要求赔偿损失。无偿的委托合同,因受托人的故意或重大过失给委托人造成损失的,委托人可以要求赔偿损失。受托人超越权限给委托人造成损失的,应当赔偿损失。”

法院审理

宁波海事法院认为:润泽公司、航母公司签订“出口4000吨罗纹钢运输代理协议”,约定由航母公司代为租船订舱、海关报关、出口退税等事项,双方海上货运代理合同法律关系依法成立,航母公司应按约为润泽公司租船订舱,审查船舶资质,及时安排货物出运。航母公司所租船舶经润泽公司确认,船舶受载期符合货运代理协议约定,航母公司及时向润泽公司报告了船舶动态,船舶晚到港时间非航母公司所能掌控,且润泽公司预知船舶晚到港仍未作出不同指示,故润泽公司认为航母公司履行货代义务不当造成其退税损失的主张不能成立。且原告退税损失系因国家税率政策调整引起,双方签订合同之时税率调整文件尚未出台,该损失并非签订合同之时能预见到的损失。据此,依据《中华人民共和国合同法》第六十条、第一百一十三条、第三百九十六条、第三百九十九条、《中华人民共和国民事诉讼法》第六十四条第一款的规定,判决对润泽公司的诉讼请求不予支持。

润泽公司不服提起上诉,浙江省高级人民法院经审理认为,润泽公司与航母公司签订货运代理协议后,航母公司按照协议约定办理了租船装货事宜,并事先将租船协议、提单格式交由润泽公司审查,租船协议的约定符合货运代理协议约定,润泽公司事后也发函确认由“金成洲18”号轮装货出运,对该租船协议应视为确认。后“金成洲18”号轮因出租人的原因迟延到港,航母公司已及时向润泽公

司通报船舶动态,履行了货运代理人义务,故船舶迟延到达不能归责于航母公司。至于航母公司与之签署租船协议的出租人安徽省安达船务有限公司是否存在,是否导致润泽公司向出租人索赔不能以及航母公司是否对此存在过错。浙江省高级人民法院认为,润泽公司与航母公司之间的货运代理协议并未要求航母公司披露船东身份,且航母公司与船舶出租人系通过传真签订租船协议,只能要求其尽到通常的审查义务。现航母公司提供了“金成洲18”号轮的船籍证书、DOC证书复印件等,表明航母公司已尽到了通常的谨慎审查船舶资质及船东身份的义务。且货物运输已正常完成,虽有受载迟延,但润泽公司未行使解约权,应视为接受船舶的迟延到达。润泽公司诉请的损失是因退税率的变动而减少的退税款,双方当事人事先均无法预见,不属于保护的范畴。

案例焦点

宁波海事法院认为,本案是一起海上货运代理合同违约赔偿纠纷,争议的焦点有两点。

争议一:航母公司履行货代义务是否适当?

货运代理合同在一些大陆法系国家的商法典或民法典中属有名合同。我国《合同法》第406条对委托合同的归责原则,不同于合同法的严格责任原则,而是规定“有偿的委托合同,因受托人的过错给委托人造成损失的,委托人可以要求赔偿损失”。润泽公司的赔偿请求正是基于航母公司违反货运代理协议约定、不适当履行货代义务提起的,对润泽公司而言,应承担证明航母公司具有过错的初步举证责任。本案中,具体表现为航母公司代租船舶的审查义务和委托事项的及时报告义务。

(一) 代租船舶的审查义务

润泽公司认为租船合同上出租方安徽省安达船务有限公司实际并未在安徽省工商注册,航母公司未能提供船舶相关主体证明,致使原告向承运人索赔受阻。航母公司为此提供了船籍证书、





DOC证书,证明“金成洲18号”轮系在巴拿马共和国登记的方便旗船,DOC证书记载船舶经营人系安达船务有限公司,即为租船上出租方安徽省安达船务有限公司,在伯利兹注册,经营地址在安徽省安庆市沿江路7号,只不过中文翻译不同,故中文印章使用安徽省安达船务有限公司字样,并非必然要在安徽省境内注册。对此,合议庭在评议中持不同意见:一种意见认为,所租船舶的船籍证书、DOC证书均为复印件,出租方安徽省安达船务有限公司使用中文印章而未在中国境内注册,故航母公司订立租船合同存在重大过失;另一种意见认为,本案系海上货物运输整船航次租船,航母公司即使代租方便旗船,也符合国际海运惯常做法,且货运代理协议中约定的租船行为指向船舶,而非要求被告在租船同时向原告披露船东身份。对船舶证书、DOC证书,因系复印件,一审未予认定,二审认为,货运代理协议并未要求航母公司披露船东身份,且航母公司与船舶出租人通过传真签订租船协议,只能要求其尽到通常的审查义务,现航母公司提供了“金成洲18”号轮的船籍证书、DOC证书复印件等,表明航母公司已尽到了通常的谨慎审查船舶资质及船东身份的义务。

(二) 履行合同的报告义务

润泽公司认为航母公司接受委托后,未能按时租船,导致货物延期出运,未能退税。航母公司认为,租船经润泽公司确认后,航母公司及时向润泽公司报告船舶动态,已适当履行了货代义务。对此,

合议庭持不同意见:一种意见认为,货运代理人知晓船舶将晚到港后,应及时与出租人交涉,本案未见货运代理人对此采取了补救措施;另一种意见认为租船合同受载期符合货运代理协议的约定,航母公司及时将相关租船信息传真润泽公司,船舶晚到港非航母公司货代行为所致,且润泽公司收到船舶晚到港的传真信息后,未做出不同指示。二审认为,货物运输虽有受载迟延,但润泽公司未行使解约权,应视为接受船舶的迟延到达。一、二审判决均建立在航母公司及时报告船舶动态、润泽公司未作出不同指示的事实基础上。如前所述,委托合同是一种高度属人性的合同,委托人的指示对受托人履行合同义务至为关键。《合同法》第三百九十九条规定“受托人应当按照委托人的指示处理委托事务。需要变更委托人指示的,应当经委托人同意;因情况紧急,难以和委托人取得联系的,受托人应当妥善处理委托事务,但事后应当将该情况及时报告委托人。”本案中,委托人明知船舶将晚到港,未行使解约权,一、二审均将其视为委托人接受船舶晚到港的意思表示。

争议二: 双方订立合同之时无法预见的损失能否得到保护?

按相当因果关系理论,债务人承担赔偿责任只要具备损失与违约行为之间有相当因果关系这一条件即可;而依合理预见规则,要判决债务人承担赔偿责任,债务人需对损害的种类、原因甚至于损害之大致程度有所预见或应当预见。我国《合同法》第一百一十三条:“当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定,给对方造成损失的,损失赔偿额应当相当于因违约所造成的损失,包括合同履行后可以获得的利益,但不得超过违反合同一方订立合同时预见到或者应当预见到的因违反合同可能造成的损失。”根据该规定,预见可分为两类,一是实际预见,二是应当预见。本案中,原、被告于2007年3月28日签订“出口4000吨罗纹钢运输代理协议”,2007年4月9日,财税〔2007〕64号文件出台调整出口钢材退税率,这在双方订立合同之

律师简介

罗本建:上海瀛泰律师事务所律师,长期从事海商海事、国际贸易、公司法等领域的法律研究和实务处理,擅长的业务包括:租约、提单、海上保险、货物买卖、信用证、共同海损以及民商合同等。

时都未能预见。合议庭在讨论中认为,货物如能正常出运,可享受退税,被告履行货代义务是否适当与退税损失存在因果关系;但签订合同之时国家税率调整文件尚未出台,无法预见货物晚出运有可能造成退税损失。二审法院认为,润泽公司诉请的损失是因退税率的变动而减少的退税款,双方当事人事先均无法预见,不属于保护的范围。预见应以合同订立之时的情形为准,不受合同订立之后事态发展的影响,本案中双方订立合同与税率文件出台前后相差半月有余,如果让航母公司对订立合同之时不能预见的损失负责,就等于修改了合同成立的基础,并且破坏了意思自治原则。当然,如果在合同订立后出现了双方了解到的新情况,当事人可以通过变更合同的方式加以解决。在合同未变更的情形下,让当事人对其订立合同时无法预见的损失负责,必然使其依合同而承担的风险与取得的利益不相称。

违约损害赔偿的可预见规则

本案法院裁决要点中包含了违约损害赔偿的可预见规则。上海瀛泰律师事务所律师罗本建称,世界各国的合同法普遍确立了可预见规则。他认为,可预见规则的理论依据在于诚实信用原则。诚实信用原则要求人们在市场经济活动中讲究信用,恪守诺言,诚实不欺,在不损害他人利益和社会利益的前提下追求自己的利益。可预见规则不允许违约方获得违约方在订立合同时没有预见的损失赔偿,正是诚实信用原则的基本要求。“因为,如果违约方在订立合同时预见到了违约方不可能预见到的损失,但只要其未将此一信息传递给违约方,违约方便无需对此承担责任。如果此时违约方仍须承担责任,则会诱导违约方保守此信息,使对方在无知的情况下与其谈判,从而获取不当利益,此时守约方的行为就属于违反诚信原则的行为。另一方面,可预见规则许可违约方对其在订立合同时不可能预见到的损失不负赔偿责任。如果要求违约方对超过其预见范围内的损失仍承担责任,从实质上讲,就破坏了双方当事人于订约时基于可预见的风险达成的合意,这本身就是违背诺言、不讲信用的行为,是对违约方的违约,这与诚实信用原则的要求是不一致的。”罗本建律师说。

如何确定违约赔偿责任

“合同法在违约责任中确定了违约责任的归责原则是无过错责任原则。”罗本建律师说。所谓无过错责任原则,就是守约方只要证明违约方有违约事实,无须证明违约方需主观上有过错,违约方也不能通过证明自己主观上无过错,就可以摆脱责任。而我国民法通则及原经济合同法采用的是过错责任原则,事实上给合同守约方造成了许多举证上的困难,不利于经济纠纷的解决。

合同法107条规定:“当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的,应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。”依据本条,只要违约方不履约或部分履约不符合约定,那么,违约方必须承担违约责任,只要守约方能证明违约方的违约事实。这就是对违约的确定原则,合同当事人应注意适用。

关于损失赔偿额的计算,依合同法第113条规定:“当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定,给对方造成损失的,损失赔偿额应当相当于因违约所造成的损失,包括合同履行后可以获得的利益,但不得超过违反合同一方订立合同时预见到或应当预见到的因违反合同可能造成的损失。从本条而言,损失赔偿的限度,不得超过违约方签约时预见到或应当预见到的因违约可能造成的损失。如,某人因飞机误点耽误了签约,致合同无法成立,损失一笔可观利润,要求航空公司予以赔偿。而航空公司售票时并无法预见到该人将要去签约,对此利润损失没有责任赔偿。另外,当一方违约后,守约方应采取措施防止损失扩大,如果守约方未采取上述措施,不应将扩大的损失计入损失赔偿额内。

“应当注意的是,赔偿额的计算,前提是双方当事人没有在合同中约定违约金或赔偿的计算方法,如果双方约定,则从其约定。如果约定的违约金低于造成的损失,当事人可以请求法院或仲裁机构予以增加。如约定的违约金过分高于造成的损失,当事人可以请求法院或仲裁机构予以适当减少。法律尊重当事人的约定,只要违约金不过分高于损失额,法院都予以保护。”罗本建律师说,“如果一方违约,并向另一方支付约定的违约金或依据103条确定的违约金,违约方可以不再履行合同,但如果是迟延履行,则迟延履行方在支付违约金后,还应当履行合同。”**CFI**

南美洲明珠：哥伦比亚



◎ 本刊记者 高潮

哥伦比亚，北临加勒比海，西濒太平洋，是拉美国家中唯一的两洋国家：既是南、北美洲往来的门户，又是通往亚欧及太平洋沿岸国家重要的海上通道，战略位置十分重要。其产品可以通过加勒比海运往中美洲、加勒比海沿岸诸国和美国及加拿大；同时可以通过加勒比海、大西洋销往亚洲、欧洲等太平洋沿岸国家各国。

