

# 中国对外贸易

CHINA'S FOREIGN TRADE

2012年08月号 总第525—526期



中国对外贸易



特别报道

## “最大伙伴”不再 中欧经贸临考

## 热心社会公益事业报国 传播中华文化寻根

——访中澳合作协会会长雷雅云

## 跨国公司中国本土化的四个阶段

ISSN 1000-954X



9 771000 954006

08 >

2012年08月号

总第525—526期



DorS调光节能灯

DorS 调光节能灯

按一下，暗一下！

- 毋须配合指定开关
- 可沿用家居现有开关

## 曼佳美®专卖店

除了提供优质的节能灯外，亦展示了多款设计简约的灯饰，为你提供照明新概念。



### 曼佳美®专卖店：

北京：北京市朝阳区十里河大洋路8号东百发家居广场一层A3号

深圳：深圳市罗湖区田贝四路愉天小区119号商

香港：香港湾仔骆克道188号兆安中心地下1至2号

香港：九龙旺角道29B至29C黄金大厦地下A 及 一楼

电话：010-8736 5987

电话：86-755 2550

电话：852-2511 0690

电话：852-2393 0962

传真：010-8736 5998

传真：86-755 2550

传真：852-2511 0696

传真：852-2393 0987

### 全国办事处：

· 北京 010-8736 5987 · 厦门 0592-226 1978 · 广州 020-8732 4428 · 深圳 0755-2582 9347 · 香港 852-3420 3299

电子邮箱：info@cn.megaman.cc

**MEGAMAN**  
**曼佳美**  
节能灯

www.cn.megaman.cc

## 暴雨或成为城市基础设施建设机遇

用谈雨色变来形容2012年7月的中国，虽然略显夸张，却不乏生动与真实。

由于首都北京遭遇了61年一遇的特大暴雨，导致北京受灾面积1.6万平方公里、190万人受灾，造成直接经济损失高达116.4亿，致79人死亡。在关注北京救灾的大爱场景的同时，北京也遭受了很多非议，排水系统更是成了众矢之的。

应该说，网友们的指责既有情绪化的一面，但更多的还是对北京基础设施建设不到位，对政府救助不及时的不满。想想看，一个国家的首都，竟然对一场大雨几乎束手无策，这怎么也是说不过去的。北京大雨之后，天津、辽宁、吉林等地先后均出现大雨。一时间，各地政府官员对大雨的重视，达到了空前程度。

不过，痛定思痛，此番北京的暴雨之于中国，并非全然坏事。至少，以城市排水系统建设为起点，中国城市基础设施建设，可能因为2012年夏天这场雨而提到前所未有的高度，中国多年基础设施严重欠缺尤其是城市基础设施严重滞后的局面，可能由此得到改变。而基础设施建设一旦启动，也将成为疲弱的中国经济新的增长点。

中国基础设施发展滞后，首先体现在城市基础设施短板上。北京、上海、广州和深圳均是国内遥遥领先的大城市，但其基础设施与发达国家的大城市相比，差距仍然很大。北京、上海和广州的地铁密度不到香港的一半，仅有新加坡、纽约和伦敦的四分之一左右；而公路密度与上述城市亦相去甚远，除了与香港水平接近之外，公路密度最高的上海也仅有新加坡的一半，也不到纽约和伦敦的四分之一。深圳的基础设施建设水平在国内四大城市中最低，与国际发达城市相比差距更大。城市拥堵，通勤成本高昂实在是不足为怪，但这些成本都会反映到其他的经济生活当中，综合制约城市发展。当然，还有广受诟病的城市排水系统。

尽管中国公路与铁路建设近三十年来得到了很大改观，但那只是纵向自身比；横向国际比较，中国基础设施依然非常落后。中国的公路密度不到美国、印度和韩国的一半，不到英国、德国、法国和日本的五分之一；中国的铁路密度也大幅落后于上述国家，仅与金砖其他四国，以及马来西亚、印尼等国家处于同等水平，仍有很大的提升需求和发展空间。

基础设施落后会导致交易费用昂贵，减少交易机会，形成其他行业的发展瓶颈。美国1970年代的滞胀，与前期基础设施投资不足有重要关联；而马来西亚、印度尼西亚等国家陷入中等收入陷阱，也和基础设施落后、形成发展瓶颈有关。

7月中旬，国务院总理温家宝表达了他对经济增长放缓的担忧，并指示政府要把下半年工作的重心放到支持经济增长上来。他指出：“稳增长的政策措施包括促进消费、出口多元化等，但当前重要的是促进投资的合理增长。”

温家宝的这番话，被解读为中央政府已做好准备再次发动投资引擎，大型资本支出项目——特别是基础设施建设项目——将获准启动，政府还将动用国有银行向项目提供资金支持。

如果一场大雨能换来中国基础设施建设的良性发展，并以此为机遇挽救滑向疲弱的中国经济，也算以小牺牲换来大发展吧。CCT



刘亚洲  
本刊特约观察员

Hello Tomorrow

  
Emirates  
SkyCargo

# 你好 华盛顿特区

从 2012 年 9 月 12 日起 每天都有  
我们连接世界经济体与美国首都的最新途径。

## 迪拜至华盛顿特区

日期	航班号	起飞时间	抵达时间	机型
每日	EK 231	0220	0850	B777-300ER

## 华盛顿特区至迪拜

日期	航班号	起飞时间	抵达时间	机型
每日	EK 232	1055	0800*	B777-300ER

\*次日

[skycargo.com](http://skycargo.com)

# 中国对外贸易

CHINA'S FOREIGN TRADE

2012年08月号 总第525-526期

President/Yang Xiaodong 社长 杨晓东  
Editor-in-Chief/Meng Yanxing 总编辑 孟燕星

Vice President/Shi Jing 副社长 石净  
Vice President/Yang Fuqiang 副社长 杨复强  
Vice President/Li Yinghong 副社长 李英宏

### EDITORIAL DEPT.

Editorial Deputy Director/Yang Wei 副主任 杨蔚  
Editorial Director/Gao Chao 执行主编 高潮  
Editor/Zhao AiLing/Zhu Zijun/Liu Yazhou/Li Ly 责任编辑 赵爱玲 竹子俊 刘亚洲 李莉  
Reporter/Wang Lili/Cui xiaoling 记者 王莉莉 崔晓玲  
Design Director/Sun Yang 设计总监 孙洋  
Editorial Operation Director/Photo Editor/Zhang Yue 流程总监/图片编辑 张越

### MARKETING DEPT.

Marketing Director/Shi Jing 总经理 石净(兼)  
Deputy Marketing Director/Bai Yifeng/Shi Linfeng 副总经理 白义峰 石林峰  
Project Manager/You Wanlong/Li Xiaodong/Gao Song 项目经理 游万龙 李小冬 高嵩

### DISTRIBUTION DEPT.

Distribution Director/Li Yinghong 推广部  
Manager/Wang Shi/Wang Dailing 总经理 李英宏(兼)  
项目经理 王石 王岱凌

### CHINA'S FOREIGN TRADE COUNCIL

Council Secretariat Director/Yang Fuqiang 中国对外贸易理事会  
Deputy Secretariat Director/Liu Xiaodong 副秘书长兼秘书处主任 杨复强(兼)  
Assistants/Wang Fei/Qi Yingjie/Shi Lin 秘书处副主任 刘晓东  
联络专员 王飞 于洋 戚英杰 石林

### 社址 CONTACT

《中国对外贸易》杂志社地址 中国北京复兴门外大街1号 Add/No.1 Fu Xing Men Wai Street, Beijing China. 邮编 Post Code/100860

办公室 Office Tel/8610-68012201 新闻热线 News Hotline/8610-68012050 广告热线 Ad Hotline/8610-68027947/68069328

发行热线 Distribution Hotline/8610-68055107-681 理事会热线 Council Hotline/8610-68020773 传真 Fax/8610-68019388/68020773 电子邮件 E-mail/zazhishe@ccpit.org

国内统一刊号	CN11-1019/F	国际标准刊号	ISSN 1000-954X	邮发代号	82-959
对外总发行	中国国际图书贸易总公司	对内总发行	本刊总发行或全国各地邮局	广告许可证	京西工商广字0465(1-1)号
内地定价	每册人民币16元	港澳台定价	每册港币20元	境外定价	每册美元10元

郑重声明 本刊保留一切版权, 未经许可, 不得转载 印刷装订 北京瑞禾彩色印刷有限公司 如有质量问题, 由印刷厂负责调换

### 合作网站





## “最大伙伴”不再 中欧经贸临考

### 精英话题 ELITE TOPIC



### 32 | SPECIAL REPORT 特别报道

产业走向规模化 出口受困寻突破  
——来自第六届中国(青海)国际清真食品及用品展览会报道

### 08 要闻点睛 HIGHLIGHTS

### 10 环球参考 GLOBAL REFERENCE

### 16 本月盘点 MONTHLY REVIEW

政策出台/排行榜/机构声音/经济调查

### 中国指数 China Index

23 2012年6月中国经济增长破八

24 中轻景气指数6月回升

### 本期人物 CHARACTERS

36 热心社会公益事业报国 传播中华传统文化寻根  
——访中澳合作协会会长雷雅云

40 首位带领中国建筑公司进入马来西亚的企业家  
——记新加坡民泰集团创始人王培坤

### 时空观照 PERSPECTIVE

42 跨国公司中国本土化的四个阶段

### 本月观察 FASTLANE

46 韩国如何跨越中等收入陷阱

47 宁要水分较少的增长

### 商圈纪事 BUSINESS STORY

48 黑马大赛: 创业者的天堂, 投资者的盛宴

50 中非企业家聚首 共谋贸易持续增长大计

52 中国企业家代表团: 访问厄瓜多尔、委内瑞拉和美国体面良多

53 波塞冬国际海事展: 中国企业参展数创纪录

### 新锐论坛 NEW INTELLIGENCE

54 加快设立政策性民企银行 实现民营企业“金融解放”



## 64 | LAW ONLINE 法律在线

### 商标转让须谨慎 ——IPAD商标纠纷案的启示

2009年,苹果通过旗下IP公司以3.5万英镑的价格购得了台北唯冠iPad全球商标。“遗憾”的是,大陆iPad商标的所有权并不在台北唯冠,而是在深圳唯冠的手中。于是苹果iPad进军大陆市场,纠纷不可避免。

### 78 商情班车 BUSINESS INFORMATION

区域视窗/产业动向/企业看点

### 94 信息集锦 INFORMATION COLLECTION

布告栏/活动板/招商台/供求港/文化窗

## 资讯话题 NEWS LINK

### 商务课堂

### BUSINESS CLASS

- 56 输美家具企业还有多少槛要迈?
- 58 影响美国的八大商业巨头

### 法律在线

### LAW ONLINE

- 60 欧盟双反倒计时

### 趋势瞭望

### TREND WATCH

- 66 可穿戴式计算机渐露头角
- 68 我电动自行车出口前景看好
- 70 洋纱、洋布:搅局纺织原料市场
- 72 进口车价格松动
- 74 中国企业债券市场逆势而行
- 76 外贸电商谋变:从信息平台到服务平台

中国高速发展的电子商务使其成为掘金之地,外国电商如TradeKey等也不遗余力进军中国。电商竞争压力日增,开展创新式的服务成为各电商平台寻求突破的一个方向。

## 消费与人文话题 CPI AND CULTURE TOPIC

### 广告目录

利安电光源(香港)有限公司	封二
世界新娘组织	封三
中国进出口银行	封底
阿联酋航空	P02
中海国际投资集团有限公司	P22
美国龙门财经投资者关系管理有限公司	P35
北京航空食品	P39
泰国中小企业经济贸易发展委员会	P45
缅甸国际贸易促进会	P57
冠霖国际集团	P63
成都市天鑫洋金业有限责任公司	P97
北京顺美服装股份有限公司	P104

### 文史写意

### ART AND HISTORY

- 84 行走中欣赏西欧现代建筑之五:  
柏林:没有围墙的乌托邦

### 新品时尚

### NEW FASHION

- 90 奥运会期间 闪烁英伦的中国文化艺术活动
- 92 《当世界无法改变时改变自己》等

# 中国对外贸易理事会名单

## 名誉理事长

按姓氏笔画顺序

- 万季飞 中国国际贸易促进委员会会长  
何光晔 原国家旅游局局长  
李克农 原国家海关总署副署长

## 顾问

按姓氏笔画顺序

- 石广生 全国人大常委会财经委副主任  
原国家对外经济贸易合作部部长  
甘子玉 全国人大常委会财经委副主任  
原国家计划委员会副主任  
俞晓松 中国国际贸易促进委员会顾问  
原中国国际贸易促进委员会会长

## 理事长

按姓氏笔画顺序

- 张伟 中国国际贸易促进委员会副会长

## 常务副理事长

按姓氏笔画顺序

- 储吉旺 宁波如意股份有限公司董事长  
黄锦康 股坛红绿灯有限公司董事长  
黄学胜 法国欧华集团总裁  
黄志达 远东机构CEO  
霍震宇 霍英东集团董事  
林卓延 奥特莱斯(中国)有限公司董事局主席兼行政总裁  
邱维廉 澳洲中国和平统一促进会会长  
岩崎明 住友化学投资(中国)有限公司总经理  
中岛孝 王子制纸株式会社中国事业本部本部长  
郭孔丞 嘉里控股有限公司董事长

## 副理事长

按姓氏笔画顺序

- 王寿松 荷兰王氏企业发展集团董事长  
马仁琳 上海美恒投资有限公司总经理  
孔令发 中国天象(集团)有限责任公司董事长兼总经理  
王英伟 新昌营造集团有限公司常务副主席兼行政总裁  
王文汉 香港艺连集团有限公司主席  
王岩 罗马尼亚唐人街集团执行董事长  
王武 中央汇金(北京)投资有限公司董事总经理  
王家明 加拿大金桥国际公司董事长  
王青海 首钢总公司总经理

- 王振岭 瀚星(中国)集团有限公司董事长  
王炎平 福建国航远洋运输(集团)股份有限公司董事长  
王剑 荷兰中国经济贸易促进会会长  
YEHWANG工贸集团股份有限公司董事长  
尤凯成 越南平仙日用品制作有限公司董事长兼总经理  
冯莫艳雯 中委两国商工农业旅游业总会主席  
关伟霖 威得利企业发展股份有限公司执行董事  
叶绍文 宏基行有限公司董事总经理  
伍万通 泰华农民银行集团首席执行官  
伍淑清 世界贸易中心协会香港执委会主席  
北京航空食品有限公司副董事长  
伍颖梅 九龙巴士控股有限公司执行董事  
路讯通控股有限公司集团董事总经理  
任志杰 北京世纪博爱国际医药科技发展有限公司总裁  
朱丽洁 美国龙门财经投资者关系管理公司董事总经理  
庄耀植 环球石油工业发展有限公司名誉董事长  
刘运联 IPC购物(服务)马来西亚有限公司总裁  
林海临 中国汽车工业国际合作总公司总裁  
孙子宇 中国港湾工程有限责任公司董事总经理  
李赫逊 利乐中国有限公司总裁  
李金友 马来西亚绿野集团董事经理  
李金元 天津天狮集团有限公司董事长兼总裁  
李松枝 缅甸国际贸易促进会主席  
李家祥 捷成洋行有限公司集团董事  
李道鹤 马鞍山松源集团公司董事长  
朱善益 江苏明达矿业投资(集团)有限公司  
陈智深 泰国盘古银行(大众有限公司)总裁  
陈仁爱 意大利京华贸易公司董事长  
陈杰克 泰国中小企业经济贸易发展委员会主席  
陈小平 浙江宏洋集团有限责任公司总经理  
陈金龙 远东控股集团有限公司资深总监  
陈敏 浙江富恒金属制品有限公司董事长  
陈志玲 永利澳门酒店营运总裁  
陈晓峰 温州诚文进出口有限公司董事长  
陈晓忠 温州星宇文体用品制造有限公司董事长  
陈黎阳 成都市天鑫洋金业有限责任公司董事长  
杨金华 荷兰王国联鹰集团主席  
杨露明 澳大利亚陈锡恩集团有限公司董事总经理  
张正群 世界新娘组织主席

张茜 澳门美亚市场传达顾问有限公司董事总经理  
张伟智 澳门葡国台湾贸易商会会长  
张建卫 中国外运股份有限公司总裁  
张锡清 希腊华侨华人联合会总会会长  
邹勇 希腊新东方进出口贸易有限公司董事长  
沈耀章 上海宝耀五矿贸易进出口有限公司董事长  
吴运元 太平绅士 IWA国际红酒联盟主席  
蔡成华 美国华源国际责任有限公司总裁  
林君弥 香港卓汇理财集团有限公司首席执行官及执行董事  
林德祥 佳通集团主席  
林福山 马来西亚林木生集团有限公司董事经理  
周锦辉 澳门励骏创建有限公司主席  
何超琼 信德集团有限公司董事总经理  
何耀棟 香港著名公益慈善家  
郑伟光 泰国久济堂生物科技集团有限公司董事长  
郑万春 中国长城资产管理公司总裁  
邹维民 中冶海外工程有限公司董事长兼总经理  
陆建飞 安哥拉南通股份有限公司董事长  
胡裕明 香港建旺发展有限公司董事  
胡志强 美国富安工业公司董事长  
胡安华 利安电光源(香港)有限公司董事长  
段婧 北京辉煌魅力国际商务会展有限公司总经理  
赵辉 安徽中烟工业公司副总经理  
赵安吉 福茂集团副董事长  
钟慎强 长江实业(集团)有限公司执行董事  
高克成 新加坡吉保企业发展有限公司董事长  
徐莉 南海航空货运(香港)有限公司董事长  
徐志明 越美集团有限公司董事长  
贾宝军 中国中钢集团公司总经理  
粟耀莹 中国皇后资本投资长  
黄一宗 大华银行(中国)有限公司总裁  
黄国裕 第四届世界华商大会加拿大创办发展会创办人兼主席  
龚其恩 美国ICP有限公司董事长  
虞茱迪 禧辰有限公司总裁  
曹小鹏 澳门荣基投资有限公司董事长  
廖锡麟 泰国泰立荣集团总裁  
雷雅云 澳洲EAST WEST国际开发集团董事长  
赖小民 中国华融资产管理公司总裁  
谢明呈 中国双盈集团有限公司董事长

谢秉臻 中国美旗控股集团有限公司战略决策委员会主席  
谢丽群 云南校宏房地产开发有限公司董事长  
薛宝金 北京顺美服装股份有限公司总裁  
穆桥石 威立雅环境集团亚太总裁  
龚晓华 加拿大爱德华集团董事长  
张贵兴 马来西亚银行大中华东北亚行政总裁

#### 常务理事

按姓氏笔画顺序

马晓野 通标标准技术有限公司副总裁  
王家浚 大勤宜昌达贸易有限公司董事长  
关永恒 信德集团有限公司联席董事  
李志民 新疆天海绿洲集团有限公司董事长  
吕岳宪 TÜV南德意志集团大中华区市场总监  
吴聪林 美国关岛JJQ国际贸易公司董事长  
杨宗德(霖) 冠霖国际集团董事总经理  
余明泉 俄罗斯聚海集团董事长  
洪贵仁 印度尼西亚维查雅古苏玛集团总裁  
印中投资协会总主席

#### 理事

按姓氏笔画顺序

王伟 北京龙阳伟业科技股份有限公司董事长  
李蔚华 美国休斯顿国际贸易中心总裁  
陈财基 武龙拉嘉柏西钢铁有限公司总经理  
陈建飞 博茨瓦纳Bofelo房地产开发公司董事长  
佟强 山东泰山能源有限公司翟镇煤矿矿长  
辛为华 山东万宝集团有限公司董事长  
杨楠 美国陆易斯通集团总裁  
杨钊立 金固珠宝有限公司董事长  
林嘉水 联合机械集团有限公司执行主席  
罗美玲 生命提升慈善基金会有限公司行政总裁  
宫学斌 龙大食品集团有限公司董事长  
洪子晴 洪氏资产管理有限公司主席  
胡华锋 意大利恒生贸易公司董事长  
欧阳海鹏 深圳市华展国际物流有限公司总经理  
黄建龙 三一重工股份有限公司副总裁  
黄利明 康隆远东私人有限公司总经理兼执行董事  
黄卫民 味民国际控股集团董事长  
黄艺 墩峰控股有限公司董事长  
梅田浩 神钢投资有限公司总经理



“营改增”后，上海市税收将减少大约100亿元，减少的税收将变成企业的利润。据国家税务总局测算，如果在全国推行“营改增”，税收净减将超过1000亿元。由此可以带动GDP增长0.5个百分点，拉动出口增长0.7个百分点，对试点的整个行业直接利好，并将助推试点行业以及相关行业做大做强、转型升级。

7月25日，国务院常务会议宣布，自2012年8月1日起至年底，将交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点范围，由上海扩至北京、天津、江苏、浙江、安徽、福建、湖北、广东和厦门、深圳等10个省、直辖市、计划单列市。明年继续扩大试点地区，并选择部分行业在全国范围试点。

目前中部崛起政策还只停留在纸面上，可操作空间比较少。在国家关于中部地区崛起战略出台之前，中部六省早已各自出台了区域内的城市群发展规划，行政分割现象突出，缺乏长效机制。今后如何消除六省行政壁垒和地方保护主义，进行资源整合和区际协调，并六省产业合理集聚转移将是中部崛起的起重点和难点。

7月25日，国务院常务会议讨论通过《关于大力实施促进中部地区崛起战略的若干意见》。会议指出，包括山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南六省在内的中部地区，在国家区域发展格局中占有举足轻重的战略地位。

会议确定了促进中部地区崛起战略的七项主要内容：因地制宜推广分布式新能源发电，加快长江、淮河干流及重要支流高等级航道和重点内河港口建设，推动晋中南、皖北、赣南、湘南地区开发开放，探索建立沿长江大通关模式，支持具备条件的地方设立海关特殊监管区域等。

启动银行间黄金交易是银行系统为了控制**黄金业务**风险，建立内部场内撮合交易系统，相当于做一个联合交易所，最终把做市商应当承担的风险转嫁至投资者，银行自身可以高枕无忧的赚手续费和点差。

中国是全球最大的黄金市场，此举并不能令中国金融系统更具免疫力，更何况这种做市商模式依然存在着风险，因为银行间的撮合同样是大鱼吃小鱼。中国应尽可能对所有贵金属交易进行监管，建立对黄金市场投资者的权益保护机构，承接各类贵金属投资者的投诉和举报。

中国将于8月31日之前推出银行间黄金交易业务，这是银行业多项改革的一部分，此举可能提高全球最大黄金消费国对黄金的需求量。启动银行间黄金交易将是中国放松银行业管制的一个重大步骤，其他步骤包括近期一些举措，例如在存贷款利率的设定方面赋予银行更大的自由度。

目前，中国各银行之间不能直接买卖黄金或其他贵金属，只能通过上海金交所或上海期交所(Shanghai Futures Exchange)在国内买入黄金。但中国某家大银行的一名金属交易员表示，上海金交所和其他金融机构已发布一份新规则草案，向商业银行征询意见。

WTO专家组的报告出炉，或将成为**中国银行卡**转接清算市场从垄断走向竞争的转折点。从市场化角度看，这是利好消息。目前比较明智的做法是，适度开放市场竞争，令转接清算市场更加多元化，允许两三家机构参与竞争，给发卡及收单机构更多选择，通过竞争提高市场效率。

7月16日，世界贸易组织(WTO)向成员发布了美国诉中国电子支付世贸争端案专家组报告。报告驳回了美方有关中国银联全面垄断中国国内银行卡支付的指控；但认定中国要求所有在中国发行的支付卡都必须附带银联标识，及要求所有支付终端接入银联网络的做法违反了世贸组织的有关规定。报告认为，中国指定国有的中国银联作为人民币特定交易结算服务的垄断供应商的做法，构成歧视。

去年，中国向100多家第三方支付企业发放牌照，体现了央行的开放姿态。未来主管部门可能会陆续推进一系列改革，中国银联股份有限公司将会逐步蜕变为一个普通的第三方机构。

因为奥运赛事的稀缺性和高关注度,以及受众范围的宽泛性,品牌企业的奥运赞助更多是起到品牌提醒、品牌强化和品牌深度沟通的目的。作为**奥运TOP赞助商**,企业的诉求点在于品牌宣传。在伦敦奥运召开之际,中国制造商大量减少,这是中国企业的理性选择。

7月27日,第30届奥林匹克运动会在英国伦敦召开。从北京到伦敦,随着奥运主场的转移,TOP赞助商中的中国企业阵容也随之改变,尤其是内地企业大面积撤退,几乎销声匿迹。

2008年,以联想领衔,中国企业组成了庞大的奥运赞助商兵团,包括中国银行、中国移动、中国石油、中国石化、国家电网等全球500强巨头,此外,伊利、海尔、搜狐、燕京啤酒等数十家赞助商或供应商也极为抢眼。但在今年伦敦奥运会上,除了来自中国台湾的宏碁进入TOP赞助商之外,仅有水晶石数字科技继续依靠奥运这一舞台来拓展市场空间。



珠江三角洲**金融改革创新综合试验区**的规划设计,是目前国内金融改革中覆盖内容最广泛、涉及范围最大的金融改革方案,广东省可利用试验区先行先试政策优势,推动金融领域进一步开放,在建设现代金融体系以及解决中小微企业融资难、融资贵等方面率先开展探索。

7月25日,由中国人民银行、国家发改委等八部委联合印发的《广东省建设珠三角金融改革创新综合试验区总体方案》(下称《方案》)在广州发布。《方案》主要由三大部分组成:在珠三角地区建设城市金融改革创新综合试验区,在珠三角地区的梅州市建设农村金融改革创新综合试验区,在珠三角的湛江市建设统筹城乡发展金融改革创新综合试验区。

《方案》提出加快建设现代金融市场体系,构建多层次资本市场,鼓励和引导民间资本进入金融服务领域等。同时,做好跨境贸易人民币结算试点工作,逐步扩大人民币在境外的流通和使用,在横琴新区和前海地区探索资本项目可兑换的先行试验,并将深圳市保险改革试验区相关政策扩大到珠三角地区等。

为避免**房地产市场**反弹,国土资源部释放明确调控信号。今年第二季度以来,房地产市场出现异常波动,市场信号趋于混乱,其中很重要的一个因素就是“宏观调控”与“微调”间的摩擦增大,政策的持续博弈,加剧了市场波动,动摇着社会预期。

7月24日,国务院办公厅发出通知,决定从7月下旬开始派出8个督查组赴16省份,对房地产市场调控政策措施落实情况进行专项督查,这立即引发关注。

此次通知要实施专项督查,是国土资源部、住建部、发改委、央行等中央部门十多次表态“调控绝不动摇”的连续动作。此前,30多个城市屡屡出台“地方新政”,试图以地方“微调”来化解中央的房地产“宏观调控”。

事实上,**温州危机**可以追溯到2008年信贷规模的暴涨。在当时信贷宽松的背景下,温州企业获得丰厚的银行资金,但实体经济由于外需疲软、成本上升等原因,依旧不景气。2011年,银根收紧后,银行只收不贷,企业只得靠民间高利贷维持,同时房地产市场资金无法及时回笼。于是资金链断裂,高利贷及背后的担保人无一幸免,导致民间信用体系受挫。

高和资本、住建部政策研究中心针对温州形势的正式报告,预计将于9月份正式出炉,温州是调研的首站。

7月25日,高和资本单独对外披露了调研的部分内容。高和资本称,温州目前民间信用体系在此前的风波中遭受严重冲击,民间信心遭遇极大破坏。在法院,民间借贷类案件数量激增。2011年温州法院民间借贷类案件收案12044件,标的近54亿元。但2012年仅1-4月,温州法院便已收同类案件达6510件,标的38.5亿元,民间借贷案同比上升近89%。

《意见》很全,将**民企境外投资**遇到的问题都揽括在内。但只是提出一些创新的方向,没有具体落实的配套措施和细化规定。事实上,中国对企业投资境外市场的政策框架已经成为一种束缚。牵制主要来自两方面:审批手续时间过长以及限制对境外放款额度。由此看来,民企境外投资依然不乐观。



6月底,国家发改委、财政部、外管局等13个部委联合出台《关于鼓励和引导民营企业积极开展境外投资的实施意见》(下称《意见》),试图给民企境外投资松绑。

《意见》分五部分,从宏观指导、政策支持、简化管理、防范风险等方面做出规定。整个文件占五页,共有18条意见,除了第10条关于外汇管理意见有细化规定,其他多为概述性语言。此文件的出台,引起境外并购投行及企业家的关注。



## 1 中国制造业亮红灯 下半年或触底反弹

7月1日，中国公布的6月份制造业采购经理人指数（PMI）降至50.2，为去年11月以来最低水平。这一经济指标的恶化，加大了经济分析人士对中国经济的悲观预期。

《华尔街日报》称，制造业扩张速度下滑，令中国的经济前景更加黯淡，暗示中国经济增长回落，但尚未触底。

法新社认为，中国经济增长虽然放缓，但通胀压力得以缓和。法国《快报》称，在6月工业生产重新出现收缩后，预计下半年中国经济将会出现反弹，中国政府依旧有较大的财政和货币余地保证经济增长。

路透社报道称，中国经济于第二季度应该已经见底，第三季度增长速度有望再度回升至8%以上。通胀持续低企及房价维持受控，有利于政府实施宽松货币政策。分析同时指出，中国进口保持相对稳定，表明国内需求仍然强劲。

韩国《朝鲜日报》报道称，全球经济对中国寄予厚望。中

国中央政府负债比重低、财力雄厚，比全球任何一个国家的政府都有余力推行经济扶持政策。

《金融时报》预计，中国将加大力度刺激趋弱的经济增长。多数经济学家和分析师目前预计，在连续六个季度增长减速之后，货币政策放松和新的刺激措施将推动中国经济增长在第三季度实现反弹。

**主持者言：**6月份中国PMI下滑，未必就是坏事，这表明中国制造业的发展正面临诸多挑战，中国经济正在逐步见底趋稳，中国经济放缓或将给经济改革提供难得机遇，对中国近期经济政策调整产生一定作用。

随着欧美主权债务危机的加深，投资主导、出口主导的发展模式难以为继，中国开始转变经济模式，扩大内需，以消费为中心。2009年~2011年，中国消费对经济增长的贡献率平均比国际金融危机前3年提升7个百分点。今年以来，尽管消

费增速下滑,经济下行压力增大,但消费贡献率并没有降低。一季度中国经济增长为8.1%,其中消费贡献率为77%,超过了投资和净出口。因此,中国采取出口转为内销,大力开拓国内市场,发展内需的前景广阔。

同时,中国金融体系相对于其它国家的金融体系更独立,

也比较独立于世界金融市场,中国具有增加财政投资的余力,中国央行也能够通过下调基准利率和存款准备金率来支持经济,以规避不良的后果。另外,中国政府有很多政策选项来刺激经济,随着货币政策和财政政策的同时发力,中国经济将在今年下半年实现反弹。

## 2 中国再次意外降息 银行让利扶持实体

7月5日,中国人民银行宣布,自7月6日起下调金融机构人民币存贷款基准利率。金融机构1年期存款基准利率下调0.25个百分点,1年期贷款基准利率下调0.31个百分点。此次利率调整后,1年期存款利率实际为3.0%,1年期贷款利率为6.0%。

《金融时报》的文章称,这是中国一个月内再度降息,降息声明告诫金融机构“继续抑制投机投资性购房”,此举可谓不同寻常。“这是一个明确信号,表明尽管政府希望进一步刺激经济,但它同时也越来越担忧房价再度猛涨。”瑞士信贷(Credit Suisse)分析师杜劲松表示。

香港《信报》援引中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇的看法认为,央行降息意在提振实体经济而非针对楼市,央行对房贷利率浮动空间维持不变的强调,体现了中国金融政策坚持执行房地产调控政策的决心,是否由此带来楼市的回暖尚有待观察。

《华尔街日报》援引凯投宏观(Capital Economics)经济学家Mark Williams的观点称,多数人都预测中国央行会再次降息,但很少有人料到会这么快,这说明中国决策者的担忧程度比人们想象的还要严重。中国央行逐步放松利率限制是在为彻底的利率市场化做准备,尽管利率市场化改革现在尚无正式的时间表。此次非对称降息(贷款利率下调幅度超过存款利率)将导致银行业息差收窄,从而挤压银行的利润空间。

**主持者言:**意外降息之举说明中国经济放慢的速度比预期的快,这是中国宏观经济产能过盛、需求不足、CPI涨幅持续回落背景下的必要举措。此次降息,属于以银行让利的方式体现金融支持实体经济的原则,达到稳增长目的。

央行此次降息是一次不对称降息,也是2008年9月以来首次不对称降息,将降低企业融资成本和地方政府债务的财务成本,激活微观主体的经济活力,确保经济稳定增长。据粗略估算,此次下调存款准备金率可释放银行体系流动性逾4000亿元。

值得一提的是,在中国央行宣布降息的同一天,欧洲央行也宣布降息,英国央行宣布实施扩大量化宽松措施,这些举措均旨在刺激经济增长。此次降息,可能是全球央行的集体行动,这是去年全球六大央行联手救市的翻版,也是中国央行顺势而为,与国外央行的政策协调,以免人民币与其他货币利差加大令热钱流入。





3

### 回归15年 香港创造东方经济传奇

7月1日, 庆祝香港回归祖国15周年大会暨香港特区第四届政府就职典礼在香港举行, 新任行政长官梁振英及特区政府主要官员宣誓就职, 国家主席胡锦涛发表重要讲话。

中央政府公布了六大方面的政策措施, 以加强内地与香港合作, 进一步支持香港经济社会发展。其中, 《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA) 补充协议九在港签署。CEPA补充协议九共有43项服务贸易开放和便利贸易投资措施, 将于2013年1月1日生效, 具体实施细则尚在制订中。《金融时报》称, 香港以经济飞速发展的事实击破了美国《财富》杂志关于“回归后, 香港经济将死的预言”。事实上, 从1997年以来, 香港的年平均经济增幅保持在3%, 而在过去的两年里更是达到超越历史的高增速。

美联社的评论称, 自香港回归以来, 香港和内地的贸易合作一直呈现不断加强的趋势。与1996年的2840亿美元相比, 在回归后15年里, 香港与内地间的贸易额飙升600%。

西班牙中国政策观察网站报道称, 这些年来, 中国政府不遗余力确保香港的繁荣。无论是1997年亚洲金融危机时期, 还是当它深陷2003年的非典疫情期间, 中央政府均对香港施以援手以遏制经济风险, 香港得以确保了自身在地区服务贸易中的重要地位。

香港《南华早报》指出, 北京将宣布相关政策, 旨在加强香港与深圳前海合作区之间的联系。其中一项政策是在深圳前海划出一个区域, 试行人民币自由兑换。

据路透社报道, 中国国家发改委表示, 将支持深圳前海成为跨境人民币业务创新试验区, 包括探索试点跨境贷款、支持前海企业赴港发行人民币债券, 目标是成为亚太地区重要的生产性服务中心和世界服务贸易重要基地。

**主持者言:** 香港因其特殊地位, 成为中国连通世界的重要窗口。15年来, “一国两制” 构想在香港成为现实。香港不仅创造了人类历史上前所未有的政治奇迹, 也创造了成熟经济体持续平稳发展的经济奇迹。

美国传统基金会的统计显示, 香港已经连续18年成为全球最自由的经济体系。同时, 香港连续两年以满分荣登全球最具竞争力经济体榜首。香港的外汇市场成交额排行世界第六、亚洲第三。另外, 香港的人均GDP由1997年的2.7万美元上升到2011年的3.4万美元。香港的持续繁荣源自“一国两制”的政策保障, 也与内地经济发展紧密相联。

CEPA自2003年6月签订以来, 为两地的经贸互动提供了一个重要的平台, 促进了两地的经贸融合和共同发展。在纪念香港回归祖国15周年的重要时刻, 双方签署一份新的补充协议, 再一次显示国家对香港经济发展的大力支持, 充分体现了双方积极推动两地基本实现服务贸易自由化的决心。

在香港回归15周年之际, 中央政府颁布加强香港与内地经贸合作的相关政策, 助力香港再次续写东方经济传奇。

4

### 穆迪下调欧元区国家的信用评级 欧元汇率持续下跌或冲击中国

7月12日, 穆迪宣布, 将意大利长期主权信用评级从A3下调两个等级至BAA2, 评级展望维持在负面, 并暗示未来可能进一步下调该国主权信用评级。此举令市场信心受挫, 欧元汇率再次跌破1.22关口, 欧元对美元汇率创两年来新低。

根据穆迪的最新报告, 鉴于欧元区出现的新风险, 法国和奥地利的AAA信用评级将于9月底重新评估。这两个国家

的前景展望2月下调为负面。前景展望下调为负面, 意味信用评级可能在今后两年内遭到实质下调。

受其影响, 欧元对人民币汇率也进入“速降通道”。7月10日, 中国外汇交易中心公布, 1欧元兑人民币中间价为7.7759元, 这是近10年来欧元对人民币汇率首次突破“7.8”关口。7月13日, 欧元对人民币汇率中间价为7.7441, 再创新低。

彭博社的报道称,随着意大利这个欧元区第三大经济体面临更高的借贷成本并日益受到希腊和西班牙的负面影响,穆迪下调意大利的债券评级。根据彭博社的数据,这使得意大利的债券评级和哈萨克斯坦、保加利亚、巴西处于同一级别。

路透社报道称,继下调意大利政府债信用评级后,穆迪于16日又下调了13家意大利金融机构评级。穆迪将意大利7家金融机构评级下调一个级距,将其他6家金融机构评级下调两个级距。包括联合圣保罗银行和意大利裕信银行等意大利最大银行在内的银行,目前的评级展望均为负。穆迪表示,采取此次评级行动的一个原因是意大利政府的信用状况正在恶化。

《金融时报》的文章称,穆迪23日宣布,将德国信用评级展望调降为负面。这意味穆迪向调降德国AAA信用评级迈出第一步。文章称,穆迪下调德国前景展望可能加深德国和其他地区对评级机构的愤怒,但同样可能反映出德国公众的呼声,即担忧滚雪球式的救援成本。

**主持者言:**今年,欧元对人民币汇率一路下跌,已相继跌破“8.0”、“7.9”和“7.8”3个重要关口。欧元区经济尚未有复苏迹象,欧洲经济仍不乐观,欧元将进一步“疲软”。

作为欧元区第三大经济体和七国集团成员国,意大利一直是欧元区债务负担最沉重的国家之一。过去几年里,该国公共债



务一直徘徊在19000亿欧元左右,与GDP的比重高于120%,在欧元区国家中仅次于希腊。

事实上,早在今年2月,穆迪就下调了包括意大利、西班牙和葡萄牙等6个欧元区国家的信用评级,其中意大利长期主权评级由A2下调一级至A3。同时,该机构还将16个欧洲国家的114家金融机构的评级列入负面观察名单。

欧盟是中国最大的贸易伙伴,信用评级降级,势必导致欧元汇率下跌,对中国经济产生巨大影响,而中国的外需将首当其冲,因为欧洲需求减少势必影响中国出口。同时,欧元汇率下跌相对抬升了人民币的价值,这将削弱中国出口产品的竞争力。在未来经营中,中国外贸企业必须紧盯外汇,及时调整和制定更加符合汇率波动规律的外汇策略,以规避外汇交易风险。

## 5

## 美国干旱引发粮食危机 短期内对中国影响有限

近日,美国遭遇自1956年以来最严重的旱情且继续恶化,丝毫没有减缓的迹象。其中,美国中西部地区受灾最严重,80%的农田均出现灾情。

7月19日,玉米和大豆价格飙升,玉米达到每蒲式耳8.16美元的创纪录水平。交易商认为,如果美国天气没有出现大幅好转,下月价格可能涨至9美元以上,超出在30个国家引发粮食骚乱的2007年~2008年危机时的最高水平。小麦价格虽然尚未达到创纪录水平,但一个多月来已上涨50%,超出2010年俄罗斯实施出口禁令之后的价位。

《金融时报》的文章认为,随着美国50年来最严重的旱情把大宗农产品价格推至创纪录高点,世界正在面临一场粮

食危机。荷兰合作银行(Rabobank)全球策略师大卫·纳尔逊(David Nelson)表示:“当前(美国的收成)灾难是实实在在的,而2008年农作物价格飙升在某种程度上是由投机推动的。”文章称,美国农业部调低了玉米收成预期,降幅达25年来最高纪录。未来两周内,美国玉米和大豆生产带至少有一半地区持续干旱,交易商已将美国玉米收成估算进一步调降8%~15%。

英国《卫报》援引美国农业部发布的消息称,旱情导致田地干涸,一些农作物势必歉收,美国最主要的农作物玉米受到的冲击尤为严重。报道称,恶劣天气对世界主要粮食产地造成了巨大冲击,进而发生粮食危机的可能性增大。粮价

波动直接影响到美国的餐饮业，面包、汉堡、牛排和玉米片等主要食品价格上涨。由于玉米是不少牲畜的饲料，玉米产量下降直接导致肉类涨价。受天气影响，得克萨斯州一些牧场主缩减畜群规模，这也导致肉价至少在一段时间内居高不下。

美国《华盛顿邮报》用“灾难性的影响”形容旱情对美国农业造成的冲击：“在18个主要玉米种植州，30%的玉米地状况堪忧。”

**主持人言：**美国是全球定价中心，农产品价格被炒高，就会帮助其出口。而与美国相对应的是，中国是农产品的进口大国，炒作无疑对中国市场的影响较大。

目前，美国是全球最大玉米出口国，美国的玉米出口量占据

了全球出口量的近一半左右，美国同时也是大豆和小麦等其他粮食产品的主要供应国。目前美国的旱情已经使大豆、玉米和小麦等农作物的价格迅速攀升。

目前，美国旱灾在中国并没有引起同类产品价格大规模上涨，而大豆价格上涨较快，是因为中国的大豆80%依赖进口，而且从美国进口占很大比例，国内的大豆产量也在逐渐下降。但同时中国的玉米并未出现价格大幅度变化。近年来，中国玉米虽然有一些进口，但是进口量跟国内的消费量和产量来说，占的比例很小。小麦和水稻很少进口，基本上是自给自足，因此，这次美国旱灾对中国在某些产品上有影响，但是全局性的影响有限。

从目前情况看，美国旱灾还不足以导致全球性粮食危机，但如果进一步发展下去，后果难以预料。

## 6 中非合作论坛召开 凸显中国影响力

7月19日，中非合作论坛第五届部长级会议在北京开幕。中国国家主席胡锦涛宣布，中国在未来三年将向非洲国家提供200亿美元贷款额度。这是中国在之前三年向非洲承诺的贷款额的两倍。去年，中非双边贸易额达到1663亿美元的历史最高水平。

