

中国对外贸易

CHINA'S FOREIGN TRADE

2010.06

中国对外贸易



马骏：加息不宜再拖

赵焕益：“韩国不愿意看到人民币出现大幅涨落”

看世博，经贸更精彩

两大议题悬而未决，中美对话任重道远

封面人物 洪子晴慈善基金会主席洪子晴：

“我要把福气传递给需要帮助的人”

2010年
第06期
总第479期



ISSN 1000-954X



9 771000 954006

便捷的 美国进口。 让您 “美”梦成真。

⋮

DHL进口到付服务，一切易如反掌

复杂的法规，多家运输公司，堆积如山的文件，是否让您应接不暇，毫无头绪？进口货物，为什么不使用DHL呢？DHL拥有清关专家，提供门到门服务。我们提供极具竞争力的简明价格，一种货币，一张发票。借助全球领先的国际快递服务，您尽可坐享其成。

立即前往 choose.dhl.com/china 注册，惊喜多多。

EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.



卷首语

刚

刚过去的这一个月，一些国家政坛有些动荡：

英国议会大选落幕，连续执政13年的工党黯然下台。得胜的保守党席位不到半数，形成了自1979年以来第一个“无多数议会”，并需要与自民党组成执政联盟。保守党和自民党究竟要组建怎样的联合政府，以及分权的细节，双方领导层依然在讨价还价中。

当首相布朗情绪激动、声音颤抖地宣布辞职时，他的任职期仅两年11个月。而接手的新政府将要收拾工党执政13年的烂摊子，英国民众要继续承受经济剧痛：失业率和税率高于1997年，英镑的价值却比13年以前低不少。个人破产率达到创纪录新高，政府开支中每四英镑就有一英镑来自借贷来，到2014-2015年总体债务将达到1.4万亿，相当于全年国内生产总值。

奇怪而独特的日本政坛又生变局。追求完美的“官三代”鸠山被普天间机场搬迁问题拖垮，搬出了夫人耗尽心血布置的仅入住8个月的首相官邸。民主党新党首、原副首相兼财务相菅直人当选日本第94任首相。鸠山的突然辞职，对当天股市和汇市的影响并不很大。有分析人士认为，日本金融市场对鸠山辞职并不惊讶，市场关心的重点已经转到了下任政权方面。

如果说，借助完善的公务员制度，高素质的公务员队伍，相对固定的大政方针，即使十年七易主、四年换四相，对日本经济行政运转影响也不大。德国总统克勒的突然辞职，着实让“焦头烂额”的“危机总理”默克尔“吓一跳”，让人们感到无所适从。

“一个像德国这样依赖外贸的国家也应该知道，在必要情况下应该用军事手段保证贸易通道的畅通。”德国总统在慰问驻阿富汗德军后这一番讲话在德国遭到强烈评论，他因“失言”辞职。有舆论认为克勒此举是反应过度，在国家经受金融危机之际，联邦政府处于脆弱之时，克勒又在政府高层引发了一场危机。

自4月以来，泰国红衫军与政府军的对峙，终于发展成暴力冲突，造成近90人死亡。总理阿披实重拳打击“红衫军”，以及在曼谷和其他地区持续实施的宵禁令，让许多靠夜生活谋生的泰国人失去生活来源。各反对派议员正在启动弹劾阿披实和政府主要部长的动议。这不禁让人担心：泰国的政治冲突可能随时重演。

与此同时，泰国的邻国趁机争夺优质国际游客资源。“越来越多的出境游客不再把曼谷作为他们逗留的中间站，而是改去新加坡或者吉隆坡了。”“国际优质游客资源被邻国瓜分将直接影响泰国经济的恢复，而经济若得不到复苏，泰国政局将难以实现真正稳定。”有分析人士说。

此前，还有几个事件颇引人关注：在墨西哥湾，一个甲烷气泡引发的漏油事件，迟迟得不到妥善处理，使墨西哥湾沿岸国家正在经历有史以来最大的一次人为生态灾难。在这起影响可能延续几十年乃至上百年的生态灾难事件中，美国是最大的受害国，美国的经济复苏或将受此事件拖累。美国总统奥巴马于近日接受

媒体采访时对墨西哥湾漏油事件用词强硬，甚至爆出粗口，进一步给英国BP石油公司施压以加大堵漏力度。

而英国石油公司(BP)在美国墨西哥湾漏油位置的封堵行动屡告失败，使BP股价曾累计下跌近40%，市值蒸发749亿美元，其中6月1日一天就损失了200亿美元。随着漏油事件持续下去，公司面临的长期补救成本和索赔要求范围也将扩大。如果像英国石油公司估计的那样，要到8月底才能最终遏制漏油，即漏油持续133天，那最终赔付额可能高达186亿至692亿美元。有分析师指出，漏油事件足以影响BP的生死存亡，应付此次灾难的庞大成本加上股价在漏油事件后下挫，使BP可能会成为被收购的目标，甚至会被迫分拆出售。

在中国，当楼市新政给快要疯狂的房地产市场泼了盆冷水，大蒜、绿豆，这些很平常的农产品，突然成为升值最快的宝贝，价格陡增几倍甚至几十倍。一时间，“蒜你狠”、“豆你玩儿”，成为网上流行语。各路专家争相抽丝剥茧，试图挖出供需失衡等常规因素之外的深层原因。“游资”炒作被认为是个合理的解释。

长期以来，国际市场游资大鳄的投机炒作，控制了诸如原油、原材料等大宗商品的价格，对包括中国在内的全球经济产生了不利影响。国内市场农产品价格异动的背后，是不是有潜在的游资大鳄？

值得庆幸的是，随着收获季节的到来，这一轮农产品、蔬菜涨价潮开始消退。但马上有消息指出：奶粉、日用品又在静悄悄地涨价了。于是，有人问“卫生纸是不是也被炒了啊？”“这炒作和涨价，谁是因，谁是果呢？”

在深圳，富士康“跳楼门”令国人震惊，也向千百个靠低成本代工为生的中国企业敲响了警钟。

从1988年一个籍籍无名的电子工厂，到今天的“代工之王”，富士康承接的订单来自苹果、戴尔、惠普、诺基亚等世界知名的高科技企业，利润却来自对处于全球产业供应链条最底层的人力成本的控制。富士康把“低成本，高效率”的策略演绎到极致。却断送了几十条鲜活而年轻的生命，伤了无数家庭千千万万人的心。富士康“跳楼门”引起了中国社会关于企业用工问题、劳动者权益及心理健康、中国的产业升级及经济转型等诸多方面问题的广泛思考和讨论。

据最新消息，珠三角的外资企业、台资企业率先开始为劳工涨工资。富士康宣布，全面提高基层员工薪金，最低涨幅达30%。佛山南海本田汽车零部件制造有限公司比富士康提前一天宣布，为员工加薪24%。而此前康师傅在广州开发区的工厂就已经将最低工资从人民币870元调高到1100元。

“富士康”们亡羊补牢有点晚，但终于开始补了。

盖燕星



SMARTAIRE PLUS
ZERO GRAVITY MASSAGE CHAIR

MY FIRST ZERO GRAVITY
MASSAGE EXPERIENCE
难以忘怀的零重力按摩享受



独特的S型轨道 双滚筒按摩 热敷 零重力的角度 泰式拉筋按摩 40个气压



周华健
亚洲区品牌代言人

主 管：中国国际贸易促进委员会
主 办：中国国际贸易促进委员会宣传出版中心

社 长：杨晓东
总 编 辑：王晓同

副 社 长：石 净
副 总 编 辑：孟燕星

编辑部主任：方 宁
责任 编 辑：高 潮 赵爱玲 罗书宏 王莉莉

经营部总经理：石 净(兼)
经营部副总经理：白义峰
项 目 经 理：石林峰 游万龙 李小冬 丁秋珍 高 嵩

通联发行部总经理：李英宏
项 目 经 理：张 越 余 涛 王 石

中国对外贸易
理事会副秘书长兼秘书处主任：杨复强
理事会秘书处副主任：刘晓东
联 络 专 员：宋华峰 王 飞 戚英杰 石 林

出 版：中国对外贸易杂志社
社 址：中国北京复兴门外大街1号
邮 编：100860
办 公 室：8610-88075333
新闻 热 线：8610-88075379 88075347
广 告 热 线：8610-88075934 88075494 88075492
发 行 热 线：8610-88075342
理 事 会 热 线：010-88075380
传 真：010-68012201
E-mail: zazhishe@ccpit.org

国内统一刊号：CN11-1019/F
国外统一刊号：ISSN 1000-954X
对外总发行：中国国际图书贸易总公司
海外发行代码：M1582
对内总发行：本刊总发行或全国各地邮局
国内邮发代码：82-959
国内定价：每册16元人民币
境外定价：每册10美元
广告许可证：京西工商广字0465(1-1)号

设计制作：北京思美格品牌策划有限公司

印 刷：北京瑞禾彩色印刷有限公司



中国对外贸易

CHINA'S FOREIGN TRADE

理事会

名誉理事长：

万季飞 中国国际贸易促进委员会会长
何光暉 原国家旅游局局长
李克农 国家海关总署副署长

顾 问：

石广生 全国人大常委会财经委副主任
原国家对外经济贸易合作部部长
甘子玉 全国人大常委会财经委副主任
原国家计划委员会副主任
俞晓松 中国国际贸易促进委员会顾问
原中国国际贸易促进委员会会长

理 事 长：

张 伟 中国国际贸易促进委员会副会长

常务副理事长：

霍震宇 霍英东集团董事
邱维廉 澳洲中国和平统一促进会会长
北京八达岭索道有限公司法人

理事会名单

副理事长：(按姓氏笔画顺序)

王寿松 荷兰王氏企业发展集团董事长
 丁才荣 马来西亚浮罗交怡集团董事局主席
 丁家彦 泰国国货集团有限公司董事会主席
 孔令发 安徽天象(集团)有限责任公司董事长兼总经理
 王人庆 澳大利亚宝泽金融集团董事长
 王家厚 意大利王朝集团公司董事长
 王家毅 新西兰弋尼国际董事长
 王仟东 新达城市发展私人有限公司总裁
 王湛华 香港汇达帽业有限公司董事总经理
 王勇 缅甸永源集团董事长兼总裁
 王树芳 澳洲黄金海岸华人协会会长
 王焕凯 匈牙利迪派公司董事长
 王惠贞 王新兴有限公司董事总经理
 王家明 加拿大金桥国际公司董事长
 王青海 首钢总公司总经理
 王振岭 瀚星(中国)集团有限公司董事长
 尤凯成 越南平仙日用品制作有限公司董事长兼总经理
 云惟生 福达食品集团有限公司董事长
 邓腾达 新加坡国际贸易有限公司首席执行官
 尹霄敏 巴西尹氏集团公司董事长
 冯绍禹 香港怡安保险亚洲集团主席兼行政总裁
 冯莫艳雯 中委两国商工农业旅游业总会主席
 冯明惠 金城投资有限公司董事长
 卢德华 澳门派意市场推广服务有限公司总经理
 包毅方 佛罗伦萨小镇(天津)有限公司董事总经理
 伍淑清 世界贸易中心协会香港执委会主席
 北京航空食品有限公司副董事长
 伍颖梅 九龙巴士控股有限公司执行董事
 路讯通控股有限公司集团董事总经理
 环球石油工业发展有限公司名誉董事长
 庄耀植 澳门新苗超级市场有限公司董事长
 许自励 澳门环宇集团控股有限公司执行董事
 许文帛 IPC购物(服务)马来西亚有限公司总裁
 刘运联 印尼哥伦比亚集团董事长总经理
 刘正昌 帝都集团(香港)珠宝有限公司董事长
 刘建民 保昌控股有限公司主席及行政总裁
 刘少荣 中国汽车工业国际合作总公司总裁
 刘敬楨 中国香港工程有限责任公司董事总经理
 刘祥德 AXL上海超拨乐器音响有限公司总裁
 孙子宇 中国台湾工程有限责任公司董事总经理
 李赫逊 利乐中国有限公司总裁
 李金友 马来西亚绿野集团董事经理
 李金元 天津天狮集团有限公司董事长兼总裁
 李新铸 南非运盛(鞋业)工贸有限公司董事长

李松枝 缅甸国际贸易促进会主席
 李嘉富 皇室实业有限公司总裁
 李厚霖 恒信国际钻石机构执行总裁
 朱善益 江苏明达矿业投资(集团)有限公司
 Cheng Yong 格林国际集团董事长/国际狮子会前国际理事
 Eddie Chng 鼎立科技有限公司主席
 吕同顺 泰国村海外投资有限公司董事经理
 江庆德 印尼金源集团总裁
 江启逢 新加坡银行集团有限公司主席
 江祖云 生力集团主席
 陈成秀 大庆集团有限公司董事长
 陈仁爱 京华贸易公司董事长
 陈贤池 北京华贸工贸有限公司总经理
 陈杰克 泰国中小企业经济贸易发展委员会主席
 陈汉忠 西班牙陈氏贸易集团有限公司董事长
 陈小平 海宁宏洋集团有限责任公司总经理
 陈文岳 asiaEP Bhd亚洲商网公众有限公司CEO
 陈金龙 远东控股集团有限公司资深总监
 杨金华 荷兰王国联鹰集团主席
 杨露明 澳大利亚陈锡恩集团有限公司董事总经理
 吴晓斌 ZOx株式会社社长
 吴惠权 福新国际集团有限公司董事长
 吴昌文 意大利东方投资集团股份有限公司董事长
 吴端景 新湖滨控股有限公司副董事长
 张伟智 澳门葡国台湾贸易商会会长
 张立群 志濠投资发展有限公司董事长
 张小群 阿联酋迪拜中国贸易城董事长
 张建卫 中国外运股份有限公司总裁
 张庆信 重庆威特嘉实业有限公司总裁
 沈钦华 香港力康发展有限公司董事长
 沈耀章 上海宝耀五矿贸易进出口有限公司董事长
 邱达昌 远东发展有限公司副主席行政总裁
 易春雨 TCL集团副总裁
 林新平 美国林氏集团董事长
 林国光 捷克长城集团公司董事长
 林德祥 佳通集团主席
 林福山 马来西亚林木生集团有限公司董事经理
 林金淡 纳米比亚林氏投资有限公司董事长
 林清荣 福南(1998)私人有限公司董事经理
 林旭明 香港明鸿集团有限公司董事长
 林立盛 泰华树胶(大众)有限公司董事长
 林子安 新加坡吉宝企业有限公司执行主席
 林健忠 环贸通科技有限公司董事长
 范一飞 中国建设银行股份有限公司副行长
 周锦辉 澳门励骏创建有限公司主席
 何超琼 信德集团有限公司董事总经理
 何金生 美国怡丰电信集团总裁
 何满光 亚洲物产(香港)有限公司总经理
 欧阳日坪 大通集团(西非)董事长

郑伟财 马来亚面粉厂有限公司常务董事
 胡介国 尼日利亚金门集团公司董事长
 胡志强 美国富安工业公司董事长
 胡安华 利安电光源(香港)有限公司董事长
 姚俊文 俄罗斯运佳集团董事长
 施华民 新丽宝集团有限公司董事长
 巴西中华总商会会长
 施振源 源美集团有限公司董事长
 赵 辉 安徽芜湖卷烟厂厂长
 赵安吉 福茂集团副董事长
 钟慎强 长江实业(集团)有限公司执行董事
 高克成 新加坡吉保企业发展有限公司董事长
 拿督庄智雅 威士茂电力集团董事长
 顾德明 日本中华总商会理事
 郭 栋 古斯塔商企(乌)有限公司董事长
 耿 健 丰佳国际集团(上海)丰佳投资管理有限公司董事长
 徐 莉 南海航空货运(香港)有限公司董事长
 徐剑光 宁波千玉水晶工艺品发展有限公司总经理
 徐志明 越美集团有限公司董事长
 粟耀莹 中国皇后资本投资长
 梁家锵 新加坡汇亚集团总裁
 梁公璧 厄瓜多尔东方集团董事长
 舒 心 加拿大中国总商会会长
 黄国裕 第四届世界华商大会加拿大创办发展会创办人兼主席
 黄志源 金光纸业(中国)投资有限公司董事长
 黄天文 中国中钢集团公司总裁
 黄宜弘 勤+缘媒体服务有限公司主席
 曹和平 匈牙利SKALA投资企业集团董事长
 曹小鹏 澳门荣基投资有限公司董事长
 萧德雄 天福集团有限公司董事长
 蒋丽莉 环康集团主席
 韩强畴 MUHIBBAH ENGINEERING CAMBODIA CO., LTD. 董事总经理
 储吉旺 宁波如意股份有限公司董事长
 谢福添 创宇控股有限公司主席
 谢明呈 中国双盈集团有限公司董事长
 谢秉臻 中国美旗控股集团有限公司战略决策委员会主席
 薛宝金 北京顺美服装有限公司总裁
 穆桥石 威立雅环境集团亚太总裁
 霍震宇 霍英东集团董事长

常务理事：(按姓氏笔画顺序)

王鲁军 山东电力建设第三工程公司总经理
 李志民 新疆天海绿洲集团有限公司董事长
 仇福广 贵州荣和烧坊酒业有限公司董事长
 余文民 新加坡科技电子有限公司总裁
 余明泉 俄罗斯聚海集团董事长
 吴聪林 美国关岛JJQ国际贸易公司董事长
 陈明宗 印尼英丹集团董事长

杨池生 中原会计师事务所有限公司董事长
 杨宗德(霖) 冠霖国际集团董事总经理
 郑景新 马来西亚郑棣有限公司主席
 岑顺国 新中华投资有限公司总经理
 张东孝 煌孝集团董事长
 洪贵仁 印度尼西亚维查雅古苏玛集团总裁
 印中投资协会总主席
 姚运涛 河北省固安工业园区管委会主任

理事：(按姓氏笔画顺序)

王书印 陕西省咸阳粮油机械厂厂长
 王俊勤 王俊勤集团公司主席
 邵传伟 飞利浦电子香港有限公司资讯科技部总监
 朴龙华 无锡西姆莱斯石油专用管制造有限公司董事长
 刘俊英 中国星海集团能源矿产投资有限公司董事长
 吴运元 太平绅士 IWA国际红酒联盟主席
 陈财基 古龙拉亚巴西主席
 陈功伟 维立环球投资控股有限公司执行董事
 陈展垣 泉州市宏澳服装织造有限公司董事长
 滕云鹏 北京沃尔森国际知识产权代理有限公司
 李国强 罗浮世家主席
 李黎明 定襄县黎明法兰有限公司董事长
 李蔚华 美国休斯顿国际贸易中心总裁
 美国美南报业电视集团公司董事长
 美国美南银行创办人、常务董事
 宋育红 SUMPLUS ENTERPRISES (PVT) LTD 总经理
 杨祥娣 无锡百乐皮件集团公司董事长
 林纹光 新加坡佳宾国际旅游有限公司董事总经理
 林嘉水 联合机械集团有限公司执行主席
 欧阳海鹏 深圳市华展国际物流有限公司总经理
 胡志敏 胡氏荷兰实业有限公司董事长
 胡华锋 意大利恒生贸易公司董事长
 赵志明 马来西亚赵金陵集团有限公司董事长
 查美龙 查氏纺织集团有限公司董事总经理
 钱月珍 芬兰北欧中国城总经理
 唐 磊 上海亿贝网络信息服务有限公司政府事务部高级经理
 官学斌 龙大食品集团有限公司董事长
 郭孔丰 丰益贸易私人有限公司董事长
 拿督严孟杰 马来西亚(吉)马钢集团执行主席
 康永华 美国康永华律师事务所首席代表
 黄碧云 华达工贸发展有限公司董事长
 黄建龙 三一重工股份有限公司副总裁
 蒋 行 力宝华润有限公司中国部董事
 蒋三春 浙江三春针织有限公司董事长
 蔡志鹏 汕头市迪铭贸易有限公司董事长



高端访谈 Topinterview

大韩贸易振兴公社社长赵焕益:

“人民币升值不一定有利于韩国经济的发展。韩国在中国已经有2万多家投资企业，这是一些以出口为主的企业，一旦人民币升值，受到的影响是首当其冲的，所以我们不愿意人民币出现大幅涨落。”

- 08** 备忘 Memorandum
美国将以合作的方式承认中国市场经济地位 等
- 14** 观察与评论 Comment
马骏: 加息不宜再拖 等
- 16** 专题报道 SpecialReport
两大议题悬而未决, 中美对话任重道远
看世博, 经贸更精彩
- 38** 国际聚焦 International Focus
欧元区危机: 真正的威胁来了



- 42** 高端访谈 TopInterview
阮氏缘: “中国连续六年成为越南最大的贸易伙伴”
赵焕益: “韩国不愿意看到人民币出现大幅涨落”
- 50** 跨国生存 MultinationalSurvival
德事隆集团: 欲分中国市场“一杯羹”
- 52** 人物 Characters
洪子晴: “我要把福气传递给需要帮助的人”
- 56** 公司 Company
汉王科技: “十载甘苦, 一朝花开”
- 60** 产业与投资 Capital&Industry
户外产业现“口红效应”
- 64** 展览 Exhibition
“绿色展览”须有“绿色运营”做支撑
- 68** 法律仲裁 Law&Arbitration
如何判定企业商号侵权

合作网站



- 74** 商机报告 MarketOpportunity
“蓝天之国”: 蒙古
汽车出口: 抓住市场转暖机遇
- 84** 理论前沿 Theory
中国对外贸易形势报告 (2010年春季)
- 90** 商旅生活 BusinessFashion
北方威尼斯——圣彼得堡
- 94** 实务 Practice
美国国际贸易委员会初裁认定中国铝挤压材产品对美国内产业造成损害 等

P16



专题报道 Special Report

两大议题悬而未决，中美对话任重道远

承认中国市场经济地位，放松出口管制这是中美经贸关系中最难解决的两个问题。在获得这个市场与展开大国竞争之间，美国国内也面临着权衡和取舍。中美经贸关系这些悬而未决的话题，仍将在博弈中震荡。

广告索引

- 封二 DHL形象广告
- 封三 阿联酋航空公司
- 封底 银通形象广告
- P02 奥佳华按摩椅

- P37 广州白云国际会议中心
- P48 泰国中小企业经济贸易发展委员会
- P49 缅甸国际贸易促进会
- P55 利安电光源(香港)有限公司
- P59 广州南沙酒店
- P72 中山市荣基房地产有限公司

- P73 远东发展有限公司
- P82 世界贸易中心协会馆
- P83 第三届中欧国际经贸合作论坛
- P89 中国美旗控股集团
- P93 北京顺美服装股份有限公司
- P96 第八届汽车国际巡展

P12



P90



要闻点睛

>>>

美国将以合作的方式承认中国市场经济地位

中美战略与经济对话5月25日闭幕，两国承诺将继续深化经济合作，促进强劲、平衡和可持续的全球增长，双方在财政货币和结构性改革、贸易和投资以及金融市场稳定和改革方面达成多项共识。双方商定，将通过中美商贸联委会以一种合作的方式，迅速承认中国的市场经济地位。

只有互利的合作才会互赢。互惠互利是国与国商贸的基本法则，和美国谈判必须站直了说话，不能一味地看人家脸色行事。

国务院批准长三角规划

国务院日前正式批准实施的《长江三角洲地区区域规划》明确了长江三角洲地区发展的战略定位，即亚太地区重要的国际门户、全球重要的现代服务业和先进制造业中心、具有较强国际竞争力的世界级城市群；到2015年，长三角地区率先实现全面建设小康社会的目标；到2020年，力争率先基本实现现代化。

目前长三角硬件已基本到位，但软实力仍有诸多瓶颈，如何突破“两省一市的行政壁垒”，亦不容忽视。

国家能源局筹建天然气战略储备

5月18日，住房和城乡建设部城建司副司长刘贺明在“中国城市燃气协会六届三次理事会”上透露，国家能源局正在开展LNG(液化天然气)和天然气地下储气库重大项目研究，一批大型储气项目即将开工建设。

有关数据显示：5年之后中国每年进口的天然气可能超过1200亿立方米，以2015年我国消费天然气2300亿立方米计算，届时我国的天然气对外依存度可能会超过50%。

中国与巴西签署百亿美元贷款换石油协议

5月25日，巴西国家石油公司与国家开发银行签署了为期10年的100亿美元贷款协议，同时与中石化敲定为期10年的原油长期出口协议。

巴西石油是南美最大石油公司之一，2009年净利润161亿美元，同比下降12%。因2009年上半年国际油价低迷，导致该公司资金面较为紧张。

中国将推广贷款换石油的能源合作模式，以获取长期稳定的能源供应。这应该就是一种双赢的模式。



卡梅伦：英国新首相上任

英国当地时间5月11日，戈登·布朗宣布辞去英国首相职务，英女王伊丽莎白二世随即宣布保守党领袖卡梅伦为新首相，领导一个由保守党和自由民主党组成的联合政府。

伴随着新首相的上任，这次英国大选从形式上开创了诸多政治新纪录，43岁的卡梅伦成为近200年来英国最年轻的首相。

出身高贵，年轻英俊，戴维·卡梅伦风光上任，给英国带来一股清新之风，是否也意味着英国政治新时代将开启？

乔世波：辞任华润三九董事长

5月18日，华润三九发布公告，公司董事会于5月17日收到董事长乔世波提交的辞职报告，乔世波由于负责的工作内容变动，提请辞去公司第四届董事会董事、董事长职务公告称，乔世波辞职后，不再在公司任职，公司将尽快按法定程序选举新任董事长。

有业内分析师猜想，乔世波此番变动可能是华润医药团队将大换血的前兆。我们拭目以待。



4月人民币实际有效汇率升0.4%

国际清算银行5月15日公布的数据显示，4月份人民币实际有效汇率指数为116.14，较3月份升值0.4%。对欧元升值是4月份人民币实际有效汇率指数微升的主要原因。4月份，美元对人民币中间价基本稳定。受希腊主权债务危机影响，市场担心欧元区经济前景趋于黯淡，看空欧元的情绪较

为高涨导致欧元下跌，欧元对人民币中间价从4月1日的9.2466下跌至30日的9.038。

多家媒体在报道这条消息时，都加了附题：对欧元升值是主因。分析人士指出，5月份人民币实际有效汇率指数可能进一步走高。值得关注的是，诺贝尔经济学奖获得者、有“欧元之父”之称的蒙代尔称，他并不赞成人民币升值。

富士康“跳楼门”

深圳富士康如中魔咒，五个月内发生13宗员工自杀事件，其中12人跳楼自杀，造成10死3伤，震惊海内外。



5月26日晚11点，富士康深圳龙华厂区大润发商场前发生员工跳楼事件，现场尚存血迹。死者是C2宿舍一位男性。这是今年以来该集团第12宗员工坠楼事件。

富士康的每一跳，都牵动着全国人民的神经。我多么希望眼前能出现这样的画面：几亿双手臂同时举起，接住了正在下坠的兄弟姐妹！

英国宣布削减62亿英镑

尽管不是欧元区的成员，英国政府同样为国内庞大的赤字忧心忡忡。英国政府当地时间5月24日为削减创纪录的预算赤字迈出关键性的第一步，宣布一项规模高达62亿英镑的赤字削减计划。

对于英镑来说，这好像是一次割毒瘤的手术。人们在担心，英国的“瘦身”计划，会让经济复苏“雪上加霜”吗？历史经验表明，这可能会让英国面临一些风险，如果新政府没有考虑到和制定出更周密的计划和细节的话，也许之后还会面临更多的风险。

范一飞正式履新中投副总经理

中国投资有限责任公司5月21日宣布，经董事会审议通过，聘任范一飞担任中投公司副总经理兼副首席运营官，免去杨庆蔚中投公司副总经理兼副首席投资官职务。

据悉，在进入中投前，范一飞历任中国建设银行财务会计部总经理、计划财务部总经理、行长助理、副行长。

范一飞在建行供职28年，他的成绩单很优秀，由他出任中投副总经理，这无疑将对中投的海外投资起到推进作用。

中化收购巴西Peregrino油田40%权益

中化集团5月24日宣布，中化股份有限公司与挪威国家石油公司达成协议，同意以30.7亿美元现金对价，从后者手中购买其位于巴西海上Peregrino油田40%的权益。这是中化迄今最大规模的海外收购。

但愿我们的企业牢记：机会和风险并存。

我国发信用卡1.86亿张

中国银行业协会5月26日在京发布的《2009年中国信用卡产业发展蓝皮书》显示，截至2009年年底，信用卡发卡总量达到1.86亿张，同比增长30.37%。

蓝皮书称，截至2009年年底，我国信用卡发卡总量已达1.86亿张，人均透支额度2700元；虽然发卡规模在快速增长，但在发出去的卡中，有四成是休眠卡。

在此消息发布的同时，还有一则消息同样引人注目：《一季度信用卡逾期未偿信贷近90亿元 坏账风险攀升》。同业竞争导致信用卡滥发、信息不对称等因素致使坏账风险增加。有专家认为，信用卡坏账迅速攀升，一方面由于很多持卡人消费无约束，超出了其还款能力，非理性的消费行为容易导致坏账产生；另一方面，一些商业银行为了争夺信用卡市场，放松了客户甄选标准，滥发信用卡。客户鱼龙混杂，让非理性消费成为可能，也为信用卡风险增添了隐患，恶意透支事件频频发生。

美大豆对华出口超2000万吨

美国农业部数据显示，2010财年上半年，由于中国对美国大豆的旺盛需求，美国农产品对华出口金额增加约30亿美元，达到106亿美元，中国成为美国农产品出口的最大市场。而在进口大豆的低价冲击下，国产大豆压榨企业再现停工。



几时我们也能在WTO看到中国对美国的大豆反倾销？

(点评者：吴珊红)

事件

>>>



中日韩承诺 2012 年前完成三国自贸区联合研究

第三次中日韩领导人会议5月29日在韩国济州岛举行，中日韩三国领导人通过了《2020中日韩合作展望》，三国承诺将努力在2012年前完成中日韩自贸区联合研究，努力完成三国投资协议谈判，并将加大贸易便利化力度以改善三国贸易环境，同时还将成立协调高效的运输和物流系统。

力拓与亚洲钢企达成季度协议

矿业巨擘力拓公司5月23日表示，该公司已经与除中国外的亚洲各钢企达成了今年4-6月的季度协议。力拓公司发言人对外证实达成协议一事，这意味着以往的长协矿年度定价体系转变为季度体系基本坐实。

4月份 CPI 涨 2.8%

国家统计局5月11日公布了2010年4月份国民经济主要指标数据。4月份，居民消费价格同比上涨2.8%，环比上涨0.2%。4月份PPI同比上涨6.8%。CPI涨幅创出自2008年11月份以来的18个新高，PPI涨幅创出自2008年10月以来的19个月新高。

河北发现千亿吨级盐矿

5月26日，中国化工网发布消息称，河北宁晋发现储量超过千亿吨的盐矿，是目前国内发现的储量最大、纯度最高的盐矿之一。宁晋盐化工基地建设已经启动，计划建成国家级盐化工基地。

中国3月增持美国债 177 亿美元

5月17日，美国财政部国际资本流动报告(TIC)显示，今年3月中国增持美国国债177亿美元，持有总量为8952亿美元，继续居各国之首。这也是自去年9月以来，中国首次增持美国国债。

中石油成为全球市值最大的企业

根据《金融时报》研究机构的报告，

截至今年3月31日，中石油当前市值达到3293亿美元，成为全球市值最大的企业，比第二名埃克森高出130多亿美元。微软名列第三，中国工商银行则以2464亿美元的市值紧随其后。

77 家大中型钢企前 4 月赚 339 亿

今年前4个月中国钢铁工业协会旗下77家大中型钢铁企业实现利润339亿元，与去年同期亏损41亿元相比，盈利大增927%。

据中钢协监测，前4月进口铁矿石到岸价格同比增26.1%，而同期大中型钢企纳入生产成本的进口矿仅增15.7%。

本田陷入停工门

5月27日，200多名工人在佛山南海狮山工业园的广东南海本田汽车零部件制造有限公司操场及大门集合。因为对薪酬制度表示不满，这家由本田技研工业(中国)投资有限公司投资9800万美元成立的独资企业，从5月21日开始员工陆续“罢工”。



朱光耀任财政部副部长

近日，据财政部网站消息，财政部部长助理朱光耀升任副部长。

目前，财政部共有七位部级领导：部长谢旭人，五位副部长分别是廖晓军、李勇、王军、张少春和朱光耀，纪检组长刘建华。三位部长助理分别是刘红薇、王保安、胡静林。

李跃接替王建宙出任中国移动总经理

经中国移动新闻发言人证实，中国移动5月31日在集团公司总部召开干部



李跃

大会，中央组织部领导在大会上宣布了中共中央和国务院关于中国移动通信集团公司领导班子主要领导的任免决定：王建宙任中国移动通信集团公司党组书记、董事长；李跃任中国移动通信集团公司总经理。

贵州茅台刘自力接任总经理

伴随股东大会的落幕，贵州茅台第二届董事会最终明朗。贵州茅台5月29日公告，袁仁国连任董事长，季克良连任董事，公司空缺已久的总经理一职由原茅台集团副总经理刘自力接任。同时，结合公司新一届董事会成员组成情况和规范治理的需要，贵州茅台第二届董事会提名委员会、审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会等组成员都已明确。

言论

>>>

“我国在国际贸易体系的定价权几乎全面崩溃。”

商务部新闻发言人姚坚5月16日直言，中国当前面临一大问题就是大宗商品定价权的缺失。他说，在世界大宗商

品市场，“中国需求”成为大宗商品涨价的绝好理由，大豆、石油、铁矿石先后上演这样的情景。“面对自身对资源性商品的巨大需求缺口，以及被国际投机基金操控的国际定价权，中国企业虽掌握了一定的生产主导权，但贸易主导权却离我们很远，在建设贸易强国方面，我们显然是‘刚上路’。”

“银行无意间扮演杀贫济富角色”

经济学家谢国忠近日撰文做出如上表示。他认为，利息收入与实际通胀率相比是负利率，至少要负5个百分点，这等于向存款的老百姓征收家庭储蓄税，或者说穷人补贴富人、贷款者。除了上述机构是银行的大部分贷款户，普通百姓很难从银行融资。而受制于教育、医疗和养老考量，存款的恰恰是穷人，甚至是连首付都付不起的穷人，才是存款的主力军，银行无意间扮演了杀贫济富的角色。

“中国经济面临新帝国主义侵蚀。”

曾经因“郎顾之争”而一夜出名的香港中文大学教授郎咸平，将危机四伏的“阴谋论”写进自己的新书《新帝国主义在中国2》。在“郎咸平百家媒体见面会”上，郎咸平对北京晨报记者阐述了他的“阴谋论”——希腊债务危机是



郎咸平

一场由高盛策划的阴谋；而近期美国不断施压人民币升值，则是一场逼迫中国开放金融市场的“阴谋”。

“中国房地产市场是一个大赌场。”

2010年巴菲特的伯克希尔公司股东大会巴菲特回答了57个问题，可没有想到，这位美国投资大师竟然6次谈到中国。他说，中国的房地产市场就是在赌博，而且赌得很大，有一群人



在大量地豪赌。财富的增长应该是逐步积累的。每一个市场都有其周期性，市场总是有起有伏。不管中国的经济发展如何迅速，中国股市也一定会碰到低谷和高潮。房地产市场也一样，尤其是人们因为所有权的增加，更容易变得盲目自信，导致资产价格虚高。

“中国经济仍有能力‘软着陆’。”

欧债危机的突然加剧，使得全球和中国经济可能“硬着陆”的担忧也逐渐加剧。但面对市场的疑虑，德意志银行董事总经理、大中华区首席经济学家马骏表示，中国经济未来将能够实现“软着陆”，但这个软着陆看上去类“很硬”。

马骏是在参加复旦大学活动时发表上述判断的。他认为，虽然近市场所呈现出来的一些特征显示中国经济似乎即将“硬着陆”，但通过对出口数据和海外形势的总体分析来判断，中国经济依然有着很强的增长动能和潜力，经济下半年“软着陆”的概率较大。CFT

加息不宜再拖

◎ 马骏

实际利率（名义利率与物价涨幅的差值）是判断货币政策是否适当的最重要指标之一。经济学的理论和实践经验均表明，如果实际利率严重为负，就会导致消费者为了对冲通胀风险而购买甚至囤积被认为会升值的产品、企业囤积原材料、投资者追逐高收益的资产（如地产、大宗商品），从而加剧通胀、投资过热和资产泡沫。国际经验还显示，负的实际利率会加剧通胀预期。在实际利率出现变负的趋势之前，有前瞻性的中央银行一般都会及时启动利息周期。在中国，按所有指标计算的实际利率都已经明显为负（而且其中一些比官方显示的数据更为严重），所以加息不宜再拖。

中国的负利率问题比表面看来更严重

用官方公布的CPI同比增幅与一年期存款利率比较，中国的存款利率为负的0.6%，似乎尚可忍受。但实际的负利率问题比表面看来要严重得多，也广泛得多。首先，由于CPI中住房支出的权重和增长被低估，导致CPI增幅被低估，所以事实上负利率明显高于官方的估计。实际存款利率为负将加剧消费者购买“保值”产品的动机，从而进一步推动通胀。第二，目前平均原材料出厂价格增幅已经高出贷款利率增幅约6个百分点，而且此贷款负利率正在加速扩大，必然加剧企业囤积原材料的动机。第三，随着企业利润的大幅回升，目前工业企业资本回报率已经超过贷款利率将近13个百分点，很快将成为企业投资飙升乃至过热的原因。第四，目前房价年涨幅高出按揭贷款利率约17个百分点，巨幅的实际负按揭利率已经成为房地产泡沫的最大的推动力之一。

与中国国内的历史数据比较，目前存款、贷款、按揭的实际负利率的水平都已经明显超过过去10—15年的平均水平。其中实际贷款和按揭的负利率水平已经达到历史平均的两至三倍。从国际比较来看，目前中国房贷利率低于房价涨幅的程度也是最明显的。按过去两年年均房价涨幅与房贷利率之差来比较，中国远远排在主要国家和地区的首位（中国达到13%左右，远超过美国、日本、德国、韩国、新加坡等国平均为负值的水平）。

今后几个月，CPI同比增速继续上行的势头基本可以

确定。我们估计，基数效应、制造业产品价格的上涨（反映PPI和出口需求的大幅攀升）、租金和虚拟租金的继续上涨（反映过去一个阶段的房价的上涨），会将CPI的官方同比增长数据推高到第三季度的4.5%左右。如果不加息，存款实际负利率的情况将继续恶化约1.5个百分点。贷款实际负利率由于原材料PPI的继续上行也将在今后一两个季度内继续恶化若干个百分比。只有按揭实际利率会有所缓解，反映同比基数的原因和最近国务院对地产泡沫的严厉措施的效果。

反对加息的理由都不充分

在最近关于货币政策的讨论中，有多种反对尽快加息的理由。笔者认为，这些理由都不充分，有些甚至是十分误导性的。以下笔者对这些反对理由逐一进行分析。

反对理由之一：发达国家经济前景低迷，中国出口难以迅速反弹。这种观点认为，发达国际经济（尤其是欧洲经济）将出现反复或持续低迷，因此中国出口无法很快恢复，所以不应该现在加息。这种判断已经被过去半年多的实际情况证明为过分悲观，继续保持这个观点很可能会严重误导国内宏观政策。尽管希腊由于债务危机在今年将出现GDP负增长，但经济规模为希腊70倍的美国、日本和德国的GDP正从去年平均5%的下降恢复到今年3%以上的正增长，增幅达8个百分点。实际数据表明，中国今年第一季度的出口已经超过危机前（2008年一季度）水平，而非还需要两、三年才会恢复。根据美国的制造业领先指数（PMI和ISM）和OCED的领先指数，我们的模型估计中国全年出口同比增长会飙升到30%左右，今后若干个月将接近或达到40%。

反对理由之二：中国在美国之前加息将导致热钱流入。事实上，大部分热钱并不会在人民币存款帐户内，等待享受零点几个百分点的利息上涨。主要的热钱在资产（尤其是在房地产）市场内。一旦中国加息，能够更有效地抑制地产泡沫，使得热钱最集中的主要城市的房价下跌10—20%，这部分热钱很可能因此流出。所以，中国加息未必一定导致热钱加速流入。

反对理由之三：难以判断今后的通胀趋势。实际上，做CPI预测没有象许多人想象得那样难。在今后几个月内，

几种推动CPI继续上涨的因素是基本确定的。第一, 根据我们的调查, 制造业的产能利用率已经从2009年一季度的66%大幅度飙升到今年一季度的84%, 按照GDP年增长9%的趋势, 产能利用率到今年年底就会上升到90%以上。历史上, 产能利用率与企业定价能力(涨价)之间的相关性达到60%以上。第二, 历史数据也表明, CPI中的住房成本一般在房价上行之后的几个月就开始明显上行。第三, 水价、油价、天然气价格的上调对CPI有直接的影响。第四, 基数效应将继续推动CPI同比的上升。基于这些基本确定的因素, 即使假设较低的食品价格涨幅(如年内仅涨2%), 今年年中的CPI同比增速也会达到4%以上。如果食品价格受到任何天气、灾害和涨价预期的冲击, CPI的高点就可能明显高于4%。