对于许多中国人来说，哥伦比亚并不陌生——因为她有太多的美誉：因矿产资源丰富，被誉为“黄金之国”；

因盛产鲜花，被称为“鲜花之国”；因气候适宜、生物多样、旅游资源丰富，又被称为“南美洲的雅典”。

对于中国投资者来说，哥伦比亚又是真诚和富有吸引力。对此，哥伦比亚总统乌里韦这样表述：哥伦比亚是目前世界上对中国公民免签证的国家，对发展同中国友好合作关系抱有真诚意愿。虽然哥伦比亚不能像巴西、阿根廷一样向中国出口大豆，像智利一样出口铜，但哥伦比亚有丰富的资源可以吸引投资。只要中国投资，潜力就会很大。哥伦比亚非常欢迎中国企业来哥开展贸易、投资活动，并愿为此

创造良好的政策和法律环境。

政府助推：中哥经贸合作驶入快车道

同样，中国对发展与哥伦比亚友好合作关系也抱有真诚的意愿。尤其是近一个时期双方高层加强交往，巩固互信，共同推进两国经贸和投资领域的合作，非常引人关注。

去年11月，中国国家主席胡锦涛在利马会见哥伦比亚总统乌里韦，并出席了两国促进和保护投资协定签字仪式。胡锦涛表示，中国政府愿继续鼓励有实力的中国企业赴哥投资，支

持两国企业在基础设施建设、农业、电信、能源等重点领域开展务实合作。乌里韦总统表示，哥伦比亚政府非常重视两国在经济、贸易等领域的交流与合作，并不断改善投资环境，欢迎中国有更多的国有企业和民营企业到哥伦比亚创业，在石油、煤炭、纺织、农业灌溉等领域进行投资。今年1月，中国全国人大常委会委员长吴邦国在北京会见了来访的哥伦比亚国会主席兼参议长安德拉德。吴邦国指出，两国最近签署的保护和促进投资协定，为企业扩大投资、加强合作创造了良好的法律环境。中方一如既往地鼓励和支持有实力的中国企业赴哥伦比亚投资，也欢迎哥方企业来华开拓市场。2月中旬，中国国家副主席习近平访问哥伦比亚，并宣布中国政府已正式将哥伦比亚列为中国公民出境旅游目的地国。习近平说，中国和哥伦比亚在资源、资金、技术、市场等方面各有优势，经济互补性强。中国政府将继续鼓励有实力的中国企业到哥伦比亚投资，也欢迎更多哥伦比亚企业家来中国创业。

据了解，中哥1980年建交以来，尤其是近年来，中哥经贸关系在两国政府的大力推动和两国企业的共同努力下，进入了更加成熟、快速发展的时期。2007年，双边贸易额达到33.56亿美元，2008年上半年为18.2亿美元，同比增长21.5%。目前，中国在哥投资4.44亿美元，主要涉及石油勘探开发、食品加工和零售业等领域。

专家指出，在中哥即将迎来两国关系的“而立之年”之际，两国高层频繁交往，大力推进两国在经贸和投资领域的合作，必将为未来两国企业的合作开辟更加广阔的前景。专家认为，当前两国经济都处于重要发展时期，具备扩大合作的内在动力。中国企业应充分利用当前的有利时机，加大在哥投资的力度，并利用哥地理优

势拓展在拉美的贸易空间。

资源丰富地理位置优越的哥伦比亚

对于哥伦比亚吸引中国投资者的优势，哥伦比亚贸工部长布拉塔将其归结为：自然和人力资源丰富，地理位置优越，市场辐射力强等。

从资源丰富的角度看，主要体现在自然资源，尤其是矿产资源极为丰富。哥伦比亚绿宝石储量世界第一，约世界总储量的65%，绿宝石出口额占世界总出口额的85%；已探明煤炭储量约240亿吨，居拉美首位；石油储量18亿桶；天然气储量187亿立方米；铝矾土储量为1亿吨；铀储量4万吨；镍储量在世界上居第11位，在拉美地区居第三位。此外还有金、银、铂、铁等矿藏。哥伦比亚有森林面积约4923万公顷，是世界上第一大多种类的花卉生产国和第一大康乃馨种植国，还是3500种兰花的所有国，是世界上拥有兰花种类最多的国家。哥伦比亚又是世界公认的、拥有最多种类的棕榈树的国家，为世界第四大棕榈油生产国。在生物多样性方面，哥伦比亚拥有583种两栖类动物、1815种鸟类、456种哺乳动物、14000种蝴蝶，并在淡水鱼种类方面位居世界第二。

其次，人力资源丰富，劳动力素质较高。哥伦比亚劳动力供给充足，且被认为是安第斯地区最好、最有素质、最有水平的。哥伦比亚人的识字率可以达到94.2%，这在拉美地区是最高的。根据2006年世界竞争力报告，哥伦比亚的劳工队伍不仅具有很高的技能，而且非常具有竞争力。其劳动力的熟练程度在拉美经济先进国家排第一，管理能力排第二，制造业工人的总报酬也比其他拉美国家更具竞争性。

第三，区位优势明显，市场辐射力较强。哥伦比亚位于南美和北美的中间点，临北美自由贸易区和加勒比



▲ 乌里韦总统表示，哥伦比亚欢迎中国有更多的企业前来创业，在石油、煤炭、纺织、农业灌溉等领域进行投资。

海地区，南接南美共同体，地理位置优越，交通便利：拥有大西洋和太平洋的海岸线以及现代化的港口；拥有进入北美、拉美、欧洲、亚洲的便利条件；哥伦比亚与美国东海岸处于同一时间区内，从而极大地促进了其作为从哥伦比亚到整个美国大陆物流中心的作用的发挥。如果中国企业在哥伦比亚设厂进行生产并符合产地规则，出口产品可以免税进入美国市场。同时，哥伦比亚作为安第斯集团的成员，集团内部商品免征关税，这部分商品约6100种。哥伦比亚、墨西哥、委内瑞拉三国集团成员之间有相互减免关税的协议，与美国、欧盟和智利等拉美国家签有双边关税协定，对南美、中美及北美市场辐射力强。就开拓拉美市场而言，哥伦比亚对中国企业是极具诱惑力的。

专家指出，哥伦比亚经济发展稳定，法制健全，且贸易地位便利，经济开放程度较高，市场辐射能力强。尤其是哥伦比亚对发展同中国友好合作关系意愿真诚，明确把中国作为重要战略贸易合作伙伴，在世界上第一个对中



哥伦比亚与中美洲国家劳动力成本比较

资料来源：阿劳霍·伊巴拉律师事务所

国家	月平均工资成本 (美元)		
	操作工	检验员	中层经理
哥伦比亚	180-200	428-800	800-1500
洪都拉斯	199-285	406-650	985-1160
哥斯达黎加	280-350	650-1000	950-1500
多米尼加	198-245	400-650	850-1500
尼加拉瓜	127-201	210-410	900-1300
巴拿马	268-345	406-522	1000-1500



国公民免签证，并积极欢迎中国企业到哥投资。因此，从经济环境、政策环境、投资领域还是其辐射美国、拉美及部分欧盟国家的能力来看，哥伦比亚是值得我国对外投资企业关注的国家。

期待中国企业投资的重点领域和项目

在谈到哥中投资领域合作的重点时，布拉塔部长表示，希望中国企业在矿产资源开发、纺织、电力、基础设施、农业、石化等领域加大对哥伦比亚的投资力度。对此，哥伦比亚有关部门向我国商务部提出了希望中国企业投资的部分项目清单。主要有：

——**纺织业**：棉线、棉纱和布匹生产。

——**鞋业和制革业的技术合作**。

——**电力**：参股以下哥当地电力企业：BOYACA公司，CUNDINAMARCA公司，ELECTRIFICADORA DE SANTANDER公司，METAY CENTRAL ES ELECTRICAS DEL NORTE DE SANTANDER公司；投资索加摩索水电站项目，装机容量700万千瓦，2013-2016年开始发电；佩斯卡德罗-伊杜安高水电站项目；在安蒂奥戈亚的卡加河建立水电站，总投资13.93亿美元，工期6年。

——**基础设施建设**：包括哥伦比

亚太平洋深水港：将建设港口设施、码头、集装箱码头和内港及改造入海口；达里恩泛美公路连通中美洲的150公里公路的建设和铺设地面，估计造价2亿美元；拉斯阿尼玛至特里乌加段公路57公里，连通太平洋和哥内陆，造价4千万美元；建设和改造从圣胡安到圣文森特的热带雨林240公里边缘公路，造价1亿2千万美元；建设和改造从拉普拉塔岛到保巴洋段160公里的公路，造价8千万美元建设和改造250公里的博雅卡-卡萨纳雷公路，造价1亿5千万美元。

——**农业**：包括橡胶种植项目，22000至25000公顷为满足国内市场需求，另外900000公顷是销往美国或中国市场；增种可可项目2015年达到130,000公顷。增种后将达到15万6千吨的产能，其中50%出口；种植、生产、出口穿叶蓟竹项目；造林项目。

——**石化工业**：直接投资或与当地CARBOQUIMICA等企业形成战略联盟，在如下领域进行合作：塑料DOP, DINP, DIDP, DOA, TOTM；PVC消毒剂（锡、合金或有机型的）；加速剂与冲击缓冲剂；灭火剂、抗氧化剂和紫外线稳定剂等。

鼓励外国投资的主要政策

据了解，哥伦比亚对外资实行国

民待遇，外国投资不受任何限制，可以与本国投资一样进入各个经济部门，但在金融、石油、天然气、矿业、重要基础设施建设（包括石油勘探、开采、管道运输、储存和建炼油厂；大的矿山建设；10万千瓦发电站的建设；国际机场和大港口的建设）和债券领域的投资需要申请和审批，其他部门则不需要申请和审批。目前，哥伦比亚吸引外资的主要措施包括：

——**保税区**：推动以出口为目的工业加工，在保税区建厂可享受税收和贸易方面的优惠措施；

——**特别外贸措施**：如巴列霍计划，临时进口、大用户优惠措施等；

——**特殊地区优惠措施**：在某些受灾地区，国内外投资者可享受减免所得税、进口关税和地方税待遇；

——**出口经济特区**：2001年哥政府决定在巴耶杜帕尔、布埃纳文图拉、库库塔和伊比亚雷斯建立4个出口经济特区以进一步促进出口。

——**战略联盟**：哥政府帮助企业与国内外企业建立战略联盟，以增强出口产品的竞争力，为此哥贸工部对美国、加拿大、澳大利亚等15个国家和地区进行了国别研究，为每个国家确定了15-20种有合作潜力的产品。

此外，哥伦比亚对政府鼓励的产业给予一定的税收优惠。比如：使用



风力、生物资源和农业废物提供电力能源的企业，可免所得税15年；拥有小吨位船只从事内河航运的内河运输公司免所得税15年；2003年—2017年期间，从事饭店建设和装修改造免所得税30年；经哥环境部或相关部门核准的从事生态旅游服务的企业免所得税20年；从事林业（包括竹子）种植、加工的企业可免所得税（条件是砍伐后必须补种）；从事住房租赁业的企业，租期在10年以上的收入10年免所得税待遇；从事医药和软件高科技新产品生产可享受10年免所得税；从事石油地震勘探服务免所得税5年；用于改善环境的投资项目，按利润的80%交纳所得税。

加强在资源开发、纺织、农业等领域的合作

专家指出，哥伦比亚的主要投资优势在于资源丰富，地理位置优越，交通便利，市场辐射力强。中国企业对哥伦比亚投资应立足当地的资源和区位优势，着眼拓展美洲市场，重点加强两国在资源开发、农业、纺织及基础设施等领域的合作。

——**能源矿产开发**。哥伦比亚能源矿产资源非常丰富，石油储量居拉美地区第六位，煤炭储量居拉美第一位，另外还有相当数量的天然气和铀

矿资源。在非能源矿产中，镍矿资源比较丰富，在世界上居第11位，在拉美地区居第三位。此外，哥伦比亚还是世界上最丰富的绿宝石产地。其他矿产主要包括：金、银、铂、铁、铜、铅、锌、磷块岩、石膏、盐和硅藻土等。目前，中石化已经在哥伦比亚投资勘探石油，中石油也已在就有关石油合作项目与哥方进行探讨。专家认为，目前中哥在能源矿产领域的合作刚刚开始，未来将有较大的发展空间。专家同时指出，哥伦比亚在矿业投资的相关法规和政策方面存在许多不确定性，政治和安全方面也存在一些问题，应引起我国相关企业重视。

——**纺织服装**。纺织服装业是哥伦比亚重要的工业部门，生产工序分布比较完整，从纺织原料的生产、纺纱、织造、印染和成衣加工等都有一定生产能力，是安第斯共同体成员国中纺织服装业水平较高的国家。哥伦比亚服装主要出口美国和欧盟一些国家，纺织品部分出口到周边安第斯国家和中美洲地区。由于对美国、欧盟和安第斯国家及中美洲地区纺织服装出口享有一定的优惠关税（其中对美国服装出口享受零关税），哥伦比亚在上述市场纺织服装贸易具有较强的竞争力。目前，商务部已将哥伦比亚列为我国纺织企业“走出