法新社的文章称，北京将向非洲提供200亿美元贷款额度，这凸显中国与这片资源丰富的大陆之间关系不断深化。非洲向中国出口的产品主要是自然资源，中国需要矿产资源来推动经济快速增长，而非洲的主要进口产品为机械和电子产品。联合国秘书长潘基文表示，与中国的合作“为非洲国家经济多元化、创造就业和改善医疗与教育提供了机遇”。

美国《侨报》近日刊文《中非交流，企业先行》说，随着越来越多民企、个体户走向非洲，企业行为主体应成为未来中非交流的主要使者。中国政府有必要加强对涉非企业负责人的教育，让这些企业在拓展商机时，一定要切实履行企业社会责任，更多地兼顾非洲当地的长远发展。

法国《回声报》7月20日的文章标题是：北京对非援助增加一倍，中国对非洲的资金支持已经超过各种多边组织。文章称，在非洲看来，中国的援助的确充满诱惑，因为它不像多边组织那样附带各种严格的条件。此外中国的援助还带有巩

固新兴国家间友谊和拒绝殖民主义的色彩。法国国际关系研究院研究员瓦莱丽·尼盖认为，这“可以让非洲精英阶层摆脱在资金和技术上受制于人的感觉”。最后，北京并不仅仅满足于支持大部分由中国企业承建的基础设施项目。如今的中国政府也很注重促进非洲本地增长的经济项目。中非发展基金承诺将向非洲投资20亿美元，它的计划中有60多个项目，其中包括在埃及建立一个经济贸易区和在埃塞俄比亚修建一个水泥厂。

《坦桑尼亚每日新闻》报称，通过日益密切的经贸合作，中国和非洲实现了“双赢”，中国的关税优惠政策减轻了全球金融危机对非洲出口的影响，而非洲的庞大消费群体为中国的纺织品和电子产品提供了巨大的市场，同时非洲的丰富资源也为中国企业的扩张提供了机会。

**主持人言：**中非合作论坛已经举办12年了，已成为中非开展集体对话的重要平台和进行务实合作的有效机制，推动了中非关系的发展，拓展和深化了双方合作领域。

目前，中国已成为非洲第一大贸易伙伴国，非洲是中国第四大海外投资目的地。2011年，非洲对华贸易顺差达201亿美元。中国采取的关税优惠等促进非洲对华出口措施初见成效。非洲对华出口额增长迅速，从2000年的56亿美元增加到2011年

的932亿美元。另外,截至今年4月,中国对非直接投资存量达到153亿美元,超过2000家中国企业在非洲投资兴业,覆盖50个非洲国家。

中非合作论坛无疑是促进中国和非洲合作的战略驱动力,推动了非洲对中国的商品出口,加快了中国对非投资和技术转让,为非洲提供了更多就业机会,提升了非洲自主发展的能力,这些都为非洲人民带来了切实的利益。据统计,中非合作对非洲

经济增长的贡献率已多年保持在20%以上。

必须一提的是,非洲国家经常要面对混乱局面和不确定因素,令中国利益面临风险。甚至,中国有时会被卷入非洲内部冲突,虽然这并非中国的初衷。但随着投资与贸易规模的扩大,中国的利益已经延伸至非洲大陆的每一个角落,因此中国有必要加强与非洲的政治关系,更加积极地在国际组织中与非洲接触,这样才能更好地保护中国的投资利益。

## 7 援助方出资意愿下降 希腊退出欧元区风险再现

7月24日,由欧盟委员会、欧洲中央银行和国际货币基金组织(IMF)组成的“三驾马车”代表团对希腊履行救助协议的情况展开评估,以决定是否向其发放第二轮救助的款项。希腊能否顺利拿到援助资金,确保留在欧元区,再次引发关注。

据德国《南德意志报》报道,德国政府不准备向希腊提供超出承诺之外的资金救助,这意味着希腊债务危机仍可能久拖不决。德国政府知情人士说,让德国总理默克尔再次在德国联邦议院请求批准对希腊的第三轮救助是“不可想象的”。

据《金融时报》报道,目前希腊政府和欧盟委员会已推动欧盟长期投资机构欧洲投资银行干预希腊融资市场。希腊财长斯托纳拉斯表示,目前欧洲投资银行对希腊的投资项目已萎缩至1000万欧元。

据德国《明镜报》文章称,援助希腊的另一大出资方IMF正在权衡调整对希腊的救助,原因是希腊政府改革步伐迟缓。“三驾马车”估计,希腊需要更多时间完成改革目标,并额外需要数百亿欧元弥补缺口。但欧元区许多国家不准备为希腊背负新的负担。报导称,希腊在现有1300亿援助规模下,将需要达500亿欧元的额外援助。

德国《世界报》援引德国基督教社会联盟秘书长Alexander Dobrindt的话称,希腊应该用德拉马克支付半数养老金及公务员工资,以作为逐渐退出欧元区的准备。他表示:“我们已经与希腊走到了尽头。决不能再有更多援助。一个没有意图,或者没有能力履行职责的国家,必须离开欧元区。”

**主持者言:**今年上半年希腊选举令几乎所有改革计划停滞,希腊再次面临数百亿欧元缺口。目前希腊政府和企业资

金链均濒于断裂边缘,其经济形势如同上世纪30年代的经济大萧条时期。希腊银行业此前主要依靠欧央行提供融资,随后才能向该国企业提供贷款。

但援助方出资意愿下降:德国政府担心为欧元救助的防火墙将越筑越高,未来相应承担的救助成本也将随之上升,因此拒绝向希腊提供第三轮救助。同时,IMF也暗示,鉴于希腊一再不能实现紧缩目标,准备停止对希腊提供援助。许多欧元区国家也不愿意再承担更多的希腊债务,荷兰和芬兰要求在IMF参与的情况下才提供救助,这意味着如果IMF停止向希腊贷款,荷兰和芬兰的资金援助也将随之结束。另外,欧洲央行也再次向希腊施压,并暂停接受希腊国债作为有效抵押品。

显然,欧盟和IMF不可能无休止地援助希腊。对于他们而言,希腊屡失改革目标。希腊曾承诺在2020年前削减相当于国内生产总值120%债务,此目标已经无法实现。希腊成为欧元区的永久坏账。

种种迹象表明,希腊政府资金链日益绷紧,能否继续获得欧盟资金援助将生变数,希腊退出欧元区已不再是一件不可能的事情。如果希腊不能遵守严格的财政纪律,将无法获得下一笔救助贷款,

希腊将丧失偿债能力,希腊或许将主动退出欧元区。希腊最早或在今年9月份宣告破产并退出欧元区,最迟在明年退出欧元区。





政策出台

## 国务院 保持经济平稳较快发展 增强经济发展对就业的拉动作用

国务院总理温家宝7月17日在全国就业创业工作表彰大会上指出,就业是民生之本,促进就业是安国之策。

温家宝指出,要坚持就业优先战略,继续实施更加积极的就业政策。要坚持把促进充分就业作为经济社会发展的优先目标,选择有利于扩大就业的经济社会发展战略和相关政策。要继续实施更加积极的就业政策。实行更加有利于促进就业的财税税收政策、金融支持政策、社会保障政策和对外贸易政策,实施鼓励劳动者多渠道、多形式就业创业的扶持政策。强化政府促进就业的责任,加强对就业工作的组织领导,充分发挥促进就业工作协调机制的作用,把就业完成情况纳入政府综合考核体系。

温家宝总理强调,要保持经济平稳较快发展,增强经济发展对就业的拉动作用。经济发展是就业的基础和根本保障,解决我国的就业问

题归根到底要靠发展经济。要在保持经济平稳较快发展中促进就业。在一个相当长的时期内,保持一定的经济发展速度,是扩大和稳定就业的根本前提。当前我国经济运行总体平稳,但经济运行中仍然存在一些突出矛盾和问题,特别是经济下行压力加大,给就业创业工作带来新的压力。我们要抓住重要战略机遇期,加强和改善宏观调控,正确处理保持经济平稳较快发展、调整经济结构和管理通胀预期三者的关系,进一步扩大国内需求特别是消费需求,保持经济平稳较快发展,为扩大就业创造良好的经济发展环境。要在转变经济发展方式和推动经济结构调整中扩大就业,更加注重发展实体经济,鼓励发展就业容量大的劳动密集型产业、服务业,大力发展知识密集型、技术密集型的战略性新兴产业。要在统筹城乡发展,积极稳妥推进工业化、城镇化和农业现代化中扩大就业,创造更多城乡就业机会。

点评 外需不振,出口订单减少,近期珠三角再现民工返乡潮,就业形势再次成为社会关注的焦点。在当前经济下行压力加大,就业压力不断增加的情况下,如何正确处理经济发展与扩大就业之间的辩证关系,温家宝总理给出了方向。

## 国土资源部 住建部 巩固调控成果 坚决防止房价反弹

点评 6月以来,部分城市房价出现反弹,个别地方政府甚至擅自放松调控政策,给市场造成一定错误导向。国土部、住建部在此背景下下发紧急通知,也是近期国家对房产调控密集表态最为细致的一次,进一步表明中央坚持房地产调控政策毫不动摇的决心,对于未来稳定市场预期十分重要。

国土资源部和住房城乡建设部近日联合下发《关于进一步严格房地产用地管理巩固房地产市场调控成果的紧急通知》,要求各地要严格执行政房地产市场调控政策,坚持房地产市场调控不放松,不断巩固调控成果,坚决防止房价反弹。

《通知》要求各地要把落实住房用地供应计划作为下半年的重点工作切实抓好,应保尽保障性安居工程用地,并以提高计划完成率、增加有效供应为首要目标,进一步加大普通商品住房用地的供应力度。各级住房城乡建设主管部门要建立保障性住房和普通商品住房建设项目审批快速通道,加快此类项目的建设和上市,尽快形成保障性住房和普通商品住房的有效供应。

鼓励和引导开发企业将在建的大套型、高档住房依法依规转化为中小套型普通商品住房。

《通知》指出,下半年,各地要密切跟踪市场形势,切实把握好土地出让节奏、时序和价格,防止出现商服和住宅高价地,扰乱市场预期,破坏市场稳定。市县国土资源主管部门要进一步完善地价专业评估和集体决策程序,合理确定起始价、底价,在土地出让前还应全面分析、研判市场形势,对可能出现高价地的要及时调整竞价方式,制定出让方案和现场预案。对预判成交价创历史总价最高,或单价最高,或溢价率超过50%的房地产用地,包括商服、住宅或商住综合,要及时调整出让方案,采用“限房价、竞地价”或配建保障房、公共设施等办法出让土地。

## 排行榜

## 2012《财富》世界500强发布 中国企业上榜数首超日本



《财富》中文网此前发布了“2012年世界500强企业”最新排名。去年状元沃尔玛直降两位排名第三,去年第二名壳牌石油晋升榜首,埃克森美孚从第三升为第二。

尽管世界经济仍然危机重重,但今年《财富》世界500强表现依然出色,总收入达29.5万亿美元,比上年增长13%,总利润达1.6万亿美元,比上年增长了7%,入围门槛也相应提高

了25亿美元,达到220亿。

榜单显示,此次500强各国家/地区上榜公司数:美国132家,中国大陆(包括香港)73家,日本68家,法国32家,德国32家,英国27家,韩国13家,台湾地区6家。中国大陆(含香港)的上榜公司连续第九年增加,比去年增加了12家。中国大陆上榜公司数量首次超过日本,仅次于美国。而美国上榜公司则比上年减少了1家,是连续第10年减少。中石化(第5名)、中石油(第6名)、国家电网(第7名)、鸿海集团(第43名)、中国工商银行(第54名)、中国建设银行(第77名)、中国移动(第81名)、农业银行(第84名)、来宝集团(第91名)、中国银行(第93名)、中国建筑工程总公司(第100名)等11家中国企业进入财富榜前100强。中国内地上榜企业共73家,总收入为39846.71亿美元(约合253799.63亿元人民币),占2011年国内生产总值47.2万亿元的53.77%。

中资银行排位大幅上升,中国工商银行从去年的第77位升至第54位,是除中石油、中石化和国家电网外排名最高的公司。中国建设银行从第108位升至第77位,中国农业银行从第127位升至84位,中国银行从第132位上升到第93位,交通银行从第398升至第326位,招商银行也首次进榜,排名第498位。

中国民营企业表现亮眼。浙江吉利控股集团首次进入500名,且排名从去年的第688位跃升至第475位。上榜的其他中国民营企业还有中国平安保险(集团)股份有限公司(排名第242位)、江苏沙钢集团(排名第346位)、华为投资控股有限公司(排名第351位),以及今年新入榜的山东魏桥创业集团有限公司(排名第440位)。

2012年财富世界500强中国新上榜公司名单

排名	公司名称(中文)	营业收入(百万美元)	利润(百万美元)
100	中国建筑工程总公司	76023.6	1108
111	中国铁道建筑总公司	71443.4	489.3
130	上海汽车集团股份有限公司	67254.8	3127.9
390	中国电力建设集团有限公司	28288.6	354.4
440	山东魏桥创业集团有限公司	24905.5	1127.6
447	山西煤炭运销集团有限公司	24533.4	224.2
460	山东能源集团有限公司	24131.3	1558.5
462	鞍钢集团公司	24089	247.3
483	绿地控股集团有限公司	22872.9	965.8
484	新兴际华集团	22832.3	242.6
490	开滦集团	22519.3	107.2
498	招商银行	22093.8	5588.4

## 点评 该榜单三

大亮点: 中国企业上榜数首次超过日本,已连续两年稳居第二; 中资银行排名大幅上升; 中国民营企业表现抢眼。

排行榜

## 文化产业发展指数首次发布 京沪遥遥领先 地区发展失衡

上海交通大学此前发布的“中国文化产业发展指数”报告显示,我国东、中、西部文化产业发展存在严重的梯度级差,“第一梯队”上海、北京遥遥领先;广东、山东、江苏和浙江四省为第二梯队;大多数省市仍未探索出适合当地文化产业发展的道路。

报告以2006年为基期,对2006年至2010年我国文化产业发展综合指数进行环比分析。根据榜单,上海与北京处于第一梯队,且两地区间指数值差距较小(85—90),上海虽位列综合榜首、文化产业表征值显著,但在文化产业内涵指数上,却低于北京15个百分点。第二梯队为广东、山东、江苏和浙江4省,它们的指数值介于26—52之间。其余25个省区市均被归于指

数值较低的第三梯队。其中,辽宁、山西、湖南等7个地区指数值在20—26之间,安徽、四川、河北等12个地区指数值在10—20之间,宁夏、甘肃、西藏等西部6个省区的指数值在10以内。

调整型地区集中了重庆、山西、浙江、山东、辽宁、吉林、江西、广西、陕西9个省区市;它们尚未探索出适合当地文化产业发展的道路,文化产业发展在发展速度和规模上的表现反复不定,在多个区域间徘徊。四川、新疆、黑龙江、海南、内蒙古、甘肃、宁夏等7个省区的文化产业尚处于培育和孵化阶段。研究显示,我国文化产业处于成长发展的初级阶段,主要依靠文化金融投资拉动,市场经济并未在文化产业发展中发挥资源配置的积极作用,未来产业发展尚需政策哺育。



**点评** 与实体经济相比,目前我国文化产业尚处在成长发展的初级阶段,距离“成为国民经济支柱性产业”的要求尚有较大差距,亟需中央及地方进行政策引导和合理规划,实现跨越式发展。

## 经合组织 中国6城市入围气候变化财产风险最高20城市



**点评** 居安思危,防患于未然!在全球预期风险资产额最高20个城市中,中国有6个城市入围,数量居各国之首,值得警觉!

经济合作与发展组织近日发布研究结果,受到日益严重的风暴潮洪水,强热带风暴破坏,海平面上升,全球海洋变暖和当地的地面沉降等气候变化导致灾害的影

响,全球超过130个港口大城市财产风险与日俱增。目前全球超过130个港口大城市约3万亿美元资产处于风险之中,到2070年这一数字或将达到35万亿美元。

研究结果列出了2070年预期风险资产额最高20个城市为:美国的迈阿密、纽约、新奥尔良、弗吉尼亚,中国的广州、上海、天津、香港、宁波、青岛,印度的加尔各答、孟买,日本的东京、大阪、名古屋,泰国的曼谷,越南的胡志明市,荷兰的鹿特丹、阿姆斯特丹,埃及的亚历山大。其中,广州预期风险资产额排名第2、上海排名第5、天津排名第7、香港排名第9、宁波排名第11、青岛排名第18,六城市预期风险资产额为2346亿美元。

## 机构声音

## 商务部 我国保持利用外资规模面临不确定因素

**点评** 我国保持利用外资规模除了面临着外部不确定和不安定因素增多外,目前我国经济增速放缓,生产要素成本的上升、土地供应趋紧等国内因素,也对外商投资有一定的影响。

在一定程度上说,国内因素对利用外资规模的影响更直接、更重要一些。

商务部部长陈德铭7月21日在复旦大学管理学国际论坛上表示,复杂的外部经济环境给我国对外经贸发展带来严峻挑战。但我国“走出去”步伐加快,上半年非金融类对外直接投资354亿美元,同比增长48.2%,其中跨国并购额已占同期对外投资总额的三分之一。

陈德铭表示,今年以来,全球经济复苏步伐普遍放缓,国际货币基金组织最新预测今明两年世界经济分别增长3.5%和3.9%,比4月份预测调低0.1和0.2个百分点。在此背景下,我国实现对外贸易稳定增长面临压力。

我国保持利用外资规模面临不确定因素。欧债危机导致金融市场动荡,全球投资人避险意识上升,跨国企业对外投资能力下降。加之发达国家倡导制造业振兴计划,鼓励制造业回流,新兴经济体加大引资力度,也使全球直接投资出现一定

程度分流。受有关因素影响,上半年我国实际使用外资同比下降3%。

与此同时,我国加快“走出去”的机遇与挑战并存。金融危机之后,各国竞相加大引资力度,国际产业转移和重组步伐加快,我国企业“走出去”面临有利契机。上半年,我国非金融类对外直接投资354亿美元,同比增长48.2%。其中跨国并购比重较高,其中不乏一些大项目,例如中石化以24.4亿美元收购了美国德温能源公司页岩油气资产1/3的权益,三一重工以3.24亿欧元收购了全球混凝土机械巨头德国普茨迈斯特公司90%的股权。

但也要看到,部分国家对我国投资能源资源项目、参与重大工程建设以及国有企业投资等仍存有顾虑,对外投资中还常常遇到“玻璃门”、“弹簧门”现象。

## 国家旅游局 坚持旅游业向民间资本全方位开放

**点评** 在各部门已出台的鼓励民间投资的相关政策中,旅游业对民间资本的开放程度是最高的,涉及到包括旅行社服务,海陆名胜景区资源开发,餐饮饭店业等吃住行购等传统旅游业所有核心领域。但愿其它领域对民间资本开放都能像旅游业那样的“胆子更大一些,步子更快一些”!

国家旅游局近日下发的《关于鼓励和引导民间资本投资旅游业的实施意见》提出,旅游业是开放性、包容性、竞争性特征鲜明的产业,必须充分发挥市场配置资源的基础性作用,鼓励各类社会资本公平参与旅游业发展,鼓励各种所有制企业依法投资旅游产业,坚定不移地推进市场化进程,坚持旅游业向民间资本全方位开放。

《意见》提出,鼓励民间资本依法采取多种形式合理开发、可持续利用各类地质、森林、风景名胜、水利、文物、城市公园、科教、工农业、湿地、海岛、海洋等旅游资源以及其他具有旅游利用价值的物质和非物质资源。鼓励民间资本经营和管理旅游景区。支持民间资本组建专业化的旅游景区经营管理企业。鼓励民间资本发展生态旅游、森林旅游、商务旅游、体育旅游、工业旅游、医疗健康旅游、邮轮游艇旅游等旅游产品,合理

开发“农家乐”、休闲农庄等乡村旅游产品,引导民间资本参与城市周边休闲度假带建设,积极发展休闲度假旅游。向民间资本全面开放旅行服务业。鼓励民间资本利用新技术,发展旅游电子商务。向民间资本全面开放旅游饭店业。向民间资本全面开放旅游购物餐饮娱乐等服务领域。鼓励民间资本投资经营旅游车船业。鼓励民间资本投资旅游装备和用品制造业。鼓励民间资本投资旅游房车、邮轮游艇、景区索道、游乐设施和数字导览设施等旅游装备制造。支持民间资本生产具有自主知识产权的休闲、登山、滑雪、潜水、露营、探险、高尔夫等各类户外活动用品及宾馆饭店专用产品。鼓励民间资本投资旅游智力服务业。鼓励民间资本投资旅游基础设施。民间资本投资运营的旅游基础设施,可以享受同等的收费减免政策。鼓励民间资本参与旅游公共服务体系建设。



经济调查

## China Briefing调查 中国用工成本亚洲第三 人口红利向印度转移

China Briefing新近发布的中印两国用工成本调查结果显示,目前中国最低工资约为印度的二至三倍,是亚洲用工成本第三高的国家,仅次于马来西亚和泰国。随着中国劳动力成本的提高,越来越多低成本制造企业开始从中国转向人口同样众多的邻国印度。

据悉,该调查以熟练建筑工人作为基础目标,涉及中印两国各七个城市的法定最低工资。调查结果显示,印度劳动力大军的平均年龄为23岁,体现在较低的工资水平上;中国,工人平均年龄为37岁,工资更高、福利成本更贵。调查报告认为,“对于劳动力密集型行业来说,其传达出来的信号非常明确:印度已经成了开展业务的主要市场。”

值得注意的是,除了最低工资,中国还有强制性的保险等福利支出,加上这些工资成本还要上浮40%-50%。印度除了工资也有统一的福利支出,不过这项支出要么完全被无视,要么最多占

到工资的10%。综合计算表明,中国最低工资是印度的二至三倍,若加上福利支出,该比率会更高。

China Briefing的调查同时显示,根据对15个国家各自规定的最低法定工资以及相关强制性福利支出所做的评估,自2008年中国修改《劳动法》后,目前中国工人已列入亚洲收入最高的行列。中国劳动力成本(包括工资和福利成本)位列亚洲第三,排在马来西亚和泰国之后。

报告分析,按照十二五规划,中国计划到2015年将最低工资翻倍。假定福利开支不变,中国最低工资的数目将超过3000美元。这样,全部工资成本最少将达到4500美元。而在现实中,大部分工人的工资还要高。

China Briefing认为,这种情况对外国投资者来说,有好有坏。不好的地方是,用工成本增加,恐怕会导致大规模的制造业外逃;好消息是,随着财富的累计和居民可支配收入的增加,中国的消费主义或将得到大大提升。

**点评** 用工成本的快速上升,使中国制造业的竞争优势大打折扣!近年来,中国一些劳动密集型的制造行业纷纷向越南、柬埔寨等东南亚国家转移,一个重要的原因是中国劳动力成本上升太快。

## 上半年19家企业退市 中企在美进入冰封期

**点评** 中概股赴美上市陷入低潮,一方面是由于客观上全球经济大环境的不景气加大了资本市场的波动,使投资者的投资态度趋于谨慎。另一方面,也是由于诚信危机的发酵,投资者对于中国企业有诸多担忧,导致其对中概股不投资或者低报价。而对于多数中国企业而言,其自身不愿意接受低估值,从而选择主动暂停上市。但不论何种原因,中概股在美遇冷都是一种值得关注和重视的现象。



安永会计师事务所近日发布报告称,信心危机严重影响在美上市的中国企业,今年上半年,共有19家在美国上市的中国企业退市,上市成功的只有1家。

报告指出,上半年,全球共有402宗IPO

(首次公开募股),融资总额592亿美元,与2011年同期相比,数量减少41%,融资总额减少47%。虽然A股市场IPO仍保持活跃,但与去年同期显著下降,共计104宗,下降38%,融资总额730亿元,下降58%。

报告显示,上半年,中国企业赴美上市进入冰封期,有1家企业在纽交所上市,没有中国企业在纳斯达克上市,去年同期二者数字分别是8家和5家。

报告同时显示,上半年,共有19家在美国上市的中国企业退市,2011年全年退市和上市企业数量分别是41家和14家,而2010年分别是3家和42家。

## 经济调查

## 大陆消费者 经济发展信心降至三年最低

2012年第二季度两岸四地消费者信心指数于近日发布,二季度大陆消费者信心总指数为87.2,同比、环比均有明显降幅。其中,大陆消费者经济发展信心这一分指数下滑最为明显,滑落至近三年来的最低点101.5。

本次消费者信心指数由中央财经大学、首都经济贸易大学、中国人民大学、香港城市大学、澳门科技大学和台湾辅仁大学共同发布。据介绍,消费者信心指数是消费者对经济形势各方面进行综合判断后得出的主观评价和心理预期。当指数大于100时,表示消费者的信心是积极的,当小于100时表示消费者的信心是消极的。该指数包括经济发展、就业、物价、生活、购房和投资六个分指数。

2012年第二季度大陆GDP增长率下降至7.6%,大陆消费者经济发展信心分指数也滑落到近三年来的最低点101.5,与2012年第一季度相比,下降11.3,同比2011年第二季度降幅达19.0。

受经济发展趋缓、经济结构调整、劳动力

成本上升等因素影响,大陆居民就业信心分指数也出现了大幅回落,2012年第二季度该指数结束了第一季度的良好发展势头,下降至88.4,环比降幅为14.0,同比下降13.5。

因经济发展信心分指数和就业信心分指数大幅下降,消费者信心总指数出现明显下滑,2012年第二季度消费者信心总指数为87.2,同比2011年第二季度下降5.3,与2012年第一季度相比也有3.3的降幅。

在大陆消费者信心六项分指数中,只有物价信心和购房信心有明显提升,其他四项分指数均处于下滑通道。其中,大陆消费者生活信心分指数下降至107.0,近三年来首次低于110,投资信心分指数只有73.7,同比下降8.2,广大投资者对股票投资相对悲观。

中央财经大学统计学院院长刘扬认为,从消费者信心各分指数情况来看,经济波动明显影响到消费者对未来的信心。但“总体来看,消费者信心总指数筑底迹象初现。”

## 点评

在经济下行压力增大的背景下,消费者信心回落不难理解。但消费者信心持续低迷势必会影响经济的增长。提振信心,稳定经济增长,应放在更加重要的位置!

## 致同会计师事务所调查 近七成中国企业担忧全球经济将衰退

致同会计师事务所近日发布的《2012国际商业调查报告》显示,69%的中国企业对全球经济将在接下来的12个月中重新陷入衰退表现出担忧的情绪。同时44%的中国企业认为缺少订单是限制企业发展的最重要因素,为2009年以来最高比例。

据介绍,Grant Thornton《国际商业调查报告》是一项针对40个国家/地区的超过11,500家企业所进行的国际问卷调查报告,已经在大多数欧洲国家和众多非欧洲经济体分别开展了20年和9年之久。该调查在中国内地共访问了分布在北京、上海、广州的100家企

业,受访企业中私营企业、国有企业和外资企业各占三分之一。

根据《2012国际商业问卷调查报告》,二季度全球企业对经济发展的平均乐观度为+23%,与上季度相比(+19%)小幅上升,但仍低于去年同期(+31%)。

在此背景下,69%的中国企业对全球经济将在接下来的12个月中重新陷入衰退表现出了担忧的情绪。与欧美国际市场相比,中国国内市场仍保持了较稳定的局面,高达84%的中国企业将国内市场视为最重要的目标市场。

## 点评

2008年,在全球金融危机最严重的时候,温家宝总理说过,“在经济困难面前,信心比黄金和货币更重要。”今天在企业普遍对全球经济前景感到困惑的时候,我们仍然要说,“信心比黄金和货币更重要。”只要坚定信心,没有战胜不了的困难!



# 中海国投 (香港)

CHINA GREAT INT'L INVESTMENT (HONG KONG)

## 安哥拉南通股份有限公司

Angola Nantong Holding Corporation Limited



中海国投集团(香港)投资的安哥拉南通股份有限公司,是一家来自中国的建筑之乡南通的多元化经营的跨国企业,在房地产开发、建筑施工和国际贸易等行业有着丰富的经验。公司在安哥拉、中国和南非三地拥有多家企业,员工一千多名,其中当地员工数百名。该公司在安哥拉长期经营以来,与当地政府及中、上层有着密切的联系和合作,也与当地的民众建立了深厚的友谊。

为适应新形势下中国-非洲双方市场的新变化,公司近期进行了重大的资源整合和品牌塑造,以努力打造以安哥拉及周边的非洲国家房地产开发业务为核心,大型工程项目建设为龙头,国际贸易为纽带的具有中海国投品牌的跨国企业航母,从而成为促进中安两国及其周边的非洲国家的发展和人民友谊的重要桥梁和友好使者。

China Great International Investment Group Limited (Hong Kong), parent company of Angola Nantong Holding Corporation Limited, is a diversified operational multi-national enterprise which comes from the town flowing with buildings Nantong. The company has rich experiences in real estate development, building construction, international trade and other industries. The company has a number of companies in Angola, China and South Africa, more than one thousand employees, including hundreds of local people. The company has established close connection and cooperation with local governments and related high-ranking middle-level people as well as deep friendship with local people since its long-term operation after foundation.

Recently to cope with the new changes of bilingual Chinese and African Markets under the new situation, the company carried out major resource integration and brand creation, which is to establish a transnational enterprise leader enterprise brand of China Great International Group Limited (Hong Kong) with the core of comprehensive real estate development of Angola and neighboring surrounding African cities, flagship business of the large engineering project construction and the bridge of international trade, in order to become an important bridge and friendly envoy to promote the development of China, Angola and other neighboring African countries as well as people's friendship.



### 联系方式:

#### 安哥拉

地址: Em Frente ao Instituto de Ciências Polícias, Bairro Camará 2, Município Kilamba, Luanda, Angola

电话: +244 9243 39315 / 9268 21980

#### 中国

地址: 中国北京市东城区东长安街1号东方广场中二 (C2) 办公楼 809

电话: +86 010 85183888

公司网址: <http://www.ntkgjt.com/>

公司邮箱: [nantongholding@gmail.com](mailto:nantongholding@gmail.com)





# 2012年6月中国经济增长破八

2012年6月《中国经济智能管理系统月报》数据显示,6月美国经济、欧元区经济、世界经济全面紧缩,中国经济继续下滑,跌破8%的下线。中国经济指数为0.7022,环比下降0.0263个指数点,下降3.6102%;同期,中国经济增长率为7.9112%,环比下降0.1503个百分点,下降1.8644%;价格增长率为3.1241%,环比下降0.4787个百分点,下降13.2869%,中国经济由5月价格增长为主、经济增长为辅的经济膨胀转为价格下降为主、经济下滑为辅的经济紧缩。报告建议,按照“自主发展、绿色经济、结构增长、发展教育、扩大进口”二十字方针克服经济危机,实现效率、和谐、持续发展。CPI

## 附注:

### 1、中国经济指数:

中国经济指数是北京工商大学世界经济研究中心、遂宁绿色经济研究院根据《中国经济智能管理系统》编制的国家经济指数。

### 2、0-1指数制度:

中国经济指数采用0-1指数制度,保留小数点后四位,精确显示相关指标、大类指标和综合水平,数值越大越好。

### 3、绿色经济:

绿色经济是以效率、和谐、持续为发展目标,以生态农业、循环工业和持续服务产业为基本内容的经济结构、增长方式和社会形态。

### 4、指数:

指数一般是指两个数的相对值。在本报告中,正负指标及中性指标都调整为正向指标,指数越高越好。

### 5、失真:

中国经济智能管理系统基于准确的数据和系统的逻辑,当出现数据缺失、虚假数据时,预测和结论可能出现误差。

### 6、系统值:

本报中的中国经济指数是“系统值”,反映当月中国经济总体状态和水平,中国经济指数也是相关指数的基准值。

附表 2012年1月-2012年7月中国经济主要指数

	2012/01	2012/02	2012/03	2012/04	2012/05	2012/06	2012/07
经济增长指数	0.7540	0.7481	0.7667	0.7409	0.7367	0.7411	0.7433
经济质量指数	0.4694	0.4601	0.4664	0.4227	0.4011	0.3900	0.3829
经济结构指数	0.4498	0.4498	0.4498	0.4352	0.4268	0.4214	0.4212
农业经济指数	0.4398	0.4435	0.4584	0.4635	0.4696	0.4711	0.4675
工业经济指数	0.9526	0.9981	1.0000	0.4533	0.4570	0.4489	0.4690
服务经济指数	0.9381	0.9319	0.9533	0.8747	0.8737	0.8700	0.8865
经济形态指数	0.8151	0.7973	0.8531	0.7800	0.7730	0.7894	0.8073
市场运行指数	0.7027	0.7205	0.6890	0.6509	0.6803	0.6856	0.6474
社会就业指数	0.8458	0.8480	0.8412	0.8502	0.8441	0.8477	0.8387
人民生活指数	0.8765	0.8745	0.8871	0.8999	0.9168	0.9095	0.9252
幸福指数	0.7372	0.7358	0.7405	0.7549	0.7697	0.7728	0.7892
痛苦指数	0.6893	0.6795	0.7128	0.7292	0.7140	0.7416	0.7351
资源环境指数	0.7125	0.7195	0.7293	0.7383	0.7011	0.5405	0.5359
生态指数	0.5980	0.5971	0.5940	0.6098	0.6226	0.6362	0.6533
绿色经济指数	0.7130	0.7086	0.7169	0.6738	0.6838	0.6878	0.7095
国际贸易指数	0.7369	0.4998	0.6320	0.6608	0.6342	0.6005	0.6070
世界经济指数	0.5334	0.5245	0.5263	0.5327	0.5228	0.5340	0.5426
世界市场指数	0.4959	0.4720	0.4870	0.4924	0.4906	0.4899	0.5181
美国经济指数	0.5708	0.5853	0.5877	0.5969	0.6131	0.6375	0.6392
欧元区经济指数	0.5243	0.5031	0.4944	0.4987	0.4565	0.4636	0.4644
财政金融指数	0.6388	0.7045	0.8659	0.9264	0.9136	0.8346	0.8008
财政货币政策指数	0.5334	0.6124	0.8287	0.9065	0.8905	0.7851	0.7345
风险预警指数	0.8761	0.8659	0.8728	0.8343	0.8427	0.8504	0.8548
中国经济指数	0.7526	0.7392	0.7711	0.7199	0.7285	0.7022	0.7210

注:2012年7月为预测值。

# 中轻景气指数6月回升

2012年7月20日,中国轻工业信息中心发布《2012年6月中国轻工业经济运行简报》,《简报》显示,6月份中轻景气指数为96.29,位于“稳定”区域(参见图1-1)。与5月份相比,中轻景气指数有所回调,上浮0.77。

中轻景气指数跨年度连续13个月位于“绿灯区”中心线以上,6月中轻景气指数值略高于5月,行业运行显现回升迹象,但能否保持上升趋势,有待于三季度数据的进一步确认。(参见图1-2)。

从分指标运行指数来看,2012年6月中轻产值景气指数为96.47(上月94.61)、销售景气指数为95.22(上月94.88)、出口景气指数为101.10(上月98.50)、资产景气指数为100.03(上月100.49)、利润景气指数为92.04(上月93.02)。与上月相比,产值、销售、出口均有小幅回升,但资产、利润仍持续下降。由于利润景气指数低于其他指标,致使综合成本的提升和库存增长进一步压缩了企业的盈利空间。

从分行业运行指数来看,在重点监测的24个行业中,电池行业处于趋冷区间、缝纫机行业处于过冷区间。未出现景气指数趋热的行业。酿酒、钟表、玻璃、自行车、电池、饮料景气指数环比下降。

从分地区景气指数情况来看,天津景气指数继续过热,山西、甘肃景气指数趋热,东三省、四川、广西、安徽、北京景气指数趋冷,海南景气指数过冷。 

图1-1 2012年6月份中轻景气指数



图1-2 2011.5—2012.6 中轻景气指数变化态势

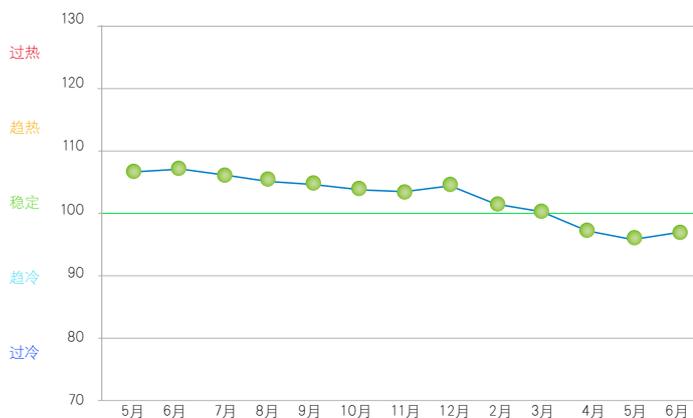


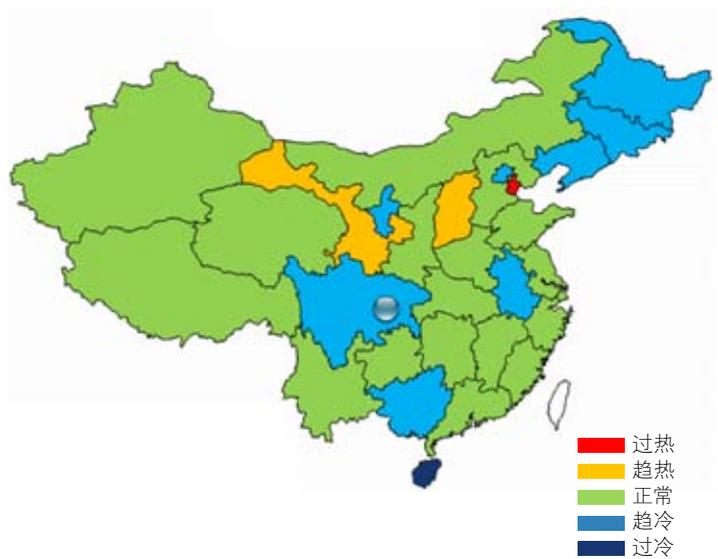
图2-1 2012.6中轻分指标景气指数示意图



图3-1 2012.6中轻分行业景气指数冷暖示意图



图4-1 2012.6中轻分地区景气指数冷暖示意图



特别提示：6月份中轻景气指数发出绿色“正常”讯号，中轻指数及各项分指标指数显示仍然正常，出现小幅提升趋势，能否保持上升走势，有待三季度数据进一步确认，行业处于正常趋冷而持续监测的预警水平。

特别报道  
SPECIAL REPORT





# “最大伙伴”不再 中欧经贸临考

□文/本刊记者 赵爱玲

7月17日，商务部举行的新闻发布会上公布的海关统计表明，上半年我国对欧盟出口1630.6亿美元，同比下降0.8%；而同期对美国出口1653.2亿美元，同比增长13.6%。美国自2006年以来首次超过欧盟，再次成为我国最大的出口市场。对欧盟出口占全国外贸出口总额的比重逐年下降，2010年为19.7%，2011年降至18.8%，今年上半年仅为17.1%，而同期我国对美国出口所占比重则上升至17.3%。

欧盟，这个中国长期以来的最大贸易伙伴地位由此易位。

出口美国

出口欧盟

## 对欧生意日渐艰难

根据中国外贸中心发布的数据,在第111届春季广交会上,欧盟到会采购商和成交金额分别下降15.5%和5.6%,为广交会历史之罕见。成交订单中,6个月以内的中、短订单占比达到86.3%,长单占比仅为13.7%。有专家称,这反映出受欧债危机影响,采购商下单谨慎,而国内企业则担心原材料价格、汇率波动,普遍不敢接单。

据了解,自2011年以来,我国对欧盟出口受欧债危机的不利影响逐步显现。从月度增速来看,2011年8月以后,我国对欧盟出口增速进入下降通道。当年9~12月增速仅为个位数,且逐月走低;今年前6个月,除5月出现短暂反弹外,其他月份均为负增长。

据海关统计,今年上半年,中欧贸易增长0.7%,远低于中国对其他市场的贸易增长,比如:中美贸易增长11.9%,与东盟贸易增长9.7%,与巴西增长11.8%,与俄罗斯增长21.7%,与南非增长36.5%。

伴随着欧元的走弱,欧元区消费能力下降,目前,中国一些专做对欧出口的快速消费品企业陷入困境,甚至出现倒闭。一位专做新兴市场的贸易商在接受采访时表示,“对欧洲的出口业务量已经出现下滑,在订单减少的情况下,有一些出口商已经不干了。”这家公司里最近来了几位新员工,竟都是以前做欧洲出口贸易的“老板”。

记者从商务部举行的发布会上获悉,我国对欧盟传统市场贸易下滑。德国、荷兰、英国、法国、意大利和西班牙是我国在欧盟的6大传统市场。但今年以来,我国与6国进出口贸易增长势头明显减弱。

## 出口、投资尤为疲弱

据海关统计,今年前5个月,我国对上述6国贸易额为1651.7亿美元,同比仅增长0.5%,不仅低于同期全国外贸进出口整体增速(7.7%),也低于同期我国与欧盟贸易增长速度(1.3%)。其中,我国与英国双边进出口表现最好,1~5月贸

易额达240.7亿美元,同比增长14.8%;但与意大利、西班牙双边贸易则大幅减少,降幅分别达到19.4%和7.5%。

从月度出口数据看,今年上半年,我国对意大利出口连续6个月下降,对德国出口有5个月下降,对法国和西班牙的出口则均有4个月下降。

我国多数商品对欧盟出口出现萎缩。2011年以来,我国对欧盟出口的主要大类商品增速显著下滑;进入2012年,我国对欧盟出口的多数大类商品都出现了萎缩。据欧盟统计,今年1~3月,在其从我国进口的前十大类商品中,除塑料、橡胶,以及光学、钟表和医疗设备类产品略有增长外,其他类别商品的出口均出现不同程度的下跌,机电产品金额同比下降3.8%,包括纺织、服装、家具、玩具、鞋类、箱包在内的其他6类劳动密集型商品及运输设备金额同比全部出现负增长,其中纺织品及原料,家具、玩具、杂项制品,运输设备三大类商品降幅高达两位数。

投资方面的数字也在下滑。记者注意到,曾经位列我国十大外资来源之一的法国,自2011年以来对华投资持续大幅下降,今年已跌出对华投资前十大来源国之列。2011年,欧盟对华实际投资63.5亿美元,同比下降3.7%,继2009年国际金融危机后3年内两度出现负增长。今年以来,欧盟对华投资进一步下滑。据商务部统计,2012年1~5月,欧盟27国对华直接投资实际投入27.81亿美元,同比下降5.1%。

