

中国对外贸易

CHINA'S FOREIGN TRADE

2013年3月号 总第540期



2013年海外并购潜在需求将放大

“营改增”：一年盘点

重回中国 谷歌不妨效仿标致

ISSN 1000-954X



9 771000 954006

中国对外贸易

2013年3月号

总第540期

DOR S
DIMMING

DorS调光节能灯

DorS 调光节能灯

按一下，暗一下！

- 毋须配合指定开关
- 可沿用家居现有开关

曼佳美®专卖店

除了提供优质的节能灯外，亦展示了多款设计简约的灯饰，为你提供照明新概念。



曼佳美®专卖店：

北京：北京市朝阳区十里河大洋路8号东百发家居广场一层A3号

深圳：深圳市罗湖区田贝四路愉天小区119号商

香港：香港湾仔验克道188号兆安中心地下1至2号

香港：九龙旺角道29B至29C黄金大厦地下A及一楼

电话：010-8736 5987

电话：86-755 2550

电话：852-2511 0690

电话：852-2393 0962

传真：010-8736 5998

传真：86-755 2550

传真：852-2511 0696

传真：852-2393 0987

全国办事处：

· 北京 010-8736 5987 · 厦门 0592-226 1978 · 广州 020-8732 4428 · 深圳 0755-2582 9347 · 香港 852-3420 3299

电子邮箱：info@cn.megaman.cc

MEGAMAN
曼佳美
节能灯

www.cn.megaman.cc

“新四化”聚共识

“新四化”（新型工业化、信息化、城镇化、农村现代化的简称）是十八大确认的中国经济发展新蓝图。十八大结束后，经过近三个月的反复酝酿、交流、研讨，“新四化”正逐步转为中国经济发展的新共识，为中国发展积累正能量。而“两会”可能是“新四化”达成新共识的关键时机之一。

十八大报告提出：“坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路，推动信息化和工业化深度融合、工业化和城镇化良性互动、城镇化和农业现代化相互协调，促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展。”

这是中国共产党历史上第四次提到的“四个现代化”。

1954年，第一届全国人民代表大会率先提出了“实现工业、农业、交通运输业和国防的四个现代化”的任务。

十年之后的1964年12月，在第三届全国人民代表大会第一次会议上，周恩来总理在政府工作报告中首次提出：“在二十世纪内，把中国建设成为一个具有现代农业、现代工业、现代国防和现代科学技术的社会主义强国。”

1979年12月6日，邓小平在与日本首相大平正芳会谈时，提出“到二十世纪末，争取国民生产总值达到人均1000美元，实现小康水平”。邓小平把这个目标称为“中国式的四个现代化”，即“小康之家”。

尽管改革开放前中国走过不少发展弯路，与“四个现代化”渐行渐远，但每个中国人，都对“四个现代化”有着美好憧憬。或者说，“四化”是中国人心中的愿景。这种憧憬与愿景，既有对美好生活的渴求，也有对国家日益强大的追求。

因此，十八上提出“四化同步发展”的发展构想一经提出，立即在国人心中激起“四个现代化”巨大的共鸣。有评论认为，“新四化”既是中国共产党立足全局、着眼长远、与时俱进的重大战略决策，也是在中国现代化建设发展到一定阶段，对现阶段突出矛盾的一次求解，也是对中国区域经济发展不平衡的一种综合考量；更是打破阶层界限，唤起更广泛民意，达成更广泛共识的宏伟蓝图。

“新四化”不仅有建立共识的重大作用，还对破解中国区域发展不平衡有现实指导作用。

“新四化”既是一个发展蓝图，也是一种标准。十八大报告强调的是“四化同步”，就是要求要统筹、协调发展。不过，统筹与协调发展，并不是一刀切。同样一本“新四化”经，要有不同的念法、做法，不同地方要根据具体情况，实事求是，与时俱进，要突出不同的重点，有区别有重点。

“新四化”中，目前最受追捧的是城镇化。城镇化一枝独秀，余热至今未退。究其原因，一方面是城镇化对地方经济贡献直接，地方搞起来热情高涨；但一方面，城镇化能够使大部分农民转化为城镇居民，其深远意义怎么评估也不为过。但这并不说，要全国一盘棋，到处都搞城镇化。从区域发展看，东部比较发达地区，通过信息化等手段进行产业升级，搞新型工业化才是重点，城镇化需求没有西部那么强烈。因此，从紧迫性与现实性上看，广大的中西部显然更适合大力发展城镇化，而新型工业化与信息化建设短期也不紧迫。

必须强调的是，允许不同地区根据实际情况，针对发展阶段，有区别有重点地践行“新四化”，只是说顺序可以不同，重点可以不同，但绝不是降低标准，减少内容。中西部的城镇化，起点设计上就要兼顾新型工业化、信息化、农业现代化；而东部的新型工业化与信息化升级，也不能忽视城镇化与农业现代化。

周恩来第一次提四个现代化时，点燃了无数国人建设国家的希望，支撑国人度过文化大革命艰难岁月；邓小平表达的现代化愿望，开创了中国改革开放的三十年辉煌，中国综合国力跻身世界第二；以习近平为总书记的新一代领导集体，重塑了“四个现代化”，有望开启中华民族伟大复兴的征程。CCTV



刘亚洲

本刊特约观察员

蜀南庄园

传承古法酿制技艺的白酒庄园



这里 长江与赤水河两条美酒河交汇
这里 国际酿酒大师赖高淮的非物质文化遗产传习所
这里 独有八卦窖池、混元球、太乙古方、乾坤酿四大酿制技艺
这里 产出窖香丰满、口感醇厚、细腻优雅、回味悠长的窖宝美酒



好酒： 源于滴滴浓香的真实
庄园酿酒——感受中国白酒的经典

中国泸州蜀南庄园（集团）酒业有限公司
地址：中国四川泸州合江密溪蜀南庄园
北京丰台成寿寺路鑫源国际1-1102
咨询热线：010-67909119 13701134415
<http://www.中国窖宝.com>

中国对外贸易

CHINA'S FOREIGN TRADE

2013年3月号 总第540期

President/Yang Xiaodong 社长 杨晓东
Editor-in-Chief/Meng Yanxing 总编辑 孟燕星

Vice President/Shi Jing 副社长 石净
Vice President/Yang Fuqiang 副社长 杨复强

Editorial Director/Zhu Zijun 执行主编 竹子俊
Editor/Zhao AiLing/Gao Chao/Liu Yazhou/Li Ly 责任编辑 赵爱玲 高潮 刘亚洲 李莉
Reporter/Wang Lili/Cui Xiaoling 记者 王莉莉 崔晓玲
Design Director/Sun Yang 设计总监 孙洋
Editorial Operation Director/Photo Editor/Zhang Yue 流程总监/图片编辑 张越

MARKETING DEPT.

Marketing Director/Shi Jing 总经理 石净(兼)
Deputy Marketing Director/Shi Linfeng 副总经理 石林峰
Project Manager/Bai Yifeng/You Wanlong/Li Xiaodong/Gao Song/Li Chenhui/Wang Xiaoxu 项目经理 白义峰 游万龙 李小冬 高嵩 李晨辉 王晓旭

DISTRIBUTION DEPT.

Distribution Director/Li Yinghong 总经理 李英宏
Manager/Wang Dailing 项目经理 王岱凌

CHINA'S FOREIGN TRADE COUNCIL

Council Secretariat Director/Yang Fuqiang 中国对外贸易理事会
Deputy Secretariat Director/Liu Xiaodong 副秘书长兼秘书处主任 杨复强(兼)
Assistants/Wang Fei/Qi Yingjie/Shi Lin 秘书处副主任 刘晓东
联络专员 王飞 于洋 戚英杰 石林

社址 CONTACT

《中国对外贸易》杂志社地址 中国北京复兴门外大街1号 Add/No. 1 Fu Xing Men Wai Street, Beijing, China 邮编 Post Code/100860

办公室 Office Tel/8610-68012201 新闻热线 News Hotline/8610-68012050 广告热线 Ad Hotline/8610-68027947/68069328

发行热线 Distribution Hotline/8610-68055107-681 理事会热线 Council Hotline/8610-68020773 传真 Fax/8610-68019388/68020773 电子邮件 E-mail/zazhishe@ccpit.org

国内统一刊号	CN11-1019/F	国际标准刊号	ISSN 1000-954X	邮发代号	82-959
对外总发行	中国国际图书贸易总公司	对内总发行	本刊总发行或全国各地邮局	广告许可证	京西工商广字0465(1-1)号
内地定价	每册人民币16元	港澳台定价	每册港币20元	境外定价	每册美元10元

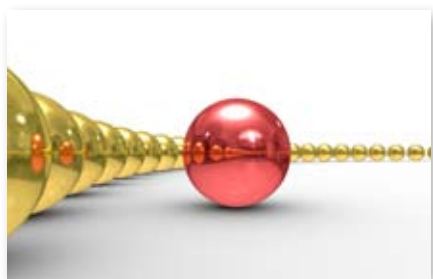
郑重声明 本刊保留一切版权, 未经许可, 不得转载 印刷装订 北京瑞禾彩色印刷有限公司 如有质量问题, 由印刷厂负责调换

合作网站





精英话题 ELITE TOPIC



28 | SPECIAL REPORT
| 特别报道
2013年海外并购潜在需求将放大

08 要闻点睛 HIGHLIGHTS

10 环球参考 GLOBAL REFERENCE

16 本月盘点 MONTHLY REVIEW
政策出台/排行榜/机构声音/经济调查

中国指数 China Index

22 中国经济指数: 2013年1月略微下降

24 中小企业外贸指数: 一月呈增长趋势

时空观照 PERSPECTIVE

35 重回中国 谷歌不妨效仿标致

专家发现 OBSERVER

38 中国经济存三大结构性逆差

39 城镇化的核心动力是市场化

商圈纪事 BUSINESS STORY

40 中国因素促美国与欧洲开启FTA谈判

42 上海美国商会: 28%受访美企计划将生产转移出中国

新锐论坛 NEW INTELLIGENCE

44 从巴西经济发展看“中等收入陷阱”



50 | LAW ONLINE 法律在线

中企海外环境保护法规将完善

加强对“走出去”企业环境保护的指导,有利于帮助企业提高跨国经营能力,加快融合进程,既实现自身长远发展,也促进对外投资合作的可持续发展。

70 | 商情班车 BUSINESS INFORMATION

区域视窗/产业动向/企业看点

88 | 信息集锦 INFORMATION COLLECTION

布告栏/活动板/招商台/供求港/文化窗

广告目录

利安电光源(香港)有限公司	封二
成都市天鑫洋金业有限责任公司	封底
中国泸州蜀南庄园(集团)酒业有限公司	P02
阿联酋航空	P27
北京航空食品	P53
世界新娘组织	P83
2013中国国际租赁博览会	P87

资讯话题 NEWS LINK

商务课堂 BUSINESS CLASS

46 企业税与个税缴纳: 埃及

48 三马奋蹄网营保险

法律在线 LAW ONLINE

54 德国食品安全监管体系五大特征

趋势瞭望 TREND WATCH

56 iWatch来袭, 或再掀技术革命

58 中移动发布“双百”计划 我国将进入4G时代

60 义乌小商品市场探索转型

62 安哥拉近半石油销往中国

64 中企加大对欧投资力度

66 春运乱象: 谁笑到最后?

68 “中国制造”正在向亚洲分散?

在内需不断增长的同时, 中国作为面向全球出口基地的地位则在弱化。

消费与人文话题 CPI AND CULTURE TOPIC

商旅生活 BUSINESS TRAVEL AND LIFE

76 南澳大利亚葡萄酒之旅

文史写意 ART AND HISTORY

78 行走中欣赏西欧现代建筑之十二:
米兰: 必须重新开始

新品时尚 NEW FASHION

84 意大利摩德娜产区: 葡萄香醋香满中国展会

86 《思考, 快与慢》等

中国对外贸易理事会名单

名誉理事长

按姓氏笔画顺序

- 万季飞 中国国际贸易促进委员会会长
何光暉 原国家旅游局局长
李克农 原国家海关总署副署长

顾问

按姓氏笔画顺序

- 石广生 全国人大常委会财经委副主任
原对外经济贸易合作部部长
甘子玉 全国人大常委会财经委副主任
原国家计划委员会副主任
俞晓松 中国国际贸易促进委员会顾问
原中国国际贸易促进委员会会长

理事长

按姓氏笔画顺序

- 张 伟 中国国际贸易促进委员会副会长

常务副理事长

- 霍震宇 霍英东集团董事
黄学胜 法国欧华集团总裁
郭孔丞 嘉里控股有限公司董事长
林卓延 奥特莱斯(中国)有限公司董事局主席兼行政总裁
邱维廉 澳洲中国和平统一促进会会长
黄志达 远东机构CEO
冯莫艳雯 中委两国商工农业旅游业总会主席
奥里诺高能源资源公司董事长
岩崎明 住友化学投资(中国)有限公司总经理
中岛孝 王子制纸株式会社中国事业本部本部长
黄锦康 股坛红绿灯有限公司董事长
储吉旺 宁波如意股份有限公司董事长

副理事长

按姓氏笔画顺序

- 王寿松 荷兰王氏企业发展集团董事长
马仁琳 上海美恒投资有限公司总经理

- 孔令发 中国天象(集团)有限责任公司董事长兼总经理
王英伟 新昌营造集团有限公司常务副主席兼行政总裁
王 岩 罗马尼亚唐人街集团执行董事长
王青海 首钢总公司总经理
王炎平 福建国航远洋运输(集团)股份有限公司董事长
尤凯成 越南平仙日用品制作有限公司董事长兼总经理
田 力 佳程集团有限公司董事长
田文陶 栩宽集团有限公司董事长
叶绍文 宏基行有限公司董事总经理
关伟霖 威得利企业发展股份有限公司执行董事
伍万通 泰华农民银行集团首席执行官
伍淑清 世界贸易中心协会香港执委会主席
北京航空食品有限公司副董事长
伍颖梅 九龙巴士控股有限公司执行董事
路讯通控股有限公司集团董事总经理
任志杰 北京世纪博爱国际医药科技发展有限公司总裁
庄耀植 环球石油工业发展有限公司名誉董事长
林海临 中国汽车工业国际合作总公司总裁
孙子宇 中国港湾工程有限责任公司董事总经理
李赫逊 利乐中国有限公司总裁
李金友 马来西亚绿野集团董事经理
李金元 天津天狮集团有限公司董事长兼总裁
李松枝 缅甸国际贸易促进会主席
金山发展有限公司主席
李家祥 捷成洋行有限公司集团董事
李 雷 沙特基础工业公司副总裁
朱善益 江苏明达矿业投资(集团)有限公司董事长
陈智深 泰国盘古银行(大众有限公司)总裁
陈仁爱 意大利京华贸易公司董事长
陈杰克 泰国中小企业经济贸易发展委员会主席
陈小平 浙江宏洋集团有限责任公司总经理
陈金龙 远东控股集团有限公司资深总监
陈志玲 永利澳门酒店营运总裁
陈黎阳 成都市天鑫洋金业有限责任公司董事长