反对理由之四: 提高存款准备金率可以替代加息。加大公开市场操作的力度和提高存款准备金率可以对冲过剩的流动性, 控制贷款节奏。但是, 提高存款准备金无法解决实际存款利率、贷款利率和按揭利率为负的问题。这些负利率的问题显示的是一个资金价格被扭曲(资金成本过低)的结构性缺陷, 它必然导致消费者和投资者过度追逐他们认为升值潜力大于利率的产品、大宗商品和资产(如地产), 从而加剧通胀和泡沫。而要对付负利率带来的问题, 只能加息。

反对理由之五: 过热可以用行政手段来抑制。行政性手段不能完全代替加息对全面稳定经济和金融的作用。套利行为是资本的天性, 只要资金成本很低, 投资者必然会想尽一切办法和渠道找到收益率(比利率)较高的投资机会。因此, 资金成本太低是经济过热和泡沫的最根本的经济原因, 在实际利率为负的情况下必须采用加息的手段才能治本。过分依赖行政手段的问题包括: (1) 行政性手段只有在发现了某几个方面或行业的泡沫之后, 才针对这些行业提高投资者的进入壁垒。所以, 行政手段往往过迟, 缺乏前瞻性。由于政策滞后, 就必须下猛药, 容易造成某项行业甚至整体经济的大起大落, 对资本市场的冲击也很大。(2) 在一个大的经济体中, 政府不可能将资金进入所有可能出现泡沫的行业的渠道全部堵住。行政性手段只能头痛医头, 脚痛医脚。(3) 过度依赖行政手段容易导致腐败。在资金成本太低, 但大量行政限制使只有某些投资



者可以享受特定的投资机会的体制下, 不可避免会造成更多的腐败。

中国实际利率持续过低是经济不断出现过热的结构性原因之一

上文指出, 中国用各种指标计算的实际利率都已经明显为负, 短期来看利率政策应该尽快调整。从历史上来看, 中国的实际利率还有比其他国家和地区持续偏低的倾向。用过去十年的平均数据计算, 中国的实际存款利率(存款利率减CPI同比增长率)在所比较的六个国家和地区中为最低(中国、美国、印度、英国、台湾、韩国)。中国的长期实际存款利率只有0.8%, 而其他五个国家和地区的平均接近2%。同时, 中国的实际贷款利率(贷款利率与GDP平减指数年增长率之差)也在所比较的国家和地区中为最低。中国的长期实际贷款利率只有2%左右, 而其他五个国家和地区的平均接近5%。

经济和金融理论的基本共识是, 实际利率过低, 表明资金成本相对投资回报率或产品、资产价格上涨的幅度过低, 就会导致资产泡沫、经济过热和通货膨胀。这一点也被国际的实证经验所证明。我们用二十多个国家过去二十年的数据分析表明, 实际利率与通胀率之间呈现明显的负相关, 表明抑制通胀要求提高实际利率。美国、英国和其他欧洲国家的实证研究均表明, 实际利率过低, 会导致和加剧通胀和地产泡沫; 另外, 负的实际利率会加剧通胀预期。

综上所述, 笔者认为, 人民银行应该尽快启动加息周期, 向市场发出一个明确的央行将努力控制负利率的信号, 从而减小由于负利率恶化而加剧过热、泡沫和通胀的风险。CFT

(作者为德意志银行大中华区首席经济学家)

中国经济最大的危机不是通胀是通缩

◎ 叶檀

已经过去的5月份,显示中国经济开始出现明显的通缩。目前谈论通胀已经不合时宜,如果农产品价格略有下跌,中国经济将浮现出内需不振与产能过剩的危机。

中国的表面通胀与实际紧缩,显示经济结构调整与扩大内需新市场迫在眉睫。中国可以回到依靠房地产的老路上去饮鸩止渴,也可以通过数年痛苦的经济紧缩,为未来的发展打下基础。何去何从,直接牵涉到中国未来数十年的发展大计。

经济通缩已是事实。

作为中国经济拉动内需最重要的两个市场,房地产市场与汽车市场销量逐月萎缩,房地产市场成交量报复性下挫,而汽车市场成交量逐月下挫。

整个5月的房地产成交量不堪回首,一二线城市商品房成交量都遭重挫。4月14日国十条新政出台后的4月19日至5月2日两周时间里,北京一手住宅成交套数急剧下跌了57.2%,到5月底,成交套数累计下跌71.5%。上海情况同样糟糕,2010年5月,上海市新房(指不包括动迁配套房在内的商品住宅)成交均价为22338元/平方米,环比4月减少了2.6%。成交比08年低谷期低30%。

这还不是全部,5月天津商品房成交量逼近历史低点,90平方米以下的小户型成交量占比七成;南京黑5月成交量下挫七成多,最温和的广州成交量下挫30.6%。

汽车市场虽然同比销量上升,但环比数据却在坚定地下降。汽车优惠

政策的井喷效应已经下降,从2009年底到2010年5月,汽车的单月销量呈现逐月下滑的趋势。5月汽车产量131.27万辆,环比降14.36%,同比增长22.56%。

虽然同比数据漂亮,企业实际上已经处于艰难时世,不仅因为降价促销与库存增加,更因为去年销量大增传递出错误信号,引发新一轮投资热潮,加剧产能过剩的危机。今年年初,中国工业与信息化部提出警告,却已无法改变大局。

据统计,此前国内汽车厂家公布的产能计划,2010年已经建成投产与即将完工的新增汽车产能将超过500万辆,加上2009年1350万辆的固有产量,2010年国内汽车总产销量规模计划约为1800万辆。而国内各大机构普遍对今年的汽车市场增长预期为15%,即保持在1550万辆的总销量,汽车将过剩200万辆到300万辆之间。

房地产与汽车销量下降,连累上下游产业的产能一起过剩。以影响最大的钢铁行业来说,很快从炎夏进入寒冬期。房地产与汽车下降,导致高端、低端钢材一齐滞销。浙商证券5月25日的钢铁周报显示,建筑材料的主要用钢螺纹钢已经逐渐逼近成本线。

与汽车一样,钢铁行业库存增加,5月份钢铁企业的产成品库存指标超过60%,较4月份的39.3%上升了20多个百分点;社会库存方面,据兰格钢铁信息研究中心市场监测显示,截至5月28日,全国29个重点城市钢材社会库存量为1614.39万吨,比上月末上升2.09%。



与汽车行业不同,钢铁行业的产能扩张势头更加疯狂。今年以来,中国粗钢产量连续4个月在5000万吨以上,4月份国内粗钢产量更是再次创下历史新高。4月份,我国粗钢产量为5540.3万吨,同比增长27.0%,环比增长0.79%。

外部环境逼人,中国的出口量并未大幅下降,但是出口效益下降,有许多企业难以生存。由于欧元持续下跌,导致人民币实际汇率跟随美元变相升值20%以上。为了扭转不利局面,同时因为欧元破位下行已经非理性,据消息人士对路透社透露,对冲基金咨询公司Medley Global Advisors6月4日发布报告指出,中国正在买入欧元资产以稳定欧元汇率,促使欧元兑美元小幅走强,以免欧元兑美元跌破1.20这一敏感关口。

货币同样处于紧缩状况,虽然经济学家抱怨中国央行迟迟不加息,任由负利率扭曲价格,但现实是银行的资金头寸紧到匪夷所思的地步。

由于今年收紧信贷,央行不断发行央票回笼流动性,去年的窟窿无法补上,导致市场流动性在5月下旬突然收紧。与前4个月截然不同,构成我国基础货币主要组成部分的外汇占款在

经济二次探底或难避免

◎ 方宁

5月份意外下降。无论是人民币一年期无本金交割远期合约,还是美国债券收益率的上升,都在显示资金重回美元、黄金避险。没有了外汇占款,中国央行即便想大肆发放货币也无可能。央行能做的就是减少央票发放,减少资金回笼,但与外汇与信贷的创造货币能力不可同日而语,今年5月,央行净投放2240亿元,依然未能缓解银行间头寸的紧张状况,银行间的短期同业拆借利率大幅上升。

目前,标准普尔指数在1000点徘徊,而沪综指在展开敏感的2500点争夺战,一旦破位下行,信心丧失,下跌无极限,对于资金缺口严重的大型企业十分不利。

有投机者开始进入楼市、股市抄底,他们打赌政府会象以前一样放松信贷与房地产调控,进而在产能过剩、实体经济紧缩、资本市场泡沫的恶性循环里打转。

但投机者会付出惨重的代价,与以往不同,虽然实体经济呈现通缩局面,但政府的应对之策是加大保障房供给,通过高铁的建设加快城市化进程,同时通过国民收入倍增计划提高中低收入阶层的消费能力,这种做法也许无法收到短期之效,却能造福于长远。当然,中国将为此付出代价,经济短期紧缩,转型痛苦而漫长,房地产以及大盘股必须重新估值,不可能大幅上升。

表面上,房地产在内的经济政策似乎并不那么雷厉风行,在平静背后酝酿着大风暴。CFI

由希腊债务危机引发的欧洲债务危机机会如何发展?成为国际经济关注的焦点。

按照国际货币基金组织最新公布的预测,受债务危机冲击,在世界各大经济板块中,欧元区经济走势最为疲软,今年的增长率只有1%,明年也只有1.5%。欧盟是中国最大的贸易伙伴,欧盟经济增长乏力,欧元不断贬值,这势必会影响到中国、美国等许多经济体的出口,进而拖累世界经济的复苏。

欧洲债务危机将会如何发展?欧洲央行5月31日公布的评估报告说,债务危机有逐步蔓延之势。概括而言,债务危机的演变不外乎四种前景。一是秩序恢复,信心重现;二是蹒跚前进,摇摆不定;三是社会动荡,受伤不轻;四是拒付债务,欧元崩溃。一般认为,第二种前景比较可能。

不过,多数经济学家认为,尽管这场债务危机的严重程度超出预期,且后续效应会“不断发酵”,但因应对及时,拖累全球经济二次探底的可能性不大。只要全球经济逐渐恢复的态势不变,中国经济便仍能从中获益。

央行行长周小川日前在二十国集团(G20)会议间隙表示,欧洲债务危机对中国出口及经济的影响应该不会太大。他相信欧洲央行和欧洲各国化解当前危机的能力。

据统计,2009年中欧双边贸易额达到3641亿美元,其中中国对欧出口2362.8亿美元,占中国总出口额的19.7%。有专家估算,我国对欧出口增速可能会下降6%-7%。但即使如此,中国

今年的外贸形势也不会比去年更差,预计全年出口会有15%左右的增长。

不过,分析师认为,欧债危机对中国经济并不完全是负面影响,也有正面因素,需要辩证分析。欧债危机降低了中国的外部需求,缓解了中国经济持续过热的风险,因此减轻了对房地产市场的调控压力。另外,欧债危机导致全球大宗商品价格走低,使得国内通胀的外部传导压力得以消减。因此,2010年下半年国内通胀压力将有所缓和。这些对A股市场无疑是较大的利好,A股市场短期内企稳反弹是大概率事件。

摩根大通中国区董事龚方雄就指出,引起金融风暴的原因仍未得到彻底解决,欧洲经济二次探底的可能性在增大。全球GDP的成长仍面临着不确定性,特别是通缩风险。中国政府应进入一段冷静期和观察期,不应该出台新的紧缩政策,静待其变。

中欧国际工商学院的许小年也认为,危机还未结束,我们正处在危机的后期,各国都面临着经济结构调整。中国经济结构上的问题还没有解决,光靠投资来拉动整个经济无异于饮鸩止渴。此外,一些急、难问题的解决并没有突破。所以,今年经济二次探底不可避免。

但著名经济学家樊纲对此却表示反对。他认为,希腊主权债务危机的影响和美国金融泡沫的冲击不可同日而语,全球金融市场并不会二次探底;目前世界经济的问题还会暴露,并被继续清理,而中国的承受力相对较好。到2011年,中国经济就进入一个新的繁荣时期,一个高涨时期。CFI

第二轮中美战

The Second Round of China-U.S.

2010年5月24日
May 24 - 25, 2010



© 本刊记者 方宁 罗书宏 王莉莉

第二轮中美战略与经济对话

两大议题悬而未决 中美对话任重道远

第二轮中美战略与经济对话5月24日至25日在北京举行。其中战略对话取得26项具体成果，双方发表《中美能源安全合作联合声明》，中美专家将合作开始勘探中国天然气储备资源；经济对话方面，美国将承认中国的市场经济地位，同时有望在接下来的数月当中放松对中国的出口管制，为赴美投资的中国企业提供更加公平、透明的投资政策。

战略对话期间，两国主管部门签署了多项合作文件，达成了总共26项

略与经济对话

Strategic and Economic Dialogues

- 25日 中国·北京

0 Beijing, China



具体成果，内容涉及能源、环境、科技、海关、卫生、执法等广泛领域。25日下午，中美双方签署了七项合作协议，涉及能源、贸易、融资、核能利用等方面。

能源与气候领域合作仍然是本届对话成果的一大亮点。双方发表《中美能源安全合作联合声明》，中美首次签署协议，允许美国专家协作中国专家开始勘探中国广大的天然气储备资源。中美双方也将加强在页岩气资源方面的合作。这只是更广泛的能源安全合作的一部分，双方将进一步致力于更大的市场透明性与有效性，并

在清洁能源领域进行更深入的合作。

在经济对话的成果发布中，美方承诺将在贸易救济调查中，认真考虑并给予提出“市场导向行业”申请的中国企业公正、合理的待遇，并通过中美商贸联委会以一种合作的方式迅速承认中国市场经济地位。

但是，美国放松出口管制的具体路线图和时间表依然没有公布。商务部部长陈德铭在对话期间曾表示，美国正在对现行的出口管制体制进行评估，并认为该体制形成于冷战时期，难以适应21世纪的发展，需要进行改革，中国对此表示欢迎。中方希望美

方能尽快付诸行动，也希望美方不仅是取消几个具体项目的管制，而是从整体上取消单一针对中国的歧视性出口管制。

承认中国市场经济地位，放松出口管制这是中美经贸关系中最难解决的两个问题，年底即将开始的美国中期选举，会带来更多的变数。中国已经从单纯的出口地转变为一个巨大的市场了，在获得这个市场与展开大国竞争之间，美国国内也面临着权衡和取舍。中美经贸关系中的这些悬而未决的问题，仍将在博弈中震荡。

中国国家主席胡锦涛： 建设积极合作全面的中美关系



胡锦涛在讲话中表示，中国将继续按照主动性、可控性、渐进性原则，稳步推进人民币汇率形成机制改革。

第二轮中美战略与经济对话5月24日上午在北京人民大会堂开幕，中国国家主席胡锦涛发表了题为《努力推动建设21世纪积极合作全面的中美关系》的致辞。他在讲话中表示，中国将继续按照主动性、可控性、渐进性原则，稳步推进人民币汇率形成机制改革。

胡锦涛回顾一年多前他与美国总统奥巴马在伦敦首次会晤时说，当时双方一致同意，共同努力建设21世纪积极合作全面的中美关系，为新时期中美关系的发展确立了目标。

这以后，胡锦涛同奥巴马总统多次会晤，特别是去年11月，奥巴马总统成功访华，双方发表《中美联合声明》，为中美关系发展提供了政策框架。

胡锦涛指出，中美国情不同，双方难免存在一些矛盾和分歧，关键是要尊重和照顾对方的核心利益和重大关切，妥善处理相互之间存在的一些敏感问题，不断增强互信基础。

胡锦涛表示，中国高度重视发展对美关系，发展长期健康稳定的中美关系，符合两国人民共同意愿、顺应时代发展潮流，也有利于亚太地区乃

至世界和平、稳定、繁荣。

因此胡锦涛提出以下七点建议：两国要坚持中美关系的正确方向；要尊重彼此核心利益和重大关切。主权独立和领土完整是国际关系基本准则赋予一国的最基本权利；要尊重各国自主选择发展道路的权利。不应该以一种模式来衡量丰富多彩的世界；要保持两国高层及各级别密切往来。充分沟通是促进合作的重要基础。再先进的通信技术也取代不了面对面交流；要发展互利双赢的合作格局。中美应该加强宏观经济政策协调，推动世界经济持续复苏；要加强地区热点和全球性问题上的协调；要深化两国人民相互了解和友谊。人民的相互了解和友谊。

胡锦涛还表示，中国将继续奉行互利共赢的开放战略，按照通行的国际经贸规则扩大市场准入，支持完善国际贸易和金融体制、推进贸易和投资自由化便利化。中国将加快经济发展方式转变，着力扩大国内需求、增加居民消费，积极推动对外贸易健康平衡发展，反对各种形式的保护主义。

胡锦涛表示，中国将继续走和平发展道路，在和平共处五项原则的基础上同所有国家发展友好合作，不干涉别国内部事务，不把自己的意志强加于人，同世界各国一道努力，推动建设持久和平、共同繁荣的和谐世界。

胡锦涛强调，中国高度重视发展对美关系，发展长期健康稳定的中美关系，符合两国人民共同意愿，顺应时代发展潮流，也有利于亚太地区乃至世界和平、稳定、繁荣。

美国国务卿希拉里： 中美合作“殊途同归”

美国国务卿希拉·克林顿在5月24日对话会的讲话中指出，中美合作的未来其实是“殊途同归”。她在讲话中主要谈了三个方面的问题：与伊朗、朝鲜相关的核问题；国际气候与能源合作以及医疗、卫生与发展问题。

在气候和能源方面，希拉里表示，两国在第一轮对话期间签署备忘录的基础上继续努力，为研究新的清洁能源进行合作，包括建设一个中心。两国已对电动汽车计划、可再生能源伙伴关系等给予承诺。现在两国必须努力实施哥本哈根协定，坚持正在进行的谈判所反映的实现整体平衡的承诺。

关于教育、卫生与发展问题，希拉里表示，美国认识到，妇女的作用和权利对于解决我们面临的许多问题都举足轻重，其中包括制定可持续和切实有效的全球发展战略。

对于发展问题，希拉里介绍说，奥巴马政府努力促进长期投资驱动的模式。双方已经把发展提升为美国外交政策的一个核心支柱，美方正争取



希拉里坦承，双方短短几天进行的讨论不可能解决共同面临的挑战，但能够而且应该提供一个有利于为两国人民带来实惠的框架。

与中国和其他捐助方进行协调，以满足国家主导的需求，同时遵循国际公认的标准。

希拉里坦承，双方短短几天进行的讨论不可能解决共同面临的挑战，但能够而且应该提供一个有利于为两国人民带来实惠的框架。我们不可能在每一问题上达成一致，但我们能够像朋友和伙伴一样坦率地讨论这些问题，其中包括美国对普遍人权和尊严的承诺，以及中方和美方关心的许许多多其他问题。

希拉里利用中国成语“殊途同归”来展望中美合作的共同未来。她表示，我们两国都有着独特的历史。中国是古代文明的发祥地之一。我在上海参观世博会中国馆时看到的图像栩栩如生地展示了一千年以前的城市生活场景。美国是一个年轻的国家，但我们都知道，我们的未来，包括我们的挑战和机遇，都将是共同的。我们行进在不同的道路上，但共有的未来是我们共同的目的地和责任所在，归根结底也是这场对话的目的。



美国财政部长盖特纳： 中美两国仍要“风雨同舟”



盖特纳透露，美方已经同意在今后数星期和数月内由其同事柯克大使、骆家辉部长和科技事务主任霍尔德伦（Holdren）率团参加有关对话，为双边关心的其余问题找到解决的途径。

在5月25日，美国财政部长盖特纳（Timothy F. Geithner）在本轮对话会的闭幕会上发表演讲。他也引用了中国的一个成语“风雨同舟”来形容中美两国的相互依存性。盖特纳说：“美中关系在各个方面都非常坚实。”两国在推动全球经济走出危机的过程中都起到至关重要的作用。

他说，和一年前相比，美中两国经济均呈现出转型趋势。中国正在转变增长方式，内需增长远远快于整体经济增长速度，经常项目盈余明显下降，在世界经济复苏中发挥了重要作用。

对于当前的国际经济形势，盖特纳表示乐观。他说，现在全球经济比一年前要强劲得多，能够承受对复苏的挑战。

中国领导人认识到汇率改革是更广泛的改革议程中一个重要部分，美方对此表示欢迎。允许汇率反映市场力量的作用具有重要的意义，不仅可以给予中国维持经济更平衡的增长和低通货膨胀所需要的灵活性，而且还能进一步激励中国民营部门将资源向生产力和附加值更高的项目转移，这些对未来的经济增长非常重要。当然，这取决于中国的选择。

盖特纳透露，美方已经同意在今后数星期和数月内由其同事柯克大使、骆家辉部长和科技事务主任霍尔德伦（Holdren）率团参加有关对话，为双边关心的其余问题找到解决的途径。

他同时欢迎中国承诺在2010年7月前提提交关于加入《世界贸易组织政府采购协议》的修订文本，以及承诺降低服务业、高技术商品、高端制造和节能产品等领域对外国投资设置的壁垒，并通过下放审批权方便外国投资。这就是进步。这样做并未完全解决美国关注的问题，但向美国提供了一套向前推进的基本原则。盖特纳表示特别感谢王岐山本人在推进这一议程中所发挥的作用。

在谈到美国债务问题时，盖特纳说，奥巴马总统已经设立了非常清晰的路线图，在未来三至五年大幅削减美国债务。他说，目前新增的债务主要是这场危机和衰退的产物，经济复苏后债务自然会下降。他说，目前美元汇率回升，说明全球对美国管理国内债务的能力有信心。

关于美国的金融改革，盖特纳说，美国比世界其他主要经济体都更迅速地采取了全面改革措施，为的是确保美国成为增长和稳定之源，而非全球金融体系的不稳定源头。美国的金融改革有助于建立更广泛的标准框架，推动全球改革日程。

盖特纳还说，中国在国际金融和经济架构中正发挥日益重要的作用。美国非常支持中国在这一架构中发挥与中国经济实力相符的作用。

美国商务部长骆家辉： “清洁能源，是我此行的目的”

从5月16日抵达香港，到5月25日离开北京，骆家辉率领由24家美国清洁能源企业组成内阁级贸易代表团来华访问，每到一处就马不停蹄演讲、洽谈，为中美战略与经济对话打前站。

“清洁能源之旅”

从香港的“清洁能源及环保行动论坛”，到清华大学的演讲，再到天津、上海等地的访问，时间在变，地点在变，但主题没变，那就是清洁能源。5月17日在香港，骆家辉特别强调，“我们这次旅程的主要目标是另一个有潜力的商业合作，那就是清洁能源”。

5月21日，骆家辉在清华大学的演讲中，能源也毫无疑问是当天的焦点所在。

和许多典型的美式演讲一样，骆家辉首先引用了1996年诺贝尔化学奖得主理查德·斯莫利(Richard Smalley)著名的能源阐述：“未来50年人类面临的十大全球性问题，包括贫困、人口过剩、教育与民主等，然而有一个问题的重要性远远超出其他问题，那就是能源。”

演讲的最后，他以煽情的方式总结道：“希望100多年以后的教科书会说美国和中国共同领导世界挽救了地球，逆转了气候变化带来的影响。我们有很好的机会，现在要做的就是让这两个国家联手合作，我们要抓住这个机会。”

在保持经济发展的同时，降低对环境的不利影响，这正是骆家辉试图推销的理念，也是他所带领的代表团的商机所在。但是他也不无忧虑：“除

非国会通过能源法，否则美国有可能在清洁能源方面落后于中国或其他国家。”

在美国，“由于没有能源政策，大量资金闲置。”他表示，“而我们等的的时间越长，例如中国、德国等国家就会更快地走到我们前面。”

“贸易战的结果是双输”

虽然此行的主要目的是推销清洁能源，但“中美贸易争端”依然是无法避免的焦点问题。

去年中美贸易摩擦升级，奥巴马政府通过对中国的轮胎、无缝钢材和礼品包装盒等出口产品征收高额反倾销关税，引起国内的强烈关注。

在访华前夕召开的一次记者会上，骆家辉表示，美国正在重新评估对华高科技产品出口管制政策。他说，目前美国政府正对出口控制体系进行修改，预计几个月后公布的结果中会有一些“实在建议”。他对修改后的内容出现“有意义”的变革表示乐观。

骆家辉称，美国基于安全考虑而限制对华出口的一些高科技产品，在世界各地已经非常开放，这就使得管制显得没有意义。因此，美国正在检讨这样的“出口管制”政策。



骆家辉5月16日在香港表示，贸易战对双方来说是双输的结果，将会与中方就此交换意见。在5月19日被问及美国频频对中国产品实施“双反”调查时，骆家辉辩解称，从2009年的数据来看，仅有百分之三的中国出口产品受到反倾销或反补贴方面的影响。5月19日，骆家辉马上对外界称，美国将于2010年夏天重新评估出口政策，扩大对华技术出口。

在此次访华过程中，骆家辉对国内媒体表示，美国政府的首要目的不是对中国公司发起反倾销案件或非法补贴，其作用是裁决相关行业的投诉，以确定是否有违反贸易法规的行为。如果美国专家确定违规了，那么美国政府将根据公认的规则来强制补救办法。

骆家辉同时强调，“国与国之间的分歧不是一本小说。美国又时不时与其贸易伙伴产生分歧。这是可以预料的。但是，像任何成熟的关系，我们有机制来解决这些问题。”

对话成果：达成26项共识

5月25日下午，中美双方以26项会议成果结束了为期两天的第二届中美战略与经济对话。中美双方在实现经济再平衡、中国市场经济地位、中国鼓励自主创新政策等问题取得了进展。但对于备受关注的朝韩危机，中方表态仍十分谨慎。

5月25日下午中美双方在北京签署了涉及能源、贸易、核能利用等方面的七项合作协议。中美双方在会后发布的“经济对话联合成果情况说明”中表示，中国将实施促进消费的财政和货币政策，继续进行结构改革来保障消费在经济增长中发挥不断扩大的拉动作用。而美国财政政策的重点将从保持总体需求和支持就业，转向减少中期联邦财政赤字，和保证长期财政可持续性。双方将共同努力调整国内需求和相关价格的政策，以促进更加可持续和平衡的贸易增长。

美方表示，将在贸易救济调查中，认真考虑并给予提出“市场导向行业”申请的中国企业公正、合理的待遇，并通过中美商贸联委会以一种合作的方式迅速承认中国市场经济地位。有分析认为，这一提法将在美国承认中国市场经济地位前，提高美方关于中国企业倾销的举证难度，进而减少中国企业遭受惩罚性关税的可能。

对于颇受美方企业关注的中国鼓励自主创新的相关政策，中方承诺在世界贸易组织政府采购委员会7月会议前，提交一份强有力的政府采购协议修改出价。美方对中国就政府采购法关于“本国产品”的认定标准草案公开征求意见表示欢迎。

而此前舆论关注的，美将放开高科技产品的对华出口管制以及出台更公正、透明的投资政策的问题并没有

出现在最后的对话成果文件当中。

希拉里在5月25日举行的美方联合记者招待会上对媒体表示，双方发表《中美能源安全合作联合声明》将为双方都提供巨大的经济机会。如果中国能够有效地利用这些资源，可以减少对于外油的战略依赖，保证自己的能源安全与独立，同时通过这一协作，也可有效地增强中美互信。

美国财政部部长盖特纳也在记者会上表示，中美双方都努力保证，美国企业在中国能有更为平等的竞争环境。他还表示，对于美方对中国鼓励自主创新政策的担忧，中国官员予以了积极响应。

盖特纳说，关于欧洲经济形势的讨论是本轮中美对话的重要议题，中美两国十分支持欧洲出台金融改革措施。他认为，欧洲有能力应对本次金融危机。

盖特纳同时表示，已就中国在美的资产安全问题与中方代表进行了充分的沟通。中方对于美方的公共财政情况已经有了一个非常深刻的了解。他相信，随着美国经济复苏，公共债务水平也将回归正常。

美国财政部《月份资本流动报告》显示，中国自去年9月以来首次增持2%的美国国债，以8952亿元蝉联美国国债持有国榜首。美国2009年财政赤字高达1.4万亿美元，约占其国内生产总值的10%。白宫预计，今年的赤字额会进一步增加至1.6万亿美元左右。

而据中新社报道，中国财政部部长助理朱光耀5月25日在北京透露，第二轮中美战略与经济对话期间，美国财政部长盖特纳就汇率问题与中国国务院副总理王岐山交换意见时表示，美方理解中方要根据自身的利益，

考虑到世界经济形势的情况和中国经济自身发展态势，自主决定中国汇率改革的具体措施。

此前一天，中国国家主席胡锦涛表示，中国将继续按照主动性、可控性、渐进性原则，稳步推进人民币汇率形成机制改革。

尽管中美双方在经济议题上取得诸多共识，但对于此前颇受关注的“天安舰”沉没所引发的危机，中方态度依然十分谨慎。

分析人士认为，希拉里此次战略与经济对话的重要目的之一即是劝说中国支持对朝鲜的制裁。不过，胡锦涛在会见希拉里和盖特纳时仅表示，中美两国要“加强在国际和地区热点问题上的沟通和协调”。

“本轮对话并不会解决我们所有的问题，但确实创造了一系列切实的成果。”希拉里表示。



两大议题悬而未决

本轮对话虽然成果显著，并且双方有了诚意和最新表态，但是市场经济地位问题和放松出口管制这两个中美经贸关系的关键议题，事实上还是没有实质性成果，今年年内恐难以达成和解。

在经济对话的成果发布中，美方承诺将在贸易救济调查中，认真考虑并给予提出“市场导向行业”申请的中国企业公正、合理的待遇，并通过中美商贸联委会以一种合作的方式迅速承认中国市场经济地位。

“这并不意味着美国已经正式承认中国的市场经济地位。事实上，这是一个很难的问题。”中国现代国际关系学院世界经济研究所所长陈凤英表示，美国只是说尽快解决这个问题，承诺给市场导向行业在应诉时给予同等的待遇。要提前5年给中国一个市场经济地位确实是一个很难的

问题，承认中国的市场经济地位就意味着承认中国的开放，不可以再使用“第三方价格”来参照，反倾销立案条件明显要提高了，这就涉及到很多出口企业的竞争。另外，这也不仅仅是一个双边的问题，这会影响到全球导向。美国承认了也就意味着欧洲也会承认。

“此外，美国要立案，需要国会通过，国会会提出很高要求，比如说在市场经济条件下，汇率应该是市场化的、资本项目应该开放、价格形成机制尤其是资源性产品的价格形成机制也应该市场化等一系列条件，围绕这些问题争论会很激烈，在美国国会通过的阻力之大可想而知。”陈凤英说。

北京对外经贸大学中国WTO研究院副院长屠新泉对媒体表示，事实上，美国之前也曾多次表态将承认中国的市场经济地位，美国并不是没有能力，也不涉及到特别的法律问题，只是美国一直拿此作为和中国作交换的筹码，在美国得到他想要的东西之前，恐怕不会轻易放开这个筹码。

美国技术出口管制也是中方在对话中十分关切的议题。美国在高技术产品出口方面的保守，一直被认为是造成中美双边贸易不平衡的重要原因。在美国商务部的管制清单中，包括航空发动机等20个大类的美国高科技产品不得对中国出口。白宫此前公布的一份声明说，美国长期实行严格的出口控制，是为维护国家安全。中国商务部数据显示，中国高技术产品自美进口比重从2001年的18.3%下降到2009年的7.5%。如果按照2001年的进口比例推算，美国对华出口至少损失330亿美元。对此，中国商务部发言人姚坚曾表示，这说明了美国

出口管制制度大大制约了美国对中国的贸易。

此轮对话中，中美双方承诺遵守首轮中美经济对话达成的共识，在《中国—美国高技术贸易发展指导原则》下，采取有效措施，积极落实《中美高技术贸易重点领域合作行动计划》，包括美国政府评估中国政府就出口管制问题提出的关注。

但是，美国放松出口管制的具体路线图和时间表依然没有公布。商务部部长陈德铭在对话期间曾表示，美国正在对现行的出口管制体制进行评估，并认为该体制形成于冷战时期，难以适应21世纪的发展，需要进行改革，中国对此表示欢迎。中方希望美方能尽快付诸行动，也希望美方不仅是取消几个具体项目的管制，而是从整体上取消单一针对中国的歧视性的出口管制。

陈凤英说，在出口战略计划的压力下美国也确实有动力放松出口。但是美国国内依然存在压力。一方面是来自相关行业的保护主义，比如说美国的航空业(协会)就已经向美国国会提出申请，认为向中国出口放开会使美国的飞机制造业受到冲击。另一方面来自安全部等部门的压力，他们将中国视为重要的竞争对手，担心这些技术转为军运会使美国安全受到威胁。

“承认中国市场经济地位，放松出口管制这是中美经贸关系中最难解决的两个问题，今年恐怕是没有希望和解了，要谈也是明年了。”在陈凤英看来，中国已经从单纯的出口地转变为一个巨大的市场了，在获得这个市场与展开大国竞争之间，美国国内也面临着权衡和取舍。CFI



看世博， 经贸更精彩

◎ 本刊记者 罗书宏

“一切始于世博！”5月1日上午9时，上海世博会正式开幕，通向展馆的8个大门同时开启，参观者潮水般涌进了人类庆典的世博世界。5月1日被预测为上海世博会最拥挤的日子之一，当天票价比平时贵40元人民币，但仍然挡不住参观者先睹为快的欲望。开幕前的4月20日进行的试运营，已经证实了公众对世博会的火爆关注。当时入口人已排成长队，为安检设置的检查台也被涌进来的人流挤得成为无用之物。

上海市誓言要把2010年上海世博会办成“历史上最成功的世博会”。在今年3月召开的两会上，文化部部长孙家正说，“在即将举办的上海世博会上，外国参观者会领略到有着五千



年历史和经受30年改革开放洗礼的中国的精神和文化魅力。”

世博会素有“经济奥林匹克”之称，其多次扮演了引领世界经济走出萧条的重要角色，对于整个世界经济有很强的推动力。

2002年申博成功后的7年时间里，上海市城市建设的焦点就是世博，上海世博场馆建设资金创下了史上最高，共筹资160亿元。所以有人说“上海把今后20年的城市建设资金都提前花光了”。

创下新高的不只是投资。上海世博共有189个国家和57个国际组织参

加，预计吸引7000万人次游客，这些数字都有望成为世博历史上的最高纪录。世博园占地5.28平方公里，面积也创历史新高。据说，因为规模太大，所以不算排队等候时间，连轴转遍全部场馆至少需要24天。此外，上海世博会也有很多的“第一”。中国作为发展中国家第一个举办了国际展览局(BIE)公认的世界最高级别的注册类世界博览会。

如今，为期184天的上海世博会已开幕月余。世博这场经济盛宴已经拉开帷幕，有说法认为，这其中蕴含的商机以千亿元为单位。

其实，世博会带给大众的益处要比奥运会来得更多也更直接。“一切始于世博会”——这句著名的世博会口号，绝非廉价、夸张的溢美之辞。事实证明，无数改变人类进程的发明，最先始于世博会；无数奠基现代文明的建筑，最先始于世博会；无数耸立时代之巅的珍绝，最先始于世博会。

通过高科技展示的低碳实践、未来城市实践，体现了迄今为止人类文明的成果。更重要的是，世博会不仅是一次简单的国家形象展示，它更是一场经济盛宴。



“低碳”引领未来生活

全球气候变化、能源消耗和生态破坏是21世纪全人类共同面临的重大挑战。在此背景下，“低碳”日益成为一种潮流，引领着人们探索更加美好的生活。

策划世博伊始，上海牢牢抓住3个主题——可持续发展、和谐、低碳。低碳是展示中国科技进步的重中之重。低碳世博是上海雄心勃勃挑战全球难题的一部分：上海要在“低碳、和谐、可持续发展城市”这三大主题下，勾勒创新型新一代城市雏形，解答工业革命以来的城市化困扰。

上海世博会经过一个多月的运行，至6月5日累计参观者已突破1000万人次。广大参观者可以发现，在世博园区里，汇聚了来自世界各地最新的环保理念、科学技术及实践案例。从中国国家馆33米平台的低碳展区，到城市最佳实践区的80多个城市案例；从川流不息的零排放公交车，到精彩纷呈的国家和国际组织展馆，无不从各自的角度诠释着“低碳”的成果。

据上海市环保局副局长孙建介绍，上海世博园区规划、建设、运营中碳减排措施已得到全面落实。园区内绿化覆盖率达到50%以上；80%以上场馆采用屋顶绿化、立体绿化和室内绿化；老建筑的保护和利用占园区总建筑面积的1/5；60%以上的路面由建筑垃圾和钢渣制成；园区内目前已投用新能源汽车432辆；清洁能源和可再生能源使用比例达到50%以上。

根据国家相关战略，“低碳世博”是中国举办世博会的目标之一。上海市科学技术委员会总工程师陈杰介绍说，为此，科学技术部、上海市政府会同国家有关部门和单位，在世博科技行动计划的推进和实施中，明确提出了科技支撑低碳世博的目标：实现上海世博会园区的“低碳排放”，实现世博园区内客运交通工具“零排放”，以及园区内建筑和照明二氧化碳排放减少30%。此外，还要求实现上海世博园区生态和谐和资源综合利用，园区内雨污水收集处理率达到100%，雨

污水综合利用率达到30%以上；工程废弃物和垃圾100%回收利用，资源化利用达到50%以上。

为了实现上述目标，太阳能成了上海世博会园区使用量最大的绿色能源，在中国馆、世博中心、主题馆和南市电厂等建筑的屋顶、玻璃幕墙上，大量太阳能电池与建筑融为一体。陈杰说：“世博园区建成后的太阳能发电系统总装机容量约4.6兆瓦，远大于历届世博会太阳能应用的规模。”据测算，世博园区光伏建筑一体化系统年平均发电量408万千瓦时，可减排二氧化碳3330吨。

除了太阳能，世博会的场馆还通过江水直接冷却水系统，直接从黄浦江取水，经加药控制微生物和藻类生长后，作为冷却用水供水源热泵机组使用，使用后的温热水排入黄浦江。“采用江水源热泵技术与燃气供热相比，年运行能耗可减少40%—60%，年运行费用可降低50%—70%，年运行能耗节省约5740兆瓦时，折合约1000



吨标准煤，可减少二氧化碳排放约2600吨。”陈杰说。

另据了解，上海世博会积极响应国家倡导的公交优先战略，电-电混合超级电容车、混合动力等各类新能源汽车的规模运用将超过1000辆。陈杰认为，这些在上海世博会期间进行示范应用的新能源交通工具，将引领未来城市交通发展方向并成为先进制造业的新宠。

世博引领低碳建筑新潮流

现在预言上海世博会上哪栋建筑会成为永恒的经典，可能还为时尚早。但可以肯定的是，上海世博会必将深刻改变世界建筑发展的潮流。

因为，从来没有哪一届世博会，如此深入全面地对低碳建筑进行这样一系列的思考与实践。正如上海世博会园区总规划师、同济大学建筑与城市规划学院院长吴志强所言，上海将树立世博史上的能耗新标杆

建筑被形容为“凝固的音乐”，而在世博会上，建筑更是“凝固的智慧”。在世博轴，黄浦江水被引来当空调，以减轻城市的热岛效应；主题馆东西两侧5000平方米外墙，被建成世界上

最大的绿化生态墙，用于控制和调节展馆内温度。

外国国家展馆同样劲吹“低碳风”。西班牙馆是一个流线形、不规则的“柳条编织的篮子”，风与自然光随意的透过钢管和柳条射进室内。整个设计方案不仅结实牢固，而且节能环保。