## 贸易摩擦警报频发

7月30日,中国外汇交易中心发布公告称,当日银行间外汇市场人民币汇率中间价为1欧元兑人民币7.8407元。自今年5月23日近10年来首次跌破





投资方面的数字也在下滑。曾经位列我国十大外资来源之一的法国,自2011年以来对华投资持续大幅下降,今年已跌出对华投资前十大来源国之列。

“8.0”整数关口后,欧元对人民币汇率一直处“7时代”。纵观欧盟形势,欧元再度遭受打击的可能性很大,并有可能进一步下探年内低点。欧元持续贬值,人民币升值加快,中欧贸易警报随之频频响起。

6月13日,欧洲议会投票通过了2014年欧盟对发展中国家的贸易优惠安排。新安排将享受普惠制(普遍优惠制)国家数量从176个减少到75个左右;享受优惠的进口总值从2009年的600亿欧元减少到约377亿欧元。

接下来有消息称,欧盟正在酝酿对华贸易制裁新手段,矛头直指中国国有企业,所谓的贸易制裁新手段即是欧盟正计划修改其16年前制定的贸易防御体系,这项修订意味着中欧未来的贸易摩擦将增加。

据经济参考报报道称,欧盟正在修改的贸易防御体系计划绕开产业申请,由欧委会直接发起调查,并将中国作为重点评估的国家之一。

报道称,近段时间,欧委会已在多个涉及中国企业的诉讼中败诉,让欧委会身陷尴尬境地,深深感受到贸易战略调整以及政策重新修订的压力。中国企

业无疑是欧盟新贸易战略调整的重点关注对象。例如,在现行欧盟法律中,对于中国国有企业的具体认定规则依然是空白,这让欧盟法院在相关诉讼中显得左右为难。考虑到今后相关诉讼将增多,欧委会或厘清相关规则。

报道说,为配合这一防御体系的修改,欧委会今年3月完成了一份长达近千页的报告,即“对欧盟贸易防御体系的评估报告”。报告中将包括中国在内的七个国家作为重点评估国,就倾销、补贴、损害、规避等系列内容做了详尽的分析。4月初,欧盟就曾就贸易政策透明度和可预测度、解决报复威胁、改善效率和执法情况、鼓励更多公司参与合作、到期复审、长期征税和欧盟利益检测等核心问题征求公众评议。

进入7月,以德国企业Solarworld为首的欧洲厂商已要求欧盟对中国大陆进口的太阳能电池课征惩罚性关税。8月1日的消息称,欧盟正在考虑对我国无线通信设备发起贸易救济调查。据外媒报道,欧盟委员会表示已经通过可靠证据证明中国无线通信企业从中国政府获得了非法补贴,因此将发起贸易救济调查。欧盟委员会此次调

查涉及的产品主要是中国输入欧洲的基站、天线等无线通信设备。值得注意的是,此项调查并没有产业申请,这将是欧盟委员会针对中国产品自行立案的第一起调查。欧盟委员会表示,为了使欧盟企业免于因提出申请而遭受报复,欧盟委员会将依职权自主发起对中国无线通讯设备贸易救济调查。有律师在谈到此举意味时称,欧委会作为欧盟执法机构,首次主动进行贸易调查,而不是为回应某家企业或行业组织提交的正式申诉而进行调查。欧委会自行立案的行为后果严重,一旦滥用将引发全球贸易混战。

据了解,欧委会将对我国无线通讯设备发起的“双反”调查,其具体发起日期还不确定,但已经在搜集材料了。目前欧盟方面还未对外正式公布相关信息,但需要我国有关方面高度重视。一旦欧委会自行立案对国内企业生产的无线通讯设备发起“双反”调查,意味着欧委会自行立案的调查模式有可能常态化。届时,“双反”调查可能不止局限于IT领域,将会向其他领域蔓延,国内其他行业的企业将面临“双反”的危险。CCTV

## 姚铃：中欧经贸下半年仍将在低谷徘徊

“虽然欧盟已进行了多方努力，但欧债问题根深蒂固，欧洲短期内走出危机、重回增长轨道的可能性不大。预计下半年困扰中欧经贸的主要不利因素难以消除，双边经贸合作将继续在低谷徘徊。”商务部国际贸易经济合作研究院副研究员姚铃表示。

谈到原因，姚铃表示，第一，欧盟经济面临再陷衰退的风险。2011年四季度，欧盟和欧元区经济双双环比下降0.3%，2012年一季度则均为零增长，勉强避免陷入衰退。欧盟委员会预测2012年欧元区经济将负增长0.3%，欧盟27国零增长。主要国际机构均认为，继2009年后，2012年欧元区和欧盟经济增长再陷衰退的可能性较大。从我国在欧盟主要贸易伙伴的情况看，形势更不乐观。据欧盟委员会预测，2012年，当前身处债务危机漩涡的西班牙和意大利

经济将分别下降1.8%和1.4%；荷兰将下降0.9%；英国同比增长0.5%；德国和法国等欧元区核心国家增速也将比2011年大幅减慢，其中法国仅增长0.5%，德国增速将下降到1%的水平。由于上述国家吸纳了我国约70%的对欧出口，其经济的低迷表现给我国对欧出口带来的不利影响显而易见。

第二，国际大环境不利于中欧贸易提速。世界贸易组织（WTO）最新发布的统计数据显示，2011年全球货物贸易量增长5%，较2010年下降8.8个百分点。由于主要发达经济体增长前景不佳，WTO预计2012年世界货物贸易量增幅仅为3.7%，低于过去20年5.4%的平均增长水平。经合组织全球商品贸易数据进一步显示，尽管一季度七国集团和金砖五国进出口环比实现温和增长，但中国进口首现下跌，环比下降3.8%；出口则连续两个季度收窄，环比下降4.2%。

2012年1—6月欧盟对华贸易救济措施一览

时间	针对商品	具体措施
2月9日	钢丝绳和钢缆	作出反倾销日落复审终裁 继续征收反倾销税，其中，中国企业的税率为60.4%。
2月16日	可锻铸铁螺纹管和接头	进行反倾销调查 涉案产品在欧盟合并关税编码ex73071910下。
2月16日	陶瓷餐具和厨房用具	进行反倾销调查 涉案产品海关编码为69111000、ex69120010、ex69120030、ex69120050...
2月16日	玛钢管件	发起反倾销调查 涉案产品欧盟海关编码为ex73071910。
2月22日	有机涂层钢板	进行反补贴调查 涉案产品在欧盟合并关税编码ex72107080、ex72124080、ex72259900...
3月2日	熨衣板 浙江华和五金制品有限公司	进行反倾销调查 仅对浙江华和五金制品有限公司重新启动反倾销调查，涉案产品在欧盟合并关税编码ex39249090、ex44219098、ex73239991、ex73239999、ex85167970、ex85169000下。
3月9日	钨电极	进行反倾销日落复审调查 涉案产品在欧盟合并关税编码ex81019910、ex85159000下。
3月9日	自行车	进行反倾销期中复审调查 此次调查是由欧盟委员会自动发起的。涉案产品海关编码为87120030、ex87120070。
4月18日	草酸	作出反倾销终裁 裁定对中国普遍征收52.2%反倾销税。
4月24日	酒石酸	作出反倾销日落复审终裁 继续对中国酒石酸征收4.7%—34.9%的反倾销税。
5月11日	甜蜜素	作出反倾销期中复审终裁 对金城企业（深圳）有限公司的反倾销税修改为0.23欧元/千克，并对金城化学（江苏）有限公司征收0.23欧元/千克的反倾销税。
5月11日	铝散热器	作出反倾销初裁 裁定对中国普遍征收61.4%反倾销税。涉案产品在欧盟合并关税编码ex76169910、ex76151910、ex76151990、ex76169990下。
5月24日	玻璃纤维网格织物	进行反规避立案调查 此次调查主要针对自中国台湾和泰国（无论是否标明“原产于中国台湾/泰国”）转口的产品。涉案产品在欧盟合并关税编码ex70195100、ex70195900下。
6月6日	钢铁制紧固件	进行反倾销期中复审调查涉案产品在欧盟合并关税编码ex73181290、ex73181491、ex73181499、ex73181559、ex73181569、ex73181581、ex73181589、ex73181590、ex73182100、ex73182200下。



经合组织综合领先指数显示,未来6个月大多数经合组织成员经济活动趋缓,尤其是欧元区国家综合领先指标自3月以来连续3个月维持在99.6,整体经济活力低于长期趋势。全球最主要的两大新兴经济体中国和印度5月份综合领先指数分别降至99.2和97.8,均低于长期平均值100,经济增长速度将进一步减缓。从下半年形势看,全球经济贸易环境更趋艰难,对中欧提振双边贸易将造成较大不利影响,我国对欧出口保增长任务十分严峻。

第三,欧盟贸易政策保守面更加突出。欧盟是对华采取贸易保护措施最多的经济体。欧债危机爆发后,欧盟在贸易政策方面内顾倾向抬头,保守的一面日益突出,我国产品在欧盟市场遭遇的贸易保护压力持续增加。一方面,今年以来,欧盟继续频频对我国输欧产品发起贸易救济调查,特别是加大了对我国产品反补贴和反规避调查的力度,并正在酝酿对我国输欧的太阳能和通信产品发起贸易救济调查,涉及金额将达数十亿美元。另一方面,欧盟在其他经贸领域对华继续施加压力,尤其关注我国的原材料出口管理、自主创新、新能源政策及知识产权保护、投资环境、市场准入等问题,要求中方进一步开放市场;还拟通过修改规则对我国产品施压,如要求欧盟授权欧委会自主发起反倾销和反补贴等调查,要求贸易伙伴对等开放政府采购市场等,针对我国的意图明显。

“但长期而言,欧债危机也为中欧经贸关系的进一步发展提供了新契机。”姚铃表示,中欧均高度重视双边经贸合作。我国经济增长领跑全球,快速发展的内需市场对欧盟摆脱危机、实现经济复苏至关重要。近期双方领导人频繁互访,就深化中欧经贸合作达成了广泛共识。我国通过多种途径积极参与欧债危机的救助,也有利于双方增进互信和增强利益纽带关系。如在此轮国际货币基金组织不少于4300亿美元的增资行动中,我国出资额达430亿美元,仅次于欧盟和日本。中国企业对欧投资较为活跃,除对德国等传统市场投资外,中东欧国家有望成为我国对欧投资的新增长点。今年4月,温家宝总理出席第二届中国—中东欧经贸论坛,代表中国政府宣布能够有力推进我国与中东欧务实合作的几大具体举措,必将进一步推动我国与包括中东欧在内的欧盟国家经贸合作的发展。



相关链接

## 欧盟今年以来对华 实施技术壁垒一览

### 1、欧盟将对我国花生产品实施特殊进口条件

新法规将对进口自部分国家的部分食品实施特殊进口条件,其中涉及我国向欧盟出口的花生以及烤花生,我国有关出口企业需重视。

### 2、欧盟RAPEX报告

2011年欧盟国家可能对消费者带来危害的产品中,约54%来自于中国,而去年这一比例则达58%;欧盟内部生产商的产品占到了19%,主要来自于法国、德国和意大利。

### 3、欧盟再次修订玩具标准

此次修订版A2是自2011年7月欧盟玩具新指令生效以来第五次修订,无疑将设置新的技术贸易壁垒,影响我国玩具出口,玩具出口形势必将更加严峻。

### 4、欧盟修订纺织品纤维法规

法规(EU)No 1007/2011涉及纺织纤维名称以及纺织品纤维成份的标签及标记。我国相关出口服装企业对标签的关注远远不够。

### 5、欧盟新政冲击中国果汁出口

2012年3月,欧盟理事会最近通过的一项果汁新指令,对中国果汁出口造成冲击。欧盟新指令规定,果汁中不允许添加糖类成分,该指令于2012年6月初生效。新指令还规定,必须在产品名称上体现果汁源自何种水果,但是当果汁由三种或更多的水果生产时,可以标示为“多种水果”。因为欧盟是中国果汁出口的主要市场。2011年,中国出口欧盟仅浓缩苹果汁就达到12.49万吨,货值1.51亿美元。

### 6、欧盟发布电灯和灯具能源标签新规

今年4月16日,欧盟委员会发布了第G/TBT/N/EU/35号通报,通报授权条例草案规定了电灯和灯具能源标签要求。



# 产业走向规模化 出口受困寻突破

——来自第六届中国(青海)国际清真食品及用品展览会的报道

□文/图 本刊记者 竹子俊

## 展会搭平台

7月13日,西宁城南国际会展中心。马来西亚骊洋集团的白咖啡产品摆满了展台,工作人员沏好一杯杯香气弥漫的咖啡,招待南来北往的客人。而展台后面,董事经理王云珍正在与河南某企业行政总监杨宏亮洽谈。后者对其产品产生了浓厚的兴趣,欲加盟代理。

“这是我第二次来了,感觉展会比以前规模大了,客流多了,我们此行是来推广产品,开拓中国西北市场的。”王云珍告诉《中国对外贸易》记者。

这是第六届中国(青海)国际清真食品及用品展览会(下称清食展)上的一个场景,而这样的场景在展会上无处不在。

马来西亚此次共有22家企业参展,占据30个展位。同样生产白咖啡的马来西亚帝卡迪诺企业是第一次来此展会。“我们慕名而来,希望寻找合适的代理商、经销商。我们看好这里的市场机遇。”业务经理吴石养对本刊记者说。

此次展会共有巴基斯坦、马来西亚、伊拉克等35个国家的境内外759家企业参展,其中境外参展企业116家,来自国内31个省市区的企业与会。参展商品涵盖了清真食品类、清真食品加工包装技术和机械类、用品类三大类上千种产品。参展企业数量和产品规模均超过往届。

“清食展创办以来,已迅速成长为中国清真产业展会的龙头,成为促进中国与广大穆斯林国家扩大经贸合作、振兴清



真产业的一个重要平台。”中国国际贸易促进委员会副会长董松根在开幕式上表示。

越来越多的企业、客商来到展会交流洽谈、推广产品、开拓商机。

来自新疆的阿勒泰冰花食品有限公司带来了各式的奶酪产品。“第一次来参展，收获不小，以前没有来青海开拓市场，这次主要是来了解市场行情，试水我们的产品。我们准备先以小包装销售产品，逐步扩大销路。”该公司总经理周新民告诉本刊记者。

青海绿生源食品有限公司推出的各式牦牛肉产品吸引了众多客人驻足。“我们每年都来参展，每次都有新收获。可以说公司与展会同步成长。通过参展，与省内外厂家、国外客商交流，对于我们新产品的开发及其开发思路都有帮助，另一方面省外的经销商不断提供改进意见，可以促进我们产品的升级换代。”该公司副总经理康耀宗对本刊记者说。

## 产业走向规模化

青海，已借助清食展之机，开始振兴本地的清真产业。

据青海省贸促会会长王熙惠介绍，据不完全统计，为期4天的展会共吸引观众18万人次，来自35个国家的清真食品用品企业和采购商与国内企业和经销商共签订订单合同、合作意向合同资金近5亿美元。本届展会现场销售额达到320万元，订单合同超过6000万元，招商引资意向合同金额达4.76亿美元。

另据了解，为推动清真产业走向规模化，青海正在筹备建设以清真食品研制、开发、生产、经营为一体的清真食品及良种繁育产业园，规划总用地面积1242亩。这将是青藏高原首个专业化清真食品用品产业园区。目前，园区内已有青海仙红辣椒开发集团有限公司计划投资建设清真食品产业发展项目。

青海不但饮食文化独具特色，而且有十分丰富的清真食品原料和良好的生产加工基础。据了解，青海是穆斯林较为集中的大省之一，有穆斯林人口110多万，占全省人口的五分之一，拥有较大的清真产业生产及消费市场。同时，青海资源丰富，是中国四大牧区之一，有着得天独厚的清真产业基础及原材料基础。

目前，青海共有清真食品饮料生产、加工厂家300多家，清真餐饮服务企业5500余家，用品生产、加工厂家20多家。2011年，青海清真产业产值约30亿人民币。清真产业的发展壮大，带动了青海轻工业的快速发展，也加快了青海的产业结构调整。

## 认证缺乏阻碍产品“走出去”

据悉，近年来我国清真食品产业发展迅速，增长速度一直保持在10%以上。我国餐饮业产业规模2011年首次突破2万亿元大关，同比增长16.9%，其中清真餐饮业和食品加工工业达到3000多亿元，占据的份额在不断增加，清真食品为我国餐饮产业发展做出了很大贡献。

“清真传统美食以其独特、健康的特点备受市场青睐，其强劲的

相关链接

## 中国（青海）国际清真食品及用品展览会

首届中国（青海）国际清真食品及用品展览会于2007年11月成功举办，此后一年一届。前五届展会的协议贸易额累计超过14亿美元。本届展会由中国国际贸易促进委员会和青海省人民政府联合陕西、甘肃、新疆三省（区）人民政府共同主办。

本届展会仍采用A、B馆的方式对清真食品、用品分门别类展出，更加突出展会的专业性。其中，A馆为特装展示馆，主要以外国国家馆、国内省（市、区）馆、国内大型企业、青海省州地市县的特装展示为主，展品以清真食品为主；B馆以青海省内企业特装、国内清真食品和穆斯林用品企业参展标准展位为主。此外，展会还设置了洽谈休息区、商务服务区、礼拜区及餐饮区等功能区。

除展开经贸合作洽谈外，主办方还举办了中国—穆斯林国家经贸合作论坛、清真食品认证培训、清真食品节以及清真食品企业评奖等活动。

“本次展会坚持‘绿色、跨越、合作、共赢’的时代主题，展示清真产业的最新成果，融投资洽谈、贸易推介、论坛研讨和文化交流于一体，为推动国际清真食品用品业的创新发展搭建了重要平台，提供了众多商机。”青海省省长骆惠宁在开幕式致辞中表示。



第六届中国(青海)国际清真食品及用品展览会的国外展位

发展势头必将保持。”中投顾问食品行业研究员梁铭宣在接受本刊记者采访时说。

然而，虽然中国清真食品企业年产值巨大，但在国际市场占有率低、影响力弱，出口额占的比重微乎其微。目前全球清真食品贸易总额超过两万亿美元，但中国清真食品出口额尚不足1亿美元。这反映出我国清真食品产业在国际认可度、品牌价值、产业链、附加值和研发创新等方面的不足和差距，但另一方面也凸显了未来我国清真食品产业在全球的市场机遇和空间。

中国清真食品出口受困与其缺少国际清真食品认证有很大关系。清真认证是清真产品往来国际清真市场的通行证。这是企业走出国门、参与国际竞争的一道门槛。然而，一直以来，由于没有国际认证，国内的一些产品出口受到很大限制，很多好品牌、好产品因为无法获得清真认证而很难走向国际市场。

7月14日，“清食展”国际清真认证培训班在青海省西宁市举办。来自食品、饮料、药品、餐饮、粮油、纺织品(毛巾)等行业的国内外参展商参加了认证培训。为了助推青海省及国内清真企业开拓国际市场，“清食展”组委会每年都会举办一次这样的清真认证培训。

中投顾问食品行业研究员梁铭宣认为，国内清真食品用品的加工和生产还没有与国际接轨，在行业标准、管理和生产规范等方面都与马来西亚、印度尼西亚等穆斯林国家成熟的生产市场有很大差距，有些产品的质量难以达到国际相关出口标准。另外，企业的行业制约机制不健全，各商家通过压低出口价进行不良竞争，出口量上涨的利好趋势也不足以抵消价格下降带来的影响。

“中东地区80%以上的食品依赖进口，清真食品的市场很大。中国清真食品企业要赢得中东市场，还需要进一步在包装标识、广告推介等方面下工夫。”阿联酋沙迦会展中心副主席

莉莉安·费尔南德斯在展会期间举行的第六届“中国—穆斯林国家经贸合作高峰论坛”上表示。

“在土耳其，不仅仅是清真标准的要求，食品卫生标准还要与欧盟标准一致。”土耳其驻华使馆商务参赞莎拉·凯凯琪说。

“我认为中国清真产品的包装、审美，以及产品品质、品牌宣传都亟需加强。”王云珍对记者说。

另外，“企业在走出去的时候，也要树立国际产业经济理念，要考虑要不要国际化，有没有实力。中国饮食品种繁多，适应很多国家的需要，可以说中国有实力走出去的企业非常之多，但企业进入国际市场的渠道不行。我希望政府在投入方面能够清晰一些。”中国烹饪协会副会长冯恩授告诉本刊记者。

梁铭宣认为，在当今全球经济一体化和经济危机下，清真食品单依靠传统经验、历史资源来参与国际竞争，已经远远满足不了市场需求。

他建议，首先，要打破影响出口的“拦路虎”——清真认证。积极探索多种方式对接国际清真食品认证标准，开拓国外清真食品市场，或另辟蹊径，与马来西亚、泰国、新西兰、澳大利亚等认证基础比较成熟的国家开展互认证，另外可以借助国外经验，开展清真认证培训项目。其次，打造国际知名品牌，从生产制造型企业变成设计型企业或创新型企业，从产品设计入手，加强研发投入，提高设计水平，从而制造具有核心竞争力的产品。最后，加强与各国商会或协会的联系，搭建广泛的服务平台，并且定期举办一些项目交流会、洽谈会，破除国家之间的贸易壁垒，降低合作成本，使国与国之间、企业与企业之间能够在技术、人员、设备、原料、市场等方面进行真正的资源共享、优势互补。

可喜的是，目前，青海已着手开展清真认证培训等工作，清真认证服务中心也正在成立之中，已与马来西亚柯巴拉顿亚清真认证机构签署了合作服务协议，推动清真认证工作。CCTV



# 龙门运筹 决胜千里

美国龙门财经投资者关系管理公司总部设立在纽约曼哈顿中城，是一家全球领先的、以国际投资公关管理（IRM）见长、专门协助中国企业进入全球资本市场、并为已经在美国上市的中国公司构建投资者关系的金融服务公司。

龙门财经由众多有投资银行、传媒背景的专业人员所构成，他们中大多数都拥有注册金融分析师（CFA）以及工商管理硕士（MBA）。骨干团队成员在纽约华尔街工作多年，深谙美国市场体系及各类工商政策，并与市场监管机构、投资银行与对冲基金的高层人员保持紧密的商业往来。作为一个群体，龙门财经对中美文化和国内外企业现实情况有深刻的认知。

## 愿景

中国的企业具有非常大的潜力，但他们的增值往往受限于三个因素：透明度、持续性与文化隔阂。通过树立在市场中的声誉，龙门财经可以协助公司提升他们的长期价值。

## 目标

我们致力于解决客户所面临的商业困境，发掘公司价值增长点，并将目光着重于可以使客户在资本市场中获得成功的机遇。

## 承诺

资本市场日新月异，我们将始终保持最良好的状态向客户提供优质的服务。

公司网址：[http://www.dgipl.com/index\\_cn.html](http://www.dgipl.com/index_cn.html)



**Dragon Gate**

正是由于真诚的奉献，2010年10月，雷雅云荣获了“2010年世界杰出青年华商”称号。2011年8月，雷雅云被推荐入编由中国国家邮政部门推出的《我们的旗帜·世界华人楷模名人堂》大型个性化肖像纪念邮册。



## 热心社会公益事业报国 传播中华优秀传统文化寻根

——访中澳合作协会会长雷雅云

□文/本刊记者 高潮

雷雅云，中澳合作协会会长、澳大利亚East West集团董事长、北京雅云世纪文化传播有限公司董事长、“2010年世界杰出青年华商”。

但在中国大陆，人们对雷雅云更为熟知的是她在许多地方热心社会公益的一件件善举，她对中医药事业挥之不去的情结，以及她对中国传统文化难以割舍的情义。

### 根在中国，应该为中国奉献一份力量

“我祖籍陕西，出生在台湾，后来移民到了澳洲。尽管没有在祖国这片热土上生长，但心中永远记得自己是炎黄子孙，根在中国。”雷雅云说，自己血管里流动的是“中华的血脉，她的父亲一直都说着一口“秦腔。”

移居澳洲后，雷雅云在澳大利亚成立了East West国际开发集团，致力于开发住宅和商业房地产，成功运作了包括800块住宅土地、购物和商业用地、幼儿中心和公园的昆士兰伊普斯威治市瑞班花园地产等多个大型项目，项目总值三亿五千万澳元。

作为一名海外赤子，成功后的雷雅云首先想到的是回报祖国。雷雅云说：“我的根在中国，我应该为中国奉献一份力量。”2008年，她在澳大利亚注册成立了一个国际社团组织——中澳合作协会(CACS)，致力于促进中国与澳大利亚两国在文化、教育、经济和医学等领域的合作。

或许是祖籍在西北的缘故，雷雅云回陕西拜祖途中，我国西部地区经济落后的各种所见所闻，特别是很

多贫困大龄失学儿童由于缺乏获得学习一技之长的机会，只能日复一日的在土地上辛苦劳作，对她触动很大。她觉得自己应该做些什么。于是，雷雅云决定出资200万澳元，设立了“雷雅云奖学金”，每年资助100名来自贵州、陕西、甘肃、河北等地因家庭困难而失学的大龄女生和孤儿。专门为她们开设家政、形象设计、计算机等职业培训项目，希望通过职业教育，让她们掌握一技之长，自立脱贫，改变自己的命运。每学期开学，雷雅云女士都亲自到学校与报名来学习的女生谈话，了解她们的学习及家庭情况，鼓励她们要好好学习。2008年10月，雷雅云还特意安排“雷雅云奖学金”受资助的学生到北京参观游览。对于这些把到北京作为人生最大梦想的孩子们来说，北京之旅成了她们终生难忘的记忆，也打开了她们心灵理想的天窗。一个孩子事后在给雷雅云的信中写到：“就在那天，我终于下定决心，无论在未来的道路上遇到什么样的困难，我都会努力，为自己的理想打拼。哪怕用尽我的青春和生命。”

在雷雅云看来，公益是一种美德，捐赠由己及人，这是一种内心德化的真实映照。人们应当知道成功除了标志着富有，同时也意味着责任；成功不仅代表着得到，同时还包含着给予。追求自然与人心的内在和谐，是在人的内心世界建设一条从小康社会到大同世界的理想途径，也是帮助人们攻上精神世界的“果岭”。

基于这种认识，在随后的时间内，雷雅云从送书到送物，从北京到西北，不停地在做着各种社会公益事业。2011年8月，雷雅云千里迢迢远赴甘肃，不顾舟车劳顿，冒雨赶到泾川县党原乡珂老村，为30个贫困家庭送去大米和生活用品，让困难群众深切感受到了海外华人的一片真情厚意。同时，近年来雷雅云还分别向中华老子文化发展公益基金会、北京大学、武汉大学、人民大学、兰州大学、华北电力大学、中国矿业大学、浙江大学等高校的国学社捐赠了上万册图书。正是由于这种真诚的奉献，2010年10月，雷雅云荣获了“2010年世界杰出青年华商”称号。2011年8月，雷雅云被推荐入编由中国国家邮政部门推出的《我们的旗帜·世界华人楷模名人堂》大型个性化肖像纪念邮册。

### 抱着海外赤子一颗火热的心，为中医药的崛起出把力

回国之前，雷雅云对中医是一个地道的门外汉。但

回国考察的一次旅途让她对中医产生了浓厚的兴趣，并由此与中医结下了不解之缘。旅途中，她亲眼目睹了一位老中医运用中医方法无私救治一位患者的过程，被老中医的高尚医德所感动。之后，她又听到了许多中医治疗西医无法治愈的顽疾等事例，于是又拜访了许多中医大家。在与名医交谈过程中，她逐步认识到中医不仅是一门医学科学，而且是中国传统文化的重要组成部分。

“中医药是中国的国粹，是我们祖先留下来的宝贵遗产，是我们中华民族的骄傲。在西药未进入中国的几千年里，是中医药滋养了整个中华民族，为中华民族的健康做出了不可磨灭的贡献。几千年来，世界各地都发生过一些对当地人具有毁灭性的疫病灾难，但从未对我们炎黄子孙产生过毁灭性的打击，中医药起到了至关重要的作用。”雷雅云说，“中国必须重视中医药的发展，必须很好地传承下去。”“因为对中国有着深深的赤子之情，所以我对中医药有一种难以割舍的情义。当我看到世界上众多国家都在研究传统医学，并对中医药着力开发时，心里着急啊！为了我们的子孙万代，任何一个炎黄子孙都有责任、有义务来挽救和抢救中医，想办法把中医的根续上，保住它。”

2009年1月，中澳合作协会与国家中医药管理局签署了合作谅解备忘录，以期推动中国和澳大利亚在中医药方面开展更广泛的交流和合作，在“医、教、研、药”等领域内为推动中医药在世界范围内的发展，构建一个规



澳门特别行政区行政长官崔世安先生向雷雅云会长颁发“2010年世界杰出青年华商”证书



雷雅云参加温家宝总理访问中东欧三国代表团(雷雅云第三排左三)



雷雅云做客人民网强国论坛, 探讨“中医药国际化发展”

范化、现代化与国际化的中医药文化交流平台。2009年3月, 当得知山东中医药大学开办的中医七年制传统班以“继承传统中医、保留中医基因”为目的、以“诵经典、跟名师、多临床”为特色的情况后, 雷雅云决定在该校设立“中澳友谊传统中医班雷雅云奖励基金”, 尽自己所能资助传统师承班的90位学生完成学业。雷雅云表示, “只要传统中医班一直办下去, 我就一直资助下去。如果能有更多的院校开设传统班, 我愿意尽我所能, 资助每一个学生。”2009年4月, 中澳合作协会和北京雅云世纪文化传播公司出资赞助并承办了由国家中医药管理局主办的首届“中医药国际论坛”, 卫生部副部长兼国家中医药管理局局长王国强、文化部副部长周和平、澳大利亚农业部长托尼·博格等出席了论坛。2009年7月, 雷雅云做客人民网强国论坛, 探讨“中医药国际化发展”并与网友在线交流。2010年6月, 雷雅云资助山东中医药大学建立“传统中医班雷雅云图书室”, 除购置图书室设施外, 还捐赠图书671册。

### 对中国传统文化有一种难以割舍的情义

应当说, 雷雅云成长、发展的环境与中国的传统文化多少有些距离。但比起当下普通的中国百姓来说, 雷雅云对中国传统文化更有一种特殊的眷恋与不舍。雷雅云说: “我一直在心中记着自己是中华儿女, 我对中国传统文化有一种难以割舍的情义和义不容辞的传承责任”。

西王母, 俗称王母娘娘, 是华夏民族女性先祖之一, 被誉为是母亲神, 始祖神, 女神, 美神。西王母文化是华夏民族文化支脉的重要组成部分, 在西北民众中具有极大的影响力。在他们心中, 西王母不仅仅是作为道教的神灵而被崇拜, 更重要的是他们心中的母亲、祖先。因此, 人文始祖西王母祭祀活动具

有丰富的文化象征意义。2002在中华世纪坛的取土仪式上被定名为“中华西王母祖祠”; 2009年, 甘肃泾川回山西王母祖庙被国家旅游局评定为“国家4A级旅游景区”; “西王母信俗”更被列入第二批全国非物质文化遗产名录。

由于西王母特殊的历史地位, 古往今来, 西王母一直受到历代的高度关注。周穆王、秦始皇、汉武帝、唐太宗等叱咤风云的人物, 曾在这里写下了他们丰功伟业中厚重的一笔; 李商隐、王昌龄、柳宗元等文人墨客动情于回山泾水, 吟出了精美的传世诗篇; 左宗棠、林则徐、冯玉祥、于右任等仁人志士在这里留下了辉煌业绩。

2010年7月, 泾川大地普降暴雨, 王母宫山的回屋也因年久失修, 受损严重。雷雅云女士得知这一消息之后, 先后捐资17万用于西王母金身塑造、西王母早期形象大型摩崖浮雕屋顶渗水修葺、花岗岩地面铺装、亮化以及其他配套工程, 使西王母文化遗存的古迹得到有效的保护。雷雅云说, 她对西王母文化情有独钟, 西王母文化已经深深植入到自己的身体里。当前, 弘扬西王母文化, 倡导西王母文化的和平、博爱、长寿、母爱、团圆、保护生态环境等文化基因, 对于传承中华文明, 凝聚全球华人, 增强民族凝聚力, 培养民族精神, 激发爱国主义情怀, 促进祖国统一, 建设和谐中国、文化中国有着十分重要的意义。雷雅云透露, 她正在计划与所有关注和支持西王母文化发展的社会各界人士共同发起成立“中华西王母文化联合会”, 并在全球华人范围内举行始祖西王母公祭活动。

雷雅云说, 中国传统文化博大精深, 底蕴深厚, 是祖先留给我们的宝贵精神财富。每一位炎黄子孙都有责任保护她, 传承她。作为一名中华儿女, 她将终生为此而努力! **CCTV**



# 北京航空食品有限公司

## BEIJING AIR CATERING CO.,LTD.



### 北京航空食品有限公司 情况简介

北京航空食品有限公司成立于1980年5月1日，是中国改革开放后的早期合资经营企业，现服务于国际、国内50多家航空公司。北京航空食品有限公司一如既往地坚持从客户实际需求出发，以『做航空公司首选的合作伙伴』为企业愿景，不断满足客户日益增长的服务需求，实施以『北京航食』品牌为核心的发展战略，建立具有核心竞争力的航空配餐体系，实现『北京航食』又好又快的发展。



# 首位带领中国建筑公司 进入马来西亚的企业家

## ——记新加坡民泰集团创始人王培坤

□文/本刊记者 竹子俊



从成立北京市第一家以机电设备安装为主业的中外合资建筑施工企业，到所属企业获得新加坡最具前途的中小型企业奖，王培坤，这个马来西亚籍华人，已在他商海中泛舟50余载，始终矗立潮头。

他是新加坡民泰集团的创始人，也是北京长城民泰工程有限公司的创始人。而他的成功之道便是科学管理与科学经营。

### 勇敢创业路

新加坡民泰集团起步于新加坡经济迅速成长的上世纪70年代初期。公司创始人王培坤先生以其敏锐的战略目光抓住了历史发展机遇，于1973年创立了合资的新加坡民泰近电工私人有限公司。

1989年，他冒着无数风险与困境，与北京建筑总公司合作，将中国的工程师与技术工人带出国外，第一次使中国公司与中国工人进入马来西亚市场，从此解开了中马技术与工人交流的桎梏，为往后两国之间的开放奠定了良好基础。

1993年4月，他又以敢为人先的精神，积极开拓中国市场，与北京大型国有企业北京建工集团合资创办了北京长城民泰工程有限公司（下称北京长城民泰），成为北京市第一家以机电设备安装为主业的中外合资施工企业。

“引进国外先进技术与管理方法，要使其适合本地的人文思维与工作环境。”王培坤说。他结合实际，创造了适应国情的组织与管理方针，带领团队历尽千难万险，在激烈的市场竞争中占领

一席之地，先后完成了新加坡、马来西亚、中国政府部门和私人企业重大的工程。

30多年来，新加坡民泰集团竞争实力和经营规模不断发展壮大，总部设在新加坡和马来西亚吉隆坡，并在中国北京、印尼、香港、泰国、越南等地建立起合资公司分支机构、分公司和联系网。

1997年，新加坡民泰近电工在马来西亚上市，为新加坡民泰集团的发展掀开了历史的新篇章。

2009年、2010年、2011年新加坡民泰近电工先后获得新加坡500家最为成功的中小企业奖(SME 500)、新加坡最具前途的中小型企业奖、亚太地区杰出企业家奖和亚太企业精神奖，使新加坡民泰集团声名远播，发展迈上新台阶，朝着王培坤先生制定的“创建亚太地区一流机电施工企业”的远大目标又迈进了一大步。



## 跨文化融合

北京长城民泰成立之初，王培坤就致力于文化建设，根据市场经济发展的要求，适应施工生产的需要，进行机构改革，整合人员设置，充分发挥从新加坡学习工作归来的具有丰富施工经验的项目管理人才的作用，推行先进的管理理念，

公司大力实施“求才、育才、留才”的企业人才战略以增强公司的凝聚力。从1989年开始，他就不懈努力安排中国的工作人员到新马两地培训，从实际工作中取得经验，为中国机电安装人员与国际接轨做好准备。

## “大经营”战略

面对国际金融危机带来的企业生存与发展的严峻挑战，2007年6月北京长城民泰董事会重新调整。王培坤带领新的经营团队，开始二次创业，及时调整经营战略：创新经营思路，与市场接轨，与国际接轨；主动出击，从过去主要依赖集团内部市场，依靠工程总承包单位进行分包的固有模式中突围，进行彻底的市场化转型，独闯市场投标承揽机电工程项目；实行“大经营”战略，立足京城，开拓京外，参与国际工程施工；依托机电设备安装主业优势，将经营范围延伸到相关业务项目。

从2008年开始，公司在上海、西安、佛山、苏州、海南、成都等省市设立了分公司，因地制宜就近承接机电施工项目，逐步形成了京内、京外、境外跨区域、多渠道的经营格局。

公司还借助外方股东的力量，加深与新加坡迈进、思迈、美国柏城、KPK等顾问公司的合作，参与了新加坡圣淘沙名胜世界中迈克尔酒店、Hard Rock硬石酒店等机电工程的项目管理，为公司融入国际市场竞争开辟了通道。

2007年10月，为顺应低碳经济发展的需求，公司抓住市场热点，成立了环保科技工程事业部，经营范围延伸到机电设备的环保清洁与维修保养服务。

## 科学管理

王培坤充分发挥合资企业的先进管理上的优势，注重项目经理部建设，在京城率先实行了项目承包经济责任

制，按照完成施工产值而提取工资总额(包括奖金)，并同工程质量、降低成本、安全生产挂钩，实行上下浮动。在人事管理方面，实行管理人员聘任制，在劳务用工制度上，实行劳动合同制。

他以全面质量管理为中心，推行方针目标管理，强化施工质量管理，健全了质量保证体系。在他的带领下，北京长城民泰作为合资企业，力争与国际标准对接，提升核心竞争力，于2000年通过了ISO9001国际质量标准认证和UKAS质量认证。

随着科技进步与时代的发展，王培坤把“以人为本，追求施工高品质、资源优化节约、环境和谐完美”的管理方针落到实处。公司于2009年11月通过了质量、环境、职业健康安全三体系认证，拿到了进入国际市场参与竞争的准入证。

通过科学规范的管理，工程质量管理水平不断提高。公司成立以来，参建的重点工程累计17项，其中首都机场四机位库、北京地铁五号线两项工程获得首届中国土木工程詹天佑大奖；首都机场3号航站楼、中成集团大厦、安徽蚌埠国际会展中心、全国海关信息管理中心等四项工程获得中国建设工程鲁班奖。

公司成立19年来，王培坤坚持“合作共赢”的方针，改革创新，在中国市场经济的大潮中摸索前进，使公司资本大幅增长，从成立之初的注册资本金105万元增长为如今的1570万元；生产经营规模不断扩大，从成立之初的年产值5200万元到近年每年新签合同额都在2亿元左右，施工产值1亿元左右。

如今，公司已成长为具有机电设备安装专业承包一级等多项专业承包资质、实力强大的知名企业。CCTV

# 跨国公司中国本土化的四个阶段

□文/林剑萍

在很多跨国公司的内外部报告和沟通中，“guanxi”（关系）、“hukou”（户口）等极具中国特色的词汇，由于无法在英语中找到完全一致的对应翻译，被直接以拼音的方式表达。

对即将频繁出现的两个词汇，“党支部”与“党代表”，跨国公司会不会使用汉语拼音“dangzhibu”和“dangdaibiao”？



## 两条新闻的解读

6月26日，北京家乐福成立了家乐福党总支、团委，为其“承诺到家”、“关爱到家”、“积极到家”的价值观增添了一个“和谐到家”的新口号。作为世界知名的大型外资零售企业，家乐福成立党团组织，被舆论视为跨国公司在本地化更上一层楼的风向标。

几乎同时，诺基亚西门子通信技术（北京）有限公司上海分公司的人事总监成莉当选上海市的十八大代表，即将出席中共十八大会议。跨国公司党员参加中国共产党全国党代会，这是破天荒的头一回，成莉也是上海73名十八大代表中唯一一位来自外企的党员代表。

跨国公司通常被认为与中国共产党不搭界，为何却越来越热衷于参与中国共产党相关的事务呢？

有人认为是中国党建工作的功劳，将党旗插入了跨国公司；有人认为是外企不得已而为之。事实上，这是跨国公司在中国情商的进步，是其本土化的新智慧，是其接受和践行中国特色的新尝试。

中国的市场潜力巨大，但是在中国掘金所要掌握的游戏规则，也是国际巨头们在其它国家所没碰到过的。你会打西洋拳，但是你参加的是太极比赛；你对波特五力奉为至上，对不起，我们现在来讲孙子兵法。所以，想要在中国这个有着独特政治经济文化体系的蛋糕上切一块，要求跨国公司要高智商和高情商均不可少。

智商体现在跨国公司的决策战略和对市场的应对上；情商指外企对中国文化和社会的了解程度，是其在中国的融入程度。在中国，情商这个软性指标，某种程度上更关键，好比一个高智商的人往往比不上一个智商一般但情商特高的人成功。情商高，能减少信息不对

称，获取税费优惠，避免罚款，发现新的商业机会；反之，情商低则可能导致发展步履维艰，甚至遭遇悲剧后果。情商是一把神器，在中国特色的市场经济下，其落脚点在跨国公司与政府的关系上。

跨国公司在的情商发展过程，也是其中国本土化的进程。总体来看，大致可以分为以下四个阶段，它们之间循序进化，又相互交织。

## 【阶段一】

### 改变中国

初到中国的跨国公司几乎都有这样的信念：可以改变中国市场。那些本身名气越大，业务模式在世界其他地方越成功的公司，越容易这么想。但是改造中国市场的成功者寥寥无几，灰溜溜撤出中国市场倒是比较常见。谷歌撤出中国大陆市场就是个典型案例。

2010年1月，谷歌宣布，自己“不再愿意”审查其中文网站上的搜索结果，将就以何种标准“在法律允许的范围之内运营一个内容不经过滤的搜索引擎”，与中国政府谈判，否则要撤出中国市场。5月，谷歌关闭中国办公室，将中国内地的网络搜索服务搬到不过滤内容的香港网站，将中国用户重定向到其香港网站。

在2005年谷歌组建中国公司，进入全世界网民人数最多的国家时，它无比自信地展开一系列声势浩大的活动，比如与微软撕破脸皮，打了一场声势浩大的官司，花重金赢得李开复，任命其为谷歌中国总裁；比如高调推出google.cn。这些无不表现着对于中国这个急速发展的市场的迫切性和强烈的期待。