杨金华 荷兰王国联鹰集团主席

杨露明 澳大利亚陈锡恩集团有限公司董事总经理

张正群 世界新娘组织主席

张茜 澳门美亚市场传达顾问有限公司董事总经理

张伟智 澳门葡国台湾贸易商会会长

张建卫 中国外运股份有限公司总裁

张锡清 希腊华侨华人联合会总会会长

张贵兴 马来亚银行大中华东北亚行政总裁

张剑炜 庞巴迪中国CEO

张锡权 美适连锁超级市场有限公司

张京京 北京今点国际货运代理有限责任公司董事总经理

邹勇 希腊新东方进出口贸易有限公司董事长

沈耀章 上海宝耀五矿贸易进出口有限公司董事长

林德祥 佳通集团主席

林福山 马来西亚林木生集团有限公司董事经理

周锦辉 澳门励骏创建有限公司主席

何超琼 信德集团有限公司董事总经理

何耀棟 香港著名公益慈善家

郑伟光 泰国久济堂生物科技集团有限公司董事长

郑万春 中国长城资产管理公司总裁

邹维民 中冶海外工程有限公司董事长兼总经理

胡裕明 香港建旺发展有限公司董事

胡安华 利安电光源(香港)有限公司董事长

段婧 北京辉煌魅力国际商务会展有限公司总经理

赵辉 安徽中烟工业公司副总经理

赵安吉 美国福茂集团副董事长

高克成 新加坡吉保企业发展有限公司董事长

徐莉 南海航空货运(香港)有限公司董事长

徐志明 越美集团有限公司董事长

贾宝军 中国中钢集团公司总经理

黄一宗 大华银行(中国)有限公司总裁

黄国裕 第四届世界华商大会加拿大创办发展会创办人兼主席

龚其恩 美国ICP有限公司董事长

虞荣迪 禧辰有限公司总裁

廖锡麟 泰国泰立荣集团总裁

雷雅云 澳洲EAST WEST国际开发集团董事长

谢明呈 中国双盈集团有限公司董事长

谢秉臻 中国美旗控股集团有限公司战略决策委员会主席

薛宝金 北京顺美服装股份有限公司总裁

穆桥石 威立雅环境集团亚太总裁

龚晓华 加拿大爱德华集团董事长

常务理事

按姓氏笔画顺序

马晓野 通标标准技术有限公司副总裁

王家浚 大勤宜昌达贸易有限公司董事长

吕岳究 TÜV南德意志集团大中华区市场总监

杨宗德(霖) 冠霖国际集团董事总经理

余明泉 俄罗斯聚海集团董事长

洪贵仁 印度尼西亚维查雅古苏玛集团总裁

印中投资协会总主席

赵淑楷 维健医药有限公司总裁

理事

按姓氏笔画顺序

陈建飞 博茨瓦纳Bofelo房地产开发公司董事长

辛为华 山东万宝集团有限公司董事长

杨楠 美国陆易斯通集团总裁

杨钊立 金固珠宝有限公司董事长

罗美玲 生命提升慈善基金会有限公司行政总裁

黄建龙 三一重工股份有限公司副总裁

黄利明 康隆远东私人有限公司总经理兼执行董事

黄艺 墩峰控股有限公司董事长

梅田浩 神钢投资有限公司总经理

钱君灿 平湖申平物资贸易有限公司董事长

欧阳晨曦 武汉杨森生物技术有限公司总经理

江民 奥雅纳工程咨询(上海)有限公司董事

徐平 河南省进口物资公共保税中心有限公司总经理

雷振宇 中影电影数字制作基地有限公司总经理



中国已成为全球最大的能源消费国，尽管去年美国的**石油消费**是中国的近2倍，但中国新增石油消费需求居全球第一。中国应采取多项策略化解风险：一方面，鼓励大型油企走出去；另一方面，在国内积极开发替代能源建设，如推广天然气以及新能源的应用等。在控制能源消费总量的同时，继续深化能源体制改革，通过价格杠杆，控制能源消费，用价格倒逼机制控制能源高消耗。

2月4日，发改委披露的数据显示，2012年中国生产原油20748万吨，同比增长1.9%；进口原油27109万吨，同比增长7.3%；原油对外依存度56.4%。比较此前数据，2012年原油对外依存度创下历史新高。

原油进口依存度是衡量一个国家石油安全的警示标志之一。近年来，随着国内原油产量的减少，以及海外进口原油的增加，我国原油对外依存度不断提高。随着国内主力油田设备老化、资源开采难度和成本加大的影响，原油产量较难实现大幅提升，石油对外依存度在未来至少5年内仍会继续攀升。日前国务院颁布的《能源发展“十二五”规划》中指出，到2015年我国原油对外依存度将控制在61%以内。按现在能源需求形势，实现目标有难度。

年末“旺季”遭遇寒流，让高端餐饮业很受伤。对于高端餐饮酒店而言，“**八项规定**”、“**六项禁令**”的出台，对不少餐饮企业产生不小的影响。不过，这既是“难关”也是机遇，企业亟需做好自身定位。依赖政务接待实现业绩增长并非长久之计，未来餐饮企业业务模式还需要回归正轨。而改变经营结构，行业“寒冬”或许为传统餐饮业寻求转型提供契机。

2月4日，商务部联合国家旅游局共同发布《关于在餐饮业厉行勤俭节约 反对铺张浪费的指导意见》。《意见》提出，将餐饮节约落实到加工、经营、消费等各个环节，切实做好节粮、节能、节水、节材和资源综合利用工作。同时积极运用财税、信贷等政策手段，加大对餐饮节约节能工作的支持。

对此，中国消费者协会联合46省市消协发出“八反对、八倡议”。反对餐饮企业设置最低消费、包间费；倡议企业设置小份菜、拼盘菜、半份菜。反对餐饮企业过量推荐餐食；倡议企业明示菜量及适用人数。反对宴请吃喝之风；倡议推广自助餐、分餐制、控制饮酒。反对面子消费；倡议“光盘”、“净桌”行动，积极“打包”等。

面对**造纸业**的不景气，以及外来不利因素的影响，国内造纸企业奋力自保。国内企业递交反倾销调查申请，有利于维护国内造纸企业的利益。如果反倾销成功，将对相关公司的生产经营形成利好，有利于国内造纸行业的良性发展。

2月6日起，商务部对原产于美国、加拿大和巴西的进口浆粕进行反倾销调查，本次调查确定的倾销调查期为2012年1月1日至2012年12月31日，产业损害调查期为2010年1月1日至2012年12月31日。

商务部于2012年12月13日收到宜宾长毅浆粕有限责任公司、延边石岘白麓纸业股份有限公司、福建省青山纸业股份有限公司、福建省南纸股份有限公司、河北华林纺织原料有限公司、玉门华宇棉业有限公司和贵州赤天化纸业股份有限公司代表国内浆粕产业正式提交的反倾销调查申请，申请人请求对原产于美国、加拿大和巴西的进口浆粕进行反倾销调查。



两岸建立**货币清算机制**，可降低汇兑成本和汇率风险。之前，人民币与新台币都不是自由兑换的货币，无法从银行直接取得对方货币。交易时，需要通过第三种货币如美元来进行贸易结算，交易成本增加，买卖双方面临双重汇兑风险。两岸货币直通车开启后，对方货币可以顺利回流，可大幅降低交易成本。

2月6日，两岸货币清算机制在台湾岛内正式启动，46家银行启动了人民币存、放款与汇款业务。随之，利率大战同时在岛内开打。元大银行推出定存1万元人民币以上，3个月期定存优惠利率达3.5%；永丰银行随即推出3个月期定存，前2月仅0.75%，进入第三个月，利率飙升至6.66%。由于不同银行人民币存款利率不同，一时之间，出现了不同银行间客户存款的“迁徙潮”。2月22日，德意志银行发布报告称，到2013年底，台湾人民币存款可能会激增至1000亿元。其中，有400—500亿元可能来自台湾居民或企业将香港资产转移而来。

200MW的门槛太低了，应提高为500MW甚至1000MW。有标准是好事，说明国家重视这个行业的发展。但标准的制定，应引导全行业从同质低价无序竞争的局面中摆脱出来，引导企业走特色发展之路，而不是简单地淘汰产能小的企业。因为中国**光伏行业**要淘汰的是过剩的产能，而不是企业，这是两码事。

由工信部起草的《太阳能光伏行业准入条件》草案已经完成，并于近期召开过两次讨论会议。该准入条件对企业生产规模、研发能力、转换效率等方面做出明确规定，涉及硅棒、硅片、电池、晶硅组件以及薄膜太阳能电池。

准入条件是国务院常务会议确定扶持光伏产业政策后，即将最先出台的6大配套政策之一。准入条件草案拟定：晶硅企业同一厂区硅片、电池和组件中某一环节产能不低于200MW。

一直以来，消费者对于野蛮分拣、快件丢失、快递变慢递等问题的维权倍感艰难。从全国来看，**快递行业**已走过了扶持期，急需进入规范期，《办法》应运而生。

3月1日，交通部颁布的《快递市场管理办法》(简称《办法》)正式施行。

根据新《办法》第二十条规定，在快递服务过程中，快件发生延误、丢失、损毁和内件不符的，经营快递业务的企业应当按照与用户的约定，予以赔偿。如未对赔偿事项进行约定的，对购买保价的快件按照保价金额赔偿；对于未购买保价的快件，按照《邮政法》、《合同法》等相关法律规定赔偿，不再设定只赔偿三倍邮费的上限。

新“**国五条**”并没有太多突破性的新政策，更多的是一个警示作用，表明中央政府坚持楼市调控政策不放松。从总体来看，由于新“国五条”目前并没有出台具体的实施细则，这些原则性的表述缺乏较强的可操作性，因此其对地方楼市的影响可能不会太大。

2月20日出台的新“国五条”是近年来第五次调控政策，继2009年12月份楼市开始调控以来，调控政策经历了4次调整，分别是2010年1月的“国十一条”、4月的“国十条”、9月的“9.29新政”、2011年1月的“新国八条”。

此次出台的新“国五条”主要包括五方面的措施：完善稳定房价工作责任制、坚决抑制投机投资性购房、增加普通商品住房及用地供应、加快保障性安居工程规划建设以及加强市场监管。

《纲要》具有引领和带动作用，旅游人次的增加不仅仅是促使旅行社经济增长，更主要的是以旅游串线，拉动内需。具体来说，以落实带薪休假制度为重点的《纲要》，将对**中国旅游市场**产生重大影响，拉动交通、酒店、餐饮、旅行社、演出、购物等上下游产业链的消费，增加客源和利润，为旅游市场和企业造就巨大的机遇。

2月18日，中国《国民旅游休闲纲要》正式发布。《纲要》明确提出，到2020年职工带薪休假制度基本落实，保障国民旅游休闲时间，鼓励机关团体企事业单位灵活安排职工全年节假日时间，并加强带薪休假制度落实情况的监督检查，加强职工休息权益的法律援助。

据介绍，中国公共假期每年已有115天，达到中等发达国家水平。2012年，中国以近30亿人次的国内旅游市场规模，位居世界第一；入境过夜旅游人数达5772万人次，继续位居世界第三。

目前，全球经济和金融市场依然存在较大的不确定性，发达经济体爆发主权债务危机的根源并没有得到根治，国内经济发展也可能反复。因此，中国需构筑防范**跨境资金流动**冲击的有效防线，加快建立健全可持续的国际收支平衡体制机制，加强跨境资金流动监测，完善应对跨境资金双向流动特别是大规模流入冲击的政策预案，坚决守住风险底线。

2月28日，国家外汇管理局公布《2012年中国跨境资金流动监测报告》，罕见地警示了资本流出风险。报告指出，未来一旦风险再次积聚和爆发，新兴市场经济体将被动承受资本流出和本币贬值的压力。对此，不可不察、不可不防。外汇局强调，以控流入作为防风险的保障措施，加强跨境资金流动监测。



1

中国春节经济效益凸显 各国视为最大商机

2月10日,是中国传统节日春节,这是一个团圆的节日,“回家”是每个春节的开始。近十年来,外媒一直持续关注发生在中国的这场周期性迁徙“奇观”——春运,并从中透析中国的各种变化。

《纽约时报》和《卫报》等媒体,均使用被西方人熟知的“朝圣”一词,来解释春运这种特殊的社会文化现象,感慨:“在中国,春节回家对每个人的吸引力都那么强,是一件很严肃的事。春运之旅就像是一次虔诚的朝圣。”

法国《新闻周刊》网站贴出了2013年中国春运的数字:约2.25亿人次乘坐火车,3600万人次乘坐飞机,超过30亿人次参与到春运当中。这就意味着,在40天时间内,中国各类交通工具将转移多达世界总人口1/2的旅客。

据新加坡《联合早报》报道,以北京为例,今年春节,北京燃放烟花爆竹量明显减少。截止到除夕当天,北京共销售约26万箱烟花爆竹,同比去年的41万箱下降37%。相应地,春节前两周,电子鞭炮的成交量同比增长131%。

《金融时报》特别援引了中国烹饪协会的报告:多达

60%的餐厅,尤其是高端餐厅,都遇到订餐被取消的情况。春节期间,许多餐馆也贴上了“拒绝浪费”和“鼓励打包”的标语。

据彭博新闻社网站报道,丰富的优惠活动再加上中国经济回温,很可能推高一年之中最火爆的购物季的零售额。调查结果显示,中国一二月份的零售额可能增长15.4%,实现13个月以来的最快增速。报道称,春节是消费者购物的“黄金时期”,包括从化妆品和珠宝到丰盛的家宴。很大的折扣、漫长的促销期再加上春节假期赶上2013年的情人节,将推动春节假期的购物热潮。

据英国《独立报》网站报道,预计春节黄金周赴英国购买博柏利等奢侈品的中国购物者人数将翻番。

英国广播公司报道称,中国农历春节在英国的庆祝规模,是与中国国力,特别是近十年来中国在国际舞台上的影响力迅速提高同步的。中国春节使得低迷的世界经济环境回暖,让很多沉陷于经济危机泥潭中的国家看到了财运和希望。

主持者言: 庆祝农历春节是中国人的传统,也是世界上历史最悠久的节日之一,春节已不仅是中国人心中最盛大的节日,外国人也参与其中。中国人已经把春节带到了全世界,中国春节的假期黄金周被各国视为一年中最大的商机。

除春节效应对宏观经济的影响外,春节黄金周内中国人也彰显了巨大的消费能力。据商务部公布数据显示,2013年春节黄金周期间,即大年除夕(9日)至正月初六(15日),全国重点监测零售和餐饮企业销售额5390亿元人民币,比2012年春节期间的增长14.7%;年货、金银珠宝及时尚数码产品等热销。

随着经济的发展和人们生活理念的变化,越来越多的国人春节不再只是单纯的呆在家里,春节出境游渐成中国人过年的新方式。在政府大力提升国内消费市场的同时,中国旅客在海外的消费,更是一年胜似一年。

2011年,中国旅客在海外消费折合人民币近3000亿元。2012年,进一步攀升到5300亿元。据一项在全球展开的调查发现,中国游客“全球购”拉动了很多国家的经济发展,并为增加就业起到积极作用,各国也为吸引更多中国消费者不遗余力。同时,许多国家把向中国出口春节消耗品看作是一项重要商业契机。