最神奇的也许是会呼吸的日本馆，其外部由可发电的超轻型薄膜包围，馆内则采用循环式呼吸孔道等最新技术，光、水、空气等自然资源都得到了最大限度的利用。

中国馆：低碳新体验

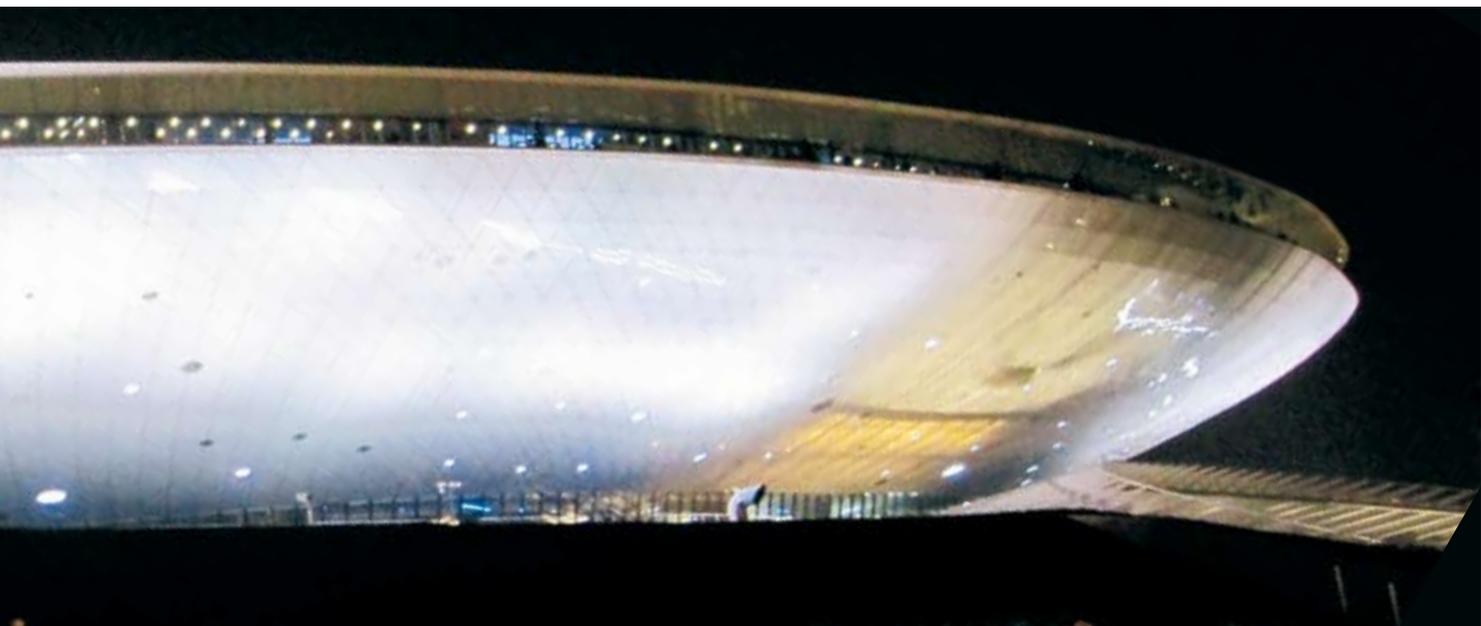
在备受瞩目的中国馆中，就聚集了以低碳为核心元素的中国未来城市发展理念。“取之有道”（新型清洁能源）、“用之有节”（节能减排）、“返璞归真”（森林碳汇）、“感悟之泉”（中华智慧的未来启示），组成了中国馆带给游人的“低碳新体验”。

在低碳展区入口处的墙面上，悬挂着几只名为“低碳的一天”的展示表，游客可以随意点击表盘上的时间，液晶屏上就会显示出相关低碳建议。例如，8:00时，每月上班少开一趟车，

一年可以节油约40L；18:00时，步行代替电梯，环保又健康等。在该展区，中国也向世界展出了三种新型清洁能源的利用技术，其一是风能的使用，其二是将海藻生物制成燃料，其三是光能利用技术。如利用光能技术，游客用手在一块电子触摸屏上，随意调整射灯方向，而灯光之下的数个“向日葵”接收设备，就会随之摇摆。

在这其中，最为抢眼的当属一款名为“叶子”的“世博概念车”全球首发。出色的“能源转换”技术和“负排放”理念，带给游客极大的震撼。据展区工作人员介绍，这款“叶子”不仅能将空气中的二氧化碳转化为动能，还能将排放的高浓度二氧化碳通过激光发生器转化为电能，为车内照明或转化为车内空调制冷剂，把能源消耗和能源制造有机结合在一起，从而实现汽车负排放，进而起到改善自然环境、缓解温室效应的效果。

这些令人震撼的建筑设计的背后，中国馆还暗藏着无数玄机。体现低碳、环保理念的细节，俯拾皆是。“我们在设计中国馆的时候，极度重视环境与能源问题，并制定了一套完整的环保与能源节约策略体系。”中国



形似飞碟的世博文化中心，大量采用了光伏技术。



中国馆



零碳馆



汉堡“被动房”

馆总设计师、中国工程院院士何镜堂说。

中国馆层叠出挑的造型形成了良好的遮阳效果、外挑檐口的叠篆文字“中国印”实际上是一个个巧妙的通风口、屋顶与外墙上的太阳能电池可让中国馆照明用电自给自足、屋顶雨水收集系统可以实现雨水的循环利用,就连地区馆屋顶“新九洲清晏”园林,同时也是一个降温的“空调”。

零碳馆：低碳环保到极致

如果中国馆展示的还只是“概念”,那么在世博浦西园区的城市最佳实践区中,有一个场馆将低碳环保的理念发挥到了极致,那就是英国伦敦的“零碳馆”。

初看“零碳馆”似乎并没有什么特别,就是两座连体小别墅,但实际上这里面蕴含着多种先进的低碳环保技术和理念。记者注意到,“零碳馆”的屋顶上有22个五颜六色的风帽,这些风帽可以随着风向灵活转动。据了解,这些风帽可利用温压和风压将新鲜的空气源源不断地输入每个房间,并将室内污浊的空气排出。

事实上,“零碳馆”的原型取自世界上第一个零二氧化碳排放社区——英国伦敦的贝丁顿社区。这个占地1公顷的社区生活着200多位居民,他们的工作生活完全不依赖于化学能源。数据表明,建筑领域产生的二氧化碳占全球二氧化碳总排放量的

55%,传统建筑的二氧化碳排放主要源自建筑设备对化学能源的消耗。鉴于这一点,“零碳馆”充分利用了自然能源,为我所用。

“阳光和水的利用也成为‘零碳馆’中节能减排的部分:屋顶上的太阳能热水板可将太阳能转化为热能。水资源对人类来说相当重要和宝贵,‘零碳馆’通过屋顶收集雨水,用来冲洗马桶或灌溉植物等,减少了‘零碳馆’对自来水的需求。”该馆副馆长徐凌对记者说。

在零碳馆,游客还会有很多惊奇的发现。如报告厅的89把座椅都是用废纸板、旧易拉罐、废弃光盘等物品制成的;主题餐厅的吊顶,则是用尼龙网将3000个空啤酒瓶吊起;更让人叫绝的是,游客们不仅能在餐厅吃到新鲜的有机食物,而且连餐具也是可以食用的,它们都是由饼干制成,食客吃剩下的食物和多余的“饼干餐具”,又将被生物能锅回收,用来发电、发热,从而形成真正的“无垃圾餐厅”。

零碳联盟是致力于低碳、环保的企业展示其在节能减排方面贡献及成果的联盟。已有20多家中国企业加盟这一联盟。在世博会上,向世界展示中国零碳领域的技术与水平,成为中国节能减排先锋企业的强烈愿望。

汉堡“被动房”：不用一台空调

虽然世博会开幕以来上海气温都

在30℃以上,但是记者走进“汉堡之家”,没有看见空调,却感觉非常凉爽。这就是德国人设计的“被动房”的秘密。

“汉堡之家”是中国第一个获得认证的“被动房”。它是位于汉堡“港口新城”沙门码头的“被动房”H₂O大楼为原型所建。其建筑核心是高隔热隔音,密封性强的建筑外墙,能够最大限度降低采暖和制冷的能耗。

令人惊叹的是,整个“汉堡之家”没有一台空调,不用依靠外部供电,通过地热、地冷和太阳能来调节室内温度平衡,带热回收功能的通风设备可为室内提供新风。

据汉堡市工作人员介绍,“被动房”是指基本无需主动供应能量的生态建筑,也称为低能耗房。它的外墙绝缘密封,空气通过一套通风系统进行室内外自由流通,配合新型建筑材料,冬天将采集地热,夏天利用地下水降温。

这位工作人员热情地介绍,“被动房”每年每平方米消耗50千瓦能量,相当于普通办公楼四分之一的平均能源消耗量。

马德里“竹屋”：清凉又环保

在城市最佳实践区,马德里案例馆比较特别,一栋用竹子围起来的房子,他们叫“竹屋”,房子外面还有一个奇怪的钢结构,他们叫“空气树”。

其实,“竹屋”和“空气树”是马德

里在国际上享有盛名的创造。“竹屋”是马德里南部的一栋社会住宅，曾荣获建筑行业著名的“英国建筑师皇家学院大奖”；而“空气树”位于马德里生态大道上，在2007年赢得国际最重要的针对年轻设计师的大奖——“建筑回顾奖”。

马德里案例馆公关部齐先生带着记者参观了“竹屋”和“空气树”。“竹屋”因外墙上安装的竹林遮阳板而得名，这种竹林遮阳板在夏天可以遮挡20%的阳光，还可降低噪音。“空气树”则在顶部安装太阳能板，这些能量输送给一个大型吊扇，在夏天的时候是市民的户外休闲好去处。

“竹屋”和“空气树”代表了马德里人在环保住宅上的追求。据了解，在过去的十几年中，马德里市政府进行了欧洲规模最大的社会住宅建设，以“竹屋”和“空气树”为代表的可再生能源、新型环保材料、先进的生态技术以及有效的建造流程在建设中得到广泛应用。

比如马德里建造的经济适用房，不是简单的住宅，而是一种更有效利用能源的可持续性房屋：其通风型墙面可以改善住房的隔热和自然通风条



马德里“竹屋”

件；安装的地热交换器，可以利用稳定的地下温度加热或冷却水；还有太阳能可以加热淋浴用水。

“沪上·生态家”：做到零能耗

坐落于上海世博园浦西展区E区的“沪上生态家”是上海也是中国唯一一座入选城市最佳案例的项目，别看这幢4层楼的房子窗户和屋顶都很普通，实际上却是产能高手。“它试图描绘未来20年的沪上人家的生活方式，但也许不需要20年，这些家居方式就能逐一实现。”沪上生态家技术赞助商之一的新奥能源公司有关人士说。

这里安装的太阳能光伏电池能将太阳能“收集”起来转化为电能；屋顶上高高矗立的风力垂直发电装置可

以发电；房子的主人在室内骑自行车锻炼，动能也可转化为电能……

在沪上生态家3楼的一个反映该建筑太阳能技术动画视频的LED屏幕上，清晰地记载着该建筑太阳能发电的数据，从4月17日沪上生态家开放以来不到一个月时间，太阳能发电就达到4000多度，近一周内累计发电400多度。

更令人惊讶的是，这座建筑中不同类型的能源都能被集中收集起来，甚至可根据不同住户的实际需求进行转化。“在这座未来建筑里，能源就像具有大脑和生命一样，知道如何聪明地被使用，从而为住户提高能源的使用效率，减少能耗和排放，实现家庭的节能减排。”

推动光伏经济的发展

在本届上海世博会上，太阳能光伏建筑一体化也成为我国太阳能利用技术的最大亮点，太阳能应用的规模远远超过了历届世博会。中国馆、主题馆、世博中心、演艺中心等屋顶、玻璃幕墙上安装的太阳能发电设施，总装机容量超过4.68兆瓦，年均发电可达408万千瓦时。在标准输出条件下，一天的发电量相当于150户人家一个月的用电量。世博“一轴四馆”全都装有雨水收集系统，喇叭状的阳光谷不仅收集雨水，而且让空气、阳光进入地下空间，绿色植物在地下也能进行光合作用。世博园成为我国太阳能光伏建筑一体化的最大“秀场”。

光伏建筑一体化技术

据了解，上海世博园区主题馆和中国馆的太阳能光伏项目均由无锡尚德太阳能电力公司（下称尚德公司）具体实施，世博中心的光伏项目则由航天机电公司负责完成。世博会太阳能项目实施的最大难点在于，如何实



“沪上·生态家”

现建筑与光伏组件的一体化融合，既要美观实用，与建筑本身合二为一，又要保证最大的太阳能转换效率。

据介绍，世博会光伏建筑一体化项目包括异型组件设计和光伏安装系统设计两大国家课题。为了将光伏组件和建筑风格融为一体，承接项目的公司专门为世博会研发、生产了3312种单玻异型组件和330种双玻异型组件。另外，光伏系统安装是光伏建筑一体化项目施工的另一难点，需先做好钢结构，然后再安装光伏组件。以主题馆为例，其屋顶由24个菱形结构组成，总面积6万余平方米，安装光伏系统总面积达3万平方米，是目前世界上单体面积最大的太阳能屋面。该馆全部采用尚德公司根据场馆要求而特别设计和制作的太阳能光伏组



石油馆幕墙美仑美奂

件，组件在屋顶呈96个三角形分布。

不同类型的光伏电池色彩不一，从而与不同的建筑风格相匹配。无论是最具难度的主题馆，还是其他场馆，为满足建筑的美观和功能要求，选用的太阳能电池板各具特色：有的不透光；有的半透光，在场馆内仰起头，能看到阳光穿过电池板照射进来；有的平躺在屋顶上，有的垂直安装在幕墙上，成为遮阳板的一部分。安装在中国馆屋顶的太阳能电池组系统，装机容量约0.3兆瓦，部分区域使用的透光式电池组件，与整个屋顶的艺术效果融为一体，设计新颖。除发电外，这些太阳能电池组还兼具隔热和保温

等功能。在世博园区里，单晶硅、多晶硅、聚光和薄膜电池等多种光伏组件都得到了应用。

太阳能装机总容量约2.8兆瓦的主题馆，采用了屋顶一体化太阳能电池组件替代部分屋顶材料，构成有规律的图案，使主题馆屋顶生动呈现出上海里弄的艺术效果；作为世博会主题馆之一的未来探索馆，建筑顶面和



阿联酋馆夜景

部分朝南的立面墙上都应用了太阳能发电系统，装机总容量约0.5兆瓦，以并网方式发电。

世博园区太阳能发电项目还实现了智能化，基本上不需要人工操作，太阳升起时即开机发电，太阳落山后则自动关机。阴雨天气时发电效率虽受一定影响，但也能照常开机发电，并入电网后，这些“发电屋顶”无需太多维护，偶尔浇点水清除一下积尘即可，使用寿命预计在20年以上。

完全“中国设计、中国制造”

据了解，世博会上的太阳能应用涉及众多光伏建筑一体化关键技术，其中许多都是我国自主创新的技术，如太阳能与建筑结合技术、光伏建筑一体化组件技术、地砖式光伏组件、大面积透光式光伏组件、防水型光伏组件、异形光伏组件等，大功率逆变及高效组合技术，大型光伏建筑控制技术、系统工程应用技术等。

世博园区太阳能项目最大的意义即在于它作为样板工程给光伏产业在



太空家园馆



日本产业馆



沙特馆，造价近10亿人民币



世博会博物馆

国内市场发展所带来的示范作用。世博“太阳城”的总投资逾2亿元,所有设备都是百分之百的国产。这个完全“中国设计、中国制造”的项目已引起各方关注。

有关专家表示,目前,大多数公众对太阳能光伏发电都不太了解,认为太阳能产业的代名词就是“太阳能热水器”这种草根型的产品。通过世博会参展,人们会认识到太阳能的利用有着如此广阔的天地。世博场馆的意义在于其展示、示范作用。在欧美、日本等发达国家和地区,太阳能光伏早已经开始推广使用。此次世博会上,我国大规模应用光伏发电,将会引起人们的广泛关注,从而推动我国太阳能光伏产业的发展。

自世博会开幕以来,已有多家单位在关注太阳能光伏建筑一体化的安装和运用情况,上海正在建设的虹桥枢纽商务区也计划大规模采用太阳能光伏建筑一体化技术。

世博会开创了我国光伏并网发电领域的成功范例,但世博园区光伏建筑上所发的电,目前还主要是应用于世博园区。有专家指出,“阳光屋顶”早日走入寻常百姓家,还需要政府在价格、税收等多个方面加以扶持,帮助它扩大应用,才能把成本降下来,进一步扩大应用,形成良性循环,最后达到在市场上与传统电力竞争的水平。

促进新能源汽车驶入产业化快车道

上千辆穿梭在上海世博园区的新能源汽车形成了一道亮丽的“绿色风景线”,它们在践行“低碳世博”的同时,也推动了中国新能源汽车加速驶入产业化“快车道”。

在上海世博会上精彩亮相的新能源汽车分为超级电容车、燃料电池汽车、纯电动车和混合动力汽车四种类



世博场馆大量使用新能源汽车

型,共计超过1000辆。世博会期间,预计将节约传统燃油约1万吨,减少有害物质排放约118吨,减少温室气体排放约2.84万吨。

超级电容车充放电快、功率密度高、充放电循环寿命长,并且无需大型充电站,补给站造价低,电力价格低。服务世博会的超级电容大巴共计78辆。在世博大道上,记者看到超级电容大巴每到一个站点,车顶的充电架就会升起进行短暂充电,为下一行程提供动力,十分方便。

一位世博大道越江线的驾驶员说:“一个月开下来,这种超级电容车总体上各方面性能都比较稳定,驾驶感觉也很好,并且不用换档,减轻了司机的劳动强度。稍有不足的是,夏天来临,一旦启动车内空调,耗电量较大,正常驾驶每站停靠时只需充电一次,开启空调后得充电两次才能满足需要。”

在众多新能源汽车中,燃料电池汽车实现了对燃油的完全替代,并因为零排放、效率高、燃料来源广等优势而被认为是未来汽车工业可持续发展的方向,是解决全球能源问题和气候变暖问题最理想的方案之一。行驶

在世博园区的燃料电池汽车共有196辆。由电动机和传统内燃机联合驱动的混合动力汽车,随着技术日趋成熟,目前已进入商业化推广阶段,预计将在今后2-3年内逐步成为电动汽车市场的主流竞争车型。上海世博会期间共有500辆混合动力汽车示范运营。

此外,上海世博园还有580多辆各类纯电动汽车。其中,用于世博园区安保、器材运输、媒体接待的纯电动特种车150辆,具有无污染、噪声低、能源效率高、多样化、结构简单及使用维修方便等优点。210辆电电混合大巴,采用超级电容和锂离子电池相混合的技术,除了具有零排放、无噪音、节能等优点外,还具有续航里程长、充电速度快、充放电循环次数高等特点。

“中国在传统的内燃机汽车领域起步晚,与发达国家差距很大。但在新能源汽车领域,我们与发达国家基本处在同一起跑线上,世博会为中国新能源汽车提供了难得的商业化运行良机,我们将详细采集各项运行数据加以研究分析,进一步提升中国新能源汽车水平。”同济大学汽车学院院长余卓平说。

经贸世博更精彩

世博会推动了低碳经济的发展，完善了上海的城市功能，真正做到了“城市，让生活更美好”的理念。世博场馆建设在设计理念上强调“绿色、节能、环保”，并直接推动了新技术、新能源、新材料中标企业的发展，特别是声、光、电等高技术产业企业。世博会对上海本地企业刺激最大的并非产品，而是理念。世博推行的低碳经济，将直接影响上海本地企业的生产方式，鼓励其往高效低耗的方向转型。

“7000万人次”——这一预计的世博参观人数每每被提及，实际上，上海世博会带来的“经济机遇”更在这一数字之外，其对产业结构调整的促动、对区域经济的辐射都足以让人期待。

世博会也成为经贸交流最好的平台。在上海，在世博园区，人头攒动的洋面孔已经让人们习以为常。据记者了解，众多参展国的工作人员都有极强的“推销”本国的意识，比如泰国观的义工就非常热情地招徕观众赴泰国旅游，而厄瓜多尔的接待员则热情地向记者介绍厄瓜多尔的经济情况。依托世博会举办的各类经贸洽谈合作更是屡见不鲜，

上海世博会组委会副主任委员、执委会执行主任万季飞估算，筹备期间，世博经济每年对上海GDP增长的拉动约为2%，对上海周边“长三角”地区投资的拉动约为30%。2010年，上海世博会对上海GDP增长的拉动约为5%，对上海周边“长三角”地区投资的拉动将超过50%。据预测，上海世博会将带来1.2万亿至1.5万亿元的产出效应，其中，至少有30%释

放在世博展期之后。由于基础设施投资效益逐步发挥，新技术得到传播和应用，世博园区的两次开发，经济结构转型后高科技、旅游、会展、商贸等产业获得持久动力等，世博的后续效应大于投资效应和需求效应，时间周期至少有10到15年，上海仍将在很长一段时间内继续享受世博红包。

企业各显神通“走秀”世博

虽说举办于1933年的芝加哥世博会就已向工商企业敞开了大门，首创了企业馆，但1970年日本大阪世博会上的企业馆至今更为人们津津乐道，可以说，松下、NEC、三得利等品牌都是借助世博会的平台走向世界的，企业馆的设立对日本企业品牌形象和整体实力的提升都起到了助推的作用。而从最近几届世博会的情况来看，企业主题馆也扮演着日益重要的角色。

上海世博会的赞助商及参与企业，对于城市生活主题的理解和推广都有着自己的独特方式，巧妙地将世博营销、世博宣传和企业的价值理念及市场策略进行捆绑，各显神通，成为上海世博会一个不可或缺的观点。

早在近一年前，可口可乐就成为第一家专为上海世博会特别设计了个性化组合标志的企业，并提出了“积极乐观，美好生活”的新主张。可口可乐基于主打年轻群体的市场定位，先后进行了时尚的大型路演活动、进入高校宣传世博等活动，世博可口可乐限量版纪念装再次掀起收藏热潮。而作为化妆品企业的欧莱雅公司，则是选择了为2010年上海世博礼仪人员选拔活动打造礼仪、妆容培课堂，进入国内9所高校推广礼仪知识和世博

理念。

在为世博会提供各项服务和支持工作中，赞助商企业更是举足轻重。作为2010年上海世博会全球合作伙伴，中国人保承保了上海世博局自身建设的各项保险，包括世博会筹备工作中大规模的基础设施和场馆建设，大量种类繁多的展品和艺术品的运输、搬运及展示，各种高新技术产品的陆续安装和应用，以及参观游客的各项保险服务。中国移动和中国电信最先进的网络运营技术，将为世博园的通讯提供保障。东方航空则在机队规模、市场建设规划、航线网络开发、空地服务、飞机维修能力、航班运行控制等方面拿出了世博服务计划。

借世博会谋利的想法单纯而直接，但实现的路径却很复杂。上海世博会官方网站的资料显示，本届世博会的赞助体系主要包括合作伙伴、高级赞助商和项目赞助商。而三者的数量分别只有13家、14家和30家。其他企业如果想与世博会产生关联，就需各显神通。

民企赞助商亦有自己的智慧。均瑶集团在为世博会开发的几千种礼品、纪念品中进行了设计创新，还为后世博的商机做了一些创新，要让海宝活到一百岁。从北京奥运会再到上海世博会，均瑶集团在特许商品的市场运作中已经寻找到门道，并将世博的助推力延伸至自己的多元产业中。

“网上世博会”是本届世博会的一大创新，这也成为腾讯施展的舞台。腾讯协助世博局为海内外网上参观者带来一个多维度、多元素和多彩的互动体验。除了内容的图文报道和视频点播外，公司还有基于腾讯产品的独

特工具，例如QQ的新闻推送，并在世博会各个阶段推出丰富的主题在线交流活动。

在世博浦西园区内，一座占地面积约为6000平方米的世博民营企业联合馆将集中释放中国民企的力量。据介绍，民企联合馆在每个行业只选择一家代表性企业，且是各行业的领军企业，已涉及建筑、零售、影视、电子商务、新媒体、家居、日化、服装、照明、炊具等领域。这种跨行业、强势企业扎堆的中国民企营销阵容并不常见，也是世博会历史上的首次。而参与该馆的民企几乎都是经历多年市场历练后，已将目光瞄准国际市场的行业“标兵”。

低碳经济带动产业转型升级

值得注意的是，“低碳世博”不再是一种理念的倡导，而是依托于“低碳经济”发展基础之上的经济发展模式探讨。事实上，以低能耗、低污染、低排放为基础的经济模式已经成为企业所关注的新课题。在上海世博会赞助阵营中，也不乏众多引领低碳经济未来发展潮流，拓展绿色经营、抢占

绿色产品市场的企业。

记者在采访中注意到，建筑和交通是目前低碳经济中发展最为迅猛的两个行业。据悉，上汽通用此前曾针对上海世博会的交通服务而提供约1000辆新能源汽车，大约有500辆车为超级电容车、纯电容车、燃料电池车，而剩余的500辆也全部都是混合动力汽车。经历金融危机重创之后的美国通用公司，针对于中国这个已经跃居全球第一大汽车市场，意在借助上海世博会全球合作伙伴的特殊身份，全面展示其“低碳”新形象。

而同样作为上海世博会全球合作伙伴的西门子公司，旗下产业囊括了智能电网技术、建筑节能技术和照明技术等多个领域。而西门子已经将这些最新技术不仅应用于世博园的各个角落，同时他们也盯上了作为世博园核心建筑的中国馆。据了解，配备西门子楼宇自控系统的中国馆，其能耗预计将比传统同规模楼宇降低25%；馆内安装的西门子低压/中压配电设备，能够实现50%的节能率。

很多人以为我国企业在低碳经济发展方面比国外企业落后，其实不然。

在长三角，就有一批企业加快产业转型升级，逐渐成长为低碳经济的先锋力量。

上海世博会“天下一家”馆的厨房展区，由宁波欧琳集团设计、制作的低碳智能厨房吸引了参观者的注意。这套厨房系统将“植物工厂”融入家庭厨房系统。一个5平方米的家庭蔬菜种植园，里面采用先进的LED人工光源和无土栽培技术，实现了家庭果蔬的自给自足……

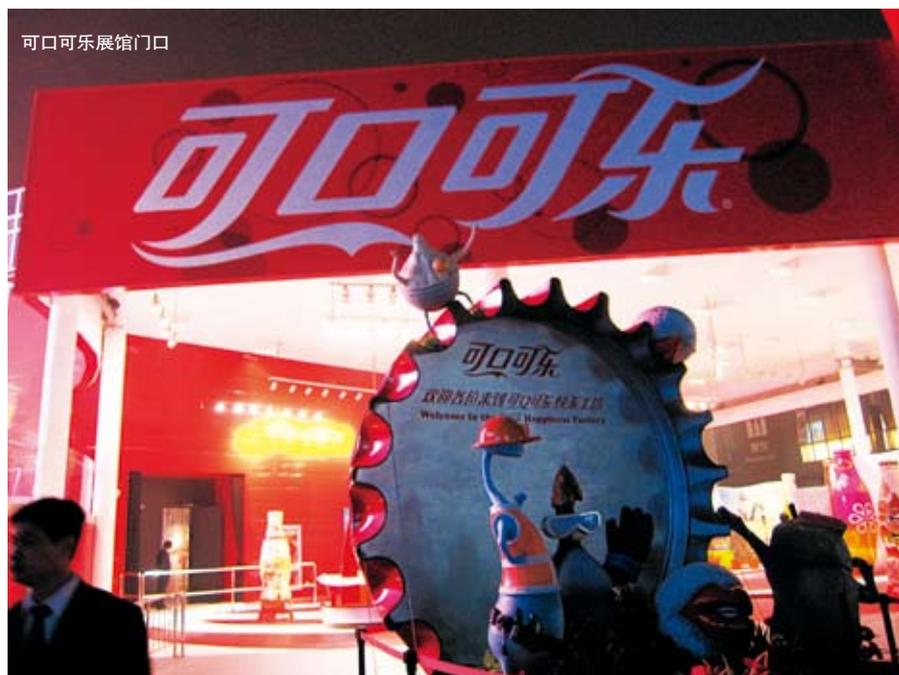
宁波欧琳集团总裁徐剑光介绍说，企业是在不断转型升级中成长，当别的企业在贴牌生产时，欧琳已吸收欧洲的先进技术创立自有品牌；当别的企业着眼厨具产品的使用功能时，欧琳已研发智能橱柜，强调环保、健康、人性化。

在长三角，越来越多的企业开始注重围绕转型升级加快企业发展。世博会意大利馆使用了新型的Low-E节能玻璃，它是由浙江中力控股集团有限公司生产。这种玻璃通过限制门窗的传热系数，来降低电能消耗，意大利馆设计师慧眼识真。

目前，中力与美国PPG工业集团进行战略合作，开展为期十年的镀膜新技术新产品联合研发。去年，他们建了一个占地200余亩、总投资达6亿元的大型现代化节能玻璃生产基地。中力公司现在年产值超8亿元。

“越低碳越赚钱”，这是浙企老到的新感觉。在浙江上虞，当地一家龙头制伞企业竟然“不务正业”，做起了一种名叫“LED(电子光源)”的电灯，这个与台湾2家企业合作的项目，总投资高达1亿美元。

一个制伞企业“变道”驶进LED领域自有道理：LED属低碳项目，符合国家产业政策，有广阔市场前景，利润率比传统灯具高出40%至60%，比做雨伞合算多了。





顺应“碳经济”潮流，发展循环经济，调整产业结构，长三角一大批企业实现了可持续发展。

国际经贸搭上世博快车

在世博会开幕前以及开展迄今，各国元首、政府首脑或高级官员参观了世博园区，或者参加了自己国家举办的“国家馆日”，其它各类经贸洽谈等不断出现。在通过各种方式展示自己国家形象的同时，均表示希望通过世博会来加强与中国的经贸合作。在世博会上，各种形式的经贸活动也搭上了世博快车。

场馆展示不忘觅商机

在2010上海世博会首次引入的“城市最佳实践区”里，有不少城市在展示自己文化与科技的同时，准备了大量的商贸活动，希望借这次机会，在中国找到投资与合作伙伴。

利物浦就是其中之一。该馆运营总监介绍，利物浦这次来沪，还带来了65个企业，“他们都要在中国寻找合作”。比如一家建材公司，就带着

5000万的投资项目。从5月份开始直到10月世博会结束，利物浦每个月都有一个主题，5月份是当地铁路、航空公司的投资咨询，6月份是医药领域，7月份则在语言、体育，9月份最庞大，当地金融和经济的投资商会来上海。“我们希望，在上海能与中国各地的企业见面，寻找合作机会。”

据悉，巴西馆将为巴西与中国的企业家们安排贸易洽谈会，除涉及农业、时尚与信息技术等领域外，基础设施、宾馆行业与运输业等方面的投资机会也将被列入到洽谈会的范围之中，以满足2014年巴西世界杯与2016年里约热内卢奥运会所产生的需求。

除了被动等待，许多场馆会主动出击，就在世博会园区内去寻找中国的合作伙伴。

南非是参展面积最大的非洲国家，一批著名的跨国企业如德比尔斯联合矿业公司、南非酿酒公司、全球最大造纸企业之一萨皮公司、移动运营商MTN、多维数据公司、南非能源巨头萨索尔公司等，都在馆内大显身手，展示之余，这些企业负责人也

会在园区内“探班”，寻求合作商机。

南部非洲上海世博会推广组织委员会执行主席曹行知透露，在南非贸易和工业部的外国投资优先名单中，中国企业已广泛进入金属冶炼、采矿、生物燃料、汽车、电信、化工等重点领域。高科技、金融服务、通信和教育等领域有建树的中国企业，可以在南非找到心仪的项目。

匈牙利政府总代表、总理特派员胡斯蒂·安德拉什(Andras Huszty)博士则介绍，在匈牙利馆里，专门设置了一个可以容纳几十人的小会议室，方便匈牙利的代表团与中国企业交流。目前，匈牙利在华投资项目642个，实际投资金额2.90亿美元，主要涉及水禽养殖、节能建材、污水处理、房地产、奶制品生产和工业园等。

罗马市总商会兼罗马新国际会展中心主席巴皮亚奇说，目前意中两国的商业往来处于良好状态，很多意大利品牌已经进入中国，中国的产品也成为意大利国民生活的一部分，意大利期待着与中国在更广泛的领域展开合作。巴皮亚奇说，希望中国能够



①约旦馆内，艺人在表演沙瓶制作，售价20-300元不等。

②墨西哥馆的工艺品超市。

③也门馆，工作人员售卖传统首饰品，可以讨价还价。

④智利馆，葡萄酒货价，售卖新世界葡萄酒。

⑤日本产业馆内的餐饮店。

⑥奥地利馆，售卖巧克力、饼干等。

雷格6月2日表示，中国是卢森堡高度重视的国际市场之一，卢森堡希望借上海世博会举行的契机，进一步拓展与中国的经贸合作关系。克雷格是在陪同该国王储纪尧姆参观世博会后发表上述讲话的。他透露，目前卢森堡正在与上汽、吉利、比亚迪等中国企业接洽，欢迎类似的中方知名企业进入卢森堡投资发展。

借世博东风，多国召开推介会

近日，多国纷纷在沪举办本国投资推介会，欲借世博会的平台吸引国内外投资者参与该国基础设施重大建设。

5月29日，“加泰罗尼亚，通往欧洲的大门”投资研讨会在中欧商学院上海校区召开。会上，加泰罗尼亚大区政府向近百名中国企业代表推介了位于南欧地区的的加泰罗尼亚及其首府巴塞罗那。

据加泰罗尼亚大区政府创新、大学与企业发展部部长何塞普·胡奎特介绍，该地区拥有国际一流的大学和技术、研发中心，可以作为创建高附加值企业推动力的10个投资“增长极”，分别为：创新和创造力、移动性和物流、同步加速器和先进技术、光纤和医疗卫生、农业食品创新、ICT用于医疗卫生、材料和清洁技术、化学和可持续能源、功能食品、水和食品。

这10大投资“增长极”将把总面积1000万平方米的土地开发用于企业活动，并已建立了各种产业集群和服务，促进新型高科技企业的建立。与此同时，这10大投资“增长极”还拥有在不同产业的生产结构，并与主要的交通网络融为一体。

据悉，上海投资研讨会只是加泰罗尼亚国际推介活动的第一站，此后，推介活动将继续渗透全球各地的13

把代表中国经济发展水平的产品带到意大利，向意大利乃至整个欧洲进行展示。他欢迎更多中国游客来意大利旅游，并表示意大利政府已经开始在签证时间等配套措施方面展开积极工作。

意大利美食文化学院院长多比尼说，通过上海世博会这个平台，意大利餐饮业在中国将迎来一个高潮，意大利饮食文化将得到越来越多中国人的认可和接受。他表示，自己十分期待下半年在意大利举行的“中国文化年”活动。

荷兰看守内阁首相巴尔克嫩德4月21日表示，目前已有许多荷兰企业在华发展，也有不少中国企业来荷投资，荷中经贸关系发展良好，荷兰是中国在欧盟内部的第二大贸易伙伴。通过参与世博会，荷兰与中国将在政治、经贸、可持续发展、教育、旅游等各个领域深化合作，因而上海世博会对荷兰来说具有长远意义。

印尼商贸部部长、华裔女学者冯慧兰4月30日在上海接受媒体采访时表示，印尼正在全国范围内进行大规模

基础设施建设，“在发电站的建设上，我们鼓励中国企业参与。不久印尼还将和中国签署一个关于基础设施建设的的双边协议，两国将就印尼的基础设施建设建立互利双赢的合作伙伴关系。”另外，“印尼在矿产资源、基础设施建设，特别是林木、港湾、道路建设以及金融业等领域都对外资持开放态度，也欢迎中国企业来印尼投资。”

5月26日，美国第七大城市圣安东尼奥市亮相美国馆，成为首个在世博会上推介经贸交流的美国城市。圣安东尼奥市首位华裔议员战琬瑜说，“1968年举办世博会，让圣安东尼奥进入了美洲地图，这次参与上海世博会，则是圣安东尼奥放入世界地图的机会。”她表示，同样身处经济转型的圣安东尼奥市期待与上海在新能源领域开展合作。

圣安东尼奥市经济多元，绿色能源产业是其新亮点，战琬瑜透露，此次来华商贸之旅，将与无锡、苏州签署一系列合作协议，也希望与上海在绿色能源产业方面寻求积极合作。

卢森堡大公国经济与外贸大臣克

个城市,直至2011年结束。据了解,“加泰罗尼亚,通往欧洲的大门”研讨会是目前正在举行的上海世博会“加泰罗尼亚周”的系列活动之一。

就在近日举办的“韩国活动周”期间,中韩投资促进中心中国总部于5月27日在上海成立。据介绍,该中心主要职能是为企业提供投资信息,针对可行性投资项目提供一对一服务,并在中国国内主要省市开展招商引资洽谈会。当天,中国工商银行、力宝仁川开发及中国天宇集团、黑龙江奔马实业集团三家企业还分别与大韩贸易投资振兴公社签订了谅解备忘录。

而除了以上两个以外,哥伦比亚正在谋求通过世博会的平台,吸引国内外投资者参与该国基础设施重大建设。

5月29日至6月4日,由哥伦比亚国家规划局基础设施总监、哥伦比亚交通部规划办公室主任带队的政府高级代表团将访问上海,向中国投资者推介首个总额达180亿美元的一揽子计划,其中涉及公路、空港、河港等交通运输类项目,代表团成员还将与政府官员和资深银行家会面。

哥伦比亚政府代表团的世博推介之旅,是其来华三次路演的首场。一揽子计划中,包括总额40亿美元的公路建设特许经营项目、总额15亿美元的铁路扩建计划,首都波哥大的总额40亿美元的城市交通项目,以及11个机场的特许经营项目等。据悉,哥伦比亚下一步将在华推介能源和采矿业、信息及通讯、创意产业和城市水处理等领域的特许经营项目。

带动长三角经济腾飞

世博会不会局限于5.28平方公里的世博园,而上海世博会不会仅限于上海一地,这已经是不争的共识。世博会提供了会展商务旅游协同共生

发展的平台,世博带来的滚滚商流、物流、人流、资金流、信息流,以及各国先进的会展举办经验,将进一步提升上海会展商务旅游的产品、服务,推动上海建设成为国际商务会展中心城市。

从大处着眼,全中国都将分享世博红利,缩小点范围,长三角区域就是利好集聚的区域。也就是说,世博会在为上海经济提供动力的同时,也将推进周边地区经济、社会与文化的发展。通过资源集聚,世博影响会全面辐射,长三角的概念将再次得到拓展。

世博经验为我们树立了很好的榜样。1970年日本大阪举办世博会后,经连续10年的发展,逐步形成了关西经济带,成为日本重要的经贸中心。

2010年上海世博会与1933年芝加哥世博会举办背景有相似之处,那次是世界经济大萧条,现在是全球金融危机。芝加哥世博会有力推动了美国服务业,尤其是文化休闲产业的发展,为美国经济转型做出了重大贡献。

长三角地区被称为中国第一区域经济板块和“世界第六大城市群”,在区域一体化的路上,多年来曾经处于“整而未合”的尴尬局面,如今因为上海世博会的助推,终于进入了实质性操作阶段。多位专家学者预测,举办2010年世博会将有力推动经济增长,推动产业结构升级和创新,强化周边经济合作,扩大就业,加快长江三角洲都市圈建设和发展。

上海市历时七年建立的超前发达的海陆空交通体系不仅使更多的人亲近世博园区,也加速了长三角的经济一体化进程。世博会具有广泛的辐射带动作用,不仅对上海旅游业及相关旅游产业有带动作用,而且对周边地区的旅游发展也具有不可估量的

作用。

据世界旅游组织测算,上海世博会期间的参观者预计将达到7000万人,直接收入将达到90亿元。这意味着以上海为中心,半径100公里的苏州和周庄,150-200公里的无锡和杭州,300公里以内的南京、扬州和镇江,甚至整个长三角地区的旅游业,都将被上海世博会带动。

除了休闲旅游,世博会的举办还将推动上海及长三角地区国际会展旅游业的飞速发展。国际会展旅游不仅规模大、档次高、人流量大,还因其计划性强而便于旅行社周密安排。更重要的是,会展旅游还囊括了从组织会议到会后旅游的一系列活动,其10%左右的利润率,远远高于普通观光旅游1%-2%的回报率。应该说,国际会展旅游产业是长三角地区在经济全球化的形势下,为在更大的范围内、更高的层次上积极参与国际分工和竞争,谋求更为广阔的生存和发展空间的一个重要手段,也是现代服务业的发展方向。

世博会将带动包括金融、保险、物流、商贸、会展、酒店、餐饮、交通、通讯、娱乐、购物等50多个行业的发展,由此催生一大批专业的融资、商业、旅游、管理以及法律咨询服务公司,以及现代会展、创意、休闲服务、都市旅游业等新兴行业。预计世博会每年将增加上海就业岗位15万个。

再把眼光放得更远,专家公认上海世博会对于整合长三角地区资源、加强融合发展意义重大。数以千亿计的产业资本将重组整合,一些企业或产业将在短期内移向周边的城市,带动周边区域在旅游、会展、创意产业、信息服务和集群发展等方面实现产业联动发展的格局,将使长三角有更多机会参与国外城市的交流与合作,推动长三角跻身世界级都市圈。CCTV

多功能的国际商务空间

International Multifunctional Business Space

会议 展览 演出 酒店



1号楼 五星标准酒店
典雅清和厅
空中花园式西餐厅

2号楼 20-1200座会议厅
音乐厅/影院

3号楼 展览中心
国际会议厅
千人宴会厅

4号楼 演出中心
2600座大会堂

5号楼 五星标准酒店
优雅西餐厅
私房菜/风味美食馆



免费拨打31个
国家和地区电话

项目经理全方位鼎力协助
为您缔造成功会议

86-20-88800888 转 营销服务中心
地址：中国广州白云大道南1039-1045号
www.gzbicc.com

20-2600 座多种类型专业会议厅

6 万平米多功能展览场地

3 大豪华剧院

1080 间五星级标准山景房

1200 个车位停车场



广州白云国际会议中心

Guangzhou Baiyun International Convention Center

东方国际会议酒店

Oriental International Convention Hotel

岭南集团成员企业

Subsidiary Company of Lingnan Group

欧元区危机： 真正的威胁来了



◎ 本刊记者 赵爱玲

希腊的债务危机还没有缓解，西班牙又陷入恐慌之中。

近日，西班牙央行突然接管了小型储蓄银行 Cajasur，使得市场担忧西班牙已经难以避免“感染”希腊危机。有分析认为，欧元区危机相对来说并不是非常严重，但由于是分散的国家，在控制方面很难做到整齐划一，所以目前市场最为担心的，就是欧洲无休止的援助，会把德国法国也带进危机中去。目前欧元区的主要经济支柱是德国、法国和意大利三国，如果危机扩散到这三国之一，或是德国受希腊危机的拖累而金融体系受到打击，欧元有可能会崩溃。