去”的重要投资目的地，并推荐投资其棉纺印染和梭织、化纤印染和梭织行业；毛衣、休闲服、内衣、泳装、童装、衬衫、裤子、西服；以及辅料生产等行业。

——**农业**。哥伦比亚是拉美地区的一个重要农业国，农业生产有一定基础，在发展多种经营，改良作物品种，发展出口创汇农业等方面取得宝贵的经验。自1980年中哥建交以来，两国在开发农业资源，如发展种竹和竹编，种桑养蚕，淡水养虾，以及出口小型农业机器等方面作了一些有益的尝试，取得一定的成效。专家认为，哥伦比亚农业资源丰富，中哥在农业领域合作的潜力很大。我国相关企业可以在农业种植、森林资源和渔业资源开发方面寻找合适的合作项目。同时，由于哥伦比亚工业起步较晚，基础比较薄弱，支农工业少。中国生产的中小型农业机器也很适宜在安第斯地区耕作，我国农机企业也可以在与哥方合作的过程中拓展中小型农具对哥伦比亚的出口。

——**基础设施建设**。在拉美地区属中等发展水平国家，是拉美第4大经济体，近几年的GDP增长保持在5—7%的较高水平，目前国内生产总值已经超过1400亿美元。随着经济实力的不断增强，近年来哥伦比亚在基础设施领域的投资力度也在不断加大。最近，哥伦比亚国家规划局宣布，今年将向基础设施领域投资245亿美元，相当于其国内生产总值的10.7%。其中政府计划在能源、交通、电信、供水等基础设施方面投资102.4亿美元，私人在这些领域投资有望达到143.5亿美元。专家建议我国企业关注哥伦比亚基础设施领域的投资机遇，从中寻找有投资价值的项目和工程承包的机会。CCTV



扬州：产业集群优势明显 “三新”产业投资潜力巨大

◎ 本刊记者 高潮

扬州，曾铸造了两汉、隋唐、清康熙年间三次大的辉煌，有着2500年历史的中国文化名城。

扬州，一个连续两年进入中国城市竞争力前50强，经济发达、产业集聚、具有较强经济综合实力和创新发展活力的城市。

此前，在中国贸促会和扬州市共同主办的“2008扬州科技创新产业合作推介会”上，扬州市委书记季建业表示，未来扬州市将围绕着传统产业升级换代、新兴产业做大做强，全力打造石油化工、汽车船舶、机械装备等三大支柱产业和新能源、新光源、新材料等“三新”产业，力争到2010年形成四个产值过千亿元的产业集群。

这其中蕴藏着巨大的投资商机。扬州市将会创造更加优越的投资环境，吸引更多的投资机构和外资企业走进扬州、投资扬州。

扬州：投资环境居全国前列

据了解，近年来国内外客商对扬州的投资热情空前高涨，有30多个国家和地区的4000多家外资企业落户，其中包括美国高露洁、德国西门子、意大利玛莎嘉利、荷兰飞利浦等30多家世界500强企业。仅2007年外国企业对扬州的投资就达11.5亿美元，国内民营企业投入达633亿元。在此前揭晓的“2008中国中小城市投资吸引力排行榜”和“2008中国城市投资吸引力排行榜”中，扬州分列第10位和第30位。

扬州何以有如此投资魅力？据扬州市市长王燕文介绍，扬州地处中国经济最具发展潜力的长江三角洲北翼，与整个长三角的已形成了无缝对接、同城发展，同时又是承接、传递珠三角、环渤海经济圈先进科技、现代产业的重要节点。作为苏北的门户，扬州一直以来就是我国的水陆交通枢纽，长江与京杭大运河、京沪高速公路与宁启高速公路、沿沪宁高速公路在此交汇。作为中国历史文化名城，扬州人文底蕴深厚，生态环境优越，科教发达，未来发展空间广阔。扬州有80多公里的长江岸线，沿江可供开发面积达350平方公里。作为一个经济综合实力较强的城市，扬州已连续两年进入中国城市竞争力前50强。2007年地区生产总值1311亿元，人均

GDP达4000美元,总体上已进入工业化中期,迈入了加速发展的快车道。2008年扬州工业产值达到了5000亿,GDP将超过1500亿,财政总收入突破250亿,一般预算收入超过100亿,实际利用外资超过17亿美元,注册民资超过500亿。到2012年扬州GDP将实现1万亿元的目标。

产业集聚带来巨大投资空间

据王燕文市长介绍,未来几年,扬州将着力打造石油化工、汽车船舶、机电装备、太阳能光伏等4个千亿元级产业群,以大招商、大项目推动大发展,推动支柱产业做大做强。他认为,大项目、大企业和高新技术企业在未来扬州的发展中将有巨大的投资空间。

——石油化工产业:扬州地处长江下游沿江化工产业带中部,东承上海化学工业区,西接南京化学工业园,上下游产业配套优势明显。境内有年产200万吨石油的江苏油田、“西气东输”天然气管道过江门站。2007年全行业拥有规模以上企业近400家,实现产值超过550亿元,不仅有仪征化纤、江苏油田等6家部省属企业,还有美国尤尼发、阿莫科、日本东丽、台湾大连化工、中化国际、扬农化工、联环药业等一批境内外知名化工企业,初步构建了以乙烯、丙烯、芳烃、氯碱等为龙头的产业链,形成了420万吨的化工及其下游产品年生产能力,主要产品有十几大类近300多个品种。当前及今后一个时期,扬州将按照“做大下游、突破中游、挺进上游”的发展思路,进一步延伸乙烯产业链、丰富丙烯产业链、拓展芳烃产业链、充实氯碱产业链,着力推进产业链条前延后伸,重点构筑基础化工原料、乙烯丙烯石化、精细化学品和化工新材料等四大产业高地,打造沿江特色化工

产业带。其中在西部沿江地区的扬州化工产业园区重点发展基础化工、石油化工、精细化工、合成材料和石化物流等五大产业。东部沿江地区重点发展农用化工、日用化工和新领域精细化工。

——汽车船舶产业:扬州现有汽车及零部件和造船规模企业各200多家,年产值近250亿元。未来将重点建设市开发区、仪征、江都等3个汽车产业群和邗江、仪征、江都等3个船舶产业群。汽车及零部件产业主要发展高档城市客车、商务车、轿车和特种车辆以及客车底盘、环保型柴油发动机、轿车油箱总成、汽车电子产品等关键零部件;做大荣威、亚星品牌;鼓励引进先进的汽车工艺设计和制造技术。船舶制造产业鼓励发展船舶制造业重点发展集装箱船、化学品船、散货船、油轮、海洋工程特种船等高附加值船舶等特种船舶及配套产品;重点发展船用发动机、船舶吊机、辅机、船用仪表及控制系统、无线电导航系统等关键船用设备和零部件。力争到2010年,汽车整车产销规模可达30万辆,年造船能力达500万吨。

——机电装备产业:扬州机电设



▲ 扬州市委书记季建业在“2008扬州科技创新·产业合作推介会”上致辞。

备制造业主要包含以数控锻压设备制造为代表的机床设备制造业和以电线电缆、电工设备制造为代表的电线电缆制造业。现有规模以上企业730多家,年产值超过700亿元。在全国金属板材加工设备企业前5强中,扬州企业占据3席。未来将重点建设邗江数控金属板材加工设备产业基地和环高宝湖电工电缆产业带。积极发展高速化、智能化、集成化、精密化数控金属板材加工设备和柔性制造系统(FMS)、计算机集成系统(CIMS)、智能制造系统(IMS)以及高压、超高压电力电缆、各类特种电缆;鼓励发展热保护器、高压开关、配电变压器、输变电成套设备和新型配套产品;鼓励发展系列电动机、高效节能电机、大功率节能灯、电工绝缘材料、电工仪器仪表等系列产品。

王燕文市长特别强调,未来扬州将把发展太阳能光伏、半导体照明等清洁能源、可再生能源作为加快自主创新步伐,推进产业结构优化升级的着力点,推动产业的链式发展、积聚发展。预计到2012年可形成产值达千亿元的产业集群,打造名实相符的国家级太阳能光伏和半导体照明产业基地。

——太阳能光伏产业:现有江苏顺大、晶澳太阳能、无锡尚德等30多家企业,目前已初步形成从上游的多晶硅、单晶硅棒、切片到中游的太阳能电池片、封装,再到下游的系统集成、产品应用一系列完整的产业链2007年实现产值140亿元。发展重点是:太阳能电池片项目、太阳能电池生产材料和设备、光伏发电系统集成、太阳能电池组件封装项目、薄膜太阳能电池。到2010年,扬州高纯硅产能达6000吨以上,单晶硅产能达10000吨,单晶硅切片6.5亿片,太阳能电池产能1500兆瓦。

——**半导体照明产业**：经过几年的发展，扬州市在LED领域的产业化方面取得了一定的进展，围绕外延片、芯片生产等关键环节，形成了“衬底材料—外延片—芯片—封装—应用”较为完整的产业链。目前在扬州开发区投产、在建及拟落户的核心企业有10多家。下一步将重点发展高效率外延、MOCVD设备、驱动芯片以及规模大的产业链各种企业。

——**新材料产业**：扬州现有仪征化纤、江苏琼花、诚德钢管等规模以上新材料生产企业26家，到2010年预计将实现销售500亿元。未来新材料产业将重点发展电子专用新材料、高性能合金材料、新型高分子材料、水溶性聚酯、包装片材、碳纤维复合材料和新型纺织面料等。

对外国投资的鼓励政策

据了解，为鼓励外国投资，扬州市专门制定了相应的鼓励政策。主要有：

——扬州市区（含广陵区、郊区、邗江区）和江都市、仪征市的生产性外商投资企业，减按24%的税率征收企业所得税。其中，外商投资额在

3000万美元以上、回收投资时间长的项目，经批准，可减按15%的税率征收企业所得税。

——对生产性外商投资企业，经营期在10年以上的，从开始获利年度起，第1年至第2年免征企业所得税，第3年至第5年减半征收企业所得税。从事农业、林业、牧业的外商投资企业，在依照规定享受免税、减税待遇期满后，经批准，在以后的10年内可以继续按应纳税额减征15—30%的企业所得税。从事能源、交通基础设施项目的生产性外商投资企业，经批准，可减按15%的税率征收企业所得税。从事港口码头建设的中外合资经营企业，经营期在15年以上的，经批准，从开始获利年度起，第1年至第5年免征企业所得税，第6年至第10年减半征收企业所得税。

——对生产性外商投资企业，在国家规定的2年免征、3年减半征收企业所得税期间，免征地方所得税。对产品出口企业免征地方所得税期满后，凡当年企业出口产品产值达到当年企业产品产值50%以上的，免征地方所得税。对先进技术企业，按税法规定延长3年减半缴纳企业所得税期

内，同时免征地方所得税。对依照税法可以减按15%的税率征收企业所得税的外商投资企业，免征地方所得税。在扬州市（含各县、市、区）经济开发区内的生产性外商投资企业，免征地方所得税。

——新办生产性高新技术项目，除享受国家、省有关政策优惠外，其上缴的增值税、营业税本级财政分成部分，从产品销售之日起，比照两免一减半的优惠进行补助（先征收，后补助）。新办的一般性生产企业，从产品销售之日起，其上缴的增值税、营业税本级财政分成部分，实行3年内全额征收后再部分补助：第1年补助50%，第二年补助30%，第三年补助20%；在市区注册登记和正常经营的“三资”企业扩大投资规模1000万元以上者，以上年度应缴纳的所得税为基数，其新增所得税形成本级财政增收部分，比照两免三减半的优惠进行补助。

部分重点招商项目

据了解，日前，扬州市出台了《2009年产业招商实施意见》。根据意见，今年扬州市将重点围绕石油化工、汽车船舶、机械装备等三大主导产业和新



能源、新光源、新材料等“三新”产业，突出主导产品和上下游产品，引进高端产品和生产技术，以良好的配套条件和较强的产业竞争力吸引投资者，力争全年协议外资56亿美元；实际到账外资22.4亿美元，增长30%以上。