2 奥巴马宣誓就职 中美关系合作是主流

2月12日,美国总统奥巴马在国会发表国情咨文讲话,重点强调经济议题,提出应通过改革税收制度、鼓励制造业发展、加强基础设施建设等多项措施促进美国经济发展。

《华尔街日报》称,美国总统奥巴马发表国情咨文演讲时提出了雄心勃勃的计划,其中包括提高最低工资、增加基础设施支出、应对气候变化以及通过控枪法案等。奥巴马重申了自己之前的主张,即增税和减支双管齐下,以此来削减预算赤字。他还说,只要美国富人也做出贡献,他将支持对美国联邦医疗保险等项目的适度改革。

《纽约时报》披露,奥巴马在国情咨文演讲中除了提到裁减全球核武库的问题之外,预计还将发表筹备多日的总统指导方针,意在保护美国的企业、金融机构及电力网等重要基础设施,同网络攻击进行对抗。总统指导方针也会要求美国政府在情报机构侦察到有网络攻击的威胁时,把消息提供给业界人士,让他们及早作好防御,同时要求私人企业作必要的应对准备,为公司的网络安全负责。

美国《基督教科学箴言报》批评称,奥巴马拿中国当噱头“乏味而空洞”。该报评论称,奥巴马并没有正确定位国情咨文的角色,并用“总统的演讲是讲给中国、印度、法国、以色列等国听的”来讽刺国情咨文的无用。

《今日美国报》刊文称,奥巴马所叙述的施政议程与其说局限于谈论第二个总统任期内的“清理行动”,倒不如说是在对第一个任期内的宏伟计划展开梳理。他说,着手解决气候变化问题至关重要。当他的“总量限制与排放交易”方案在任期第一年无疾而终之后,这个问题曾被搁置一边。

主持者言:

纵观奥巴马的整篇演讲,似乎没有太多新意。严酷的政治斗争使奥巴马不得不从理想回归现实,不求丰功佳绩,但求



有所作为,为其8年的执政留下一些政治遗产。例如在气候变化问题上,他不再提推动新的立法,而是转而试图采取一些行政措施,将这些棘手问题留给未来的总统去解决。

奥巴马在国情咨文中讲到:“我们不是要一个更大的政府,而是要一个更睿智的政府,一个能设置重点议题和为广泛增长投资的政府。”他承诺,将不再增加一毛钱的财政赤字。这对于即将进行政府机构改革的美国具有较大的借鉴意义。政府机构越来越庞大,效率越来越低,相互推诿扯皮越来越严重。下决心撤并精简机构,大幅度压缩人员,实行高效率、低成本的小政府是实现复兴民族梦的必然选择。

另外,奥巴马还呼吁修改公司法,降低公司税率,尤其是制造业企业税负。他呼吁通过税收杠杆鼓励制造业岗位回流。他呼吁国会迅速行动,在全国创设15个制造业创新中心,确保由美国来孕育下一场制造业革命。制造业是就业密集产业,是整个经济基础性产业。这对于中国来说,也没有理由冷落制造业。论就业,中国压力远大于美国;论基础产业,中国比美国薄弱得多,毫无疑问,中国应向美国学习如何发展强大的实体经济。

3

欧美启动自由贸易协定谈判 欲重构世界贸易格局

2月12日,美国总统奥巴马在其第二个任期的首次国情咨文中宣布,美国将积极响应欧盟多年来寻求与美国建立自贸区的努力,正式与欧盟启动自贸区谈判工作,并称此举不仅将扩大27个欧盟国家和美国在大西洋两岸的贸易地位,也将为美国企业扩大贸易出口和业务提供更多机会。

2月24日,欧洲理事会主席范龙佩、欧盟委员会主席巴罗佐和美国总统奥巴马分别在布鲁塞尔和华盛顿发表声明,宣布欧盟和美国将启动之间的自由贸易协定谈判。

《欧洲之声》报道说,欧盟领导人很可能在2月7日至8日美欧首脑会晤期间宣布启动自贸区谈判;2月12日美国总统奥巴马在做国情咨文时有可能高调论及跨大西洋自贸协议。

英国《金融时报》报道说,美国和欧盟已就推进谈判进行广泛会谈,从简单的关税问题推进到更为复杂的内部监管问题。报道认为,欧美自由贸易协定当然会通过加强贸易来为欧洲和美国带来益处。但农产品贸易是欧美双方最大的贸易障碍,欧盟对农产品有严格限制,而美国是全球最主要的农产品出口国家。最近,欧盟预算方案向未来七年的共同农业政策拨款约3700亿欧元。这一动作表明欧盟不会轻易开放农产品市场。然而,欧美自由贸易协定的最主要缺陷是它可能会掐灭实现多边贸易的希望,因为它不仅俘获了贸易官僚,也允许政策制定者忘却未完成的全球议程。当双边协定占据主导地位后,多边规则将失去其地位。

据《南德意志报》报道,默克尔和德美两国经济组织均支持建立跨大西洋自由贸易区,但美国政府此前一直犹豫不决。一个欧美“高级别工作小组”已就此问题工作了一年多,有望近期提交结论报告。建立跨大西洋自由贸易区可使欧盟和美国经济增长率平均每年增加1.5个百分点,但目前双方存在的最大难题是如何解决商品标准化问题,例如转基因食品。

主持人言:事实上,早在20世纪90年代,美欧自贸区就成为热点议题,但由于双方在规制等领域的巨大差异和分歧,特别是双方当时更期待的是成立世界贸易组织等,这一构想被搁置。

在经历了2008年全球金融危机以及欧洲债务危机的双

重打击后,全球经济不振,美欧经济更是持续低迷。虽然中国等新兴大国经济前进步伐放缓,但仍保持高速增长。在此情况下,美欧开展贸易谈判,扩大大西洋两岸之间的贸易以及美欧在全球贸易中的作用立即水涨船高。

实质谈判将于今年6月正式开始,预计双方将在2014年年底完成谈判。如果美国与欧盟能够达成自贸协定,全球大约8亿人口将直接受益。欧盟预计自贸协定将使欧洲本地生产总值提高0.5个百分点,将欧盟和美国的国内生产总值分别提高1900亿欧元和1000亿欧元。美欧商界期待自贸协定将清除所有关税,并给美欧提供在很多行业领域制定全球贸易规则的机会,进而使其在全球贸易竞争中占据更多优势。欧美自贸区将成为全球最大自贸协定,它必然对全球贸易标准产生重大影响。

然而,美欧对最终达成自贸协定虽为乐观,但自贸区谈判之路仍将面临巨大阻力和挑战,特别是双方在劳工、环境、公共卫生、安全标准及农产品准入等规则方面将展开激烈争论。欧盟不会在这些基本的法规方面向美国妥协。

欧美自贸区谈判开启,对中国来说是个巨大变数。欧盟和美国分别是中国的第一、第二大贸易伙伴,欧美自贸区建设势必会对中国产生较大影响。相比投资和贸易机会的减少,最令人担心的是,发达经济体加速推进自贸区,将对包括规则、制度设计在内的全球贸易格局产生深远影响,也会给中国施加遵守这些规则的压力。一方面,自贸区具有对内开放、对外限制的特点,美欧之间贸易壁垒降低的同时,对区外经济体则构成更高的壁垒,会产生贸易转移的效果,例如中国对美出口面临欧盟产品压力,对欧盟出口面临美国产品压力。另一方面,欧美会在知识产权、劳工标准等方面制定新的规则,这对想进入欧美市场的中国企业来说也将是新的“门槛”。



4

中巴签约移交瓜达尔港 战略意义凸显

2月18日,巴基斯坦瓜达尔港经营权向中国企业移交协议在巴总统府正式签署。有评论称瓜达尔港是中国实现能源安全、拓展海上通道的重要支点,战略意义深远。中国外交部发言人表示,中巴是友好邻邦。长期以来,中国企业一直积极参与巴基斯坦各领域建设。

巴基斯坦《新闻报》17日援引消息人士的话称,巴方对此高度重视,扎尔达里总统可能亲自出席签约仪式。

法新社称,瓜达尔港“对中国海洋扩张至关重要”,瓜达尔港战略意义重大,中国取得瓜达尔港后,将有利于其能源战略的实施,并使中国在阿拉伯海拥有潜在的海军基地,对制衡印度发挥作用。获得瓜达尔港的运营权,将使该港成为连接中国、阿拉伯海和霍尔木兹海峡的走廊,同时也将促进该区域的石油运输和交易。

巴基斯坦《黎明报》和《特快论坛报》也报道了18日将签署瓜达尔港经营权转交协议的消息。报道称,经营权移交工作将在一周内完成,协议条款同之前一致,没有改动。巴基斯坦媒体分析人士认为,如果完全开发,瓜达尔港能将陆地包围的中亚与世界其他部分更好地连接起来,强化巴基斯坦的对外贸易,为其带来大量经济利益,并能使大容量的货船驶进主要的海洋。此外,瓜达尔港工程还能提供数以千计的就业机会,改善俾路支省人

民的生活。

主持者言:瓜达尔港经营权正式转交给中国,这也意味着巴中两国的合作将从政治领域进一步迈向经济领域。

瓜达尔港是巴基斯坦难得的深水良港,这里靠近霍尔木兹海峡和伊朗边界,是印度洋上的咽喉要地,连接巴基斯坦和西亚,具有重要的战略地位。

2007年,新加坡国际港务局从巴基斯坦赢得了40年的租约。但之后,瓜达尔港连年货运量不足,经营难以为继,大部分时间里,瓜达尔港基本处于闲置状态。此次中国接手瓜达尔港,体现了中国对巴基斯坦经济的支持。对中国来讲,如果经营得法的话,对中国的能源安全、商品贸易以及中国未来的远洋舰队进入印度洋、维护国际水道安全,都可以做出贡献。目前,来往中国和中东之间的海上贸易航道,尤其是石油运输非常遥远,如果通过瓜达尔港再由陆路输往中国,路程最多可缩短85%。

中国企业接手巴基斯坦瓜达尔港经营权是中巴互利友好合作的一部分,中巴合作有利于本地区稳定与发展。一旦陆上交通问题得到解决,或中巴油气管道项目成真,瓜达尔港可直接用于向中国西部地区运输石油和天然气,这也将削弱美国在阿拉伯海域的影响力。

5

朴槿惠就任韩国总统 给中韩经贸带来正影响

当地时间2月25日,韩国首尔,韩国首位女总统朴槿惠在就任仪式上宣誓就职。朴槿惠的总统权力从25日零时正式生效。

韩国《朝鲜日报》刊出评论说,朴槿惠今天就任韩国第18届总统。朴槿惠的国政目标是“国民幸福时代”,和父亲(前总统朴正熙)的政治理念“祖国现代化”一脉相承。虽然“国民幸福”是朴槿惠政府的国政目标,但如果经济不能复苏,这一目标就很难实现。

美国《外交官》网络杂志称,朴槿惠任期内面临的挑战是严峻的,她是韩国传统社会的首位女性总统,必须妥善应对本地区不断升级的紧张局势,确保国家安全与繁

荣,必须带领国家安然度过金融动荡,最后她还要与韩国出了名的无情政治文化相抗衡,她的4位前任都受到程度不同的清算。

韩国纽西斯通讯社称,朴槿惠就任总统后将立即展开密集的外交活动,并接连会见美中日俄等多个国家的高级代表团。美国代表团团长是美国总统国家安全事务助理多尼隆,团员包括美国驻韩大使、驻韩美军司令等。中国则派出目前职务最高的女性领导人、国务委员刘延东作为胡锦涛主席、习近平总书记的特别代表。日本则派出安倍内阁的“二把手”、副首相兼财务大臣麻生太郎作为代表团团长,此外外务大臣岸田文雄和日韩议员联盟的10余



名议员也一起来韩。俄罗斯派远东地区发展部部长伊沙耶夫作为代表团团长。

《韩国经济》称，虽然朴槿惠政府25日正式启动，但国会对朴槿惠政府主要部长的人事听证从27日才开始，因此朴槿惠政府初期可能不得不依靠李明博政府高官维持政权运作的尴尬局面。

韩国《中央日报》称，总统府高层人事的情况也是如此，朴槿惠政府可谓“半拉子上台”。

美国《迈阿密先驱报》称，朴槿惠上任后面临的第一个重大挑战就是朝鲜核问题，她竞选时曾表示要适当软化李明博的强硬对朝路线，但上任伊始就要面对朝鲜第三次核试爆的现实，如今平壤、华盛顿、北京和东京都拭目以待，想看看她如何把握“刚与柔的分寸”。文章称，李明博的强硬路线并不成功，韩国人如今既希望韩国加强防务安全，也希望通过援助和缓和政策，在朝韩之间恢复最基本的互信。问题在于，朴槿惠政府在朝核问题上并不能自行其是，不得不先看看美国的脸色。

主持者言：韩国是亚洲第四大经济体，国内经济也面临着严峻挑战。在最新一期的国际货币基金组织（IMF）《全球经

济展望》中，IMF将韩国今年经济增长预期从之前的3%下调至2.7%，将明年增长预期从3.9%下调至3.6%。

作为亚洲新兴经济体之一，韩国经济对出口的依赖程度也相当可观。有数据甚至显示，韩国出口对该国GDP的贡献率超过50%。在韩国增长放缓和出口疲弱的大背景下，中国市场对于韩国经济的重要性也在相对增强。出口对韩国经济至关重要，而中国又是韩国产品主要的出口市场之一，相信朴槿惠会明白良好的中韩经贸关系对于韩国经济的重要性。

从韩国经济现状来看，加强中韩经贸往来将为朴槿惠实现提振韩国经济承诺带来巨大帮助。IMF曾在分析主要国家经济风险因素对世界经济产生的连锁效应的报告中称，中国投资增长率每下降1个百分点，韩国年经济增长率就会下跌0.6个百分点。这是因为，中国已成为韩国最大的贸易伙伴、最大的出口市场和进口来源国，两国正朝向2015年贸易额达3000亿美元的目标迈进。2012年韩国对华贸易顺差仍实现了12.1%的增长，在国际经济不景的逆势之下更显难能可贵。目前中韩贸易发展势头非常好，任何有远见的领导人都会从国家利益出发选择发展方向。

韩国外交通商部透露她或于就任半年内首访美国和中国，种种迹象表明，朴槿惠时代中韩关系会更好。

6 十八届二中全会召开 大部制改革成焦点

中共中央政治局2月23日召开会议，决定2月26日至28日，也就是说在第十二届全国人民代表大会召开之前，在北京召开中共十八届二中全会。

新加坡《联合早报》2月24日报道说，政治局会议认为国务院机构改革和职能转变在行政体制改革中“起着至关重要的作用，需要首先抓紧抓好”，并坚持“积极稳妥、循序渐进、成熟先行”，把“职能转变”放在更突出位置，继续“简政放权”。

彭博新闻社网站2月24日的报道称：中国新领导人筹划五年内的首次政府机构改革。中国共产党新领导层将就政府机构改革方案进行讨论，为中央政府五年内的首次全面改革铺路。相关改革将由中国的立法机构在3月份举行一年一度的会议时批准。报道说，政治局成员一致认为，改革应当“积极稳妥、循序渐进”地推进，这表明改革不会是激进的。