始发于希腊的债务危机，再度将刚刚转暖的全球经济拖入冰冻期。与直接影响相比，希腊债务危机可能给中国带来的间接影响更值得警惕。

近日，商务部的例行新闻发布会上，商务部新闻发言人姚坚表示，虽然中国和希腊的贸易只占中欧贸易很小的比例，但欧洲整体的经济情况会受到这次主权债务危机的拖累。“假设欧洲出现高负债低增长的态势，那么将对中国整个出口行业造成影响。人民币兑欧元大幅升值将对中国企业出口成本造成巨大压力。”

保卫欧元前景难测

“希腊债务危机，其实是欧元危机。如果希腊不是欧元联盟成员国，

它是否破产，估计除了希腊人和希腊债务的债权人外不会有人关心；一旦它破产对市场的冲击，相信不会比冰岛破产的冲击更大。”有分析师说。

从2009年10月希腊危机爆发至今，欧元对美元跌幅超过10%，欧元对人民币今年以来贬值更是达到16%。

来自中新社的文章认为，希腊债务危机仍在持续发酵，看不出任何缓解的迹象。虽然欧盟领导人经过激烈讨价还价后决定与国际货币基金组织携手推出历史上规模最大的7500亿欧元救助计划，但市场对该计划能否阻止希腊危机蔓延仍持怀疑态度。5月14日，欧洲各国股市暴跌，欧元兑美元汇率更是暴跌1.24%，创2008年10月以来的新低。种种迹象表明，希



希腊债务危机不仅令希腊经济陷入困境，也已经严重威胁到欧元的稳定。

文章认为，希腊债务危机暴露出欧元从诞生之日起就存在的结构性问题，即要求存在巨大差异的众

有分析认为，如果危机持续地大规模爆发，最终到救无可救的地步，很可能最后不得不宣布欧元区解体与欧元的消失。

多经济体使用统一货币，并遵守统一标准。正是由于存在这样的结构性矛盾，因此，对这场从希腊开始的债务危机已经不存在可行的、有效的解决方案，任何方案在解决前一个问题时，都会制造出新的、更大的问题。希腊债务危机暴露出欧元最脆弱的一面，并从根本上动摇了欧元存在的合理性，而全球经济也将面临一场不亚于次贷危机的挑战。

文章说，现在欧元区领导人对7500亿欧元救助计划寄予厚望。从表面上看，这一计划足够强大，它通过向希腊等国家提供资金援助，阻止这些国家出现偿付危机，条件是这些国家必须紧缩财政，削减赤字，恢复财政健康。但是，这一计划要想真正成功必须有一个前提，那就是受援国家必须真正能够削减赤字、重新恢复财政健康，否则就相当于拆东墙补西墙，虽然把还债时间向后推迟，可债务规模会变得更大，积累的风险会更高。文章分析说，作为欧元区国家，希腊等国面临的一大困境是欧元的控制权掌握在欧洲央行手里，这些国家无法自主选择货币政策。在国家财政赤字状况恶化、需要刺激经济时，这些国家无法通过货币贬值来增加出口、降低债务，也无法自主降低利率刺激经济增长。经济不实现增长，这些国家就很难还债。另外，多数欧洲国家实行的是高税收、高福利的社会制度，在欧洲任何削减社会福利的企图都会遭到民众的强烈抵制，当希腊宣布接受国际货币基金组织条件，准备紧缩财政、削减赤字后，希腊爆发了大规模的抗议罢工，整个国家陷入瘫痪，本已脆弱不堪的经济遭到新的打击。在这种情况下希腊等国家很难真正实现财政紧缩和削减赤字。

如今欧元面临着两大压力，一是为解决债务问题，欧洲各国政府采取

的紧缩措施，可能导致欧元区经济增长受到压制，欧元失去经济基本面的支持；其次，欧洲央行为解救希腊，已经开始购买希腊的政府债券，量化宽松的政策将进一步削弱欧元的竞争力，这一点通过美元在金融危机后的走势即可窥见，2009年3月美联储宣布实行量化宽松政策，此后美元经历了大半年时间的走软。市场普遍认为，欧元中期走软趋势难免。

有分析认为，如果危机持续地大规模爆发，最终到救无可救的地步，很可能最后不得不宣布欧元区解体与欧元的消失。或者是欧元对美元的比价不断走低，达到1:1甚至更低的程度，在这种情况下，德、法国就会在经济上蒙受巨大损失，德国就可能率先宣布退出欧元区。由于德国是欧洲与欧元区的第一大经济体，如果德国退出欧元区，那就会对欧元形成致命打击，欧元机制就很难再维持下去，最后就不得不宣布解体。

欧盟委员会日前发布的春季经济预测报告中指出，希腊债务危机以及欧盟成员国财政状况普遍恶化将是威胁欧盟经济复苏的主要因素。

危及中国对欧出口

总体来说，中国持有的希腊国债和希腊金融机构的资产相当有限，这意味着即便希腊最终陷入债务违约，对中国的直接影响也很有限。当然，如果希腊债务危机不能得到有效遏制，进而波及葡萄牙和西班牙等其他欧元区国家，那么中国面临的风险势必会扩大。

受债务危机影响，欧元对美元汇率跌至14个月来新低。近期人民币对欧元汇率大幅上升，中国对欧出口形势越发严峻。此外，也有分析人士指出，由于欧洲经济前景不被看好，大批游资可能转而流往中国等新兴市

场,由此将加剧人民币升值压力和中国经济过热风险。

欧盟目前是中国第一大出口市场,一旦复苏势头脆弱的欧盟经济再度被这场债务危机拖入困境,中国的出口形势将变得更加复杂。中金公司发布的最新一期宏观经济报告则称,希腊债务危机及其蔓延风险可能会影响中国出口,尽管对葡萄牙、意大利、爱尔兰、希腊和西班牙五国的出口仅占中国出口的3.5%,但整个欧盟占中国出口17%,是中国最大的出口目的

地,而货币和信贷市场条件的恶化比实体经济对中国出口的影响更大,需要引起警惕。2008年中国出口下滑速度大大快于贸易伙伴经济下滑速度,正是因为国外进口商难以取得贸易融资,因此不容忽视。

近日,商务部新闻发言人姚坚表示,假设欧洲出现高负债低增长的态势,那么将对中国整个出口行业造成影响。且人民币兑欧元大幅升值将对中国企业出口成本造成巨大压力。

姚坚认为,希腊债务危机会对中

国的出口造成影响,主要表现在三个方面:

第一,受欧元区主权债务危机的影响,金融市场和股票市场波动比较大,会对市场信心造成比较大的影响,进而会延缓全球经济复苏的进程。有人预测全球经济可能会陷入到高负债、低增长的阶段,市场需求会持续低迷。在这样一种背景下,全球经济增长可能会变慢,走出危机的进程也会相应延长。

第二,有人预测受主权债务的影



观点交锋

香港《南华早报》

欧元危机对中国具有双重影响

自希腊债务危机爆发以来,香港和内地的企业家、投资人和决策者都在思考欧洲的问题对世界意味着什么。

首先,分析人士认为,欧洲所受伤害基本上局限于欧洲,对亚洲的影响将是最小限度的。毕竟,中国经济的复苏几乎全靠国内需求的支撑,靠政府的经济刺激方案。

同时,中国政府的财政状况看起来相对健康,当然是与希腊、意大利这样在经济上完全瘫痪的欧洲国家相比,而且中国的金融体制因资本控制而不会受国际动荡局势的影响。

尽管欧元区去年是中国最大的出口市场,购买了中国20%的出口商品,但葡萄牙、意大利、希腊、西班牙这些遭受危机打击的国家在中国的出口总额中仅占3%。分析人士得出的结论是,无论如何,中国的出口行业越来越受到其他新兴市场需求的支撑,因此,欧洲债务危机对大中华区的影响

应该很小,如果说有任何影响的话。

在过去几周,这种无动于衷的态度不见了,因为不断加剧的欧洲危机使急于避险的投资人急增,这沉重打击了香港股市,并使一系列原打算通过发行股票赚取高额利润的公司取消了上市计划。不过,尽管欧洲的动荡局势对东亚市场产生了明显影响,但分析人士仍对它可能对潜在经济活动产生的影响有不同看法。一些人说影响可能是温和的,但其他人警告说,其副作用对该地区可能有极大破坏性。

持第一种观点的人一再重申,对中国的出口商品而言,葡萄牙、意大



利、希腊、西班牙作为市场不那么重要。他们认为,信贷枯竭——欧洲各银行都大幅削减了对亚洲公司的贷款——基本上因欧盟和国际货币基金组织提供的7500亿欧元的急救资金而避免了。因此,乐观派说,欧洲危机对东亚国家产生的主要后果应该是抑制外部需求,这应该会降低经济(尤其是中国经济)过热的风险。

这种效果已经开始显现。选择避险的投资人普遍增多已导致大宗商品价格暴跌。大宗商品(包括工业用金属)价格两位数的跌幅导致了通胀压力的减缓。此前,通胀压力正挤占许多中国制造商的利润。乐观派说,由于希腊,中国对紧缩政策的需求变得不那么紧迫了。这使得经济复苏看起来更有持续性。

其他观察人士则不那么乐观。这些悲观人士指出,欧元近期大跌已促使人民币对中国主要贸易伙伴

响,今年欧元区的增长只有1%—1.5%的水平。因为欧盟是中国最大的出口市场,占中国贸易规模的16%,这样会对整个中国的出口造成影响。

第三,欧洲主权债务危机也对欧元的稳定产生了影响。今年以来,截止到5月14日,人民币对欧元的累计升值是14.5%。作为中国最主要的出口市场、最重要的贸易伙伴之一,在5个月中升值了14.5%,会给中国的出口商造成巨大的成本压力,也会对贸易政策的调整产生影响。

虽然作为希腊债务危机的“副产品”,欧元持续贬值对欧元区国家扩大出口是个好消息,但这却削弱了中国制造在欧洲市场的竞争力。中国对欧出口形势愈发严峻。特别主要是机电类企业,因为出口商品中,机电产品占比一半以上。

德国之声日前发表题为《希腊危机!德国恐惧!中国契机?》的文章指出,希腊财政危机对中国有利有弊。文章指出,对于中国来说,希腊乃至欧元区的这次危机不都意味着坏消息。

“这有利于扩大欧元区对中国的出口,减少中国对欧元区的贸易顺差增幅”。另一方面,不断贬值的欧元可以让在欧洲投资的中国企业降低成本,但这场欧洲的危机也是一把双刃剑,不利的方面是这次危机会使得像希腊,葡萄牙这样的国家对外来投资,外来贸易产生一种保护主义式的抗拒心态。另外欧元区内由于经济萎缩,购买力下降会使得欧元区作为一种市场的吸引力出现下降的情况。CFI

VS

法国《欧洲时报》:

希腊危机考验中国调控能力

的货币升值。这种基础广泛的升值使中国商务部在抵制人民币对美元升值的长期战斗中有了新的弹药。

鉴于中国长期以来更愿意在国际金融动荡之际维持汇率的稳定,更多观察人士现在预计中国会保留人民币实际上盯住美元的做法,至少暂时会这样。这可能带来问题。欧洲压抑的需求和疲软的欧元看来肯定会促使欧元区对美国的贸易顺差大幅增加。

这将使华盛顿更难重新平衡它自己的经济。这反过来意味着美国政治家很可能加倍对中国施压,要求人民币对美元升值,要求中国市场向美国出口商品开放。

欧元区国家与国际货币基金组织就援助希腊达成协议,紧随其后,中国官方也做出表态。5月10日,中国总理温家宝与西班牙首相通了电话,表态支持欧元区和IMF启动救援希腊机制。至此,中国经济与这场潜在危机之间的关系也变得更加紧密起来。

经历了金融危机之后,中国对经济、金融风险的调控能力进一步得到强化。当其他国家还在讨论“救”与“不救”之时,中国较早表态赞同“救助希腊”,至少卡准了三个时机。

首先,希腊债务危机已经开始对国际金融市场造成冲击,欧美股市、汇市近期的持续震荡,都暗示着新危机可能一触即发,而中国股市近期的波动也被认为与希腊债务危机的影响有一定关联;其次,希腊债务危机导致的恐慌情绪和避险情绪持续高涨,而最佳的“避风港湾”自然是率先在金融危机中实现复苏的中国等新兴市场,但这很可能加剧人民币升值压力和中国经济过热风险;第三,希腊债务危机使

得外界对欧洲经济的前景缺乏信心,而鉴于欧中经济的紧密联系——中国对欧洲出口占中国总出口量的20%,中方自然不愿意看到“更多希腊”的出现。

世界经济正遭遇这样一种困境:虽然身处后金融危机时代,但新的危机又依稀可见。如同所有刚刚实现或正在实现经济复苏的国家一样,中国也面临后金融危机时代的共同难题:全球经济到底复苏到什么程度,刺激经济政策的退出时机何在,选择怎样的调控措施才能兼顾国内与国际。

与此同时,在国际经济环境复杂和国内经济亟待转型的双重压力下,中国经济正面临一系列困境:通胀压力增大、股市反弹乏力、房价居高不下,甚至连危言耸听的“中国经济崩溃论”也再度现身。这些都将是再次考验中国决策者的智慧,而一旦处理得当,中国不仅将巩固经济增长、完成经济转型、促进贸易平衡,而且也将通过希腊债务危机凝聚国际社会改善金融体系和经济治理的共识。

越南国家副主席阮氏缘：

“中国连续六年成为越南最大的贸易伙伴”

“越南和中国山水相依，我们对外国投资者一向真诚以待。越南一直将外国投资企业视为越南经济的重要组成部分，尤其重视中国的投资者。你们的成功也就是越南经济的成功。”



◎ 本刊记者 王莉莉

今年起正式启动的中国—东盟自贸区是拥有19亿人口、近6万亿美元GDP、贸易总额达4.5万亿美元的世界最大自由贸易区。而越南作为连接中国与东盟国家的重要桥梁，背靠中国，联通东盟，其优越的地理位置吸引了越来越多有意愿进行海外投资的中国企业家的目光。

5月20日，来华访问的越南国家副主席阮氏缘女士（NGUYEN THI DOAN）出席了由中国贸促会主办的中国—越南经贸合作论坛，并发表主旨演讲。阮氏缘表示，中国已经成为越南最大的贸易伙伴。

双边贸易额逆势增长

在中国入世五年之后，无论政治及经济改革均紧随中国步伐的越南，也于2007年正式成为WTO第150个成员国。

近些年来，在中国—东盟自由贸易区建设中，中国与越南经贸合作快速增长。2009年与2001年相比，中国与东盟贸易额增长了4.1倍，而其中中国与越南贸易额增长了6.5倍，增速居第二位。中国连续6年保持越南最大贸易伙伴的地位。

越南政府认为，与亚洲的新兴经济体的合作是非常重要的，越南经济复苏之后要实现可持续的长期增长，

离不开亚洲国家，特别是亚洲新兴经济体。另外，越来越多的新兴经济体之间的贸易量已在金融危机之后得到了相当程度的恢复。这一趋势将促使越南与这些新兴经济以及其他发展中国家之间的合作的不断加强。

据阮氏缘透露，自1991年越中恢复经济关系以来，双边贸易额不断提高。2008年，双边贸易额达到200多亿美元，同比增长27.3%。她表示：“特别是2009年，受到全球经济衰退和金融危机的影响，本以为我们的双边经贸额会下降，但令人惊喜的是双方的贸易额仍然增长近5%，达到213.5亿美元。”

阮氏缘介绍说，2008年10月，越南政府总理访华期间，在与中国领导人会晤过程中，就进一步具体化两国全面战略合作伙伴关系交换意见，并达成共识。其中，贸易和投资合作是重点优先领域之一。双方一致确定了2010年将贸易额提高到250亿美元的新目标。

近日，越南工贸部负责人也表示，越南经济已经度过了危机，在新一轮的经济复苏当中，越南表现良好。到在去年第四季度，越南经济的增长已经恢复到了7%左右，今年第一季度其GDP的增长也是6%—7%。与其他亚洲新兴经济体相比，越南的经济增长属于比较快的。

相关统计数据表明，美国、台湾地区、日本、新加坡占据了越南外来

投资的前几位，而中国近几年一直位居15名左右。从另一个角度来看，过去中资企业投资越南数额较小，意味着未来提升的空间较大。

优先吸收投资的五大领域

稳定的政情社情，绵长的海岸线，丰富的矿产资源，低廉的劳动力，旺盛的消费力，这些，都是越南吸引外资的重要磁场。

实际上，越来越多的中国企业看好越南商机，投资于越南市场。今年一季度，中国与越南贸易额增长了47.6%，达55.54亿美元。

据阮氏缘介绍，目前，越南在五个领域优先吸收投资：首先是新材料的生产，包括新能源，高科技的产品，生物科技，通讯科技，生态环保产品等；其次是农林水产品的生产和加工，以及日用品；第三是建设发展交通设施，包括海港，建设工业区等，以找到基础设施建设的新的突破口；第四是发展与提高效益有关的人力、卫生、体育等的培训项目，以及劳动密集型的项目；第五是投资工业区，出口加工区，高科技区项目等等，特别是在越南一些经济条件较差地区。

分析人士认为，劳动力是越南吸引越来越多海外投资的主要因素。越南约有8400万人口，其中一半以上年龄在30岁以下，这些年轻人大多接受过良好的教育。更重要的是，这些素质优秀的劳动力成本低廉。越南工人月平均工资不超过60美元，比中国内地还要低25%—30%。

除此之外，在越南开展商贸活动还有其他有利条件：包括丰富的自然资源，越南已是世界上最大的胡椒出口地、第二大咖啡和大米出口地；优

越的地理位置，距离中国、泰国和新加坡都非常近。

阮氏缘说：“长期以来，中国向越南提供包括优惠信用贷款在内的诸多优惠政策，双方已经签署了经济、贸易、劳务、旅游等领域的多个合作协议，相信在双方的共同努力下，全面战略合作伙伴关系将继续深化发展。”

目前，中国在越南的直接投资项目有600余个，协议投资金额达20多亿美元。中越两国政府签署了涵盖经济合作、边境贸易、货币结算、交通运输等领域的30多个法律文件，为双边贸易发展奠定了法律基础。

在2006年11月举办的中越两国高峰论坛上，“两廊一圈”的概念被正式提出。“两廊”是指云南昆明到河内，以及广西南宁到河内的两个经济走廊，“一圈”是指环北部湾经济圈。随着“昆明—老街—河内—海防—广宁”、“南宁—谅山—河内—海防—广宁”经济走廊和环北部湾经济圈的推进，以及泛亚铁路的分段建设，中越两国经贸合作更加活跃，同时也为发展中国同

东盟其他国家的商贸合作架设桥梁。

“越南和中国山水相连，文化相通，理想相同，命运相关”

越南和中国是友好的近邻，山水相连，有着悠久的传统友谊。阮氏缘特意引述了胡锦涛主席访越时，

在越南国会发表的演讲：“‘越南和中国山水相连，文化相通，理想相同，命运相关。’这句话有深远的意义，可以表明如果我们两国的命运受到威胁，那中国的命运也会遇到威胁。我们是兄弟的两个的国家，有深远的传统友谊，我们没有任何理由不合作发展。”

这次陪同阮氏缘访华的，还有40

多个越南企业家代表，经营范围包括化工、农药、银行、酒店、旅游等等各个领域。“希望双方的企业家能够在本次论坛寻找到商机，加强合作。”阮氏缘表示。

据她介绍，很多中国的大集团已经表达了赴越投资的意向。“截至2010年3月15日，中国已经有661个项目在越南开展。可以说，中国投资越南的力度很大，这为两国企业都带来了巨大效益。”

“中方向越方提供的优惠信用贷款规模不断扩大，同时中方还提供了很多无私援助，帮助越方建设了教育、卫生、公共设施等一系列项目，希望未来双方在贸易、投资、旅游和劳务等领域的合作进一步深化。”阮氏缘列举了目前双方正在开展一些大型经济项目，诸如生权铜矿项目，广宁热电厂第一和第二期，“中国红河—越南老街跨国经济合作区”项目等。

除了优惠的信用贷款，中国政府还为越南提供一些无偿的援助，例如组团考察中国经济社会发展经验，青少年的交流，为一些医院提供新设备，建设胡志明行政学院大楼和越中友谊宫等。

阮氏缘在回答提问时特别表示，越方已经出台了相关优惠措施支持发展新能源和低碳技术产业，欢迎中国相关企业到越南投资。

她进一步表示，越南和中国是兄弟的两个国家，有众多的相同点，不可分离。阮氏缘感谢中国企业在越南发展，并期待两国企业之间的合作能够取得新的成就。

“越南人民和中国人民山水相依，我们对外国投资者一向真诚以待。越南一直将外国投资企业视为越南经济的重要组成部分，尤其重视中国的投资者。你们的成功也就是越南经济的成功。”阮氏缘说。CCTV

大韩贸易振兴公社社长赵焕益：

“韩国不愿意看到人民币出现大幅涨落”

◎ 本刊记者 罗书宏

近日，由商务部和中国贸促会主办的“第四届中国企业跨国投资研讨会”在京开幕。大韩贸易振兴公社(KOTRA，韩国四大经济团体之一)社长赵焕益率韩国代表团出席了本次会议并发表演讲。他在会后接受了本刊记者的采访。

中韩FTA“近期会有些消息”

谈到中韩之间的关系，贸易逆差是绕不开的问题。赵焕益坦承，“韩中之间的贸易逆差近年来没有太大变化之处，但是谁都不愿意韩中之间保持大幅度贸易逆差状态。”他表示，“我个人认为，中国企业要平衡逆差，并且在韩国发展得很好的话，就必需在新材料、新技术上下功夫。中国企业走出去，走到韩国，对平衡韩中贸易也会起到积极作用。”

而实际上，鉴于韩国市场的相对封闭，中国

商品(除农副轻纺产品及原料外)，进入韩国都极其困难。有不少韩国在华人士此前告诉记者，不仅是中国产品，其他国家的产品，尤其是汽车、电子类的，想在韩国立足都有难度。

近来，韩国频频向中国送出秋波，希望早日启动与中国自由贸易协议(FTA)的谈判。4月20日，李明博总统在青瓦台主持国务会议中指出，中国正在加快经济增长的速度，市场环境急剧变化，韩国必须主动和有效应对这种变化，应积极研讨和中国签署自贸协定(FTA)的问题。

据业界分析，迟迟不能生效的韩美FTA是李明博积极推进中韩FTA进程的主要原因。然而，尽管中韩两国政府都有加快启动FTA谈判的意愿，但中韩之间的FTA谈判仍然处于咨询、准备阶段。甚至连听证阶段都还没有进入，正式谈判更无从谈起。

一提到韩美FTA和中韩FTA问题，赵焕益就连称“问题太敏感”。他认为，国家之间的经济合作是必要的。去年下半年，出现了“东亚

“中国在经济危机当中对恢复世界经济做出了很大的贡献，即将开幕的上海世博会也将促进中国企业的全球化。”



对华贸易趋势

区分	2005	2006	2007	2008	2009	2010.1~2
总额	1,005.6(26.7)	1,180.1(17.3)	1450.3(22.9)	1,683.2(16.1)	1,409.2(-17.3)	263.7
对华出口	619.1(24.4)	694.6(12.2)	820.0(18.0)	913.9(11.5)	867.0(-5.1)	168.1(67.6)
对华进口	386.5(30.6)	485.6(25.6)	630.3(29.8)	769.3(22.1)	542.4(-29.5)	95.6(25.0)
贸易收支	232.6(15.3)	209(-10.1)	189.7(-9.2)	144.6(-23.8)	324.5(124)	72.4

资料来源：KOTIS，()与去年相比的增减率

韩国的对华投资情况

区分	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	总累计
韩国的对华投资	2,809	3,424	5,248	3,748	2,082	29,381
韩国的海外投资	7,174	11,712	21,811	23,063	19,519	139,911
(占总数的比重)	(39.2%)	(29.2%)	(24.1%)	(16.3%)	(10.7%)	(21%)

资料来源：输出入银行

共同体”或者“东北亚共同体”的提法，赵焕益认为，中日韩三国的增长率超过世界经济平均增长率的2倍以上，东北亚成为最活跃的经济增长地区，三国需要增进战略合作，需要形成以中国为轴心的东北亚共同体，成为拉动世界经济的中心点。

赵焕益认为，韩中日三国都认识到经济合作的必要性，将通过经济合作，在产业、技术、金融、人才交流等多种领域的合作以获得成效。韩中日地区合作将带来经济利益，需要建立扩大第三国新市场所需的相互补充式产业结构，推进发展中国家和先进国家之间的地区合作范例等。

“为此，韩中日需要签署FTA，实现商品及服务，以及劳动、资本等生产要素的移动自由化。”赵焕益介绍说，韩国在IT、汽车、船舶等传统强项领域仍保持强势，尤其承接阿布扎比原子能发电站，在尖端领域向全世界展示了韩国的先进技术。而中国拥有2.4兆美金的世界最大外汇储备，通过政府的走出去政策，积极鼓励海外投资。因此，韩中两国需要通过相互间的技术及资本合作，在确保世界

市场和新成长动力产业、协同进军海外政府采购市场、应对先进企业的回击、R&D、海外营销等各领域发挥市场先导功能。

赵焕益认为，“中国的发展对韩国而言是新的合作和增长机遇。”中国已经成为世界第五汽车生产国（现代汽车第四位）、世界第四原子能生产国、第六原子力发电站出口国，世界第三IT强国等。

当时考虑到存在的阻力，在谈到中韩FTA发展进程时，赵焕益表示，“既然中韩FTA问题提出了，来自中国的优质投资对促进中韩两国关系是有利的。”他透露说。“韩中FTA的协商，是与韩美FTA的协商是完全两件独立的事情。中韩FTA……可能近期会有些消息。”

“我们不愿意人民币出现大幅涨落”

2010年春季以来，人民币汇率问题一直是外贸领域关注的焦点。当记者问赵焕益会长如何看待人民币升值问题时，他表示，考虑到中国的经济实力的因素，“人民币的价值是被低估的。最终为了中国的经济，也需要

升值。”并且，外汇储备（已经3年超过4,000亿美金以上）增加，使通货量增加，2.4兆美金的外汇储备的管理费用已经成为过重的负担。不仅如此，还引起了房地产和物价上涨（2010年2月物价上涨率为2.7%），危及普通百姓的经济生活。

去年美国贸易赤字已经达到45%，美国对人民币汇率的压力逐渐加强。今年2月份美国政府通过的出口振兴策略（NEI）尤其强调升值必要性，要求将中国列入汇率操作国。

面临这个局面，赵焕益建议，虽然人民币升值几乎无可避免，但是“需要渐进式施行，以便最大限度地降低对经济的恶性影响”。

他提出“一篮子货币汇率制度”，即面临消费者物价指数上涨率超出2.7%，美国公布将中国列入汇率操作国之前，利用一篮子货币汇率制度（basket system），汇率浮动幅度扩大，最大限度地降低美金等特定货币的影响，寻求均衡。同时制定随着单向升值、热钱（hot money）向中国流入量增加的对策（因为人民币单向升值时，瞄准汇兑差益的热钱流入是不

韩国馆建筑数据:

- 占地面积 6160 m² (56m x 110m)
- 总面积 (各层室内面积总和) 6000 m²
- 含底层架空 (1层) 的建筑总面积 7683.5 m²
- 钢框架结构 / 地面 3层 / 19.8m



可避免的)。同时需要制定有效利用通过进口市场开放和海外投资进军扩大等积累的外汇的对策。

所谓的“一篮子货币汇率制度”，也就是选择交易比重大的数种货币，考虑在国际金融市场中各货币币价的浮动率，决定汇率的方式。据了解，中国在2005年7月即引进了一篮子货币汇率制度，当时仍未施行。

赵焕益表示，“虽然我不能代表韩国政府发表言论，但是我认为，人民币升值在中国方面是事关中国经济的问题。目前在国际上人民币的确面临升值的压力，人民币的升值不可能采取急剧的措施，我认为可以由时间来解决问题。”

他强调：“人民币升值不一定有利于韩国经济的发展。”这是因为，虽然韩国产业界有的希望人民币升值，有的则刚好相反。但是韩国企业界国际化也有30多年了，而且韩国企业投资最多的国家是中国，韩国在中国已经有2万多家投资企业，这是一些以出口为主的企业，一旦人民币升值，受到的影响是首当其冲的，“所以我们不愿意人民币出现大幅涨落。”

“中国等+30亿市场进军策略”

作为大韩贸易振兴公社(KOTRA)的社长，赵焕益更愿意介绍一下这个机构今年的工作计划以及对中国市场的期许。他表示，除了参加这个一年一度的中国跨国企业投资



韩国美食展示厅



韩国馆最有人气的节目——舞蹈表演，极受游客欢迎。每逢演出时间，观看者人山人海。

论坛外，还要负责上海世博会韩国馆的工作，另外还要负责今年下半年在韩国举办的G20会谈，“这些都可以称之为我们付出努力的一部分。”

他告诉记者，“因为我们明确知道中国已经不是以前的中国。”为什么这么说呢？他解释说，中国的经营环境已经达到发达国家水平，工资也不断升高。KOTRA在中国的八个分支机构都和在华韩资有密切的联系，“我们很希望他们去找到替代的地域，比如去中国的中西部地区发展，而不是回到韩国，采取批转换(P turn)模式，而是应该去中西部地区寻找新的机会。”

据了解，KOTRA最近几年主要着重于引导韩国以前集中于中国沿海地区为主的各个企业界、产业界扩展向中西部地区。另外，他们还打算将最终出口产品从绝大多数是零配件或者生产材料，向成品和日用消费品领域扩展。

那么如何利用中国内需市场的快速增长，并促成这个转变呢？赵焕益

告诉记者，现在KOTRA制定了“中国等+30亿市场进军策略”，其核心内容是，激活韩中两国的共同R&D及产业合作项目，强化中长期经济合作基础，建立共同项目(共同R&D、部件材料合作等)中长期合作基础(如建立FTA、建立亲韩人际关系、强化进军企业的CSR等)。这个策略将中国市场细分为五大领域，促进突出各地区特性的营销策略，大力扩大KBC、物流、流通网等开拓市场的基础设施。

赵焕益认为，中韩两国建立均衡投资合作关系是非常重要的，2010年来的主要任务包括：强化中国对韩有投资可能性的产业为主的引资活动，并成立常设机构；同时要提高对韩国关注度升温的中国金融圈的对韩投资关注度，为吸引投资、中国投资者在中国内筹集对韩投资资金做出贡献。另外，还要加强中国对韩进行大规模投资的地区开发等房地产投资、再生能源领域的引资活动。

“KOTRA一直以来是主导韩国

的贸易和投资的政府代表机构，起到了拉动当前韩国经济的作用，在韩中两国之间的经济合作方面也做出了很多贡献。”赵焕益表示。

韩国馆的主题是“韩中友好”

韩国既多次参加过世博会，也主办过大田世博会，筹备和参展世博会经验丰富。根据有关媒体的网上调查结果，在192个参展国中，韩国馆被中国网民列为最想去的五个国家馆之一。根据中韩两国达成的协议，主管韩国国家馆的正是大韩贸易投资振兴公社。韩国馆是5月1日开馆的。赵焕益向记者仔细地讲述上海世博会韩国馆的三大精彩看点。

赵焕益说，韩国馆的第一大看点是建筑外观别具一格，可称是“空间化的符号”。建筑设计利用了韩文字符的几何造型之美，由一个个韩文字母架构而成。站在不同的位置，观众可以看到不同笔画组合而成的韩文字母。走近细观，外壁上还有一幅用3.8万多块马赛克组成的巨大像素作品。这一作品题为《同一阵风，同一片土地》，由著名艺术家姜益中创作。从丹青中获得灵感的像素画作品色彩斑斓，与白色的韩文字母外壁相互映照，构成了绝妙的对比。外壁后面安装了4.2万个发光二极管，入夜时分，灯火齐明，整个韩国馆仿佛浮在流光溢彩之中。

赵焕益说，韩国馆底楼的开放空间呈现了一个微缩版的首尔市，十分富有特色。韩国馆还是上海世博园中唯一可登顶的建筑，观众登上楼顶可将世博会场馆风景尽收眼底。

韩国馆的第二大看点是“韩中友谊之树常青”。赵焕益说，韩中两国在经济、社会、文化等领域联系紧密。因此，韩国馆的展览、影像和文艺演出都将包含“韩中友好”的理念，传递“友

好韩国”的信息。走上二楼展览空间，迎面可见韩中两国儿童天真无邪的微笑和写着“您的朋友大韩民国”的标语。在自然展区里，尖端影子识别技术使用的是首尔兰芝蓝天公园和上海虹口公园的背景。在人文展区，大型幻灯秀展现韩中两国长期交流历史和继往开来的伙伴关系。科技展区里，

戴上3D眼镜，“汉字与韩文”、“龙形风筝和盾形风筝”、“大红灯笼与青纱灯笼”为题材的三维视频就会跃入眼帘。韩中青年联合出演的“城市大合唱”，将展现韩中青年人共同创建的未來梦想城市。由两国艺术家共同制作的“金兰之交”树，悬挂着两国200多个传统钟，呈现出两国友谊硕果累累。韩中友好交流馆里通过韩国人喜爱的中国文化故事，用饮食、历史人物、艺术和小说来展现渗入韩国的中国文化，饶有趣味。

赵焕益说，韩国馆的第三大看点是多媒体影像技术。韩国馆以“和谐城市、多彩生活”为主题，下设文化、人文、自然和科技4个主题馆，馆内采用了很多引导参观者参与的互动技术，通过交流与沟通，充分感受韩国人的生活、文化与感情，是一场高科技与信息技术的盛宴。通过多重互动媒体墙，墙上的影子会长树开花，鸟儿飞来歇息，出现人与自然和谐共处的图景。结合写实电影、动画、灯光秀与舞蹈表演的音乐片“城市大合唱”和每天12次展现韩国传统和现代舞蹈、音乐艺术的演出也不容错过。

据了解，在韩国馆还有一个非常吸引人的看点，那就是大规模的文艺演出，约有1000名艺人参加。在中国年轻人中人气高的张娜拉、Super Junior、宝儿、FX等艺人也将参加

赵焕益对记者称，韩国馆不仅要展现绿色新科技，更重要的是传播韩中友谊。他说，在韩国馆所有的布展内容以及演出活动中都将包含着“韩中友好”的理念。

赵焕益表示，“中国在经济危机当中对恢复世界经济做出了很大的贡献，即将开幕的上海世博会也将促进中国企业的全球化。” **CTI**



韩国货币制度变迁

·1980年引进一篮子货币汇率制度：韩国直到上世纪70年代末，相当长的一段期间保持对美金的韩币汇率，汇率调整因素积累后，重复采取了一时大幅上涨汇率的措施，对韩国国内经济产生冲击的情况多，由此引进此制度

·1990年引进市场平均汇率制度：一篮子货币汇率制度有实际汇率反映系统，政府有意地决定汇率水平，出现国外指责为汇率操作国等对外贸易摩擦时，为了缓解此现象，并激活韩国国内的外汇市场而引进此制度。

·1997年12月后施行浮动汇率制度。



泰国中小企业经济贸易发展委员会

泰国中小企业经济贸易发展委员会（简称SME）是泰国政府下设的专为中小企业提供政府服务支持的专门机构，隶属于泰国工业部。它与多个国家的政府机构、国际工商组织、专业团体、金融机构、贸易商会等政府相关部门合作，共同为中小企业提供营商资讯、政策咨询、技术服务、信贷融资、行业交流、设备采购等方面提供专业的服务。现已开展的服务有：

（一）培训和研讨会

SME非常重视个体工业及手工业部门的发展，针对不同层面举办投资、管理、技术等各种培训和研讨会，提升技术水平。主要培训项目有：

- 1、工业企业家和新投资者发展计划。
- 2、提高制造业竞争力发展计划。
- 3、管理培训计划。
- 4、技术培训计划。
- 5、家庭手工业及手工艺职业培训计划。

（二）咨询基金和培训基金

此项服务是SME提供的主要服务之一，主要用于鼓励投资及提高小工业企业的发展效率。

（三）周转基金

SME为家庭手工业者，尤其是那些城里打工返乡者，提供低息贷款作为周转和启动资金，帮助他们采购原材料和设备、推销产品及扩大经营，以解决乡村人口涌入城市的问题。贷款的最高限额为50万泰铢，凡是从事家庭手工业或手工业且项目可行的中小企业，都可以申请。

（四）其他服务

除上述措施外，SME还提供营销、检验、设计、信息等一系列其他服务，主要包括：为中小企业的手工艺产品提供销售建议，帮助其联系参加各类贸易展览会，掌握市场走向及需求；为金属、纺织、家具、陶瓷等原材料及产成品提供质量检验服务；为部分手工业和家庭手工业产品进行产品及包装设计；通过提供网站、图书馆、信息中心、商业机会中心、公共关系处等途径及电视、广播、展览等媒介，为中小企业者提供投资机会、产品名录、经营者名录、最新消息等方面的信息服务。



99 Gymnasium 1, Thammasat University Rangsit Center, Klong-luang, Pathumthani 12120

Tel: (662) 6453881 6453883

Fax: (662) 6453882

E-mail: cetc666@hotmail.com



International Business Promotion Centre

緬甸国际贸易促进会

公司成员的经济企业

Myanmar Radio And Television (Naypyitaw)




Constructed By **Shwe Tsung Development Co., Ltd.**
Ahlone Tower, Strand Road, Ahlone Township, Yangon, Myanmar.
Tel: (95-1)-211950, 211951, 211430, Fax: (95-1)-211950, E-mail: a-htun@ocf.com.mm

Myakantha Club House



Constructed By **Shwe Tsung Development Co., Ltd.**
Ahlone Tower, Strand Road, Ahlone Township, Yangon, Myanmar.
Tel: (95-1)-211950, 211951, 211430, Fax: (95-1)-211950, E-mail: a-htun@ocf.com.mm

Asia Royal Cardiac & Medical Centre



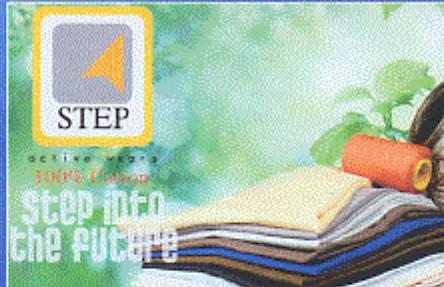

No.14, Baho Street, Sanchaung Township, Yangon, Myanmar.
Tel: Hunt Line (95-1)-538055 E-mail: a-royal@asiaroyal.com.mm

MYANMAR LIGHTING MANUFACTURING CO., LTD.



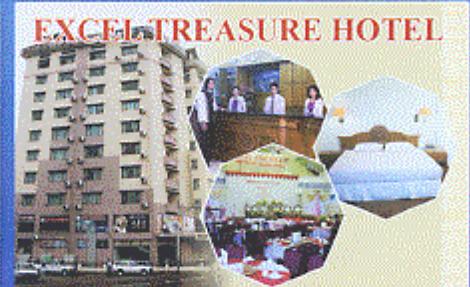

No.68/6A, Hla Thengyi Road, Industrial Zone (3), Shwe Pyi Thar Township, Yangon, Myanmar.
Tel: (95-1)-610853, 610854 Fax: (95-1)-610856
E-mail: mym-lighting@mpmail.net.mm

STEP



Yongon Phone: (95-1)-259172, 222954, 201113, 246660, 212129, 215186, 242193, 526618,
Over We Fashion Show: (95-1)-200599, 206796,
Mandalay Phone: (95-2)-36583, 89242, 71212, 71333 (Ext: 8953).

EXCEL TREASURE HOTEL



No.520, Kaba Aye Pagoda Road, Bahan Township, Yangon, Myanmar.
Tel: (95-1)-558867, 558868, 559150 Fax: (95-1)-558869
E-mail: YGN.TK0111@mpmail.net.mm

Sunny Paradise Resort
-engweezing beach



No.90 (A/B), Kaba Aye Pagoda Road, Bahan Township, Yangon, Myanmar.
Tel: (95-1)-546002-8, Fax: (95-1)-546009
E-mail: tws@ygn@mpmail.net.mm

YADANAR THEINGI CO., LTD.