谷歌一直宣称自己的使命是“整合全球信息，使人人皆可访问并从中受益”。中国的互联网内容审查制度，在谷歌中国公司设立之前早已存在。谷歌最初接受这个规定并进入到中国市场，很大的原因是谷歌爆棚的自信心的体现，他认为强大如谷歌，可以改变中国局面。

但是，中国并没遂谷歌的意。相反，谷歌不适应中国分裂的监管方式：网络问题要向工业和信息化部报告；内容问题要向新闻出版总署报告；娱乐问题要向文化部和广电总局报告，导致不断爆出涉黄门、版权门等丑闻。谷歌在中国的市场占有率始终没能超越百度。就审查制度与政府的谈判，一次次陷入僵局。中国不会因为一个公司而改变自己的审查制度，哪怕是强大而先进的谷歌。

我不是赞成中国的网络审查制度，只是认为谷歌在处理与中国政府关系时，情商太低，改变不了对方却又不能适应它。它要改变中国的出发点，通过毫无迂回的做法，让它自己处于

尴尬和痛苦的境地。在中国这块化外之地，需要遵循自由经济之外的其它规则，而谷歌不愿意做，结局就是谷歌最终没能留住在中国这座青山，自然无中国的柴烧。

不得不说，微软的执行总裁史蒂夫·鲍尔默的情商就高得多。谷歌事件不久，鲍尔默在参加亚洲巡回演讲时向媒体表示，“微软公司更愿意和中国政府加强合作”。每个国家都有其管制网络的相关法律，中国在这方面也不例外。如果中国政府颁布正式法令，要求微软去除不必要的信息，微软也会予以遵守。

## 【阶段二】

### 攀关系

以中国人的思维，对于这点非常好理解。虽说关系“可以通天”不是真的，但是有关系能走得更远也是不容否定的。攀关系有几种方法：

第一种是雇佣前政府官员或者其家属亲人，或者“名门后代”、“皇亲国戚”来从事政府关系工作，因为这两类人通常在政府内部拥有广泛的人脉，对权力运作的规律有着更深入的体察。比如：联合利华中国区副总裁曾锡文，就曾是轻工部的副司局级干部，到联合利华后从公关部总监干到对外事务董事再到中国区副总裁；美国辉瑞制药中国企业事务部总监，公司发言人冯丹龙，是抗日名将冯玉祥和中国建国后第一任卫生部副部长李德全的孙女；惠氏制药的政府及公共事务总监徐海音，是前国家主席刘少奇的孙媳妇；微软中国首席战略政策官彭壮壮，则是烈士江竹筠（江姐）的独孙。

第二种是借助于公关公司、咨询公司等中介机构，来提供更加专业的服务，比如研究中国的政策环境，帮助外企勾勒出在华的利益版图，安排各种会面和活动等。

第三种是请游走于灰色地带的掮客。公关公司不是万能的，特别是应对危机公关或者突发事件，常有公关公司搞不定的“公关”。这时候，找有资源的掮客极有可能成为跨国公司的选择，不过，付给掮客不菲的报酬也必不可少。

第四种是找商会，比如中国美国商会，会定期收集企业意见并向中美两国政府表达。比如企业对政府的某些做法不赞同或者不满时，可以通过商会去表达，避免政府对某个企业产生负面印象。

最后一种是接近与政府关系密切的非政府组织，慈善组织和媒体，比如中华慈善总会，中国青少年发展基金会等，迂回地影响政府决策。

攀关系的劣势是成本高昂。频频曝光的外企贿赂丑闻，其中不乏让我们如雷贯耳的品牌，像西门子、家乐福、立邦漆、可口可乐、百事可乐等。其实在攀关系中最难的还是度的把握，



即如何能遵纪守法地把关系搞好。

### 【阶段三】 讲故事

随着市场的开放，跨国公司也意识到关系的非决定性和非稳固性，而积极谋求政府和企业双赢的契合点，照顾到当事人的职业发展，用讲故事的方式去获取机会，非常奏效。讲故事的难点在于讲给谁听和怎样讲。IBM提出的智慧城市理念就是个非常成功的案例。

随着城市化的发展，中国基本所有城市政府都在寻找事半功倍地改善城市运营的方法，许多城市把建设“智慧城市”作为其十二五规划的一个重要组成部分。IBM适时地指出，永不堵塞的街道、安全放心的食品、取之有道的能源……这就是“智慧城市”。在这样的城市中，智慧的IT科技将融入各行各业，人们可以尽享便利生活，并与环境和谐相处。人口膨胀、饮水卫生、安全隐患、环境污染和交通拥挤等制约城市发展的问題，可以通过信息技术来突破，归根结底是一个系统整合方面的挑战，而IBM在应对这一挑战方面有超过100年的实践经验。IBM是系统整合的专家。100年来成功分析并解决很多了全球最复杂的挑

战，从社保到人类登月都不在话下。

IBM向各个城市介绍了它如何曾为马德里和纽约市开发了犯罪管控中心，如何为斯德哥尔摩开发了交通拥堵费系统，如何为里约热内卢整个城市建立整合系统的最佳实践。IBM还帮助中国城市发掘自身的个性，结合政府总体规划，量身定做方案，比如沈阳的重点在生态城市，广州的重点包括建设国际电子商务中心，而昆山则强调其食品管理、水资源管理等。

如此一个个故事，道出了政府的挑战和期待，甚至对官员政绩的帮助，表达了IBM的专长，描绘了美好的愿景，从政府关注的角度找到介入的契合点和业务机会。要是没有高度的情商，是无法讲出这样的故事的。

### 【阶段四】 党支部

家乐福成立党总支的动静很大，但其实，它算是赶了个晚集，在华外企的党建工作至少已有二十多年的历史。自1990年第一家入驻上海浦东新区的世界500强企业杜邦，在上海外企中最早成立了党组织开始，从渣打银行上海分行到普华永道中国，从北京现代到诺基亚中

国，外企闷声建立党支部的还真不少。

从数据上看，作为外企在华总部大本营的北京和上海，北京市投资促进局党委所属外资企业，已经建立了111个外资企业党组织，覆盖面100%，规模以上的外资企业，都已成立了独立的党组织；上海市对外服务有限公司（外服）依托“外企党员之家”网络平台，下辖“散落”在2.4万家外企、400多个支部的1万多名党员。

对于注重利润获取和员工劳动生产率的外企，能够建立党组织，并且公开招聘党建工作的专职人员，自然是理性思考之下的选择。我没能找到具体数据来支撑党支部能带来的经济效益，但是，非常直观的，党支部在外企的设立，非常明确而直白地传递出了外企向党和政府示好的信号。

不得不佩服迈出这一步的跨国公司的情商。同时又好奇，他们下一步能出什么高招呢？跨国公司的中国高层，除了参加管理类课程外，是否也像中国一些民营企业一样，从中央党校到省市党校参加各种学习班，与中国的政策制定者成为同学，贴身了解他们的逻辑和理念？

果真如此，是否标志跨国公司中国本地化进入到了更深更新的阶段？ **CNTI**



## 泰国中小企业经济贸易发展委员会

泰国中小企业经济贸易发展委员会（简称SME）是泰国政府下设的专责为中小企业提供政府服务支持的专门机构，隶属于泰国工业部。它与多个国家的政府机构、国际工商组织、专业团体、金融机构、贸易商会等政府相关部门合作，共同为中小企业提供营商资讯、政策咨询、技术服务、信贷融资、行业交流、设备采购等方面提供专业的服务。现已开展的服务有：

### （一）培训和研讨会

SME非常重视个体工业及手工业部门的发展，针对不同层面举办投资、管理、技术等各种培训和研讨会，提升技术水平。主要培训项目有：

1. 工业企业家和新投资者发展计划。
2. 提高制造业竞争力发展计划。
3. 管理培训计划。
4. 技术培训计划。
5. 家庭手工业及手工艺职业培训计划。

### （二）咨询基金和培训基金

此项服务是SME提供的主要服务之一，主要用于鼓励投资及提高小工业企业的发展效率。

### （三）周转基金

SME为家庭手工业者，尤其是那些城里打工返乡者，提供低息贷款作为周转和启动资金，帮助他们采购原材料和设备、推销产品及扩大经营，以解决乡村人口涌入城市的问题。贷款的最高限额为50万泰铢，凡是从事家庭手工业或手工艺业且项目可行的中小企业，都可以申请。

### （四）其他服务

除上述措施外，SME还提供营销、检验、设计、信息等一系列其他服务，主要包括：为中小企业的手工艺产品提供销售建议，帮助其联系参加各类贸易展览会，掌握市场走向及需求；为金属、纺织、家具、陶瓷等原材料及产成品提供质量检验服务；为部分手工艺和家庭手工业产品进行产品及包装设计；通过提供网站、图书馆、信息中心、商业机会中心、公共关系处等途径及电视、广播、展览等媒介，为中小企业者提供投资机会、产品名录、经营者名录、最新消息等方面的信息服务。



99 Gymnasium 1, Thammasat University Rangsit Center, Klong-luang, Pathumthani 12120

Tel: (662) 6453881 6453883

Fax: (662) 6453882

E-mail: cetc666@hotmail.com

1998年,韩国提出“设计韩国”战略,大力发展文化创意产业,从制造国家转身为设计创新国家。在顶层设计指引下,韩国的自主创新能力大幅度提升,三星、LG等成为全球著名品牌即是例证。

## 韩国如何跨越中等收入陷阱

国家行政学院副教授樊继达

韩国在20世纪50年代还是一个相当落后的国家,1953年人均GDP仅为67美元,1963年人均GDP上升到163美元,10年仅增加不足100美元。此后,韩国实行符合本国国情的经济发展战略和社会转型战略,不断提升政府治理水平,实现了30多年的经济高速增长。1995年,韩国人均GDP超过10000美元,成功从中等收入国家行列跻身高收入国家行列。2011年,韩国经济总量位居世界第15位,亚洲第4位,人均GDP达到2.4万美元。

韩国之所以能顺利跨越“中等收入陷阱”,得益于以下三方面的措施:一是创新发展,实施符合国情的经济发展战略。

20世纪60—70年代,韩国抓住美、日等国将劳动密集型产业转移到发展中国家的机遇,发挥本国劳动力资源优势,实施出口导向型发展战略,由此创造了“汉江奇迹”,成为亚洲四小龙之一。但进入80年代以后,世界经济格局发生重大变化,西方国家受能源危机的影响转向奉行贸易保护主义,极大地冲击了韩国出口导向型经济。

同时,西方国家开始了新一轮技术革命,大力推进产业结构转型升级。韩国政府意识到,必须及时转变发展方式,从出口导向的劳动密集型经济转向创新经济。其中非常有特色的做法集中体现在:其一,重视顶层设计。韩国在20世纪80年代初确立了“科技立国”战略,力图通过利用先进技术改造提升传统产业,发展知识密集型产业。1985年,韩国颁布《产业发展法》,重点强调市场在产业发展和经济运行中的作用,极大地释放了市场力量,为产业优化升级创造良好的外部环境。进入90年代后,韩国进一步深化“科技立国”战略,加大对本国高新技术产业的支持力度,并逐步从模仿创新转向自主创新。1998年,韩国提出“设计韩国”战略,大力发展文化创意产业,从制造国家转身为设计创新国家。在顶层设计指引下,韩国的自主创新能力大幅度提升,三星、LG等成为全球著名品牌即是例证。其二,加大研发投入。政府对

研发的投入是衡量一国重视科技程度的标志之一。20世纪80年代以来,韩国逐年加大对研究与开发(R&D)的投入力度,研发投入规模每年增长10%以上。2008年韩国研发支出占GDP比重达到3.3%,超过日本、美国、德国等发达国家。

二是包容发展,确保各阶层对发展成果的共享。

韩国包容性发展的典型做法体现在以下四方面:一是推进“新村运动”。“新村运动”改善了韩国农村基础设施,带动了农业发展,提高了农民收入,改变了农村、农民的精神面貌。同时避免农民短时间内大量涌入城市带来“城市病”,对缩小城乡差距、促进城乡融合发挥重要作用。二是重视教育。1950年,韩国教育经费占GDP比重仅为2%,1984年,教育经费占GDP的比例高达14%,目前教育经费占GDP的比例保持在7%左右。同时,政府鼓励社会力量参与办学,尤其是鼓励私立中等、高等教育的发展,政府在对这类学校进行税收减免之外还给予一定的补贴。为推进教育服务的均等化,韩国大学优先录取农村的高中毕业生,对农村学生提供免费宿舍和奖学金,提升农村人力资本,有效防止了贫困的代际转移。三是注重缩小收入差距。四是完善就业及社会保障体系。随着上述包容性措施的实施,韩国民众收入稳步增加,城乡居民和不同阶层收入差距显著收敛,基尼系数从70年代的0.39下降到90年代末的0.31,至今仍然维持较低水平。韩国同时也顺利完成了社会结构的转型,城镇化率在90年代达到70%以上,中产阶层和城市人口成为社会的主体。

三是转型发展,稳步提高政府治理水平。

良好的政府治理是跨越“中等收入陷阱”的基础。各国跨越“中等收入陷阱”的经验及教训表明,政府应发挥积极作用,通过合理的公共政策引导经济、社会、生态协调发展。韩国通过将政府行为的细节展现在阳光下,避免了被利益集团所绑架,遏制了腐败,改善政府与民众的关系,提高政府整体运作效率,造就了一个廉洁、高效、透明、有力的服务型政府。 **CCTV**

中国经济眼下最大的问题不是“缺钱”。如果有效投资不足，未来的通胀上升就在所难免，而且很可能造成低增长、高通胀的滞胀局面。

## 宁要水分较少的增长

银河证券首席总裁顾问左晓蕾

通过分析我国经济增速的驱动力，我认为7.6%是水分较少的增长率，是在潜在增长水平区间内的增长率，充分反映了全球经济态势，显示两会报告设定的7.5%增长目标对称了各方的信息，是合理的。而去掉了超过正常投资增长的过度依靠投资增长的增速部分后，是更扎实的、“水分”较少的增速，特别在充分就业下的均衡增长速度，显示未来经济增长具备了稳定的基础。因此，为防止经济增长进一步下滑，确有必要实施有针对性的政策，但稳增长的政策与经济结构调整要高度一致，切忌过度的刺激违反规律，推动短期过高增长。

年初商务部提出进出口10%的年增长目标。这个目标与去年15%的指标相比较低了5个百分点。商务部的说明是充分考虑了欧债危机影响，全球经济增长放缓，外需市场的萎缩，国际贸易增长乏力；同时也考虑到国内劳动力和其他要素价格上升，出口行业竞争力有所下降的诸多因素，今年进出口增长水平较去年会有所下降。实际情况是一季度进出口增长8%，根据形势变化和经验数据判断，全年10%的进出口指标可以实现。

去年9.2%的经济增长，是在房地产平均35%左右的超过社会平均投资增长10多个百分点水平下的增长速度。房地产不合理的高投资，催生了房地产价格泡沫，实体经济的空心化和银行体系的巨大风险。在房地产高投资推动下的经济增速不具有稳定性。

另外，有色金属冶炼的投资增长放缓，钢铁水泥行业的利润总额下降也隐含这些产业的投资减少的态势。有数据显示，钢铁9亿吨产能只有前3亿吨赚钱，后6亿吨亏损。这些严重产能过剩的行业投资下降，减少了无效投资。

经济学理论认为，充分就业形势下的经济增长是均衡的增长。进出口贸易增速下降，房地产市场和产能过剩行业的调整，均未对就业形势产生巨大的影响，7.6%的增速

伴随充分就业的劳动力市场，说明二季度增速接近均衡增长水平，或者说接近现阶段的潜在增长水平。

根据国内外通胀因素的分析，下半年通胀压力估计也不会大幅增加，全年平稳的通胀环境显示，经济形势没有过热也不是衰退，全年经济增长不会大起大落。因此，第二季度7.6%的增长应该是正常的平稳的增速。由此，我们理该正确认识和接受中国经济已经发生变化的潜在增长率，沉得住气，完全不需要刻意的“刺激”，假如再次推动房地产的泡沫，释放过剩产能，相当于向“增速”注水，今年或许真“稳”了增长，但明年中国经济势必遭遇更大的萎缩。创造有效投资需求，调整驱动经济增长的产业结构，应是最明智最可取的思路，也具备操作性。

近期发改委发布了《关于利用价格杠杆鼓励和引导民间投资发展的实施意见》，我认为这是稳增长最有针对性的措施之一。稳增长的驱动力就在新的经济增长结构中被创造出来，民营企业发展环境得到改善，民营经济在国民经济中占到更大比重，经济将具有更大活力。由此，稳增长与结构调整也就能达到高度统一。而且“价格杠杆”的方式，同时加大涉企收费减免力度，规范金融服务价格行为，加强市场价格监管，推进价格和收费信息公开，也将更有效地确定投资收益，更有利于拓展各公用领域的有效投资机会。所以，我认为，这是至今为止，在稳增长的各项政策中最得力、最贴近实际和最具操作性的措施。

另外，稳增长不能靠放松银根。尤其在当前，放松银根绝非属于有“针对性”的稳增长政策。上半年新增贷款4.8万亿，如果为了稳增长下半年继续保持新增贷款规模，全年就会达到9.6万亿，与2009年的新增贷款规模一样。可是当前的经济形势与2009年完全不同，中国经济眼下最大的问题不是“缺钱”。如果有效投资不足，未来的通胀上升就在所难免，而且很可能造成低增长、高通胀的滞胀局面。 **CFI**

# 黑马大赛： 创业者的天堂，投资者的盛宴

□文/图 本刊记者 崔晓玲

7月13-14日，由《创业家》杂志社举办的“2012克莱斯勒杯黑马大赛夏季赛”在北京举行，为初创企业提供了一个展示项目、寻求投资的平台。据组委会统计，本次大赛共吸引了全国1173家企业踊跃报名，经过组委会的严格筛选，186家企业最终入围夏季赛现场参赛。

经过现场两天的激烈角逐，最终由生物医药项目中捷四方获得冠军，母婴零售项目怒放国际旗下的蛋生网、移动应用开发项目黑米747分别获得亚、季军。在黑马赛场上，公司规模、盈利状况

并不重要，创新能力、团队构成和商业模式才是决定能否胜出的重要因素。

大赛由近百位国内顶级投资人和行业领军人物担任分组赛评委，京东商城创始人刘强东、天使投资人徐小平、拉卡拉董事长兼总裁孙陶然、云峰基金发起人虞锋、迈瑞医疗创始人徐航、易凯资本CEO王冉担任决赛主评委，在已选出的30强中决出前三甲。

## 分组赛激烈角逐

7月13日下午，分组赛在北京新云南皇冠假日酒店三层宴会厅拉开帷幕，

186家参赛企业按照行业分为10个小组。这些企业集中在TMT、专业服务、消费、制造业等行业领域，分布在北京、上海、深圳、广州、武汉、成都、南京等创业热点城市。

近百位国内顶级投资人和行业领军人物担任评委，被分到了各小组中，对参赛企业进行评选。每个参赛企业都充分利用规定的8分钟时间，向评委们展示项目。每组评出的前三名，将进入决赛30强，再从其中选出10强。此外，评委们可以向感兴趣的企业发出约谈卡，进行深入交流，约谈卡张数不限。因此，未获得名次的企业，同样有机会获得投资。

现场气氛非常热烈，创业者渴望抓住机会找到“伯乐”，而投资者们也睁大眼睛寻找“千里马”。赛后评委们表示，最看重的是企业的商业模式、执行能力和市场竞争力。记者采访中了解到，要获得投资人的青睐，除了项目好以外，创业者的沟通能力也非常重要。

## 黑马三甲

7月14日上午决赛开始，10强企业一一上台，希望通过三分钟项目介绍和现场回答评委问题，赢得投资人们的橄



亚军曹辉（蛋生网）获得众多投资人约谈函



冠亚季军颁奖现场



黑马大赛夏季赛主评委

榄枝。

经过紧张的评比，最终摘得桂冠的是中捷四方。创始人崔良中自比是“计生委主任”，他所在的中捷四方的业务是销售一种具有自主知识产权的昆虫素，该产品可代替农药，通过在田间播撒昆虫气味，为虫子做“计划生育”，从而达到和谐治虫，生产无公害蔬果的目的。

目前，中捷四方已经开发了针对120种虫类的昆虫素，每亩地用3—100克，现已经在6000亩农田进行试点，能够达到完全不用化肥农药生产水果的效果，即将在新疆全区推广，郭良中透露，中捷四方从2007年开始到现在达营业额1800万。

据郭良中介绍：“我们就是让男虫和女虫交配不了，产不了卵，把每代出生率降到5%就可以了。这个产品一定要大面积、成片、连续地使用。为了保持生态平衡，我们并不会把它杀死，和谐社会嘛。”

获得亚军的是怒放国际的蛋生网，据创始人曹辉介绍，做母婴用品零售的门槛在于品质，怒放国际覆盖了采纱线、纺织、设计等全生产过程，确保品质直接与品牌相关联，并且针对孕期、母婴、亲子开发了多品类产品。商品结构平行下移，支持C2C销售，主打促销，基本没有库存。他透露，其产品毛利率非常高。在京东商城销售的基础上

能保持63%的毛利率。

季军为黑米747，其推出的移动应用“747”，为全国150个城市50万个免费WiFi提供随时随地的定位和查询服务。通俗来说，747的功能就是告诉用户哪有WiFi，翻译外文WiFi名，未来将实现通过手机Web认证自动上网。目前，747排在AppStore中国区免费应用排行榜第四位。

### 食品安全和移动互联网受瞩目

对比近两年黑马大赛的获奖项目，《创业家》杂志社社长牛文文表示，往年获奖项目集中在健康医疗、生物医药等项目，而今年则多集中在食品安全和移动互联网领域。这说明了资本市场投资已经整体在向互联网、TMT等领域倾斜。

冠军来自传统的制造业，似乎是大家并没有想到的。评委王冉给出了一个理由：如果这个公司的产品可以实现大规模生产，将大大提升食品安全，对世界产生巨大影响。而这一结果，也正符合现场观众们的期待。可以看出，不管是投资人还是普通百姓，都非常关注食品安全问题。

众所周知互联网行业现在是“红海”时期，在这样的背景下，这次大赛的亚军和季军却均来自互联网，一个是电商，一个是应用开发商。

刘强东表示这其中是不矛盾的，亚军的蛋生网，看似在做电商的事，但是它的核心竞争力不在于它是电商，它只是借着线上的平台在做零售，经营自有品牌。亚军创始人自己也承认蛋生网除了有电商的基因外，还有零售业的基因，最关键的还是自己做母婴类产品，找到了一个恰当的切入点——安全，这是大多数人追求的。

而季军虽然也出自互联网行业，但是他把触角伸向了移动互联网，这款软件不是一般意义上依附终端的应用软件，他的成功在于让移动互联网的实现依附自己，有评委就表示这款软件有机会成为手机必备转机产品。从简单地依附互联网到主动地利用和把控互联网，这从一个侧面证实了这一届黑马的质量。

黑马大赛已成功举办三届，为全国近千家创业企业搭建了一个投融资新平台。“自去年6月以来，累计有3000余家企业报名参赛，目前已有210家的参赛企业获得了风投。”在2012黑马大赛夏季赛发布会上，创业家杂志社社长牛文文透露，“仅周鸿祎一个人就投了5家，每家大约为500—2000万元”。

“多少年来，多少次，直挂云帆看红日……”，歌声依旧，创业不止，大赛结束后，这令人奋进的旋律将激励着创业者们继续前行。 **CTI**

# 中非企业家聚首 共谋贸易持续增长大计

□文/本刊记者 赵爱玲



作为中非合作论坛第五届部长级会议的配套活动，中非合作论坛——第四届中非企业家大会于2012年7月18日至19日在北京举行。

大会由商务部和中国贸促会共同主办，得到中国国家开发银行和非洲工商会联盟的支持。以“深化中非新型战略伙伴关系，谋求可持续发展”为主题的大会吸引了来自金融与投资、能矿与化工、轻工与纺织、工程承包与建筑、通讯与电子、医疗卫生、食品与农业、机械制造、贸易、旅游等行业的中非企业家约1000人参会。

中非双方20余家合作单位在闭幕式上共签署8个投资和经济合作项目文件，总金额价值近3.41亿美元。项目涵盖机构合作、金融、咨询规划设计、航空、医药和农业等多个领域，合作国家包括肯

尼亚、埃塞俄比亚、坦桑尼亚、加纳、贝宁、科特迪瓦、津巴布韦等。

中国连续三年都是非洲第一大贸易伙伴国。2011年中非贸易额达到1663亿美元。其中非洲对中国出口大幅增长，三年翻了一番，商品种类更加丰富。中国市场上非洲的钢材、铜材、化肥等工业制成品，农产品越来越多。

然而，世界经济放缓对各国的对外贸易形成冲击，中非经贸同样难以幸免。大会同样在寻求中非之间经贸增长的长期动力。

## 寻求持续增长

7月18日，中国国务院总理温家宝在出席开幕式并发表主题演讲时说，中方将扩大非洲产品进口，进一步对非洲国家开放市场。

他表示，要加强政府间的磋商协作。这对于中非经贸合作持续健康发展具有重要意义。中国愿与非洲国家政府一道，结合各自国情和发展战略，制定切实可行的中长期合作规划，促进彼此产业对接和融合。双方要建立健全相关法律法规，完善沟通对话机制，为深化合作提供法律制度保障。

再者，要促进中非贸易平衡发展。中方决定实施“对非贸易专项计划”，适时派出赴非投资贸易促进团，扩大非洲产品进口。支持举办更多非洲商品展，为非洲企业推介优势商品提供便利。中国将进一步对非洲国家开放市场，提高与中国建交的非洲最不发达国家享受零关税待遇的出口商品税目的比重。

另外，中非要进一步加强投资合作。中方将坚持“政府引导、企业主体、市场运作、互利共赢”的方针，更加注重改善民生和促进就业；更加注重保护非洲生态环境，尊重当地文化和风俗；更加注重管理审核，提高投资效益和质量。将继续鼓励有实力、信誉好的企业赴非投资，引导投资向制造业领域倾斜，支持企业和金融机构以多种方式参与非洲交通、通讯、电力、水利等基础设施建设，更多采用合资、合作方式，加大转让技术力度，帮助非洲国家增强自

我发展能力。中方将于年内全面落实向非洲提供优惠性质贷款的承诺,在此基础上,提供新的优惠性质贷款和商业贷款。

最后,中非要共同应对粮食危机。要继续把农业和粮食安全作为中非合作的优先领域,为非洲经济社会发展提供基础性保障。中方愿根据非方需求,通过扩大贸易、投资、援助、技术合作等多种方式,帮助非洲国家提高粮食生产和加工能力。中方将增加援非农业示范中心,继续向非洲国家派遣农业技术组,传授农业生产技术和经验,在力所能及的范围内向非洲国家提供紧急粮食援助。

“现阶段,中非应加强合作,拓展新型的贸易合作关系,继续开发合作的新潜力。”西非经济共同体委员会副主席麦金托什说。目前中非关系的广度和深度快速拓展,已涵盖政治、经济、文化、教育、安全、人文旅游等各方面。

## 企业家成为合作重要力量

“非洲已经成为中国企业走出去的优先选择地区,而中非企业家群体是中非经贸合作领域的重要力量,具有市场化和全球化的特征,这使得中非经贸合作的方式更趋灵活,为经贸合作注入了持久的动力。”中国商务部国际贸易谈判代表兼副部长高虎城表示。

因此,作为中非企业家沟通交流的重要平台,大会受到了中非工商界的高度关注,大会规格高、规模大,中非企业界参与广泛,成果明显。其中来自非洲大陆的近四十个国家的约350名代表远道而来,更是体现了非洲国家工商界对于发展中非经贸合作的热情和期待。

7月19日,中国贸促会会长万季飞在闭幕式的致辞中表示,发展经济和推动社会进步,是中国与非洲共同面临的任务。2000年中非合作论坛成立后,双方

贸易、投资、基础设施建设全面推进,金融、旅游等领域的合作逐步拓展,形成了多层次、宽领域的格局。

万季飞指出,目前,中非合作既面临加快发展的难得机遇,又面临纷繁复杂的全球性挑战。中非企业家大会是中非企业合作的重要平台,将致力于促进中非企业合作进一步深化,合作领域不断扩大,使中非经贸合作向更高水平发展,为中非传统友谊注入新的生机与活力。

本届大会加强了中非企业家之间的交流与了解,会议期间,中非双方企业家按照金融与投资、能矿与化工、轻工与纺织、机械制造、工程承包与建筑、通讯与电子等十个行业分类,进行400多场次的面对面对口洽谈。

值得一提的是,在大会闭幕式上,中国贸促会与国家开发银行、中国有色集团、中国土木工程集团、中国重汽集团、中非发展基金、中非联合会工商会等共同发布了《中非企业家大会中国企业社会责任宣言》。

宣言呼吁中国企业在平等互利、共同发展的原则下,在中非合作论坛框架内,巩固中非战略合作伙伴关系,维护双方共同发展的长远利益。倡导中国企业帮助非洲国家实现产业优化,推动产业升级,引入先进技术,提升非洲商品附加值,促进非洲出口多元化,改善中非贸易结构,并呼吁各方努力推动贸易与投资的便利化,营造开放包容的贸易与投资环境。

针对中国企业在非投资设厂过程中面临西方媒体有关本地化、环境保护等质疑以及中国企业一贯“做得多,说得少”的务实作风和缺乏媒体公关经验的现状,宣言倡导中国企业加大技术转移与投入,积极建设本地培训中心,推动企业的属地化经营和管理,提高非洲本地人力资源水平及员工业务技能,以中国制造带动非洲制造,促进当地就业与

税收,提升环境保护意识,增强非洲经济自主发展能力,促进非洲经济社会的可持续发展。宣言倡导中国企业关注非洲国家民生建设,积极参与基础设施建设、开展多渠道农业合作、医疗卫生合作等,改善非洲民生,提升非洲国家的信息通信水平,消除数字鸿沟。宣言还倡导中国企业不断融入当地社会,注重自身形象,增进文化交流与沟通,实现企业社区环境的友好化,积极履行企业社会责任,让经济效益更多惠及非洲百姓。

中国贸促会于平副会长介绍说,企业发布社会责任宣言主要有三方面的考虑:首先,中国企业在非洲的经营活动中,总体对于自身应该承担的社会责任有很好的认识,但是程度不同。不管是中国政府还是非洲国家,都需要中国企业在承担企业社会责任方面有更统一的认识和更加明确的范围。其次,西方媒体的歪曲报道影响了中国企业的形象,迷惑了民众。第三,很多中国企业在社会责任方面做得不错,但是宣传介绍很少。这就需要更加主动,让社会了解中国企业高度重视社会责任。CFT

相关链接

## 中非企业家大会

为配合中非合作论坛第二届部长级会议的召开,2003年12月12日至12月17日,中国贸促会会长万季飞率中国企业家代表团一行146人在埃塞俄比亚与埃塞俄比亚中非论坛筹委会共同举办了首届中非企业家大会。此后,又陆续于2006年在中国北京、2009年在埃及沙姆沙伊赫举办了第二届和第三届中非企业家大会。

# 中国企业家代表团： 访问厄瓜多尔、委内瑞拉和美国体会良多

5月27日至6月7日，中国贸促会副会长张伟率中国企业家代表团访问了厄瓜多尔、委内瑞拉和美国。近几年，中国与拉美国家的经贸关系变得愈发重要。很多中国企业对拉美国家的兴趣增加，通过考察，企业对拉美这两个国家加深了了解。同时，通过对美国的考察，代表团也了解到去美国投资的最新情况和问题。

## 倾向与中国地方省市的直接合作

随着中国与拉美经贸交流向更广领域、更深层次发展，双方贸促机构的合作也趋向于行业和地区的细分，以便就各自重大活动和优势产品信息进行及时交流。此次中国代表团在出席中国-厄瓜多尔贸易和投资机遇研讨会暨商务洽谈会和投资厄瓜多尔项目介绍会时，厄瓜多尔-中国商会分别与浙江、福建和新疆贸促会签署了合作协议，表明了拉美商协会对加强与中国地方和行业贸促机构合作的强烈愿望。他们希望利用地方和行业贸促机构在地方省市及行业内的影响力和商界资源，推动拉美产品走向中国市场，吸引更多来自中国经济发达省市的投资。

## 与安第斯开发银行的合作待加强

在拉美加勒比地区的贷款业务中，安第斯开发银行所占比例超过30%，仅略低于世界银行和泛美开发银行。该行

从成立之初的安第斯集团成员国内部的银行，至今已发展成为一个成员和业务遍及拉美加勒比的地区开发银行。目前我国的国家开发银行已与安第斯开发银行签署合作协议。但是我国企业对安第斯开发银行的了解和参与其项目都不多，而加强与安第斯开发银行的合作有利于中国企业参与拉美和加勒比地区的重大项目。

## 借助专业服务机构 提高进入美国市场成功率

此次赴美，中国企业家代表团参加了“东方-西方贸易：外商在美国开展业务及投资美国相关法律研讨会”，研讨会上，美国主流律所事务所代表和专

家向代表团介绍了美国投资审查委员会的职能、进入美国市场方式、美国知识产权概况、董事和高管人员信用、美国的就业和劳动纪律、在美企业破产、跨境争议风险管理和团队建设等内容。

中国企业赴美投资有了一定的发展，但还需要进一步熟悉美国的法律框架和实践，妥善应对合同纠纷、“两反一保”调查、国家安全审查、集体诉讼、产品责任、证券诉讼等问题。由于观念的差异和对成本投入的考虑，我国赴美投资企业不愿聘请美国的咨询公司、律所和商协会等中介机构做市场分析，也疏于对合作伙伴进行尽职调查，影响了企业进入美国市场的成功率。CCTV

(文字整理 / 齐力)



# 波塞冬国际海事展： 中国企业参展数创纪录



近日，第23届波塞冬国际海事展览会在希腊大都会展览中心举行。在本届展会1870家注册参展商中，来自中国的参展商达到241家，是该展览会有史以来中国参展商数量最多的一届。

## 环保节能是展示重要主题

本届展览会上，共有包括中国在内的20个国家和地区以国家馆的形式参展。展会集中展示了近年来世界造船业、修船业、船用设备制造业、海运及管理方面的最新成果，涵盖了机械、电子、通信、计算机及软件等多个领域，包括船舶代理、保险、船舶防护与保险协会、金融、港务、船舶定级、海运测量、船舶注册、船舶供应、高科技设备、法律服务、航空服务、技术支持以及出版公司等与船舶相关的各个行业。

尽管目前希腊深受欧债危机的影响，且展览会又首次移到位置相对偏远的机场附近，本届展会仍吸引了1.8万余名专业观众，展出效果受到各国参展商的好评。

环保与节能再次成为展示的重要主题，体现了世界海事机构致力于减少船舶、海运对海洋和空气造成污染的积极努力。

## 中国馆成展区亮点

继2004年、2006年、2008年、2010年之后，中国贸促会第五次组织中国企业以中国馆的形式参展。参展公司包括中国船舶供应集团公司、长航集团船舶重工总公司及江苏舜天船舶有限公司，主要展出内容为集装箱船、散货船、钻井平台、快艇等模型、修船服务

及各类船舶配套产品等，全部采用特别装修，整体造型新颖大方，色彩、风格相互呼应。

中国贸促会此次专门设计了中国馆的参展标识，中国龙与China字样很好地融合，形象生动，引人注目。中国馆与毗邻的新加坡馆、4号馆内的日本馆和韩国馆构成本届展会亚洲参展区的一大亮点。展出期间，中国馆企业共签订贸易合同达2亿美元，达成意向成交1亿美元，接待新老客户180余家，主要成交产品为散货船、拖船和油轮。 **CCTI**

(文字整理 / 齐力)

相关链接

## 希腊波塞冬 国际海事展览会

波塞冬国际海事展览会由希腊波塞冬国际展览公司创办于1969年，1970年开始每年举办一届，与德国汉堡海事展、挪威海事展并称为世界三大海事展览会。2012年希腊波塞冬国际海事展览会首次在新落成的希腊大都会展览中心举办，展出总面积达45000平方米，较上届增加了45.2%，达到历届展出规模之最，共吸引了来自世界87个国家的1870家参展商参加。

金融  
解放

# 加快设立政策性民企银行 实现民营企业“金融解放”

文/岳公正 朱国怀

当前,建立政策性民营企业银行,破除广大民营企业陷入“金融瓶颈”和“融资陷阱”,实现民营企业“金融解放”,不仅有利于进一步推进中国金融的市场化 and 国际化,也有利于进一步推进金融市场竞争,有利于从体制和机制上进一步推进国家金融资源的公平分配。

## 民营企业普遍陷入“金融瓶颈”和“融资陷阱”

要进一步统一认识和解放思想,充分认识民营企业在国民经济中的地位和作用。改革开放以来,中国民营企业发展迅猛,目前已有1100多万户,占全国实有企业总数的99%以上,提供了近80%的城镇就业岗位(数据引自“黄孟复同志在全国工商联十届七次常委会议上的讲话”,2011年6月27日)。

但是,中国民营企业发展的一大瓶颈是融资难。目前在民营企业融资中起着重要作用的是各种形式的民间借贷和所谓的“地下钱庄”。这迫切需要尽快建立一批民营企业银行,为民营企业提供短期资金借贷、结算等金融服务,而不要让民营企业在被逼无奈下只好认“地下钱庄”为“义父”。

大型银行只是民营企业的“继父”。

民营企业融资难是一个世界性难题,目前在中国也成为影响经济发展的一个瓶颈问题。之所以如此,就在于民营企业本身具有设立时间较短,资本实力较弱等先天不足的特点。这种“先天不足”的特点,普遍难以获得大银行的青睐。就民营企业而言,大型商业银行对它们可能只是不得不靠,却又不能全力依靠的“继父”。民营企业只能被迫认“地下钱庄”为“义父”。

## 设立政策性民营企业银行,有利于进一步深化中国金融市场化 and 国际化

2010年的“两会”期间,温家宝总理在政府工作报告中对加强民营企业支持、拓宽民营企业融资渠道、切实解决民营企业融资难问题都有明确说明,提出了一系列富有成效的政策。比如民营企业考核信贷体系、建立民营企业贷款风险补偿基金、建立担保体系以及建立和落实担保记录、免征营业税等政策都有突破。同时,我们应当看到,中国金融的市场化、国际化程度亟待提高,建立全国性政策性民营企业银行,有利于进一步推进金融市场的竞争,是深化民营企业金融体系改革的关键一步。

要大力发展商业性民营企业银

行。一般讲的民营企业银行,是指专门为民营企业提供金融服务的商业银行。一般而论,具有两方面的特点:一是它自身的规模比较小,从资产及其他方面来说,都难以与大型商业银行进行竞争;二是它们主要为民营企业提供贷款及其他金融服务。需要说明的是,这种银行虽然也可以承办某些政策性业务,但它们本身不属于政策性银行。在市场经济发达的国家,大多设有大量的民营企业银行,为民营企业提供相关银行服务。例如美国全国即设有约7000多家中小银行,政府还对它们实行某些特殊政策给予扶持。德国、日本、韩国等国家都设有一批为民营企业提供服务的中小银行。民营企业银行与民营企业间是天然的利益共同体,它们之间进行的“资金”联姻可以说是“门当户对”。

要参照国际经验,设立中国的政策性民营企业银行。据专业信息咨询机构北京银联信息咨询中心监测,仅仅是珠三角一个地区的民营企业就有约3万亿元的资金需求。彻底解决民营企业融资难,商业性的民营企业银行指望不上,民间融资满足不了,根本的出路在哪里?从国际经验来看,无论是直接融资



为主的国家还是间接融资为主的国家，为民营企业提供融资方面的服务，主要还是政府的政策性金融机构。

目前，中国没有一家如日本民营企业金融公库、韩国民营企业银行、加拿大发展银行、德国复兴银行和平衡银行这样的政策性银行。而这，才是当下民营企业融资难的根源。生命周期短是一个全球民营企业共同面临的难题。在美国，据劳工部下属的劳工统计局数字显示，只有不到50%的小型企业能够成功跨过4年生存期，只有13%的民营企业能存活10年以上。目前中国新生的民营企业生命周期则更短，平均是3至4年。仅此一点，已经决定了民营企业的发展融资，主力军非专门的政策性银行莫属。

韩国民营企业银行（Industrial Bank of Korea），是韩国三大国有银行之一，是韩国政府设立的专门为民营企业提供融资服务的专业银行。1961

年8月由政府出资设立，主要目的是扶持民营企业发展，是韩国三大政策性银行之一，总资产达1110亿美元，世界银行排名第133位，韩国国内银行排名第4位。韩国民营企业银行已发展成为拥有约160,000家韩国民营企业客户的大型银行，在民营企业金融业务方面占据主导地位。

### 建立国家政策性民营企业银行的条件已趋成熟

在通过发展现有小额贷款公司与村镇

银行等推动建立商业性民营企业银行的同时，要及时进行金融政策创新，由国家直接设立政策性民营企业银行。

国家民营企业银行，即国家政策性民营企业银行。同时，可以考虑在现有的基础上，对原有的城市银行、城市信用社、小额贷款公司、村镇银行进行改制重组，设立和大力发展商业性民营企业银行。民营企业银行专门为民营企业提供贷款及其他金融服务，真正使其服务对象更有针对性，也使民营企业融资渠道更加专业化。

笔者认为，目前试点建立政策性民营企业银行的条件已趋成熟。首先，对于通过多种方式解决民营企业融资难问题的认识已高度一致。经过本轮国际金融危机的冲击，无论是政府部门、专家学者，还是金融机构，都认识到这个问题的重要性，并都在积极采取措施解决这一问题。其次，设立国家政策性民营企业银行需要完全按照市场机制

进行操作，需要社会设立相应的贷款担保机构，以保证这类银行的正常经营秩序。因此，要继续大力发展商业性民营企业银行。

### 实现民营企业金融解放，是进一步深化金融市场化改革的突破口

民营企业在中国同国有企业进行公平竞争的难度有多大？事实上，国有企业会获得更加多的金融资源的分配，更加容易从银行拿到贷款，而中国的民营企业获得资本与贷款要困难得多。

中国民营企业与国有企业之间确实有差异，这种差异主要体现在资源配置上。很多重要的资源民营企业难以得到，比如能源、石油、金融、电信服务等领域。造成这种资源配置和行业准入差异的原因是现存的制度与体制。因此，要改变它，就需要更深层次的经济制度改革。

银行贷款问题，在制度上并无明确的条文规定要倾向于国有企业。一个原因是中国的银行业已经商业化，因此这些银行也需要考虑自己的效益与资本的回报。大型的民营企业在获得贷款上难度并不大，获得银行贷款方面比较困难的是那些规模不大、效益不好和没有足够抵押物的民营企业。很多大型国有企业之所以能够得到银行优质的金融资源分配，是因为很多国企借用的是中央政府的信用。贷款给它们相当于贷款给国家，因此实际上是没有风险的。