英国前驻华外交官、现任悉尼大学教授的克里·布朗说，虽然中共多年来一直力图精简机构，但是结果证明，

“围绕运输和金融”的改革“因为涉及重大既得利益因而是非常难啃的硬骨头”。如果这些改革启动，这也许“表明新领导层明白他们现在的任务是通过提高效率推动经济发展，而不是仅仅依靠粗放的经济活动，而现存体制实际上会加以掣肘”。

主持者言：这次全面改革将在3月召开的全国人民代表大会上宣布，是自上世纪80年代初以来每五年左右宣布一次的体制改革的一部分。随着中国经济从中央计划体制向市场驱动体制转变，中国一直在试图调整政府机构，使之适应经济不断变化的体系。

在此次会议上，大部制改革备受关注。大部制改革不是简单的行政改革，改革的前期是政治改革，后期就是经济改革，大部制是两者的结合点。因此，需要对发改委以及金融、能源等部门进行改革，并尽可能的进行顶层设计，全面清理干预市场的政府权力、改革国有企业、理顺要素价

格和市场等。未来的大部制改革无疑需要涉及这些部门和内容。或许是为了保持经济政策的稳定性,目前的大部制改革采取了循序渐进保稳定的思维,但是,如果想要祛除一些结构性问题,就必须涉及以上提及的内容。

可见,大部制改革,不是部门越大越好,而是要达到简政放权的目的,减少政府对市场和社会的干预,削减政府权

力,这才是核心,如果没有这些内涵的改革,简单的部门合并其意义并不大。

必须一提的是,推进政府改革是一项系统性的工程,涉及经济社会各个领域,不能寄希望于“毕其功于一役”。在明确改革目标后,重在创造条件,积极稳妥地推进,成熟一项推进一项,由此才能真正释放出强劲的改革红利。

7 意大利政坛陷入僵局 建立稳定政府前景渺茫

2月26日,意大利公布了议会选举结果。数据显示,“改革派”的中左翼联盟在众议院以微弱优势领先“保守派”的中右翼联盟,但双方在参议院均未获得过半席位,这意味着中左翼只有与中右翼或选举中的黑马——“五星运动党”联手才能组阁。

然而,这三个党派的原则纲领截然不同,凸显了罕见的政治僵局,使欧元区和国际市场感到措手不及。因此意大利迎来第二次选举的可能性很大,即便勉强联合组阁成功,新政府的运转也可能举步维艰。

《金融时报》社评认为,大选的赢家是民粹主义的“五星党运动”,意大利人民用支持Beppe Grillo表达他们对传统政客的厌恶。下一步意大利既有可能进行二次大选,也可能以贝尔萨尼为首联合组阁,但意大利能诞生一个新政府的前提是市场不完全背弃这个国家。意大利大选结果造成的僵局让欧元区重新陷入不确定。过去几周投资者错误的假设中左翼贝尔萨尼(Bersani)能够组成政府,或许需要与中间派蒙蒂结盟。但事实上笑到最后的是喜剧演员Beppe Grillo。他领导的“五星党运动”赢得近25%的选票,差一点就成为了意大利第一大参选政党。尽管贝尔萨尼控制了众议院,但参议院没有任何党派或联盟成为绝对多数。

《华尔街日报》认为,令人担心的是,意大利此次选举结果可能被视为对蒙蒂政府财政紧缩计划以及欧元区危机处理方法的果断否决。贝卢斯科尼和格里洛是欧盟高度怀疑论者。蒙蒂所在政党表现不佳,这可能使其未来难以扮演重要角色。

目前意大利实际上分为三派,政局不稳的局面将持续下去,因而难以实现意义深远的转变。这难免会使意大利主权债再度面临市场压力,与欧洲央行就救助条件产生新的争执。这进而会使得意大利与德国就欧元区未来形

态和发展方向形成对峙局面,令德国三年来为避免这一冲突而付出的努力化为泡影。

美国《基督教科学箴言报》的报道称,由于意大利政坛陷入瘫痪的前景让欧债危机的幽灵突然再度出现,美国股市遭遇三个多月来最大跌幅。

德国之声广播电台的报道称,纽约、东京、米兰、法兰克福股市也应声下滑。欧元汇率开始走下坡路后,继续下挫。

路透社的文章称,解决危机的下一步,将是意大利总统纳波利塔诺召集政治领袖商讨如何组建政府。中左联盟中的民主党副主席莱塔表示,作为众议院最大党派的中左翼有权第一个尝试组建政府。

主持者言:意大利议会选举结果凸显了罕见的政治僵局,使欧元区和国际市场感到措手不及。作为欧元区第三大经济体,意大利政治前景的不确定已经引发市场不安。意大利政府困局将使投资者加大对意大利还债能力的担忧,推动国债收益率继续攀高。尽管欧债危机最糟糕的时候已经过去,但此时的意大利无疑会为欧元区发展增加新挫折。

选举结果还表明,从某种意义上说民主制度仍然在运作,虽然有时候他它往往会陷入混乱。被三股势力控制的参议院政治前景极不明朗,当意大利总统乔治·纳波利塔诺今年春季任期届满后,意大利国会还必须选举出一位新总统。在那之后最有可能的结果仍然第二次选举。当选民提供了一个不确定的结果后,说明他们需要再次发言,这非常公平。去年希腊就在经历了第一次未决选举后,最后形成一个稳定政府。

但只有在市场不完全放弃罗马的前提下,意大利各党派才能以最小的政治代价组成一个新政府。意大利目前主权债务成本仍然是可控的,但它一旦无法进入市场融资,将不得不申请欧元区救助基金和欧洲央行的救助。

政策出台

国务院16部门 10项措施降低流通费用 提高流通效率



国务院办公厅此前发布通知，发布由发展改革委同工业和信息化部、农业部、商务部等16部门共同制定的《降低流通费用提高流通效率综合工作方案》，安排10项措施，进一步降低流通费用，提高流通效率。

一、降低农产品生产流通环节用水电价格和运营费用。规模化生猪、蔬菜等生产的用水、用电与农业同价。农产品批发市场、农贸市场用电、用气、用热与工业同价。农产品批发市场、农贸市场用水，在已按要求简化用水价格分类的地区，执行非居民用水价格；在尚未简化分类的地区，按照工商业用水价格中的较低标准执行。农产品冷链物流的冷库用电与工业用电同价。鼓励类商业用水、用电与工业同价。

二、规范和降低农产品市场收费。清理经营权承包费，加强成本调查核算，降低农产品批发市场、农贸市场和社区菜市场摊位费收费标准。政府投资建设或控股的农产品批发市场、农贸市场和社区菜市场收费，实行政府指导价，由地方政府按保本微利原则从低核定收费标准。

三、强化零售商供应商交易监管。清理整

顿大型零售企业向供应商违规收费，规范促销服务费。制定零售商供应商公平交易管理的法规。

四、完善公路收费政策。严格执行鲜活农产品运输绿色通道政策，将免收通行费措施落实到位，结合实际完善适用品种范围。从严审批新的一级及一级以下公路和独立桥梁、隧道收费项目。逐步推进西部地区取消政府还贷二级公路收费工作。

五、加强重点行业价格和收费监管。规范清理初装费、维修费、材料费、检验费、代理费等费用，公示收费标准。禁止有关部门和物业公司在政府制定的价格之外加价或者加收其他费用。

六、加大价格监督检查和反垄断监管力度。继续保持对哄抬价格、捏造散布涨价信息等价格违法行为的高压打击态势。

七、完善财税政策。开展农产品增值税进项税额核定扣除试点，完善农产品增值税政策，继续对鲜活农产品实施从生产到消费的全环节低税收政策，将免征蔬菜流通环节增值税政策扩大到部分鲜活肉蛋产品。2013年1月1日至2015年12月31日，免征农产品批发市场、农贸市场城镇土地使用税和房产税。

八、保障必要的流通行业用地。鼓励地方政府以土地作价入股、土地租赁等形式支持农产品批发市场建设。鼓励各地选择合适区域、时段，开辟免摊位费、场地使用费、管理费的早市、晚市、周末市场、流动蔬菜车等临时交易场所和时段市场。

九、便利物流配送，为配送车辆进入城区道路行驶提供通行便利。

十、建立健全流通费用调查统计制度。建立收费公路经营主体收费标准、收费金额等情况的统计、监测制度，制定收费公路信息公开办法，全面、准确掌握收费公路的收费情况。

点评：长期以来，流通业费用过高严重降低了中国经济的效率，加重了消费者的负担。此次16部门发布的10项举措将有利于进一步降低流通费用，提高流通效率，优化市场匹配机制，可望从根本上解决我国流通业环节多、速度慢、成本高、效率低等顽症。

排行榜

经济学家发布全球生活成本排行 中国城市排名全部上升



该城市在过去20年中,共14次居全球生活成本排行榜榜首,而越来越多亚洲城市跻身全球生活成本高水平城市之列。

在中国城市生活成本排名中,排名最高的是香港,位居全球第14位;内地排名最高的城市是上海,比去年上升11位,生活成本指数与排名第27位的纽约基本一致,位于全球第30位;其次是深圳、大连、北京、台北、广州、苏州、青岛和天津。

报告指出,由于欧洲城市生活成本排名继续下降,加上澳洲和新西兰汇率波动;新加坡及香港等枢纽城市相对稳定的经济发展,及内地薪金上升和经济持续增长,推动亚洲城市生活成本向上。目前全球生活成本最高的20个城市,超过一半位于亚洲和澳洲。

在被访的亚洲城市中,27个城市排名有所下降,8个城市排名有所下降,仅两个城市排名维持不变,而中国城市生活成本则继续上升。亚洲城市生活成本上升幅度最高的城市是越南的胡志明市和河内,上升17位,分列第93和第96位。

英国经济学家智库(EIU)发布的全球生活成本排行榜报告显示,在受访全球131个城市中,中国香港大升8位至排名第14位。日本东京再次成为全球生活成本最高的城市,大阪升1位至全球排名第2位,澳洲悉尼升4位至第3位。全球前十大生活成本最高城市还包括悉尼(澳大利亚)、奥斯陆(挪威)、墨尔本(澳大利亚)、新加坡、苏黎世(瑞士)、巴黎(法国)、加拉加斯(委内瑞拉)和日内瓦(瑞士)。与此同时,中国内地城市的排名全部上升,上升幅度1-17位不等。上海、深圳、大连、北京、广州,则分别排名第30位、40位、43位、54位及71位。

据悉,经济学家智库全球生活成本排行榜每半年公布一次,调查涵盖93个国家140个城市超过160种商品和服务的400个价格,调查以纽约的生活成本为基准(100)进行对比。本次调查是在去年9月份进行。

本次排名中,日本东京继续排名首位。

点评:城市生活成本的状况在一定程度上反映了世界经济格局的变迁。此次调查中,由于经济紧缩及货币贬值,欧洲城市生活成本有所下降。传统印象中的“昂贵城市”仅有巴黎,而伦敦、罗马等城市未见踪影。相反,由于工资水平上升及经济状况乐观,亚洲城市反而生活成本上升。目前全球生活成本最高的20个城市超过一半在亚洲和澳大利亚。中国由于内地经济稳定发展和工资快速上升,加之人民币的小幅上涨,中国内地城市在此次排名中全部上升。

中国在全球生活成本排名前10位的城市

城市	在中国城市生活成本排名	在全球城市生活成本排名
香港	1	14
上海	2	30
深圳	3	40
大连	4	43
北京	5	54
台北	6	60
广州	7	71
苏州	8	72
青岛	9	72
天津	10	79



排行榜

《福布斯》公布美国年轻CEO排行榜 谷歌创始人佩奇夺魁

点评:榜单排名前三位的年轻CEO全部被互联网公司的CEO所占据,很值得深思!敢于创新,勇于走在科技的前沿,无疑在经济上将是一片光明。

《福布斯》杂志2月17日公布了《2013美国40岁以下最具影响力CEO》榜单。在这份年轻CEO排行榜上,谷歌创始人拉里·佩奇再度荣膺榜首,而榜单前三位也都被互联网公司CEO所占据。

据悉,此次发布的榜单是《福布斯》杂志从美国上市公司中挑选出年龄在40岁以下的首席执行官,然后根据他们所执掌公司的市值来进行前20位的排名。这些CEO当中,有些人创办了自己的企业,有些在进入公司后一路平步青云至最高管理岗位,还有一些则是接管了家族企业。尽管他们各自成长的道路迥异,但这些年轻首席执行官

们都有一个共同点,那就是他们在40岁以下,都执掌着市值庞大的上市公司。

得益于谷歌公司的巨大成功,39岁谷歌创始人拉里·佩奇在今年的福布斯全球权势人物榜上位列第20位,在福布斯美国400富豪榜上位列第13,在福布斯全球亿万富豪榜上排名第24。而这一次则是佩奇连续第二年荣膺40岁以下最具影响力CEO排行榜的榜首。除了拉里·佩奇,榜单上的榜眼和探花也都是来自互联网公司,其中Facebook创始人马克·扎克伯格位居次席,而排名第三的雅虎女CEO玛丽莎·梅耶也是这份榜单上唯一的女性。

全球手机销量排行榜 HTC跌出10强 华为中兴跻身智能手机前5强

点评:华为首次坐上智能手机市场占有率的第三把交椅,表明中国及其他新兴市场智能手机用户的迅猛增长将可能改变全球市场的格局。《华尔街日报》认为,华为的崛起是意味深远的。而IDC认为,华为和中兴跻身智能手机市场前五,标志着全球市场已出现重大改变。

市场研究公司Gartner新近发布的全球手机销量排行榜显示,HTC已经掉出了10强。2012年第四季度,HTC的净利润约为3440万美元),环比锐减81%。而苹果和三星电子在全球智能手机市场的份额总和去年第四季度已上升到52%。三星第四季度智能手机销量为6450万部,同比增长85.3%。三星2012年的手机总销量为3.846亿部,其中智能手机的销量比例由2011年的28%上升到53.5%。苹果第四季度智能手机销量为4350万部,同比增长22.6%。苹果2012年的智能手机总销量为1.3亿部,比2011年的8900万部增长46%。

Gartner最新统计数据示,专注于销售廉价智能手机的联想集团和TCL同期手机出货量均实现同比增长。联想集团一跃

进入10强排行榜,而TCL继续保持第7名的位置。

华为在2012年第四季度首次挤进智能手机前3强排行榜。华为第四季度在全球手机市场排名为第6位,落在LG电子和中兴通讯的后面。

而此前调查公司IDC的数据也显示,去年第四季度,在全球智能手机市场中,华为的市场占有率已升至4.9%,位列第三位;位列第五的是中兴通讯,市场占有率为4.3%。

Gartner:2012年全球最终用户手机销量(单位:千部)

厂商	2012年	2012年份额	2011年	2011年份额
三星	384631	22.0%	315052	17.7%
诺基亚	333938	19.1%	422478	23.8%
苹果	130133	7.5%	89263	5.0%
中兴通讯	67344	3.9%	56881	3.2%
LG	58015	3.3%	86370	4.9%
华为	47288	2.7%	40663	2.3%
TCL	37176	2.1%	34037	1.9%
RIM	34210	2.0%	51541	2.9%
摩托罗拉	33916	1.9%	40269	2.3%
HTC	32121	1.8%	43266	2.4%
其他	587399	33.6%	595886	33.6%
总计	1746175	100%	1775712	100%