Yongon: NO.285, Shwedagon Pagoda Road, Dagon Township, Yangon, Myanmar.
Tel: (95-1)-252318, 250137, 252382, 306267, Fax: (95-1)-319172, E-mail: ygn@myanmar.com.mm
Mandalay Tel: (95-2)-36700, 36968, 35098, E-mail: ygn-myanmar@ygn.net.mm

先進印刷局



地址：緬甸仰光北二二路的一百一十一號
電話：009-1-246140 手提：09-520881 傳真：009-1-246142
E-mail: apc@ocf.com.mm

SEIN DIAMOND PAINT FACTORY



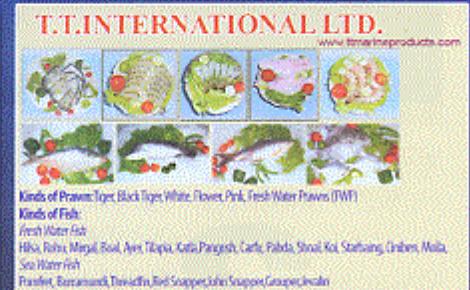

No.14, 4th Street, 8 Quarter, Industrial Zone, South Okkalapa Tp., Yangon, Myanmar.
Tel: (95-1)-571351, 572322, Fax: (95-1)-578551
E-mail: SEINDIAMOND@mpmail.net.mm

GOLDEN EVEREST CO., LTD.
Spices, Pulses and Beans



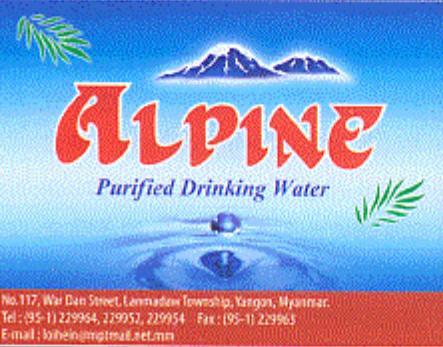
No.150, 27th Street, Pabedan Township, Yangon.
Tel: 09-610 2027, 09-60-07003
248190, 373347, 388181, 388182
Fax: 204127
E-mail: ge@ygn@mpmail.net.mm
No.129, Sayasun Road, Zone (2)
Hlaing Tharyar Tel: 604705

T.T.INTERNATIONAL LTD.



Kinds of Prawns: Tiger, Black Tiger, White, Flower, Pink, Fresh-Water Prawns (TWP)
Kinds of Fish:
Fresh Water Fish:
Hika, Rohu, Mayal, Roal, Aon, Tilapia, Catla, Pangasid, Carle, Fabda, Shrai, Koi, Starling, Crab, Mola,
Sea Water Fish:
Prawler, Baramundi, Threadfin, Red Snapper, Lulu Snapper, Gasap, Cichlid
No.173/174, Saye Sun Street, Industrial Zone (2), Hlaing Thar Yar Tp.
Yangon, Myanmar. Tel: (95-1)-684669, 684670, 684754
Fax: (95-1)-604671, E-mail: tt_ygn@myanmar.com.mm

ALPINE
Purified Drinking Water



No.117, Wei Dan Street, Linnadaw Township, Yangon, Myanmar.
Tel: (95-1)-229954, 229952, 229954 Fax: (95-1)-229963
E-mail: alpine@mpmail.net.mm

မြန်မာ့အလင်း
ရိက္ခာပစ္စည်းများ ဝယ်ယူရန်



No.003, Central Tower, Anawrahta Road, Bet.3rd & 4th Street,
Kyaoktada Township, Yangon, Myanmar Tel: (95-1)-381993, 381997,
381989, (Ext:1003), 392693.

EAC
Europe & Asia Commercial Co., Ltd.



Ward-28, Hlaing Thar Yar Industrial Zone (3), Corner of Banaw
Atrawmum Street & U Phoe Hlaing Street, Hlaing Thar Yar Township,
Yangon, Myanmar. Tel: (95-1)-685462, 685169, Fax: (95-1)-685245

Ahlong Tower, Strand Road, Ahlone Township, Yangon, Myanmar.

Tel : (95)-1- 212329, 211951, Fax : (95)-1-211950, E-mail : a-htun@ocf.com.mm

德事隆集团：

欲分中国市场“一杯羹”

德事隆集团自上个世纪90年代初进入中国市场，经过十多年的发展，已经在中国建立了自己的销售体系，在同业竞争中也处于优势的地位。



◎ 本刊记者 王莉莉

近日，世界闻名的飞机制造企业德事隆集团 (Textron Inc., TXT) 公布了最新的财报：截至4月3日的财季，德事隆从上年同期的盈利8600万美元，合每股35美分，转为亏损800万美元，合每股3美分。德事隆公司表示，第一财季小幅亏损，部分原因是由于飞机交货量的下降。

尽管利润有所降低，德事隆并没有停止进军中国市场的步伐。在5月23日落下帷幕的第十三届渝洽会上，德事隆再次表达了继续投资中国的意向，将在中国西部地区寻求与其他厂家合作建立电动车生产基地。

“生产人们支付得起的飞机”

据德事隆集团中国区总裁林明扬介绍，德事隆集团自上个世纪90年代初进入中国市场，经过十多年的发展，已经在中国建立了自己的销售体系，在同业竞争中也处于优势的地位，“我们是中国通用航空事业的重要推动者”。

林明扬出生在台湾，后来赴美国求学，最后回到大陆发展事业。作为海外华人，林明扬说他是怀着建设者的心情回到大陆的。

也许有人仍然对德事隆的名字比较陌生，但是它旗下的多个子公司都赫赫有名。据林明扬介绍，德事隆

集团是一家资产逾110亿美元的多元产业企业，在32个国家拥有约4万名雇员。公司利用其在飞行器、工业和金融业务领域的全球性网络为客户提供创新解决方案与服务。德事隆旗下的品牌包括：贝尔直升机 (Bell Helicopter)、赛斯纳飞机 (Cessna Aircraft Company)、Jacobsen、考泰斯 (Kautex)、莱康明飞机发动机 (Lycoming)、E-Z-GO、格林利 (Greenlee)、德事隆流体与动力、德事隆系统以及德事隆金融服务公司等。目前，公司近60%的收益都来自于飞机制造业。

林明扬重点介绍了集团旗下的赛斯纳飞机公司。美国赛斯纳飞机以其近一个世纪辉煌的通用飞机生产历史奠定了世界上最大、最成功的通用飞机和教练机的航空历史地位。赛斯纳飞机公司的总部位于美国堪萨斯州威奇托市，以设计生产小型通用飞机为主。今天全球大概有30万架通用航

空的飞机，而赛斯纳至今已向全球交付了超过19万架飞机。

从2007年开始，赛斯纳便开始与中国一航沈阳飞机工业有限公司 (沈飞) 合作生产162轻型运动飞机。沈飞负责为赛斯纳制造这个机型，而赛斯纳负责整个工艺流程。“目前，赛斯纳有一个约10人的团队常驻沈飞，在飞机制造方面提供技术支持。除了几个主要的部件是从美国进口之外，其他的诸如马达、起落架等均由沈飞来建造、装配。”林明扬介绍说。

2007年11月，赛斯纳和沈飞达成协议，生产德事隆于2006年刚刚开放的“补天者” (SkyCatcher) 飞机。“补天者”是一种两座的运动型的飞机，比较小，科技含量高。每架飞机销售价约为11万美元。

为什么赛斯纳会开发这种轻型的运动型飞机呢？林明扬解释说，在过去的30年内，美国的飞行员人数已经下降了。2006年，持有私人执照飞行员的数量下降到了60万以下。“通用航空业是空中运输业的基础。但如果我们的飞行员人数继续下降，驾驶飞机、维护和运营机场人才也必将缺乏。所以我们才会生产出一些轻型的、便宜的飞机，让人们驾驶起来更有趣，而且大家还能够支付得起。”

林明扬透露，目前德事隆已经收到了大约1000多个订单，这些订单来自于全球各地，集团目前也正在实施



林明扬



赛斯纳与中国一航沈阳飞机工业有限公司(沈飞)合作生产的162轻型运动飞机。

德事隆集团生产的补天者(SkyCatcher)轻型运动飞机

欲在中国西部建电动车基地

德事隆除了飞行器领域之外,高尔夫球场使用的电动车也是其产业链上的拿手好戏。不过林明扬明确表示,公司不会在中国生产高尔夫电动车,而是生产普通用的电动车。在谈及未来打算是,他说该项目要达到年产1万辆的水平。

实际上,全球汽车产销中心正在逐渐向中国转移。2009年,日本、美国、德国的汽车产量同比分别下降31.5%,34.3%和13.9%,而中国汽车产销双双突破1300万台,成为世界第一。有专家表示,今后一段时间,中国汽车产销量将稳居世界第一位。

“十二五”期间,全球新能源汽车发展步伐将非常快,中国新能源汽车正处于从研发到产业化的一个关键阶段。对此,中国政府已作了两次重大政策引导。一是十大产业规划中的第一个规划即《关于汽车产业调整与振兴规划》已经出台;二是最近将出台的新能源汽车系列优惠政策。

林明扬介绍说,公司将要在中国生产的非高尔夫电动车,主要是应用于普通运输。“比如一些乡镇企业,和工厂或者工业园区在运送工人和短途物资时使用。”据悉,这种车的动力电池将会以铅酸电池为主,不会用锂离子电池。

他表示,现在同款电动车的进口价格也要在4、5万元,但是他预计随着公司项目的投产,未来价格肯定会进入下降趋势。

尽管德事隆集团仍处于亏损状态,评级机构标准普尔仍然宣布,将德事隆的展望评级由负面调升至稳定。他们认为,德事隆在流动性和现金产生方面都有改善,其金融服务公司非资本性财务应收帐的流动性也好于预期,保持了最小净资本的连续性投入,在商用喷气机和工业市场上都有稳定发展。CFT

“补天者”在沈飞的制造计划。“目前已经生产了300多架飞机,2011年产量可能会达到500架以上。”

“中国通用航空业好比一张白纸”

林明扬认为,中国发展通用航空的优势很多,“首先,中国通用航空事业处于刚刚起步阶段,就好比一张白纸。”

与美国对比,美国有通用航空机场19100个,而我国仅有68个;通用航空每年为美国带来1500亿美元的产值,提供126.5万个就业机会;而2006年我国通航市场规模仅为17.9亿元人民币,从业人员8000余人。

但是中国通用航空包括制造、运营以及相关产业链的潜力巨大。“更重要的是,这样的基础条件也让我们很多的设计、规划需要从基础开始做起,循序渐进地推进中国通用航空的发展。”

林明扬将中国通用航空业的潜力与汽车行业做了类比:“10年前,谁也没有想象到中国汽车工业会有今天的发展,中国第1000万辆汽车刚刚下线就是例证。中国私家车在10年前是非常奢侈的,现今中国城市私家车已经很普遍了。我们相信中国通用航空业也有这样的潜力,谁也不能想象10年后中国通用航空会发展到什么样子。”

其次,林明扬认为,中国经济经过改革开放30年的发展,人民生活水平有了很大的提高,中国的GDP世界第二,对外贸易额世界第二,外汇储

备世界第一。“中国经济发展使一批人先富起来,这一批先富起来的人成为了有消费能力的阶层,他们也是德事隆在中国市场的主要销售对象。”

林明扬认为,第三个优势是中国自身的地理环境条件决定的:中国除华北平原、东北平原外,全国绝大部分地区都是山地、丘陵、沙漠、戈壁,城市分布区间大,交通运输十分不便。“这样通用航空就有很大的发展空间,如医疗急救、灾祸急救、紧急疏散、商务飞行、航空观光等,这就形成了对通用航空的巨大需求。”

2008年5月12日,四川汶川发生了空前规模的大地震,人民生命财产遭受到空前的损失。从整个救灾过程来看,航空救援力量相对薄弱,这也使得政府和社会开始重视通用航空的发展。

谈到中国通用航空发展存在的问题时,林明扬认为最主要的问题就是空域开放问题,空域不开放,通用飞机就无法顺利升空飞行,通用航空的各项工作也就无法推进。另外,相对落后的基础设施、不完善的产业链、航空法律法规不完善等因素也严重制约着中国通用航空的发展。

但是,林明扬同时表示,中国经济在快速的发展,通用航空的门槛也在不断地降低。他认为中国通用航空的发展是一个不断进步的过程,“我相信中国通用航空一定会有大幅度发展并完善成熟的那一天。”



洪子晴慈善基金会主席洪子晴：

“我觉得自己是很有福气的人。我觉得成功者要有一颗感恩的心，要将福气带给不幸的人，帮助更多的人。”

“我要把福气传递给需要帮助的人”

◎ 本刊记者 罗书宏

4月22日，2010品牌中国女性慈善颁奖晚会在京隆重举行，洪子晴慈善基金会主席、洪氏资产管理有限公司主席兼行政总裁洪子晴荣膺“2010中国十大品牌女性”称号。

该奖项肯定了洪子晴这位热心公益的巾帼英雄20多年来对慈善事业的奉献精神。不仅如此，洪子晴还在此前荣获“2009年盛世华人暨国际美洲大学荣誉博士”和“优秀中华人物徽章”。洪子晴表示：“我最高兴的是曾救助超过1万名住在农村的人民，为他们建设医疗所，聘用合资格的医生，提供医疗服务与药物，让他们健康地生活下去。”

洪子晴基金会（网址：www.hcccharitablefund.com）成立于2008年8月，正值汶川大地震的灾后重建时期。迄今为止，她已经往基金会注入个人资金逾千万元。她告诉记者：“我觉得自己是很有福气的人。我觉得成功者要有一颗感恩的心，要将福气带给不幸的人，帮助更多的人。”

天生的生意头脑

比起很多事业有成的人，洪子晴还很年轻，但是她的人生历程却跌宕起伏、充满传奇色彩。在熟识她的人眼里，洪子晴既是名人界的大美人，又是大慈善家、慈善歌后。事业上，她努力拼搏创出佳绩，在香港名人界也算是德高望重的人物，与李嘉诚、李兆基、郑裕彤亦是10多年的老朋友。

出生在广东省汕头市的洪子晴于1976年跟随父母申请移民到香港居住。10岁时父母离异，父亲带着洪子晴及其妹妹、弟弟四人共同生活，当时年幼的洪子晴就承担起照顾整个家庭的重担，练就了一身好厨艺。到了16岁，为减轻家庭负担，洪子晴毅然放弃学业，外出工作赚钱。

那时的香港很流行开party，才16岁的洪子晴就为人举办party，每人收费30元，一次party通常有70至80人报名，一天纯利润就有1500元，相当于一般人辛苦工作一个月的工资。那时的洪子晴就具备了商业

智慧。

后来洪子晴又被星探发掘为广告明星，后发展到模特界，为报纸、杂志、影视、时装做广告，收入非常可观。她运气相当不错，之后又被亚洲电视监制、导演发掘拍摄音乐MTV，并且获得了1988年亚洲电视“最具天生丽质”选美大赛冠军，当时评审团中有王祖贤、陈自强、梁海平等人。1996年，洪子晴跟随梁一青老师研习书法，2000年跟随翁天池老师学习油画，曾多次开展展览和捐出作品作为慈善拍卖。

洪子晴好学不倦的精神得到了著名歌唱家戴思聪老师的赏识，随后作为戴思聪老师的学生学习唱歌，之后又签约知名经理人陈淑芬的恒星唱片公司当歌星。当洪子晴意识到娱乐圈比较复杂，亦是大染缸，她毅然放弃了演艺事业。

在演艺界风生水起的同时，洪子晴在生意上也小试锋芒。未满18岁的洪子晴又开始涉足房地产生意，做起了房地产公司老板，“新江地产公司”在洪子晴的一手策划下开业了。其中

一笔生意她迄今难忘。当时她拿到了深圳罗湖区的一块地，仅1300元/平方，一转手，尽赚2000万元。

2000年洪子晴与三位好友，投资于中网居(科技)，首个智能家居发明在深圳设厂，在广州亦有写字楼，雇用超过150位高科技人员，亦已给中国住宅用户使用。当时公司准备在香港联交所上市，集资10亿元，奈何科技股泡沫破裂，未能圆梦。

努力拼得雨过天晴

2000年，在洪子晴最一帆风顺的时候，却意外卷入富豪旅行团怀疑放风者的无辜事件中，轰动一时，成为所有报章、杂志头条新闻，过百媒体记者日夜在她家守候。被人如此欺凌，正直的洪子晴本想通过记者招待会澄清事实，奈何前夫反对，子晴只好告上法庭，去惩罚欺凌者。最后官司胜利，亦获得报章、杂志道歉和巨额名誉赔偿。

在新加坡的七年日子里面，令洪子晴最难过的，莫过于未能照顾爱子。因为前夫的阻拦，慈母要与爱子分隔，实在令人痛心，真是苍天也落泪。

她表示幸好自己够坚强，懂得安排生活。在这些日子里，她重踏校园充实自己，“2001-2003年，我报读澳洲James Cook University工商管理学

士，我一直都想戴四方帽，算是完成自己多年心愿。之后还拿到了GIA珠宝鉴定证书。我还去红十字会做义工，探访一些智障小朋友，每次都会准备好多礼物，尽量去关怀他们。”

2006年10月8日，洪子晴又投资在新加坡荷兰村(Holland Village)开设一间占地1200英尺、名为“Noble Purple”的珠宝店。“我还参与珠宝设计，近两年每逢香港三月、六月有珠宝展就会回国进货，生意不错。”这个首期投资过千万新币的珠宝店，八个月内就收回了投资开始赢利，这完全归功于洪子晴精明的商业眼光、独到的珠宝品位和良好的员工管理模式。她认为自己是一个能让员工“开心工作”的老板，而她广泛的人际脉络也为珠宝生意锦上添花。

紧接着洪子晴又在新加坡房地产业打了一场漂亮仗。她再次投资房地产，决策非常准确，现更拥有多个项目物业投资出租。

2007年6月18日，洪子晴高调返港，以香港书画家协会主席身份举办“回归十周年名家书画展”，获得了地产大亨郑裕彤支持，后者担任活动剪彩嘉宾，引来大批媒体采访。

多业出击再创事业辉煌

自香港回归后，洪子晴更积极投

入自己的事业。她组建的洪氏资产管理有限公司，经营项目涉猎了地产、珠宝、投资、健康养生饮品、能源、电讯、矿业(包括金矿、石油)等诸多领域。

早前洪子晴还与北京好友投资于新疆乌鲁木齐附近一处房地产项目，此项目有1万亩地之大，70%绿化，30%建别墅，总别墅面积达3000亩地。洪子晴憧憬地说，随着国家对西部、对新疆的政策倾斜，以后这个地方会发展成为类似香港太古城、富豪海湾那样有学校、诊所、商场和会所的环境优美的好地方。

洪子晴还在山西考察投资煤矿，她掌握了一家六证齐全的煤矿，年产量75万吨，储量2.2亿吨，一年利润非常可观，是个不错的投资。

金矿和石油也是洪子晴关注的重点。哈萨克斯坦国一项储量22吨的金矿，洪子晴拥有其中60%的股份，市值约1.7亿美元。同在该国的一个总储量达6.7亿桶(包括可采量、探明储量及远景资源量)的油田，洪子晴所在的集团亦拥有其75%的股权。

最近洪子晴又开始关注健康营养品产业。她在一种灵芝养生饮料开发推广上获得了60%的控股权。该饮料是纯天然的健康饮料，她认为，王老



洪子晴小姐捐善款为四川省礼县重建爱心学校



洪子晴主席赞助香港华光功德会背水步行筹款为中国甘肃省建造水窖，图为洪子晴主席为主礼嘉宾。



洪子晴博士荣获“2010中国十大品牌女性”称号。图为在北京隆重举行的2010品牌中国女性慈善颁奖礼仪式上。

吉都可以在国内销售达110亿营业额，可见健康饮料市场非常广阔。她希望将该产品做大，也会雇用5000人优秀营销团队，进军内地14亿人口的市场，也为人类健康做出贡献。

另外洪子晴进军电讯领域，集团控股了（51%股权）有15年历史的潍坊海莱特公司，经营通讯塔、电网、钢管等，年营业额2亿元人民币，年利润2000万人民币。

洪子晴表示，集团非常看好内地受国家产业政策重点支持的绿色科技产业市场、消费品市场和资本市场的发展。绿色产业既能造福民众百姓，又有国家政策支持，企业会有较快的发展速度；消费品市场在中国拥有14亿人口的背景下，市场发展空间是明显的。

她表示，“现在中国商机无限，我希望在持续改革开放中，帮助国家发展的更繁盛富强。”集团会利用市场理念管理和资本市场的优势推动发展，也会通过优秀的合作伙伴获得更多机会分享收益。

致力慈善传递“福气”

洪子晴，不仅是洪子晴慈善基金

会主席、贵族紫金控股有限公司及洪氏资产管理有限公司主席兼行政总裁、佳国集团控股有限公司主席，同时还是香港国际书画家协会主席、世界书画文艺交流协会会长、中国汕头海外联谊会荣誉会长、香港海外潮人企业家协会会长、香港潮州商会会董、苏港交流促进会副主席、香港经贸商会会董、中国西安海外联谊会副会长、中国重庆海外联谊会理事、中国无锡海外联谊会理事、澳洲詹姆斯库克大学管理学学士、国际美洲大学工商哲学荣誉博士……

洪子晴对于所拥有的一切常常怀有一颗感恩的心。她于2008年8月先以个人名义捐献100万元成立了“洪子晴慈善基金会”，还将自己公司今后每年的赢利捐出10%拨作慈善用途，将善款像集团一样的运作了起来，从而有更大效益和回报，令善款不断增多，去帮助更多的人。

洪子晴慈善基金会冠名赞助的“实践家知识管理集团”，在2008年8月3日举办慈善讲座，为四川地震灾区重建学校贡献力量。并赞助“轩辕教育基金会”，帮助四川省地震灾区重建中、小学校。

2008年11月，洪子晴与轩辕教育基金会会长Peter到地震灾区四川、甘肃、兰州、天水、礼县考察灾后重建学校事宜。2009年“洪子晴爱心学校”在礼县建成。

2009年5月“洪子晴慈善基金会”已在中国重庆农村建医疗诊所，救助了偏远农村的一万名人民的生命，解决就医难、延误就医恐危及生命的人民。同年7月8日，洪子晴又推出励志慈善唱片，希望激励香港人不怕艰辛，自强不息，努力奋斗，作更多正面的灌输，为港人加油。

二十年来，洪子晴不断参与无数公益、慈善，探访老人、弱智儿童、精神病院、孤儿以及积极参与最近四川地震救亡工作。为此，她获得了的荣誉数不胜数：2007年世界杰出华人奖、2008年中国慈善家奖、2009年盛世华人优秀中华人物勋章、2010年中国十大品牌女性奖、2010年中国优秀创新企业家奖、2010年中国企业最具创新力十大领军人物奖、2010年感动中国杰出人物奖、2010年民营企业社会公益事业贡献奖、2010年当代功勋民营企业奖、2010年国际慈善名人奖、2010年国际慈善功勋人物奖以及2010年世界华人爱国之星等等。

谈到将来的打算，洪子晴坦率地说，“我现在是想把自己企业做得更大一些，利润也更多一些，这样就有能力帮助更多的穷人，受惠的人更多，也能帮到更多不同层面的人。”她表示，“其实现在我也可以退休，但我有很重的社会责任心。没有什么比做慈善、帮助人更开心，而且施比受更有福，能够帮助人，是一份福气，所以我时时感恩上天赐给我的一切，使我有这能力去帮助这个世界上不幸的人。”CFT

DOR S
DIMMING

DorS调光节能灯

DorS 调光节能灯

按一下，暗一下！

- 毋须配合指定开关
- 可沿用家居现有开关

曼佳美® 专卖店

除了提供优质的节能灯外，亦展示了多款设计简约的灯饰，为你提供照明新概念。



曼佳美® 专卖店：

北京：北京市朝阳区十里河大洋路8号东百发家居广场一层A3号

深圳：深圳市罗湖区田贝四路愉天小区119号商

香港：香港湾仔骆克道188号兆安中心地下1至2号

香港：九龙旺角道29B至29C黄金大厦地下A 及一樓

电话：010-8736 5987

电话：86-755 2550 2008

电话：852-2511 0690

电话：852-2393 0962

传真：010-8736 5998

传真：86-755 2550 4833

传真：852-2511 0696

传真：852-2393 0987

全国办事处：

• 北京 010-8736 5987 • 厦门 0592-226 1978 • 广州 020-8732 4428 • 深圳 0755-2582 9347 • 香港 852-3420 3299

电子邮箱：info@cn.megaman.cc

MEGAMAN®
曼佳美
节能灯

www.cn.megaman.cc

汉王科技：

“十载甘苦，一朝花开”

这是一家仅仅创立十几年的公司，而且在创立的头十年里几乎一事无成，还险些走到了崩溃的边缘。汉王的经历，真可谓“十载甘苦，一朝花开”。



刘迎建

◎ 本刊记者 王莉莉

5月18日，两把大锤砸向了一个晶莹剔透的苹果。这一天，汉王科技股份有限公司正式发布了自己的平板电脑——TouchPad，挑战的矛头直指美国苹果公司的iPad。汉王的董事长刘迎建在发布会现场戏称，苹果iPad像是“一款玩具”，汉王的TouchPad才是真正的平板电脑。

这是一家仅仅创立十几年的公司，而且在创立的头十年里几乎一事无成，还险些走到了崩溃的边缘。

就在今年3月3日，汉王科技股份有限公司作为数字出版企业的代表，率先在深圳中小板成功上市。在一个多月的时间里，最高飚升至150多万元。近日，汉王科技发布了靓丽的一季报，而今年一季度，由于电纸书市场的持续升温，一季度业绩同比增长300%—400%。

汉王的经历，真可谓“十载甘苦，一朝花开”。

孤注一掷，拔得头筹

作为汉王的创始人，刘迎建在1985年研发了“联机手写汉字识别在线装置”，并获得了国家发明专利。两年后，他被中科院自动化研究所破格录取为在职博士研究生。

1998年，汉王科技有限公司正式成立。汉王创建初期，所以的业务几乎都与汉字识别技术相关。据刘迎建介绍，公司的主要启动资金来自60万美元的一笔买卖——将汉字识别技术卖给一家叫做新颖的台湾公司。

之后，在与摩托罗拉、蒙恬等公司手写识别技术几番博弈之后，汉王成为诺基亚、三星、索尼爱立信、多普达、联想、TCL等众多手机制造商的手写识别技术供应商。

2000年后，汉王又开拓了指纹识别、语音识别等技术，甚至还迅速上马了43个项目，其中大多数以失败告终，最为惨烈的便是智能电话机项目。

从2001年到2004年，在智能电话项目中，汉王尝试过网络电话，并涉足中国电信的“家家易”电话。结果因为电信运营商之间没能实现互联互通，汉王最后不得不承认失败。这次尝试的结果是血本无归，汉王险些全军覆没。

唯一的意外收获是，2004年汉王为智能电话注册了一个商标i-phone，2009年苹果公司以365万美元买下。

2006年1月，索尼正式展出采用电子墨水技术的电子阅读器Reader。2007年11月，亚马逊也推出了自己的电子阅读器Kindle。

在2007年以前，人们对一款专门

只能用来看书的电子阅读器还不屑一顾。但在随后的几年中，亚马逊电子图书的销量逐渐攀升，并于去年年底首次超过传统纸质图书，成为亚马逊网站圣诞最畅销礼物。这让曾经轻视这一市场的人惊诧不已。

从2005年开始闭门造电子记事本，到后来对索尼、亚马逊产品的借鉴，汉王也调整了产品思路。刘迎建认为，在中国，记事本一年的产值才几个亿，但是书的产值每年却有六百多亿。

2008年3、4月间，汉王逐步把战略调整为以书为主，“可以写字”作为书的一个辅助功能。公司原来的“电子本事业部”，也改名为“电纸书事业部”。这可以算作是汉王对手写输入这一立身之本的偏移。

起初公司内部并不看好电纸书。但刘迎建坚持认为电纸书是电视、电脑、手机之外的“第四屏”，将是汉王的革命性产品。

在一头扎进电子书市场后的两年里，汉王总共投入了1.5亿的宣传费用。“读书人狂喜，印书人跳楼”，这是汉王电纸书2008年8月正式面市的第一个广告。在电子产品汇聚的北京中关村大街上，“汉王电纸书”

的大幅广告与英特尔、联想并排而立。如今，汉王的广告还出现在中央电视台最好的广告时段里。为此，汉王支付了8000万元。

用刘迎建的话说，是“一下子就市场炒起来了”。他透露今年这笔费用还将增加到3亿人民币。

直至今天，汉王仍然为自己在2006年看中电子书产业并抢占先机感到得意，汉王约六成收入来自电子阅读器业务。两年的孤注一掷，

让这个在中关村摸爬滚打12年，始终无法突破小众市场局限的企业得以“咸鱼翻身”。

“十年内跻身世界500强”

事实上，汉王有着更大的“雄心”：在十年内让公司跻身世界500强。

汉王似乎在“口出狂言”。2009年汉王公布的业绩显示，汉王当年收入为5.8亿元人民币，而“财富500强”最后一名的收入约为1300亿元人民币，两者的收入相差达200多倍。



汉王推出的 TouchPad

刘迎建在接受路透社专访时表示，因电子阅读器全面取代纸质书的过程可能长达数十年，他认为至少未来三到五年，汉王仍将保持3位数的高速增长。

刘迎建有自己的计算公式：在过去三年，汉王的收入增长每年翻一番左右，照此计算，到第8年刘迎建就可以实现“把汉王送进财富500强”的梦想。也就在今年一季度，汉王电纸书实现的收入相当于去年全年的总和。

近日，刘迎建在接受路透社专访时表示，因电子阅读器全面取代纸质书的过程可能长达数十年，他认为至少未来三到五年，汉王

仍将保持3位数的高速增长。

汉王科技今年第一季售出了大约20万台电子阅读器，接近去年全年约26.7万台的出货量。刘迎建预计，今年国内电子阅读器总体出货量将达到150万台-200万台。

早在国内业务的扩张期，汉王就将眼光瞄准了世界市场，以期实现国内外业务的同步迈进。凭借在手写识别技术方面的深厚积累，汉王还开发了包括英文、泰文、日文、韩文在内的多种文字的手写识别技术。

随着越来越多竞争者的加入，公司今年在中国电子阅读器市场的占有率将由去年的95%降至80%—85%，但今年有望将海外收入占比从去年的20%提升至约30%。

开辟海外市场是汉王电纸书最重要的战略之一。刘迎建将电纸书比喻为中国IT“走出去”的机会。目前，汉王在国内囊括了从产品研发到下载平台的全套服务，而在国外则主要是做产品，打品牌，以最快的速度进入世界各个市场。

汉王电纸书海内外市场的营收比

例为4:1,公司希望借助差异化和给出版商高分成比例的模式,进一步打开国际市场。

目前,美国的电纸书市场已经相对成熟。以Kindle为代表的电纸书占据了美国市场的主流。刘迎建坦言,目前汉王在美国的机会相对教少。汉王在美国的市场策略,是准确定位行业用户。走差异化,通过支持出版商以及教育行业来做市场。

美国的Kindle和内容提供商采取了七三的分成比例,而汉王同运营商的分成比例则为二八。汉王的这种作法,对于提高出版社的积极性起到了很大作用。很多出版社以汉王的分成标准为标杆,来作为自己同其他电纸书阅读器厂商的谈判筹码。

刘迎建透露,汉王的全球化战略重点在欧洲。2009年法兰克福书展之后,刘迎建特意再次对欧洲市场进行考察。通过高的分成比例,汉王也成功打开了拉美和中东地区的市场。

据他介绍,在国外做电纸书最大的特点,就是尊重各个国家民族语言和文字,因此,汉王尝试在国外建研发机构,做产品规划、产品测试以及不局市场渠道。

如今,汉王电纸书已经占据全球市场9%的份额。随着电子阅读市场的不断发展,汉王的发展战略也在不断调整、升级。这家以自主创新著称的企业,并不满足世界排名第二的位置。“我就是要跟亚马逊较劲,看谁卖得最多。”刘迎建自信满满。

经过10多年的“潜伏”,汉王得出了结论:拳头产品不在多而在于精。5月10日,汉王一口气发布了12款新的电纸书,“这下子可以把市场上各个分支的消费者全覆盖了。”在刘迎建的设

想中,未来他不仅能和美国苹果公司的CEO乔布斯并肩,还完全有可能打败对方。

背靠正版,内容为王

山寨上网本和山寨手机行业的兴衰,使人们担心电子书行业也将面临一个“一哄而上,一哄而散”的局面,同时,随着越来越多IT厂商加入电子书行业,同质化竞争已不可避免。

刘迎建表示:“同质化竞争,核心问题是是否提高门槛,现在新闻出版署正在制定政策,来保证电子书的内容和品质,从而让用户能够受益,让

刘迎建强调,汉王未来的发展模式非常清晰,汉王绝不涉足原创内容的提供,只负责做终端产品,以及为终端产品提供内容的平台。

这个产业能够更健康。跟中国文字著作权协会的合作,就是通过合法授权,来保证产品书的质量,以及后续文字著作的下载。文著协也将帮助愿意加入这个领域的其他的做电纸书的厂家,汉王并非同文著协独家合作,多家竞争才对整个社会 and 用户有好处。”

在最先进入并建起这种发行平台后,汉王并没有关门圈地,而是与文著协、出版社、新华书店等各个产业相关方联合,共同做大数字发行的市场。汉王在版权合作上有一个著名的“四项原则”:

免费数字化:汉王为出版社免费提供图书数字化加工,并和出版社共享,不独享数字化成果;

版权方定价:汉王书城上销售的电子图书定价权属于版权所有者;

二八分成:汉王书城上销售的电子图书产生的实际利润出版社占80%,汉王占20%;

一书一密:电纸书用户下载的图书实现单独加密,不同设备之间不能阅读,从而保证图书销售。

目前,汉王是国内少数具有自主知识产权的公司。汉王在汉字识别、电子传感、人脸识别等多项领域都具备领先优势,而这些优势都已经应用到了电纸书当中。

刘迎建强调,汉王未来的发展模式非常清晰,汉王绝不涉足原创内容的提供,只负责做终端产品,以及为终端产品提供内容的平台。

去年4月,汉王科技在全国的多个城市与当地新华书店启动多样化的合作方式,汉王电纸书正式登陆全国新华书店。在本次合作中,汉王充分利用新华书店的渠道及品牌优势,使电纸书全面进入图书发行渠道。

“电纸书是终端,内容是重点。”汉王在继续扩张其电子书阅读终端生产、销售时,还重点打造了“汉王书城”。汉王书城现在已经超过3万本书,其中1/3为免费下载书籍,可以说汉王提供了真正的海量藏书,随时下载,而且书籍数量还在高速增加。

此外,汉王书城的下载数据还显示了另外一个重要的结论:汉王电纸书的用户群呈现出多元化的倾向。汉王电纸书终端消费和电子书下载二次消费模式正在成为不同人群的阅读的趋势。

今年4月23日,全国信息技术标准化技术委员会成立了“电纸书标准工作组”,刘迎建是副组长。5月,新闻出版总署科技与数字出版司司长张毅君表示,将会建立针对电纸书数字出版的相关准入制度,并奉劝“山寨”厂商勿入。有人将之解读成为汉王电纸书发展排除路障。但毫无疑问的是,汉王正努力巩固自己在电纸书领域的领先地位。

“内容平台的搭建是个漫长的过程,不是那么简单的,可以心急的,至少需要五六年时间,上游才能完成这个大转弯。”刘迎建说。CFI

交易会·总闲

尽在广州南沙大酒店
Trading with Leisure in Nansha Grand Hotel

开业5周年, 真情回馈
5th Anniversary, Special Prestige

豪华客房Deluxe room

CNY**960**/起up 净价net

已含15%服务费/15% service charge included

- 珠三角全景“巴厘岛式”商务型度假酒店, 拥有80,000m²的大型亚热带花园, 石山, 瀑布, 喷泉和内伶仃洋相连;
- 距中国进出口交易会广州琶洲展馆50公里;
- 46m²无敌海景客房, 旖旎海景尽收眼底; 每房配有32寸液晶电视;
- 拥有五星级配套设施和服务的泉·水疗健康中心;
- 代订南沙高尔夫球场及来回香港船票(邻近南沙客运港, 距香港60海里);
- 客房免费上网, 公共区域提供无线上网服务。

- “Baliness-style” business & resort Hotel with panoramic Sea-view in the Pearl River Delta, The ponds, water, stones, flowers and trees of these 80,000m² Hotel gardens create apoetic mood for guests;
- Only 50km to Canton Fair / Pazhou Exhibition Center
- Overseeing Lingding Ocean from 46m² guest rooms with in-room 32-inch on-wall LCD TV as “unique feature”;
- 5-star facilities and services at Spring Holistic Retreat Spa;
- Provide Nansha Golf booking & ticketing of Nansha Ferry Terminal (next to the hotel); Only 60NM to HK)
- Free internet service in room & Wi-Fi internet service in public area.