中国融资渠道单一，民营企业贷款困难，不仅是银行体系的问题，也有中国资本体系的问题。在中国的开放性行业中，民营企业的效率已经战胜了国有企业。因此，要进一步深化金融改革，提高国家金融政策的公平性，在政策上要充分体现对民营企业的公平性。CFI

（作者单位：贵州大学经济学院）

# 输美家具企业还有多少槛要迈？

□文/王晓



今年7月1日，美国《复合木制品甲醛标准法案》实施满一年。这项迄今为止最为苛刻的环保法案，曾让不少中国家具出口企业叫苦不迭。如今，一年过去了，出口企业是否已经适应了其中严格的标准？新的门槛建立之后，出口企业又面对哪些难题？

令人欣慰的是，绝大部分出口企业表示已经适应了新标准，由此带来的成本压力也逐步被行业内部消化，目前环保标准的提高对出口企业来说已不再是障碍。相反，国内成本上升、新兴国家的竞争以及贸易壁垒加剧，才是真正令企业挠头的难题。

一年前，美国方面宣布，从2011年7月1日起，正式实施《复合木制品甲醛标

准法案》，其中甲醛限量标准被大幅度提高，释放标准甚至高于世界主要国家现行标准的1000倍，被称为史上最为苛刻的环保法案。“新标准的实施导致中国输美木制品成本至少增加两成，上涨5%~10%，当时确实感觉压力很大。”福建省家具进出口公司出口部的陈澍鸣表示。

原材料成本增加了8%，再加上国内劳工成本的上升等，导致对美出口利润太低，福田家具用品（江苏）有限公司经理张光伟也表示，企业当时已决定不再扩大美国市场，着手寻找新兴市场。

据了解，美国《复合木制品甲醛标准法案》于2011年1月3日生效并分步实施。

值得一提的是，自去年7月1日起，该法案的甲醛限量标准大幅度提高。以刨花板为例，我国现行国家标准是参照欧盟限量标准制定的，其甲醛释放量不得超过90mg/kg，而美国新法案规定的刨花板甲醛释放量不得超过0.09mg/kg，高出我国标准1000倍。

但经历一年的磨合期后，如今大部分企业已经适应新标准。“美国出台的新环保标准是分阶段施行的，这让企业有了适应的过程。”陈澍鸣补充称，该要求并不是技术标准的提高，对于企业而言难度不大。

好事达（福建）股份有限公司董事长吕仲琦也同意上述说法，他同时表示，随着能够生产符合标准的供应链企业增多，标准出台初期带来的成本压力也逐渐削减，目前仅占到总成本的1.5%左右。整体而言，环保标准的提高已不构成出口障碍。

近几年，美国对进口家具等木制品频频出招：2008年出台的《消费品安全加强法案》大幅提高对输往美国市场的所有可能与12岁以下儿童接触用品的技术要求；2010年4月1日起施行的《莱西法案》修正案要求木制品进口商在每次船运进口植物或林产品时都要提供木材合法来源证明；2010年11月，美国国际贸易委员会经日落复审裁定继续维持对我输美木制卧室家具的现有反倾销税令，除13家中国企业获得43.23%的分别税率，其他中国企业税率均为216.01%。“现在国内的劳动力成本上升使东南亚国家竞争优势凸显，再加上一些美国客户的要求越来越苛刻，导致企业的利润越来越低。”张光伟表示，尽管美国家具市场需求大，但出于对成本的考虑，企业没有选择扩大美国市场，而一直在寻求新兴市场。

陈澍鸣还提出，目前有两个问题困扰企业：一是缺乏多元的销售推广途径，企业目前只能参加像广交会这样的大型展会，没有针对中小家具企业的专业展会。二是他希望政府加大进口实木树源的补贴力度，因为进口国外树木相对稳定，质量相对较高，用进口的木材生产家具再出口也是提升企业竞争力的途径之一。

吕仲琦也表示，面对激烈的市场竞争及不断恶化的外部环境，企业一方面严格按照美国新法案的技术标准组织生产；另一方面通过积极开拓多元化国际市场分散出口风险。同时加大在产品技术研发上的投入，针对不同市场的消费习惯出口有针对性的产品，开发新的产品线提升竞争优势。（本文来源：国际商报） **CTI**



# International Business Promotion Centre

## 缅甸国际贸易促进会

公司成员的经济企业

### Junction Centre (Nay Pyi Taw)



Constructed By Shwe Taung Development Co., Ltd.  
Ahlong Tower, Strand Road, Ahlong Township, Yangon, Myanmar.  
Tel: (95-1) 211950, 211951, 211430, Fax: (95-1) 211950, E-mail: lisongzhi@gmail.com

### Upper Paunglaung Hydro Power Project



Constructed By Shwe Taung Development Co., Ltd.  
Ahlong Tower, Strand Road, Ahlong Township, Yangon, Myanmar.  
Tel: (95-1) 211950, 211951, 211430, Fax: (95-1) 211950, E-mail: lisongzhi@gmail.com

## ALPINE

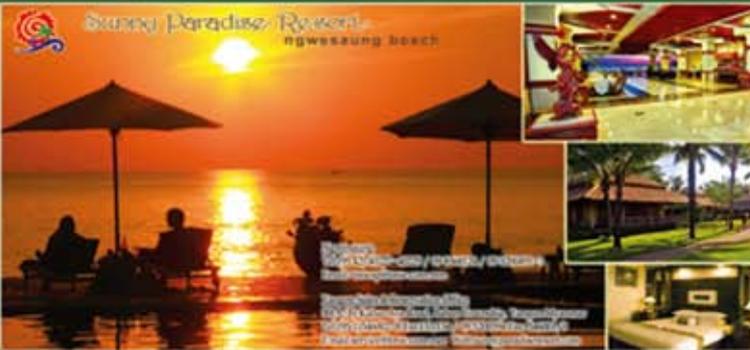
Purified Drinking Water

No.117, War Dan Street, Lanmadaw Township, Yangon, Myanmar.  
Tel: (95-1) 229964, 229952, 229954 Fax: (95-1) 229963  
E-mail: loihein@mptmail.net.mm

### EXCEL TREASURE HOTEL



No.520, Kaba Aye Pagoda Road, Bahan Township, Yangon, Myanmar.  
Tel: (95-1) 558867, 558868, 559150 Fax: (95-1) 558869  
E-mail: YGN.TOKYOTH@mptmail.net.mm



### Stunning Paradise Resort

### T.T.INTERNATIONAL LTD.



www.ttmarineproducts.com  
Kinds of Prawns: Tiger, Black Tiger, White, Flower, Pink, Fresh Water Prawns (Drip)  
Kinds of Fish: Fresh Water Fish, Hilsa, Rohu, Mrig, Bawal, Agra, Tilapia, Kudu, Pangas, Catfish, Pabda, Shad, Red Shad, Shad, Mola, Sea Water Fish  
Poultry: Bunnarsand, Threathin, Red Snapper, John Snapper, Snappers, Seafood  
No.173/174, Saya San Street, Industrial Zone (2), Hlaing Thar Yar Tsp., Yangon, Myanmar. Tel: (95-1) 684669, 684670, 684764 Fax: (95-1) 684671, E-mail: tt\_ygn@myanmar.com.mm

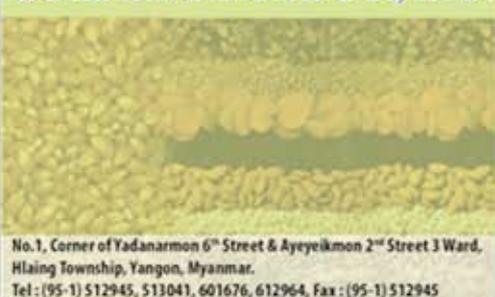


**SD PAINT CO.,LTD**  
ENGLAND FORMULA (PAINT RESEARCH ASSOCIATION)  
NO.104, 4<sup>TH</sup> STREET, 1<sup>ST</sup> BLOCK, INDUSTRIAL ZONE, SOUTH OKKALAPA TSP., YANGON MYANMAR.  
TEL: +95-1-571281, 571222 FAX: +95-1-578551 EMAIL: SEINDAWINDO@MPTMAIL.NET.MM  
YANGON BRANCH: NO.171, 26<sup>TH</sup> STREET, PABEGAN TSP., YANGON TEL: +95-1-245182, 250173 FAX: 21-379271  
MANGALAY BRANCH: NO.1288A (1) 82<sup>ND</sup> STREET 23/28 1<sup>ST</sup> ST CHANAYETHAZAN TSP. MANGALAY. TEL: +95-1-22184, 22185  
NAYPYITAW BRANCH: NO.106/126, PHEGYINTAN MYOMA MARKET, NAYPYITAW MYANMAR. TEL: +95-1-421887



**MYANMAR LIGHTING MANUFACTURING CO.,LTD.**  
No. 68/69, Hla Theingi Road, Industrial Zone (3), Shwe Pyi Thar Township, Yangon, Myanmar.  
Tel: (95-1) 610853, 610854 Fax: (95-1) 610856  
Website: www.myanmarlighting.com, E-mail: myn-light.mj@mptmail.net.mm

### GOLDEN CIRCLE CO., LTD.



No.1, Corner of Yadanarmon 6<sup>TH</sup> Street & Ayeyikmon 2<sup>ND</sup> Street 3 Ward, Hlaing Township, Yangon, Myanmar.  
Tel: (95-1) 512945, 513041, 601676, 612964, Fax: (95-1) 512945

### INN PAUK WA COMPANY LIMITED



GENERAL TRADING & TRANSPORTATION SERVICE  
No.1, Min Gyi Kyauk Tan Road, Sittwe T/S, Rakhine State.  
Tel: 095-43-23660, 23119  
E-mail: innpaukwa@myanmar.com.mm, shwemingan@innpaukwa.com  
No.26, 43rd Street, Botataung Township, Yangon, Myanmar.  
Tel: 0095-1-202540, 298943, Fax: 0095-1-202587  
E-mail: innpaukwa@myanmar.com.mm, shwemingan@innpaukwa.com

### GOLDEN EVEREST CO.,LTD.



Spices, Pulses and Beans  
No.100, 27th Street, Patheingyi Township, Yangon.  
Tel: 09-510-2627, 09-50-0700  
248188, 37347, 388181, 388182  
Fax: 204-127  
E-mail: genlgn@mptmail.net.mm  
No.129, Sayansan Road, Zone (2) Hlaing Tharyar, Tel: 884705

Ahlong Tower, Strand Road, Ahlong Township, Yangon, Myanmar.  
Tel : (95)-1-212329, 211951, Fax : (95)-1-211950, E-mail : lisongzhi@gmail.com

# 影响美国的八大商业巨头

□文/刘亚洲

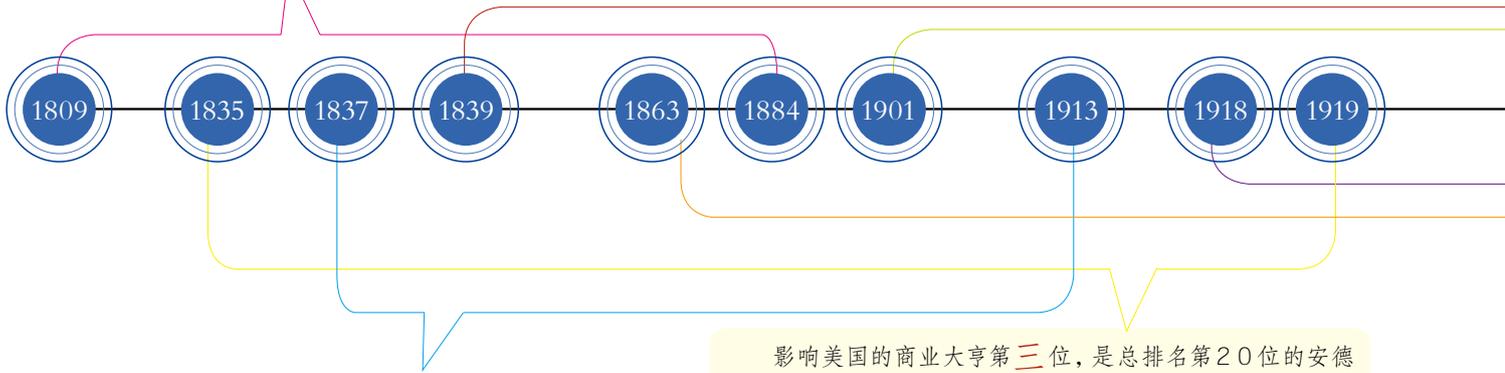
美国是少见的重视商业，依赖商业的国家。商业对美国的影响，几乎无所不在。因此，谁是影响美国的商业巨头，一直是个引人眼球的话题。不过，尽管美国发达的传媒业一直对此问题跃跃欲试，但在2006年之前，还是没有推出一个令人信服的本。

2006年底，美国的权威期刊《大西洋月刊》编辑部邀请十位著名历史学家，投票选举出了100位美国历史上最具影响力的人物。十位评委中，有四位是普利策奖获得者，因此，《大西洋月刊》的评选，被认为是一次公正、客观的评选。

有八位著名的商业巨头，跻身100位人物之列，成为美国发达商业影响美国历史的代表。如果算上三位发明家出身的企业家，影响美国的企业家数量超过十位，即超过了十分之一，表明商业在美国社会的影响力之大。

由于美国在世界上的特殊权重，从某种意义上说，影响美国的商业巨头，也是影响世界的商业巨头。

商业巨头排名第八，总排名第73位的塞卢斯·麦考密克（1809~1884），是个陌生名字。不过，他的联合收割机结束了传统农业的历史，开辟了农业现代化的新篇章。



对于商业排名第五，总排名第37位的J·P·摩根（1837~1913），实在无须多言，金融寡头摩根铸就美国金融强国的作用，是无人能敌的。

摩根排在迪斯尼之后，多少让人感到意外。要知道，美国是个建立在金融基础之上的国家，没有发达的金融护驾，美国的强大可能随时会丧失。你看近年美国金融危机之后，美国经济迟迟难见好转。美国是个典型的金融伤不起的国家，而最能代表美国金融的，则是摩根。

即使如此，摩根还是败给了一位编织童话梦的娱乐大亨，究其原因，主要还是摩根只是金融巨头而非美国梦的缔造者。

影响美国的商业大亨第三位，是总排名第20位的安德鲁·卡内基（1835~1919），一个自强不息的钢铁巨头，一个乐善好施的慈善家。

卡内基成为影响美国历史的商业巨头，严格说起来并不是享誉世界的钢铁大王，而是美国人推崇的两种精神：自强不息，乐善好施。

作为移民者，卡内基从社会最底层一步步奋斗成为钢铁大亨，是典型的美国白手起家的商业传奇版本，是典型的美国励志大片。卡内基的图书馆捐赠，开创了美国企业家捐赠社会的慈善传统。在卡内基时代，慈善事业在美国还未起步，企业家或商人捐赠是遭社会白眼的，被认为是虚伪的赎罪之举。为了捐赠，卡内基与各种势力展开了无畏与持久的抗争。

值得一提的是，卡内基是影响美国的八大商业大亨中，唯一出生在美国之外者。美国文化的开放与包容，在卡内基身上得到了验证。

商业巨头排名第一，总排名第11位的约翰·D·洛克菲勒（1839~1937）：创办俄亥俄美孚石油公司，美国第一个托拉斯（1881）的缔造者。

洛克菲勒成为对美国影响最大的商业巨头，在总排名中名列第11位，并不出人意料。在过去的100年里，没有哪位商业巨头，影响力可以与洛克菲勒比拟。

洛克菲勒创造的商业奇迹，缘于美国南北战争机遇与石油成为世界第一能源的双重机遇，这种奇迹已经无法复制。

洛克菲勒创办的标准石油公司，是美国南北战争之后，美国商业乃至世界商业的奇迹公司之一。标准石油开创并刷新了公司的所有重要纪录，并真正实现公司的跨国经营。目前世界上最大最强的公司，仍然是石油公司，其鼻祖当然是洛克菲勒创办的标准石油公司。500强公司的石油中，除了中国公司外，几乎都有1911年因为托拉斯而被肢解后的七家标准石油公司血脉。

洛克菲勒之不可复制，缘于石油的能源地位始终未被取代。洛克菲勒与他的公司能够成为世界最强大的公司，缘于石油取代煤炭成了第一能源，催生了汽车业与现代化工业。尽管人类一直致力于新型能源的开发，但时至今日，还没有一种能源能够取代石油。

商业巨头排名第四，总排名第26位的沃尔特·迪斯尼（1901~1966），是迪斯尼童话帝国的缔造者。

迪斯尼能够排在影响美国的商业巨头之列，并不令人意外，但排在第四位，确实出乎意料。一般来说，一个成熟的社会，可能不排斥娱乐业的大亨，但也不会给一个娱乐大亨以太高的历史地位。因此，纵观世界，很少有娱乐业大亨有迪斯尼在美国的地位的。

在塑造美国文化上，电影的影响力，并不亚于可口可乐、烟草，更不逊于汽车与信用卡。主持米高梅电影公司，蜚声好莱坞电影业近四十年的电影制片人萨姆·高德温（1882~1974）跻身100位影响人物第95位，就是电影业对美国历史影响的证明。

当然，迪斯尼能够战胜金融大亨摩根，成为影响美国的第三位商业大亨，在总排名榜上位列26位，童话电影功不可没。迪斯尼的童话电影对美国几代人的洗脑作用，是迪斯尼获得美国人拥戴的重要原因。

1937

1947

1955

1966

1992

商业巨头排名第二，总排名第14位的亨利·福特（1863~1947），是美国汽车先驱之一，由于发明了T型汽车和装配线生产法，使汽车成本大大降低，福特以工薪阶层能够承受的价格销售汽车，使美国率先进入汽车时代。

福特能够成为影响美国的第二大商业巨头，缘于美国是个汽车轮子上的国家，而福特则是最重要的汽车王国第一个推动者。尽管包括福特汽车在内的美国汽车公司越来越缺乏国际竞争力，但这还是改变不了汽车对塑造美国精神、美国文化的影响。而谈起汽车，就不能不回溯汽车进入家庭的历史，也必须要对汽车进入家庭的始作俑者福特致敬帽礼。

因此，福特当选为影响美国的第二商业大亨，可谓名至实归。

商业排名第六，总排名第54位的比尔·盖茨（1955~），实在拥有太多的头衔：商界巨擘、慈善家、信息时代的“洛克菲勒”。

美国人大喜大恨的商业巨头，主要有两个，死去的是洛克菲勒，活着的是比尔·盖茨。据说，比尔·盖茨的偶像就是洛克菲勒。不过，比起偶像来，比尔·盖茨还是幸运的。随着他的慈善事业做得风生水起，比尔·盖茨已经越来越受人尊重，尽管他的慈善事业远没有做到偶像做到的地步。

商业巨头排名第七，总排名第72位的萨姆·沃尔顿（1918~1992），他创建的沃尔玛大型连锁超市改变了美国人的消费方式，也影响了大型商场的经营理念，其口号是：“天天都有优惠价”。

沃尔玛不仅改变了商业零售行业，也丰富了城镇概念。如今，在地球的城市或城镇中，没有沃尔玛超市或准沃尔玛超市，几乎是难以相像的。



# 欧盟双反倒计时

□文/本刊记者 赵爱玲

光伏产业正在上演的贸易战终于扩散至欧洲。

近日,以德国太阳能企业SolarWorld为首的一批光伏企业针对中国竞争对手向欧盟委员会提出反倾销调查申请。

中国光伏产品至今仍然有超过74%以上的产品出口至欧盟,因而若欧盟立案,对中国的光伏企业来说将是致命的打击。

值此关键时刻,7月26日,由光伏发电促进联盟发起,英利绿色能源控股有限公司联合国内40多家中国光伏企业共同组织的“中国光伏企业应对反倾销调查”新闻发布会在北京召开,继联合应对美国发起的双反调查之后,国内光伏企业这次又将抱团应战。

## 立案可能性大

根据欧洲潜在的关税额,惩罚性措施将对中国太阳能电池和组件制造商造成再一次巨大打击。

目前,欧盟委员会尚未立案。欧盟委员会也拒绝就此事发表评论。不过,据分析称,欧盟立案的可能性非常大。如今要做的是,尽量说服欧盟别立即立案。根据欧盟相关法规的规定,在诉讼申请提出后,欧盟委员会拥有45天的时间来决定是否有足够的证明来展开调查。如果欧盟委员会就此事展开调查,将有9个月的时间来决定是否征收惩罚性关税,并且必须在调查发起后的15个月内作出最终裁决。

不过,与美国双反调查经历不同,也

令中国光伏企业“不安”的是,在整个立案过程中,欧盟都不会通知被调查企业。

据7月26日参加“中国光伏企业应对反倾销调查”新闻发布会的一位企业内部人士称,欧盟是否对中国企业进行反倾销调查,中国公司完全处于“消息闭塞”状态,只能通过在欧洲当地的分公司努力去获取信息。

“由于欧委会的官员届时将休假,因而若在25日前欧委会没有立案,那么即使欧盟真的会提起双反调查,也要到9月份了。”一位知情律师称。

据了解,SolarWorld是德国最大的光伏电池及组件厂商,其主营业务包括制造硅晶片等。作为欧洲最大的光伏企业之一,该公司从2009年开始就已经向欧委

会提出申请要求对中国光伏产品发起“双反”调查。2009年10月份,中国商务部还曾为此发出过预警信息。但由于SolarWorld在欧洲得不到同行业者的支持,欧委会也迟迟未予以立案。此外,SolarWorld还是美国类似决议的发起人,导致全球最大经济体于5月做出对进口中国太阳能电池板征税的裁定。2011年10月19日,SolarWorld曾向美国商务部对中国光伏企业提出“双反”诉讼。今年3月20日,美国商务部做出裁决,对中国光伏企业征收2.9%至4.73%的临时性反补贴税。

2012年5月18日,美国商务部进一步对中国光伏企业的反倾销行为做出判罚,称将征收31%至250%的反倾销税。

在7月26日的发布会上,英利绿色能源法律顾问陈卓表示,他们公司正在通过对欧盟的上下游公司进行游说,向欧盟委员会施加影响。欧洲的可负担太阳能联盟对中国光伏企业的立场表示支持。该联盟的大多数会员受益于廉价的中国光伏产品。

该协会称,如果欧盟委员会正式开展调查,位于欧洲境内的24万个太阳能相关就业岗位将受到威胁。

对即将升级的全球光伏贸易战,中国四家最大的光伏企业:英利、尚德、天合以及阿特斯,代表光伏发电促进联盟和中国光伏行业,正式发表联合声明,强烈呼吁欧盟立足长远,从中欧贸易合作以及应对气候变化、能源危机和可持续发展的人类整体利益出发,慎重考虑对华光伏发起反倾销调查,并呼吁中国政府采取积极果断措施,维护中国企业的合法权益。阿特斯政府关系及业务发展总监张谦在发布会后接受采访称,欧盟二十多个成员国之间不同的政治、经济利益将影响欧盟委员会最终是否立案调查。他希望中国政府能与各个相关方进行磋商,通过政府间的协调改善贸易摩擦。

据了解,欧盟光伏企业对中国竞争

对手指责的声音一直不绝于耳。指责的内容主要集中在:中国光伏企业接受政府巨额信贷,而且能够以较低的价格提供太阳能组件。而与此相关的背景则是:很多欧盟光伏企业苦于融不到资金。

贸易战无非你来我往,相互较量,就在前不久,针对美国双反调查,中国表示将对美韩进口太阳能级多晶硅展开调查。

尚德公司欧洲区总裁Jerry Stokes表示:“我们希望欧盟委员会将认识到任何的贸易保护主义措施都将伤害整个欧洲太阳能产业,一场误入歧途的贸易战将伤害数年来取得的进步。”

美国平价太阳能联盟(CASE)表示:“SolarWorld不必要和毁灭性的举动令人十分沮丧,呼吁欧盟委员会拒绝它们的申请。”

虽然SolarWorld为首的企业联盟发起的请求遭到行业大部分企业的反对,这些企业称贸易战将伤害整个太阳能部门。但是,针对此次SolarWorld为首的一批光伏企业针对中国竞争对手向欧盟委员会提出反倾销调查申请,有担心认为,欧洲的贸易行动可能将贸易战推到新的水平,促使中国针对西方太阳能企业采取类似措施,进行报复。

## 致命打击

在经历了美国“双反”调查后,中国的光伏企业已经备受打击。根据行业组织EPIA公布的数据,欧洲依然是太阳能产品最重要的市场,2011年欧洲地区装机量占据全球的74%。

欧洲也是中国太阳能电池和组件制造商的主要市场,数年来他们一直在“侵蚀”欧洲同行的市场份额。根据Photon公布的数据,2011年,全球57%的太阳能电池产于中国;台湾位于第二,但份额只有11%;而全球光伏装机最大的市场——德国太阳能电池市场份额仅为7%。

中国光伏联盟成员之一英利集团首席战略官王亦逾在7月26日的新闻发布会上表示,这次调查一旦成立,对中国光伏行业将带来致命打击,因美国的光伏初裁已决定对从中国进口的光伏产品征收31%至250%不等的反倾销税,目前中国光伏企业对欧洲的出口超过50%,影响比美国大好几倍,如果欧洲对中国企业推出反倾销税,英利及其他企业将被逼而且有必要将生产基地撤离中国,可能搬到越南或非洲等新兴国家。这些没有倾销税的国家可以减低成本。王亦逾又表示,希望商务部及其他政府部门采取措施维护光伏行业的利益,而中国商务部有关部门已向业界表示,只要企业积极反映,政府方面会更积极向欧盟方面施压,维护内地光伏企业的发展。

作为全球最大的光伏组件生产商,尚德电力控股有限公司发表声明,反对德国SolarWorld公司向欧盟正式提交的申诉请求。尚德电力在声明中称,坚决反对SolarWorld公司对中国企业接受非法补贴和进行倾销的所谓指控,认为这是“无中生有”的事,公司愿意充分配合欧盟当局的相关调查,以还原事实真相。尚德电力已经在世界上80多个国家和地区销售其光伏组件和系统,其成功的秘诀之一就是在开放的市场环境下坚持自由贸易和公平竞争的市场原则,未来将继续坚持这个原则。作为纽交所上市的公司,尚德的商业经营是完全透明、公开的,其生产成本和融资成本皆符合市场准则,有据可查;在过去十多年间,尚德公司的快速发展得益于其运营效率的提高和在技术研发领域的持续投资。尚德电力希望欧盟委员会遵守市场原则,因为任何形式的贸易保护主义都将损害整个欧洲太阳能光伏行业,并可能招致无序的贸易战,其结果必将使行业多年的辛勤努力和丰硕成果付之东流。

据了解,目前欧盟太阳能行业的

从业人员高达30多万,其中80%以上都是在产业的上游或下游,如原材料生产、设备制造、系统设计安装和项目融资等领域。对此,尚德公司欧洲区总裁 Jerry Stokes表示:“贸易保护只会增加太阳能光伏能源的成本,这与行业过去十年努力降低成本的目标背道而驰,必然会使延缓太阳能光伏能源进入大规

模推广从而逐步取代化石能源的进程。对于欧洲来讲,更为严重的是,这些保护主义措施将使欧洲减少数以千计的绿色就业岗位。”

尚德电力还表示,太阳能光伏供应链是一个全球化程度很高的价值链,相互之间关联密切,例如在欧洲安装的太阳能光伏系统,其使用的组件和其他配件

来自于世界各地。同时,以尚德公司生产的产品为例,其组件生产中所使用的原材料和设备,又有很大一部分来自于欧洲,在2010年和2011年,公司从欧洲采购的设备和原材料总金额高达6亿欧元。作为一个相互依存的产业链,对输往欧盟光伏产品征收高额关税,将传导至产业链上的每一个企业,无人可以幸免。CFI

相关链接

## 中国光伏产业联盟的四点声明

一、光伏产业正处于转型升级的关键时期,任何限制市场的行为,都将置整个行业于危险境地。

目前,全球光伏市场正在经历大规模的自我调整。通过理性化的自由竞争,未来可以形成更为科学、更为合理的市场模式。欧盟作为最早倡导新能源产业发展的政治、经济体,其光伏产业一直以来也得到了欧盟可再生能源一体化发展系列政策的大力支持。现阶段,欧盟应该非常清楚,任何一种限制市场开放的贸易保护主义行为,都将会破坏到光伏产业的平衡发展,最终阻碍能源结构改革的进程,阻碍全球共同实现长期节能减排的战略目标。

二、光伏产业是世界的产业,各国在发展光伏产业的过程中,属于利益共同体。

中国光伏产业与各国光伏产业是优势互补的利益共同体,中国光伏在发展自身的同时,也为世界光伏带来了更多的机遇和生机。仅以欧盟各国为例,2011年,以技术研发,原材料,设备制造等为优势的欧盟,对华出口光伏设备及原材料总值达75亿美元。在近年的光伏贸易方面,欧盟也基本处于顺差状态。而从整个光伏产业的价值链看,以规模、制造为优势的中国,生产大多集中在组件端。其制造增值约每瓦0.2-0.3美元,按现在国际平均太阳能发电装置安装成本每瓦大概在2.5-3美元来算,中国也仅占整个光伏价值链的8%-10%。

此外,由于光伏产业“全球本土化”的发展特征明显,中国光伏企业在缓解欧盟各国就业压力等方面,也做出了积极的贡献。据不完全统计,欧盟目前与太阳能产业相关的岗位约28万到30万左右,其中大部分岗位直接或间接来自于中国企业。

三、再次强调,中国光伏产业并不存在任何所谓的非

法补贴和倾销问题。

中国光伏产品得到世界各国消费者的广泛认可和青睐,主要得力于其更高的性价比、更好的产品质量和更为全面的售后服务。完全遵循市场公平竞争的基本原则,也是中国光伏企业品牌不断成熟的重要标志。

在此之前,为应对美国的“反倾销”、“反补贴”调查,中国光伏企业已向官方提供了大量事实依据,证明中国光伏并不存在任何所谓的非法补贴和倾销。此外,众多美国企业、欧洲企业以及国际光伏产业联盟,也都一致证实和认为:Solarworld为了自身的商业利益,而对中国光伏企业提出的无理诉讼,是毫无依据的。

四、呼吁中国政府积极采取一切必要和果断的措施,维护中国光伏以及其他出口行业在国际市场上公平竞争等合法权益。

随着近年来技术和体系的不断成熟,太阳能光伏已成为中国最具竞争力的出口产业之一,同时也是中国经济“稳增长、促发展”的重要保障支撑。

欧盟和中国分别为世界第一、第三大经济体,同时又互为第一大贸易伙伴,构建友好公平的贸易环境,符合双方发展的共同利益。2011年,中国近358亿美元的光伏产品出口,近6成以上是到欧盟。而欧盟对中国的出口也是迅猛增长,涵盖了机械设备、汽车、飞机、农产品、奢侈品等各种行业。如果欧盟跟随美国,同样对中国光伏发起反倾销调查,那么,中国光伏产业将会遭受致命的打击。与此同时,还会激发中欧之间全面的贸易战,造成两败俱伤的严重后果。这种“闭关锁国”的做法,在全球金融风波尚未结束的大背景下,不仅起不到WTO主要成员国应该积极促进全球经济复苏与合作的带动作用,还会产生难于预估的负面影响,纵容全球贸易保护主义抬头。



# ក្រុមហ៊ុន 冠霖国际集团

## CHHIV TIMEX GROUP



棉美薪（柬越）边贸投资发展保税特别区是柬埔寨王国政府特别批准，由冠霖国际集团全权建设和经营的国际通商口岸，是柬越边境的大型综合性贸易通道。

特区与越南接壤，地处湄公河沿岸多省数千万人民生活及建设所需商品交流的要冲地带。

特区距离越南近首、安江等港口几十公里，交通便利，吞吐量，安全快捷，货运成本低廉。

特区离越南“等近”，国际要道仅千余米；附近大宜山古庙奇观，每年吸引着近千万游客信众前往奉香祭拜，为特区发展观光购物等产业，带来巨大商机。

特区建有大型综合商贸中心，拥有世界多国不同类别，不同款式，不同风格，不同档次，不同价位的各类商品。

特区建有规划合理，设计先进，质量优异，配套齐全的厂房、存储仓库等，保证投资商和企业家有一个良好的经营环境。

特区特地开凿一条连通越南经济区的大运河及配套码头，形成商贸及旅游观光为一体的国际性大通道。

特区设有银行、保险等金融机构，安全、便利、快捷、热诚的为投资者和客商游人服务。

特区建有豪华典雅的俱乐部、博彩娱乐场、星级大酒店、漂亮住宅、游泳池、花园、会议厅、休闲、网络通讯等现代化设施。

特区建有设施齐备、医术高超，服务周到的医院，为居民和来往客商游人真诚服务。

棉美薪（柬越）边贸投资发展保税特别区，热忱欢迎世界各地有识人士惠来洽谈协商，共同开发建设美丽富饶，商机无限的新家园。

# 欢迎您

棉美薪（柬越）

边贸发展保税特区

公司总部：柬埔寨王国金边市俄罗斯大道  
德罗呵坊堆谷区#92ABCDE

电话：（855）23885388/（855）12838898

传真：（855）23885399/（855）23986777

[www.chhivtimexgroup.com](http://www.chhivtimexgroup.com)

# 商标转让须谨慎 —IPAD商标纠纷案的启示

□文/姜丽颖



近日,历时数年的IPAD商标纠纷案终于尘埃落定。苹果公司与唯冠公司达成和解,和解金额6000万美元,苹果公司已向法院指定帐户支付此款项,深圳中院也已向国家工商行政管理总局商标局送达了将涉案iPad商标过户给苹果公司的裁定书和协助执行通知书。至此,这一轰轰烈烈的知识产权案件终于告一段落了。

很多人说,唯冠这次算是赚了,一个商标挣了几亿人民币,由此可见知识产权保护的重要性。从这一案件能够直观地得出此结论是自不必说的。本文仅就其中商标转让的问题,谈一谈此案带给我们的启示。

笔者刚听说IPAD纠纷的时候,急忙上网查了一下,发现唯冠科技(深圳)有限公司确于2000年1月即在计算机等商品上申请了IPAD商标,到2011年时甚至已续展了一期!心下不禁感到很诧异,以苹果这样

的大公司怎么可能犯如此低级错误呢?要知道这样的公司通常会有一支庞大的知识产权工作队伍,那可是动不动就搞什么品牌战略的,对于和他人的商标冲突难道会没查到吗?难道是财大气粗、仗势欺人?基于本人的爱国主义情怀,脑海中甚至当即浮现出了“帝国主义”这几个字。

后来,随着案件报道的不断深入才知道,原来2006年苹果公司开始筹划推出iPad时就已发现,iPad商标权归唯冠公司所有。于是,2009年,苹果通过旗下IP公司以3.5万英镑的价格购得了台北唯冠iPad全球商标。“遗憾”的是,大陆iPad商标的所有权并不在台北唯冠,而是在深圳唯冠的手中。于是苹果iPad进军大陆市场,纠纷不可避免。

从深入的报道中我们不难发现,苹果公司依然是犯了一个低级错误,他们难道没有发现第1590557号的商标注册人是谁吗?商标注册人是深圳唯冠,为

什么要跟台北唯冠谈转让呢? 纵使台湾唯冠和深圳唯冠真是“两个班子, 一套人马”, 那么, 签完协议后为何不去国家商标局办理商标转让申请手续呢? 显然, 苹果公司对于中国商标法中商标转让的法条不了解呀! 无语了, 凡事皆有例外, 此言不虚, 看来, 大公司也有不靠谱的时候呀。

我认为, 决定购买一个商标时, 首先, 搞清楚卖主是谁, 这是最基本的, 否则, 谈了半天, 对象不对, 费时费力, 甚至付了转让费却得不到心仪的商标, 就象本案中IP公司购买IPAD商标一样。

其次, 确定一个合适的买主可以以较小的代价达到目的。通常情况下, 一个知名大公司如果去买别人的一个商标, 卖方即便不“狮子大开口”, 也势必会抬高价码, 反之, 由一个比较小的、不知名的公司出面购买, 则会便宜得多。有些大公司早已洞悉此秘诀, 并且熟练应用, 说是其一贯手段也不为过。这一点从本案中也不难看出, IP公司仅以3.5万英镑的价格就“购得”了台北唯冠iPad全球商标, 而后来的苹果公司需要6千万美元才购得中国注册的IPAD商标, 这自然是因为苹果公司及其产品高知名度的影响。可以说, 这算是IPAD纠纷案中苹果公司带给我们的有益启示或者说是佐证吧。

当然, 如果大公司希望通过此种迂回手段取得商标权的话, 其花费的时间会延长一些, 根据中国现行商标转让政策, 商标逐次转让是不可以同时提出申请的, 第二次的转让申请必须等第一次转让成功后才能提出, 而一个转让的审查周期大概是6-8个月, 所以势必会拖延大公司拿到商标所有权的时间。

再次, 商标转让签订转让协议恐怕是必需的, 除非关联公司之间的转让, 都是自己一家人, 领导坐在一起, 脑袋一拍, OK, 转让吧, 回头倘若反悔了, 再转回来, 或者撤回转让。非关联公司之间的商标转让则必须慎之又慎, 起码要搞清楚以下几个方面的情况:

一、待买商标的状况: 商标是否有效? 是否被人提了撤销或争议? 撤销或争议的前景如何? 是否被冻结了? 是否该续展了? 是否已许可他人使用? 在此之前, 是否已转让他人? (实践中, 一标两转也不是罕见的现象), 商标注册人的名义是否已实际变

更而商标并没有变更? 该商标是否有近似商标? 如果有近似商标, 那是必须一并转让的, 这一点很多申请人不知道也不理解, 他们认为, 我就想要这一个标, 干嘛让我连同近似商标都要买下呢? 不买也可以, 商标局会下补正让您买, 您不照办的话, 原来那个您也甭想要。道理很简单, 注册商标的专用权属性使然。试想, 两个不同的公司怎么可以同时拥有相近似的商标呢? 所以, 如果有近似商标就应一起考虑, 一篮子买下来, 毕竟, 批发价通常是要比零售价便宜的。

二、转让人的经营状况: 有的转让人是因为经营不善不得已才将商标卖掉, 而在商标卖掉后, 很可能就立即关门大吉了。出现这种情况后, 如果商标转让顺利那还罢了, 一旦商标转让在商标局出现问题, 那受让人就麻烦了, 要知道, 现在的商标转让审查较之以前严格许多, 比如转让人章戳签字与申请注册时的不符会下补正, 转让人营业执照没年检也要补正, 近似商标没一起转也要补正等等, 很多工作都是需要转让方去完成的。因此, 转让人的动向也是需要事先考虑在内, 不利因素需要加以防范, 对策可以是分期付款, 约定转让成功后再付余款, 倘若有一个类似支付宝这样的第三方支付平台那将是再好不过了, IPAD纠纷案中那6000万美元打入的法院帐户就应属于第三方支付平台的性质。总之, 要想办法使转让人在确保转让最终完成后再终结。

三、转让协议最好要进行公证, 经过公证的转让协议效力较高, 除了一并转让的问题, 其它情况商标局下补正, 大多是要提供公证的转让协议。如果事先已将协议公证了, 遇到问题也就好办了。

四、也是最为关键的一点, 就是中国的商标转让必须向中国的商标局提交转让申请, 由商标局核准转让并且公告后才算转让成功。如果以为双方有了合约就受保护了, 那就大错特错, 这也正是IPAD商标案中发生在苹果公司身上让人感到不可思议的地方。

说到底, 美国苹果以旗下不知名公司向台湾唯冠购买深圳唯冠的商标, 之后又不向中国商标局提出商标转让申请, 导致此后数年的争端以及最终的和解结果, 可以说是给大家上了一堂生动的商标转让普法课, 也算是苹果公司的一大贡献吧。 **CFT**

(作者系集佳知识产权代理有限公司律师)



## 可穿戴式计算机渐露头角

未来的科技将可以穿在身上，成为人们的“三头六臂”。

□文/本刊记者 竹子俊

试想你行走于美景之中，只需看一看，你戴的一副眼镜就可以帮你拍摄图片；你来到地铁站，它会马上告诉你这条地铁的运行路线及站点信息；它还可以显示地图，并自动导航；甚而，当你从高空滑翔至地面，它可以用视频记录你滑翔的轨迹……这不是科幻，这正在成为现实。

这就是Google Glass（谷歌眼镜）。你只需要简单地眨眼、点头、摇头、语音等，剩下的语音搜索、Google+、短信、拍照等就可以交给它了。

### 将科技穿在身上

谷歌6月底在2012年I/O开发者大会上发布了这款智能眼镜。发布会上，谷歌联合创始人之一谢尔盖·布林（Sergey Brin）实时演示了跳伞运动员通过Google Glass传输的图像。

谢尔盖·布林称这副眼镜改变了他的活动方式。他举例说，将自己的儿子用双手反复抛向空中，谷歌眼镜可以拍照并记录这一时刻，而用智能手机或照相

机根本无法做到。

这款眼镜配备了一个投影显示器，一个能拍摄视频的摄像头，镜框上有触控板。它还带有麦克风和喇叭，各种传感器，陀螺仪，还有多种通信模式。

另外，谷歌眼镜采用了虚拟现实技术，能够实现日历、语音搜索、Google+、时间、温度、短信、拍照、地理位置、音乐、搜索和摄像等功能。此前曝出的拍照样张显示，它的拍照效果十分优秀，可以与卡片相机媲美。

据悉，这款眼镜的主要技术亮点在于“增强现实”，即将现实与虚拟合二为一。比如，你正在看埃菲尔铁塔，谷歌眼镜会联网搜索，告诉你这是什么，由谁设计。不用担心这款眼镜会让你走路不稳，因为它的镜片是一个小型、不阻碍视线的显示屏。

《纽约时报》的专栏作者尼克·比尔顿甚至将谷歌眼镜与历史上的印刷机和电影的发明相提并论，认为这一技术将改变世界。他说：“当这项技术成熟，我们就能获得解放。可穿戴计算机将使我们摆脱紧

盯4英寸屏幕的生活。我们不再需要无时无刻看着设备，相反，这些可穿戴设备会回过来看着我们。”

谷歌产品经理史蒂夫·李则表示，打造这款眼镜的目标是提升人们的社交生活，不是炫耀技术。谷歌Project Glass团队主管巴巴卡·帕韦兹称，希望人们能把科技穿在身上——眼睛、耳朵和手上。