机构声音

商务部 2013年外贸形势仍然严峻 外贸增速力争与GDP增幅同步

点评:这也是近年来中国首次没有设定具体的外贸增长指标,而是将外贸的目标定为争取保持全国外贸增速与GDP的增速大体上保持同步增长,进一步稳定和扩大国际贸易的份额。2012年中国外贸6.2%的增速水平,远低于年初设定的10%预期。弱化外贸增长指标或将为外贸转方式、调结构留出更大的空间和主动性。

商务部发言人沈丹阳在2月的例行新闻发布会表示,对2013年的外贸形势,商务部不敢掉以轻心,商务部的目标是争取保持全国外贸增速与GDP的增速大体上保持同步增长,进一步稳定和扩大国际贸易的份额。

沈丹阳表示,2012年的世界经济形势低迷振荡,尤其是欧债危机进一步恶化,及其他一些复杂因素,使中国外需的低迷程度加剧,有些超过我们的预期。在全球贸易2012年只增长2.5%左右的情况下,中国外贸实现了6.2%的增长,应该说这样的增速是非常来之不易的。更难能可贵的是,中国外贸实现了平稳增长,是在外贸发展方式进一步转变、外贸结构进一步优化情况下获得的。

沈丹阳指出,2013年中国外贸形势面临的“三座大山”(外部需求严重不足、国内要素成本持

续上升、贸易环境不佳)依然还在,仍然还有很多的困难需要去跨越。但是,由于去年以来国务院出台了一系列稳定外贸增长的政策措施,这些政策措施的积极作用正在进一步显现,今年从国内的环境来看,有很多积极的因素。但是由于外需不足和贸易环境不佳的问题很难根本解决,所以总体上2013年的外贸形势仍然是严峻的。

沈丹阳同时指出,2013年在促进外贸平衡发展方面,商务部将重点把三件措施落实好:一是推动出台相关配套的落实措施,运用财政、金融等多种政策手段来扩大进口规模。二是加强进口促进体系建设,包括支持办好非洲商品展、南亚商品展等展会,组织企业到海外开展进口贸易促进活动。三是稳步扩大进口贸易促进创新示范区的试点,发挥进口贸易集聚区对周边地区进口的辐射和带动作用等。

中国人民银行 我国M2增速略高于名义GDP增长速度

点评:中国广义货币供应量(M2)从2002年初的16万亿,到2013年的100万亿,只用了十年多时间。两会期间,关于货币是否严重超发问题,引发了社会的极大关注。周小川行长的表态,可以看作是对社会关切的正面回应。

中国人民银行新近发布的金融统计报告显示,2月份我国新增人民币贷款6200亿元,截至2月末广义货币(M2)余额99.86万亿元,同比增长15.2%。

两会期间,中国人民银行行长周小川就我国M2增长速度问题回答记者提问时表示,改革开放以来的经验数据表明,在通货膨胀处于可控范围的前提下,我国M2增长速度与名义GDP增长速度相匹配或略高一些。

我国M2增长速度略高原因主要是我国处于市场化转轨时期,货币化进程加快,一些产品从计划经济下的直接实物分配转变为货币化交易,其中土地、房产等的货币化更为突出。资产市场的迅速发展,包括交易所市场、银行间市场等,以及扩大人民币跨境使用也增加了货币需求。在改革开放早期,由于货币化

进程和金融市场发展的速度快,所需要的货币支持会更多一些。

周小川强调,一个国家如果总储蓄率高,M2数量就会大。近十年来,我国直接融资发展得不错,但融资功能在此期间也出现过几次反复,平均增速低于间接融资,间接融资仍然是实体经济的主要融资渠道,这必然使得M2与GDP之比相对较高。

周小川指出,近年来我国M2/GDP有所提高,虽然有各方面的客观原因,但确实反映了我国经济金融结构存在问题,如储蓄率过高,直接融资发展不足,金融风险过度集中于银行体系,需要通过深化改革来逐步改变。应该大力发展资本市场、保险市场,这会使M2/GDP适当降下来,当然这有可能需要一个中长期的渐进过程。

经济调查

2012年全球跨国劳工汇款总额5300亿美元 印度受益最多

点评:全球海外劳工向国内汇款的历史非常悠久。早在19世纪和20世纪,爱尔兰、意大利和西班牙都从跨国劳工的汇款中获益。但直到近些年,跨国劳工资金流向的重要性才为人们所关注。之所以如此,是因为目前全球跨国劳工人数和汇出资金的数额已不可小视。如果把跨国劳工组成一个国家,将是仅次于中国、印度、美国和印度尼西亚的第五个人口大国。如果将这些劳工汇款看成单一的经济体,它相当于世界上第22大经济体,比伊朗和阿根廷的收入还多。

英国《卫报》此前根据世界银行的数据发布的全球劳工资金流向显示,2012年全球跨国劳工总数已达2.14亿人,汇款总额达到5300亿美元,为10年前的3倍,是世界援助预算的3倍多。

数据显示,在全球的“汇款资金”流向中,印度和中国成为“接收大户”。其中,流向印度的汇款到达618亿美元,流向中国的为607亿美元,之后依次是墨西哥(236亿美元)、菲律宾(229亿美元)、尼日利亚(199亿美元)、法国(189亿美元)、埃及(138亿美元)、德国(129亿美元)、巴基斯坦(120亿美元)和孟加拉国(112亿美元)等国家。

数据显示,近年来,新一轮跨国劳工汇款潮中许多国家都因此获益。居住在日本的巴西人,每年寄回巴西超过10亿英镑(约合98亿

元人民币)资金。而塔吉克斯坦、利比里亚、巴基斯坦等国对海外劳工的汇款更加依赖。其中,每年主要从俄罗斯汇往塔吉克斯坦的劳工资金,占塔吉克斯坦GDP总量的47%。2011年利比里亚的劳工汇款约3600亿美元(约合22388亿元人民币),占到该国GDP的31%,比该国接收的国际援助的一半还多。过去五年里,虽然全球经济危机和“阿拉伯之春”带来混乱,但巴基斯坦和孟加拉等国家接收的汇款额甚至翻了一番。沙特是巴基斯坦最重要的跨国劳工资金的来源地,也是菲律宾的第二重要来源地。

世界银行预计,未来三年,不管全球经济衰退会不会持续,全球跨国劳工资金都会继续上涨,主要来源地是美国、海湾国家和俄罗斯。

联合国贸发会议 2012年全球外国直接投资下降18%

点评:由于受到经济下行、生产成本上升及出口市场需求减弱的压力,中国去年吸收外国直接投资也出现了一定的下滑,但中国仍然是外商投资的主要目的地,去年吸收的外国直接投资依然达到了1200亿美元,同比仅小幅下降了3.4%。世界银行预计,今年中国经济的增速将超过8%,这将有助于维持外国投资者的信心和热情。

贸易和发展会议组织发布的最新一期《全球投资趋势监测报告》指出,主要由于宏观经济的脆弱性和投资者政策的不确定性,2012年的全球外国直接投资流入量下降了18个百分点,显示出其复苏周期将长于预期。报告预计,在今明两年,随着全球经济的渐渐恢复,外商投资信心也将随之回暖。

报告显示,全球外国直接投资流量在过去一年明显下滑,从2011年时的1.6万亿美元减少至1.3万亿美元,降幅高达18%。投资者的不确定性继续阻碍外国直接投资的复苏。具体原因主要是由疲软的宏观经济环境所驱动,具体表现为较低的国内生产总值增长率、贸易、资本形成和就业率等;同时,一些风险因素也导致决策者缺乏信心,其中包括欧元区主权债务危机、美国“财政悬崖”、一些主

要经济体2012年政府更迭,以及对外商投资产生消极影响的政策调整等。2012年流入发达经济体的外国直接投资出现了32%的大幅减少,同比下降约2700亿美元,其中欧盟经济体和美国的降幅均在35%左右。

贸发会议投资与企业司司长詹晓宁在报告会上指出,“本报告所传达的一个好消息是,发展中经济体在全球‘大滑坡’中表现出了相对较强的韧性。虽然在整体上,发展中国家吸引的外国直接投资总额2012年有所下降,达到6804亿美元,同比减少了3.2%,但这一数字仍是有史以来的第二高纪录,而且比流入发达国家的外国直接投资多出1300亿美元。”

对于今明两年的投资前景,报告表示谨慎乐观,预计全球外国直接投资将出现温和增长,在2014年达到1.6万亿美元左右。

经济调查

国家外汇管理局报告：欧美推行量化宽松货币政策 亚洲新兴经济体成为资本流入的首选

点评：虽然从长期看新兴市场仍将吸引资金流入，但不排除存在周期性流出的风险。目前亚洲新兴经济体虽然经济基本面较好，且资本累积长期以FDI为主，但2008年金融危机后持续成为投资热点，积累了大量的国际资本，若发生新一轮资本流出，包括中国在内的新兴市场经济体将被动承受资本流出和本币贬值的压力。因此，对于可能发生的新一轮资本流出不可不察、不可不防。

国家外汇管理局新近发布的《2012年中国跨境资金流动监测报告》显示，2007年底以来，美联储、欧洲央行和英国央行等全球几大央行开始实施非常规货币政策，并多次推行量化宽松政策（QE），向市场注入大量流动性。根据国际金融协会（IIF）统计，在美联储大规模推行QE的2009—2011年，“金砖四国”在内的全球30个新兴市场国家资本净流入超过2.1万亿美元，年均增幅近40%，远超过去十五年18%的平均水平。从地区情况看，亚洲新兴经济体是资本流入的首选。2009年资本净流入量是2008年的5倍，2010和2011年更屡创新高，三年累计净流入超1.1万亿美元，占过去十五年累计净流入量的45%。拉丁美洲新兴经济体资本净

流入规模虽不及亚洲新兴经济体，但2009—2011年年均增幅超42%，2011年达历史最高水平2377亿美元。欧洲新兴经济体受欧债危机拖累，2009年资本流入剧减，2010年起虽有所恢复，但尚未达到危机前的水平，2011年资本净流入规模仅为2007年的37%。

报告认为，未来新兴市场资本净流入维持在较高水平的趋势可能将持续，但不排除以下资本周期性流出的可能：一是发达国家经济复苏企稳，信贷需求上升，利率回调，投资者调整投资策略，将一部分资金重新投放发达市场。二是遭遇新一轮危机，投资者避险情绪再次上升，将资金回撤至发达市场相对安全的资产上。目前来看，第一种情况发生的可能性较大。

珠三角外资六成来自港澳 制造业利用外资约占四成

点评：临近港澳以及与港澳地区经济的紧密联系使得珠三角地区吸引港澳地区的投资有着得天独厚的区位优势，并且这种优势将长期存在。但受资源和环境约束的强化以及成本的上升，以制造业为主的珠三角经济转型势在必行。在这种背景下，珠三角地区引进外资的结构应该、也必须及时加以调整。

由中山大学港澳珠三角研究中心主持撰写的《珠三角区域发展报告》此前发布。报告显示，珠三角外资来源地主要集中在港澳台、以及日本、新加坡、美国、韩国、加拿大和澳大利亚等国家和地区，其中港澳地区一直稳居珠三角实际利用外资来源地的第一位，且所占比重有所提高，占了约六成。

报告披露，珠三角外商投资方式以外商独资为主，其他方式为辅，且主要集中在深圳、广州、东莞等地，地区分布较不均衡。

报告分析指出，在新的形势下，近年来，珠三角对外资的利用，表现出外资的投资规模趋于稳定，并且向大中型项目集聚的特征，投资项目主要集中在制造业、信息传输、计算机服务和软件业，批发和零售业，住宿和餐饮

业，租赁和商务服务业，科学研究、技术服务等，其中制造业合同利用外资项目最多，占了约四成，而金融、教育、医疗、文化等领域的外商投资偏少。

负责该报告的主编之一、中山大学港澳珠三角研究中心主任陈广汉认为，当前珠三角招商选资的重点不应仅停留在数量增长的层面，而是要转向关注外资质量的提升，重点选资金或技术密集型且产业链条长的产业。他强调，珠三角对外资的引进不能仅仅停留在资金的层面，而是要深化到对技术和人才的引进层面，引进高技术含量、高附加值的外资项目进入，鼓励中外企业开展合作特别是研发等高端环节的合作，这也有助于推动珠三角产业的转型升级。

中国经济指数: 2013年1月略微下降

2013年1月《中国经济雷达月报》数据显示, 当月中国经济指数为0.7202, 环比下降0.0017个指数点, 下降0.2355%, 中国经济总体水平下降; 同期, 中国经济增长率为7.7241%, 环比反向上升0.1323个百分点, 上升1.7427%, 中国经济变得扑朔迷离。同期, 中国价格增长率为2.3238%, 环比上升0.4255个百分点, 上升22.4148%, 中国经济形态环比变化由上月价格上涨为主、经济

下降为辅的经济滞胀转变为价格上涨为主、经济上升为辅的经济膨胀。

1月份中国经济指数黄灯负面, 总体不容乐观。其中, 人民生活指数总体正面; 农业经济指数、服务经济指数、市场运行指数、风险预警指数、社会就业指数基本稳定; 中国经济增长指数、资源环境指数、财政金融指数、国际贸易指数、工业经济指数和世界经济指数总体负面; 农业经济指数由黄灯负面转为绿灯稳定, 情况改善。

2013年1月《中国经济雷达月报》数据显示(见图3), 当月美国经济增长率从上月2.3234%下降到2.3188%; 欧元区经济增长率从上月的-0.1012%变为-0.1007%; 同期, 世界经济增长率从上月2.1047%下降到2.1002%, 世界经济环境趋于紧缩。