查询&订房/Information & Booking

电话Tel: (+86-20)-3930 8888-6668/6669 传真Fax: (+86-20)-3468 3122

邮箱Email: rsvn@nanshahotel.com

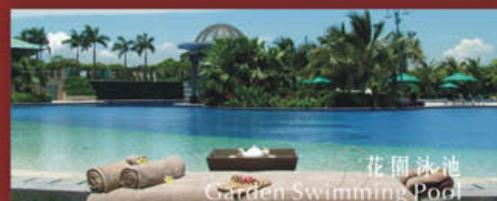
WWW.NANSHAHOTEL.COM



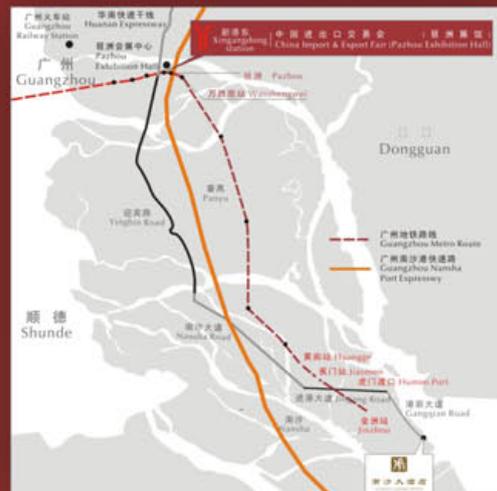
户外花园
Outdoor Garden



海景客房
Sea-view Room



花园泳池
Garden Swimming Pool



Location of Pazhou Exhibition Hall

户外产业现“口红效应”

去年中国户外用品的销售量达50多亿元，同比增长
40%。

◎ 本刊记者 赵爱玲

5月20日，2010(第26届)中国国际体育用品博览会在北京新国展开幕，作为户外产业的风向标，从本届展会看，户外运动不仅从专业变得大众化，还正在从“时尚”变得“日常”。

从本届展会期间举办的户外产业论坛上发布的统计数据显示，去年中国户外用品的销售量达50多亿元，同比增长40%。为追求健康、时尚和自然的生活，越来越多的人走向户外，激活了户外用品强大的市场需求。

在金融风暴中，户外产业销售不但没降，反而得到了大幅的提升。有专家用口红效应形容现在的户外行业。据说人们在世道艰难的时刻更希望走到户外去散心缓解压力，户外产品因此被类比作小奢侈品口红。

危机催化的行业

作为国内户外用品行业零售领域领军企业的三夫户外，在2008年实现了逆市扩张，新开6家直营店，在全国的直营店增至18家，2008年2月，三夫获得了清科集团的投资；与此同时，作为领先的本土户外用品制造商——北京探路者户外用品股份有

限公司，其2008年全年销售额达到了2.05亿人民币，而这一个数字在2007年还是1.17亿。

2009年，成为行业领先者的探路者迎来了发展机遇。作为首批28家企业之一，探路者成功登录创业板市场，募得资金约3.3亿元。探路者上市让户外行业得到前所未有的关注。

在金融危机的背景下，在风险投资都变得谨小慎微之时，户外行业何以获得资本的青睐？“行业时间发展

较短，企业的盈利发展空间很大，竞争格局比较分散，行业的发展速度很快，前景广阔”。有风险投资机构人士称，“户外已经成为了中国中产阶级的‘乐活’生活，投资户外是大势所趋。”“成长性”是清科集团选择三夫户外和它所在的户外行业的最主要原因。

“从2007年至2009年年底，根据著名的戈尔公司调查以及中国纺织协会户外分会数据，中国户外产品零售总额从23.8亿元增加至近50亿元，



2010(第26届)中国国际体育用品博览会上厂商的展台。

户外用品专业店的数量从2007年的1316家增加到2009年的1400家,销售额从2007年的10.6亿元增长到2009年的18亿元。”

中国著名的户外产品专业销售商三夫户外经理张恒

在论坛

上表示,“我们可以从统

计数据中看出来,现在的中国户外用品行业正处于高速发展的前夜。”

目前我国国内市场拥有400余个专业户外品牌,其中本土品牌约占其中的三成;销售模式也在以不同的方式迅速发展着;专业户外运动俱乐部超过400余个。据不完全统计,我国每年参与有组织的户外运动人群达到了70余万人次。

由此可见,我国的户外运动产业不仅仅是一个新兴的产业,而且是一个充满活力,保持着高速增长的产业,其未来不仅仅被业内人士普遍看好,近年来也吸引了大量产业外人士的关注。根据产业发展的规律来看,中国户外用品产业在未来3至5年内仍将保持10年以来的增长势头。

每次经济低迷总会会出现一个有趣的现象——口红效应,即能给人们带来心理安慰和满足感的“廉价的小奢侈品”行业反而会逆势增长。一份名为《最活跃的美人》的报告显示,78%的受访者表示计划将夏季假期提前一个月甚至几个月,50%的人表示打算外出3至5个月;在所采集样本人群中,11%的人表示正考虑多进行露营活动。根据美国户外产业协会调查,在金融危机中,虽然很多产业受到严重影响,但户外产品尤其是涉及徒步、露营、独木舟、皮划艇及其他一些简单户外活动的商品销售却保持着

强劲的增长势头,休闲型帐篷、小型背包和冬季装备等商品的销售出现增加,抓绒衣、徒步鞋及冬季登山鞋等产品的销售额保持增长。

有业内人士表示,在未来3年至5年内,在经济形势不确定的情况下,旅游者将更加注重自助游、休闲游与体验游。同时,越来越多的服装品牌进入了户外市场。传统体育品牌双星以独立品牌“双星登峰”进入户外市场;而代理知名体育品牌邓禄普的深圳爵摩仕则代理了著名英国户外品牌KARRIMOR;在零售渠道领域,不少代理体育品牌的代理商开始关注户外品牌,一些代理商已经开始“两条腿走路”,边做体育边做户外。即便与户外“井水不犯河水”的渔具行业,也有一些企业开始着手进入户外。

“泛户外”的带动

尽管中国的户外市场呈现勃勃生机,面对北美户外用品供应商OutdoorWorld20多亿美元的年销售额,我们不得不承认中国户外产业与国外的差距。但另一方面,这样的差距也预示着中国的产业发展潜力巨大。

在户外精神的支配下,户外消费成为热潮。现在,登山、攀岩、越野等户外运动正在从“时尚”变得“日常”。时下,低碳经济、低碳生活、低碳达人等词汇纷纷见诸媒体,低碳理念也融入了健身当中。低碳健身作为一个新鲜的组合概念,受到越来越多人的关注。选择慢走、骑车、登山、游泳等低碳健身方式增多,同时低碳环保的户外装备也成了当下时尚人士的必备。户外运动作为有别于传统的室内运动,自然就细分为一个产业。户外运动的发展,促进了户外产业的发展,并最终让其从传统体育产业中分离出

来,形成了单独的产业。户外运动被世界各国誉为“未来体育运动”,国务院办公厅日前发布《关于加快发展体育产业的指导意见》,助推体育产业振兴,这对从体育用品产业中分离出来的户外产业前景而言,可以说拥有了更广阔的市场。受“泛户外”概念的带动,国内一些正装皮鞋、运动鞋甚至鞋材企业,在转型时纷纷选择了户外运动领域,或代理经营,或自创品牌。

国内的户外用品偏重于大众化的“泛户外”概念,以户外装备产业为例,中国的户外装备商店很多,但店内所售商品大多为服装、鞋帽等,大众休闲户外休闲和露营装备品种单一,

产品较少;另外就是极限运动、探险、科学考察等特殊领域所需的专业户外用品。而在北美综合性户外用品供应商OutdoorWorld销售商店中,各式各样的户外休闲装备如帐篷、露营车、船艇、ATV、海底探险装备等娱乐设施,狩猎服装、猎枪、弓箭、

靶位等户外活动用具,男女老少露营服装、鞋帽,以及攀岩登山用品等非常齐全。这些产品在我国户外用品商店中很难见到。

一件好的户外产品本身就是艺术,生活的艺术。例如一副雪镜的固定绑带可以随意拆卸搭配,满足人们喜新厌旧的爱好。论坛上,有专家表示,街头户外的明快时尚是户外品牌发展的一个方向。户外时尚的一个重要延展就是和旅行的结合,户外旅行产品中突出的是探险旅行,是告诉人们借助这些户外装备的帮助和保护,你可以不借助第三方的力量如旅行社的安排等,去自主地探索这个世界,这也是户外精神的内涵和代表时

每次经济低迷总会会出现一个有趣的现象——口红效应,即能给人们带来心理安慰和满足感的“廉价的小奢侈品”行业反而会逆势增长。

尚的生活方式。

在竞争激烈的户外用品市场中，生产商往往面对两条道路，一条是和很多同行一样定位专业化，瞄准专业级别的“驴友”；而另外一条道路，便是瞄准大众消费市场，走“泛户外”的道路。“泛户外的市场更大，目前国内某些户外运动企业已调整策略，有的企业70%的产品都是面向日常的户外

体验，专业产品仅占30%。”有业内认识在论坛上表示。

继运动装、休闲服与时装跨界后，户外服装时尚化和街头化也成为一种流行趋势，正装、休闲装、户外装的区别越来越小了，城市户外服装的功能性相对弱化，或者成为一种象征。比如，明亮的颜色在野外具有醒目的作用，而城市户外服装设计则会选择更加低调、时尚的颜色；高端户外服装随着科技发展，设计趋于复杂化，而

城市户外服装设计则更简约，更具审美效果。同时，这种适合都市街头穿的户外服装，在强调设计的同时，依然保持其功能性，比如保暖，防水，耐磨等。

当国内很多户外运动装备企业开始学习欧美的专业品牌，在技术上向专业靠拢的时候，很多业界人士发现，哥伦比亚、TheNorthFace等时尚户外品牌在中国市场顺风顺水，成为深受大众喜爱的品牌。他们的服饰不仅

新闻纵深

2010年5月20日，在2010中国国际体育用品博览会期间召开的2010中国户外产业论坛上，中国纺织品商业协会户外用品分会常务副会长韩云钢发布了《中国户外用品市场2009年度调查报告》，报告对2009年中国用品市场的发展情况进行了总结，从品牌、渠道和销售三个方面对年度市场发展情况进行了分析，并对全国范围内20余个典型城市渠道和销售的年度概念进行了概述。

中国纺织品商业协会户外用品分会常务副会长韩云钢

中国户外用品行业存两大软肋

中国对外贸易：2009年，国内户外产业整体是怎样的状况？

韩云钢：自2000年产业成型以来，户外用品以年均48.9%的平均增长率在发展，这甚至超过了同期的IT业。

2009年我国户外用品市场在稳定中持续保持着快速增长，市场零售总额达48.5亿元人民币，较上一年度增长了32.88%，出货总额达26.7亿元人民币，较上一年度增长了22.48%。品牌数量继续上升，国内品牌的增长率呈现出加速上升状态，产品品类中服装类别所占比例仍然较大并有进一步扩大的趋势。百货商场渠道和专业户外店渠道仍然是其主要的销售渠道，前者保持了上升的势头，后者摆脱了2008年度时的负增长趋势，开始回归。值得一提的是，网络销售渠道成倍增长，销售额也迅速递增，预示着这种新兴销售模式的未来潜力。

2008年，全国户外用品零售总额达到36.5亿元人民币，与2007年同期增长53.3%；全国户外用品出货总额达到21.8亿元，同期增长54.6%。

中国对外贸易：与国外相比，我国的户外产业处在怎

样的发展阶段？

韩云钢：韩国户外用品最多时拥有近2000个品牌相比，中国2008年拥有415个户外品牌并不算多。与欧美发达国家相比，我国户外产业还处在起步阶段。

中国对外贸易：您认为2009年中国户外用品市场呈现怎样的特点？

韩云钢：总体来说，2009年中国户外用品市场呈现出四个特点：一是本土品牌发展迅猛。本土品牌的迅猛发展是与大经济环境的变化密不可分的，同时也表现出了户外用品产业强大的吸引力和蓬勃的朝气。随着国际品牌对我国户外市场的日益关注，本土品牌也适时而动，开创出了具有本土特色的户外产业；二是新品牌增长速率提高，但生存能力有待观察。新品牌自2008年以来，一直以较快的速度出现。但其中一部分也很快隐没在市场大潮中。我们希望这些新兴品牌能尽快在业内找到自己的位置，并成为行业新的推动力；三是商场渠道发展稳定，专业户外店渠道开始体现优势。在商场渠道保持优势地位的前提下，专业户外店在2009年度的发

成为都市时尚人士在从事户外徒步、登山探险等运动时的必备装备，还成为很多人的日常穿着。大家将户外服饰作为时尚的象征。在这个趋势下，国内的很多户外品牌也开始了时尚化进程。

北京探路者户外用品有限公司总裁盛发强在论坛上表示，三年后家庭露营将成为大众户外运动的主流。“根据我们掌握的国际市场调查数据，家庭露营也是最近3年来增长最快的

户外活动，因此将来我们的市场重点就是与家庭露营结合起来的。”盛发强说。

“中国的户外产业走向大众化还欠缺安全措施有保障的户外活动场所——露营地。”盛发强说，露营地是环境幽美、安全可靠，可供人们休息、娱乐、休闲的，具备各种场地设施，可满足人们日常生活需求的场地。在那里，人们日间可进行攀岩、登脚踏车、冲浪、划船、各种球类活动等，而

晚上则可以在帐篷露营区、汽车及房车露营区以及露营地的小木屋等地舒适休息。

目前中国大陆的露营地还很欠缺，仅有海南海口假日海滩露营地、大连金石滩汽车露营地、青海湖露营地、松兰山海滨型汽车露营地、新疆喀纳斯露营地、四川死海露营地、广西大新明仕汽车旅游露营地等30余个初具规模的露营地。CCTV

展过程中也开始表现出其特有的优势。我们相信随着消费者观念的转变和消费理念的日益成熟，专业户外店渠道将会在不久的将来迎来一个快速发展期；四是集团化、资本化运作日益明显。随着产业的成熟，外来资本在业内的渗透日益体现。成功的资本化运作已经为户外开创了一个新时代。

中国对外贸易：您如何看待户外产业在逆势中的高增长？

韩云钢：一般来说，今年的经济形势不好，会对户外销售产生影响，但是事情可能比表象要复杂很多，据说亚洲金融危机的时候，在韩国许多行业都萧条了，只有户外产品销售在上升。且经过几年的发展，现在玩“户外”已经成了一些都市人的生活常态，当一个事物成为常态的时候，经济的风吹草动就不会对它产生过大的影响。

中国对外贸易：欧洲户外集团前主席、亚洲户外用品展创始人克诺特·耶格曾经说，“中国原来那种5万块钱做一个品牌的事情再也不会发生了，也不应该发生，中国户外应该追求品牌价值。”

探路者董事长盛发强也说，“中国户外产品没有自己的独特设计是难以长久的。”正因如此，探路者2008年建立了国内第一个专业的研发中心，一支由68名专业人员组建的研发团队来进行产品研发和创新。您认为中国户外产业发展的弱点在哪里？

韩云钢：中国户外用品行业的两大软肋：一个是材料研发，一个是产品设计。我国的户外产业有增长潜力，



但还存在不可避免的混乱与无序，比如缺乏专业的设计师，缺乏专业的管理运营人才，很多所谓的设计师其实都是工业设计出身。

中国对外贸易：国际知名的跨国集团VF(威富)集团，在10多年前其旗下的TheNorthFace以分公司的形式

进入中国市场。您如何看待这种介入？

韩云钢：这种以品牌为依托的外来资本注入是资本介入的一种形式，类似的还有Lafuma集团等。而产业资本介入的成果已经显现。现在，先行一步的The North Face等已经成为中国户外用品市场中的佼佼者，这不但为其本身品牌的发展扩展出来很大的空间，而且也为中国户外用品整体市场带来了动力。国内金融资本对户外产业的关注略显滞后，规模化的介入应该说是从2007年才刚刚开始。

中国对外贸易：有中国户外服装设计师曾经说，在瑞士，每辆私家汽车的后备箱里都有两套登山服，而在中国的时尚都市，白领们则将冲锋衣穿进写字楼。对于瑞士人来说，户外运动已成为他们生活的一部分，而对居住在都市里人而言，户外运动则象征着一种时尚的生活方式。您对户外用品与时尚关系的理解是什么？

韩云钢：我平时的穿着都是冲锋衣加上登山鞋或者徒步鞋，从功能性上来说，一件冲锋衣对环境突变的适应性的确很强，这对男人来说很方便，而且，我觉得一个男人穿户外服装，自我感觉非常良好。

低碳经济概念对会展业的影响系列报道之五

编者按:谈到低碳对会展业的影响,除了展览工程行业能够直接体现这种影响之外,另一个就是会展场馆了。了解上海世博会的人都知道,“绿色展馆”是上海世博会最大的看点之一,而这必将影响今后会展场馆的发展方向。“绿色展馆”,除了硬件体现绿色环保的理念,更要求在软件,即日常运营中体现出来。作为中国最大的会议中心,国家会议中心在会展业内以体现“绿色展馆”而闻名,从硬件设施到软件管理,国家会议中心如何展现低碳的理念?

国际会议中心总经理刘海莹:

“绿色展览”须有“绿色运营”做支撑

◎ 本刊记者 赵爱玲

中国对外贸易:您在业内是“绿色展览”理念的最早倡导者之一,而且国家会议中心是我看到的唯一一家在网站上单列一个“绿色会展”栏目的场馆,国家会议中心如何在日常运营的细节上体现绿色理念?

刘海莹:“绿色展览”必须要有“绿色运营”做支撑,国家会议中心为了实现“绿色运营”的目标,

主要通过管理和执行两个层面来实现。

首先从制度入手,国家会议中心在针对各运营部门“一把手”的评价体系中加入了环保评价这一项,用直观的可量化的方式进行了规范。我们都知道能耗决定着排放,用更多的水,更多的电,必然造成更大的环境压力,所以在国家中心,各种能源的消耗都是细化到具体的每一个部门、分部门甚至是班组,无论你经营业绩和服务质量完成得有多



好，只要在年底考核中发现能源消耗超标，这个部门的管理者就是不合格，将给予相应的处罚。用这种近乎严苛的方式，在管理者头脑中牢固树立“绿色运营”的意识。

另一方面就是对员工加强“绿色运营”知识和技能的培训，教会员工什么叫做低碳，如何分类处理垃圾，如何废物再利用，如何使用工具可以节约能耗，如何引导客人使用设施和设备能够减少能源消耗等等，从执行者的层面解决“绿色运营”的技术问题，并且每年都评选“绿色工作标兵”，鼓励广大员工积极参与“绿色运营”。

通过这种方式，国家会议中心的“绿色运营”在管理层中解决了“要做”的问题，在员工层中解决了“会做”问题，这样“绿色展览”才能得以实现。

中国对外贸易：国际会议中心从设计上体现了“绿色奥运”的理念，在各个环节严格执行国家标准和有关国际标准，为“绿色奥运”提供了有借鉴意义的建筑范本。您从何时有了建“绿色

展馆”的想法？您认为所谓“绿色展馆”的含义是什么？

刘海莹：从我进入到会议业不久，我就对会议中心在运营的过程中有了很多“绿色”、环保的想法，2008北京奥运的契机，诞生了国家会议中心，可以说现在的国家会议中心实现了我多年对“绿色会议中心”的所有期待。

在我看来“绿色展馆”的含义至少要包含两点：一是拥有绿色环保的硬件设施；二是严格执行环保标准和规定。好的硬件条件，还需要有好的管理，国家会议中心制定了严格的管理规定，各项工作流程和工作规范必须符合国家的环保规定，只有确保工作中每一个细微的环节都达到要求，才能最终实现绿色运营的目标。

以国家会议中心为例，国家会议中心由英国著名的RMJM公司和北京市建筑设计研究院联合设计，在绿化与环境、雨水收集利用、自然通风、供电、照明、中央吸尘、厨余垃圾收集等各个环节采用了绿色环保设计，在绿化环境设计方面，将室内与室外的



国际会议中心总经理刘海莹

绿化相融合，垂直与平面绿化相穿插，为会议中心设计了一个绿色大平台，以形成奥运场馆区的“绿岛”。

尤其值得一提的是6万平方米的金属屋面都成为雨水回收的绝佳工具，雨水在屋面留存后，通过屋顶的虹吸式排水系统排到建于场馆东、南、西三侧的9个雨水收集池，可收集雨



世博会四川馆效果图

水7000立方米，经过中水回收利用中心处理可用来浇灌绿地。按照正常的降雨量计算，经过回收处理的雨水将能够满足周边绿地浇灌的需求。

强大的硬件设施，是实现绿色环保的基础。会议中心在自然通风设计上也体现了节能。自然通风是在压差推动下的空气流动。根据压差形成的机理，自然通风可以分为热压作用下的通风和风压作用下的通风。在内外温差较大时，室内外空气存在较大的密度差。密度小的空气向上运动，密度大的空气向下运动，形成自然风，称热压作用的自然通风。当建筑的迎风面受到空气的推动作用形成正压区，推动空气从该侧进入建筑；而建筑的背风面，由于受到空气绕流影响形成负压区，吸引建筑内空气从该侧的出口流出，这样就形成了持续不断的空气流，成为风压作用下的自然通风。但在具体应用的过程中，往往很难区分究竟是热压形成的自然通风，还是风压形成的自然通风。总的原则就是强化热压或（和）风压，提高自然通风的效果。

设计时结合室内外条件，对自然通风区域进行经验分析计算或模拟分析计算，确定自然通风的各项设计参数，确定了内街和展览厅为自然通风区域，最后配合室内装修，优化气流路径。经过测算，国家会议中心自然通风使用天数：北京地区气候，按照4、5、9、10月份为过度季，按照40%可使用自然通风天数计算，总使用天数约50天。按照北京地区过渡季用电的平均电价标准每度电0.93元计算，每天通风时间为8小时，内街一年中的过渡季节总耗电量约38万度，电费约35万人民币。

在实际建设时，一个独具匠心的方案是——在国家会议中心的东入口下面建设三个低于地面7米的下沉花



国家会议中心拥有绿色环保的硬件设施

园，共计约1200平方米，这个巨大的室内花园使得局部温度低于正常室温，同时会议中心的南侧建筑的顶部设有三个天窗可通风，由于空气上下具有温差，可形成自然对流，构成一个天然的“空调”，在炎热的夏季，国家会议中心室内部分区域即使不开空调也能让人感到凉爽。严谨、科学、超前的设计和高质量的施工，以及大量采用环保、节能的建筑材料，为建造绿色的国家会议中心奠定了良好的基础。

中国对外贸易：据说国家会议中心的厨余垃圾收集系统的输送规模是世界上最大的应用系统之一，其中的散料垃圾输送距离接近世界最长。具体情况怎样？

刘海莹：国家会议中心和配套的酒店和写字楼建设了一套厨余垃圾收集系统，系统在2个区域的6幢建筑中安装垃圾管道网，其中，配套设施4幢建筑的2条垃圾管道分别从地下不同的区域穿过市政道路进入会议中心地下垃圾机房。

垃圾管道安装总长度约1.3公里，地下垃圾机房内安装主机2套和密闭的垃圾容器2套，系统覆盖所有厨房、餐厅、食堂和商场等，安装垃圾投放口29个。垃圾机房位于会议中心地下二层（-13.00m），垃圾运输车可以通过坡道进入垃圾机房。

真空垃圾收集系统优点非常明显，系统采用变频调速节能控制、集中监控等，彻底解决厨余垃圾在投放、

清楚、运转过程中腐烂、变质，产生恶臭引起二次污染的问题，有效隔断各类传染性疾病。系统排出的废气经过除尘、吸附、除臭等处理，满足大气排放标准。

中央吸尘系统是公共设施和住宅必备的清洁卫生装备之一，在发达国家早已进入普及阶段，现在在我国也逐渐开始普及。中央吸尘系统对比普通（手提吸尘器和家用吸尘器）的清洁方式具有一系列的优点，如：无污染、噪音小、现场无气味、无卫生死角，能有效杜绝粉尘、细菌、微生物造成的交叉污染和侵害、杜绝过敏源。由于主机、集尘和分离装置不在清扫现场，吸尘清扫工作是在无噪音的情况下进行的，且收集的灰尘和污物无需在室内清理、运输，彻底消除了室内的二次污染，使被清理的房间达到了真正意义上的清洁。而且，该系统将房间的灰尘、废物、碎屑等引入中央机房，并进行分离和收集。分离后的尘土、废物等装袋送入垃圾间。废气经过分离、除尘等处理安全排放，满足国家的排放标准。

国家会议中心选用了集中+分布的配置模式，即在每幢建筑的地下层设置一集中的吸尘机房，无人值守、自动运行。系统采用密闭管道集中输送，自动控制技术和变频调速和节能控制，采用网络技术实现远程集中监控，系统设计服役期15年以上，可以有效地解决大型高档建筑群房间的清洁问题。

中国对外贸易：您能否形象地描绘一下您理想中的场馆运营如何体现您的“绿色展览”理念？要推进“绿色展馆”建设，您计划未来的步骤是什么？

刘海莹：现在已经进入了低碳经济时代，在前不久结束的哥本哈根联合国气候变化大会上，世界上的政商


 会展预告

Exhibition notice

界领袖都在积极讨论应对气候变化的方法,全世界都意识到减少温室气体的排放对人类今后的发展至关重要。我理想中的绿色展览首先是在物资方面必须使用环保的材料与工具,减少垃圾的产生和污染物的排放。其次在能源及自然资源方面要更多的利用太阳能,风能,循环利用雨水等,减少了对水、电的使用,减轻城市压力。最后也是最重要的一点,在展会中要大力倡导绿色环保的理念,号召参与者绿色出行、节约用纸等,将绿色环保的展览理念深入人心,并让大家都参与其中,“绿色展览”的目标才能最终得以实现。

中国对外贸易: 据您所了解,会展业发达的国家,比如德国,低碳概念对场馆运营管理体现在哪些方面?如果有,又为你们提供了哪些借鉴?

刘海莹: 会展业发达的国家非常重视绿色与环保,低碳概念已经深入展会的方方面面。2009年我到德国的法兰克福参加“世界会议和奖励旅游展”(英文简称为“IMEX”),亲身体会到了德国人是如何开展绿色展会的。比如向参展商提供水力发电能源;胸卡是用废弃秸秆提炼出来的可降解的植物纤维制成的;20%接送买家的汽车执行反怠速政策以节约燃油并减少废弃排放;开幕式没有背景板,主体晚宴(Gala Dinner)也没有豪华的背景板,都只是一块投影幕布悬挂在舞台中央。除了展览自身的节能环保措施外,IMEX还通过评选绿色奖项来鼓励企业参与这一行动中。

国家会议中心有鉴于国外同行的经验,积极同办展、办会的客户进行沟通,不断传递“绿色”举办展会的理念,提高客户节能降耗的意识。针对供应商,国家会议中心制定了严格的能耗与环保标准,确保供应商提供高效、低碳的产品与服务。CPI

2010年国际塑料及橡胶展览会

展会时间:2010年10月27日至11月3日

展会地点:杜塞尔多夫展览中心

杜塞尔多夫国际塑料及橡胶展览会已有半个多世纪的悠久历史。它已成为当今业内的旗舰级展览会。2010年国际塑料及橡胶展览会将对塑料与橡胶行业的所有产品进行全景展示。参展商的广泛性(从大型全球供应商到小型新公司)和国际性对所展示的产品提供了保证。

2010年东盟(曼谷)中国进出口商品博览会

展会时间:2010年7月22—25日

展会地点:曼谷蒙通他尼展览中心

东盟(曼谷)中国进出口商品博览会期间,曼谷蒙通他尼展览中心还将同期举办泰国中小企业展览会,展览面积约1万平方米。本次博览会特设地方产品展示馆,开设行业产品采购专区,并为参展企业提供泰国的市场信息、投资及合作机会并安排与泰国及东盟企业进行对接。

地区产品形象展示馆,拟设天津、连云港、宁波、昆山等专业馆(各馆不超过30家)。行业产品采购专区设有建筑建材馆、新农业馆、节能环保馆、轻工产品馆、电子家电馆、高新技术馆。展会设有室内国际标准展位600余个(3m×3m)。此次展会预计有6万名专业客商前来参展。

第120届巴黎国际成衣展

展会时间:2010年9月4日—7日

展会地点:法国巴黎凡塞尔蒙展览馆

展会定位于以服装、服饰为主的产品展示与商贸洽谈上,汇集了来自世界各地的知名服装品牌展示当季的2011年春季夏季服装,展会期间,还将举办时尚论坛。今年的流行趋势论坛将以550平方米的面积解读2011年及未来一季的流行趋势。来自法国的权威趋势研究中心将在色彩、原材料、图像和造型方面进行解析,来阐述2011年“简洁”和“丰富”这两大主题的季节风向标。

2010中国广州国际礼品工艺品家居品博览会

展会时间:2010年6月24日至7月27日

展会地点:中国进出口商品交易会展览馆

展会预设展位900个,预计展出面积17000平方米,世界顶级礼品和家居品制造商、经销商将汇集于此。大会将邀请国内外专业观众50000人次,重点加强专业观众、团购客户和国外采购商的组织邀请,实现买家与商家的无缝对接。

2010中国国际储能、动力电池产业及技术展览会

展会时间:2010年9月8日至9月10日

展会地点:天津滨海国际会展中心

本届展会设立自主创新品牌展区,提高创新能力、提升核心竞争力。与同类展览相比,主题突出,集中展示以“储能电池、新能源动力电池”为主线的各专业的科技成果、先进的技术及产品,专业优势非常明显。

从“利郎”商标侵权案的法院判决看

如何判定企业商号侵权

在前不久结案的原告利郎(中国)有限公司诉被告北京利郎领带服饰有限公司侵犯注册商标专用权和不正当竞争纠纷案件中,一审法院关于企业名称法律保护方面做出的判决和以往类似案件不同,法院根据案件的证据事实认定了原告“利郎”商号属于较高知名度的企业名称,被告在明知原告企业名称享有一定知名度的情况下,作为同行业经营者,登记和使用与原告相同的企业名称,违反了诚实信用原则,构成不正当竞争行为,被告停止使用“利郎”企业名称并限期到工商部门变更。可以说,关于“商号打商号”的企业名称权利的法律保护在国内还较少见,本案反映了中国法院关于企业名称权利法律保护的理解和适用。

◎ 本刊记者 赵爱玲

近年来,企业商号的法律保护问题受到关注,知名企业的商号更是如此。商号或称企业名称,是区别不同市场经营主体、经营者在商业活动中表明企业身份、区分产品来源的商业性标识。由于知名企业的商号承载着企业多年积累的良好商誉,于是就有个别企业以各种形式搭知名商号的便车,比如将知名企业的商号注册为商标,或者登记为域名,又或者干脆将知名商号原封不动地在其他地区注册为商号,并从事营业活动。如此一来,消费者就会混淆产品来源,进而误认误购。而这些侵权企业的目的无非是恶意造成市场混淆,不劳而获。

关于侵犯注册商标专用权和不正当竞争案件一般统称为“傍名牌”案件,最近几年在中国各地中级人民法院的知识产权庭审理颇多,于是在“傍名牌”不正当竞争行为的认定方面也已经趋于统一的认识和判断。然而,在前不久结案的原告利郎(中国)有限公司诉被告北京利郎领带服饰有限公司侵犯注册商标专用权和不正当竞

争纠纷案件中,一审法院做出判决,原告“利郎”商号属于较高知名度的企业名称,被告在明知原告企业名称享有一定知名度的情况下,作为同行业经营者,登记和使用与原告相同的企业名称,违反了诚实信用原则,构成不正当竞争行为。

关于“商号打商号”的企业名称

权利的法律保护在国内还较少见,本案反映了中国法院关于企业名称权利法律保护的理解和适用。对于本案的法院判决及涉及的相关法律问题,本刊记者专访了代理原告利郎(中国)有限公司的北京盈科律师事务所陈镇律师。



【案情简介】

原告利郎(中国)有限公司最早创建于1987年,前身为晋江晓升服装实业有限公司、利郎(福建)时装有限公司,是生产、销售“利郎”品牌服装的著名企业。原告在中国大陆拥有第25类服装商品上的多件注册商标,核定使用范围是“服装等”。原告最早在中国提出“商务休闲男装”概念,并把“简约不简单”作为品牌核心文化,聘请著名演员陈道明先生出任“利郎”品牌代言人,对“利郎”、“利郎LILANG”等品牌进行了广泛的宣传。原告“利郎”、“利郎LILANG”商标自1991年开始,获得了工商总局认定的驰名商标称号。

被告北京利郎领带服饰有限公司成立于2006年,其在商业活动中登记和使用的是“利郎”商号,在其销售的产品上、网站上突出使用“好利郎”标识,另外还注册了www.lilangtie.com域名,在网站上进行

商业宣传。被告北京利郎领带服饰有限公司曾被北京市朝阳区工商局查扣了数百件“好利郎”领带、衬衫和商标牌。

原告利郎(中国)有限公司认为,根据《商标法》、《反不正当竞争法》等法律法规的规定,被告登记和使用“利郎”商号的行为,违反诚实信用原则,构成不正当竞争行为。被告北京利郎领带服饰有限公司突出使用的“好利郎”商标,以及注册和使用www.lilangtie.com域名的行为与原告的驰名商标“利郎”近似,构成商标侵权行为。被告的行为恶意攀附了“利郎”商标的知名度和美誉度,以不正当手段攫取了原告“利郎”品牌的市场份额,严重侵害了消费者的合法权益。

本案在北京市朝阳区人民法院进行了开庭审理。利郎(中国)有限公司诉请法院判令北京利郎领带服饰有限公司立即停止使用“好利郎”商标、立即停止使用“利郎”字号并限期变更、立即注销www.lilangtie.com域名、公开消除影响和赔偿经济损失及合理费用共计50万元。

法院认为,利郎(中国)有限公司和北京利郎公司均为同行业企业,二者存在竞争关系。利郎(中国)公司最早取得“利郎”企业名称权,并对“利郎”商标和企业名称权进行了广泛的宣传和使用,取得了较高的知名度。作为同行业经营者,北京利郎公司在注册企业名称时理应知晓“利郎”企业名称的知名度事实,应当主动和在先的企业名称权利避免冲突,但北京利郎公司却选择和原告企业名称完全相同的“利郎”二字作为企业名称进行注册和使用,又不能做出合理解释。尽管北京利郎公司的企业名称经过工商部门核准注册,但是违反了诚实信用原则,对原告构成了不正当竞争行

为。法院判决被告变更企业名称,且变更后的企业名称不得含有“利郎”二字、在中国工商报上公开消除影响、赔偿原告经济损失八万元等。

此外,法院还判决,被告产品上、网站上突出使用“好利郎”标识,以及注册www.lilangtie.com域名的行为对原告构成商标侵权行为,判决被告停止使用“好利郎”、“HAOLILANG好利郎”、“利郎领带”等标识、www.lilangtie.com域名、赔偿经济损失十万元。

【律师点评】

将他人知名的企业名称字号登记注册企业名称,是“傍名牌”不正当竞争行为侵权的主要形式,根据《最高人民法院关于审理注册商标、企业名称与在先权利冲突的民事纠纷案件若干问题的规定》第二条规定,“原告以他人企业名称与其在先的企业名称相同或者近似,足以使相关公众对其商品的来源产生混淆,违反反不正当竞争法第五条第(三)项的规定为由提起诉讼,符合民事诉讼法第一百零八条规定的,人民法院应当受理”,就是解决擅自登记使用他人具有一定知名度的企业名称(包括字号)行为如何处理的问题。同时,该《规定》第四条还指出,被诉企业名称侵犯注册商标专用权或者构成不正当竞争的,人民法院可以根据原告的诉讼请求和案件具体情况,确定被告承担停止使用、规范使用等民事责任。

在本案中,“利郎”作为原告的企业名称应受到特别的法律保护,因为“利郎”作为企业名称,和“利郎”商标一样,取得了较高的知名度和影响力。因为,在相关公众(包括消费者和服装商品的经营者)看来,“利郎”既代表了商标,又代表了“利郎”企业名称。企业名称和字号在区别商品和

在本案中,“利郎”作为原告的企业名称应受到特别的法律保护,因为“利郎”作为企业名称,和“利郎”商标一样,取得了较高的知名度和影响力。



服务来源的功能是一样的,都是区分商品或者服务来源的区别性标识,“利郎”二字经过多年的、高频率的宣传,“利郎”已经和服装产品的提供者利郎(中国)有限公司形成了密不可分的紧密联系,“利郎”既代表了原告的商标,又代表了利郎(中国)有限公司的企业名称,“利郎”作为商标有很高的知名度,作为企业名称也有相同高度的知名度。所以,关于“利郎”企业名称的知名度,无法机械地被割裂为是利郎(中国)有限公司企业名称的知名度,还是“利郎”商标的知名度。“利郎”作为企业名称的知名度和“利郎”作为商标的知名度,在程度上是完全相同的。尽管在这一点上,被告认可原告商标的知名度,否认原告企业名称的知名度,认为二者没有关联性,但是被告的抗辩观点并未被法院所采纳。

陈镇律师认为,被告选择“利郎”作为其企业字号登记注册企业名称,

引人误认为是原告商品,具有借原告商誉获取竞争优势的恶意,其行为违反了诚实信用的原则,对原告构成不正当竞争。《反不正当竞争法》规定,经营者在市场交易活动中,应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则,遵守公认的商业道德。擅自使用他人的企业名称,引人误认为是他人商品的,属于法律所禁止的不正当竞争行为。《最高人民法院关于审理不正当竞争民事案件应用法律若干问题的解释》第六条规定,具有一定市场知名度、为相关公众所知悉的企业名称中的字号,可以认定为反不正当竞争法第五条第(三)项规定的“企业名称”。从本案来看,原告依法取得企业名称权在先,“利郎”作为企业名称,获得了全国性荣誉并取得覆盖全国的知名度和影响力也在先。“利郎”作为具有很高的市场知名度、为相关公众所知悉的企业名称,应当受到反不正当竞

陈镇律师认为,解决企业商号权利冲突问题,一方面要遵循《反不正当竞争法》及司法解释的原则规定,另一方面要比较企业名称之间的显著性、在先性、知名度、相同或近似程度,以及是否会造成相关公众的混淆误认等因素综合判定。

争法的保护。

关于混淆误认问题,也是本案定性的关键。根据《北京市高级人民法院关于审理商标民事纠纷案件若干问题的解答》(2007年5月公布)第12条规定,“足以造成相关公众的混淆、误认是指相关公众误认为被控侵权商标与注册商标所标示的商品来自同一市场主体,或者虽然认为两者所标示的

律师观点

解决企业商号权利冲突,标准有四

陈镇律师认为,解决企业商号权利冲突问题,一方面要遵循《反不正当竞争法》及司法解释的原则规定,另一方面要比较企业名称之间的显著性、在先性、知名度、相同或近似程度,以及是否会造成相关公众的混淆误认等因素综合判定。

一、企业名称(商号)的显著性和在先性

所有的企业名称都有一定的显著性,只是显著性强弱的问题。显著性越强,企业名称得到保护的力度就越大。比如“星巴克”商标及企业名称,属于臆造词汇,本身没有任何特殊的含

义,只是在经过长期使用后,使消费者所熟知,于是使“星巴克”商标及企业名称取得了较强的显著性。所以,外国企业在使用企业名称的时候,除了在核准注册时要取一个显著性强的“中文名称”外,还要对企业名称进行市场推广,从而使企业名称的显著性得到进一步强化。

企业名称的在先性因素也是应当考虑的,包括在先登记注册和在先使用。国家工商行政管理局《企业名称登记管理实施办法》规定,企业使用名称,应当遵循诚实信用的原则,企业名称中不得含有另一个企业名称。

二、企业名称的知名度

企业名称的反不正当竞争保护与企业名称的知名度直接相关,由于企业名称实行分级登记管理,《企业名称登记管理规定》只要求登记的企业名称在登记主管机关辖区内不得与已登记注册的同行业企业名称相同或者近似,并不涉及辖区外的企业名称。但是当某一企业名称字号的知名度超出登记注册机关的辖区时,对其名称的反不正当竞争保护就应超出登记注册的辖区范围,在其知名度的区域内给予保护,以制止擅自登记使用他人具有知名度的企业名称字号,造成市场混淆和

商品来自不同的市场主体，但是误认为使用两者的市场主体之间存在经营上、组织上或法律上的关联。”上述规定反映了知识产权法混淆理论的两种情况，即商品来源的混淆和关联关系的混淆。此外，还有另一种更为严重的混淆情况，即相关公众包括与商品有关的消费者或者经营者已经发生实际上的混淆，就是错把甲当作乙，也就是本案所发生的实际混淆。从保全被告网页的证据上来看，有多家外地服装经销商留言：希望成为“利郎”在当地的加盟店。不言而喻，相关公众已经错把被告当作了原告。

陈镇律师认为，被告北京利郎公司作为与原告同行业的经营者，理应知道原告“利郎”商标和企业名称已经存在并在相关公众中具有较高知名度的事实，应主动对于原告享有的在先权利进行合理的避让，反而却故意将“利郎”登记为企业名称中的核

心部分并在商业活动中广泛使用，已经使相关公众对其商品产生混淆和误认。因此，被告北京利郎公司选择“利郎”作为其企业字号登记注册企业名称，引人误认为是他人商品，具有借原告商誉获取竞争优势的恶意，其行为违反了诚实信用的原则，对原告构成不正当竞争。

应当说，本案的法院判决在适用法律上考虑了案件的历史背景、类似案件审判案例、最高人民法院审判指导思想及《商标法》、《反不正当竞争法》的立法宗旨，是企业名称权利的法律保护的典型案例。

陈镇律师说，在我国按照《反不正当竞争法》的规定，经营者不得采用擅自使用他人的企业名称或者姓名，引人误认为是他人的商品的手段从事市场交易，损害竞争对手。目前中国法院对企业名称权的保护，基本上是按照不正当竞争行为进行处理。CIT

律师简介



陈镇，盈科律师事务所合伙人，知识产权律师。从业来办理了很多有影响的疑难知识产权案件尤其是商标和不正当竞争案件，如侵犯“红苹果”注册商标专用权和不正当竞争案、侵犯“乐敦”注册商标专用权纠纷案、“新鲜屋”商标争议行政诉讼案等等。

利用他人声誉的不正当竞争行为。换言之，知名度超出登记机关辖区的，在其知名地域内受反不正当竞争法的保护。

从某种意义上说，对构成权利冲突且都有知名度的企业名称，《反不正当竞争法》保护的是知名度高的企业名称，因为知名度高的企业名称体现了权利人更多的商业投入和产出。所以，企业为提高企业名称的知名度付出的宣传工作越多，得到保护的力度就越强。

三、企业名称相同或者近似的程度

企业名称相同或者近似的程度，是认定足以产生相关公众混淆误认的必要条件。在原告霍尼韦尔国际公司与被告沈阳霍尼韦尔散热器有限公司侵犯企业名称权等纠纷一案中，被告登

记“霍尼威尔”企业名称并在其产品包装上进行使用，其使用的“霍尼威尔”标识与原告享有企业名称权的“霍尼韦尔”标识相比较，其中“霍、尼、尔”三个字完全相同，只有“威”与“韦”不同，但二者读音相同，足以使普通消费者产生被告生产的产品是原告公司的混淆误认，所以法院认定被告登记“霍尼威尔”企业名称并在产品上进行使用的行为构成对原告霍尼韦尔国际公司名称权的不正当竞争行为。

在比较企业名称相同或者近似的判断时，应当对该企业名称标示的企业名称的整体和主要显著部分加以观察比对。所谓主要部分，就是企业名称中的最醒目、最容易引起相关公众注意力的部分。在比对时除了考虑读音、含

义、字形、排列顺序等以外，还要在异时异地的隔离状态下进行比对。

四、企业名称是否足以造成相关公众的混淆、误认

是否足以造成混淆误认是认定企业名称侵权行为的必要要件，因为足以造成相关公众的混淆误认，就会对权利人的企业名称产生实质性的损害，使相关公众在购买产品时产生模糊认识，从而混淆商品的来源。换句话说，在企业名称相同、知名度相当等条件具备的情况下，相关公众完全可以区分被控侵权企业名称和权利人企业名称所代表的市场主体、商品或服务，不足以造成混淆误认的，不构成不正当竞争。