这种可穿戴计算机可谓人机合一的产物，极大地拓展了人们的生活空间。实如哈尔滨工业大学可穿戴计算机工程研究中心主任杨孝宗所说，“计算机虽然代替不了人，但可以增强人们的能力、感知，使人真的具有三头六臂。”

Google Glass的发布凸显了谷歌的战略意图——掘金新一代技术平台，而可穿戴计算机也有望成为未来的趋势。未来，越来越多的科技将被穿在身上。

中投顾问IT行业研究员王宁远在接受《中国对外贸易》记者采访时表示，Google Glass的发布，表明智能科技逐渐向穿戴式智能设备发展，并逐渐融合当前的电脑科技，包括上网冲浪、拍摄、通话、定位等等功能。穿戴式智能科技将成为智能科技发展的一个方向，满足人们追求便利、日益多样化的需求。

穿戴计算机并不是一个新鲜的概念，早在上世纪60年代，它就有了雏形，最早用于赌场。而直到最近，凭借着飞速发展的科技，可穿戴计算机才日渐进入人们的视野。

## 众企业加速研发

继谷歌发布Google Glass后，美国授予苹果头戴式显示设备的专利。这项专利可将图像呈现在用户眼前，并营造出“超强的感官体验”。这种显示设备，将拥有双显示屏、一个处理器、内存和一个用户界面。该设备可用于医疗领域，比如可为正在工作的外科医生传递患者的磁共振信息或大脑扫描结果。

此外，近日瑞典设计师Anders Kjellberg也

“

**可穿戴计算机将使我们摆脱紧盯4英寸屏幕的生活。我们不再需要无时无刻看着设备，相反，这些可穿戴设备会回过来看着我们。**

”

为苹果设计了一款智能概念手表——iWatch。这款手表内置iOS系统，并且支持Facetime、WiFi、蓝牙、Airplay等功能。同时，还支持Retina触摸屏。

而据外媒报道，智能滑雪护目镜以及能够拍摄视野所及范围的可穿戴智能设备也将成为一种趋势。滑雪者戴上智能滑雪护目镜后会有诸多便利，比如帮助精确定位、显示当下的滑行速度以及滑道的方向。

微软此前也成功申请了一个基于肌肉的可穿戴控制器的专利，它主要是使用传感器解释用户手臂的肌肉信号并通过有线和无线连接来与计算机互动。据Engadget的报道，微软假想把一些实际应用的技术应用在袖章、衬衫、眼睛、手表上，甚至是附加在头部和胸部节点的传感器上，从而达到预期效果。

王宁远认为，未来，可穿戴式计算机将逐渐发展并受到广泛的关注，Google Glass、苹果眼镜显示器、苹果iWatch等产品的开发表明其将逐渐走入人们日常生活中，其市场前景可观。

然而，这些产品仍处于研发阶段，有的目前还只是概念。Google Glass还只是一个开发者版本，相当于概念版，而不是针对普通消费者的普通版。目前已接受Google开发者的订购，定价为1500美元（约合9536元人民币），预计明年初开始发货。

王宁远对本刊记者表示，目前，可穿戴式计算机仍处于技术攻关阶段，同时其价格水平仍然比较高，并不为消费者广泛接受，但作为未来智能科技的发展方向，随着科技水平的提升、产业链的整合和产品价格的下降，高科技产品将如同当年的计算机一样，逐渐走入寻常百姓。

不知这一天何时到来，但有分析师表示，未来5年可穿戴式计算机就将得以普及，这不禁让人充满期待。但问题也将随之而来——产品的用户体验、价格、电池续航能力及其可能带来的隐私纠纷、“虚拟”与“现实”的纠葛、产品的商业模式，都将是穿戴式科技面临的挑战。CCTV



## 我电动自行车出口前景看好

中国将成为全球最大的电动自行车市场，但出口产品的质量及环保性能仍待提高。

□文/本刊记者 崔晓玲

时下绿色安全出行已成为趋势。就在我国许多城市都已经禁止摩托车上路的今天，电动自行车凭借环保、高效的特点，成为摩托车的主要替代品。

目前，中国共有超过1.5亿辆电动车上路行驶，80%的国产电动车在国内销售。中国众多电动自行车品牌在努力发展国内市场的同时，也在积极开拓国外市场。随着欧美等地的消费者正在逐步认识和接受电动自行车，中国电动自行车出口前景看好。

### 国际市场广阔

《纽约时报》近日报道，根据美国科罗拉州

的派克研究公司最近的报告，全球今年的电动自行车销售收入有望达到69亿美元。预计这个数据到2018年还要上涨70%。

中国正处在这个产业增长的中心。派克研究公司预测，今年中国电动自行车销售将达2,800万辆，成为全球最大的市场。

昆山是我国电动自行车的主要产区。昆山检验检疫局的统计数据显示，5月份昆山电动自行车出口17,365辆，出口金额达980.7万美元，同比分别增长57.2%和94.5%。1-5月份，昆山出口电动自行车总量达到84,436辆，金额4,605.3万美元，已经超过去年同期水平。

2011年昆山全年出口电动自行车14.3万辆，

金额7,446.5万美元,分别占全国的23.6%和28.6%。从今年1-5月不同国家和地区的出口情况来看,欧盟仍为昆山最主要的出口市场,总出口额达到4,074.4万美元,较去年增长8.5%;除日本市场呈现明显下降趋势外,其他新兴市场增长势头明显,增幅超过200%。

欧洲对于电动自行车的需求量在不断增长,德国和荷兰是电动自行车最大的市场,而巴黎则计划为电动自行车买家提供最高400欧元,约合500美金的补贴。在美国,电动自行车商店在依赖汽车的城市,如奥斯汀和休斯敦,遍地开花。而山城旧金山则正在实施一项电动自行车租赁计划。

根据生态研究所驻柏林研究员马克斯·格吕尼希的研究,在德国,电动自行车销售量从2005年的2.5万辆飙升到去年的30万辆。他说,德国电动自行车耗电少,从环保角度看是很好,特别是如果电动自行车能替代开车出行的话就更好。

荷兰是欧洲第二大电动自行车市场。老年人是重要的用户。借助于电动自行车,“老年人能继续骑行更长的时间。”他说。城市之间的自行车公路越来越普及,比如,鹿特丹和海牙之间全长24公里的自行车公路正在规划当中。这样的道路更便于骑车人骑得更远更快,不过造价不菲,另外自行车公路和普通道路的交叉路口也需要小心设计。

开拓美国的市场可能是最艰难的。在这里,就算是短途出行,人们也习惯于开车。即便如此,派克研究公司预计,今年美国仍将销售掉10.5万辆电动自行车,到2018年销售量将再翻三倍。高油价、交通拥堵和婴儿潮人口的老龄化可能带来需求。但在美国,还没有多少人真正了解电动自行车。当他们骑着电动自行车能毫不费力地翻过一座山坡,对电动自行车能否胜任出行工具的疑虑也许就随之打消了。

## 国外售价颇高

一些大型汽车制造商也正在设法进入电动自行车行业。宝马发布的一款电动自行车可以折

叠放入汽车后备箱。虽然只是初具雏形,但200辆这样的电动自行车已用于伦敦奥运会。奥迪和精灵(Smart)也在开发电动自行车。

制造商在中国之外的市场能把电动自行车卖到更好的价格。派克研究公司指出,电动自行车在中国平均售价1,060元,即167美元;而在美国,它的平均售价是800美元;在西欧,售价达到1,500美元。一流电动自行车的价格可能更高,美国一家电器店里销售的电动自行车在加利福尼亚组装(零件产自中国),售价1,900到2,400美元,这比沃尔玛及类似卖场所售的各类电动自行车要贵得多。

影响价格的一个因素是电池。在欧洲和美国销售的电动自行车大多采用锂电池。锂电池具有比中国通用的铅酸电池更高的能效,成本也更贵。其他因素则包括发动机的功率和质保期。

## 产品有待升级

在中国,电动自行车保有量很大,但大部分是铅酸电池动力,成本较低,不能完全实现回收,难以满足环保要求。在去年的环保风暴中,中国大部分的铅酸电池生产厂家因为污染严重,难以达到环保部门要求,被关停或责令整改,整体产量严重减少,对整个电动自行车及配件市场造成了很大的冲击,同时也带来了锂电池等新型蓄电技术的加速普及。

实际上,发展锂电池等效率更高、更加环保的蓄电池才是电动自行车获得更多人青睐的最终途径。在欧美等发达国家市场,人们对保护环境意识更强,铅酸电池电动自行车在欧美几乎没有市场。

据了解,中国生产电动自行车的厂商很多,为之配套生产配件的厂家也很多,发展程度、规模大小不同,造成质量参差不齐。中国出口欧美市场的电动自行车,部分因为出现质量问题,遭到消费者和经销商的退货。

分析人士称,努力提高产品科技含量,设计制造出更多外型美观、更加符合人体工学、更加环保、质量更高的电动自行车,才是中国电动自行车产业立于国际市场的不二法宝。CCTV



# 洋纱、洋布：搅局纺织原料市场

洋纱和洋布大举进入中国市场，对中国纺织业的影响不容忽视。

□文/吴法新

中国托起了世界的棉花价格，使得中国市场成为全世界纺织原料的倾销地，表面上是照顾了中国棉农的短期利益，但从长远看，这种政策实际上对农民的损害更大。如果从大的视角看问题，棉花种植也是“大纺织产业链”的一个源头环节。下游企业关门倒闭，上游企业未来如何生存？

但目前大量廉价的洋纱和洋布进入中国市场，其威力足以重创中国的纺织行业，目前已经有成批中国的纺纱和织布厂因此而倒闭，未来中国棉农的棉花卖给谁去呢？靠国家收购？纺纱织布厂都倒闭了，国储棉花又能卖给谁呢？“皮之不存，毛将焉附”。等到将来缓过劲来，已经晚矣。

## 洋纱受宠

这三年来，由于价格优势，进口棉纱和坯布日益受到重视，2010年百年不遇的大行情，令做棉花和棉纱生意的商人“一年赚了十年的钱”，这种“赚钱效应”也吸引了越来越多的场外资金入场。原本和纺织行业毫无关系的企业，投资机构和个人也前赴后继地加入洋纱、洋布的海外采购大军。与此同时，国内银行也释放出大量的信用证额度给这种海外采购的热潮火上浇油。

笔者接触到的巴基斯坦卡拉奇一家知名的纺织企业，在5月份的一天之内接待5批来自中国大陆的采购团。但这位巴基斯坦朋友并没有因此而高兴，相

反他忧心忡忡地表示,由于短期内大量来自中国的采购需求使得当地一些小型企业异常亢奋,通过借贷大量增添设备,增加人手,当地纺织厂的工人几乎没有经过培训就上岗,这样无形中推高了巴基斯坦和印度当地的原料、能源和劳动力成本,推高了当地产品的出厂价格,降低了产品的质量,短期内似乎中国采购商的热情高涨,但是一旦这些“短期需求的泡沫”一夜之间散去,就会出现灾难性的后果。从荷兰的“郁金香泡沫”到20世纪末美国华尔街资本市场的“网络泡沫”无不如此。历史不断地在重演。泡沫就像细菌一样,只要有它存在的土壤,就会蔓延开来。

由于大宗商品国际采购涉及到的跨国交易方式,定价机制、结算途径、品质纠纷,与国内交易完全不同,进口纺织原料所面临的“洋风险”几乎会断送新人入场者的信心。在江河里能航行的船到了大海里未必照样能应付自如,触礁搁浅的案例倒是为数不少。如果告诉你,某企业到目前为止还在艰难地消化2010年下半年高价(当时的棉花价格每吨人民币33,0000元,现在的棉花价格是18,000元)进口的库存棉纱时,你又做何感想?

棉花、棉纱,越来越像投机商品而脱离了生产原料的属性。价格波动也越来越受到资金面的影响而脱离生产和消费需求的基本面。有一段时间,由中间商的报价得知进口棉纱坯布的价格甚至比国内的价格还要高。而由于终端消费市场没有启动,大量的原料和成品库存积压在供应链的各个环节。

任何被作为炒作对象的商品,如棉花和棉纱,往往在第一阶段其价格超过了自己作为一般商品的价格成为生产领域囤积库存的对象,第二阶段则超过其作为资本的价格成为投资资金青睐的对象,第三阶段则是大宗商品作为一种金融衍生产品,例如银行释放大量的信用额度,贸易公司不做实物交易而从事代理开证的业务,今年的棉花和棉纱已经成为金融衍生商品。在一个高度自由的货币和资本市场,如果某一种商品逐渐被资本化和货币化之后,就有可能取代货币,而这种行为一定会受到货币对之的惩罚,货币会让这个商品完全失去其所聚拢的商业和金融信用,直至破产。

## 谨防炒作跟风

历史上由于短期资金的疯狂炒作而导致的经济危

机的例子屡见不鲜。从17世纪的荷兰“郁金香事件”到近几年中国本土山东的大蒜、生姜和棉花事件。“郁金香事件”的悲剧结果几乎是在一夜之间发生的,不知有多少人因此成为不名分文的穷光蛋,现在,似乎泡沫蔓延到了中国的纺织原料领域。前几年PTA(生产涤纶的原料)市场崩盘,就是由于浙江商人利用银行的开证额度进口PTA,到中国港口清关后以低于市场价格出售,大量套现后跑路,最后引起整个市场的崩盘。前车之鉴,不得不防。

我们做过现场调查,在2012年春季的北京国际纱线展会上,三分之二的参观者不是纺织行业的终端买家,而是贸易公司和中间商。当时人们几乎一致看好未来的棉花行情,盲目订了大量的洋货,造成商业库存的急剧增加,但是工业订单的严重不足,又导致了商业库存的时间将会很长,积压的资金将会很巨大,届时银行的账单期一到,就会引发大量的抛盘,甚至“砍仓盘”和“止损盘”的大量涌现,以至于市场价格一泻千里。

历史经验告诉我们,一个经济泡沫在它膨胀的时候,公众的追风心理才可能使其成为具有严重破坏力的投机浪潮。因贪婪而失去理智的、狂热的人们,会为泡沫的吹起主动去寻找各种“合理”的依据,不断提升对价格的预期,引起资产价格不断上涨,最后泡沫破灭,市场一片狼藉。

目前的市场状况是,不管懂不懂进口棉纱操作和风险的采购商都一股脑地杀进这个未知的市场。然而,大量的案例表明,要尝试进入一个新市场,尤其是这其中要涉及到国际贸易结算、品质定义、价格机制、货币汇率、法律环境和风险控制、供应商评估和考核等一系列环节,没有两到三年的练手时间,洋纱进口业务是做不起来的。

很久以前,我们看一部赵丹演的老电影《乌鸦与麻雀》,电影里面有个全民炒作棉纱的场景记忆犹新,解放前上海滩上炒作棉纱的投机客,有几个能逃过劫难的?即使是现在,香港纺织行业的前辈们,把棉花、棉纱视作“白老虎”,操作上稍有不慎,就会落入“骑虎难下”的尴尬境地。

棉花、棉纱等大宗商品长期走势是走牛的,问题是:你能在这个市场上活多久? **CFI**

(作者系香港爱纱进出口贸易有限公司,香港 JKN 国际集团大中华地区总经理)

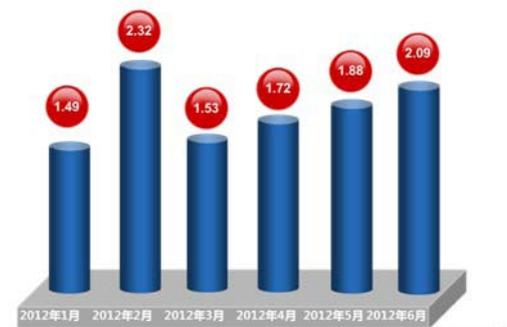


## 进口车价格松动

库存多、竞争大、销售压力日增促使进口车终端优惠幅度明显增加。

□文/本刊记者 杨蔚

图1 上半年库存系数呈现上升趋势



“现在买奥迪Q7是最合适的了，”上海奥迪4S店的小刘告诉《中国对外贸易》记者，“每款都在打折，最高优惠能到20万元，现提车。而去年热销款，可没这么优惠，提车还要排大队。”

“直降！”“大礼包，买就送！”“现买现提！”各种吸引消费者眼优惠字样充斥着各大进口车品牌的4S店。进口宝马7系最高能降40万元，保时捷四门跑车Panamera能优惠33.5万元，进口奔驰G500新款现车优惠23万，途锐降了15到20万元，就连38.8万元价位的奔驰C200时尚型2011款都降价5万元，高配置的车型普遍折扣更大……一时间，大家突然发现进口车开始便宜了，不用等了。

今年上半年进口汽车价格持续走低，累计和月平均价格降幅均超过国产车。国家发改委价格监测中心对全国36个大中城市的监测数据显示，6个月来，进口汽车价格累计比去年底下降0.83%，月平均价格比去年同期下降2.94%。其中，进口轿车价格累计比去年底下降1.87%，月平均价格较去年同期降幅达4.58%。

## 库存多 资金压力大

“各个4S店都摆着‘现车充足’的牌子，库存压着资金链，能不降吗？”中国进口汽车贸易三里屯销售中心的工作人员小荀说。“现在单车的利润已经很低了，有的算下来都是赔本卖的。”

和去年买辆进口车要等上至少三个月才能见到真身相比，今年车主多了交钱就能开回家的爽快。给消费者带来实惠和痛快的背后，却是汽车经销商的高库存量给他们带来的压力。

中国汽车流通协会7月13日发布的《2012年上半年汽车经销商库存调查结果》显示，上半年库存系数呈现上升趋势。根据国际同行业通行的惯例，库存系数在0.8-1.2之间，反映库存处在合理范围；库存系数大于1.5，反映库存达到警戒水平，需要关注；库存系数大于2.5，反映库存过高，经营压力和风险都非常大。调查显示，进口车品牌库存系数差异较大，最高的超过6.0。

全国工商联汽车经销商商会7月1日也对外发布了《2012年上半年中国汽车经销商集团购销情况调查通报》，结论同样为汽车经销商库存总量持续走高，与年初库存量比增长22.24%。在进口车方面，个别进口车型的库存已超60天。除SUV经销商外，30万-60万元左右价位的日系车库存比均达4.0以上。中国进口汽车贸易中心的数据显示，今年5月份，全国进口车库存系数达2.7%的超警戒水平，82.6%的进口商库存都过高。庞大的库存量造成了经销商资金紧张，甚至经营都出现困难。

## 进口销售不平衡

今年上半年，汽车销售增长放缓。北京、广州等地买车要户口，要摇号，油价居高不下，停车难，交通日益拥堵不断抵消驾车带来的便利和快捷，内需难以刺激，中国汽车消费进入微增长时代。

据中国汽车工业协会统计，上半年我国汽车销量959.81万辆，同比分别增长仅为2.93%。虽然进口车销售增长要比本土自主品牌快，但即便增长前三名的德系、韩系和日系增速分别为14.6%、13.8%、10%。

与此同时，进口速度却远超销售速度。海关数据显示，2012年上半年，海关累计进口车58.9万辆，同比增长26%。

## 渠道扩张过快

据海关统计，2010年进口车的全年增速是93%，2011年是30%。令人咋舌的高幅增速中的中国汽车市场，成为进口车企必争之地，谁都想在里面多分得一杯羹。大幅铺展销售渠道网络就是从去年起的大手笔。

据中国行业研究网报道，2011年奥迪、宝马新增网点近百

个，未来几年仍将保持每年新增50-80个网点；奔驰计划每年新增35-40家经销商。另据了解，去年销量并不如意的马自达今年也计划将其365家中国经销商网络再扩大15%。福特今年新增24家经销商。今年新试水中国市场的大众西雅特计划在年底前开15家网点。超豪华车系宾利也计划今年新增十个经销商。

除了进口车自身渠道扩张外，北京亚运村交易市场副总经理颜景辉近日还透露，目前已经有20%的国产车经销商兼做了进口车的二级代理。

“卖的店多了，我们单个销售网点的销售量肯定跟着降，车卖得慢自然会库存多。一着急卖出去利润就更薄了。”小荀告诉本刊记者。

## 价格战硝烟弥漫

今年4月，德系三强，奔驰、奥迪和宝马为了争夺市场份额，扣响了大打价格战的扳机，各车款折扣高达20%-25%。多米诺骨牌推倒后，紧跟着丰田、通用、本田纷纷相继降价。

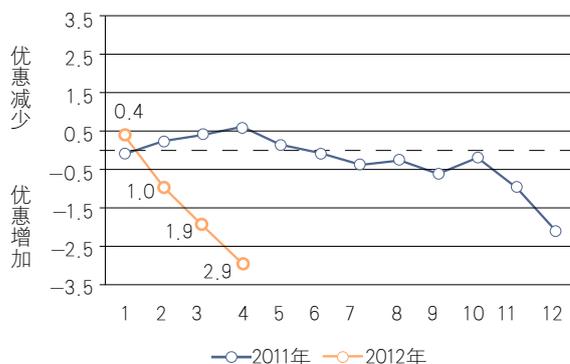
腾讯汽车发布的《2012上半年进口车市场动态报告》显示，销售压力促使进口车终端优惠幅度明显增加。

“目前市场缩水很快，再一降价，对已经高位库存的经销商来说，无疑是雪上加霜。越来越多的小型经销商今年以来都出现了亏损。”建华证券（亚洲）分析员Vivien Chan说。“今年会出现一轮经销商淘汰潮。”

进口车大幅降价也给国产车带来压力，价格也呈下降趋势，市场日益萎缩。据中国汽车工业协会统计，上半年我国自主品牌汽车销量占比已经不足50%。

但在消费者眼中看来，降价似乎是理所当然。“进口车降价，大势所趋，早该降了！”记者随机问了几位汽车爱好者，都如此表示。他们呼吁“让降价来得更猛烈些吧！” **CFT**

进口车终端优惠指数



# 中国企业债券市场逆势而行

今年上半年,中国企业债券发行规模同比增长约60%,其他融资则显得增长乏力。

□文/本刊记者 崔晓玲

中国经济增速正在放缓,企业利润下滑,股市也在走低,但中国企业债券市场却恰恰相反,正在蓬勃发展。

## 企业债券发行逆势上涨

据英国《金融时报》近日报道,今年上半年,中国企业债券发行规模同比增长约60%。相比之下,几乎所有其他形式的融资都显得增长乏力。股票发行下滑,新增银行贷款几乎未见增长,表外贷款出现萎缩。

企业债券逆势而行是一个重要且积极的进

展。这表明,中国正逐渐向直接融资模式转型,降低对银行贷款的过度依赖——政府官员和分析师现在将对银行贷款的过度依赖视为对中国经济的主要威胁之一。

长期以来,银行一直是中国的主要融资来源。根据瑞士信贷的数据,2011年底,未偿还银行贷款总额为国内生产总值的123%,而企业债券仅为11%。“整个金融体系一直向银行高度倾斜。中国政府自己已意识到,很多风险集中在银行体系内部,他们希望分散这些风险。”瑞士信贷分析师吴黛西说,“他们发现,无论从发行者还是投资者的角度来看,债券都是可

以大力发展的。潜在的供应和需求规模都很巨大。”

中国一些大型国有企业，从石油巨头中石化到中国核工业集团，一直利用投资者对债券的胃口，发行票面利率低于银行贷款利率的债券。通常难以获得银行贷款的民营企业，如金风科技和长安汽车，也面临着债券市场的强劲需求。

万得资讯的数据显示，今年上半年，中国非金融企业的债券发行总额为8,530亿元人民币，为有记录以来最高，而去年同期这一数字为5,300亿元人民币。另外，企业今年通过发行债券筹集的资金约为从银行获得贷款总额的三分之一，而去年同期为四分之一。这表明，尽管银行融资仍然占据主导地位，但它对中国企业资产负债表的控制正在减弱。

### 监管改革扫除发展障碍

企业债券蓬勃发展的主要原因在于政府监管改革，清除了一些阻碍债券市场发展的障碍。

《金融时报》的文章称，长期以来，中国企业债券市场一直被划分为三个独立的领地。中央规划机构国家发改委控制着由国有企业发行的企业债。中国证监会管理着上市公司发行且在公开交易所交易的公司债。最后，央行监管着仅在银行间市场交易的商业票据和中期票据。每套监管机制有着不同的审批要求，其中一些确实苛刻。

但2008年，这种形势开始改善，当时央行通过推动中期票据的发展，向中国僵化的债券市场注入了活力。它极大地简化了发行程序，采用注册制，而非核准制，此举迫使投资者（而非监管者）对信用风险进行评估。发行的相对容易产生了巨大影响，过去两年中，中期票据发行量是在交易所上市债券的近两倍。

央行的成功进而促使另两家监管机构仿效这一做法。证监会今年的进展尤其大，它已开始加速发行审批，将等候时间减少到一个月多一点。今年6月，证监会推出了一个新的高收益“垃圾”债券市场，采用注册制，而非核准制，和央行一样。

这些举措产生了立竿见影的效果。根据汤森路透的数据，经过努力，交易所上市债券今年的发行量已与中期票据持平。二级市场交易也大幅增长，这对于中国债券市场的发展同样至关重要。很多债券过去由银行持有至到期，这让它们几乎与贷款无异。但随着交易所交易债券的增加，更多机构和散户投资者纷纷在自己的投资组合中加入

固定收益证券。

### 中小企业私募债开闸破冰

在过去，虽然不少企业已经迈进债券市场，但企业债多半是中大型企业才能玩的“游戏”。即使在浙江等地有创新的中小企业集合票据产品，其中的发行企业多半是地方上最优质的企业。

如今，在新任证监会主席郭树清的“郭氏新政”下，酝酿已久的中小企业私募债开闸破冰。2012年6月初，深交所和上交所分别首批通过了9家和10家中小企业私募债的备案申请，目前6只中小企业私募债已经亮相。

据《商界》报道，6月8日，由东吴证券承销的2012年苏州华东镀膜玻璃有限公司中小企业私募债券5,000万元的额度，仅用半天时间就被一抢而空，固定利率为9.5%。而在深交所方面，由国信证券承销的深圳市嘉力达实业有限公司私募债，成为深交所首只完成发行的中小企业私募债券，利率为9.99%，当天亦被抢空。仅仅4天后，平安证券宣布，由其承销的无锡高新物流、江宁水务、钱江四桥、深圳拓奇四只中小企业私募债已经全部发行完毕。

尽管首批在沪深交易所备案的16家中小企业私募债的名单中没有温州企业的身影，但作为缓解中小企业融资难的重要尝试，众多温州的中小企业已经翘首企盼。

6月初，在温州举行的中小企业私募债券研讨会上，温州中小企业发展促进会与天风证券签订了合作协议，决定共同在温州开展中小企业私募债券试点。“中小企业的热情远远超出了我们的预期。”温州中小企业发展促进会会长周德文说，当天原本只邀请50家中小企业参与，结果闻讯而来的企业挤满了会场，估计入场的中小企业超过百家。

据了解，本次温州推出的中小企业私募债主要面向非上市中小微企业。发行条件中没有资产和盈利方面的要求，只要符合工业和信息化部“中小企业划定标准”的非房地产和金融类企业均可发行。

周德文认为，中小企业私募债的推出，无疑能拓宽温州本地非上市企业融资渠道，缓解中小企业融资难问题。但他同时警告称，由于中小企业私募债券的风险较大，无论是企业发债还是投资者购买时，“都必须谨慎一些”。他说，温州有40多万家企业，虽然企业都需要资金，但不可能每家企业都发行私募债。成长型、品质好，且有一定效益和社会责任感的企业将成为首选。 **CTI**



# 外贸电商谋变：从信息平台到服务平台

针对当前经济环境进行B2B平台的升级与调整，为用户提供更多更有价值的服务，是运营商的发力点。

□文/本刊记者 竹子俊

当前经济环境下的外贸电商正在经历着一场变局。

世界范围内的经济疲软，外部需求不振，倒逼着外贸企业的转型升级。而企业的转型升级也对外贸电商平台提出更高的要求。如何在困境之中尚能高效地达成交易、收获订单成为企业的心头之虑。而传统的电商平台已难以满足企业日益增长的需求。

## 电商平台亟需升级

“随着销售势头趋弱、成本增加，外贸企业被迫削减营销预算，但是需要增加营销力量以克服当前的挑战，在扩大市场的同时降低成本。它们希望通过借助电商平台趋避风险，开发新市场、新客户。”全球知名在线B2B门户TradeKey咨询公司创始人兼首席执行官Junaid Mansoor在接受《中国对外贸易》记者采访时说。

“外贸B2B平台业绩的增长已经走过了人海战术

的第一阶段，B2B平台未来已不能再单靠庞大的销售队伍带来业绩的增长和发展，而是更多要靠网站驱动（平台价值）、买家驱动（客户体验）、交易环节配套服务（外贸供应链服务）驱动。”深圳市一达通企业服务有限公司总经理魏强告诉本刊记者。

魏强认为，过去10年外贸的竞争是信息的竞争，即谁先找到买家，谁将获取订单，从而诞生了以信息服务为核心服务的B2B平台。如今外贸的竞争则上升到外贸交易能力的竞争，势必催生新功能新服务的B2B平台。

“今天信息的获取渠道越来越多，黄页似的传统信息服务平台已难以跟上时代，创新式的服务成为大势所趋。”一达通副总经理肖锋对记者说。

艾瑞咨询的统计数据显示，今年第二季度中国中小企业B2B电子商务营收规模为39.5亿元，同比增长

21.5%，环比增长6.5%，同比增速放缓。

艾瑞分析认为，国际国内经济形势严峻，外需疲软，内需不足，是造成中小企业B2B运营商营收规模增速放缓的主要原因。针对当前经济环境进行B2B平台的升级与调整，为用户提供更多更有价值的服务，是运营商的发力点。

### 竞争加剧逼迫服务转型

中国高速发展的电子商务使其成为掘金之地，外国电商如TradeKey等也不遗余力进军中国。电商竞争压力日增，开展创新式的服务成为各电商平台寻求突破的一个方向。

“传统电商平台只是提供帐户让出口商登录其网站，然后还需企业努力才会有收获，如招聘外贸员、寻找买家、筛选出有质量的买家，随之跟进，谈判等。我们则提供进一步的智慧解决方案。”Junaid Mansoor告诉本刊记者。

据他介绍，TradeKey一直将中国视为最重要的客户，其大多数的战略方案都侧重于促进中国的出口业务。为更好地服务中国出口商，TradeKey在中国建立了咨询公司，提供完整的VIP市场和咨询解决方案，旨在用具有成本效益的方法完成订单。

“TradeKey咨询的重点不同于传统的在线B2B，而是将电子商务技能与现实一对一业务活动相结合，产生协同效应，并充分利用两种途径接近用户。”Junaid Mansoor对记者说。

据介绍，TradeKey推出的VIP服务分为四个等级，依次分别是：提供出口市场推广顾问（即买家顾问），用阿拉伯语、西班牙语、葡萄牙语、法语、俄语等多种语言做网络推广，通过展览会拓展海外市场以及建立海外分公司。

其推出的VIP服务分为四个等级，依次分别是：提供出口市场推广顾问（即买家顾问），用阿拉伯语、西班牙语、葡萄牙语、法语、俄语等多种语言做网络推广，通过展览会拓展海外市场以及建立海外分公司。

买家顾问使用Tradekey全球逾600万的买家资源，常用的引擎优化（SEO）和搜索引擎营销（SEM）等技术，以及社交网络平台如Facebook、LinkedIn、Twitter、不同国家的黄页等等，为出口商寻找买家。一旦搜索到买家并取得联系，使用筛选技术进行买家的初次选择，进而提出商业建议。此后，买家顾问对VIP客户和买家进行追踪，直至交易完成。

目前，TradeKey分支机构遍布沙特阿拉伯、巴基斯坦、英国等地，并已在北京、上海、广州设立三家全资子公司。目前来自中国的访问量占其全部的22%，仅次于美洲。

“TradeKey布局中国给中国使用外贸电商平台的用户增加了选择，他们也欢迎多元化的平台。而海外平台对国外信息

“

今天外贸的竞争上升到外贸交易能力的竞争，势必催生新功能新服务的B2B平台。

”

的把握具有优势。目前有很多出口企业同时选用多个平台。”肖锋告诉记者。

### 服务型电商平台初显

艾瑞咨询分析认为，二季度从主要B2B运营商企业表现来看，电商也都在采取各种举措来顺应市场环境，更好地发展B2B模式，尽快实现从信息提供平台向服务提供平台的转变。

魏强认为，现在和未来阻碍中国外贸发展的最大障碍是服务，而不是制造和市场。他分析道，我国外贸服务尚处在初级阶段，主流的金融和物流服务效果堪忧，当前超过75%的外贸出口交货方式是FOB，也就是买家负责国际运输，超过90%的外贸支付方式是先款后货，也就是买家担负外贸资金的压力和结算风险。这严重违反了买方市场的客观规律，正在给中国外贸施以沉重的负面影响，而美国的外贸出口和中国恰恰相反，超过75%采用OA赊销方式，超过80%采用CIF到岸交货方式。

“这不是表明中国产品比美国产品更加牛气，而是表明了美国外贸的金融和物流服务要远远好于中国。”魏强说。

为更好地服务中小企业，一达通用互联网一站式提供通关、物流、退税、外汇、融资等外贸交易所需的进出口环节服务。其推出的信用证（L/C）买断、赊销（O/A）买断、备货融资、外汇保值等外贸金融方式，不同于传统的外贸经营模式，旨在为中小企业和个人减轻外贸经营压力、降低外贸交易成本、解决贸易融资难题。

“未来，外贸电商谁能够集约更多的外贸交易服务资源，降低企业交易成本，改善企业的交易、支付、物流等条件，谁将把握下一波电商的先机。”肖锋对本刊记者表示。CCTV

# 西哈努克港经济特区： 进军东盟市场的重要平台

□文/本刊记者 高潮



柬埔寨西哈努克港经济特区，中国首批设立的八个境外经贸合作区之一，也是唯一一个签订国家间框架合作协议的境外经贸合作区。

“西港经济特区地理位置优越，税收政策优惠，金融环境宽松，正在成为中国企业进军东盟市场的重要平台。”此前，柬埔寨西哈努克港经济特区有限公司总经理戴月娥在接受本刊记者专访时，作出上述表示。

## 西港经济特区：中柬两国重大合作项目

据戴月娥总经理介绍，位于柬埔寨西哈努克市郊的西港经济特区是柬埔寨最大的经济特区。作为中柬两国之间的重大经济合作项目，西港特区在规划和建设过程中得到了两国政府的高度关注和大力支持。2008年2月，洪森首相携夫人亲自出席了西港经济特区奠基典礼。2010年11月，全国人大常委会委员长吴邦国在柬埔寨访问期间与柬埔寨首相洪森举行会谈时，专门把推进西港经济特区建设作为会谈的重要内容之一，希望洪森首相对中国在柬投资企业在法律保障、优惠政策及高效服务等三个方面给予重点支持。2010年12月，温家宝总理与洪森首相在北京人民大会堂亲自见证了《中华人民共和国政府和柬埔寨王国政府关于西哈努克港经济特区的协定》签字仪式。《协定》以国家间框架合作协议的形式明确了西港特区的法律地位，规定了缔约双方共同为西港特区的建设、管理和运营提供支持和便利的责任，明确了在协定框架下成立西港经济特区双边副部长级协调委员会，研究西港经济特区建设和运营中存在

的重大问题等。西港经济特区双边协定是中国政府与外国政府签订的首个我国关于境外经贸合作区的双边协定，对提升西港经济特区的地位、改善西港经济特区运营环境、加快西港经济特区开发建设、吸引更多中国企业和第三国企业到西港经济特区投资发展将产生深远的影响。今年6月13日，正在柬埔寨进行友好访问的中共中央政治局常委、中央纪委书记贺国强与柬埔寨首相洪森共同为西港经济特区揭牌。

## 西港经济特区投资优势明显

在谈及投资优势时，戴月娥总经理指出，西港经济特区交通便利，社会安定，政策优惠，背靠东盟5.8亿人口的大市场，未来发展潜力巨大，必将成为中国企业进军东盟市场的重要平台。

戴月娥总经理说，柬埔寨与我国世代友好，国内政局稳定；治安状况良好，民风淳朴。西港经济特区紧邻4号国道，离首都金边210公里，距港口12公里，距西哈努克机场仅3公里，海陆空交通便利，区位优势十分明显。尤其是柬埔寨现在处于发展起步阶段，面临着良好的发展机遇；劳动力成本较低，纺织工人月最低工资标准为61美元。作为东盟的重要成员，在柬埔寨投资就意味着企业进入了拥有5.8亿人口的东盟大市场，可以充分享受东盟自贸区内的各种优惠与便利。同时作为最不发达国家，柬埔寨享有美国、欧盟、日本等发达国家给予的普惠制待遇，如自柬埔寨进口纺织品，美国给予较宽松的配额和减免征收进口关税、欧盟不设限、加拿大给予免征进口关税等优惠政策。

戴月娥总经理指出，为更好地吸引投资，柬埔寨政府对入驻经济特区的企业专门出台了相应的投资优惠政策。根据规定，在柬埔寨经济特区投资的企业进口的生产设备、建材、零配件及生产用原材料免征进口税；企业生产设备、建筑材料等免征增值税；服务于出口市场的产业，原材料免征增值税；服

务于内销市场的产业,原材料增值税率为10%;企业投资后根据产品种类可享受东方6—9年免税期,免税期过后所得税税率为20%等。

## 中外企业高度关注西港经济特区投资前景

据戴月娥总经理介绍,西港经济特区是柬埔寨政府批准的最大的经济特区,总体规划面积11.13平方公里,首期开发面积5.28平方公里。西港经济特区的产业定位是以纺织服装、五金机械、轻工家电等产业为重点,建成集工业、商业、居住、文化及公共生活服务相配套的现代化工业城镇,容纳企业300家,解决就业8—10万人。

戴月娥总经理透露,西港经济特区自2008年开工建设以来,经过近4年的努力,目前区内3平方公里道路基本贯通,实现了通路、通电、通水、通讯、排污(五通)和平地(一平),1平方公里启动区基本建成。20栋厂房建设完毕,相应的生产、生活配套设施同步跟进。生活区建设已经启动,柬籍员工宿舍及集贸市场已经建成,集办公、居住、餐饮和娱乐等多种服务功能于一体的综合服务中心大楼已全面竣工并投入使用,极大地改善了入区企业员工的居住、餐饮、医疗和娱乐等生活条件,创造了更好的亲商、安商环境。同时,柬埔寨发展理事会、商业部、海关、商检、劳工局、西哈努克省政府代表进驻办公,为入区企业提供高效、便捷的“一站式”服务。

戴月娥总经理指出,随着特区基础设施及各项配套服务功能的逐步完善,西港经济特区已引起了许多国内外企业的高度关注,投资意向企业日益增多。截至今年7月初,已有南国制衣公司、中正公司、Horseware公司、Galey Global公司、威尔斯(柬埔寨)钢业工程、健拓体育用品、辉煌鞋业、欧菲亚皮具、万海衣架厂、红豆国际制衣、大圆车业、森林木业、JWS PHARM等来自中国、美国、日本、法国、爱尔兰的20家跨国公司到园区投资,涉及服装、鞋类、箱包、钢结构、衣架、复合地板、电子器材等行业。其中,中资企业14家,第三国企业5家,中柬合资企业1家。目前,15家企业已进入了正常生产运营阶段,吸纳柬籍员工达6000人。部分企业订单量足,生产运营已步入良性发展轨道。

## 重点吸引外向型加工制造业投资项目

谈及未来招商引资的产业方向时,戴月娥总经理指出,按照以重点发展纺织服装、五金机械、轻工家电的产业定位,西港经济特区将重点吸引轻纺服装、鞋袜类及相关配套产业;五

金机械电子类产业;国内易遭受欧美贸易壁垒的行业;利用柬埔寨当地资源发展的产业:如家具、木制品、造纸等行业(林业资源)、食品、酿酒业(水果、农产品资源)、日用品及建筑材料制造业(内销市场)、橡胶轮胎业(橡胶资源)等。

戴月娥总经理特别强调,西港特区是根据国家“走出去”的战略,为国内中小企业搭建的境外投资发展平台。目前特区的基础设施正在不断完善,已经具备了入区投资生产、生活的基本条件,欢迎国内投资者到西港经济特区“落户”,共同发展。戴月娥总经理表示,西港经济特区将会尽最大努力,为前来投资考察的企业提供优质的配套服务。比如,可以为前期考察企业提供行程安排、酒店预订、投资咨询等“一条龙”服务;可以以优惠的价格租赁或出售土地,并根据企业需求,量身定制厂房;可以为入区企业提供投资申请、登记注册、报关、商检、核发原产地证明等“一站式”行政服务;可以协助投资企业进行招工,推荐具有语言特长的管理人才及员工;可以通过与无锡商业职业技术学院共同建设的西哈努克港经济特区培训中心,为入区企业员工提供技能及语言培训服务;可以为投资企业提供经贸信息、推荐合作伙伴;可以为投资企业提供物流、清关、安保及物业管理,以及网络、电话、传真等基础通讯服务等。

戴月娥总经理指出,建设中的西港经济特区以创建一个投资环境优越的国际样板园区,一个充满活力的上市公司,一个生态环境良好的现代化工业新城镇为战略目标。一方面要努力为中国企业打造“投资东盟、辐射世界”的绝佳投资贸易平台,另一方面要为创造柬埔寨当地就业岗位,促进柬埔寨社会经济的发展作出应有的贡献。相信不久的将来,西港经济特区必将成为中国境外经贸合作区的成功典范,成为中柬世代友好的象征! **CFPI**



2012年2月28日,中柬两国政府召开西港特区协调委员会工作组第一次会议



### 投资价值显现 A股受QFII青睐

近期中国股市的下跌使不少境内投资者清仓离场，但QFII却对A股市场频频示好：或加仓至满仓，或申请增加投资额度，一致看好A股长期投资前景。已获3亿美元投资额度的淡马锡透露，正按照10亿美元上限申请增加QFII投资额度。卡塔尔官员也透露，正在申请QFII资格，拟申请投资额度50亿美元。韩国央行披露，该行已于6月将3亿美元QFII额度全额投入A股市场。欧洲老牌财团罗斯柴尔德家族成员——爱德蒙得洛希尔资产管理公司近日也透露，公司目前在A股市场7亿多美元的投资数额基本是满仓操作。据不完全统计，目前共有70多家QFII正向外汇局首次申请或申请增加投资额度，合计达220多亿美元。

**点评** QFII一向对中国股市把握精准，近期QFII频频对A股市场示好，除了基于对中国经济前景的充满信心外，A股投资价值已经充分显现。证监会主席郭树清甚至用“罕见的投资价值”来形容。他认为，目前中国上市公司股票价格平均市盈率水平，已与欧美市场大体一致，比日本、韩国还低一些，与印度、巴西等新兴市场十分相近。对国内投资者来说，目前尤其需要多一点QFII的远见和耐心。