——**石化产业**：石油化工产业着重推进实友化工二期等一批项目的实施，力求在醋酸乙烯、丙烯醇等关键产业链上取得突破。包括聚碳酸酯、重油催化裂解、双酚A、氯乙烯、丙烯腈、环氧树脂、环氧氯丙烷、高吸水性树脂、乙烯储罐项目、氯化聚氯乙烯等项目。

——**汽车及零部件产业**：重点招商项目包括：汽车汽油发动机管理和电子阀门控制、汽车轮胎压力监测系统、微型汽车电脑多媒体中心、汽车电动助力转向系统、汽车铝合金轮毂、汽车零部件仓储中心、转向总成及制动总成开发、汽车电子、新型大功率起动电机、医用救护专用车、新型汽车空调涡旋压缩机、防困报警系统、汽车发电机等关键零部件、合金材料、汽车用DVD及移动LCD电视和GPS等项目。

——**电子信息及光伏产业**：重点



▲ 扬州市长王燕文在“2008扬州科技创新产业合作推介会”上做项目推荐。

做好顺大二期多晶硅的扩能，推进尚德、晶澳等太阳能光伏项目的实施，积极实施化工园区的氯化硅项目和引进切割液项目，加快推进太阳能薄膜电池、太阳能发电、照明系统项目。努力突破LED产业链，重点在外延片产业高端突破以及向下游产品开发应用方面扩张。重点招商项目包括：集成电路设计、集成电路芯片制造、集成电路封装和测试、TFT—LCD、手机制造、光盘制造、LED支架、LED显示屏、晶体硅太阳能电池、太阳能电池片封装、100MW太阳能电池片、太阳能LED景观产品、风光互补太阳能路灯等项目。

——**服装服饰产业**：包括服装面料织造、服装辅料工业园、印刷包装、家纺、免熨全棉衬衫、高档西服、PTT氨纶弹力麂皮绒服装面料、高档运动服装等项目。

——**电线电缆产业**：包括再生电解铜、线缆及变压器用精密铜带、铜管生产线、物理发泡皱纹导体3G移动基站用射频电缆生产线、弹性硅胶(MBCR)材料有机硅橡胶电缆生产线、柜式气体绝缘金属封闭开关设备、汽车线束及机车用电线电缆生产线、双零漆包线、超高压电线电缆、煤矿专用电缆、舰船电缆、影视电缆

等项目。

——**船舶制造产业**：主要招商项目包括：年产120万吨造船、年产80万吨造船、年产单体50万吨造船、船舶舾装件、船用五金工具、船用阀门、劳保用品、船舶辅助设备及通用机械设备、救生设备、船用泵、船载航行数据记录仪、船用吊机、船用多功能泵、船用发电机、船用大型柴油机曲轴、船用环保型大功率中速柴油机、船用舱口盖制造、船用上层建筑专业制造、5000吨浮船坞等项目。

——**机电装备产业**：重点以邗江国家级金属板材加工设备产业基地为依托，推进金方圆、力创集团与大公司合作，促进企业转型升级；以江都、邗江钢管制造基地为依托，推进大型轴类零部件项目和特种高合金无缝钢管项目；以宝应宝胜工业园电子电缆产业集群和高邮湖西电线电缆产业集群为依托，抓好意大利普睿司曼高压电缆等项目。重点招商项目包括：模具研发、制造，离合器研发、制造，压力机连线，锻压机械周边设备，调速电动机，光电安全保护装置，数控压力机数控系统，数控压力机气动元件，数控压力机齿轮，数控压力机轴承，数控压力机丝杠等。

——**旅游日化产业**：包括植毛机制造、注塑机制造、热合包装机制造、牙刷丝制造、扩大牙刷生产规模、扩大彩印包装生产等项目。

——**道路灯具产业**：包括喷塑粉生产、太阳能照明灯具、灯具城、钢材销售市场、压铸灯具、标准化厂房等项目。

——**玩具产业**：包括毛绒玩具研发中心、玩具辅料城、高档玩具面料、填充生产、电子元器件及芯片、玩具物流配送中心、玩具工艺品生产及新产品开发、动漫毛绒玩具、智能毛绒玩具等项目。CCTV



在此前揭晓的“2008中国中小城市投资吸引力排行榜”和“2008中国城市投资吸引力排行榜”中，扬州分列第10位和第30位，到2012年扬州GDP将实现1万亿元。

全球经济调整中的中国挑战和机遇

◎ 巴曙松

随着经济的增长和综合国力的增强,中国应对当前的国际金融危机比以往任何时候都具有更为强大的后盾和更大的回旋余地。从中国经济改革开放以来的经验看,每一次大的外部冲击都成为中国经济充分调动各种资源、促进经济体制改革、培育新的经济增长点、推动中国经济迈上新台阶的重大机遇。国际金融危机的冲击,同样也带给中国一次全面推进改革的机遇。面对当前严峻的经济金融形势,中国应当充分调动各种资源,培育新的经济增长点,将挑战转化为推动中国经济迈上新台阶的动力。

提高金融市场的深度和广度

一个发达而有效率的金融市场必须为处于不同发展阶段、不同规模的企业提供各自所需的直接或间接投融资方式。因为中国本土的金融产品和金融市场不发达,金融市场能够提供的产品的可选择性和渠道严重稀缺,从而导致国内的大量资金流出。在宏观经济的等式中,储蓄减去投资为经

资源价格大幅下跌会显著改善中国的贸易条件,减少中国因为大量购买高价资源导致的福利流失。从长期来看,金融危机导致的资源价格大幅下跌,也给了中国以更为从容的机会来重新部署全球的资源战略。

常项目的顺差。本土金融市场的不发达使得大量的储蓄不能得到充分利用,只能以经常项目顺差的形式流出,居高不下的外汇储备就是一个典型的代表。中国长期的经常项目顺差等因素推动下的高达近2万亿美元的外汇储备实际上是一种储蓄的净流出,同时也给央行造成了巨大的货币投放压力以及比较被动的货币政策操作空间。

此次金融风暴源自美国,但从资本市场表现看,似乎中国受到的冲击比华尔街还要大。这背后一个非常深刻的原因就是国内的金融市场不发达,金融创新滞后于经济发展趋势,导致在资本市场上所付出的代价比美国还要大。美国金融市场的调整不能简单归因于金融创新。事实上,只要施以严格周密的金融监管,金融衍生品交易的风险即可控制在一定范围内。此次国际金融危机的问题基本都是出在缺乏监管的OTC市场,而较少发生在场内交易市场,就是一个明证。中国本土金融市场的一大缺陷就是金融创新远远不足,无法提供多样化的金融工具和金融产品去满足企业和个人的需要。长期以来,商业银行在国家的政策倾斜下享受了较高的存贷差,随着利率市场化的不断推进和市场竞争的加剧,这一政策福利的空间会越来越小,金融机构必须大力发展除存贷业务之外的其他金融产品和工具,拓宽自身的盈利空间,同时也可提高金融市场的深度和广度。

金融产品和服务的缺乏,还会产生大规模的“期限错配”,使本土金融市场蕴藏着巨大的脆弱性。比如中国

保险资金运用中所面临的一个困境就是,绝大部分的资金都是30~50年以上的长期资金,国内金融产品的稀缺使得这些资金的配置受到很大限制。而商业银行,面临的问题是,资产负债表里负债方的期限越来越短,而资金运用方面如住房抵押贷款、大型基础设施的期限大多在数十年。如果说商业银行是“借短用长”,那么在保险公司面临的问题就是“借长用短”。“期限错配”使得这些微观的个体金融机构在外部冲击下显得非常脆弱。

本土市场不发达导致许多企业到海外上市,其在国外融到的资金又以



外汇的形式汇回国内,给中央银行增加了货币投放的压力,导致了“货币错配”现象。中国人民银行的资产负债表有高达近2万亿美元的外币资产,而它的负债方全部是人民币,汇率风险很大程度上由人民银行承担。这也是金融市场不发达和金融工具稀缺所造成的。

经验表明,动荡的市场环境往往是推出金融创新工具的良好时机。这一方面是因为动荡的环境下更需要多样化的金融风险管理工作,一些特定金融衍生产品的推出,还可以为中国在应对危机冲击方面赢得更大的政策空间和主动性;同时动荡的市场环境也是培养和锻炼中国金融机构应对能力的良好时机,不经历市场波动的洗礼,中国的金融业可能也难以成熟起来。

及时捕捉金融危机中出现的机遇

经过30年的改革开放,中国经济已经深深融入到全球经济体系中。中国经济改革开放以来取得的巨大成就,也使不少经受金融危机冲击的国家对中国经济寄予厚望。金融危机对中国经济传导和影响渠道的多样化,也迫使中国必须及早把握金融危机的发展演变脉络,以理性和建设性的态度,量力而行,参与全球应对金融危机和

未来的美元泛滥留下了隐患,也增大了中国推进人民币国际化的迫切性。在力所能及的前提下,中国可以多种方式提供流动性支持,同时也推进人民币的国际化。例如,可以允许美国、IMF以及其他一些国际金融机构在中国内地或者香港市场发行人民币债券。此举有助于防范汇率风险,促进中国本土债券市场的发展。

(二)以赢得更大国际金融话语权为原则,在现有的国际金融格局下适当参与全球金融救援行动。基于当前中国的经济金融实力,在参与国际救援时,应当主要依托现有的国际金融框架,同时在主要国际组织中争取更大的话语权。在购买美元及其相关金融资产时,可以要求更高的权利保证和更为优惠的价格,在确保投资风险可控的情况下,分享被救援企业的成长性。

(三)重点放在对可能出现支付危机的发展中国家的救援,辅之以相应的国家资源战略和产业整合

战于部分过于依赖外部融资的新兴市场国家可能出现债务危机,结合中国现有的产业整合能力和资源需求状况,中国可以把参与救援的重点放到那些拥有战略性新兴产业的发展中国家以及中国企业具有产业整合优势和整合能力的特定行业,而不能将大量资金投向中国缺乏整合优势的发达国家的金融业等领域。

(四)国际资源价格的大幅下跌,

对于中国这样一个资源相对稀缺的加工制造大国来说无疑是一个十分有利的机会。资源价格大幅下跌会显著改善中国的贸易条件,减少中国因为大量购买高价资源导致的福利流失。从长期来看,金融危机导致的资源价格大幅下跌,也给了中国以更为从容的机会来重新部署全球的资源战略。

(五)在应对金融危机的过程中,各国日益关注国际金融监管体系的完善。目前,尚有规模庞大的次贷证券没有清算,这些证券分布在不同国家的不同金融机构中,无从判断其规模及其损失程度,也就无从进行相应的监管和应对,因此,建立国际性的专门清算机构,是掌握全球次贷证券现状和演变趋势等重要信息的关键。中国还可以利用当前时机呼吁国际间拟定对场外衍生市场和对冲基金进行监管的国际准则,并通过参与这些准则的制定过程提升新兴国家及发展中国家的知情权和话语权。

(六)为了避免因欧美等国通过大量发行货币来应对金融危机而引发的汇率风险。中国作为最大的外汇储备持有国,可以呼吁建立主要储备货币汇率的稳定机制和货币发行限制机制,防止欧美利用其储备货币地位滥发货币,在设计相关的限制机制时,中国可以主动提出建立“美元-欧元-人民币”的发行联动机制,相应提升人民币的国际地位,促进人民币的国际化。CFT

(作者系国务院发展研究中心金融研究所副所长)

金融中介与经济增长关系研究

——基于河北省的实证分析

◎ 郭江山 孙建坤 李玉红

一、问题的提出

目前美国次贷危机所引发的全球金融危机日趋恶化,并由金融层面逐渐深入到实体经济,对各国经济增长均造成了明显的负面影响。我国作为转型中的发展中大国,经济增长同样受到了很大影响,08年以来季度GDP同比增速快速下滑,CPI及PPI均跌入负值区间。河北省作为我国资源大省,经济增长主要依靠投资拉动,危机下投资风险的大幅增加和银行收紧银根,使得全省经济增长受到严重挑战。摆在我们面前急需研究的课题是:虚拟经济—金融体系和实体经济增长有无因果关系;如何在特定的经济环境下建立一种稳定有序的金融体系,使经济增长可持续。本文尝试在河北省金融中介与经济增长关系方面作实证分析,寻找二者内在联系,并提出相关政策建议。

二、数据、变量定义与模型设定

(一) 数据与变量定义

本文选取了一系列指标对金融中介与经济增长进行了度量(见表1):