远东发展有限公司

—中国对外贸易理事会理事单位

中国房地产
上海锦秋花园



远东发展有限公司
Far East Consortium International Limited
www.fedi.com.hk

香港酒店业务



中环丽柏酒店

丽都酒店

丽悦酒店

兰桂坊酒店

帝豪奥运酒店

帝豪海景酒店

远东帝豪酒店

www.grandparkhotel.com.hk

www.grandhotel.com.hk

www.lanfaifaihotel.com.hk

www.grandolympic.com.hk

www.grandseaside.com.hk

www.grandfar-east.com.hk



Honolulu mount villa

檀香山别墅

森林湖泊·皇家城堡

A small number of people have is the dream of most people

多数人的梦想，少数人的拥有

珠海北·半山独栋别墅 爱丁堡组团全球预约登记

品鉴热线 ☎ +86-760-8632 1888

现场地址：中山市三乡镇·105国道三鑫双语国际学校旁



本广告所有涉及的内容均以政府批准之图则、法律文件和双方签订的买卖合同为准。

中建房(预)字第0007285号

Honolulu Mount Villa
Lakeside in the Green Forests

Honolulu Mount Villa
Lakeside in the Green Forests

Honolulu Mount Villa
Lakeside in the Green Forests

开发商：



整合推广：慧和广告

“蓝天之国”：蒙古

◎ 本刊记者 高潮

作为我国北方主要邻国之一，蒙古辽阔的国土面积，丰富的矿产资源，得天独厚的近邻优势，多年来一直吸引着我国许多投资者的高度关注，我国已连续12年成为蒙古最大投资国。

蓝蓝的天空，辽阔的草原，明媚的阳光，奔跑的羊群……说起“蓝天之国”蒙古，许多中国人的心目中总会情不自禁地描绘出这样一幅如诗如画场景。

作为我国北方主要邻国之一，蒙古辽阔的国土面积，丰富的矿产资源，得天独厚的近邻优势，多年来一直吸引着我国许多投资者的高度关注，我国已连续12年成为蒙古最大投资国。

此前来华访问的蒙古总统查希亚·额勒贝格道尔吉在出席中国贸促会主办的“中国—蒙古经贸论坛”时表示，蒙古国一直致力于改善投资环境，如税收环境等，中蒙在诸多商务合作领域如非政府组织合作、过境运输合作等方面还有很多潜力待挖掘。蒙古欢迎更多的中国企业前来投资，希望进一步加强蒙中企业在矿产品、畜产品加工领域的合作。

中国：蒙古第一大投资国

据有关专家介绍，中蒙两国山水相连，

拥有4710公里的共同边界。天然的地理位置和经济互补的优势成就了中国与蒙古国紧密的经贸合作关系。尤其是2003年蒙中两国建立“睦邻互信伙伴”关系以来，双方经贸往来日益密切，经贸合作一直保持着平稳较快的增长势头。2009年中蒙双边贸易额达近23.97亿美元，中国已连续11年保持蒙古国最大的贸易伙伴国地位。

与此同时，蒙古国自1990年民主改革以来，积极奉行吸引外资的政策，出台了一系列吸引外资的优惠政策，吸引了一大批有实力、有信誉的中国企业前往蒙古投资。2009年，受金融危机的影响，中国企业对蒙投资或追加投资的意愿和能力虽暂时下降，对蒙投资数量和注册企业数量增速也有所放缓，但大部分中国企业仍视蒙为未来战略市场，投资考察和项目跟踪仍频繁活跃。当年中国对蒙投资仍达到1.16亿美元。截止2009年底，中国在蒙投资存量达10.11亿美元，已连续12年成为蒙古国最大投资国。据蒙古国外资局统计，目前中国公司在蒙投资的领域为：地质及矿产业67.4%，贸易及餐饮业20.8%，建





蒙古总统查希亚·额勒贝格道尔吉和中国贸促会副会长张伟分别在“中国—蒙古经贸论坛”上发表致辞。

建筑业2.15%，其它领域9.75%。

查希亚·额勒贝格道尔吉指出，蒙古国与中国是山水相依的友好邻邦，蒙中在经贸领域将有更多合作机会。不断开拓新领域、发展大型项目是蒙中今后经济合作的发展目标。额勒贝格道尔吉强调，长期以来蒙古国一直以来注重提高投资环境，并且将2010年作为投资环境改善之年，蒙古期待看到更多的中国企业前来投资。

矿产资源丰富的蒙古

据中国驻蒙古国大使馆商务参赞赵清茂介绍，蒙古是一个矿产资源丰富的国家，经普查探明的有80多种，6000多个矿点。主要有铜、铁、煤、锰、铬、钨、钼、铝、铅、锌、汞、铋、锡、

砂金矿、岩金矿、磷矿、萤石、石棉、石墨、云母、水晶、绿宝石、紫晶、绿松石、石油、油页岩矿等，绝大部分有待于开发。蒙历任政府均将开发矿产资源作为拉动其国民经济发展的重要政策之一，并在组织机构管理、政策法规支持方面予以重点关注。目前，蒙古最有资源开发远景的矿产主要是铜、金、铀和萤石；盐、天然碱、磷块岩也具有较大优势；在能源矿产中，煤炭比较丰富，石油有开发潜力。

——煤炭。据蒙专家预计，蒙古煤炭总贮量约500亿吨。其中主要煤田(矿)有巴嘎诺尔煤矿、沙林格勒煤矿、新乌斯煤矿(探明贮量为20亿吨)、塔温陶勒盖煤田(该矿周围的若干矿区共计储量可达70亿吨，主体矿

区总储量约为50亿吨，其中约20亿吨为炼焦煤，30亿吨为动力煤)、柴达木诺尔煤田(煤炭贮量约9亿吨)。

——铜。铜矿储量约20亿吨。主要矿山有：额尔登特铜钼矿(该矿年产铜精矿50万吨，钼精矿4000吨左右)、查干苏布拉格铜矿床(初步勘探矿石总储量约3.18亿吨)、奥云陶拉盖铜矿(预测矿石总储量约7.5亿吨、铜金属储量为3200万吨，黄金1000吨)。

——铁。铁矿主要有两个矿带，300多个矿点，预计矿石总储量超过15亿吨。一个是位于乌兰巴托北部240公里的色楞格矿带，主要有图木尔陶拉盖、图木尔泰、巴彦格勒三个矿区。另一个是位于乌兰巴托东南



300公里处的克鲁伦矿带，包括额仁、洪格尔、都尔乌仁、巴日根勒特等四个矿点。上述7个矿区合计地质贮量为7.3亿吨。主要矿山有：图木尔陶拉盖矿区（矿石贮量为2500万吨，工业贮量约占85%，含铁平均品位是54.5%）、图木尔泰矿区（总贮量2.3亿吨，含铁平均品位51.15%）、巴彦高勒矿区（总贮量2.6亿吨，含铁平均品位为51.5%）、宝日温都尔地区包括5号矿区额仁、4号矿区洪格尔、3号矿区都尔乌仁、2号矿区巴日根勒特（本地区总贮量2亿吨，含铁平均品位35—42%）。

——**铅锌**。铅锌矿分布很广，已知的几个大、中型矿床主要分布在蒙古国的东北部和东南部，但总储量未有明确统计。主要矿山有：查布铅锌银矿（控制储量167万吨，铅金属储量22.6万吨，锌金属储量12.3万吨，银883吨，黄金3.56吨）、图木尔廷敖包锌矿（矿石储量约755.2万吨，锌品位为13.67%）。

——**萤石**。蒙古已探明萤石矿床60多处，大多位于中、东部各省份，总贮量约为5100万吨。主要萤石矿有蒙俄合资的宝日温都尔矿（贮量约1700万吨）、别尔和矿区（贮量为200万吨）、哈日艾拉格矿区（贮量为700万）、奥尔根矿区。

——**黄金**。蒙古国的金矿分为脉金矿、散生金矿、砂金矿，总储量约为3100吨。目前有70多家公司从事采金业。较富的砂金矿基本上均由上述公司开发。年黄金产量约10吨左右。主要矿山有：奥云陶勒盖铜金矿（黄金贮量约1000吨）、塔福德金矿（贮量约为50—100吨）、保罗脉金矿（贮量约10吨）、布木巴特岩金矿（贮量约17吨）、图森金矿（贮量约13吨）。

——**石油**。经各种方式的勘探考察分析，初步预测蒙古的石油总储量

约在60亿桶左右，主要分布在与我国接壤的东方、东戈壁、南戈壁、巴音洪格尔、戈壁阿尔泰、科布多和肯特等省。蒙古国划分的二十八个石油区块大部分都已有投资企业或意向企业。目前我在蒙主要石油勘探合作项目有大庆石油勘探开发项目、宗巴音石油勘探项目、中金海石油勘探项目、纵横油田石油勘探项目等。

——**铀**。据初步勘探预测，蒙古铀的储量约140万吨左右，目前已经探明储量6.4万吨。主要分布于东方省达西巴勒巴尔县的道尔诺德、玛尔代河、内木日、古尔班布拉格等地。

鼓励投资资源开发、基础设施等领域

据赵清茂参赞介绍，多年来，蒙古国政府积极鼓励外国企业到蒙古投资，并对出口型工业和矿产与石油勘探、农牧业、农产品加工、基础设施、旅游、信息及通讯技术等具有优先发展领域的投资提供减税和优惠。

根据《外国投资法》，蒙古对外国投资给予以下4方面优惠待遇：

1、在外国投资者控制、利用、管理其认购财产方面，蒙古国为之提供不亚于蒙古投资者的宽松条件。

2、关税和商业税免征：从外国投资企业由商工部批准成立之日起，对纳入该企业注册资金中的技术设备，免征关税和商业税。对除商业、公共饮食业外其他行业的外国投资企业为生产目的而进口的原料、材料、零部件、维修配件，自企业注册之日起，5年内免征关税。

3、所得税的优惠。对下列行业中

的外国投资企业，从其生产活动开始之日起，实行所得税优惠：①对热电站，电、热输送线路与网络，公路、铁路与航空运输以及工程建筑，远距离通讯基础网等行业，免征10年；在随后的5年减征50%。②对贵金属以

外的矿产、石油、煤炭的开采、加工及从事冶金、化工、钢、机械、电子生产的行业，免征5年；在随后的5年减征50%。此外，对其他行业的外国投资企业施行的所得税优惠，由国家大呼拉尔根据政府的申报，逐一加以解决。外国投资者如用自己应得收入为该企业进行再投资，免征其所得税。

4、使用土地的优惠：土地使用合同的基本期限，以该企业的经营期限加以确定，首期不超过60年，还可以不超过40年为限延长一次。蒙古国根据国家的特殊需要，可以更换和收回外国投资企业所使用的土地，此决定只能由政府作出；由此造成的外国投资者的损失，应当得到赔偿，所赔偿数额根据更换或收回土地时的估价予以确定。

关注资源开发、农牧业等领域的投资机会

据有关专家分析，近年来中国企业赴蒙投资主要集中在资源开发、生产加工类企业，在工程承包方面的项目包括电信、能源、基础设施等领域。未来中国企业对蒙古的投资应立足于其资源优势，进一步加大在矿产和能源领域的投资力度，不断扩展在农牧业、农牧产品加工、基础设施等领域的合作空间。

——**矿产开发和能源合作**。蒙古



蒙古国政府积极鼓励外国企业到蒙古投资，并对出口型工业和矿产与石油勘探、农牧业、农产品加工、基础设施、旅游、信息及通讯技术等具有优先发展领域的投资提供减税和优惠。

是矿产资源丰富的国家，而且正处在开发的初期阶段，开发潜力很大，这无疑对中国企业很有吸引力。近年来蒙古政府通过修改蒙古矿产法和外国投资法，加快矿业企业的私有化，制定一系列吸引外资的政策，使其矿业投资环境有了较大改善。从中国工业化过程中的巨大需求量、蒙古的出口型主导战略以及两国距离相近的状况看，目前我国是蒙古矿产资源的主要投资国和出口市场，未来矿产资源开发仍将是中蒙合作的重点领域。目前中国拥有开发蒙矿产资源的资金、技术、市场、地缘优势，而蒙古政府也积极鼓励中国企业参与其矿产资源开发，未来两国在这一领域的合作将有较大的发展空间。从目前的实际需求看，石油、煤炭、天然气、铜、黄金、铀、萤石、磷钙石以及一些建筑材料、黑色和有色金属矿产将会成为双方合作的重点对象。

——农牧业。农牧业是蒙古国传统的经济部门，也是蒙古国国民经济的基础。为进一步促进农牧业的发展，近年来蒙古提出了鼓励发展农牧业的“白色革命”和“绿色革命”两项政策，并把农牧业和矿业、基础建设事业、资讯业、旅游业并列为五大优先发展的策略性产业，并对投资上述产业提供优惠的条件。据蒙古政府的规定，谷物、水果、甜菜、油料作物、牲畜饲料种植和养鸡等农牧业项目属于引进外资的重点行业项目。专家指出，中蒙两国在农牧业领域，优势互补性强，合作领域广阔。蒙古国大米、砂糖和食用油完全依赖进口，而中国则需要从蒙古国进口肉类。此外，中国在资金、技术等领域优势明显，对蒙古有较强的吸引力。目前蒙古国打算开垦新的东部土地，以用作农业产品出口，蒙古国期望中国企业带资金、技术，共同参与开发。

——农牧产品加工。蒙古为世界第二大羊绒出产国，其出产的羊绒不但质量优良，其绒毛的长度也较其它产区为佳，具易于加工制成纺线的优点。但由于蒙古国内羊绒加工设备、技术落后，产能不足，无法有效加工成高经济价值的制品，而直接以原料廉价销到国外。同时，蒙古皮革加工业技术落后，迫切需要引进资金和先进技术设备。此外，蒙古的乳品加工方式也急需引进现代化的生产企业。据了解，蒙古每年乳制品的内销空间估计为高级奶油700—800吨、食用蛋白500—600吨、酸奶干600—700吨、蒸馏奶酒300—400吨。我国相关企业可关注这一领域的投资机遇。

工程承包注意规避风险

据赵清茂参赞介绍，我国企业在蒙承包工程始于上世纪90年代初。蒙古实行私有化改革以后，众多国际援助机构向蒙古提供援助或优惠贷款用于蒙古基础设施项目。由于蒙本国建设能力不足，几乎所有基础设施领域都对外国承包商开放，包括铁路、公路、机场、房建、农业、水利、电力、市政等。由于地缘条件便利，目前蒙已成为我国在海外工程承包、技术和成套设备出口的重要市场之一，蒙大型基础设施建设工程很多都由我国

企业直接或间接承担。随着经济的发展，近年来蒙古在基础设施领域的投入不断加大，交通、通讯、能源供应、电力输送、供水设施等建设工程存在较多机会。如蒙古计划修建戈壁地区铁路、东部区铁路、西部区铁路和铁路网横线等。目前，蒙古政府正在统筹规划铁路建设方案，并就融资、合作方式与外国政府机构、投资者展开探讨。根据中蒙两国政府达成的共识，未来基础设施和矿产领域将是中蒙两国经贸合作的首要方向，我国企业在蒙古工程承包市场上将有较多机会。

赵清茂参赞同时指出，由于蒙市场容量小、市场行为规范欠缺，加之政策法规不完善，人为因素大，会给我国企业在蒙承包工程造成一定风险。另外，我国个别企业对蒙古施工环境和法律了解不够，没有经过认真考察调研就承接项目或直接与蒙方业主议标承接一些资金没有保障的小项目，这样容易造成损失。我国工程承包企业赴蒙承揽工程前，应充分了解蒙当地政策法规，一定要到项目所在地进行实地考察，并向我驻蒙使馆征求意见，对当地市场情况和业主付款保障情况做到心中有数后再与外方签约，防止不必要的损失。CFI



汽车出口： 抓住市场转暖机遇



◎ 本刊记者 高潮

对中国汽车产业来说，2009年是“里程碑”式的一年。当年，中国汽车产销量分别达到1379.10万辆和1364.48万辆，销量首次超越美国，成为世界第一大汽车销售国。

然而，与国内市场形成鲜明对比的是，中国汽车出口却遭遇到前所未有的困难。当年中国共出口整车及各

类底盘37.07万台，同比减少44.7%；出口金额51.93亿美元，同比减少42.6%；整车出口几乎比2008年减少一半。尤其在去年一、二月份，我国汽车出口总量触及谷底。虽然以后各月的出口量有所回升，但总体出口趋势与往年的增速相比已不可同日而语。

但是进入2010年后，中国汽车出口出现了一定转机。据海关总署发布的汽车商品进口数据，1—4月，中国

累计出口汽车14.38万辆，同比增长65%。

专家指出，随着全球汽车市场开始转暖，中国汽车出口正处于缓慢回升期。按照规划，到2015年，我国汽车和零部件出口将达到850亿美元，年均增长约20%；到2020年，我国汽车及零部件出口额将占世界汽车产品贸易总额的10%。因此，从中长期看，随着中国汽车产业的进一步做大做



强，未来中国汽车出口增长潜力巨大。

今年汽车出口或将出现转机

据专家介绍，尽管2009年中国汽车出口遇到了近年来前所未有的困难。但目前国际汽车市场的萎缩局面已经开始有所好转，中国汽车出口形势出现了转机，并不断出现继续向好趋势。4月26日，奇瑞汽车生产的电动出租车现身东京街头。4月21日，乌拉

圭EFA MOTORS公司进口力帆汽车散件的汽车组装厂开工。4月初，中大客车与南非客户签下7800辆客车出口大单；3月，中国一汽集团进出口公司与中非发展基金签订合作协议，投资1亿美元在非洲建厂。更为可喜的是，今年不少中国汽车企业纷纷制定了明确的进军国际市场的计划。比亚迪公司希望在其2010年80万辆的目标产量中，有5%至10%的比例能够出口到海外市场。从2011年开始，比亚迪公司在西欧市场销售清洁技术汽车。奇瑞汽车计划2010年出口10万辆汽车，比2009年翻一倍。目前奇瑞汽车已经在海外建立了9个CKD工厂，另外还有6个海外工厂正在紧锣密鼓的建设之中。此外，中国汽车企业一直难以进入的印度市场也传来好消息。日前，众泰汽车收到印度经销商给付的800辆车购车款。这也是年初与印度经销商签订8100辆汽车销售合同后到账的第一笔款项。据海关统计，今年1-4月，中国累计出口汽车14.38万辆，同比增长65%。

专家指出，尽管中国汽车出口要恢复到2008年的旺盛增长水平还需要2-3年的过程。但未来中国汽车产品出口的前景是很光明的。第一，中国汽车工业的水平、结构在国际上具有明显的比较优势。虽然中国汽车工业和发达国家比，可能落后它15年、20年，但是和其他发展中国家比，又高于其10年、20年。这种结构性的错位，是一种稳定的、长期的，无论是零部件还是整车，比较优势总体比较明显。第二，世界的汽车产品的需求相对来说比其他产品都要大，而且它的需求层次非常多。目前在13万亿的世界货物贸易总量中，10%都是汽车产品。而中国汽车产品占全球汽车贸易的比重不足3%，占中国贸易量不到5%。这说明未来中国汽车出口增长潜

力是非常巨大的。第三，中国汽车产业总体来说是供大于求的，因此中国汽车出口的动力是比较强劲的。这种动力也会转化成提升自主创新能力的一种支撑或者动力。同时，中国政府把汽车产业定位为支柱型的产业，在政策环境方面将给予更多的支持。去年11月，商务部联合发改委、财政部等六部委发布了《促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》，明确了扶持汽车出口行业的决心和力度，提出2009年到2011年力争行业出口实现年均增长10%的目标。可以预见，2010年，中国汽车出口将会明显出现好转。

加快实现出口结构的“五大转变”

专家同时指出，尽管未来中国汽车出口前景光明，但应当看到中国汽车及零部件出口与发达国家和新兴工业化国家相比仍有很大差距，包括品牌和营销网络缺失、自主创新能力不强、产品附加值不高、智慧财产权保护力度亟待加强等问题，都制约中国汽车产品出口的发展。未来10年要实现我国汽车及零部件出口额占世界汽车产品贸易总额10%的目标，必须加快汽车出口结构上的“五大转变”。

在出口产品结构上，推动汽车整车出口从载货汽车及底盘等商用车为主，转向以经济型轿车、大中小型客车等乘用车、商用车并重转变，同时推动零部件出口从以机械类为主，向机电类、电子类产品为主转变，积极支持节能和新能源汽车产品出口。

在出口市场结构上，整车出口市场由发展中国家的中低端市场逐步向中高端市场转变，零部件出口市场由以售后和维修市场为主，向进入跨国公司全球供应配套链(ODM/OEM)市场转变。

在出口贸易结构上，推动汽车出

口从单一产品出口,向产品、技术和资本输出相结合转变。在出口企业结构上,推动汽车出口企业从单纯的进出口型企业,向行销型企业转变。在售后服务主体结构上,推动汽车出口从依赖进口商销售网络,向自主营销体系转变。

同时,应加快有比较优势的汽车企业或企业间联盟体对外投资的步伐,积极在境外建厂设点,扩大海外生产规模,以贴近销售市场,并带动中国的汽车产品、技术和服务出口。

全球汽车市场开始转暖

据专家介绍,从去年12月份开始,全球汽车业出现了回暖迹象。尤其是今年4月以来,全球汽车销量与去年同期相比大为增长。美国 Autodata 调查公司公布的最新统计数据表明,4月份汽车产业持续复苏,销售额比去年同期增长20%,而且一些主要汽车制造商达到了两位数的销售增长。美国汽车制造商报告称,4月汽车销售大幅攀升,克莱斯勒、福特汽车以及丰田汽车等公司均宣布汽车销售大约同比增长了25%,通用汽车销量增幅略低为6.7%,原因是该公司正在逐步退出悍马、萨博等四个汽车品牌市场。据称,美国汽车销售已连续第五个月上升。法国汽车制造商委员会公布的数据显示,法国家用新车销量4月份接近19.1万辆,同比增长1.9%。据西班牙汽车制造商协会与汽车销售商协会提供的数据,西班牙4月共销售汽车9.36万辆,同比增长39.3%,连续8个月实现增长。与此同时,亚洲的汽车销售也出现大幅增长。据韩国5大汽车厂商相继公布的数据,4月份韩国车企汽车全球销量达58.2万辆,同比增幅达39.1%。即使是遭遇召回事件困扰的丰田汽车,4月份销售也不降反增。国际市场调研机构JHS最近

对国际汽车市场分析预测认为,2010年全球汽车市场将呈现出上升态势,汽车销量将比2009年增长5%左右,年销量恢复将到6000万辆的规模,达到6060万辆上下的水平。2011年全世界汽车销量将呈现出两位数增长的势头。到2015年,全世界的汽车生产量将达到8000万辆的历史最大规模。

关注“金砖三国”的市场机遇

据专家分析,从地域分布看,目前世界汽车生产主要集中在欧洲、美洲和亚太地区。其中,四个老牌的汽车强国美国、日本、德国、法国的产量占全球汽车产量比重最大,2006年这四个老牌汽车强国的产量占世界汽车总产量的近一半。虽然近几年这四个老牌汽车强国的产量比重逐步下降,但2009年仍达到30%左右的较高比重。

与此同时,“金砖四国”巴西、俄罗斯、印度及中国的汽车产量比重逐年上升,直逼四个老牌汽车强国。从最近几年的发展势头上看,欧美国家增速缓慢,甚至出现大幅度的下滑。亚太新兴国家发展势头强劲,快速增长。2009年,在全球汽车产业低迷的形势下,巴西、印度和中国,汽车市场的增长率分别为11%、13%和42%,显示出强劲的增长势头。波士顿咨询公司(BCG)新近发布的调查报告显示,未来4年内,中国、俄罗斯、印度和巴西的汽车销量将占到全球总量的三分之一,并将以每年3%至15%的速度增长,超过成熟市场2%的年增长率。其中,中国汽车销量2014年将占金砖四国的61%,但其年增速将放缓至5%,不及过去20%到40%的增幅。巴西很可能是销量增长最稳定的一个,市场

2010年1-2月中国汽车主要商品出口数据统计

商品名称	2月	同比增长	1-2月	同比增长
汽车总计(含底盘)	26,537	-29.62%	37,965	69.21%
总计中:乘用车	13,008	-34.40%	14,321	129.29%
轿车	8,436	-25.27%	10,397	89.72%
MPV	375	-50.13%	580	94.31%
SUV	3,662	-47.62%	2,521	322.57%
交叉型乘用车	535	-32.87%	823	61.85%
总计中:商用车	13,529	-24.31%	23,644	32.82%
客车	1,691	-18.51%	2,699	39.53%
半挂牵引车	9,765	-27.47%	16,918	37.30%
半挂牵引车	1,030	0.29%	1,245	65.22%
客车非完整车辆	115	-66.47%	127	260.63%
客车非完整车辆	926	-3.83%	2,655	-28.70%



容量排名第2。印度市场的增长最快，但整体容量仍处在第3位。俄罗斯汽车市场容量预计2013年前都将处在“金砖四国”的第4位，但在2014年将超过印度。

专家指出，伴随着我国汽车工业的不断发展，我国汽车企业走出去的步伐将进一步加快。但由于技术上的差距，目前我国汽车企业进入欧美市场的投入大、难度大、风险大。相比较而言，“金砖四国”中的巴西、俄罗斯、印度的汽车市场空间比较大。我国要成为世界汽车强国，未来必须在其他“金砖”国家市场上取得长足发展。因此，进入巴、俄、印市场应成为下一步我国汽车企业“走出去”的重要战略选择。

据专家分析，“金砖三国”在本地市场开发和消费者偏好方面有很大差异。其中，巴西是“金砖三国”中最成熟、最稳定的市场，但印度的增速可能超过巴西，俄罗斯市场可能出现强劲复苏。巴西消费者喜欢运动型掀背车，俄罗斯人青睐没有任何改变的原版欧美轿车和SUV车，印度人喜欢成本极低的迷你车。专家建议，在“金砖三国”，中国汽车企业应积极实施本地化生产，以避免单纯出口带来的诸多弊端。此外，中国汽车企业应更多尝试本地化营销。本地化营销有助于降低信用风险，有利于市场长期发展。据了解，目前，国内一些自主品牌汽车企业针对进入国开展了有针对性的本地化营销。如众泰出口到印度的汽车将采用SKD形式，除整车外，出口合同还包括部分零部件。众泰在印度的合作伙伴将为众泰建立100家终端销售点，目前已有40—50家专营店建成。不久前，通用和上汽制定了合作战略，共同开发亚太市场。第一步先以低成本的上汽通用五菱微型车为主导产品，使用通用品牌、通用销

售网络进军印度市场。但专家同时提醒中国汽车企业注意，印度市场是一个竞争激烈的市场，已有汽车企业所占市场份额高达80%—90%，仅剩余10%—20%的市场份额。另外，上汽与通用计划进军印度的车型并不能填补印度汽车市场的空白，进军之路不会很平坦，未来将会面临诸多挑战。

新能源汽车：未来汽车消费市场新的增长点

据专家介绍，在经济环境与自然环境的双重压力下，目前全世界各大汽车厂商都在斥巨资开发新能源汽车产品，并将竞争的着眼点放在低能耗低排放的产品上。作为公认的理想绿色汽车，清洁能源汽车不仅能够实现零排放，而且在操控性、噪音等方面比现有产品更具优势。而混合动力汽车，特别是汽油生物燃料、汽油电动等混合动力汽车也已经拥有成熟的量产车型面市。目前，包括大众、通用、现代、丰田等各大汽车厂商都已经推出了清洁能源的概念车甚至是可量产车型，而在巴西、北美和日韩市场上，日韩系混合动力汽车也已经成为常规车型，市场占有率也在逐渐扩大。

据富士经济研究所报告显示，由于环保汽车在全球范围内受到追捧，混合动力车及电动汽车走俏，今后几年新能源汽车电池市场将迅速扩大，2014年的规模将比2008年扩大200倍以上。报告预计，2010年之后市场将迅速恢复并持续扩大，至2014年，全球电池厂商的总出货额将比2008年提高45.2%，达到6.2392万亿日元。其中，可充电电池的市场将扩大至4.9983万亿日元，增幅为66.8%。值得一提的是，汽车产业的需求将成为电池市场扩大的主要引擎，2009年汽车用锂电池的出货额将在2008

年104亿日元的基础上翻番，提高到250亿日元；而到2014年，该市场的规模将迅速扩大至2.25万亿日元，是2008年的约215倍。JD Power公司预测，混合动力车在全球生产数量到2010年将超过100万辆，2012年将占全球汽车市场7%的份额，与2009年的2.9%相比，增长迅速。据罗兰·贝格关于全球新能源汽车前景的最新研究报告预测，2020年中国电力驱动总成零部件市场总值将超过100亿欧元。其中2011年、2014年和2017年的市场总值分别为6亿、24亿和56亿欧元，中等估计的市场总值在2020年也将达到65亿欧元，即使是保守估计也将达到24亿欧元。

专家指出，未来10年，中国企业在未来混合动力和电动车发展领域具有优势，特别包括新能源汽车电池在内的核心零部件领域的发展潜力很大。因为中国企业具有原材料成本优势、制造设备和劳动力成本优势，这将为中国在电动车领域的跨越式发展提供基础。在此前结束的“北京国际汽车展”上，包括大众旗下的系列产品——电动高尔夫、速腾混合动力版、电动UP、帕萨特混合动力版、高尔夫混合动力版、电动速腾、大众途锐混合动力版、力帆320电动车、铃木SX4混合动力版、奔奔mini电动汽车、日产Leaf、比亚迪E6纯电动轿车、凯美瑞混合动力版、奇瑞QQ电动汽车等新能源汽车纷纷亮相。4月26日，奇瑞汽车生产的电动出租车现身东京街头。比亚迪更明确宣布，下半年新能源汽车将进军美国市场，2011年开始在西欧市场销售新能源汽车。专家预计，未来几年，新能源汽车不仅将成为全球汽车工业竞争的热点，也将成为全球汽车消费市场新的增长点。CPI

世界贸易中心协会馆

-中国2010上海世界博览会

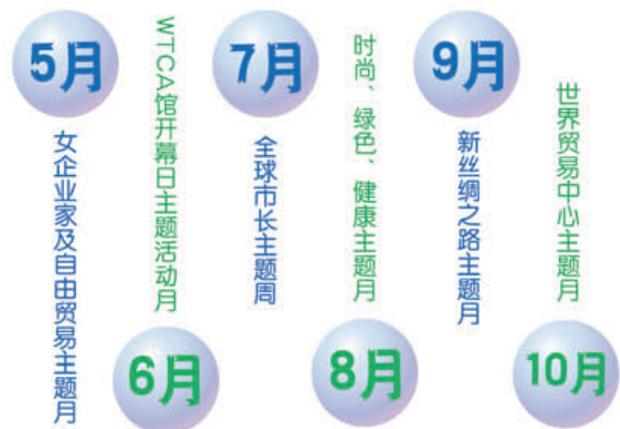


世界贸易中心协会将于今年5月1日开幕的上海世博会中建立唯一一个以经济与贸易为主题的展馆。世界贸易中心协会创建于1970年，总部设在纽约，是一个非营利性、非政治性的国际经济贸易组织，致力于促进和推动国际贸易的发展。此次为时6个月的上海世博会，世贸中心协会首次以全球领导性经济贸易组织的身份参与。其场馆占据得天独厚的区位优势，位于国际组织展区，比邻中国馆，占地面积2000平方米，将以“贸易促进世界和平与稳定”为主题。

世界贸易中心协会秉承其联络、推动、促进世界贸易及企业全球化发展的核心目标和宗旨，在过往的30年中对世界贸易的发展和世界和平作出了杰出的贡献。在中国，世界贸易中心协会得到了中国各级政府机构，特别是中国贸促会的大力支持和协助，目前北京、泉州、上海、成都、无锡、昆明等19个城市都已经加入协会，并由各地方贸促会负责整体协调和组织。



此次世博世界贸易中心协会馆将以多种形式展现世界贸易中心协会全球范围广大会员城市和企业的精神面貌，特色产品和服务，特别希望能够通过世博打造更广泛的国际商务互动平台，给广大致力于世界贸易发展的企事业单位创造一个独特的面相全球的窗口。在184天的展期内，20个主题活动周、主题展销、互动交流、项目对接以及艺术表演等异彩纷呈的活动也将在世界贸易中心协会展馆举行。



世贸中心协会将为不同商贸需要的组织和企业提供完善的服务和设施：

- 中心展示区 - 435 平方米
- 展览/ 演讲/ 研讨区 - 330 平方米
- 产品销售区 - 56 平方米
- 餐饮区 - 70 个座位

世贸中心协会馆具备多功能性和极大灵活性，适合各种商业和推广需要。加上特许的产品推广和售卖服务，将为参与客户带来无限商机。附加服务如下：

- 专业秘书服务
- 市场活动策划和管理
- 膳食服务
- 贸易咨询和策划
- 共享超过350个世贸中心协会成员城市的商贸网络
- 公关服务

需要更多有关世贸中心协会和馆内资料，请登录：<http://www.wtca.org>和 <http://www.wtca-expo2010.com> 或请致电+86-1380-139-4470 / 发邮件到 Kenneth@wtcahk.com 林曲赐先生 或请致电+86-1368-117-4564 / 发邮件到 lina.xu.tnc@gmail.com 徐丽娜小姐

第三届中国国际经贸合作论坛 暨中国产品推广周(欧洲)

打造中欧经贸关系平台

拓展中欧经贸合作领域

论坛时间：2010年10月3日 - 10月12日

论坛地点：荷兰·海牙

中国产品推广周举办地点：荷兰 意大利

主办单位： 中国国际贸易促进委员会
荷兰王国海牙市政府

承办单位： 中国贸促会宣传出版中心
中国对外贸易理事会
欧洲中国商品调拨中心

联系人： 刘晓东

电话： 010- 88075376

传真： 010- 68011134

中国对外贸易形势报告(2010年春季)

外贸环境继续改善 不确定因素增多

© 商务部综合司、研究院

2009年中国对外贸易发展情况

2009年是新世纪以来中国对外贸易发展最为困难的一年。面对国际金融危机的严重冲击,中国政府及时出台一系列符合国际惯例的政策措施,完善出口退税政策,改善贸易融资环境,扩大出口信用保险覆盖面,提高贸易便利化水平,千方百计稳定外需。同时,着力扩大国内需求,积极开展多种形式的贸易促进活动,鼓励增加进口。随着世界经济和国际市场逐步回稳,稳外需、扩进口的各项政策措施取得明显成效,进出口大幅下滑的态势得到扭转。根据世界贸易组织(WTO)最新公布的数据,2009年中国出口占全球出口比重由上年8.9%提高到9.6%,已经超过德国成为世界第一出口大国。

1、进出口总体大幅下降,但降幅逐季收窄并在年底转为增长。2009年,

中国进出口总额22072.2亿美元,下降13.9%。其中出口总额12016.6亿美元,下降16.0%;进口总额10055.6亿美元,下降11.2%。贸易平衡状况进一步改善,贸易顺差1961.1亿美元,比上年减少1020亿美元,下降34.2%。分季度来看,一季度国际金融危机继续蔓延,世界经济深度衰退,外需严重萎缩,中国进出口也大幅下降;三季度开始美欧日等主要经济体经济刺激措施逐步见效,世界经济开始企稳复苏,国际市场需求逐步回稳,加上国内稳外需政策效应不断显现,中国进出口形势逐步好转并在11月份转降为升。第一、二、三季度进出口额同比分别下降24.9%、22.1%和16.7%,第四季度进出口同比由负转正,实现了9.2%的增长。

2、劳动密集型产品出口下降比较平缓,机电产品出口回升相对较快。国际金融危机爆发后,由于中国出口的劳动密集型产品物美价廉,加上这类商品需求具有一定的刚性,下降相

对平缓。2009年,纺织品出口599.7亿美元,下降8.4%;服装出口1070.5亿美元,下降11.0%;鞋类出口280.2亿美元,下降5.7%;家具及零件出口253.3亿美元,下降6.0%。机电产品和高技术产品由于大多属于耐用消费品和投资品,受金融危机的冲击更为明显,但在世界经济企稳复苏的带动下恢复得也比较快。一季度机电产品和高技术产品出口大幅下降,二季度以后降幅显著缩小,11、12月份机电产品分别增长3.2%和26.8%,高技术产品增长14%和40.7%,均领先于总出口回升。全年机电产品出口7131.1亿美元,下降13.4%,高技术产品出口3769.1亿美元,下降9.3%,下降幅度均低于总出口降幅。

3、一般贸易总体出口降幅较大,加工贸易出口比重继续上升。国际市场需求严重萎缩,一般贸易受到较大冲击,加上上年基数相对较高,出口下降明显。全年一般贸易出口5298.3亿美元,下降20.1%,占出口总额比重由上年的46.4%下降到44.1%。加工贸易与国际产业链联系紧密,在国际金融危机爆发初期受到的影响较大,但随着外部需求状况改善,下半年加工贸易订单和出口逐步恢复。全年加工贸易出口5869.8亿美元,下降13.1%,在出口总额中所占比重为48.8%,比上年提高1.6个百分点。其他贸易方式全年出口848.5亿美元,下降7.9%,在出口总额中所占比重上升0.7个百分点,主要是“走出去”带动了相关设备和产品出口。

4、外商投资企业出口回升较快,民营企业出口降幅较小。与加工贸易出口类似,外商投资企业出口同样呈

图 2009年中国外贸月度进出口增长情况

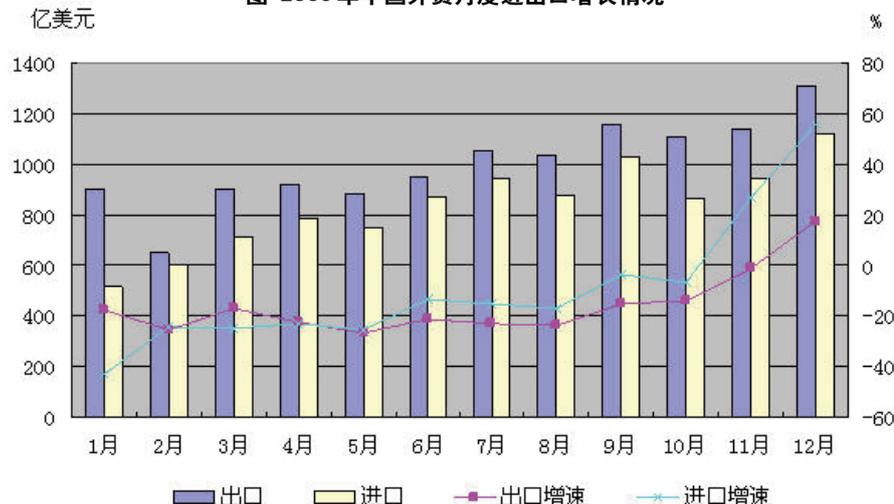


表1 2009年中国分贸易方式、企业性质进出口情况 金额单位:亿美元

项目	出口		进口		
	金额	同比(%)	金额	同比(%)	
总值	12016.6	-16.0	10055.6	-11.2	
贸易方式	一般贸易	5298.3	-20.1	5338.7	-6.7
	加工贸易	5869.8	-13.1	3223.4	-14.8
	其他方式贸易	848.5	-7.9	1493.5	-18.0
企业性质	国有企业	1909.9	-25.8	2884.7	-18.5
	外商投资企业	6722.3	-15.0	5452.1	-12.0
	其他企业	3384.4	-11.6	1718.8	7.9

表2 2009年中国进出口贸易伙伴情况 金额单位:亿美元

主要出口贸易伙伴情况				主要进口贸易伙伴情况			
位次	国家或地区	出口金额	增速(%)	位次	国家或地区	进口金额	增速(%)
	总值	12016.6	-16.0		总值	10055.6	-11.2
1	欧盟	2362.8	-19.4	1	日本	1309.4	-13.1
2	美国	2208.2	-12.5	2	欧盟	1277.6	-3.6
3	中国香港	1662.3	-12.8	3	东盟	1067.1	-8.8
4	东盟	1063.0	-7.0	4	韩国	1025.5	-8.5
5	日本	979.1	-15.7	5	中国台湾	857.2	-17.0
6	韩国	536.8	-27.4	6	美国	774.4	-4.8
7	印度	296.7	-6.1	7	澳大利亚	394.4	5.4
8	澳大利亚	206.5	-7.2	8	巴西	282.8	-5.3
9	中国台湾	205.1	-20.8	9	沙特阿拉伯	236.2	-23.9
10	俄罗斯	175.1	-47.1	10	俄罗斯	212.8	-10.7

现年初大幅下降、下半年快速反弹的走势。全年外商投资企业出口6722.3亿美元,下降15.0%,在出口总额中所占比重比上年略有升高,达到55.9%。私营企业经营机制比较灵活、竞争力不断提升的优势得到进一步发挥,全年民营企业出口3384.4亿美元,仅下降11.6%,在出口总额中所占比重由上年的26.7%上升到28.2%。国有企业出口1909.9亿美元,下降25.8%,在出口总额中所占比重比上年下降2.1个百分点。

5、东盟成为中国第三大出口市场,自澳大利亚进口保持增长。在前三大贸易伙伴中,中国对欧盟出口2362.8亿美元,比上年下降19.4%,自欧盟进口1278.0亿美元,下降3.6%;对美国出口2208.2亿美元,下降12.5%,自美国进口774.4亿美元,下降4.8%;对日本出口979.1亿美元,下降15.7%,自日本进口1309.4亿美元,下降13.1%。与东盟贸易下半年开始趋好,全年对东盟出口1063.0亿美元,下降7.0%;自东盟进口1067.1亿美元,下降8.8%,东盟已经取代日本成为中国第三大出口市场。在主要贸易伙伴中,与澳大利亚、东盟和美国的贸易比重略有上升,与欧盟和俄罗斯贸易比重略有下降。前十大进口贸易伙伴中,仅自澳大利亚进口保持增长。