在经济增长水平方面, 当月中国经济增长指数为0.7651, 比中国经济指数0.7202高出0.0449个指数点, 说明目前中国经济增长缺乏中国经济总体的支撑。

在国内市场运行方面, 当月中国价格增长率水平从上月的1.8983%上升到2.3238%, 国内市场趋于扩张(见表2)。 **CFTI**

图1 2008-2013年中国经济指数与经济增长趋势

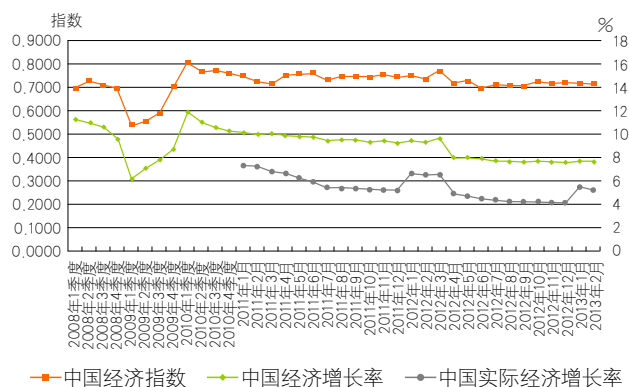


图2 1月份中国经济监测雷达



图6 中国经济增长生产结构变化

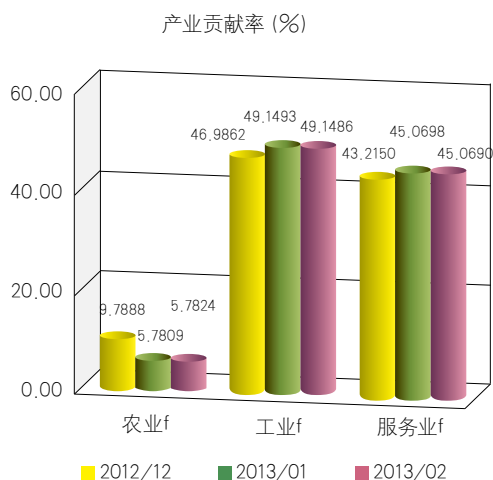


图3 1980—2013年中国经济与世界经济变化趋势

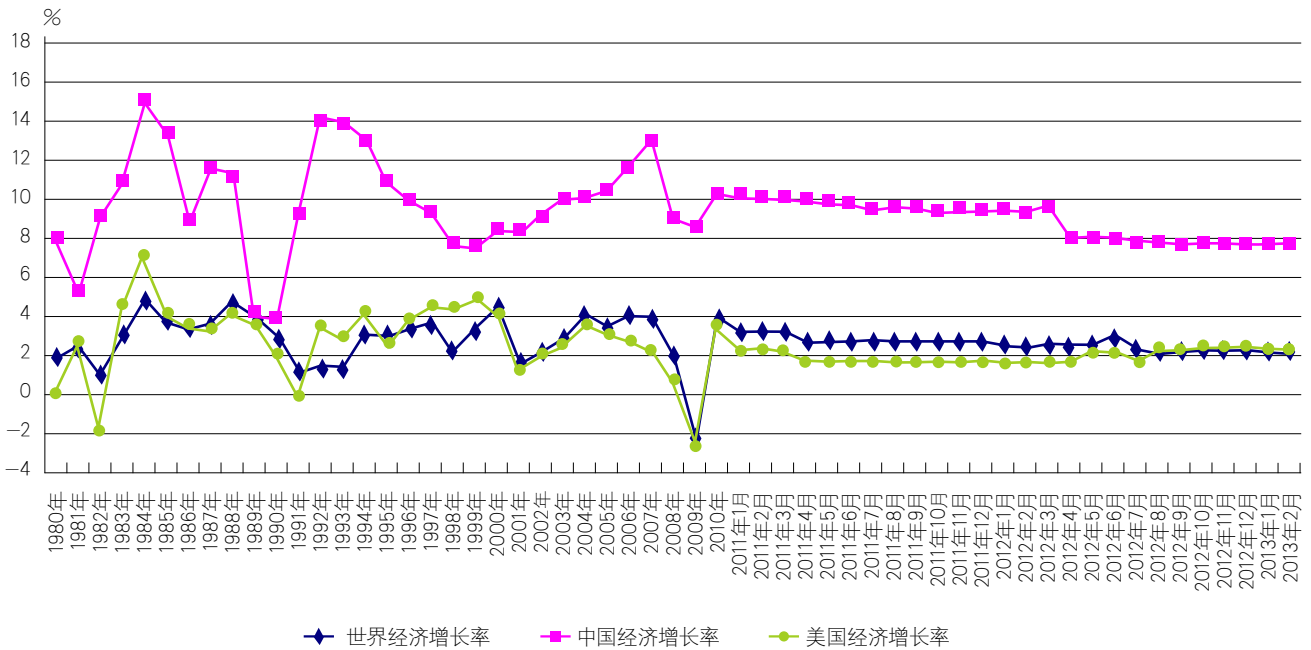


表2 2013年1月中国经济增长主要指标变化

时间指标	2012/08	2012/09	2012/10	2012/11	2012/12	2013/01	
						数值	环比增速变化(百分点)
中国经济指数	0.7099	0.7064	0.7242	0.7182	0.7219	0.7202	-0.0017
中国经济增长率 (%)	7.6564	7.6435	7.7392	7.6280	7.5918	7.7241	0.1323
农业增长率 (%)	4.2782	4.2819	4.2654	4.1988	4.1831	4.3793	0.1962
工业增长率 (%)	8.2579	8.2651	8.2270	8.0977	8.0675	7.9478	-0.1197
服务产业增长率 (%)	7.6610	7.6676	7.9747	7.8978	7.8683	7.9237	0.0554
服务产业占GDP比重 (%)	42.2943	42.2827	42.7295	43.0008	43.2150	45.0651	1.8501
价格增长率 (%)	1.8957	2.0609	1.9428	1.7361	1.8983	2.3238	0.4255
社会商品零售额增长率 (%)	13.2292	13.2501	14.0569	14.3028	14.6175	14.7855	0.1680
固定资产投资增长率 (%)	20.3717	20.3669	20.5962	20.4760	20.4515	20.1597	-0.2918
出口增长率 (%)	8.0549	3.8620	5.1549	8.9275	7.8074	9.0345	1.2271
进口增长率 (%)	7.0304	2.1678	0.9379	1.2774	1.4184	2.7916	1.3732
人民币利率 (%)	6.0000	6.0000	6.0000	6.0000	6.0000	6.0000	0.0000
货币增长率 (%)	18.7747	18.6705	19.6469	15.8289	14.3303	14.0890	-0.2413

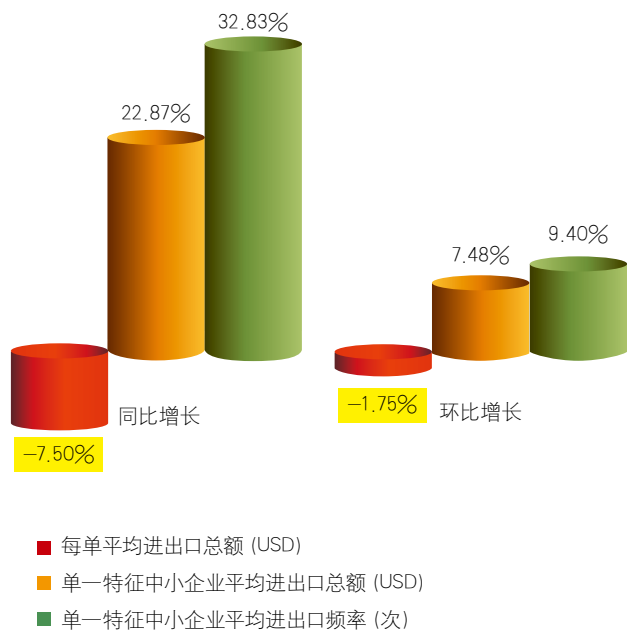
中小企业外贸指数: 一月呈增长趋势

近日, 深圳一达通发布的2013年1月一达通中小企业外贸景气指数为: 111.51, 受春节前外贸企业集中出货的影响, 本月中小企业外贸景气相较于2012年12月份快速上升, 处于100的景气临界点之上, 反映本月中小企业外贸总体景气状况环比大幅上扬。

单笔出口货值呈现环比高达18%的增长反映企业出口总体效益显著提升, 出口呈现利好趋势。

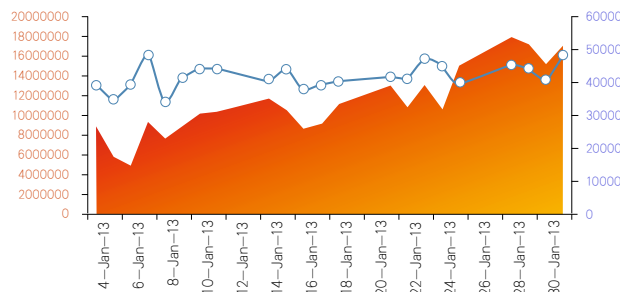
平台监测的2013年1月进出口同、环比增长状况反映中小企业外贸形势继续呈现利好局面; 每单进出口总额同比环比呈现负增长态势, 总体反映中小企业外贸效益依旧呈现轻微下滑, 盈利能力后劲不足。

1、一达通平台监测2013年1月进出口同、环比增长状况

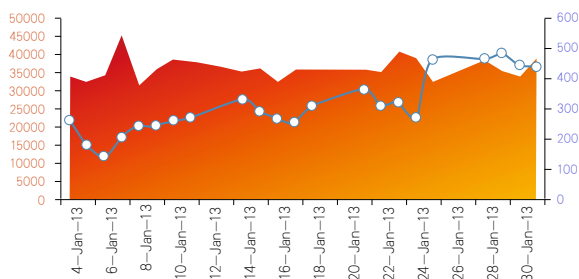


2、一达通平台监测2013年1月进出口每天状况统计

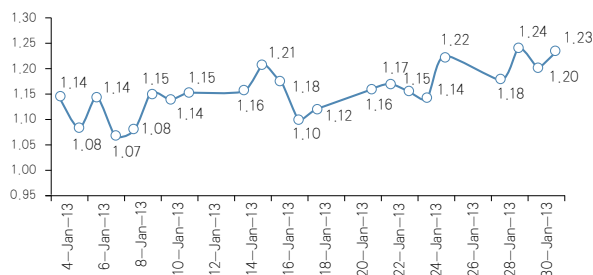
■ 2013年1月进出口总额 (USD) ○ 2013年1月单一特征中小企业平均进出口总额 (USD)



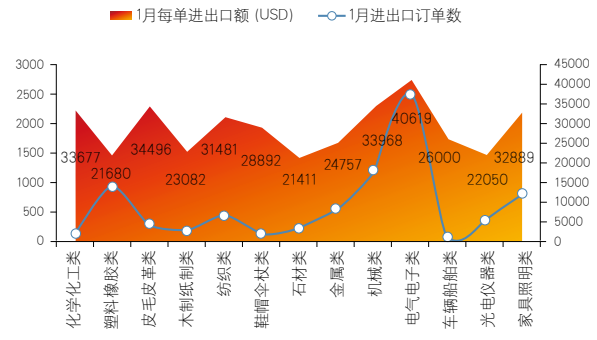
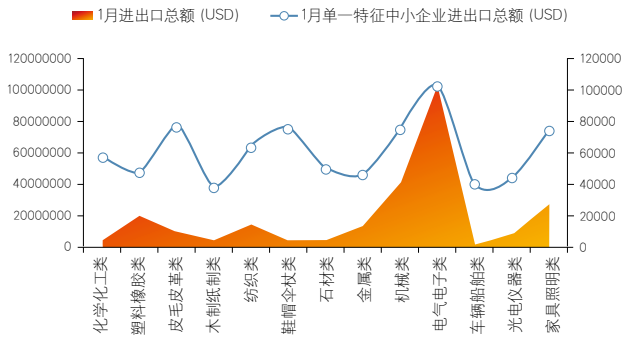
■ 2013年1月每单平均进出口总额 (USD) ○ 2013年1月进出口单数



○ 2013年1月单一特征中小企业平均进出口频率 (次)



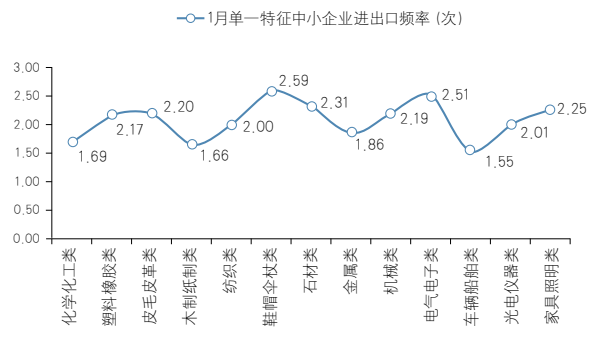
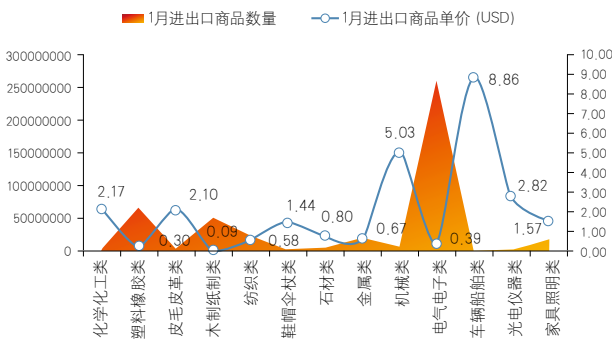
3、一达通平台监测2013年1月重点行业对比 (共13大类参与统计)



如上图, 1月进出口行业对比中, 电气电子类企业明显占据优势, 无论是进出口总额还是单一特征企业进出口总额均保持遥遥领先的优势; 从进出口总额上看, 电气电子类、机器机械类、家具照明类、塑料橡胶类和纺织制品类5大行业类别依次处于领先地位; 单一特征企业进出口总额在不同行业类别上显示, 电气电子类、皮毛革制品类、鞋帽伞杖类、机器机械类、家具照明类和纺织制品类6大行业依次位于前列。

如上图, 每单进出口额不同行业对比显示, 电气电子类、机器机械类、皮毛革制品类、化学工业类、家具照明类和纺织制品类6大行业处于较高水平;

订单数不同行业对比显示, 电气电子类行业遥遥领先, 其次是机器机械类、塑料橡胶类和家具照明类。



如上图, 进出口商品数量显示, 电气电子产品数量远高于其他行业类别, 其次是塑料橡胶类和木纸编织制品类; 进出口商品单价则显示, 各指标位于领先水平的电气电子类商品平均单价仅为0.39美金, 较高水平的为车辆船舶类和机器机械类, 分别为8.86和5.03美金。

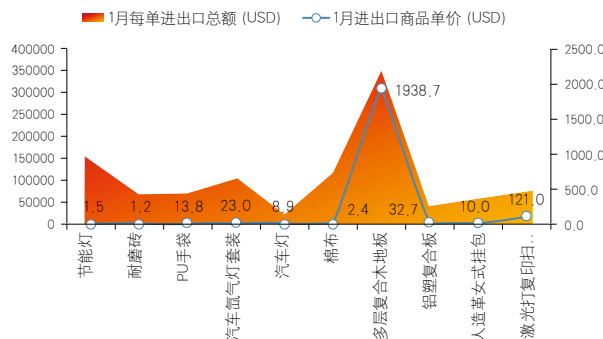
如上图, 进出口频率不同行业对比呈现较小差异, 总体位于1.55-2.59之间, 其中鞋帽伞杖类和电气电子类两大类别行业进出口频率最高, 分别为2.59和2.51次。

4、一达通平台监测2013年1月各区域进出口状况

(01) 一达通平台监测2013年1月各区域进出口状况及其TOP商品预览

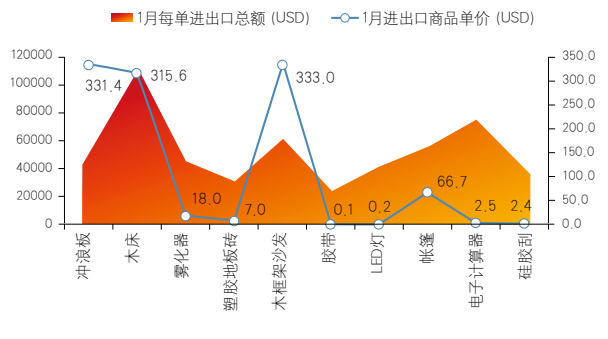
01. 广东广州区域

区域	1月单一特征中小企业进出口总额 (USD)	1月每单进出口总额 (USD)	1月单一特征中小企业进出口频率 (次)
广东省广州市	86869	35273	2.46