1. 经济增长。衡量地区的经济增长水平一般用该地区的国内生产总值表示,本文沿用通行做法,同时考虑到通货膨胀的影响,本文用河北省商品零售价格指数(1978年=100)对GDP进行折实;另外为了消除人口规模对GDP的影响,最终选择以人均实

际国内生产总值作为经济增长指标。

2. 金融中介的规模。规模指标反映了金融中介总量对于该地区的经济增长所作出的贡献。本文借助Levine等人提出的流动负债规模指标,用人均实际银行存款余额来衡量地区的金融深度。

3. 金融中介的效率。该指标体现了金融中介沟通储蓄与投资的功能,一般用银行贷款余额与银行存款余额之比来代表。

4. 金融中介的资源配置效率。这里参考龙海明(2007)的做法用银行贷款余额与名义GDP之比反映金融中介的发展对资本边际生产率的贡献。

5. 金融市场的实际利率。在我国目前官定利率的背景下以及数据的可获得性,这里使用金融机构一年定期存款利率,同时考虑到有些年度利率变动频繁,按照执行时间加权平均计算每一年的名义利率,然后该名义利率减去通货膨胀率(用河北省商品零售价格指数衡量),得到实际年利率,由于利率变动对经济的时滞效应,所以最终采用滞后一期的实际年利率。

本文样本数据来源于《中国统计年鉴》、《新中国五十年统计资料汇



表1 模型变量定义



编》、《中国金融年鉴》和《河北经济年鉴》等数据库,并进行整理与计算得出。样本年限从1978年到2007年。

(二) 模型设定

借鉴国内外学者的研究成果以及以上指标的选取,本文建立了以人均实际GDP为被解释变量,其它指标为解释变量的部分双对数计量经济模型,建立对数模型优点表现为:一是可以消除模型中存在的异方差,二是参数为弹性系数,没有量纲便于比较。

$$\ln(RGDP) = c + \alpha \ln(CK) + \beta \ln(DC) + \gamma \ln(DK) + \delta R + \varepsilon$$

α 、 β 、 γ 分别表示三者对人均实际国内生产总值的弹性,即当这三者都变动1%,RGDP相应变动 α 、 β 、 γ 个百分点, ε 是随机扰动项,表示(RGDP)不能被四者解释的其它因素。

三、实证结果与分析

本文主要采用时间序列模型来研究金融中介对经济增长的影响,通过协整检验、ECM模型以及Granger因果检验验证模型的结果。



变量名称	变量定义
RGDP	人均实际 GDP
CK	人均实际银行存款余额
DC	银行贷款余额 / 银行存款余额
DK	银行贷款余额 / 名义 GDP
R	上年一年定期存款利率 - 上年商品零售价格指数

(一) 变量平稳性检验

时间序列是否平稳对相关性的检验的结果影响较大, 由于经济数据通常是非平稳的, 这样使用通常的分析方法——假设经济数据是稳定随机过程——进行分析的意义不大。因此, 我们首先需要对数据进行平稳性检验和处理, 然后才能进一步进行因果分析, 否则就会造成伪回归。本文将利用 ADF 单位根方法检验变量的平稳性。通过检验表明, $\ln(\text{RGDP})$ 、 $\ln(\text{CK})$ 、 $\ln(\text{DC})$ 和 $\ln(\text{DK})$ 变量分别以 99% 和 95% 的概率保证是 $I(1)$ 过程, 即初始变量非平稳, 但通过一阶差分处理后可保证平稳, 同时实际利率变量是以 95% 的概率保证是 $I(0)$ 过程, 即为平稳序列。

(二) 协整检验和协整方程分析

因为 R 是平稳变量, 而 $\ln(\text{RGDP})$ 、 $\ln(\text{CK})$ 、 $\ln(\text{DC})$ 和 $\ln(\text{DK})$ 都是一阶单整系列, 说明 $\ln(\text{RGDP})$ 、 $\ln(\text{CK})$ 、 $\ln(\text{DC})$ 和 $\ln(\text{DK})$ 可能存在协整。本文采用基于回归残差的协整检验进行多变量单方程检验。设置 $\ln(\text{RGDP})$ 为被解释变量, 而 $\ln(\text{CK})$ 、 $\ln(\text{DC})$ 、 $\ln(\text{DK})$ 为解释变量, 进行 OLS 估计并检验残差系列是否平稳, 结果说明

残差项是稳定的, 可以认为这些变量间存在 (1,1) 阶协整, 说明变量 $\ln(\text{RGDP})$ 、 $\ln(\text{CK})$ 、 $\ln(\text{DC})$ 和 $\ln(\text{DK})$ 间存在长期稳定的均衡关系。同时得到的回归方程就是协整方程, 发现调整后的拟和优度为 0.999996, 说明模型总体拟和程度较高。即金融中介的规模及效率与河北省经济增长表现出正相关关系, 金融中介规模及效率增加一个百分点, 经济增长率分别增加 0.997 和 0.992 个百分点, 而金融中介的资源配置效率与经济增长呈负相关关系, 金融中介的资源配置效率每增加一个百分点, 经济增长率下降 0.993 个百分点。

(三) 误差修正模型 (ECM)

尽管我们已经证实河北省经济增长和金融中介的规模、效率及资源配置效率之间存在长期稳定关系, 然而这种关系是在短期动态过程的不断调整下得以维持的, 即现实中的变量之间是短期非均衡的。根据 Engle 和 Granger 1987 年提出的 Granger 表述定理, 我们可对经济增长和金融中介变量建立误差修正方程为:

$$D \ln(\text{RGDP}) = -0.001 + 0.995D$$

$$\ln(\text{CK}) + 0.995D \ln(\text{DC}) - 0.996D \ln(\text{DK}) - 0.006D(\ln(\text{RGDP}(-1))) + 0.017D(\ln(\text{RGDP}(-2))) + 0.0035D(\ln(\text{RGDP}(-3))) - 0.422\text{RESID}(-1)$$

在上述的误差修正方程中, 差分项反映了短期波动的影响, 这种短期经济波动分为短期金融中介的影响和偏离长期经济均衡的影响。当下一年短期波动偏离长期均衡时, 本年非均衡误差将以 (-0.422) 的调整力度将经济增长从非均衡状态拉回到均衡增长状态。

(四) Granger 因果检验

以上实证结果表明金融中介与经济增长存在相关性, 但是这种关联不一定表明金融中介促进了经济增长。为了验证两者之间是否存在因果关系, 本文采用 Granger 检验对模型各变量之间进行因果关系检验。

从表中看到金融中介与经济增长存在双向因果关系: 一方面随着居民收入水平的提高, 金融机构的数量增加, 人均实际银行存款余额从 1978 年的 152.7 元显著增加到 2007 年末 5568.6 元, 带动了经济的增长; 另一方面, 经济增长带动了金融中介的发

表2 滞后一期时河北省经济增长与金融中介的 Granger 因果检验

原假设 H0	F- 统计值	P 值	接受或拒绝原假设
$\ln(\text{CK})$ dose not Granger Cause $\ln(\text{RGDP})$	8.61220	0.00689	拒绝原假设 (1%)
$\ln(\text{RGDP})$ dose not Granger Cause $\ln(\text{CK})$	2.64503	0.11594	接受原假设 (10%)
$\ln(\text{DC})$ dose not Granger Cause $\ln(\text{RGDP})$	1.87356	0.18278	接受原假设 (10%)
$\ln(\text{RGDP})$ dose not Granger Cause $\ln(\text{DC})$	4.13005	0.05246	拒绝原假设 (10%)
$\ln(\text{DK})$ dose not Granger Cause $\ln(\text{RGDP})$	1.08587	0.30698	接受原假设 (10%)
$\ln(\text{RGDP})$ dose not Granger Cause $\ln(\text{DK})$	0.01728	0.89643	接受原假设 (10%)
$\ln(\text{CK})$ dose not Granger Cause $\ln(\text{DC})$	3.27510	0.08191	拒绝原假设 (10%)
$\ln(\text{DC})$ dose not Granger Cause $\ln(\text{CK})$	0.12211	0.72957	接受原假设 (10%)
$\ln(\text{CK})$ dose not Granger Cause $\ln(\text{DK})$	0.03797	0.84702	接受原假设 (10%)
$\ln(\text{DK})$ dose not Granger Cause $\ln(\text{CK})$	2.18845	0.15106	接受原假设 (10%)
$\ln(\text{DC})$ dose not Granger Cause $\ln(\text{DK})$	0.15725	0.69494	接受原假设 (10%)
$\ln(\text{DK})$ dose not Granger Cause $\ln(\text{DC})$	0.34040	0.56463	接受原假设 (10%)



展,其中经济增长在10%显著水平下,对存款向贷款的积极转化起到了很大作用,这符合“需求跟随型”理论。改革开放30年,河北省高速经济增长,对金融服务的需求不断增加,金融中介在此背景下不断发展壮大。也就是说河北省金融中介发展是依赖于本省经济增长,这验证了“供给导向”理论。另外,我们看到人均实际银行存款余额也是存款向贷款的积极转化的原因,而存款向贷款的积极转化并没有

吸引存款增加,这说明河北省的经济增长仍然依赖于金融中介规模的简单扩张,而不是依靠金融中介的效率来支撑,其较低的单位金融资本产出效率压抑了潜在存款向银行的聚集,因此难以长期持续。

四、结论

基于上文的实证分析结果,可以得到如下结论:

1、通过协整检验考察河北省经济增长与金融中介之间的关系发现,两者之间存在长期均衡关系,而与实际利率不存在长期稳定关系。

2、通过协整方程发现河北省经济增长与金融中介的规模和效率存在正相关关系,而与金融中介资源配置效率存在的负相关关系。说明,河北省金融中介发展已经成为促进经济增

长重要因素,但金融中介对经济增长的贡献主要通过国内信贷规模不断扩大来实现的,这种金融规模不断扩张的主要资金来源就是较高的储蓄存款。然而,在资本配置效率方面,金融中介对经济增长的贡献则极为有限。

3、Granger 因果检验结果表明:在河北省经济发展的初期,银行吸收的存款规模越大,经济增长越快;而当经济开始步入成熟期,经济增长越快,导致金融中介效率越高。目前河北省经济增长与金融中介处于“需求跟随型”和“供给引导型”的混合阶段,这是河北省经济发展过程中的一个必然选择。这与帕特里克(1966)的结论是相符合的。^[CFT]

(作者1,3单位为石家庄铁道学院经济管理分院;作者2单位为中央财经大学金融学院)

► | Granger 因果检验结果表明:在河北省经济发展的初期,银行吸收的存款规模越大,经济增长越快;而当经济开始步入成熟期,经济增长越快,导致金融中介效率越高。



北京航空食品有限公司

BEIJING AIR CATERING CO., LTD.