### 阿迪达斯将关闭在华唯一直属工厂 外资服装生产线转向东南亚

继2009年耐克关闭在中国唯一一家鞋类生产工厂——太仓工厂后，另一体育用品巨头阿迪达斯也表示，将在今年10月关闭在华的唯一一家自有工厂——苏州工厂。阿迪达斯表示，关闭苏州工厂是出于重新整合全球资源的策略考量。撤出中国的生产线将会转移至劳动力更便宜的地区，如老挝、柬埔寨、越南等国家。

之前，包括Zara、H&M等全球服装零售巨头已开始逐步将生产基地转向印度、印尼等东南亚国家。甚至一些国内的外资服装代工企业也开始将产能向东南亚国家转移。阿迪达斯在中国的最大代工企业裕元集团，近年来在越南和印尼建立生产线增幅高达53.8%和123.5%。

**点评** 任何一家外资企业不会也不可能轻易放弃中国市场。阿迪达斯此前曾宣布，2015年之前，将在中国市场新开设2500家门店，扩大对中国市场的覆盖。但阿迪达斯关闭苏州工厂，更多地是基于降低成本的商业考虑，是市场的规律的自然选择。这也从一个侧面反映出中国在劳动密集型产业的竞争优势正在逐步丧失！



### 三大快递巨头加快在华布局 抢食中国市场将更趋白热化

7月12日，DHL北亚运转中心在上海正式启用。DHL同时透露，其位于香港的大型物流枢纽也将开业。此外，12月底，DHL还会进一步完善其上海的空运保税设施。DHL表示，将在未来2年内投资1.32亿美元，用于部署8架DHL专用飞机，执飞业务需求强劲上海往返北亚、欧洲和美国的航线。

而联邦快递近日则宣布，分别在上海和广州投入使用一架波音777货机服务于中国市场。两条航线均为每周5个航班，从周二到周六，由广州和上海直飞联邦快递位于德国科隆的转运中心。此前，联邦快递刚完成扩建其位于上海浦东国际机场的口岸操作中心，从而进一步提升国际货物处理能力。该操作中心总占地面积达17375平方米，比原有面积扩大近50%，每小时货物分拣能力最高可达9000件，较以往效率提高50%。联邦快递透露，有望8月与上海浦东机场签约新建“洲际级”转运枢纽。

而另一家国际快递巨头UPS几年前就在浦东机场建成了国际转运中心，同时其亚太运转中心设在了深圳。

**点评** 目前DHL在华营收达42亿欧元，约合328亿元人民币。而DHL规模庞大的新运转中心启用，则意味着需要更大的货运量支撑。三大国际快递巨头在华业务竞争的将不可避免地更趋白热化。同时，随着三大国际快递巨头在华业务的扩张，国内快递企业的市场空间将会进一步被压缩。中国快递业真的是“狼来啦”！



### 中国企业缺席欧洲杯 高门槛让企业捂紧钱袋

赞助顶级体育赛事一直是大品牌彰显地位和扩张市场的重要手段，但刚刚结束的在全球都有很高人气的欧洲杯，中国著名企业则是继续缺席欧洲杯全球赞助商。据悉，本届欧洲杯有9个全球赞助商，分别是可口可乐、麦当劳、阿迪达斯、嘉士伯啤酒、现代起亚汽车、嘉实多润滑油、ORANGE(橙)电信、夏普和佳能。

**点评** 有分析认为，欧冠单个赛季的赞助金额需5000万欧元，这与中国公司的心理价位相去甚远，中国企业只好“捂紧钱袋”。但如此有影响力的赛事，没有一家著名中国企业的身影，不能不说有些遗憾！



## 华视传媒跌破1美元 39家中概股面退市风险

截至7月16日,在美国纳斯达克上市的华视传媒,股价已经连续28天低于1美元,目前市值仅7000万美元左右。据纳斯达克规定,上市公司总市值小于3500万美元或股价连续30个交易日低于1美元,纳斯达克市场将发出警告,被警告公司180天内如果无法使股价回升,将退到粉单市场。

身陷泥潭的远不止华视传媒一家。美国三大交易所数据显示,在2011年7月9日至今年7月10日的统计周期内,多数中概股公司股价明显下跌,部分公司跌幅超过50%。中概30指数累计跌幅为46.63%,而同期纳斯达克综合指数上涨了6.90%。迄今,已有39家中国概念股公司触及美国市场的退市标准,正面临巨大的退市风险。

受此影响,今年以来,中国公司赴美上市的步伐明显减缓。迅雷、神州租车等原本有意赴美上市的中国企业,则取消或推迟了既定的IPO计划。据统计,2012年上半年,仅有1家中企在美国挂牌。

**点评** 如此大面积的中概股在美败走麦城,除了个别业绩不佳或有造假嫌疑外,做空机构或是幕后最大的推手。

最近2年,美国突然冒出40余家专门瞄准中概股的做空机构和网站,先后有50只中概股遭质疑后停牌或退市。其中,浑水、香橼、Geoinvesting等机构均将做空中国概念股作为获利的重要手段。近日,浑水再次做空新东方,继7月17日股价大跌34.32%之后,7月18日新东方继续大跌35.02%,两日累计跌幅达57.32%,创5年新低。

俞敏洪对此作出回应:美国浑水公司,一家专门以做空中国股来牟利的公司,对新东方的指责是没有依据的。



## 国际粮价疯涨 或推高国内CPI

因受机构多头持续加仓及美国中西部持续高温干燥天气影响,芝加哥农产品期货近期一路高歌猛进,玉米过去一个月累计上涨超过50%,小麦期价今年以来已累计上涨约33%,大豆逼近2008年历史新高,豆粕则再次创下历史新高。

海关数据显示,1-6月份,我国谷物(主要包括玉米、小麦和水稻三大主粮)及谷物粉进口191万吨,比去年同期增长283%。而据农业部公布的数据,今年1-5月,我国小麦进口197.6万吨,同比增618.8%;玉米进口187.7万吨,去年同期进口仅2.5万吨;稻谷和大米进口97.3万吨,同比增217.1%;大麦进口135.0万吨,同比增100.9%。

**点评** 目前我国粮食的自给率已降到了90%以下,其中大

豆进口对外依存度达80%,玉米和小麦对外依存也呈上升趋势。国内大豆及下游豆粕、豆油价格与国际市场走势有极大的关联性。未来国际粮价的上涨传导到国内,无疑将推高中国的CPI。



## 山西煤炭企业并购电厂潮起 煤电一体化进程加速

继山西同煤控股中电投漳泽电力、山西煤炭运销与山西国际电力战略重组后,近期山西焦煤又收购了华电集团旗下武乡电厂全部股权,以及二期配套的公用设施。

据悉,地处“煤都”却连年亏损,资产负债率高企,这让中央电力企业颇为尴尬。在经过一轮跑马圈地之后,五大发电集团正在调整发展思路,优化资产结构,主动剥离不良资产。在这种境遇下,中电投、华电选择无偿划拨旗下电厂股权,以求脱身。有消息称,山西同煤正计划收购大唐旗下风陵渡电厂。在山西之外,陕西煤业化工集团日前也与中国华电签订战略协议,以投资入股的方式控股华电湖南分公司所属的石门电厂,参股长沙和常德电厂。

**点评** 目前煤炭供给过剩、产能集中释放,需求下降,导致煤炭价格下跌,煤炭企业效益下降。而电厂因煤价降低盈利能力增强,有资源优势的煤炭企业选择“煤吃电”,无疑会提升未来的盈利空间。



## 库存增加 进口车销售降价幅度屡创新高

据中国进口汽车贸易有限公司数据显示,今年以来进口车在国内市场持续出现降价幅度屡创新高的情况,5月份进口车总体市场优惠超过5.5万元,优惠金额环比增加1.1万元。

据悉,今年除了北京市场和天津港外,江浙地区市场不断创出今年进口车型的降价幅度新高。除了奔驰、捷豹此前曝出的高价优惠外,目前宝马7系部分车型在市场上已经出现8折优惠,而雷克萨斯LX也出现10万元左右优惠,辉腾的降幅也超过30万元,奥迪Q7也出现8.5折的优惠。目前进口车市场中,10万元左右的降幅已经不算新闻,50万、60万元的降幅不时出现。

**点评** 都是库存惹的祸!统计显示,今年1至5月海关汽车进口量为近49万辆,同比增长27.6%,其中乘用车进口近48万辆,同比增长27.9%。而同期进口车在国内市场销售增长幅为20%左右,库存增加可想而知。在这种情况下,进口车采取降价是不得已而为之。

## 毕马威华振改制获批 四大事务所首家本土化诞生

随着“四大”会计师事务所中外合作协议的临近尾声，为期5年的“本土化”改制过渡期即将拉开帷幕，而第一步就是将公司性质转变成特殊普通合伙。

财政部近日发布《财政部关于同意设立毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)的批复》，准予设立毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)，组织形式为特殊的普通合伙企业，出资额为人民币1000万元。在设立登记手续的同时，原中外合作会计师事务所将依法办理注销登记。这意味着毕马威华振成为“四大”中首个进入改制期的会计师事务所。

财政部同时发布了《关于安永华明会计师事务所申请转制设立安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)及合伙人执业资格、执业时间的公示》。按照进度来看，安永华明的“本土化”改制将进入倒计时，并将很快获得批准。

**点评** 这意味着有着20年历史的“四大”中外合作会计师事务所将转变为特殊普通合伙事务所。此次“四大”本土化改制，符合国际惯例，也符合“四大”在华发展战略，是中国财务金融制度进一步与国际接轨的具体表现。

## 联邦快递、UPS获得国内快递业牌照 外资巨头正式登陆中国快递市场

国家邮政局最新披露的首批通过2012年快递业务经营许可年度报告审核的企业名单显示，联邦快递(中国)有限公司与优比速包裹运送(广东)有限公司榜上有名。联邦快递、UPS这两家外资巨头自此将正式可以在中国国内开展快递业务。

按照国家邮政局披露的信息，联邦快递和UPS的中国公司将分别以北京顺义区和广州白云区为基地，其中前者申请在上海、深圳、广州、杭州、天津、大连、郑州、成都开展国内快递业务，而后者则率先在上海、深圳、广州、天津和西安五地经营国内快递业务。

**点评** 外资的进入将是中国快递市场逐渐成熟的重要标志！当然，也或多或少会对国内快递产业带来一定冲击。特别是以航空运输为核心业务的联邦快递和UPS两家公司的介入必然会对国内航空货运造成冲击。资料显示，截至去年底，国内货运航空公司共有99架全货机，其中适合国内快递运营的窄体货机波音737F和波音757F不足50架，而UPS一个公司就拥有超过500架飞机。两者的竞争优势不言而喻！

## 我国民企收购澳大利亚资源公司通过澳方审批

四川汉龙集团近日宣布，其下属汉龙(非洲)矿业有限公司以每股0.57澳元收购澳大利亚桑德斯资源有限公司，日前通过了澳大利亚外国投资监管委员会的审批。

据汉龙集团介绍，按照计划，汉龙矿业将以每股0.57澳元收购澳大利亚上市企业桑德斯资源有限公司100%股权(总估价约17亿澳元)。根据双方今年5月签署的经修订的关于收购的《安排实施协议》，汉龙矿业需在2012年6月30日之前获得澳大利亚外国投资监管委员的审批。

据悉，桑德斯资源有限公司是一家国际性的铁矿石勘探和开发公司，拥有位于喀麦隆的穆巴拉铁矿项目绝对控股权。而穆巴拉铁矿位于西非中部海岸，已探明资源超过28亿吨，潜在资源超过百亿吨，可供50年以上开采。汉龙集团此前已与喀麦隆政府、桑德斯资源有限公司达成协议，将结成战略合作伙伴关系，共同开发喀麦隆穆巴拉铁矿石项目。

**点评** 汉龙此次收购是迄今中国民企在澳洲最大收购项目，标志着中国企业将拥有穆巴拉这一世界第三大未开发铁矿。

## 中信证券拟12.5亿美元 收购里昂证券100%股权

中信证券近日发布公告，公司董事会审议通过了《关于全资子公司中信证券国际有限公司收购里昂证券100%股权的议案》。

根据议案，中信证券国际将先期支付3.1032亿美元以完成里昂证券19.9%股权收购的交割，在完成后续交易相关的内部及外部审批程序的基础上，再以9.4168亿美元完成里昂证券剩余80.1%股权的收购。

据公开信息显示，里昂证券成立于1986年，从中国香港地区向其以外地区开展业务，目前在多个亚洲城市以及伦敦、纽约、波士顿、芝加哥、旧金山拥有逾1500名专业人员，是亚洲领先的独立经纪及投资集团之一，向全球企业及机构客户提供股票经纪、资本市场、并购及资产管理服务。截止2011年12月31日，里昂证券的总资产为44亿美元，当年经营亏损1000万美元。

**点评** 尽管收购对象是一家亏损企业，但交易目标将为中信证券提供独特机会以进军国际股权投资业务。中信证券着眼的是未来发展，看重的是里昂证券雄厚的实力。

## 光明再度出海拟购波尔多酒商 布局葡萄酒

继5月宣布收购英国第二大的谷物类和谷物条食品生产商维他麦60%股份后,近日光明食品集团有限公司再度出手海外收购。

据悉,光明相关人士将于近期赴法国,就波尔多葡萄酒出口商Diva70%股权收购案进行交割,进军葡萄酒行业,扩张其多酒种布局。去年1月,光明旗下上海糖酒集团与全兴酒业原股东达成战略合作协议,投资2.4亿元收购了全兴67%股权,从而完成了白酒的布局。

**点评** 近两年,光明的海外收购非常吸引人眼球,除了维他麦,其相继收购了新西兰乳业公司Synlait Milk Limited、澳大利亚食品企业Manassen公司75%的股权。此次光明在法国的收购,不是简单的收购酒庄,而是收购可以到任何酒庄去拿酒的酒商。这就为其全面进军葡萄酒行业打开了想象的空间。

## 四川民企并购全球最大汽车零部件巨头 中国汽车企业海外并购再演“蛇吞象”

7月13日,四川民营企业波鸿集团与加拿大威斯卡特工业集团举行项目合作签约仪式,波鸿集团以近16亿元人民币(2.45亿美元)收购威斯卡特100%的股权,并接管其在加拿大、美国、匈牙利等全球的所有工厂等资产,同时拥有其在排气管、涡轮增压器壳体等领域的全部核心技术。并购全部手续完成后,威斯卡特将从加拿大退市,并将在香港上市。借助此次收购,波鸿集团未来将再投资23.5亿元在绵阳建设一家公司生产高档铸件,其一期将生产210万件硅铝铸铁排气歧管,二期将开始生产不锈钢排气管、复杂材料排气管和涡轮增压器壳体。

据悉,威斯卡特工业集团是世界上最大的轿车与轻型卡车铸铁排气歧管、涡轮增压器壳体及排气系统生产企业,在多伦多上市,拥有110年经营历史。而波鸿集团创建于1999年,是一家以汽车零部件制造为龙头、以汽车销售服务为支柱、以金融投资为补充的多元化民营企业集团,拥有40家全资或控股子公司,资产58.3亿元,员工2800余人,年销售收入近40亿元。

**点评** 这是迄今中加历史上最大的工业企业并购事件,也是继吉利收购沃尔沃之后,中国汽车企业海外并购的又一有世界影响力的“蛇吞象”案例,对中国在汽车零部件行业的发展意义重大。

## 交行2亿元增资境外分行 中资行首现人民币资本输出

交通银行此前发布信息,经中国银监会批准及德国金融监管局认可,该行近日已经成功向交行法兰克福分行增拨营运资金2亿元人民币。

此次增资是中资金融机构首次实现人民币资本的境外输出。交行方面表示,这将为中资金融机构境外投资提供新的思路,有利于推动人民币国际化进程。

据悉,近年来,交通银行一直把国际化经营及依托境内外联动的跨境人民币业务作为重要发展战略。目前交行在美国、德国、日本、韩国、新加坡、越南、澳大利亚、英国等8个国家设有分支,并通过147个国家和地区的1521家代理行在全球范围内开展业务。

**点评** 虽然人民币尚不能在境外自由兑换,但在德国当地仍存在一些需求。此次交行用人民币增资,有利于交行当地分行的离岸人民币业务(包括贷款、贸易结算等)开展。交行相关负责人称:“此次增资成功,将进一步提升交通银行境外分支机构跨境人民币业务的竞争实力。”

## 三地交易所在港设合资公司 港股ETF料年内推出

港交所近日宣布,已经与上交所和深交所签订协议,将在港成立合资公司,从事金融产品的开发和服务。

港交所披露,合资公司预计将在9月正式成立,初始注册资本为3亿元(港币,下同),将由三家交易所各出1亿元。新公司的董事会成员共9名,由三家交易所各派3名董事。新公司的业务将包括开发与对外授权指数交易产品、股票衍生产品等,以及为支援此业务,编制主要以三方市场交易品种为样本的跨境指数。成立初期将开发一个以跨境指数为主体的指数系列,并开发以该指数系列为基础的指数产品家族。年底前或明年初将推出首只指数产品。

**点评** 合资公司的成立是三地金融合作的新里程碑,具有重大战略意义,有助于扩大和深化内地与香港的资本市场合作,实现两地优势互补和资源共享。未来港股ETF的诞生将是中国资本市场国际化的重要一步,开拓了人民币资金直接投资香港市场的渠道,为内地投资者全球化资产配置提供了便捷通道。

它有自然界最常见的形态, 直线和圆; 它有自然界最基本的元素, 空气和水; 它有自然界最极端的生命, 空气凤梨 (Tillandsia)。它们合起来表达了自然界最纯粹的信仰: 乌托邦。

行走中欣赏西欧现代建筑之五:

## 柏林: 没有围墙的乌托邦

□文/图 文静

柏林对我来说, 是一个并不“异域”、但却非常“西方”的符号。这个非常“西方”的国家, 演绎出一段让我们至今感同身受的历史。每一个到柏林的人, 都会以他奇特的方式和某种“意识形态”结缘。比如我一位朋友的朋友周游到柏林的那天, 恰逢柏林墙倒塌20周年纪念日。

一座墙被拆掉, 一座墙又被立起来。

第二次去柏林, 依然只安排了一天时间: 参观几个博物馆, 会一会旧友。清晨出发, 经过两个小时, 我们从汉堡中央车站到了汉堡火车站-现代艺术博物馆 (Hamburger Bahnhof Museum Für Gegenwart)。现代艺术博物馆于1996年重新开放, 它的发展历史交织着现代制度的变革和现代城市的建设。博

物馆的兴起伴随着君主帝国的衰亡, 从前的皇家艺术馆脱离了普鲁士皇宫的管制, 逐渐向大众开放, 成为与大学类似的教育机构。汉堡火车站-现代艺术博物馆前身是柏林皇太子宫的现代艺术品收藏中心, 当时的国家画廊负责人路德维希 (Ludwig Justi) 着力展示“当下的艺术” (Living Art)。1933年之后, 由于纳粹政体对现代艺术极其仇恨, 博物馆被迫关闭。博物馆的重建亦承载了对现代城市精神的追忆, 博物馆原址在19世纪中叶曾经是往来于首都和汉堡之间列车的终端站, 是铁路体系中最早的车站之一。

博物馆新古典主义的建筑外观和它的藏品具有完全相悖的内涵。前者表达了对古典主义的崇拜和继承; 后者则宣示了对古典主义的否定和反动, 乃至对后现代





柏林汉堡火车站-现代艺术博物馆, 内部



柏林博物馆岛

主义的实践和畅想。因此我们不难理解为什么藏品主要是1960年以来新锐艺术大师的作品,包括约瑟夫·博伊斯 (Joseph Beuys), 安迪·沃霍尔 (Andy Warhol), 罗伯特·劳森伯格 (Robert Rauschenberg) 和赛扬·托姆布雷 (Cy Twombly) 等等。这一方面是对德国纳粹主义政体野蛮遏制“现代主义”政策的修正,另一方面是德国思辨传统的批判性延伸。任何一种潮流,当它存在于当下的时候,它已经存在于历史中了。

所以,当我们认为乌托邦还是一种理想的时候,它在某种程度上已经实现过了。这是托马斯·萨拉切诺 (Tomás Saraceno) 的“云之城”给我的第一印象。怎么形容这个装置呢? 它有自然界最常见的形态,直线和圆;它有自然界最基本的元素,空气和水;它有自然界最

极端的生命,空气凤梨 (Tillandsia)。它们合起来表达了自然界最纯粹的信仰:乌托邦。

我在东京农大的时候,曾到植物分子生物学研究室观摩了三天。他们用两个非常新颖的材料研究信号传导途径,一个是我们熟知的向日葵;一个就是南美洲的空气凤梨。当我看到“云之城”的第一眼,就猜想萨拉切诺一定和南美洲有些渊源。果不其然,萨拉切诺1973年出生于阿根廷,现居法兰克福。如果说传统的艺术侧重于展示技巧,那么当代的艺术则侧重于展示观念。“云之城”的灵感来源是肥皂泡和蜘蛛网,它们看上去不堪一击,实际上有不可思议的稳定性。设计师的终极构想是建设一个直径达一公里的“空中之城”,可以供上千人居住。这样的设想仿佛天方夜谭,但设计师在技术上



柏林汉堡火车站-现代艺术博物馆, 装置“云之城”



柏林汉堡火车站-现代艺术博物馆, 装置“云之城”



柏林汉堡火车站-现代艺术博物馆, 装置“云之城”

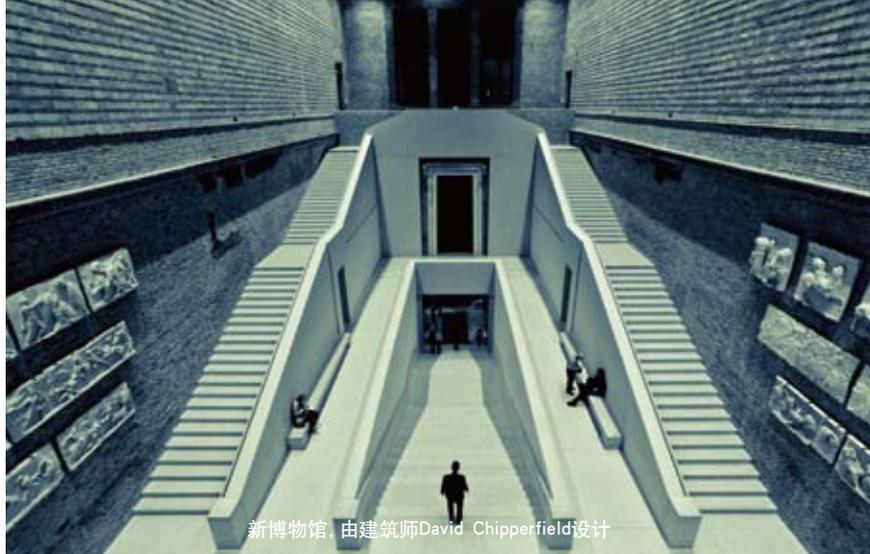
已经提供了解决方案,即利用热气球原理和张力集成体系(Tensegrity)。“张力集成体系”是美国建筑师富勒(R Buckminster Fuller)首先提出的一种结构思想,他认为小到微观世界的原子,大到宏观世界的星体都符合自然界物体的运动规律,即万有引力是一个平衡的张力网,各个星球是这个网中的一个孤立点。想象一下,若是整个宇宙的维度不断缩小会是什么样的呢?我想,会是眼前这个萨拉切诺人造的“云之城”。

萨拉切诺用长短不一的黑色尼龙线拉扯住20个大小不一的气球模型,尼龙线的另一头固定在墙上或地上,使球体高低不一地悬置于空中,彼此连贯。密闭的球体之间相互输送水蒸气,供空气凤梨生长;也有些空气凤梨成簇地裸露在空气中,被尼龙线用同样的方式固定起来。这些漂浮在空中的球体象征了宇宙万物千丝万缕的联系,绵延不绝。其结构完全符合富勒提出的“自然中总是趋于由孤立的压杆所支撑的连续的张力状态”的构想。在自然界中,拉力是看不见的,人们只注意到“岩石稳固地层层堆叠在一起”,从而认为宇宙万物之间的相互作用只存在于这样笃实的压力。萨拉切诺用尼龙线表现出的“力”,正是大家常常忽略的,连续不断的拉力。传统的土木工程结构趋于建成正交梁和正交柱,而在张力集成体系里,构件可以排列成非常规的形式以达到最小的质量。按照相似的构成原则,一个张力集成体系可以作为另一个更大的张力集成体系中的一个构件,使这个体系有效地扩张,形成更大的实体。从单个细胞到生物体,从单个建筑到城市,莫外如是。

这样一个建筑结构学上的思维突破,随即引出了一个更深刻的哲学命题:绝对的水平线消失了,绝对的边界消失了,绝对的阵营也消失了。这种能动性和进步性,按照20世纪社会学家卡尔·曼海姆(Karl Mannheim)的

观点，正是乌托邦与“统治势力权力系统支持的意识形态”的区别所在，因为后者是“固定的、停滞的、被动的”。然而现代主义运动以前的乌托邦，无论是托马斯·莫尔(Thomas More)的《乌有之乡》，还是霍华德(Ebenzer Howard)的《明日的花园城市》，都设想建筑和城市在一个有限的规划里，反而显示出浓重的极权主义倾向。其实乌托邦这个词本身具有一定的反讽意味，utopia，第一个音节ou-意为“不”，但同时又与eu-为同音前缀，意为“好”；-topos意为“地方”。那么，合起来到底是“完美的地方”，还是“没有地方是完美的地方”呢？

乌托邦强调集体性，认为个人的兴趣和愿望与集体的兴趣和愿望是完全一致的，多样化、个性、兼容性等人性的基本要素在理想的乌托邦社会模式中并不存在，它们没有存在的必要。起初乌托邦试图规划一整套“彻底的、完全、公正、无私和无可争议的”（柯布西耶语，精英主义的代表人物）社会秩序来取得集体的幸福感；发展到未来主义的时候，马里内蒂(Filippo Tommaso Marinetti)和他的追随者们在城市建筑中引入了新的向量：速度。因此，能够追



新博物馆，由建筑师David Chipperfield设计

求速度之美的科学技术就成为了乌托邦城市设计的一个新元素。通过社会秩序的完善来达成乌托邦，现实中很少有人能真正表现出来。但另一个构想，即通过科学技术快速地淘汰与乌托邦精神相悖的混沌之态，却经常出现在科幻电影中，我们因此也更加熟悉。比如电影《千钧一发》里所描述的：未来的世界，科技的力量胜过一切，基因决定命运。人能够从事的工作和能够到达的阶级完全由基因决定。进入社会各个环节的通行证不是其他，正是你的血液。物尽其用，生生不息。



柏林汉堡火车站—现代艺术博物馆，哈里克绘制，T小姐摄



柏林汉堡火车站—现代艺术博物馆，装置



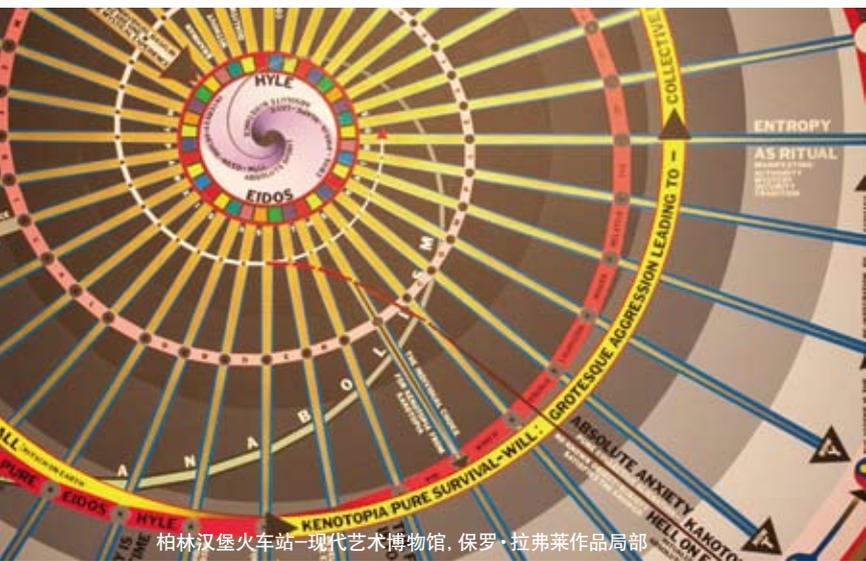
新博物馆, 由建筑师David Chipperfield设计

在早期的乌托邦设想中,城市都是平面的,莫尔曾试图用54个相似的平面城市来适应生活的方方面面。大约是从表现主义开始,乌托邦的畅想者们开始绘制一系列漂浮建筑和飞行城市。博物馆内还展出了哈里克(Wenzel Hablik)绘制的多个城市模型,多为“空中之城”。我想这反映了人类对现有单一重力场的恐慌和抗拒。直到现在,高耸如云

的城市、漂浮的城市、地下的城市、循环的城市依然是乌托邦建筑中不鲜见的主题,已实现的比如由尼迈耶(Oscar Niemeyer)设计的巴西利亚“太空时代”、上海东滩的生态城;构想中的比如东京的“X-Seed4000”的摩天巨塔、莫斯科的“城中之城”等等。

萨拉切诺邀请观众爬进球体里,体验漂浮之感。他期望观众不要站在“世界”之外,而要站在“世界”之上去观察。像云朵一样,有牵绊却不受束缚,可以归隐于有形,亦可消亡于无形。对生命的热爱与对死亡的坦然,都将融于一身。萨拉切诺心目中的理想城,我想,是这样的。

而保罗·拉弗莱(Paul Lafoley)的“神秘宇宙”描述的则是另外一番景象。我研读保罗的简介的时候,就认定他是一名真正的怪人,对于他的身份艺术界有一种界定,叫“局外人艺术家”。他38年以来一直隐居在波士顿的一个小屋子里,刻苦钻研艺术史、哲学和建筑学。他的作品就是这些主题的大集合:都灵裹尸布、太极八卦阵、量子论等等。我想普通观众如我顶多能看中他作品的装饰性,而完全不具备分析其深意的功力。保罗的作品是纯理性的,在方副的大型油画里,几乎所有的几何形状都是自身对称的、



柏林汉堡火车站-现代艺术博物馆, 保罗·拉弗莱作品局部

观众不要站在“世界”之外、而要站在“世界”之上去观察。像云朵一样，有牵绊却不受束缚，可以归隐于有形、亦可消亡于无形。对生命的热爱与对死亡的坦然，都将融于一身。

或者与镜像对称的，他大量地使用自己创作的简图或者图表，这些交织的叙事语言让他的作品看上去更像是教案。但是，这些教案并非简单地对知识进行总结，它们更侧重于将知识展开演绎。我猜想保罗的脑袋里充满了《生活大爆炸》主角谢耳朵那样的奇思妙想，甚至或许已经完全把他自己想象成一根线了，因此即便在4维或者5维的角度上讨论宇宙论和占星术也得心应手。乍看起来，在更复杂的思维中，宇宙又变成平面的了。

我得承认，对于艺术，不管我靠得多近，其实都离得很远。可是我们已经花了18欧买了一张三天的博物馆通票，在这种情况下，不管我的思想离艺术有多远，我都得靠近点。我们从现代艺术博物馆出来，发现酒店并不远，却因为混乱的门牌号走了稍许弯路。收拾妥当，直奔博物馆岛。

柏林的博物馆岛有五座博物馆，收藏的艺术品历史跨度6000年。以前西方国家一致认为人类社会从古至今是一个直线发展的过程，随着伊斯兰文化和东亚文化开始独立、全面地诠释自己的历史，欧洲才意识到文化的多样性，并开始兴建博物馆来介绍人类历史的多样性。博物馆岛从历史角度讲



摄于新博物馆

是这一思潮的发源地，“现代大学的摇篮”洪堡大学也坐落在博物馆岛附近。德国传统意义上的文化概念，是关于自我反省和思考的文化概念，比如阅读、音乐与设计，都在这里集中地体现着。我们在博物馆间疾走，T小姐突然注意到宣传册里的一幅雕塑——是藏于新博物馆的娜芙蒂蒂胸像。T小姐一直不知道这尊胸像现存于何处，此刻欣喜若狂，大呼“得来全不费功夫。”曾经有一位朋友对我说，美女的气质体现在肩膀以上。真是亘古不变的审美观。娜芙蒂蒂王后的雕像就这样优雅地陈列在博物馆的北厅，如今被警卫层层把守，是新博物馆内唯一禁止照相的藏品。

有一霎那，我很想知道，她已经孤寂地看了这个世界3000多年，会不会有点伤感。毕竟，洞悉一切的人是可怜人，在这个集合里，没有强者、弱者之分。CCTV

# 奥运会期间 闪烁英伦的中国文化艺术活动

每一届奥运会的焦点都不仅仅是比赛赛场之上。实际上,在赛场之外,主办国家组织的各种文化活动也是奥运会的亮点之一。在伦敦奥运会开幕倒计时150天当天,伦敦市长约翰逊宣布,在奥运会和残奥会期间,伦敦各大艺术团体将举行名为“伦敦2012艺术节”的系列文化庆祝活动,让大家感受一个不一样的夏天。伦敦市长约翰逊说,从今年的7月

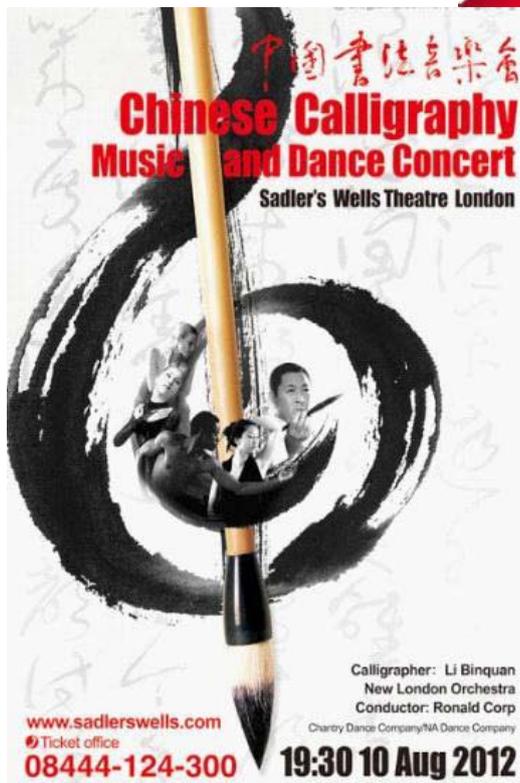
21日到9月9日,在伦敦每个区的公园、社区、街道、运河等地方,将举行丰富多彩的文化艺术活动,让伦敦居民、数以百万计的外地和外国游客度过欢乐的时光。“伦敦2012艺术节”的导演麦肯齐女士说,艺术节将向世界展示伦敦无与伦比的创意潜力。在那些世界级的运动员在赛场拼搏的同时,世界一流的艺术家们也将奉献精彩的演出。



## “北京文化周”系列活动

作为上一届奥运会主办方的北京,应伦敦市长办公室的邀请于2012年7月24日~7月31日在伦敦举办“北京文化周”系列活动。届时,由北京国子监油画艺术馆主办的“2012中国油画艺术展”将在伦敦奥林匹亚展览西厅展出。本次展览意在用油画艺术的形式向奥运观众展示当代中华文化的风采。

本次展览由国子监油画艺术馆艺术委员会专家也以经典性和探索性为遴选原则,在众多参选油画作品中挑选出靳尚谊、詹建俊、钟涵、全山石、张祖英、闫振铎、许江、杨飞云等60多位中国当今具有艺术影响力的老中青三代艺术家的百余幅优秀作品参展。在此重要场合向英国公众展示具有本土情怀和艺术特质的中国油画,希望向英国社会公众和各国奥运观众展现当代中国油画艺术多姿多彩的艺术面貌和独特的中国文化精神。



## 李斌权“中国书法音乐会”助威伦敦奥运

在2012年伦敦第30届夏季奥运会举办期间，由中国音乐书法家李斌权携手新伦敦交响乐团和英国现代芭蕾舞团、那尔斯现代舞团倾情奉献的“2012伦敦奥运中国书法音乐会”，将于8月10日在伦敦萨德勒斯舞剧院隆重上演。届时将邀请体育界领导、奥运冠军亲临演出现场，共同启动中国书法家向奥运冠军赠送书法作品的活动。

这次伦敦奥运书法音乐会，由中国书法家协会、中国文化部中外文化交流中心、奥地利奥中文化交流协会、书画新闻网等单位联合主办。据活动主办方负责人常恺先生介绍，这将是一场别开生面，极具文化创意的中西艺术交流的艺术盛会。在新伦敦交响乐团的经典音乐背景，以及英国现代芭蕾舞的烘托下，李斌权的书法狂草泼墨挥洒，充分展示西方音乐和中国书法的艺术共性与共鸣。尤其是那尔斯现代舞团的黑人舞者与李斌权音乐书法的多重互动，将把中国书法之美表现得淋漓尽致。

晚会上半场将由古琴曲《潇湘水云》开场，下半场将以中国古琴曲《琴歌》开场，整场音乐会将融汇中国书法、中国古琴、交响乐团、现代舞蹈等多种元素，是中西文化的一次深度“对话”。

## 时尚大型华服展览

伦敦这个时尚之都当然也不会被人所忘记。比如著名的时尚设计师Paul Smith和Matthew Williamson也都是从伦敦走向世界的。

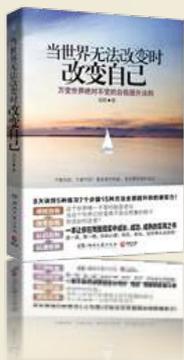
在伦敦也有一些新兴的时尚品牌，包括Orla Kiely, Mary Katrantzou和J.W. Anderson, 英国首都仍将在奥运会期间热衷于推广时尚活动，并已成立一个专门的网站

Fashion 2012, 来自世界各地的时尚爱好者们，可以在奥运会期间从网站上了解到时尚展览和活动的最新消息。

在2012伦敦奥运会举办期间，将举办各种展览，包括英国创建2012展览(Britain creates 2012 Exhibition), 可以在该展览上了解到Paul Smith和Matthew Williamson等当代艺术家们创造的艺术作品，这些作品正是代表这伦敦时尚的创新。所有的作品将在7.6—7.29日的维多利亚和艾伯特博物馆(Victoria & Albert)上公开展览，随后部分作品将陈列在Oxford街Selfridges百货公司'Wonder Windows'橱窗中，展览时间在7月到8月之间。

其他值得大家观看的展览还有维多利亚和艾伯特博物馆(Victoria & Albert)展览的华服：从1950年以来的英国华服展览(2012年5月19—2013年1月6日)，展览的华服包括Alexander McQueen, Giles Deacon和Jenny Packham所设计的作品。CCTV





## 当世界无法改变时改变自己

(万变世界绝对不变的自我提升法则, 8大诀窍5种练习7个步骤15种方法全面提升你的硬实力! 美国在线、华尔街论坛等海内外百万粉丝膜拜推荐!)