6、能源资源产品进口量继续增加,扩大内需带动消费品和资本品进口扩大。在坚持实施应对国际金融危机一揽子计划的作用下,中国国内投资、消费继续保持较快增长,能源资源类产品进口需求旺盛,部分消费品、投资品进口增加。2009年全年铁矿砂进口62778万吨,增长41.6%;大豆进口4255万吨,增长13.7%;原油进口20379万吨,增长13.9%;初级形状的塑料进口2381万吨,增长34.5%;



钢材进口1763万吨,增长14.3%;未锻造的铜及铜材进口429万吨,增长62.7%;纸浆进口1368万吨,增长43.7%。汽车和汽车底盘进口量增长2.8%,飞机进口量增长5.9%。

根据世界贸易组织(WTO)公布的数据,2009年中国的出口降幅低于全球出口降幅7个百分点,进口降幅低于全球进口降幅13个百分点。这充分表明,中国政府稳外需、扩进口的政策措施不仅对国内经济回升向好发挥了非常重要的作用,也对世界经济企稳复苏做出了积极贡献。

2010年一季度中国外贸增长的特点

今年以来,世界经济继续复苏,国内经济回升向好势头更加巩固,各项政策效应进一步显现,中国对外贸易延续了去年底以来的恢复性增长态势,出现较大幅度回升,顺差持续下降并在3月份出现逆差。主要特点有以下几个方面:

1、进出口加快恢复。在国际市场需求回暖和国内需求增加的带动下,一季度进出口总额达到6178.5亿美元,比去年同期增长44.1%。其中出口3161.7亿美元,同比增长28.7%,比2008年同期增长3.3%;进口3016.8亿美元,增长64.6%,创季度增速历史最高。3月当月进出口总额2314.6亿美元,同比增长42.8%。其中出口1121.1亿美元,增长24.3%;进口1193.5亿美元,增长66.0%。

2、顺差规模持续下降并在3月份出现逆差。由于进口增速持续快于出口,今年以来中国顺差规模延续了去年10月份以后大幅下降的态势。一季度,顺差144.9亿美元,下降76.7%,其中3月当月逆差72.4亿美元,结束了自2004年5月以来连续70个月顺差的局面。主要原因在于内外需复苏不同步,内需回升的速度高于外需,进

表3 2008—2010年中国第一季度进出口情况 金额单位:亿美元

	出口		进口		贸易差额
	金额	同比(%)	金额	同比(%)	
2008年1月	1095.8	26.5	902.3	27.6	193.6
2月	873.2	6.3	791.3	35.6	82.0
3月	1089.3	30.3	958.0	24.9	131.3
2008年1-3月	3058.3	21.4	2651.6	28.6	406.8
2009年1月	904.5	-17.5	513.4	-43.1	391.1
2月	648.9	-25.7	600.5	-24.1	48.4
3月	902.9	-17.1	717.3	-25.1	185.6
2009年1-3月	2455.4	-19.7	1832.0	-30.9	623.4
2010年1月	1095.6	21.1	954.1	85.7	141.5
2月	945.2	45.7	869.1	44.7	76.1
3月	1121.1	24.3	1193.5	66.0	-72.4
2010年1-3月	3161.7	28.7	3016.8	64.6	144.9

表4 2010年一季度中国出口重点商品量值 金额单位:亿美元

商品名称	计量单位	出口数量	出口金额	比上年同期(%)	
				出口数量	出口金额
煤	万吨	570	4.9	-22.7	-48.4
原油	万吨	63	3.6	-58.5	-33.3
成品油	万吨	694	44.0	66.4	152.3
塑料制品	万吨	157	37.1	11.6	22.4
纺织纱线、织物及制品	—	—	152.1	—	26.6
箱包及类似容器	—	—	30.3	—	15.4
服装及衣着附件	—	—	240.4	—	9.1
鞋类	—	—	72.6	—	13.8
钢材	万吨	871	67.3	69.5	13.7
玩具	—	—	15.7	—	21.8
家具及其零件	—	—	70.6	—	20.6
灯具、照明装置及零件	—	—	17.9	—	24.1
机电产品*	—	—	1890.8	—	31.5
高新技术产品*	—	—	990.6	—	39.1

注: * “机电产品”和“高新技术产品”包括部分相互重合的商品。



表5 2010年一季度中国进出口贸易方式和经营主体情况
金额单位：亿美元

项目	出口		进口		
	金额(亿美元)	同比(%)	金额(亿美元)	同比(%)	
总值	3161.7	28.7	3016.8	64.6	
贸易方式	一般贸易	1413.1	26.6	1683.8	72.2
	加工贸易	1516.9	29.8	888.2	56.3
	其他方式贸易	231.7	34.6	444.9	55.2
企业性质	国有企业	495.1	17.3	856.6	63.1
	外商投资企业	1746.5	28.4	1578.8	57.4
	其他企业	920.1	36.6	581.4	90.8

表6 2010年一季度中国与主要贸易伙伴贸易情况
金额单位：亿美元

项目	出口		进口		
	金额(亿美元)	同比(%)	金额(亿美元)	同比(%)	
总值	3161.7	28.7	3016.8	64.6	
贸易方式	一般贸易	1413.1	26.6	1683.8	72.2
	加工贸易	1516.9	29.8	888.2	56.3
	其他方式贸易	231.7	34.6	444.9	55.2
企业性质	国有企业	495.1	17.3	856.6	63.1
	外商投资企业	1746.5	28.4	1578.8	57.4
	其他企业	920.1	36.6	581.4	90.8



从一季度进出口形势来看，中国对外贸易发展面临的总体环境继续好转。同时也要看到，一季度对外贸易出现较大幅度回升，在很大程度上是因为去年基数较低，由于世界经济复苏进程依然曲折，各种积极变化和不利因素同时存在，中国对外贸易发展仍然面临着许多不确定不稳定因素。

口价格的上涨幅度高于出口价格回升幅度，导致进口增速高于出口。

3、主要商品进出口均实现持续增长。一季度，中国机电产品和高新技术产品出口出现了较快的恢复性增长，出口额分别为1890.8亿美元和990.6亿美元，分别比去年同期增长31.5%和39.1%。机电产品中，自动数据处理设备及部件出口增长43.3%，集成电路出口增长54.3%。消费类商品出口总体平稳，其中纺织品出口增长26.6%，服装增长9.1%，家具增长20.6%，彩电增长48.2%。这说明全球经济形势继续好转，投资与消费有所回暖，也与企业库存正常化密切相关。与此同时，国内需求的持续增长推动大宗商品进口呈现量价齐升，原油进口额比去年同期增长149.8%，铁矿砂进口额增长42.4%，初级形状的塑料进口额增长69.3%。机电产品和高新技术产品进口加快，增幅分别达到49.8%和50.5%。

4、加工贸易出口比重上升。一季度，一般贸易出口1413.1亿美元，比去年同期增长26.6%；进口1683.8亿美元，增长72.2%，高于整体增幅7.6个百分点，对进口增量贡献59.6%，拉动进口增长38.5个百分点。加工贸易出口1516.9亿美元，增长29.8%，占外贸出口比重比去年同期提高0.4个百分点；进口888.2亿美元，增长56.3%。其他贸易方式也实现了较快增长，出口增长34.6%，进口增长55.2%。

5、民营企业进口高速增长。外商投资企业和民营企业出口增长继续快于国有企业，民营企业进口增长速度大大超过国有企业和外商投资企业。一季度，民营企业出口920.1亿美元，增长36.6%；进口581.4亿美元，增长90.8%，高于整体增幅26.2个百分点。国有企业出口495.1亿美元，增长17.3%，低于整体增幅11.4个百分点；

进口856.6亿美元,增长63.1%。外资企业出口1746.5亿美元,增长28.4%;进口1578.8亿美元,增长57.4%。

6、与主要贸易伙伴的贸易均大幅回升。一季度,中国对欧盟出口653.7亿美元,比去年同期增长31.0%;对美国出口544.5亿美元,增长19.7%;对日本出口257.0亿美元,增长17.7%。

自欧盟、美国和日本进口分别增长43.0%、42.7%和56.6%,贸易平衡状况有所改善。对新兴市场和发展中国家出口再次出现强劲增长,特别是中国—东盟自贸区全面建成带动双边贸易快速增长。对东盟出口292.3亿美元,增长46.7%,自东盟进口336.8亿美元,增长76.6%;对印度、俄罗斯、巴西出口分别增长38.7%、39.3%和88.3%。

2010年中国对外贸易发展前景

从一季度进出口形势来看,中国对外贸易发展面临的总体环境继续好转。同时也要看到,一季度对外贸易出现较大幅度回升,在很大程度上是因为去年基数较低,由于世界经济复苏进程依然曲折,各种积极变化和不利因素同时存在,中国对外贸易发展仍然面临着许多不确定不稳定因素。

首先,世界经济有望继续复苏,但复苏基础尚不稳固。当前,世界经济缓慢复苏的态势更加明显。美国近期公布的经济数据表明,受政府刺激经济措施影响,私人投资正在恢复,居民消费温和增长,进出口持续扩大。欧盟和日本经济进一步向好的方向发展。新兴市场经济有望出现较强劲的回升。IMF最新预测将2010年世界经济增长从3.9%上调为4.2%。但是,世界经济持续全面回升还面临不少困

难,复苏进程仍存在很多变数。一是无就业复苏的可持续性有待观察。2月份欧元区失业率升至10%,创1998年8月份以来的最高。美国2月份开工率为72.7%,比近30年平均水平低8个百分点。失业劳动力和闲置资本重新跨部门配置需要较长时间,必然制约消费和投资需求。二是全球主权债

务风险加大。部分国家主权债务危机还在发展,主要经济体财政赤字率继续攀升,其他一些抵御风险能力较弱的地区可能受到波及。三是国际金融危机后遗症日趋明显。主要发达国家引发金融危机的一些深层次矛盾,如金融体系制度性风险和监管不力问题还没有解决,不良资产短期内难以根本消化掉。各国宏观政策在时机选择和力度把握上面临不少掣肘,新兴市场国家资产价格泡沫风险加剧。

其次,国际市场需求回暖,但动力不足、保护主义加剧。在融资条件改善、投资和消费回升以及补库存需要刺激下,今年以来国际贸易迅速恢复。趋于活跃的贸易商品已经从初级产品、非耐用消费品延伸至耐用消费品和投资类产品。未来一段时间世界经济继续缓慢复苏,将会进一步推动全球贸易的增长。WTO预计,2010年全球贸易量将增长9.5%。但是,由于世界经济复苏存在着整体或局部不确定性,在失业率居高不下、居民收入前景不明朗、产能过剩仍较普遍的情况下,消费和投资需求出现全面持续大幅回升的动力不足,企业库存正常化对需求拉动的效应也会逐步减弱。一些国家和地区贸易保护主义愈演愈烈,针对中国的贸易摩擦形势更加严峻。今年一季度中国遭遇贸易救济调

查19起,涉案金额11.9亿美元,同比增长93.5%。与低碳经济相关联的技术贸易壁垒趋于增多。

第三,企业经营环境总体改善,但成本上涨等压力增加。世界经济缓慢复苏和国际市场需求回暖,国内保持扩内需、调结构和稳外需各项政策措施相对稳定,效应将继续显现,进出口企业适应市场变化能力也在进一步增强。但是,随着国际市场大宗商品价格持续走高,国内资源原材料价格持续上涨,加上沿海部分地区出现招工难等问题,企业面临国际竞争加剧和国内成本上升双重压力。主要货币汇率波动频繁,增加了企业汇兑风险。

第四,扩大内需可以带动进口,但增加进口仍面临许多制约。2010年,中国将继续坚持扩大内需的方针,努力保持内需特别是居民消费较快增长,稳定进口促进政策,将进一步拉动能源资源、技术装备、中间产品和消费品进口。但是,在流动性严重过剩、世界经济回暖、通胀预期上升的带动下,国际市场大宗商品价格可能继续呈上行态势,并在一定程度上抑制企业进口。同时,美欧等发达国家仍然实行不合理的出口管制措施,直接制约中国企业进口,并影响到双边贸易平衡状况的改善。

总体上看,2010年中国对外贸易发展的环境继续改善,但也面临许多困难和问题。因此,要继续落实好稳外需的各项政策措施,及时帮助企业解决实际困难,支持企业巩固传统市场,积极开拓新兴市场,保持出口回升向好势头。进一步稳定进口促进政策,敦促有关国家取消不合理的出口管制,引导企业合理增加进口。利用当前外贸回升的有利时机,调整和优化进出口结构,促进对外贸易转型升级和发展方式转变,努力实现外贸又好又快发展。CCTI



美旗城 MACHICITY

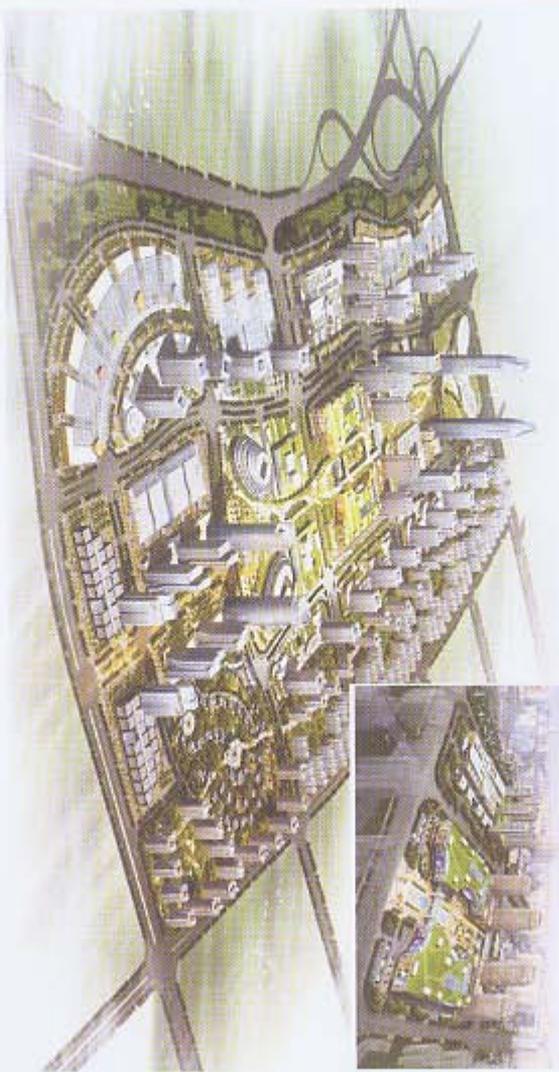
美旗城国际区域物流中心

海西基地

黄金租赁

美旗城海西基地项目总体规划——八大类别

建材	家居	纺织服装	鞋帽、皮革皮具
酒店用品	日用百货	电子产品	印刷纸品包装



全国（大陆）十大基地战略布局



- 十大一级基地
- ① 上海基地、美旗基地
 - ② 杭州基地、宁波基地
 - ③ 广州基地、东莞基地
 - ④ 深圳基地、佛山基地
 - ⑤ 北京基地、天津基地
 - ⑥ 青岛基地、烟台基地
 - ⑦ 烟台基地、威海基地
 - ⑧ 烟台基地、日照基地
 - ⑨ 烟台基地、临沂基地
 - ⑩ 烟台基地、潍坊基地
- ▲ 美旗行销中心及海外基地

招商咨询热线 010-59002618/59003788

传真: 010-59002619

邮箱: chinamachi@126.com

中国美旗北京公司地址: 北京市朝阳区东三环中路39号建外SOHO-B座

1803室

发展商: 中国美旗控股集团

建设商: 泉州美旗物流管理有限公司

运营商: 中外运美旗物流管理有限公司

物流商: 中国外运长航集团

“海峡两岸国际采购与区域物流中心”（简称“美旗城海西基地”），位于福州高速公路浦江出口处，是中国美旗控股集团投资布局全国的十大中心之一。第一期工程即将开业，建材、纺织、服装、鞋帽、鞋服辅料、鞋服加工机械、酒店用品及上述行业相关的供应商申请入驻，并设有台湾馆、东盟馆。

2010年4月19日在美旗城海西基地举办世界知名的“第十二届中国（晋江）国际鞋业博览会”。



欢迎全球各行业生产商 总经销商、总代理商、区域一级经销商和代理商申请入驻！ <http://www.machi.cn>

北方威尼斯 ——圣彼得堡

◎ 本刊记者 高潮

坐落在波罗的海芬兰湾东岸、涅瓦河河口的圣彼得堡，是俄罗斯第二大城市，也是全世界最美丽的城市之一。因建筑雄伟壮丽的被称为“北方帕米尔”；又因城内河道纵横交错、桥梁众多被称为“北方威尼斯”。

在俄罗斯有这样两句谚语：没去过圣彼得堡，就没有真正到过俄罗斯；阅读七遍描述圣彼得堡的文字，不如亲眼看一下这座城市。作为联合国教科文组织公布的世界上最受游客欢迎的城市，圣彼得堡每年接待着来自世界各地的几百万游客——这其中也包含着几十万来自中国的游客。

俄罗斯文化和历史名城：圣彼得堡

圣彼得堡，1703年由俄国历史上著名的沙皇彼得大帝所创建。从1712年至1918年一直是俄国的首都，1914年改称彼得格勒，1924年列宁逝世后

更名为列宁格勒，1991年恢复原名。1866年，清朝第一个使节斌椿访俄后，曾这样写到：“彼得堡，乃俄国都城也，人烟辐集，街衢宽阔，周五十里，楼阁高峻，宫殿辉煌……”

作为俄罗斯历史名城，圣彼得堡曾作为沙皇俄国首都达两个世纪之久。这里既有彼得保罗要塞及彼得保罗大教堂（彼得大帝的葬地），海军部岛上彼得大帝的夏花园及园中的夏宫等18世纪早期的巴洛克式建筑群；也有斯莫尔尼宫、冬宫、塔弗列奇宫、阿尼奇科夫宫（十月革命后改名后少年宫）等18世纪后期的宏伟建筑群；还有喀山大教堂、高达101米的伊萨克基辅大教堂等19世纪初高雅华贵的宗教建筑群；更有众多的皇家和贵族的花园、纪念碑、大型雕像、艺术园林和其它名胜古迹。仅现今保留下来的历史古迹就有3900多处，其中市中心建筑群整体被联合国教科文组织列入世界文化遗产名录。

作为俄罗斯文化名城，圣彼得堡曾经是普希金所赞颂的俄罗斯“通往欧洲的窗口”，是普希金、果戈理、柴可夫斯基、莱蒙托夫、陀斯妥耶夫斯基、高尔基等许多俄国著名作家和艺术家生活和从事创作的地方。市内建有260家博物馆和89所剧院（其中有6家国家剧院、3家市剧院），100多所艺术学校和文化学校。市内现存的200多座教堂，充分体现了东正教、天主教、犹太、伊斯兰教和佛教等多姿多彩的文化和艺术价值。

作为全世界最美丽的城市之一，圣彼得堡河流纵横，风光秀丽，素有“北方威尼斯”之称。宁静宽阔的涅瓦河与纵横交错的古运河构成了城市的水网体系。300多座桥梁将99条河道和涅瓦河的分支，以及全城42个小岛连接成一座优雅浪漫的水上城市。正如果戈里所说的那样：圣彼得堡像是很讲究穿戴的绅士、贵妇人一样，到处都是镜子——这边是涅瓦河，那边是芬兰湾。圣彼得堡还是世界上少数具有白夜（不夜城）的城市，每年的5月至8月城市中几乎没有黑天。白夜时漫步在静静的涅瓦河畔，遥望着蔚蓝天空的极光，感觉犹如在梦幻中一般。



金碧辉煌的宫殿之城

300年多年的历史造就了圣彼得堡的辉煌，也留下了俄罗斯皇室宫廷的宏伟壮丽。据记载，圣彼得堡历史上曾建造了包括冬宫和夏宫在内的548座宫殿，至今圣彼得堡在世界上仍享有“宫殿之城”的美誉。

冬宫是昔日沙皇皇宫，由意大利著名建筑师拉斯特雷利设计，是18世纪中叶俄国巴洛克式建筑的杰出典范。初建于1754—1762年，1837年被大火焚毁，1838—1839年重建。第二次世界大战期间又遭到破坏，战后修复。这是一座三层楼房，长约230米，宽140米，高22米，呈封闭式长方形，占地9万平方米，建筑面积超过4.6万平方米。冬宫共有1050个房间，117个阶梯，1886扇门，1945个窗户，飞檐总长近2公里。冬宫的四面各具特色，但内部设计和装饰风格则严格统一。面向宫殿广场的一面，中央稍突出，有三道拱形铁门，入口处有阿特拉斯巨神群像。宫殿四周有两排柱廊，雄伟壮观。宫殿装饰华丽，许多大厅用俄国宝石—孔雀石、碧玉、玛瑙制品装饰，如孔雀大厅就用了2吨多孔雀石，拼花地板用了9种贵重木材。

1917年2月前，冬宫一直是沙皇的

官邸，后来被资产阶级临时政府所占据。1917年11月7日（俄历10月25日）起义群众攻下了冬宫。十月革命后，1922年成立艾尔米塔什博物馆，冬宫成为博物馆的一部分。

位于芬兰湾南岸涅瓦河左岸的夏宫又称彼得宫，由彼得大帝在1710年至1714年间建造，后成为历代沙皇的避暑行宫。夏宫占地800公顷，主要建筑有：大宫殿、下花园、玛尔丽宫、奇珍阁、亚利山大花园和茅舍宫等。大宫殿内外装饰极其华丽，两翼均有镀金穹顶，宫内有庆典厅、宴会厅和皇家宫室。1763年瓦廉德拉蒙，采用真正的中国漆屏风和家具，布置成充满东方情趣的中国厅。大宫殿前的大瀑布喷泉群，由37座金色塑像、29座浅浮雕、150个小雕像、64个喷泉组成，两座梯形瀑布从七层台阶上奔流而下。其中，中央“掰开雄狮大嘴的参孙”喷泉，从狮子口喷出的水柱高达22米。上花园占地15公顷，树木，草坪呈几何状排列，纵横交错，其间池水潋滟，景象开阔。有著名的隆姆松喷泉，尼普顿喷泉。下花园依傍大宫殿呈扇形

圣彼得堡主要旅游景点

冬宫、夏宫、斯莫尔尼宫、皇村、“琥珀屋”、青铜骑士雕塑、涅瓦大街、彼得要塞、“阿芙乐尔号”巡洋舰、喀山大教堂、伊萨克基辅大教堂、俄罗斯国家图书馆、玛丽亚剧院、亚历山大剧院等。



向芬兰湾展开，有150个喷泉，2000余个喷柱。其中有两个梯级瀑布，东有棋盘山瀑布，系以黑白大理石沿坡铺成棋盘形台阶，最高的泉口饰有3条中国龙，水流两旁皆立有希腊天神大理石雕像。每年5月至11月，为夏宫的对外开放时间，并于8月份举办传统的喷泉节。每当喷泉全部开放，各种造型的喷泉争奇斗巧，喷珠吐玉，似银河飞

溅。

灿烂的东方文化魅力

圣彼得堡是世界上著名的文化名城，这里不仅是世界上博物馆最多的城市，被誉为“博物馆之城”；也是世界上著名教堂最多的城市；还是俄罗斯历史上许多著名作品的诞生地。俄罗斯伟大的诗人普希金一生中最重要的时光都是在这里度过的；柴可夫斯基、格林卡等音乐家也都在这里度过了他们生命中最重要的时光，俄罗斯大文豪陀思妥耶夫斯基的名著《罪与罚》也是在这里完成的。

国立艾尔米塔什博物馆（冬宫）是世界四大博物馆之一，与巴黎的卢浮馆、伦敦的大英博物馆、纽约的大都会艺术博物馆齐名。博物馆现包括五座建筑物：冬宫、艾尔米塔什、旧艾尔米塔什、艾尔米塔什剧院、新艾尔米塔什。目前，博物馆共有藏品270余万件，包括史前文化和埃及艺术收藏品以及大量意大利、西班牙、德国、英国、俄国、比利时、荷兰和法国的油画及雕刻。其中有1.5万幅绘画，1.2万件雕塑，60万幅线条画作品，100万块硬币和证章，22.4万件古代家具、瓷器、金银制品、宝石与象





牙工艺品等。博物馆还收藏了大量的中国文物和艺术品，其中有200多件殷商时代的甲骨文，公元1世纪的珍稀丝绸和绣品，敦煌千佛洞的雕塑和壁画的样品，以及中国的瓷器、珐琅、漆器、山水和仕女图。包括3000幅的中国年画及在泰国以外最多量的泰国雕塑。

喀山大教堂，1932年起辟为俄罗斯国家宗教与无神论历史博物馆。馆内收藏涉及人类历史上存在过的各种宗教的展品，多达17万件以上。在“东方宗教”部可以见到佛教和道教的陈列品，以及丰富的迷信用品。其中最有趣的要算俄国汉学家阿列克塞耶夫于1906—1907年间收集的中国民间年画，共1000幅，这是世界上最好的中国年画整套藏品之一。

皇村，由叶卡捷林娜宫和亚历山大宫两座皇宫组成。她不仅是世界园林艺术史上一颗璀璨的明珠：集巴洛克的华美、古典主义的自然、浪漫主义的感伤，以及中国风格的异国情调等各种园林艺术风格之大成；还有被称为“世界第八奇观”的俄罗斯稀世珍宝“琥珀屋”；更重要的是，她与普希金的名字紧紧地连在一起：作为其文学生涯的摇篮，这片充满灵性的土

地沐浴着诗人，赋予他源源不绝的创作灵感。普希金让人们认识了皇村，皇村更让人们永远记住了这位俄罗斯天才。如今在皇村中学普希金展览厅，陈列着当年普希金读书时的成绩单、教室、住宅和为维护他妻子的名誉而与人决斗时所戴的头盔及使用的武器。

彼得要塞：追忆激情岁月

在俄罗斯历史上，圣彼得堡是一座英雄的城市。1917年11月7日，停靠在涅瓦河边“阿芙乐尔”号巡洋舰向冬宫发射了第一炮，揭开了伟大的十月社会主义革命的序幕，开启了人类历史的新纪元。二战期间，圣彼得堡被德国法西斯军队围困900天，寒冷和饥饿夺走了几十万人的生命。但英雄的圣彼得堡人民依靠自己的勇气、意志和信心守护着自己的城市，直至取得了反围困的胜利。卫国战争后，苏联政府授予圣彼得堡“英雄城”的荣誉称号，圣彼得堡人的精神也成了俄罗斯民族精神的象征。

而位于涅瓦河右岸的彼得要塞，更是记载了圣彼得堡300年的激情岁月。1703年5月16日，彼得大帝开始动工修建彼得要塞，其目的是为了将其作为同瑞典进行北方战争的防御地。

后来这一天被定为圣彼得堡建城纪念日。1718—1917年，在长达200年的历史时间里，沙皇一直把彼得要塞作为国家监狱。俄罗斯历史上许多著名的革命志士和民主主义者，如车尔尼雪夫斯基、陀思妥耶夫斯、高尔基等，被囚禁于此。1887年，列宁的哥哥哥亚—乌里扬诺夫试图谋杀沙皇亚历山大三世，在要塞中被杀害，年仅21岁。如今彼得要塞中依然保留着圣彼得堡大教堂、钟楼、圣彼得门、彼得大帝的船屋、造币厂、兵工厂、克龙维尔克炮楼、十二月革命党人纪念碑等建筑物，并延续着从18世纪开始，每日中午12时，从纳富什金棱堡的大炮射出一发空爆弹，向全城居民报时的习俗。

独特的旅游纪念品

在圣彼得堡旅游购物，涅瓦大街是一个不得不逛的地方。作为一条与圣彼得堡城市历史一样长久的街道，涅瓦大街与圣彼得堡一起经历了无数历史风云变换。如今，涅瓦大街是圣彼得堡最热闹最繁华的街道，聚集了该市最大的书店、食品店、最大的百货商店和最昂贵的购物中心。在这里，游客们可以买到书籍、服装、鱼子酱、套娃、彩绘木碗、木勺、伏特加、军表琥珀、皮毛、木制娃娃、礼帽等具有圣彼得堡特色的旅游馈赠佳品。当然，在这里游客们也可以欣赏到各类教堂、众多的名人故居以及历史遗迹，如果戈理、柴可夫斯基的故居，以及“文学咖啡馆”。当年，普希金正是从这家甜食店喝完最后一杯咖啡，而直接奔赴决斗地点“小黑河”的。

如果游客们想选购一些价廉物美的当地手工艺品，不妨逛一逛位于玛丽教堂的斜对面的跳蚤市场。虽然跳蚤市场只有两条街，40多个摊位，但这里的旅游纪念品却是琳琅满目，极富民间特色。CTI



SMART GARMENTS

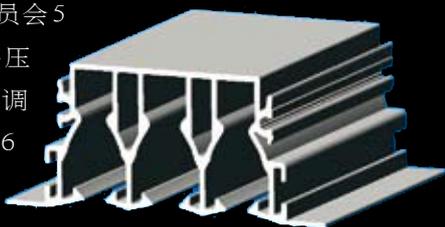
顺美

BEIJING SMART GARMENTS CO., LTD
TEL: +86-10-69441618 FAX: +86-10-81495553
E-mail: info@smartgarments.com
HTTP://www.smartgarments.com

经贸传真

美国国际贸易委员会初裁认定中国铝挤压材产品对美国内产业造成损害

美国国际贸易委员会5月14日就对华铝挤压材反倾销和反补贴调查做出损害裁定。6名委员一致认为，有合理迹象表明自



中国进口的铝挤压材产品对美国内产业做成了实质性损害。

美商务部将继续进行倾销和补贴调查，预计将于6月24日做出补贴初裁，9月7日做出倾销初裁。

美商务部公布对中国输美钢绞线反倾销反补贴调查终裁结果



美商务部5月17日公布对我输美钢绞线(涉案产品海关税号为7312.10.3010和7312.10.3012)反倾销反补贴调查终裁结果，认定中国企业倾销幅度为

42.97—193.55%，补贴幅度为8.85—45.85%。美商务部将指示美海关对涉案产品征收现金保证金或保函。下一步，美国国际贸易委员会将于2010年6月28日做出该案的损害调查终裁。

美国国际贸易委员会在对华熨衣板反倾销日落复审中做出继续征税的决定

美国国际贸易委员会5月21日对我输美熨衣板反倾销日落复审案做出肯定性损害裁定。据此，美将继续对中国输美熨衣板产品征收反倾销税，实施期限为5年。中国企业所适用的反倾销税率为157.68%。

欧盟对我铝合金轮毂征收临时反倾销税

欧委会5月11日公布对我铝合金轮毂反倾销初裁结果，对我所有产品统一征收20.6%的反倾销税。应欧盟轮毂制造商协会申请，欧委会于2009年8月13日对我铝合金轮毂

发起反倾销调查，涉案金额3.9亿美元。我36家企业应诉，欧委会抽取中信戴卡、保定立中、浙江万丰和上海友发等四家企业重点调查。



阿根廷决定延长多功能食品加工机反倾销调查期

阿根廷工业及旅游部贸易管理及政策副国务秘书处5月13日照会我驻阿使馆经商参处，称其决定延长对原产于中国和巴西的多功能食品加工机反倾销调查期。

阿根廷决定延长可锻性铸铁管反倾销调查期

阿根廷工业及旅游部贸易管理及政策副国务秘书处5月13日照会我驻阿使馆经商参处，称其决定延长对原产于中国和巴西的可锻性铸铁管反倾销调查期。



阿根廷对中国聚酯纤维和纺线反倾销案做出终裁

阿根廷工业及旅游部5月18日根据该部第123号决议，对原产于中国、印度、印度尼西亚和中国台湾的聚酯纤维和纺线反倾销案做出终裁。其中对中国的聚酯纺线(细度大于80分特但小于或等于350分特，南共市税号54023300)征收14.20%的反倾销税，对原产于中国的聚酯纤维(南共市税号55032090)不采取反倾销措施。该决定于2010年5月19日起生效，有效期5年。有关企业可与中国纺织品进出口商会联系。



巴西对原产于中国的合成纤维毯征收反倾销税

巴西外贸委员会近日决定对进口自中国的合成纤维毯(南共市税号63014000)征收5.22美元/公斤的反倾销税。该措施自巴西官方公报公布之日起生效,有效期5年。有关企业可与中国纺织品进出口商会联系。

巴西对原产于中国的圆珠笔征收反倾销税

巴西外贸委员会近日决定对进口自中国的圆珠笔(南共市税号96081000)征收14.52美元/公斤的反倾销税。该措施自巴西官方公报公布之日起生效,有效期5年。有关企业可与中国轻工艺品进出口商会联系。



厄瓜多尔对进口挡风玻璃启动保障措施调查

厄瓜多尔工业与竞争部近日在174号官方公告中颁布10061号决议,决定对进口自哥伦比亚、中国、智利、美国等28个国家的挡风玻璃(厄瓜多尔海关税号700721)启动一般保障措施调查。有关企业可与中国轻工艺品进出口商会联系。

印度调整外商投资政策

印度财政部最近对外商投资政策进行重大调整,宣布禁止外国直接投资比例低于49%的印度公司对多品牌零售业、农业、彩票和原子能领域进行再投资。根据之前印度外商投资政策,任何一个外资控股少于50%的企业都被视为印度控股公司,如果印度人占董事会成员的多数,则视为印度实际控制公司。因此,如一家外资控股比例低于49%的公司进行再投资时,可被视为印度公司投资多品牌零售业和农业等禁止外商投资的领域。根据印度新的外商投资政策,此类公司将无法再投资上述领域。

另外,印度政府决定禁止外资进入烟草制造行业。此前,印度规定,只要得到外国投资促进委员会(FIPB)的许可,外商可进入该领域设立全资子公司。

新书推荐

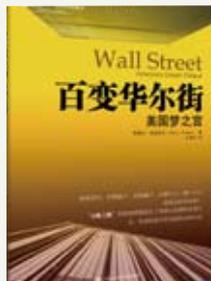


《百变华尔街——美国梦之宫》

作者: 斯蒂夫·弗雷泽尔

出版社: 中国人民大学出版社

华尔街曾经是如日中天的世界金融中心,它也曾因一次次丑闻而遭人们不断诟病。这里是美国人的梦幻宫殿。它就像是一个舞台,贵族老爷、奸猾骗子、民族英雄、无德小人,这四种人物始终活跃在舞台上。这四副面孔缠绕着美国人对于华尔街的想象,在政治、文化、道德、经济方面引发了针锋相对的思想观念。本书作者以华尔街的四副面孔为主线,对这个国际金融中心的发展史进行了淋漓尽致的刻画。



《绿领经济》

作者:(美)范·琼斯

出版社: 中信出版社

面对日益恶化的环境污染,作者从普通民众的日常生活出发,首次提出了“绿领经济”的概念及如何将现今以污染为基础的灰色经济改造成健康的新绿色经济方案——能切实降低能源价格,又能创造许多工作机会。作者认为,在不远的将来,绿领将遍布各个行业:可再生能源,可持续运输,生态建筑,有机农产品产销,转型到绿色经济体,科技及产业的环境教育等。不仅包括新能源行业,环保绿色的要求也将让原来的金领、蓝领慢慢成为“绿领一族”。



《吃遍世界看经济》

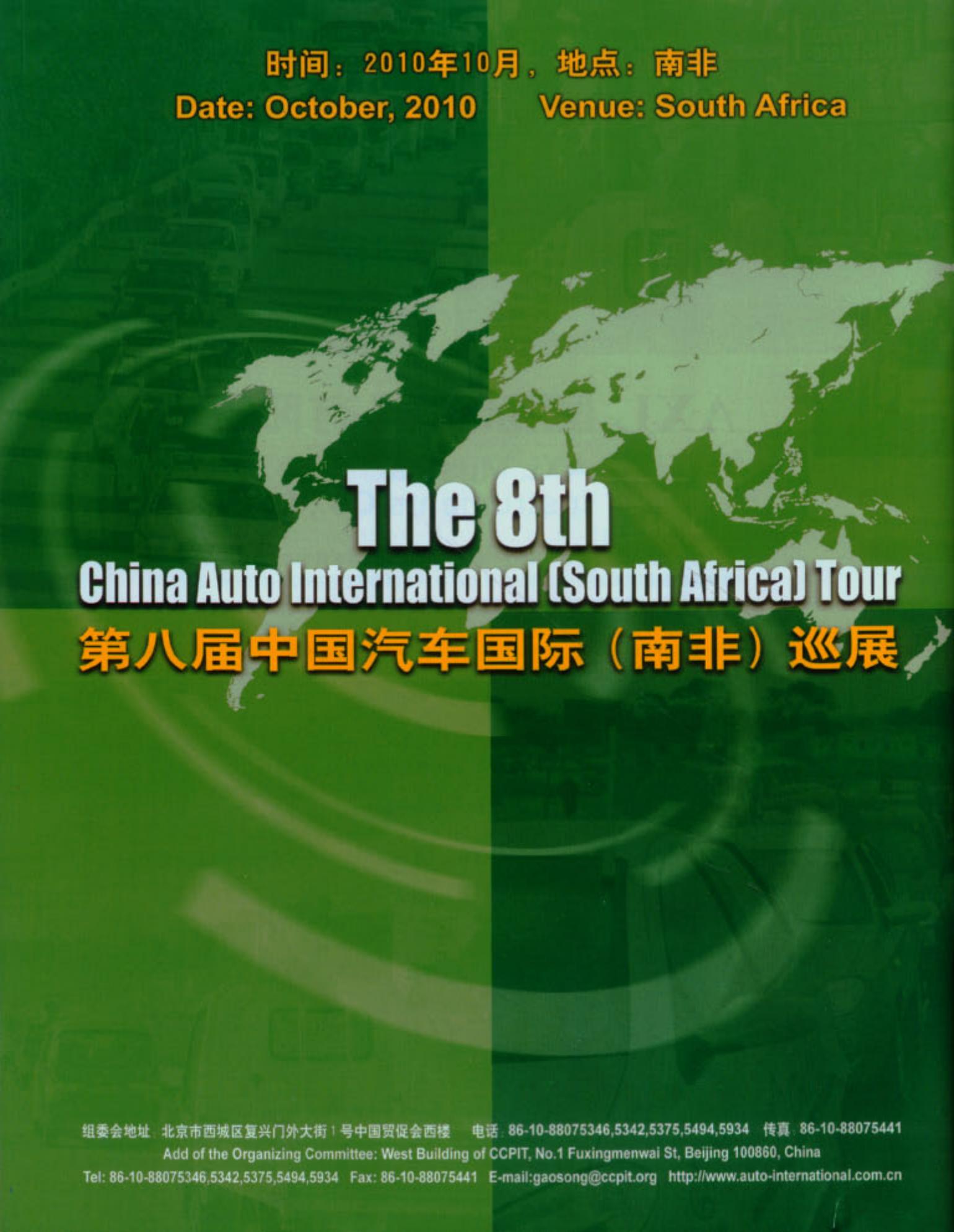
作者:(日)神原英资

出版社: 中信出版社

作者是一位因国际经济事务经常出国而几乎吃遍全世界美食的日本“学者式”官员。平常人至多可能会把“吃”作为一种文化,而神原英资却能从“吃”中“读”出世界历史,尤其是世界经济重心的变迁。本书从“吃”切入,把读者送入一条饮食文化形成和经济板块轮动的时间隧道,从18世纪英国的工业革命,到21世纪亚洲经济的崛起;从带来肥胖病和疯牛病的低成本规模经济,到今日可须持发展的低碳经济。让人们在品味饮食文化的同时,从中感悟世界经济的变迁。



时间：2010年10月，地点：南非
Date: October, 2010 Venue: South Africa



The 8th

China Auto International (South Africa) Tour

第八届中国汽车国际（南非）巡展

组委会地址：北京市西城区复兴门外大街1号中国贸促会西楼 电话：86-10-88075346,5342,5375,5494,5934 传真：86-10-88075441
Add of the Organizing Committee: West Building of CCPIT, No.1 Fuxingmenwai St, Beijing 100860, China
Tel: 86-10-88075346,5342,5375,5494,5934 Fax: 86-10-88075441 E-mail:gaosong@ccpit.org <http://www.auto-international.com.cn>



为飞往布拉格举杯庆祝。

自 2010 年 7 月 1 日起开辟飞往布拉格的航班。

自 14 世纪早期以来，捷克刻花玻璃即以其杰出的精湛工艺倍受世人青睐。现在，我们新开的直接航班承诺以前所未有的规模，用这些美丽的工艺品装饰遍及全球的餐桌。

迪拜至布拉格					布拉格至迪拜				
日期	航班号	起飞时间	抵达时间	机型	日期	航班号	起飞时间	抵达时间	机型
每天一班	EK 139	1030	1450	A330-200	每天一班	EK 140	1620	0010*	A330-200

*第二天

Cargo Products: General Freight | Priority | Courier | Post Office Mail

Special Services and Solutions: Integrated Solutions | Protect | Cool Chain | Animal Care | Customised Logistics Solutions (Charter, Customer Partnership)

更多详细信息，请与Emirates SkyCargo 北京办事处：86 10 64593661；广州：86 139 24205693；上海办事处联系：86 21 68359876 或访问：skycargo.com

YINTONG ENERGY



珠海银通新能源有限公司
Zhuhai Yintong Energy Co.,Ltd

纳米环型电池