北京航空食品有限公司

情况简介

北京航空食品有限公司成立于1980年5月1日，是中国改革开放后的早期合资经营企业，现服务于国际、国内50多家航空公司。北京航空食品有限公司一如既往地坚持从客户实际需求出发，以“做航空公司首选的合作伙伴”为企业愿景，不断满足客户日益增长的服务需求，实施以“北京航食”品牌为核心的发展战略，建立具有核心竞争力航空配餐体系，实现“北京航食”又好又快的发展。



山东大蒜出口现状及扩大出口措施

◎ 王永峰

我国是全球最主要的大蒜生产国、消费国和出口国。我国出口大蒜的主要生产基地分布在山东、河南、江苏等地。山东主要是以大蒜之乡——金乡为主的周边县区，其种植面积在100万亩以上。

在国际金融危机日趋严重的情况下，国内外消费需求下降、贸易壁垒增多、竞争加剧，人民币升值预期不确定、食品安全环保要求提高、劳动力成本上升的大环境下，大蒜出口又面临严重供大于求、外销价长期低迷、资金短缺新问题，大蒜出口形势极为严峻。

大蒜出口形势严峻

2008年济宁市大蒜主产区金乡及周边地区产量约为120万吨，加上

去年压过来的约15万吨冷藏蒜，供量高达约135万吨；2007年全市大蒜出口检验检疫量63万吨，今年1-7月份大蒜自营出口28.6万吨，同比增长3.6%，据此测算全年外销量约在70万吨，供大于求近一倍。

1. 市场趋于饱和，出口增长空间较小

加入WTO后，我国大蒜出口数量猛增，连续六年出口量超过100万吨，出口国家和地区达150多个，国际大蒜市场已接近饱和，增长空间极为有限；加之今年世界经济增长放缓，国际消费需求下降，进一步压缩了大蒜的出口空间。

2. 产品单一，跟不上消费需求

目前，国际市场对大蒜头的需求空间越来越小，对方便即食、具有保健功能的蒜制品的需求量越来越大，供不应求，而济宁市仍以大蒜头为主，对大蒜的加工停留在蒜米、蒜片、蒜粒、蒜粉等较低水平上，且加工工艺落后，远不能满足市场需求。

3. 贸易进一步恶化出口环境

贸易壁垒增多，出口难度增大，美国、巴西、南非对我国大蒜出口实施了反倾销，日本“肯定列表”和欧盟新食品安全法提高了进口农产品检验检疫标准，新西兰、澳大利亚等部分国家对我国农产品出口设置了新的门槛，印尼对大蒜提出了新的检验检疫标准，加之受国外媒体对我国食品安全的负面宣传和2008年2月份输日饺子事件的影响，不少国家有意识地限制进口我国农产品，致使大蒜外销难度进一步加大。

4. 标准化程度不高，质量难保证

济宁市大蒜主产区金乡虽然实行了标准化种植，但总体水平不高，部分农户仍违规使用高残留剧毒农药，很容易造成大蒜药残超标，质量难以保证，致使出口风险进一步加大。重茬种植、疫病疫情等也影响大蒜质量，给大蒜出口造成很大危害。

5. 大蒜经营企业税负重，出口退税不及时，增加了经营难度。

大蒜主产区金乡大蒜的国、地税率提高，加重了出口企业负担。据企业反映，金乡2005年前国、地税率均按出口额的5‰计征，2006年出口价格有所提高，企业赚钱了，国、地税务部门均在原税率的基础上加征了5‰，达到了10‰，2007年又对2006年追提国、地税率5‰，在2007年补交，2007年实际上缴的国、地税率分别为15‰，加上连带城建税、教育附加税，三项合计超过3%，而周边地区征税率远远低于金乡，在增加企业负担的同时，削弱了出口竞争力。在竞争激烈的大蒜行业，部分靠吃出口退税生存、发展的大蒜出口企业，要拿出出口退税额（大蒜退税率5%）的70%交税，再扣除企业管理成本后，部分出口企业几乎无利润可言。大蒜出口退税的不及时，加大了大蒜出口企业的经营难度。受蒙古边城骗税案的影响，出口退税部门加大了审核、把关力度，随着出口量的增加，需要审验的票证急骤增加，现有的退税审核力量，无法及时完成审核工作量。特别是对疑似涉骗税案的企业，审核更加谨慎，有的需要票到企业现场查验、落实，无形中又增加了审核工作量，以致延缓了出口退税办结时间。在当前大蒜



行情不好、融资困难的情况下，出口退税的不及时，占压了企业周转资金，企业经营难度进一步加大。

进一步推动我国大蒜出口面临的主要问题

第一，产销失衡是出现“卖蒜难”的主要原因。特别是2002年放开管理后，大量以前未经营过大蒜的企业收购出口大蒜，造成虚假的供求关系。大蒜出口虚假繁荣，刺激了山东等地进一步扩大大蒜种植面积，使得我国大蒜产量猛增，出口供大于求，出口企业低价竞销，企业利润连年下降。

第二，出口无序竞争情况严重，限制了我国大蒜出口市场开拓空间。多年来，我国大蒜出口存在的无序竞争、低价竞销等问题一直比较严重，使得大蒜出口数量持续增长，价格却不断下滑，造成了美国、加拿大、巴西、南非先后对我国大蒜实施反倾销；韩国严格限制我对韩出口数量；欧盟、印度和泰国对我实行进口配额限制。这些贸易壁垒在很大程度上限制了我国大蒜市场空间，加大了主销市场的出口压力和国际市场开拓难度。

第三，大蒜出口企业组织化程度低，缺乏竞争力。2004年，我国大蒜出口企业数已经达到585家，85%以上是中小企业，年出口额不到100万美元。这些分散经营的中小企业面对大蒜出口市场化、国际化和国际竞争日趋激烈的挑战，暴露出规模小、效率低、缺乏竞争力等问题，难以和那些在生产组织上已经产业化、集约化、规模化和商业化程度较高国家的大蒜经销商进行竞争，在应对国外的贸易保护壁垒方面也处于不利地位。

第四，大蒜加工品种少，产品科技含量和附加值低，经营观念和模式陈旧，品牌意识不强。目前，我国大蒜出口还是主要集中在保鲜大蒜和干燥

大蒜上，深加工和高科技的产品比例很小。这些原因一方面使得我国大蒜出口市场单一，抗风险能力薄弱，市场稍有波动就难以承受；另一方面也使得在现有市场上，我国大蒜产品竞争力有限，效益低，回报少。

推动我国大蒜出口的措施

1. 规范为先，品质为本，积极扩大我国大蒜出口贸易

面对我国大蒜出口的主要困难和入世以来严峻的国际竞争挑战，中国土畜产进出口商会大蒜分会充分发挥了联结农户、企业和市场的纽带、沟通政府和企业的桥梁作用，采取积极措施，进一步加强行业组织和协调工作，规范竞争，促进行业合力形成；同时，积极推动行业的产品升级，提升品质，推进品牌战略，以质取胜。

2. 抓好出口农产品区域标准化建设

认真贯彻落实好出口农产品质量安全区域标准化管理会议精神，完善监控体系，确保产品质量。政府层面：一是加大对农资市场的整治力度，禁止剧毒高残留农药和劣质化肥的流通，同时积极引导广大蒜农按规定施肥用药，对病虫害以物理防治为主，化学防治为辅，杜绝使用剧毒高残留农药，确保大蒜等农产品质量。二是加大扶持力度，提高自检自控体系建设，配置部分农残检测设备，提升自检水平。企业层面：一是提高大蒜出口产品质量。继续采取“公司+基地+农户”生产经营模式，从源头抓起，按照标准化要求，大力实施无公害、绿色和有机种植。建立健全生产档案，产品质量检测、销售记录等可追溯体系，力求大蒜产品质量达到国际要求标准。二是提升大蒜出口产品竞争力。加快国际认证步伐，积极开展区域标准化认证和ISO9000、

ISO14000、HACCP以及EUROGAP等体系认证，增强企业核心竞争力。

3. 强力推进大蒜由粗加工向精深加工发展

加大对蒜深加工项目的扶持力度，全力推动大蒜由出口蒜头向精深加工转化。一是整合蒜制品加工厂，引导企业实现强强联合、弱+弱成强，整合提升现有加工能力；对获得出口检验检疫资格的蒜制品加工厂给予适当的资金扶持，以推动企业向深加工发展。二是对联合投资蒜制品加工且符合环保标准的，在土地征用、审批等方面优先考虑，对投资较大的给予一定的贷款贴息。三是对于实行强强联合，从事大蒜素、大蒜胶囊等精深加工的，帮助协调贷款并给予全额贴息。

4. 加强行业自律，规范经营秩序，为企业创造公平竞争的贸易环境

我国大蒜出口长期以来的低价竞销、无序竞争不仅打压了企业的利润空间，同时也给整个行业健康有序发展埋下阴影。在这种严峻形势下，行业协会应充分发挥行业中介桥梁作用，一方面组织企业形成合力，积极应对国外贸易壁垒，另一方面引导企业贯彻国家的方针政策、法律法规，完善行业自律互律机制，从出口数量、价格、质量等多方面入手，不断探索行业自律的方式和内容，规范大蒜出口经营秩序。同时，行业协会还应积极配合地方外贸、农业有关部门控制种植面积，指导农民根据供求关系合理安排种植计划，不要盲目扩大种植面积；提倡农民采取休耕、轮种等方式，保证大蒜的品质不退化，提高单产；推动会员企业产业化、标准化生产经营，提高大蒜及制品应对国外技术贸易壁垒的能力，扩大出口。CFI

（作者为济宁市外商投资管理与信息服务中心副主任，国际商务师）



地中海岛国： 如梦般天堂之地

◎ 本刊记者 成明

地中海介于亚、非、欧三洲之间，这是世界上最大的陆间海。东西长约4000公里，南北宽约1800公里，面积约250多万平方公里。最早犹太人和古希腊人简称之为“海”或“大海”。因古代人们仅知此海位于三大洲之间，故称之为“地中海”。

地中海在交通和战略上均占有重要地位。它西经直布罗陀海峡可通大西洋，东北经土耳其海峡接黑海，东南经苏伊士运河出红海达印度洋，是欧亚非三洲之间的重要航道，也是沟通大西洋、印度洋间的重要通道。我们在以往的文章中已经介绍了地中海沿岸

的意大利、希腊等国家的旅游景区，现简单介绍地中海富有特色的岛国风光。

马耳他

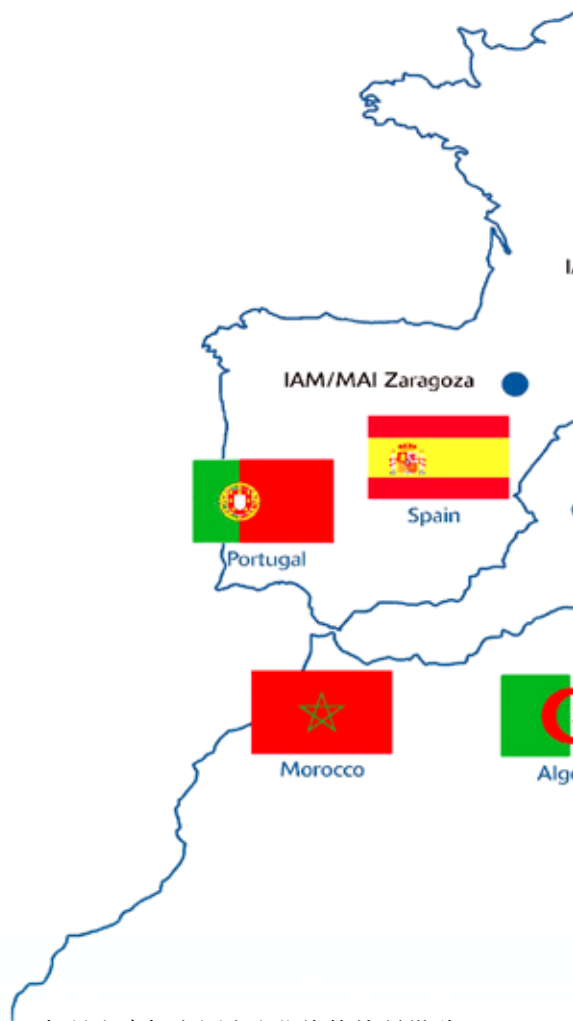
马耳他首都、全国最大的海港瓦莱塔，位于该国5个岛屿中最大的马耳他岛上东北端马耳他湾的一个狭长半岛上，地处地中海中部，是欧、亚、非海运交通的枢纽，战略地位十分重要，素有“地中海的心脏”之称。

瓦莱塔是一座拥有近500年历史的古老城市，始建于1566年，是以当年指挥马耳他保卫战的骑士首领的名字命名的。2000多年来，这个岛先后遭受腓尼基人、迦太基人、罗马人、诺曼人以及英国人的占领和统治。这些异族统治者先后在瓦莱塔和马耳他岛上其他地方建造富于他们各自民族风格的寺庙、教堂、城堡、宫殿等。

这些古老建筑，有的已经成为残垣断壁，有的已经埋没于荒草蔓野之中，但也有一部分保存完好。建于1574年的大公馆，最初为马耳他殖民地总督的官邸，后改为国家总统府，宫内的兵器库里收藏有5000多件历代兵器和其他装备，是研究历代战争和社会发展史的重要文物。皇家图书馆里收藏有自1107年到1798年近700年间的圣约翰骑士团的档案以及许多教皇的正式敕令、英国亨利八世和法国路易十四签署的文件原本，这些



▲ 马耳他大公馆



都是富有极高历史文化价值的稀世珍品。

瓦莱塔城门前的三叉海神喷泉和腓尼基大旅馆是欧洲闻名的古建筑。市内的麦努尔剧场，是目前欧洲尚存的两家最古老、规模最宏伟的戏院之一。“七家旅舍”是当年圣约翰骑士团的居住和工作之地。座落在巨贾街上为政府外交部所在地的那座古老建筑，是1798年拿破仑曾作为为期一周的司令部。

瓦莱塔是一座仅有万余人口的城市，市内建筑物无论是现代化的高楼大厦，还是古老低矮的民用住宅，均采用乳白色的石头建成，显得色彩柔和，加上绿树红花的庭院和街心公园相衬托，给人一种清新淡雅、洁净大方的美感。在瓦莱塔，这种乳白色的岩石是取之不尽的建筑材料，而且岩石内有无数孔隙，贮存着水分，质地