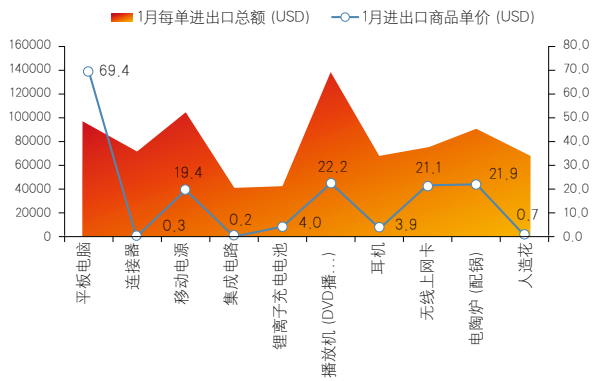
02. 广东惠州区域

区域	1月单一特征中小企业进出口总额 (USD)	1月每单进出口总额 (USD)	1月单一特征中小企业进出口频率 (次)
广东省惠州市	111672	23265	4.80



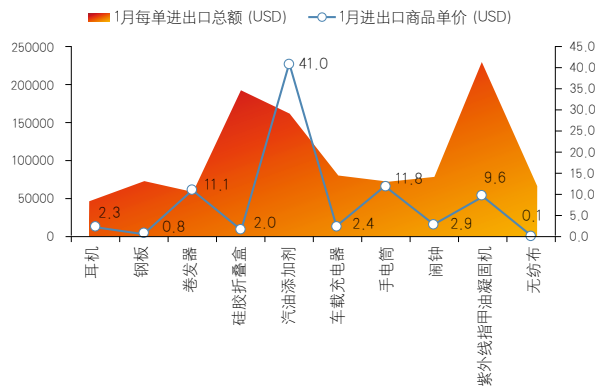
03. 广东深圳区域

区域	1月单一特征中小企业进出口总额 (USD)	1月每单进出口总额 (USD)	1月单一特征中小企业进出口频率 (次)
广东省深圳市	107764	39711	2.71

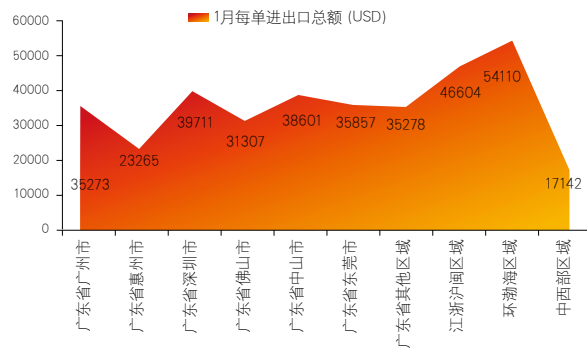
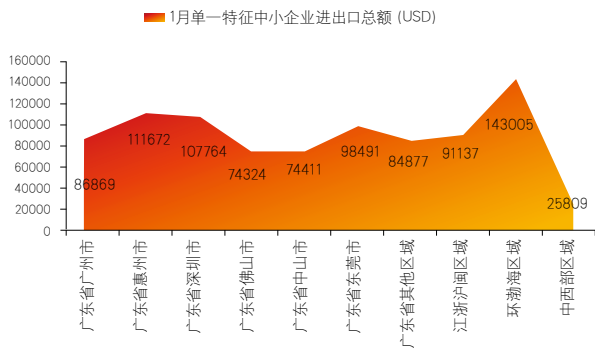


04. 广东东莞区域

区域	1月单一特征中小企业进出口总额 (USD)	1月每单进出口总额 (USD)	1月单一特征中小企业进出口频率 (次)
广东省东莞市	98491	35857	2.75

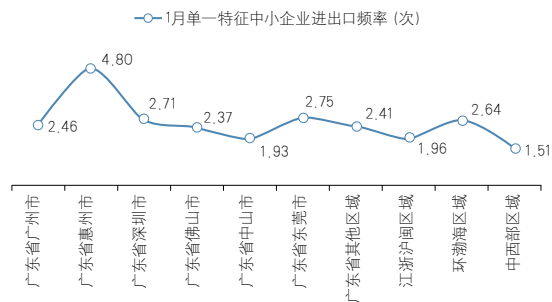
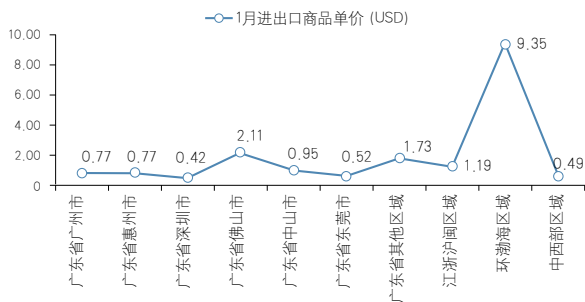


(02) 一达通平台监测2013年1月各区域对比 (含“江浙沪闽区域”、“环渤海区域”和“中西部区域”)



如上图, 单一特征企业进出口总额不同区域对比显示, 环渤海区域、深圳、惠州三大区域领先, 均在10万美金以上, 中西部区域较低, 仅为25809美金。

如上图, 每单进出口总额不同区域对比显示, 不同区域之间差异缩小, 环渤海区域每单进出口总额略高, 为54110美金, 中西部区域较低, 仅为17142美金。



如上图, 进出口商品单价不同区域呈现较大差异, 其中环渤海区域以9.35美金位居区域第一, 其次是广东佛山区域, 为2.11美金, 最低为广东深圳区域, 仅为0.42美金。

如上图, 单一特征企业进出口频率不同区域对比显示, 广东惠州区域以4.8次位居榜首, 其余区域相对均衡, 中西部区域相对较低, 仅为1.51次; 总体维持在2.5次左右。

【数据来源】

- 2013年1月1日到1月31日, 从一达通平台10000家企业样本中根据PPS分层抽样方法, 固定抽样4000家企业样本, 并连续跟踪和监测其外贸经营状况所得的数据;
- 以月度为单位进行的外部问卷调查, 总样本量为214个, 合格样本为206个。

Hello Tomorrow



Emirates
SkyCargo

更多机遇， 尽在阿尔及尔

随着观光度假和休闲娱乐项目在阿尔及尔的不断兴起，这颗地中海明珠的未来一片光明。我们在非洲的第22个目的地为您开启全新机遇。自2013年3月1日起每日一班。



迪拜到阿尔及尔

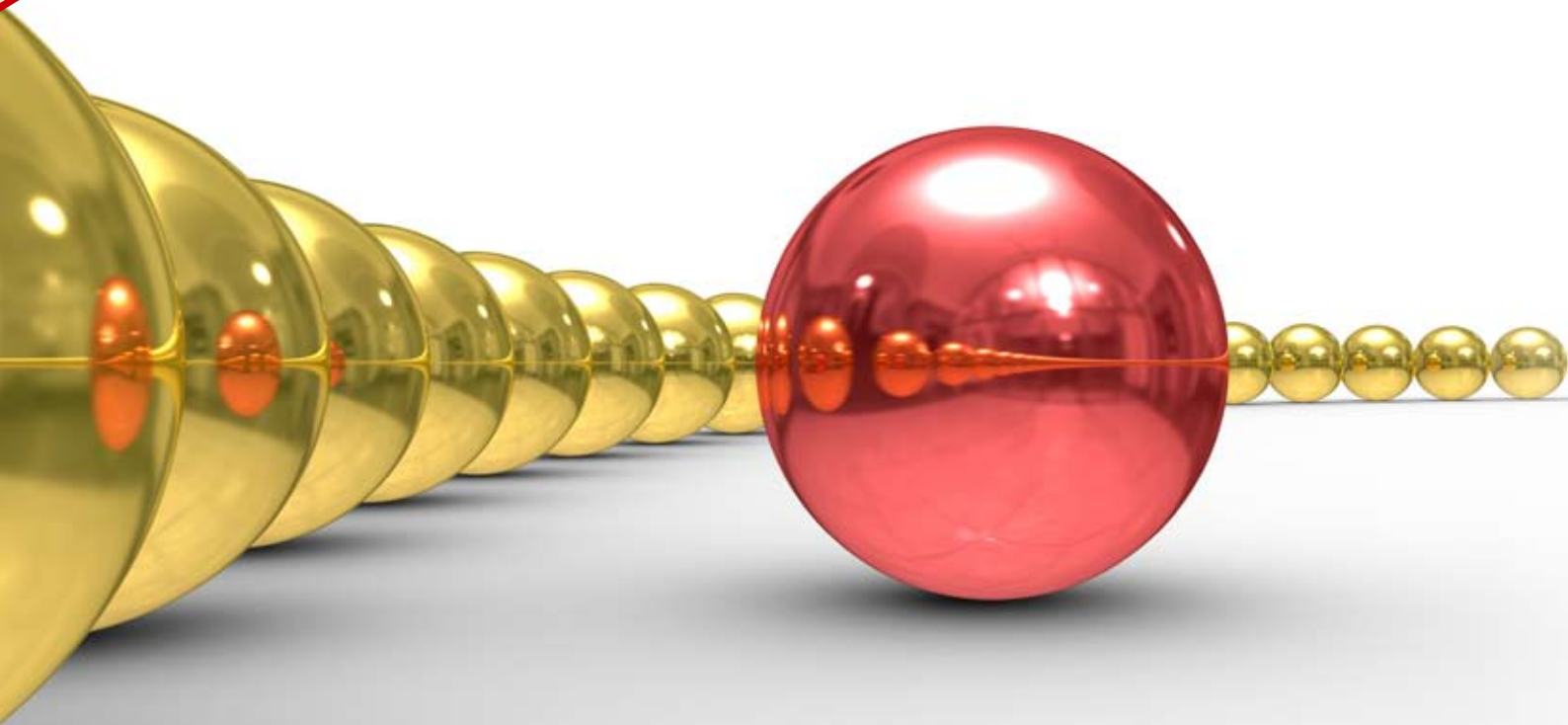
日期	航班号	起飞时间	抵达时间	机型
每日	EK 757	0845	1330	A330-200

阿尔及尔到迪拜

日期	航班号	起飞时间	抵达时间	机型
每日	EK 758	1535	0055*	A330-200

*次日

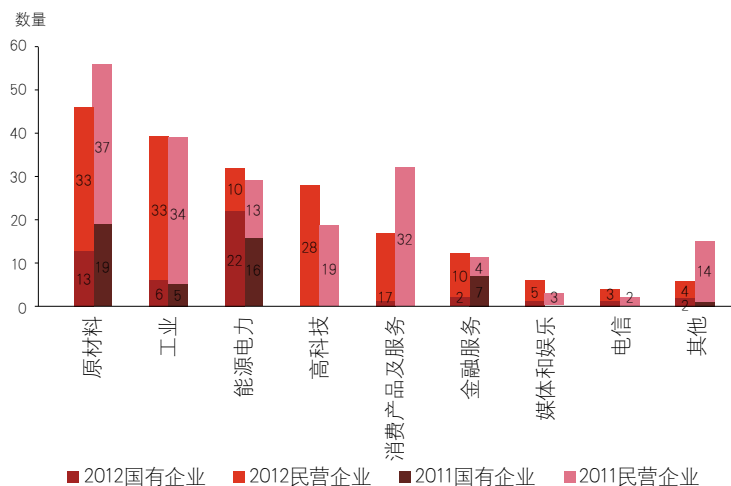
skycargo.com



2013年海外并购潜在需求将放大

□文/本刊记者 赵爱玲

中国大陆企业境外并购交易数量按投资行业分类, 2012VS. 2011



近日,中海油完成收购加拿大尼克森公司的交易,以收购总对价约151亿美元成为中国企业成功完成的最大一笔海外并购。

尽管收购完成的消息令人鼓舞,但存在较高的溢价和诸多附加条件:维持尼克森现有43亿美元债务。每股27.50美元的报价比尼克森2012年7月20日的收盘价溢价61%。此外,中海油还需无条件留用尼克森所有3000名管理层和普通员工,定期向加拿大政府报告生产数据,加大资源就地转化率,在卡尔加里创建中海油地区总部,负责管理尼克森及中海油在加拿大、美国和中美洲的资产等一系列附加条件。

数据显示,去年中企海外并购交易总金额飙升五成。1月30日,普华永道发布的最新报告《2012年企



业并购回顾及2013年展望》指出：随着中国经济的走向日益清晰，产业合并加速，十八大的召开以及海外经济体开始摆脱经济低迷的状况，2013年及以后一段时期，如果不出现任何无法预料的情形，中国大陆企业在国内及海外进行的并购交易活动应该会强烈反弹。

普华永道中国北方区企业并购服务主管合伙人钱立强表示，并购完成并不代表并购成功，目前很多企业认识到这个问题加强投后整理，从投资型向管理型转化。如果中国企业能够将财务投资和战略投资相结合，不管境外投资还是境内投资质量都将会提升。

2012年海外并购交易总额创历史记录

普华永道发布的《2012年企业并购回顾及2013年展望》显示：除了私募股权基金和风险投资交易之外，2012年战略投资者在国内并购交易活动为2953宗，与2011年的3744宗相比，降幅达21%。从金额来看，2012年交易总金额为971亿美元，与2011年的1349亿美元相比，下降28%。虽然中国大陆企业海外并购交易总量从2011年的206宗略降至191宗，但总金额却达历史新高——从2011年的424亿美元增至2012年652亿美元，上升幅度达54%。

报告指出：全球经济不确定性与中国国内问题交织，导致2012年的战略投资者在国内的交易活动降至5年新低，下降幅度甚至比2009年因全球经济危机所致的交易活动衰退还要严重。总体而言，2012年中国并购交易总量下降26%，金额下降9%，仅海外并购交易总额出现增长。

对此，钱立强称，考虑到2012年的各方综合因素，这些结果显示出的总体趋势并不让人惊讶。他说，西方经济体缓慢的复苏步伐以及欧元区持续不稳、中国经济放缓导致许多国内及海外并购交易被搁置。但是这并不意味着中国大陆企业对并购交易的胃口变小。恰恰相反，并购交易的潜在需求其实非常大，海外交易总额创纪录的增长有力地证明了这一点。“这也归功于中国大陆企业利用利于买方的海外并购环境推动交易额的增长。”

普华永道中国海外投资咨询服务主管合伙人黄富成认为“我们发现更多交易正蓄势待发，预计这种增长趋势在2013年仍将保持强劲势头并再创新高。”

报告显示，受钓鱼岛事件的影响，2012年日本在华并购交易出现了30%下滑。然而，日本公司依然连续两年成为最为活跃的中国国内并购的海外投资者。但是，较

大规模的并购交易仍然来自美国和欧洲。

从中国大陆企业境外并购活动区域分布情况看，欧洲正超越北美成为最吸引中国大陆投资者的地区；中国大陆企业不断在成熟的西方市场寻找先进科技和专业知识；鉴于对日并购交易从2011年16笔下降到2012年的3笔，中国大陆企业在亚洲地区的海外并购活动交易数量有所下降。

民企参与比重增加

“一个重要的趋势是越来越多的民营企业进行更大规模的并购交易，标志着民营企业将成为中国大陆企业海外并购活动的重要推动力量。民营企业交易活动总额在2012年令人吃惊地增长了171%。”普华永道中国北京咨询服务部主管合伙人卢玉彪说，“这表明了中国民营企业非常渴望将海外并购作为企业全球化战略的重要一步，建立国际化品牌，引进技术和专业知识继而发展国内市场。”