作者: 高原 著  
出版社: 湖南文艺出版社  
出版时间: 2012-7-1

### 编辑推荐

- ★让你看清世界的正反两面, 认清世界, 认识自我, 改变自己, 成就自我。
- ★让你拥有强大的内心, 从此再也没有困难可以阻止你, 再也没有人可以伤害你!
- ★让你悟透潜意识与个人突破的基本原理, 结合宇宙法则、潜能训练, 全面提升自己!
- ★教会你时间管理, 全球上市公司总裁都在学习的时间管理法让你改掉懒惰、拒绝拖沓、有计划地对你的生与时间进行管理, 从此, 你个人的效率将提高10倍, 团队效率将提高25倍!
- ★用具体的方法训练并完善你的领袖气质: 信念力、意志力、自制力、专注精神、气场、勇气与自信, 这些原本就属于你的超力量将真正地属于你, 让优秀成为你的习惯!
- ★提供一系列实用方法教你全面提升: 培养积极心态的12种方法; 提升自我意识的5大诀窍; 走出低谷、战胜自我的8种方法; 挖掘潜能的5种练习; 效率提高10倍的时间管理法; 培养热忱的15种方法; 学会倾听的10个技巧; 培养自制力的7个步骤; 拒绝拖沓的8种方法; 创造奇迹的3大步骤; 培养创新能力的想象力训练课程; 可持续创新的基本方法……

### 作者简介

高原: 学贯中西的潜能开发大师, 他继承了全球著名的励志大师、潜意识专家如詹姆斯·艾伦 (James Allen)、戴尔·卡耐基 (Dale Carnegie)、拿破仑·希尔 (Napoleon Hill)、托尼·罗宾斯 (Tony Robbins)、齐格·齐格勒 (Zig Ziglar) 和厄尔·南丁格尔 (Earl Nightingale) 等人的思想理论与实际经验。著有畅销书《潜意识》系列与《气场修成手册》。

### 内容简介

万变世界绝对不变的自我提升法则, 动荡世界的成功之道!  
这个世界唯一不变的就是变化。人的一生总要遇到许多问题, 比如财务出现危机、健康出现状况、感情的结束、亲人的离去、生活失去方向, 当这个世界已经变得不是你想象的样子, 你又如何改变? 在这个动荡世界, 我们怎样可以让自己过得更好? 也许, 我们无法改变这个世界, 但是最起码可以改变自己, 改变自己的内心, 改变自己观念, 世界会因为我们改变而转变。这不仅是一本让你改变自己的书, 更是我们个人与这个世界的一次对话, 一次非同寻常的探索。

### 媒体评论

- 1、改变你的心态也就改变了你看世界的角度, 而当你改变看破问题的角度时, 即使遇到世界上最倒霉、最不幸的事, 也不会成为世界上最倒霉、最不幸的人。
- 2、要想改造整个世界, 一定会非常困难, 而要想改变自己, 就容易多了! 如果你一直在努力的改变自己, 有一天, 你会突然发现, 世界因你的改变而突然全变了样——这才是大智慧的美丽人生。
- 3、你的生活是你一生唯一的创造, 不能抹平重建, 即使只有一天可活, 那一天也要活得优美、高贵。时刻在心中记住这句话: “生活是自己创造的。” 如果改变不了世界, 不要生气, 你可以改变自己。改变自己的思想与行动吧, 你的生活、世界也会不一样。
- 4、每个人都希望在这个世界上生活得更快乐, 更如意, 聪明的做法是改变自己, 而非改变外界。要知道, 生活是由自己创造的。当你不能改变外部世界和现状时, 唯一能改变的就是自己。无论你多么强势、多么坚强。内心的强大才是王道。当我无法改变世界的时候, 我们可以改变我们的心灵。

### 目录

- 引言 这个世界唯一不变的就是变化
- Part1 突破意识之墙, 做最优秀的自己
- Part2 只需三步, 你就可以创造奇迹
- Part3 时间管理, 让你效率提高10倍
- Part4 高贵品格, 持续成功的根本力量
- Part5 转换思维, 快速成功
- Part6 训练出众的社交技巧
- Part7 先改变自己, 再改变世界
- Part8 从优秀到卓越, 超越自我

## 只剩一个角落的繁华

作者: 陈文茜 著  
出版社: 中信出版社  
出版时间: 2012-6-1



### 编辑推荐

陈文茜的首部大陆简体中文版著作

◇陈文茜是知名媒体人,在凤凰卫视、中天卫视都有着以她自己名字冠名的节目;同时,她也是中央电视台4套《海峡两岸》节目的特约嘉宾主持,在两岸三地都有不可小觑的影响力,与世界经济形势和国计民生息息相关。

◇本书涉及2011年发生的重大时政和经济事件,谈及人们关心的多项话题,容易引起广大民众的兴趣和深思。犀利视角和清雅笔触,还原一个真实的全球经济。

### 内容简介

2008年,金融海啸席卷全球,美国万亿美元救市,冰岛国家破产;世界经济一片哀嚎。2011年,欧债危机爆发,希腊、意大利、西班牙濒临绝境,法国、德国无从幸免。这一年,美国掀起“占领华尔街”运动;骚乱的浓雾笼罩英伦大地;“阿拉伯之春”掀翻中东的穆巴拉克,波及也门、叙利亚;北非狂人卡扎菲死于非命。

看似不相干的社会运动总是祸起经济危机。世人都将焦点转移至中国。她是否能成为世界的救世主;她的年轻一代又经历着怎样的社会煎熬。但在霜叶飘零的时候,我们专注于自己的事业,或者仍将守得属于自己的“一角繁华”。

### 作者简介

陈文茜,台湾地区知名媒体人、社会评论家,被李敖称为“我所见过的最聪明的女人”。1998年陈文茜被《亚洲周刊》英文版评选为全亚洲25位“创造趋势人物”之一。之后便退出政坛从事主持和写作,并依旧延续她自信敢言、鲜明犀利的风格。除了在港台地区主持《解码陈文茜》《文茜的世界财经周报》等多档热播节目外,她同时也是中央电视台4套《海峡两岸》节目的特约嘉宾主持,在两岸三地都有不可小觑的影响力。

### 媒体评论

在这个面临挑战、缺乏英雄与领袖的时代,夜幕中仍不乏有像乔布斯这颗明星,它跨越文化、地域、政治等各种禁锢,照耀着所有人。在文茜的思想与文笔中仍能找到属于自己的一角繁华与星光。

——田溯宁(中国宽带产业基金董事长)

世界充满了不确定,迷雾重重,我们需要借助很多睿智的头脑、独到的眼光、宽广的视野来厘清风云变化,让敏锐的观察者陪伴我们走出悲观,感受到不确定世界中的温暖和力量,也让我们能够相信,正经历危机的大时代中,每个人还有机会珍藏和坚守一个梦想。

——白岩松(著名节目主持人)

我们处在一个彼此紧密依存的时代,全球化的推进让全世界的人更加悲喜相连。我们正在经历的全球经济危机几乎影响到所有国家,进而影响到每个人。它让我们看到,经济的问题不能仅靠经济手段来解决,改变的力量来自人心,来自我们的精神。陈文茜提供了一个视角,理清经济危机、欧债危机背后更深的逻辑和影响,也引发我们关注经济危机中一代失落的年轻人。

——潘石屹(SOHO中国董事长)

陈文茜是台湾影响力最大的媒体人,她多年持续关注世界经济政治,观察问题入木三分。读完这本书,我觉得文茜还是一位文笔优美的写作者,这是目前为止我看到的把欧债危机、金融危机写得最明白也最富有人文情怀的一本书。

——刘长乐(凤凰卫视台长)

### 目录

地球上青春的眼泪
只剩一座桥
失落的一代
残缺与完美——乔布斯的时光长卷
我们是否逃不过二次衰退?
欧洲恐怖片上演!
天刚黑
当希腊疯狂时,天全黑了
希腊总理给世界政客的一堂课
希罗烽火二人转
欧债中,唯一不败的德国
德国启示录
颤栗欧债的另一个真相
当欧洲梦醒时分
西方,一个冷漠的情人
帝国遗梦
黄金的天堂与地狱
黄金,黄金,我爱你!
戴高乐的黄金梦
悼念我的偶像布洛克
一个废墟,两个中国
变脸的中国经济
当中国停、听、看
美国欠全世界,一个道歉
回忆帝国的崛起
在同一张地图上,看着美元大贬又大涨卡扎菲的诀别之旅
世界不会在我们眼前倒塌



### 中国在越南组装的打火机 遭到欧洲反倾销调查

据越南《投资报》7月23日报道，越南工贸部竞争管理局表示，欧委会已通报，将对产地为中国，通过在越组装，出口到欧洲市场的打火机产品发起反倾销调查。

该局称，形式上，这是由一些中国公司为规避反倾销税的商业欺诈行为而引起的调查事件，但它影响到正在向欧洲出口打火机产品的越南企业。



### 欧盟WEEE指令将正式生效

欧盟WEEE指令在经历近4年的漫长修订后终于将迎来正式公告。近日，欧盟理事会通过了关于报废电子电气设备指令(WEEE)的修订，预计不久后将在官方公报上正式生效。

欧盟2005年正式开始实施WEEE指令，要求所有电子电气设备生产商须自行承担报废产品回收费用的责任。WEEE指令涉及大小家电、照明设备、电子电气工具、电池、IT产品等电子电气产品及医用设备、玩具等相关上下游产业。此次修订是欧盟方面提高电子电气设备回收率的明确信号，将直接加大企业的售后成本压力，使整体成本至少抬高10%左右。



### 尼日利亚将禁止进口 本国可以生产的产品

据尼日利亚媒体报道，尼日利亚联邦贸易与投资部长阿贡加近日表示，联邦政府为了保护本国产业，提高生产能力和发展水平，为当地人创造更多就业机会，减少外汇支出，将禁止进口本国可以生产的产品。这项新措施是联邦贸易与投资部根据总统改革进程所制定的国家产业革命计划的一部分，目的在于提升尼日利亚制造业的比较优势和竞争优势。



### 印度决定向进口电力设备征收21%关税

据7月20日印度《经济时报》报道，印度决定向进口电力设备征收21%关税，包括5%的关税、12%的反补贴税和4%的附加税，同时取消针对装机容量100万千瓦以上的超大型发电厂项目的免税措施。其目的是为了保护印度本土电力设备生产商的利益。有关决议预计在未来两月内正式生效。

多年以来，印度重工(BHEL)和L&T等印度电力装备主要制造商，一直游说政府对国外、特别是中国进口的电力装备进行设限，通过设限将中国等国外电力装备挡在市场之外，从而确保印国内产业的市场份额。



### 沃尔沃公司召回部分进口沃尔沃FH、 FM卡车和底盘

近日，沃尔沃(中国)投资有限公司向国家质检总局递交了召回报告，将自2012年7月20日起，召回部分进口2011—2012年款沃尔沃FM、FH卡车和底盘。据该公司统计，在中国大陆地区共279辆。车辆生产日期为2011年11月14日—2012年5月27日。

缺陷原因是安装在车架上的隔热罩可能由于震动所产生的材料疲劳而断裂，如掉落到起动马达上可能造成起动马达线路短路，导致车辆供电系统短路，仪表灯闪烁报警，严重时可能起火。

沃尔沃(中国)投资有限公司将对召回范围内车辆，对可能受影响的卡车进行免费检测和隔热罩拆除，以消除隐患。库存车辆将在消除该缺陷后再交付。

## 美初裁向中国风电商征最高 72.69%反倾销税

7月27日,美国商务部公布对华应用级风塔双反案的倾销初裁结果,中国企业的倾销税率最高为72.69%。

公告称,2012年7月27日,美国商务部公布对华应用级风塔双反案的倾销初裁结果,中国强制应诉企业中船澄西船舶修造有限公司(Chengxi Shipyard Co., Ltd)和天顺风能公司(Titan)的倾销税率分别为30.93%和20.85%。

预计,美商务部和美国国际贸易委员会将分别于2012年12月16日和2013年1月31日做出本案倾销终裁和损害终裁。据美方统计数据,2011年我涉案产品对美出口金额为2.22亿美元。

## 美国对华发起的两项贸易救济 行动11月作出终裁

美国7月31日宣布对从中国进口的不锈钢控制水槽和圆锥滚子轴承等两项产品发起贸易救济行动。

美国商务部当天宣布初裁结果,认定中国向美国出口的不锈钢控制水槽产品得到中国政府补贴,补贴幅度为2.12%至13.94%。按照美方程序,除美国商务部外,征收反补贴税之前还需另一家贸易管理机构美国国际贸易委员会作出裁决。

按照最新日程,美国商务部将于2012年10月15日作出最终裁定,国际贸易委员会将于2012年11月作出终裁。

## 中国对美国进口多晶硅发起双 反调查

继5月17日美国对中国“双反”初裁落定之后,中国在多晶硅领域的“双反”立案已经拉开大幕。

7月17日,中国商务部已确认在多晶硅领域对美国发起“双反”立案,对韩国发起反倾销调查,“企业方面已经



被要求递交更为完整的申诉材料”。

本次多晶硅双反调查,由数家国内多晶硅企业于3月共同向商务部提交申请,此后4月一直在补充材料,这些企业为:保利协鑫、赛维LDK、大全新能源等。此次申诉获得了商务部方面的积极回应。

## 国家标准《电动汽车交流充电桩电能计量》发布

7月18日,从国家标准化管理委员会网站获悉,由国家电网公司牵头、中国电科院主编的国家标准GB/T 28569-2012《电动汽车交流充电桩电能计量》获国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准发布,并将于11月1日正式实施。

## “十二五”末数字出版将达新闻 出版总产出25%

7月19日,2012中国数字出版年会在京举行,新闻出版总署副署长孙寿山出席开幕式并发表主旨报告。报告指出,2011年数字出版营业收入达到

1377.88亿元,比2010年增长了31%,已占到当年新闻出版营业收入1.46万亿元的近10%,位居行业第三,步入了稳步发展的轨道,预计“十二五”期末数字出版总产出达到新闻出版业总产出25%的目标。

## 我国发布首个产业技术创新联 盟评估方案

7月16日,我国首个《产业技术创新战略联盟评估工作方案(试行)》正式发布,发明专利等知识产权成为产业技术创新战略联盟评估工作的必要指标。

据介绍,该方案中,首次建立的产业技术创新战略联盟评价指标体系强调掌握核心技术,拥有自主知识产权;对联盟的评估依据强调要建立知识产权管理制度;对创新活动的评估包括提交发明专利、实用新型专利、外观设计专利、植物新品种、软件著作权和集成电路布图设计专有权申请及授权情况等均做了详细的设计,形成了科学、务实、有效的评估指标体系。

## 中国内陆港是内陆地区 开发开放的突破口



“西安近年来着力打造的内陆港发展建设取得了明显的成效，形成了创新性的内陆港模式。”7月19日，商务部研究院副院长李光辉在率领研究院十位著名专家学者就中国内陆港发展成就进行考察调研时说。李光辉称，中国内陆港是内陆实现开发开放的突破口。

在随后的座谈会上，与会专家学者围绕“中国内陆港发展模式”在化解区域物流瓶颈，推动西部地区国际贸易、开放型经济跨越式发展，以及促进多式联运体系高效运营等方面进行了深入探讨。

商务部研究院流通战略研究部主任张育林说，中国内陆港建设的意义重大，它实际上完成了内陆型经济开发开放的多元化探索。首先，作为内陆中心城市，西安国际内陆港成功地解决了两种以上运输方式结合的系列问题，如通过铁路和海港实现物理连接；通过西安公路港项目的策划实施，成功解决了公路运输与海港物理连接、公路运输与铁路运输物理连接的问题；通

过对西安咸阳空港的使用和园区内窑村机场的使用，成功解决了空港深度利用的问题，从而形成了各种运输方式无缝连接的物理平台，从而实现了内陆地区多式联运方式的有效探索。

李光辉认为，西安国际港务区通过西安综合保税区、西安铁路集装箱中心站及西安公路港三大核心支撑平台的有效衔接，不仅为西部企业物流、运输环节中持续沉降成本探索出“公铁水”联运新模式，极大提高了物流效益，降低了物流成本，更为西部地区发展外向型经济、吸引东部地区出口加工制造业企业挺进内陆扩展内地市场营造出了高效廉洁优越完善的综合投资环境，为六大产业组团所构成的现代服务业园区的崛起提供了基础平台，成为西部地区近几年在吸引外资、加快经济发展方面的一个强有力经济增长极。

李光辉说，中国内陆港模式为内陆商贸经济的发展提供了引以借鉴的方法和路径，成为内陆实现开发开放的突破口。

韩松说，西安国际港务区是国家西部大开发战略深入实施的战略实践区，是西部内陆地区对外开放战略向纵深发展，实现宽领域多层次开放开发格局的战略区。中国内陆港模式是一个值得重视和推广的典范。

据介绍，西安国际港务区通过将沿海的港口口岸服务功能内移至西安，借助西安铁路集装箱货运中心站、西安综合保税区、西安公路港的功能叠加效应，实现公（路）、铁（路）、空、海等多式联运的便捷、高效运转，从而有效发挥西安的交通枢纽优势，提高物流效率，降低物流成本，以大物流带动服务业的大发展，推动产业聚集和提升。其产业发展定位是建设“中国最大的国际型陆港和黄河中上游地区最大的商贸物流集散中心，打造现代服务业新城”。（关文） 



天鑫洋金業  
TIANXINYANG GOLD INDUSTRY



# 雕琢至尊品质 打造百年金业

*Build 100 annuity industry*

INFORMATION  
COMPANY

成都市天鑫洋金业有限责任公司，源于1990年成立的中国人民银行旗下企业天鑫金店，是一家从事黄金珠宝销售、投资、理财、贵金属加工的集团化企业，为中国珠宝首饰行业驰名品牌，与苏宁、海尔等企业共同荣获全国供应商公平交易品牌。

公司秉承“雕琢至尊品质、打造百年金业”的企业理念，以雕琢完美品质为依托，抓住时机扩展主业，延伸优势产业，整合上下游资源，不断发展壮大。目前，公司旗下已拥有四川省天泽贵金属有限责任公司，四川省天鑫洋投资有限责任公司，成都市天鑫珠宝有限责任公司、天鑫洋黄金珠宝批发交易中心。

公司连续多年荣获中国珠宝行业放心示范店和明星示范店称号，为四川省荣获黄金行业先进企业的单位，在业内拥有极为良好的口碑。



天泽贵金属工厂厂房



天鑫洋投资公司



天鑫洋金业批发中心



天鑫金店旗舰店

Add:成都市武侯区黉门街36号正成商厦501 Tel:028-85599780

Fax:028-85579198 Web:www.txyjy.com

贸易投资



非洲金融服务资源座谈会举办

7月20日,非洲金融服务资源座谈会在国际商会大厦举办。渣打银行博茨瓦纳分行董事会主席欧博思(Bojosi Otlhogile)、渣打银行肯尼亚分行董事会主席齐伟(Wilfred Kiboro)等分别介绍了博茨瓦纳、肯尼亚和塞拉利昂三国的自然资源、投资环境和渣打银行在非洲的金融服务优势及业务。

据了解,中国企业进入非洲面临着中资银行缺乏布点、当地银行服务水平不高等问题。此次会议为中国企业带来较全面的非洲信息,帮助中国企业了解非洲市场和在非业务中可依赖的金融支持力量。欧博思主席介绍了博茨瓦纳的情况。他指出,该国钻石、铜、镍、煤、苏打灰、铂、金、锰等矿藏开采以及石油勘探,基础设施建设等是适合中国企业投资的领域。

齐伟主席表示,肯尼亚的基础设施、生物燃料、农业、矿产都适合中国企业投资。

全球千人绿色发展会议贵阳举行

以“全球变局下的绿色转型与包容性增长—联合国里约首脑峰会揭示的历史性机遇”为主题的“2012生态文明贵阳会议”于7月26日至28日在有着生态名城美誉的贵阳举行。来自国际机构、国家部委的政要高官、学界大师、企业巨子、港澳台两岸三地等超过千名代表汇聚一堂,共同探讨绿色转型与绿色发展话题。

据介绍,此次生态文明会议堪称全球范围内的首次千人规模绿色发展大会。今年会议共包含近三十场分论坛,围绕“绿色经济转型”和“包容性增长”两方面设计四大分议题,分别为:

“绿色转型与绿色就业”,“绿色农业与食品安全”,“生态城市与包容增长”,“生态文化与大众参与”等。

论坛主办方表示,论坛致力于汇聚官产学媒民及其他各界利益攸关者开展交流与合作,传播生态文明理念,分享知识与经验,促进政策的落实与完善,抓住绿色经济转型的机遇,应对生态安全的挑战,形成国际、地区和行业议程,从而有助于构建资源节约、环境友好型社会,推动人类生态文明建设的进程。



第三届亚洲商务峰会在曼谷召开

2012年7月12日至13日,由日本经济团体联合会主办的第三届亚洲商务峰会在泰国曼谷召开。泰国副总理兼商业部长吉迪拉·纳·拉农、泰国商业、产业及银行业联委会主席查瑟瑞·素帕潘尼出席开幕式并发表致辞。中国贸促会副会长于平出席会议并发表演讲。会议共分四节,分别讨论亚洲经济的挑战,区域一体化现状及问题,能源安全及环境可持续发展,创新、科技及人力资本能力建设,基础设施发展,在区域内打造弹性产业链等。

于平副会长在演讲中表示,目前,亚洲经济总量占全球经济的30%,对世界经济增长的贡献率超过了30%。在全球经济增速放缓的背景下,亚洲正成为世界经济复苏与增长的引擎。他还介绍了亚洲自贸区发展情况,中国—东盟经贸投资合作现状,分析了目前亚洲面临的挑战及应对措施,来自日本、韩国以及东盟国家的参会代表分别就增强亚洲中小企业能力建设,建立亚洲金融中心以应对可能存在的风险,完善区域内产业链,在基础设施建设方面打造公私合作关系等问题进行了交流与探讨。

## 贸易投资

### 中国-瑞士商务洽谈会在京举行

由中国国际商会举办的中国-瑞士商务洽谈会7月9日在国际商会大厦举行。瑞士商务代表团来自生物医药、金融、珠宝、钟表、纺织、高科技电子、设计等领域知名企业的20余位高级管理人员同商会会员企业代表进行了座谈交流。

中国医药集团总公司副总经理曾兵代表中国国际商会会员企业发表了致辞,他指出,瑞士是最早与中国建交的西方国家和最早在华设立合资企业的国家之一,两国在经贸等领域务实合作的规模和水平不断提高。双边贸易额从建交之初的680万美元发展到2011年的308亿美元。中国已成为瑞士在亚洲最大的贸易伙伴,瑞士是中国在欧洲第九大贸易伙伴。



## 展览

### 韩国丽水世博会中国馆“浙江宁波活动周”隆重开幕

7月21日,以“善待海洋,就是善待人类自己”为主题的韩国丽水世博会中国馆“浙江宁波活动周”在中国馆海豚活力剧场隆重开幕。



## 法律仲裁

### 国际商事仲裁研讨会举办

7月3日、4日,由中国国际经济贸易仲裁委员会与国际商会国际仲裁院合作举办的“国际商事仲裁研讨会”分别在成都、南京两地召开。贸仲委于健龙副主任兼秘书长、国际商会仲裁院主席约翰·比奇(John Beechey)、知名法学专家和国内外知名律师事务所律师等莅临会议并发表主题演讲。

作为国际知名的争议解决机构,贸仲委和国际商会国际仲裁院是国内外多数企业进行涉外仲裁时经常权衡选择的两个机构,两机构的仲裁规则也是了解国际仲裁和中国仲裁的方法和捷径。



### 贸仲委仲裁研讨会在大连举办

7月14日,由中国国际经济贸易仲裁委员会(贸仲委)主办、贸仲委大连办事处和大连市律师协会承办的仲裁业务研讨会在辽宁省大连市举行,贸促会大连市分会副巡视员兼秘书长徐德和贸仲委副秘书长冷海东致辞,大连市律师协会副会长陈文卿、王恩群以及200余名律师、企业法务人员和兄弟仲裁机构的仲裁员等专业人士参加了研讨会。

贸仲委仲裁监督处处长赵健博士结合如何正确评价仲裁制度,律师向客户推介仲裁应当考虑哪些因素,仲裁协议与仲裁程序等理论与实务问题介绍了贸仲委新仲裁规则的重大突破与亮点。

自2012年4月起,贸仲委分别在北京、天津、重庆、杭州、广州、济南、石家庄、福州、长春、成都、南京等多个城市举办仲裁及新仲裁规则系列宣讲活动,近两千名仲裁员、律师、公司法务人员等专业人士出席。本次研讨会即是该系列活动之一。

### 2012年出国展览知识产权及相关法律和实务培训举行

7月10日至13日,2012年出国展览知识产权及相关法律和实务培训分别在湖南长沙、福建福州和广东深圳举行。本次培训由中国贸促会展览部与法律部合办,贸促会湖南分会、贸促会福建委员会及贸促会深圳分会承办。

本次培训以出国展览企业为培训对象,以在出国展览中遇到的知识产权问题及应对方法为内容,由来自贸促会展览部、法律部、湖南省高院、福建省高院的国内专家和来自德国法思博知识产权事务所的国外专家授课,共有来自湖南、福建和深圳的400余家企业代表参加。

### 坦桑尼亚公司寻求中国投资伙伴建合资牛肉加工厂

坦桑尼亚Dar-beef Ltd公司现寻求中国投资伙伴, 合资建立牛肉加工厂。产品以出口为主, 同时也供应坦桑国内高端市场。该公司希望中方投资250万美元, 占股50%; 当地农场咨询公司占股40%; 地方政府占股10%。有意向的企业请与该公司或我驻坦桑尼亚使馆经商处联系。

Dar-beef Ltd公司联系方式:

联系人: Mr.Fredrick Mathias Kivaria

手机: 00255-754086860

00255-783086860

电话: 00255-222-862592

邮箱: fredrick@gmail.com

我驻坦桑尼亚使馆经商处联系人: 周立宇

电话: 00255-222-667585

邮箱: tz@mofcom.gov.za

### 安哥拉SML矿业公司寻求买家

安哥拉SML矿业公司(SOCIEDADE MINEIRA DO LUCAPA)由安哥拉国家钻石公司EMDIAMA(持51%的股份)和葡萄牙国家投资公司PARPÚBLICA(持49%的股份)组成。因经营不善, 股东意见分歧, 导致公司目前处于停产状态。现葡萄牙国投公司寻求买家转让其所持49%股份。有意收购者可与该公司联系。

联系人: AVELINO先生

电话: 00351-917452396

邮箱: regenteholding@gmail.com

### 摩尔多瓦再生能源工业园区寻求合作

摩尔多瓦正在首都基希讷乌市建设可再生能源工业园, 园区现有面积13.5公顷(可拓展到30公顷), 基础设施正在建设, 未来将重点发展光电、太阳能(太阳能电池、太阳能板生产电能)、风能、生物能及其他方式再生能源生产。

目前, 该项目处于制定可行性研究报告的阶段, 在此阶段将评估工业园区的可能和潜在投资者, 同时选定作为该园区的管理公司。有意向的企业请与我驻摩尔多瓦使馆经商处联系。

电话: 00373-22-222257/225500/213072

传真: 00373-22-223335

邮箱: md@mofcom.gov.cn

### 博茨瓦纳客商寻求中国旅游培训业投资

博茨瓦纳客商现寻求中方投资合作伙伴, 共同开发建设旅游培训学校, 建设投资规模约1千万人民币。有意向的企业请与该客商联系。

电话/传真: 2676801131

手机: 26772677723

邮箱: info@careerdreamscentre.org

careerdm@botsnet.bw

或 kenciuth@yahoo.com

### 卢旺达泥炭发电厂项目寻求投资伙伴

卢旺达能源水利环保署拟建立一座100MW泥炭发电厂, 计划投资额4亿美元, 现寻求投资合作伙伴进行合资合作开发, 有意向的企业请与卢能源水利环保署联系。

联系人: Charles NYIRAHUKU

邮箱: charles\_nyir@yahoo.fr

### 欧洲科学教育中心项目寻求投资合作

欧洲科学教育中心—金色阳光科学教育实验项目, 是一个中国与瑞典合作、面向3-18岁青少年的文化和科普教育项目。通过全互动科学实验和游戏的形式, 让青少年亲身参与, 培养他们观察力、想象力和认知能力。

现该项目现计划在中国国内选址建设具有国际先进水平的旗舰科学教育实验中心、创意中心及生产基地(一期工程)。旗舰中心占地约10000平方米, 含室内和室外两个展区, 建成后将一次性提供自主开发的400项实验游戏项目。项目中远期规划: 在5-7年内, 形成覆盖全国15-20个城市的青少年文化科普教育产业集群, 并向教育周边产品、全国性连锁幼儿园、游戏、动漫等青少年相关产业辐射。

该项目由创始团队绝对控股, 一期工程总投资额约5000—8000万元, 计划寻求中国国内合作方并引进部分中国国内资金。有意向的企业可与(北京)文化发展有限公司张肖锋联系。

电话: 0046-707-901-660

0086-1390-1390-842

邮箱: x.zhang@vixo.biz

### 立陶宛涤纶短纤维厂出售寻求投资者

立陶宛Dature公司现出售位于立陶宛维萨吉纳斯地区得涤纶短纤维厂, 年产量1万吨, 该厂同时具备塑料瓶加工能力, 年产量5000至6000吨。有意向的企业请与该公司联系。

联系人: Vytautas Poska

电话: 37069832879

邮箱: vytautas@merkys.com

vytautas@dature.lt

### 乌克兰基辅州面包厂寻找合作伙伴

乌克兰基辅州一面包厂拥有实验室及产品质量监控线。一条斯洛文尼亚隧道炉面包生产线, 日产15吨; 一条捷克隧道炉面包生产线, 日产15吨; 瑞典GLIMEK牌和面分面机。一条带两个NYURMAK H2-600旋转炉烘烤奶油鸡蛋糕点的生产线, 日产10吨。300吨容量的散装面粉库。意大利锅炉; 变电站, 两台独立变压器分别为400及630千瓦; 天然气调节站。

该厂2007年投入运营, 有土地面积2.5公顷, 现寻找投资合作伙伴。土地可出租, 出租期10年, 或者根据双方协商, 购买土地。有意向的企业请与乌方直接联系。

联系人: GUPRIN ALEXANDR

电话: 0038-067-2444040

邮箱: kuprins@gmail.com

### 乌克兰罗夫诺州汽修厂寻找合作伙伴

乌克兰罗夫诺州国有汽车修理厂建立于1947年, 建筑与经营面积23944平方米, 其中正在使用的为6400平方米, 可以用于合作经营的闲置面积为17544平方米。该厂具有各种必备的生产经营设备, 精于专修ZIL-130型, ZIL-131型, 乌拉尔-375型及各类小汽车, 同时也可以维修各类型发动机及部件。

现该厂希望与中国企业共同组建汽车组装机或汽车维修厂, 有意向的企业请与该厂直接联系。

电话: 0038-0362-621574 (经理)

0038-0362-250097 (接待处)

邮箱: 113rarz@ukrpost.ua

### 伊朗客商寻求电器产品供应商

伊朗Royan Sanat Novin.Co公司现寻求电器产品供应商,有意向的企业请直接与该公司联系。  
电话: 0098-21-88501677/9  
传真: 0098-21-501678  
邮箱: royan\_sanat@yahoo.com

### 菲律宾客商求购碾米机械

菲律宾伊洛伊洛New Lucena Rice Mill公司求购碾米机械,有意向的企业请直接与该公司联系。  
联系人: Elpidio Barcarlos (王先生)  
电话: 0063-33-3962011  
手机: 0063-9173121002  
传真: 0063-33-3291312  
邮箱: nlrml\_ilo@yahoo.com

### 科威特公司寻求中国电梯厂商合作

科威特一公司现寻求与中国电梯生产厂家合作,欲成为中国电梯在本地的代理;同时希望厂家可以提供操作人员培训服务,培训产生费用由科威特公司承担。有意向的企业请将相关资料发至我驻科威特使馆经商处。  
邮箱: kw@mofcom.gov.cn

### 阿根廷公司求售面粉等食品

阿根廷ENECE Internacional公司是一家贸易企业,欲向中国出口面粉、麦麸、植物油(豆油、混合油、葵花籽油、花生油、橄榄油等)、豆奶粉及葡萄酒(起泡葡萄酒和香槟)等食品,有意向的企业请直接与该公司联系。  
联系人: David Cesar先生  
电话: (54) 0341-154686966  
邮箱: davidcesar@fibertel.com.ar  
或enece.international@gmail.com

### 肯尼亚客商求购中国服装、鞋帽、配饰

肯尼亚Wallace Doaglas Ltd.公司现求购中国服装、鞋帽、配饰,有意向的企业请直接与该公司联系。  
联系人: Mr. Wallace Petty  
手机: 00254-736749480  
邮箱: wallace.petty@gmail.com

### 毛里塔尼亚公司寻找鱼产品中国采购商

毛里塔尼亚ETS SIDI K渔业公司供应各类冰冻鱼、鲜鱼和鱼产品干货,包括带鱼、章鱼、荫鱼、龙虾、鲷鱼、鳎鱼等。该公司现寻求中国采购商,有意向的企业请直接与该公司联系。  
联系人: Sidi Ould Ely El Kory 先生(总经理)  
或 Antoine MAAZ 先生(商业代表)  
电话: 00222-45292862  
传真: 00222-45290659  
邮箱: etssidik@yahoo.fr

### 伊朗客商急切求购大豆粉

伊朗Aytak Tafakor Company公司现急切求购大豆粉,有意向的企业请直接与该公司联系。  
联系人: Mr. Ehsan Nikoonahad (commercial manager)  
电话: 0098-9131578910  
传真: 0098-351-6242277  
邮箱: info@atc-ltd.com  
德黑兰电话: 0098-21-22136211-13  
亚兹德电话: 0098-351-8280570

### 韩国KAJIN株式会社求购热交换器零部

韩国KAJIN株式会社是一家生产地热加热泵的企业,目前,该企业为扩大生产规模、降低生产成本计划从中国进口购买热交换器零部件,有意出口热交换器零部件的企业请直接与该株式会社联系。  
联系人: 李基勋  
电话: 82-70-7882-5077

### 以色列公司出口电子和远程控制系统

以色列Ha-Barak Ltd.公司欲向中国出售盲人过马路声音提示系统、管制交通通用远程控制系统及路灯照明远程控制系统,有意向的企业请直接与该公司联系。  
联系人: Mr. Joseph Rihan  
电话: 972-3-9415910, 972-3-6826973  
邮箱: joseph@ha-barak.co.il

### 博茨瓦纳客商求购箱包皮具

博茨瓦纳客商Pelo欲从中国进口箱包皮具,真皮或合成皮均可,有意向的企业请直接与该客商联系。  
手机: 267-7142-0255  
邮箱: pelomod@yahoo.com

### 哥斯达黎加客商希向中国出口纸板

哥斯达黎加LA LOGISTIQUE ECOLOGIQUE公司希望向中国出口压缩纸板产品,月出口能力25万吨,并可据需求提高。有意向的企业请直接与该公司联系。  
联系人: Gerardo Jinesta Li  
电话: (506) 2437-33-69或(506) 8790-39-45  
邮箱: ajinesta@dospinos.com

### 瑞士公司求购通风管成型机

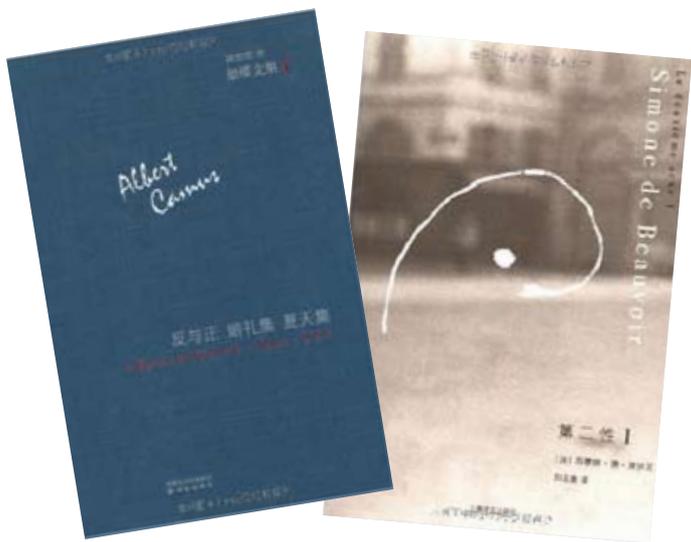
瑞士Blechform AG公司现求购通风管成型机(tube former for ventilation tubes)一台,要求管道直径在80毫米至1400毫米之间,厚度在1毫米以内,有意向的企业请直接与该公司联系。  
联系人: Urs Hegglin先生  
电话: 41-(44) 933-66-22  
传真: 41-(44) 933-66-36  
邮箱: urs.hegglin@blechform.ch

### 乌克兰公司出售干奶酪

乌克兰EXIM-TRADE有限责任公司在食品领域经营多年,产品质量优异。现有意向中国供应干奶酪,可按预定包装分装。有意向的企业请直接与该公司联系。  
电话: 38061-2222160  
传真: 38061-2131766  
邮箱: rajkova@moris.ua

### 肯尼亚客商出售咖啡、茶叶和干果

肯尼亚Adam Joe Importer and Exporters Co. Ltd. 公司现出售咖啡、茶叶和干果,有意向的企业请直接与该公司联系。  
联系人: Mr. Joe Karugu Kiaric  
手机: 00254-726372592  
邮箱: adamjoeimporter@yahoo.com



### 傅雷奖初评出炉 评委称不能解决文学翻译问题

包括《加缪文集》、《第二性》在内的十本译本入围本届傅雷奖初评。评委之一的余中先认为，这个奖能起到榜样作用，但不可能解决翻译面临的所有问题。

傅雷奖针对的是从上一年4、5月份至评奖当年4、5月份在中国出版的从法语直接翻译的作品。每家出版社会首先报评，再由工作小组进行筛选。12位评委中，6个法国人，6个中国人，采取两轮表决法，今年入围作品有10部，多于去年和前年的各8部。依照惯例，终评时会评出文学类和社科类的图书各一本获奖。

关于傅雷奖的意义，余中先认为：“起到一个榜样的作用，因为同样是翻译，如果在商业活动现场进行翻译，那是很容易的，都是套话，但挣钱很多，相对而言从事文学、社科这类书籍翻译的人就要艰苦很多，我觉得要等到社会人文包括政治体制的改革都走上一个良好的循环，翻译才可能有一个良好的环境。”

### 统计显示每两周消失一种语言比濒危动物速度快

谷歌近日推出了“濒危语言”项目，旨在拯救3000多种正逐渐消失的语言。该项目负责人称：“语言的消亡意味着珍贵的科学和文化信息的流失，与物种的灭绝毫无二致。保护濒临消亡的语言是保护文化多样性的重要一步。”

在联合国教科文组织绘制的《全球濒危语言分布图》上，印度共有196种语言濒临灭绝，是濒危语言最多的国家；排在第二位和第三位的国家分别是美国和印度尼西亚，濒危语言数量分别为192种和147种。这是人类历史上第一次用“语言地图”的形式，向人们直观地展示了全球部分族群的濒危母语现状。图上列出了2474种语言的名称、濒危程度和使用地区，其中有230种语言自1950年起已经消失。

联合国教科文组织的统计显示：全世界现有的6000多种语言中，有96%的语言目前只被4%的人使用，而且只有不到20%的语言在学校和互联网上使用，世界上80%的网页是英语网页，数以千计的语言基本上进不了教育体系、新闻媒体、出版物和公共场所，尤其是没有文字的土著语言，消失危险更为突出。平均每两周就有一种语言消失——专家估计，到本世纪末，世界上50%到90%的语言将会消亡——濒危语言消亡的速度比濒危动物消亡的速度还要快。



### 《艾米莉·古怪小姐》漫画引进中国大陆

在连续4年不断推出“人文原创优秀绘本”系列之后，近日，人民文学出版社与美国第一大漫画公司黑马漫画正式合作，引进早已风靡欧美、日韩和港台地区多年的《艾米莉·古怪小姐》系列漫画。漫画的主人公艾米莉·古怪小姐是美国漫画家罗伯·瑞金笔下的经典人物，艾米莉的标志性特点是永远13岁。13这个数字在人们眼中代表着诅咒和厄运，就像她那象征着神秘和特立独行的4只一模一样的黑猫一样。

出生于古怪家族的艾米莉性格乖张、离经叛道，沉迷于一切神秘的黑暗之物，对所有有意义的事情都无动于衷，似乎是个消极的虚无主义者，但同时她却非常热爱摇滚。在当天举行的“艾米莉摇滚之夜”暨《艾米莉·古怪小姐》新书发布会上，诸多国内摇滚乐队倾情演唱，与大家分享摇滚历程。一些插画家、绘本作家也到场助阵。



## 科学家成功唤醒5亿岁细菌已繁殖1000代

《每日邮报》称，一群5亿岁的细菌已被唤醒并生活在佐治亚理工学院的实验室里。这个结果恐怕就像在“侏罗纪公园”里灾难性地孵化出了一只恐龙一样，令人觉得可怕。

美国佐治亚州理工学院正在进行的一项实验中，科学家成功“复活”了已有5亿岁的EF-Tu基因，并将其注入现代大肠杆菌体内进行培植。目前，这种细菌已经繁殖了1000代。

科学家的目的是要确定这种生存在“远古”时期的细菌是否与现在的细菌有着相同的生长方式，了解它们最终能进化成什么新的物种。研究小组成员之一的美国国家航空航天局天体生物学博士后贝图尔·卡卡尔称，“准确地说，我们是在对生命的‘分子磁带’进行倒带和重放。”

## 意发现“蒙娜丽莎”模特遗骨有望解开微笑之谜

世界名画《蒙娜丽莎》肖像上的微笑几百年来一直是全球艺术界津津乐道的话题之一，意大利考古学家日前声称找到了“蒙娜丽莎”模特本人的遗骨。英媒称，通过对这具遗骨的还原，或许能帮助人们揭开“蒙娜丽莎微笑之谜”。

据英国《每日邮报》报道，意大利一支考古队日前宣布，在佛罗伦萨的圣厄休拉修道院挖掘到“蒙娜丽莎”的遗骸，并向人们揭开“蒙娜丽莎”本人的身世。原来，为达·芬奇不朽画作《蒙娜丽莎》担当模特的这名女士叫丽莎·格拉迪尼，曾经是佛罗伦萨丝绸富商弗朗西斯科的妻子。据史料记载，这名女子在丈夫死后就做了修女，并在圣厄休拉修道院度过余生。格拉迪尼死于1542年7月15日，享年63岁。她生前有两个孩子，他们死后葬在格拉迪尼附近。



## 著名书法家疾呼中国书法传承到了最危险的时刻

“政府机关推行无纸化办公，商家实行网上交易、青年人大多邮件传信、QQ交流，若干年后人们都将不会写字。”前日，经过半年多的筹备，中国书法家协会湖北省书法考级中心正式挂牌成立。省政协副主席陈柏槐颇为动情地说，成立书法考试中心，推广书法是功在当代、利在千秋的大事。而中国书协书法考级中心主任、著名书法家崔志强也疾呼：中国的书法传承到了最危险的时刻！

崔志强说，湖北是第四个正式挂牌的省级考级中心的省市，湖北省对文化工作特别是书法事业非常重视，又有深厚的群众基础，湖北省书法考级中心同时也是全国唯一一家自主编撰了义务教育教科书、普通高中教科书——《书法》的省级考级中心，这将为书法艺术的传承和普及起到有效的推动作用。“现在的孩子都不会写字了，书法传承到了最危险的时刻，书法考级中心不仅仅是“考级”，更重要的是培养书法人才，其中主要有两个方向，一是培养书法家；二是针对当前电脑普及，打字代替书写的普遍现象，开展少儿书法教育，以此来传承中国的书法文明，弘扬书法文化。

## 陕西加强保护田野文物构建全天候“电子守陵人”

长期以来，中国境内的田野文物以其范围大、分布广的特点成为文物保护难题，而今该现状随着科技的应用有望得到改善，目前陕西省在田野文物安全技术防范系统工程中，采用高科技构建的“电子守陵人”，已在唐泰陵和唐建陵全天候“上岗”。

据了解，此次陕西建成的安全技术防范系统除包括360度旋转的摄像头外，还有红外线摄像头和热成像摄像头等高科技。通过这些高科技设备可以清楚监测夜间陵区内及周边情况，夜间进入陵区内物体超过设定温度自动报警，解决夜间及能见度低的恶劣天气下难以准确判断、发现、锁定文物犯罪的行为，便于实施24小时监控。在装备了高科技的技防设备后，田野文物保护做到技防、物防和人防相结合。

陕西省文物局督察与安全保卫处处长骆希哲介绍，除唐泰陵和唐建陵之外，总投资2600万元的雍城秦公陵园安全技术防范系统工程已开始施工，一期工程将于今年年底建成使用。

据悉，“十二五”期间，陕西省的唐18陵、汉11陵将全部安装高科技设备。



SMART GARMENTS

顺美



天津 石家庄 太原 呼和浩特 包头 郑州 青岛 昆明 成都 大连 济南 长春 重庆 银川 兰州

客服: 400-618-1995

[www.smartgarments.com](http://www.smartgarments.com)

E-mail: [KF@smartgarments.com](mailto:KF@smartgarments.com)

# Bride Of The World

世界新娘



世界新娘参加2012年新加坡物艺大游行

## 世界新娘

感引世界

共同创建

迈向和谐



世界新娘2010年新加坡总决赛加冕



中国进出口银行

THE EXPORT-IMPORT BANK OF CHINA

Want to be the **best**  
in a better **W****orld?**

伴你走向世界 助你领先全球



中国北京市西城区复兴门内大街30号  
No.30, Fuxingmennei Street, Xicheng District, Beijing, China  
邮编 (ZIP): 100031  
电话 (TEL): (8610) 83579988  
传真 (FAX): (8610) 66060636

SWIFT: EIBCCNBJ  
网址 (Website): <http://www.eximbank.gov.cn>