▲ 马耳他蒙娜亚德拉神庙

松软,可像木材一样砍、锯,按需要形状任意加工。

瓦莱塔依山傍水,气候宜人,加上得天独厚的地理位置,这里安静恬适,听不到大城市的喧嚣,也没有大工业的烟尘,污染程度低,交通便利,市场繁荣,社会秩序良好,旅游费用低廉。这里春天来得早,当欧洲还处在千里冰封的严冬季节时,瓦莱塔已是春暖花开、阳光和煦,许多欧洲人特意赶来过冬。夏日时节,晴空万里,海风徐徐,并无酷暑,加上海水清澈、沙滩松软,是游泳泛舟、日光浴的好地方。

另外,市内还有多利尔宫、西班牙

牙宫、圣约翰骑士墓、圣保罗教堂、圣爱尔摩城堡、圣约翰联合大教堂以及皇家学院(岛上唯一的高等学府)等著名建筑。特别值得一提的是,瓦莱塔城布局整齐,是巴罗克式建筑风格与当地建筑形式协调融合的城市,拥有320座具有建筑艺术和历史价值的古建筑,整个城市都为宝贵的人类文化遗产,1980年被联合国教育、科学及文化组织列入世界文化与自然遗产保护名录。

塞浦路斯

塞浦路斯是一个有着悠久历史文化和壮观自然美景的小岛。它位于地

中海东北角,小亚细亚半岛南部,北邻土耳其,东望叙利亚,南接埃及,为地中海第三大岛屿,位置恰好处在东西方文明的交汇处——“肥沃的新月地带”。得天独厚的地理位置,决定了它在世界历史上所起的重要作用。各族入侵与占领的同时,也带来了多种悠久的历史,给塞浦路斯留下了丰硕的遗产。

驱车从塞浦路斯首都尼科西亚向西行驶,快到旅游胜地帕福斯时,眼前出现了一片宁静的海域。海水的颜色淡淡的,格外温柔,不像在其他地方看到的地中海那样蓝得深不可测。人到了这里,只觉得心化了,除了温柔

地凝视着海面，再也没有任何杂念。

公元前16世纪前后，希腊人移居塞浦路斯。公元前709—前525年，先后被亚述、埃及和波斯人征服。公元前58年起被罗马统治达400年之久。公元395年归属拜占庭帝国。1571年由奥斯曼帝国统治。现今在帕福斯还保存有丰富的希腊、罗马时期的古迹。

走进塞浦路斯就如同跨进了古希腊的优美神话。这里是神话中“断臂美人”维纳斯的故乡，而且还有太阳神阿波罗的神庙遗址，有人称它为整个欧洲和中东的历史博物馆。在岛上游览，每到一处都可以看到历史的遗迹：古代村落、城镇、庙宇、剧场、运动场、宫殿、墓穴、堡垒、围城、圆柱、马赛克镶嵌画等等。它的现存文物和源源不断的考古新发现，令全世界的学者为之着迷。

在帕福斯靠近岸边的地方并排矗立着两块巨大的白色礁石，传说当年天父宙斯之子为争夺王权与父亲交战，在激烈的搏斗中挥剑砍下了父亲的生殖器，落在礁石附近。

海上顿时浮起一片美丽轻柔的泡沫，爱神阿弗洛狄忒（即维纳斯）从泡沫中款款而出，向着帕福斯海岸走去。在希腊语中，“阿弗洛狄忒”就是“从泡沫中诞生”的意思，而女神灵魂的真正意义正是温柔、美丽和爱情。



▲ 塞浦路斯旅游胜地——帕福斯

从古至今，有关爱神和塞浦路斯的传说、咏叹从未停止过。早在公元前8世纪，古希腊诗人荷马就在《伊利亚特》和《奥德修斯》中反复提及爱神和她的故乡塞浦路斯。他在《致阿弗洛狄忒的赞美诗II》中写道：“她来

到塞浦路斯的帕福斯，那里是她的领地。”

塞浦路斯是地中海上的旅游胜地之一，世界顶级的度假天堂。清澈湛蓝的海水环绕着岛上的平原与山谷，金色的海滩镶嵌在岛屿四周，与雄伟壮观的奥林匹斯峰共同诠释出一幅地中海独有的魅力画卷。绵延的海岸线、金色的沙滩，清澈透明的海水正是塞浦路斯大自然的魔力所在。

塞浦路斯海滨沙滩是天然的游泳和日光浴胜地。较远的卡帕斯半岛，在海滨可观赏到奇异的鱼类。每年的7月到8月之间，大量的海龟涌向北塞浦路斯的沙滩。因为这里是地中海沿岸最后一块可供海龟产卵的地方。地中海沿岸地区百分之二十五的绿海龟繁殖在北塞浦路斯的沙滩上。

塞浦路斯山区风景秀丽，奇花异草遍地。在那里可以参观野羊保留区。在这片富饶的土地上，还生长着大量地中海沿岸地区的水果：橄榄、葡萄、甜瓜、西瓜、橙、柚和柑桔以及各种各样的新鲜蔬菜等。从森林覆盖的山脉到土地肥沃的田野，似一幅近距离的风景画。CCTV



▲ 塞浦路斯尼科西亚海岸

旅游小贴士

- ✦ **航班** 中国国际航空公司、法国航空、荷兰皇家、英国航空、汉莎航空。
北京到马耳他、塞浦路斯的尼科西亚机场等
- ✦ **气候** 冬季气温5~10℃，夏季21~27℃。年降水量约350~900毫米，集中于冬季。
- ✦ **语言** 马耳他语和英语。意大利语、阿拉伯语也很流行；
塞浦路斯主要为希腊语、土耳其语、通用英语。
- ✦ **时区** 北京与马耳他、塞浦路斯相差8个小时。
- ✦ **其它** 地中海美食泛指希腊、西班牙、法国南部和意大利等位处地中海沿岸的欧洲各国的美食品种，海鲜是它的主题，加上健康的橄榄油，爽口的蔬果、醇厚的乳酪、香醇的葡萄酒等等，风味无穷。



- ◆ 无需辅助发动机，节能环保。
- ◆ 智能化控制，配料无需标定，独立液压驱动，操作简便。
- ◆ 摊铺箱布料螺旋，采用不同运动组合，摊铺效果，平整均匀，无离析。

改性乳化沥青 稀浆封层车



微表封层
施工现场



SX5250GLQ型智能型沥青洒布车



TBS3500B型沥青碎石同步封层车

- ◆ 智能联动沥青、碎石同步封层，洒（撒）布量不受车速影响。
- ◆ 具有特殊料仓，有效解决高架桥下及隧道内施工问题，保证重心相对稳定。
- ◆ 有效解决沥青喷洒两边单层无重叠问题。



西安达刚公路机电科技有限公司

XI'AN DAGANG HIGHWAY MACHINERY & ELECTRICITY CO.,LTD.

地址：中国西安高新技术产业开发区科技三路60号 邮编：710075
电话：029-88313378 88321900 传真：029-88313375
E-mail: dagang_xs@126.com 网址: www.sxdagang.com

领先无极限

经贸传真

俄罗斯对含镍不锈钢板发起反倾销调查

近日,俄罗斯对从中国(包括台湾地区)、巴西、韩国和南非进口的含镍不锈钢板发起反倾销调查,涉案产品俄罗斯海关编码为7219110000, 7219211009, 7219221009,



7219230009, 7219240009, 7219310000, 7219321009, 7219331009, 7219341009, 7219351000, 7219902000, 7219908009, 7220110009, 7220120000, 7220202100, 7220204100, 7220208100, 7220902000, 7220908000(2007年1月版海关编码)。

美国国际贸易委员会裁定中国等输美聚乙烯醇产品反倾销税延长5年

美国国际贸易委员会经日落复审于4月2日裁定,如取消对中国、日本、韩国输美聚乙烯醇产品所使用的现有反倾销税令,有可能导致对美国内产业实质性损害的继续或再度发生。鉴此,上述反倾销税令将延长5年。

美国国际贸易委员会对中国和印度输美羟基亚乙基二磷酸反倾销案做出肯定性损害终裁

美国国际贸易委员会4月3日终裁裁定,美国内产业遭受中国、印度输美羟基亚乙基二磷酸产品的实质性损害。鉴于美国国际贸易委员会做出肯定性损害终裁,美商务部近期将发布针对上述产品的反倾销税令。各涉案企业反倾销税率分别如下:强制应诉企业南京化工学院常州市武进水质稳定剂厂反倾销税率为0.00%;强制应诉企业常州市科威精细化工厂因在调查中未予充分合作,被美商务部依据可获得的事实裁定其反倾销税率为72.42%;适用于其他涉案企业的中国全国范围



税率为72.42%;单独税率应诉企业常州市武进精细化工厂有限公司与江苏江海化工集团有限公司反倾销税率均为36.21%。

美国商务部公布对华柠檬酸双反案终裁

美国商务部4月7日公布了对我出口美国的柠檬酸及柠檬酸盐产品的反倾销和反补贴调查的最终裁定。该案是美对华第11个双反调查案。我合作应诉企业山东柠檬生化有限公司的倾销幅度为129.08%,



补贴率为12.68%;江苏宜兴协联生化有限公司的倾销幅度为94.61%,补贴率为3.6%;其他中国企业的补贴率为8.14%,单独税率企业的倾销幅度为111.85%。如果美国国际贸易委员会于5月18日作出该案的肯定性损害终裁,美国海关将对我涉案产品征收反倾销和反补贴税。

秘鲁延长对中国凉鞋反倾销调查的取证时限

近日,秘鲁国家保护竞争和知识产权保护署倾销和补贴调查委员会(INDECOPI)公布决议,决定延长对从中国



大陆和台湾地区进口的凉鞋和凉拖鞋进行反倾销调查的取证时限至2009年5月4日。

此外,根据4家秘鲁公司的申请,INDECOPI还决定接受Calzado Altas S.A., Ingenieria del Plastico S.A.C., Indelat S.A.C.及Poli Shoes S.A.作为本调查程序的参与方。秘鲁

INDECOPI联系方式:0051-1-2247800转1221。有关企业可与中国轻工工艺品进出口商会联系。

墨西哥公布对从镀锌六边形钢缆网反倾销复审结果

墨西哥经济部4月2日发表公告,宣布对从中国进口的镀锌六边形钢缆网(税号为7314.19.03、7314.19.99、



7314.31.01、7314.41.01 和 7314.49.99) 征收反倾销税的终审结果：自 2007 年 7 月 24 日起的五年时间内，对从中国进口的镀锌六边形钢缆网征收每公斤 0.45 美元的反倾销税。该公告自 2009 年 4 月 3 日起开始生效。

欧盟对我钼丝发起反倾销调查

欧盟 4 月 8 日发布通知，对我输欧钼丝发起反倾销调查，涉案产品海关编码 CN81029600，调查期为 2008 年 4 月 1 日 - 2009 年 3 月 31 日。



印度发布对我尼龙帘子布反倾销日落复审终裁



印度商工部反倾销局于近日发布对我尼龙帘子布 (NTCF) 反倾销日落复审的肯定性终裁，建议对我产品继续征收反倾销税。应诉企业宁波尼龙的税率为 1.24 美元/千克，其余企业的税率为 1.76 美元/千克。

印度发布对我尼龙扎带反倾销调查终裁

印度商工部反倾销局近日发布对中国和中国台湾地区尼龙扎带 (Cable Ties) 反倾销调查的肯定性终裁，建议对两地产品征收反倾销税，税额为基准价与到案价之差。其中，中国大陆地区产品基准价为 6.05 美元/千克，台湾地区产品基准价为 6.19 美元/千克。



新书推荐

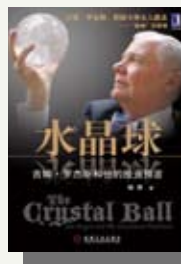


《水晶球：吉姆·罗杰斯和他的投资预言》

作者：杨青

出版社：机械工业出版社

罗杰斯，一位在全球投资界备受尊敬的投资大师，一位被西方媒体直呼为拿着水晶球的魔法师。本书是中国作者第一次获得国际名人全球授权传记，第一次全球独家披露罗杰斯索罗斯分手原因，第一次全面解读投资怪杰的传奇投资生涯。包括罗杰斯如何步入华尔街，之后与索罗斯惊心动魄的投资合作经历，分手后环游世界的传奇以及对于今后投资机会的预测。书中大量的珍贵图片和详细资料大部分都是全球首次对外发布。



《希拉里传：掌权美国的女人》

作者：(美) 卡尔·伯恩斯坦

出版社：中信出版社

美国“普利策奖”得主、曾因报道“水门事件”而导致尼克松总统下台的调查记者卡尔·伯恩斯坦花费六年的时间，全面、客观、公正地记录了美国政坛上最耀眼、最具争议的美国前“第一夫人”——希拉里·罗德姆·克林顿真实的人生。随着希拉里逐渐成为美国社会、政治、生活中一个几乎无所不在的人物，一位集各种矛盾于一体的政治家，一位大权在握的参议员，一位卓尔不群的政治领袖，这个国家也将可能在她的带领下，沿着另一条没有人走过的道路前行。



《美元还能挺多久》

作者：(美) 克雷格·卡明

出版社：中国人民大学出版社

金融危机的全面爆发，直接带动了人们对货币市场的关注。美元的明天究竟何去何从？作为一本真正的美元传记，《美元还能挺多久》为您勾勒出美元波澜的历史与荣光，玄妙的现在与未来。作者从美联储前主席保罗·沃尔克到厄瓜多尔小商贩，对各个层面的人士进行深入访谈；从铸印局与假钞制造者的生死之战到在厄瓜多尔进行的宏大金融试验，挖掘隐藏在众多表象下的事实与真相，带领读者走一趟惊险的美元之旅，真实体验美元的命运。





International Business Promotion Centre

緬甸国际贸易促进会
公司成员的经济企业



Myanmar Radio And Television (Naypyitaw)

Constructed by Shwe Tawng Development Co., Ltd.
Ahlone Tower, Strand Road, Ahlone Township, Yangon, Myanmar.
Tel: (95)-1-211950, 211951, 211952, 211953, Fax: (95)-1-211950, E-mail: a-htun@occl.com.mm



Myakantha Club House

Constructed by Shwe Tawng Development Co., Ltd.
Ahlone Tower, Strand Road, Ahlone Township, Yangon, Myanmar.
Tel: (95)-1-211950, 211951, 211952, Fax: (95)-1-211950, E-mail: a-htun@occl.com.mm



Asia Royal Cardiac & Medical Centre

No.14, Baho Street, Sanchaung Township, Yangon, Myanmar.
Tel: (Hott Line) (95)-1-518055 E-mail: a-htun@occl.com.mm

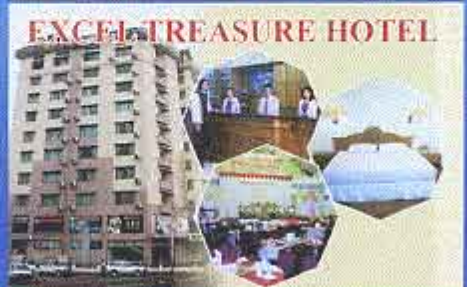


MYANMAR LIGHTING MANUFACTURING CO., LTD.

No. 68/69, Hla Thong Road, Industrial Zone (2), Shwe Pyi Thar Township, Yangon, Myanmar.
Tel: (95)-1-610551, 610554 Fax: (95)-1-610551
E-mail: myanmarlightingmfg.com.mm



Website: (95)-1-209810, 222594, 201810, 206600, 212125, 215166, 242181, 206618.
Box We Follow: (95)-1-202558, 206746.
Handy Phone: (95)-21-36283, 80142, 71212, 71333 (Ex: 8553).



EXCEL TREASURE HOTEL

No.520, Kaba Aye Pagoda Road, Bham Township, Yangon, Myanmar.
Tel: (95)-1-558867, 558868, 559190 Fax: (95)-1-558867
E-mail: kch.tokm@compu.com.mm



Seung Paradise Resort
Engineering Beach

No.90 (A/B), Kaba Aye Pagoda Road, Bham Township, Yangon, Myanmar.
Tel: (95)-1-558867-0, Fax: (95)-1-558867, 546009
E-mail: seungparadise@myanmar.net.mm



Yangon: RD.285, Shweagone Pagoda Road, Bham Township, Yangon, Myanmar.
Tel: (95)-1-252318, 250117, 252362, 266627 Fax: (95)-1-252372 E-mail: yadakar@myanmar.net.mm
Handy Phone: (95)-21-36700, 36706, 45098 E-mail: yadakar@myanmar.net.mm



地址：緬甸仰光二十世紀路一百一十一號
電話：(09)-246145 手提：09-022007 傳真：(09)-246142
E-mail: jianxian@myanmar.net.mm



SEIN DIAMOND PAINT FACTORY

No.14, 4th Street, B. Dham, Industrial Zone, South Okkalapa Twp, Yangon, Myanmar.
Tel: (95)-1-571511, 573322 Fax: (95)-1-573551
E-mail: SEINDIAMOND@myanmar.net.mm



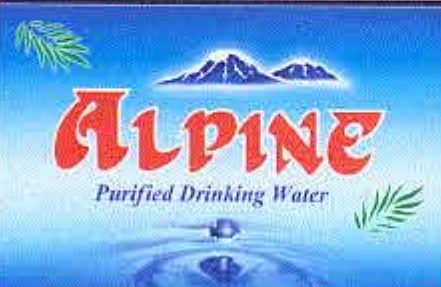
GOLDEN EVEREST CO., LTD.
Spices, Pulses and Beans

No. 15A, 27th Street, Patheingyi Township, Yangon.
Tel: 09-610 3627 (Ex: 66-07003)
360190, 373347, 360181, 360182 Fax: 204127
E-mail: golden@myanmar.net.mm
No. 129, Sayarun Road, Zone (2) Hlaing Tharyar Tel: 804709



T.T. INTERNATIONAL LTD.
www.ttintheproducts.com

Kind of Prawns: Light Black Tiger, White, Cherry, Pink, Fresh Water Prawns (TWT)
Kind of Fish:
Milk, Ribs, Mayal, Roil, Am, Tilapia, Kaba Pangshah, Card, Fish, Shool, Koi, Statung, Grahm, Mola, Sea Water Fish
Prawns, Roast, Tinned, Beef, Snapper, Jumbo, Squid, Crab, Shrimp
No.173/174, Sayu Sam Street, Industrial Zone (2), Hlaing Tharyar Twp, Yangon, Myanmar Tel: (95)-1-584609, 584670, 584704 Fax: (95)-1-584671 E-mail: t.t. @myanmar.com.mm



ALPINE
Purified Drinking Water

No.117, Wei Dan Street, Linnawada Township, Yangon, Myanmar.
Tel: (95)-1-229864, 229852, 229854 Fax: (95)-1-229865
E-mail: alpine@myanmar.net.mm



မြန်မာ့အလင်း
မြန်မာ့အလင်း ကုမ္ပဏီ

No.103, Central Tower, Aungmye Road, 8th Floor & 9th Floor, Kanda Township, Yangon, Myanmar Tel: (95)-1-381993, 381997, 381989 (Ext:1003), 392691



EAC
Europe & Asia Commercial Co., Ltd.
Quality Products

Unit: 28, Hlaing Thar Township, Industrial Zone (1), Corner of Banan, Aungmye Road & 11th Hlaing Street, Hlaing Thar Township, Yangon, Myanmar Tel: (95)-1-685462, 685169, Fax: (95)-1-685245

Ahlone Tower, Strand Road, Ahlone Township, Yangon, Myanmar.

Tel : (95)-1- 212329, 211951, Fax : (95)-1-211950, E-mail : a-htun@occl.com.mm

国际投资促进网

全球财富 中国价值

www.sino-investment.org

汇聚全球投资机构 服务中国地方投资

Invest in Local China for Global Investors

主办单位：中国贸促会宣传出版中心

中文联系：余德浩 至 86-10-68069328

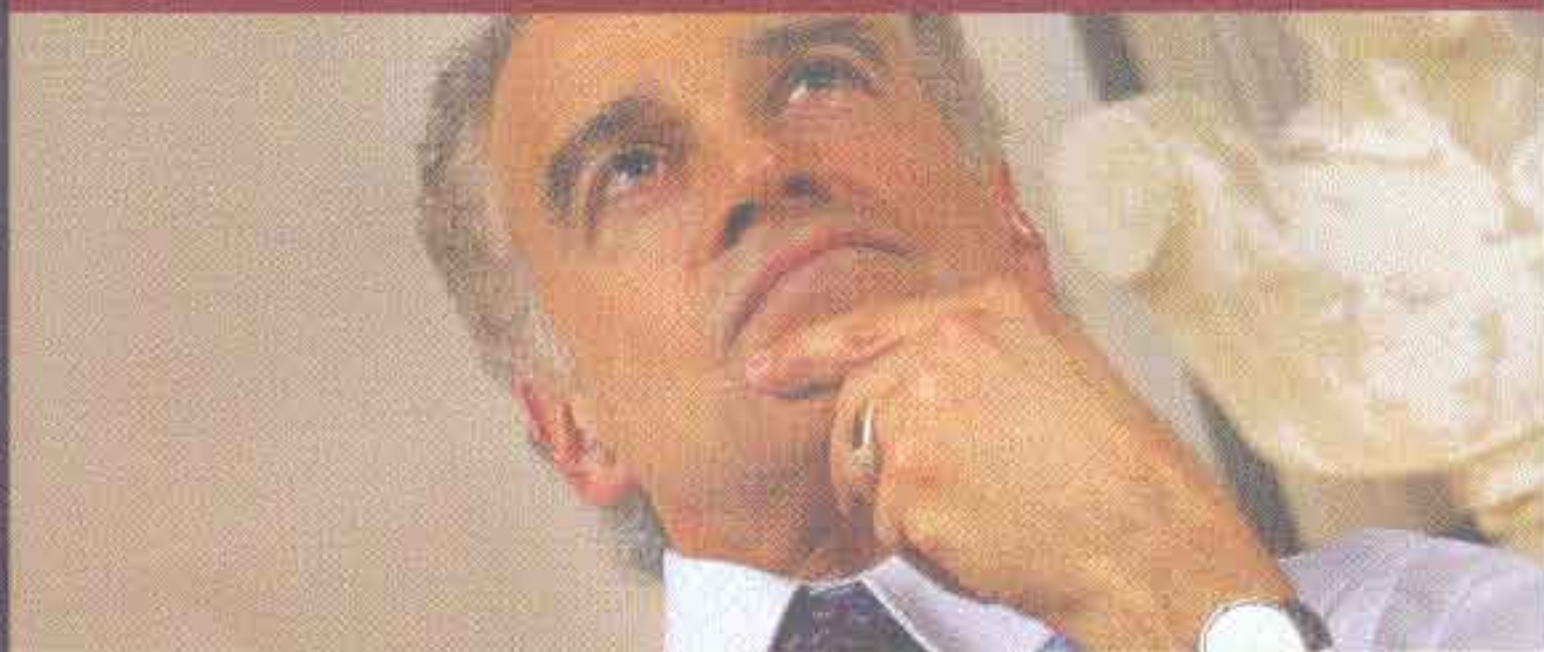
英文联系：王 飞 至 86-10-68069329

Hosted by Media & Press Centre of CCPIT

Chinese Speakers Phone Yu dehao at 86-10-68069328

English Speakers Phone Jerry Wang at 86-10-68069329

我要找一个会为我的生意 废寝忘食的伙伴， 有人吗？



无论您的公司有多大，机遇有多好，管理成功之道在于一个原则——全天候24/7。日间你肩负起公司沉重的事务，夜里又要为各式各样的潜在风险忧心。

在怡安，我们有不同的路向。我们会日以继夜地为您进行业务风险的预测、计算、监控，并与您一同定立新的方针。为配合您的特定行业、商业战略及增长目标量身定制完善的解决方案。最后，让您获得高效率、高回报、高增值的成果。

怡安是一家集风险管理、保险经纪、再保险控

制、人力资本咨询、管理咨询及专业保险服务于一体的、具世界领先地位的综合集团公司。在全球超过120个国家设有500个办事处，聘有员工47,000人。

假使企业风险让您彻夜难眠，何不让怡安为您代劳？请即与我们的行业专才联系。

怡安亚洲集团

香港中环皇后大道中29号怡安华人行21字楼

电话：+852 2861 6666

传真：+852 2861 6698

www.aon-asia.com

AON

风险管理 • 保险及再保中介人 • 人力资本及管理咨询 • 外判服务