报告反映出：中国大陆企业海外并购不再是国企一枝独大，2012年前四大并购交易中，民企主导的交易占据了3宗。民营企业海外并购总额在2012年增长了171%达到255亿美元，接近国企发起的交易总额397亿美元。

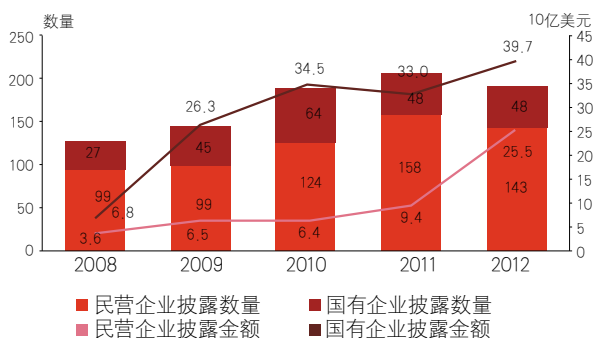
尽管国有背景企业不断投资能源领域，大量的民营企业海外并购交易将国外先进的流程、技术、知识产权和品牌引入中国市场；在关注国内市场的同时，一些中国民营企业正通过海外并购逐步开始走向全球化。

私募股权基金成重要推手

“太盟集团及贝恩资本在中国地区与其他全球知名基金展开竞争；我们看到一些优秀的中国本土私募股权基金也在不断参与海外并购，这一趋势发展之快远超预期。”钱立强说，私募股权已成为流动性匮乏的中国民营企业发展的重要资金来源并获得了实质性的支持。尽管2012年中国私募股权行业表现暗淡，交易数量缩水，但交易规模趋于上升。

据了解，中国企业海外并购过程中，实体企业开始更多地选择和投行、私募股权基金等金融机构组团“走出去”，以解决国际化推进过程中的融资问题。尤其是民营企业在“走出去”的过程中得到的金融支持少，一方面因为民营企业自身不愿意找银行融资，另一方面是银行的放贷条件比较严格，民营企业难以通过审查。以三一重工为例，该公司曾联合中信产业投资基金，斥资3.6亿

中国大陆企业海外并购交易, 2008年-2012年



来源: 汤森路透、投资中国及普华永道分析

欧元收购德国工程机械企业普茨迈斯特100%的股权,三一重工和中信占股分别为90%和10%。

至于私募股权基金参与海外并购案例增多的原因,分析认为,一方面私募股权基金可以提供充裕的资金支持,另一方面,这些机构往往具有更高效的信息渠道、更好的国际化视野和更多的海外投资经验,这可以为企业提供额外的帮助。

并购完成不代表成功

随着海外并购规模的扩大,中国企业面临的风险也不断

增加。联合国贸发会议最新发布的《全球投资趋势监测报告》显示,在各国新出台的投资政策中,投资限制性政策所占比重已从上世纪90年代的3%至5%上升到30%左右,特别是一些国家针对中国的投资保护有所抬头。另外,不同文化、法律体系、社会制度、经营理念和模式的融合,对中国并购者也是极大的考验。

中国欧盟商会近日发布的《中国对欧盟境外投资报告》显示,在接受调查的、已在欧盟投资的中国企业中,78%的受访企业表示遇到经营性难题。与此同时,国际化经营人才匮乏、构建成功商业模式的能力不足等问题,都可能成为制约中国海外并购持续增长的障碍。

“我们描述一桩并购结果用完成和未完成,而避免用成功和失败的字眼。”钱立强表示,并购完成并不代表并购成功。

他说,有些企业以完成交易为目标进行并购,接下来这样的企业将意识到,并购要产生价值,“并非买下来就有价值,并购后企业要产生利润才行。”

对于中国企业海外投资经营状况整体欠佳的情况,中国社科院2月25日发布的2013年《法治蓝皮书》指出,应鼓励行业协会和进出口商会发挥好中介作用,敦促企业审慎对待海外投资活动,重点加强对海外投资的法律扶持。CFPI

延伸阅读

一家中国企业的荷兰并购路

位于荷兰南部文瑞(Venray)的英纳法汽车天窗系统集团(Inalfa)总部里,放眼看去,几乎看不到中国元素,但细心的客人还是能发现一些不同,比如在这家世界第二大汽车天窗制造公司的会议室里,提供的袋装茶叶不仅仅有欧洲传统的红茶,还有中国的茉莉花茶。2011年,中国北汽集团旗下的北京海纳川汽车部件股份公司(下称“海纳川”)收购了英纳法集团100%的股份。

英纳法是全球排名第二的汽车座椅生产企业,对北汽而言,这一收购具有双重意义:其旗下的零部件业务板块海纳川将正式从一家投资公司转型

为实业公司,从一家中国公司转型为国际性公司;英纳法优质资产的注入,使海纳川上市具备了充分的条件。

英纳法之所以被出售,并非因为经营不善,相反,其盈利状况一直不错。据海纳川总经理刘毅男介绍,英纳法有4个股东,都是财务投资者,投资期限一到,它们就要退出。

老股东将英纳法拱手相让,引起了全球汽车零部件行业的一阵哄抢。从2010年12月份开始,北汽董事会便密令海纳川接洽英纳法。而除海纳川之外,尚有来自美国、德国、西班牙和台湾地区的4家公司参与竞购,其中包括美国著名零部件制造商麦格纳,相比之

下,来自中国北京的海纳川名气最小。但中国有全球最大的汽车市场,有全球最快的汽车行业增速,北汽又是中国汽车行业近年发展最快的企业之一,这是海纳川的优势所在。

2011年,为全面落实国际化发展战略,海纳川公司聘请国内知名会计师及律师事务所对中国企业国际化运作规律和经验进行了充分研究,在充分调研的基础上,海纳川决议收购荷兰英纳法集团100%股权,2011年7月29日欧洲东部时间上午11点,海纳川公司正式与荷兰英纳法控股公司签署了关于英纳法集团公司100%股权转让的公证股权转让契约,至此,世界汽车天



窗第二品牌的荷兰英纳法集团公司成为海纳川公司的全资子公司。

海纳川并购英纳法颇有几分传奇色彩·海纳川公司并购荷兰英纳法的举措从开始调研到完成一系列的评审、政府审批、到最后的交接仅仅用了7个月的时间。

“英纳法的股东们希望把公司卖给出价最高的人,但其经营管理层却更看重公司未来的发展前途。”刘毅男说,北汽和海纳川立即邀请英纳法高层到中国来访问,他们看过之后深信,被北汽收购不仅可以扩大英纳法在华份额,也有

助于拓展亚洲市场,北汽一举成为英纳法的唯一谈判对象,奠定了胜局。

英纳法在全球拥有8个工厂、3个研发中心,300多项专利和160多名专业研发人员,宝马、戴姆勒、福特、通用、大众……全球数得上名字的汽车企业几乎都是它的客户。此次收购后,英纳法成为海纳川的全资子公司,其研发、制造、采购及客户资源全部进入海纳川囊中。

海纳川董事长郭新民表示,一直以来,海纳川都在谋求上市,但此前海纳川是一家投资性公司,缺乏主业,收购英纳法之后,这一问题不复存在。按照

双方协议,从2011年初起,英纳法的销售收入便悉数计入海纳川的财务报表。

“这次收购,将使海纳川的上市进程大大提速。”郭新民说。

英纳法在全球多个地区包括美国、墨西哥、巴西、意大利、斯洛伐克、韩国、日本、荷兰、中国都有研发中心或生产基地,其天窗产品更是在全球市场上占有领先的市场地位。通过对英纳法的并购,海纳川公司的经营触角迅速延伸到全球,为跻身国际知名的汽车零部件企业集团进行全球化的资源共享和配置创造了条件。

相关链接

汇丰调查: 超过八成“走出去”的中国企业计划继续扩张海外业务

汇丰银行(中国)有限公司最新的一项面向“走出去”的中国企业的调查显示,虽然目前全球经济前景尚不明朗,但内地企业对于继续拓展海外业务的热情丝毫不减,超过八成(83%)的受访企业计划继续扩张海外业务。此外,受访企业对其海外业务的收入增长前景表示乐观。

此次调查共访问了两百多家“走出去”的内地企业,调查发现,计划未来增设海外分支机构的受访企业比例高达47%,另一些企业则计划利用现有海外网络进一步提升业务。同时,受访企业对自身海外业务的收入增长颇具信心,以美国市场为例,在美国投资的中国企业中,预计未来三到五年其美国业务占公司总收入10%以上的企业占近四成(38%),是目前(17%)的两倍多。看好港澳台地区业务的企业也呈增长趋势,预计未来三到五年该地区业务占总收入10%以上的企业将从目前的29%增长至43%。

本次调查也询问了中国企业海外业务的盈利情况:40%的受访企业表示,他们的海外分支机构已全部盈利,53%表示部分海外业务实现盈利,而海外业务依然尚未扭亏的受访企业仅占7%。就亏损的原因而言,受访企业表示主要归咎于当地市场激烈的竞争(52%)、较高的人力和运输成本(29%)以及低品牌知名度(28%)。

走出去提升品牌形象

正如预期,中国企业拓展海外市场最主要的动力是为了贸易便利(69%)和拓展销售网络(59%)。不过值得注意的是,随着中国企业近年来越来越注重品牌塑造,走出去正逐渐成为他们提升品牌形象的一个重要手段。本次调查发现,46%的受访企业表示拓展海外业务是为了进一步提升其品牌形象。

拓展海外新兴产业的仍占少数

在行业的选择上,大部分企业在海外的投资仍以传统行业为主,受访企业中超过九成(92%)在海外投资于传统行业,包括进出口(53%)和制造业(22%)。拓展新兴产业的仍然只占少数(14%)。但值得注意的是,在欧洲的中国企业投资新兴产业的比例相对较高(28%),具体行业包括新能源(11%)和新能源汽车(9%)等。

亚洲仍为最受青睐投资地区

从海外拓展的目的地来看,亚洲仍然是最受中国企业青睐的地区(85%)。北美(24%)和欧洲(22%)也是主要目的地。相对而言,赴非洲(15%)和拉美(14%)投资的比例仍有上升空间。从单个市场来看,港澳台地区是内地企业设立海外分支机构的首选(71%),美国(22%)和新加坡(18%)紧随其后。

海外市场对中国企业的吸引力各不相同:港澳台地区的优势主要在于其较低的贸易壁垒(57%)和优惠的投资政策(43%);欧美市场则主要以市场潜力(美国82%、欧洲72%)和先进技术及研发能力(美国44%、欧洲43%)取胜;在拉美,除了市场潜力(93%)是主要吸引力之外,丰富的原材料和资源(28%)以及较低的劳动和生产运输成本(24%)也是吸引中国企业赴当地发展的重要原因。

汇丰中国海外中国业务部总监李震表示:“尽管中国企业走出去前景乐观,但挑战依然不少。受访企业普遍反映汇率波动、海外经济放缓以及当地市场的竞争是最令他们头疼的问题。在拉美等市场,语言沟通和文化差异等问题则更为突出。”

2012全球十大跨国并购案



1、三一重工收购德国普茨迈斯特

并购金额: 3.24亿欧元 (约4.2亿美元)

并购时间: 1月31日宣布, 4月27日完成交割。

上榜理由: 本案交易额虽不算大, 但标志着德国著名中型企业与中国企业的首次合并, 刷新了中国工程机械行业的海外并购纪录。“全球最大的混凝土机械制造商”收购“全球混凝土机械第一品牌”, 强强联合的品牌叠加效应, 将重塑全球工程机械行业的竞争格局。在2012年中国企业海外并购大潮中, 这次收购起到“冲锋号”的作用。

6、美国伊顿并购库珀工业公司

并购金额: 130亿美元

并购时间: 5月21日宣布, 11月30日完成交易。

上榜理由: 这是美国工业制造商伊顿公司101年历史上的最大宗并购。合并后的新公司命名为伊顿股份有限公司, 总部设在爱尔兰。此项收购通过整合伊顿公司的配电、电能质量设备和系统与库珀工业多元化的品牌、全球影响力和国际分销系统, 组建成一家全球领先的动力管理公司, 改写了全球电气行业的历史。



7、中海油并购加拿大尼克森公司

并购金额: 151亿美元

并购时间: 7月23日宣布, 12月7日获加拿大政府批准。

上榜理由: 这是中国企业迄今在海外获批的最大宗收购案, 也是加拿大自2008年爆发金融危机以来的最大金额外资收购案。在全球经济复苏乏力的当下, 这桩“超级交易”将提振相关行业及整体经济的投资和商业信心, 对未来中国企业“走出去”提供重要判例。

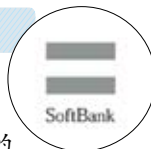


8、日本软银收购美移动运营商斯普林特

并购金额: 201亿美元

并购时间: 10月15日宣布

上榜理由: 这是日本企业有史以来规模第三大的海外并购交易, 并将帮助软银跻身全球前三大移动运营商之列。日本第三大移动运营商软银收购美国第三大移动运营商斯普林特公司Nextel七成股权, 拉开了全球通讯运营商新一轮整合序幕。



9、中国财团收购国际飞机租赁公司

并购金额: 52.8亿美元

并购时间: 12月9日宣布

上榜理由: 这是中国企业在美国最大规模的一次股权收购, 也是2012年以来西方金融机构向亚洲企业出售航空租赁业务的三大交易之一。美国国际集团宣布将旗下国际飞机租赁金融公司90%的股权出售给新华信托牵头的中国企业集团。国际飞机租赁金融公司是全球资产第二大飞机租赁公司, 而中国是其最大单一市场, 这项收购将改变中国飞机租赁市场的竞争格局。



10、洲际交易所并购纽约证券交易所

并购金额: 82亿美元

并购时间: 12月20日宣布

上榜理由: 此次合并将成立一个涵盖农业和能源大宗商品、信贷衍生品、证券和证券衍生品以及外汇和利率市场的主要全球性交易所。交易如最终达成, 有望掀起全球交易所行业新一轮并购狂潮。(来源于《商业周刊》)



2、瑞士嘉能可并购矿商超达集团

并购金额: 320亿美元

并购时间: 2月7日宣布, 11月22日获欧盟有条件批准。

上榜理由: 全球大宗商品交易巨头瑞士嘉能可公司并购超达集团是全球矿业领域迄今最大宗收购案, 将组建新的市值约900亿美元的全球第四大矿业集团。目前正等待监管部门的最后审批。如果收购成功, 新集团将重塑全球自然资源产业的版图。



3、法国天然气完全收购英国国际电力

并购金额: 110亿美元

并购时间: 3月29日宣布, 6月29日完成交易。

上榜理由: 此项收购进一步巩固了法国天然气苏伊士集团作为全球最大独立电力生产商和能源服务提供商的地位。这项并购也是该集团扩大新兴市场业务的又一重要战略举措。英国国际电力公司在南美、中东、东南亚等新兴市场具有优势。



4、雀巢收购辉瑞营养品公司

并购金额: 118.5亿美元

并购时间: 4月23日宣布, 11月30日完成交易。

上榜理由: 这是过去三年全球营养品领域最大规模收购案。在获得大多数市场监管机构批准后, 雀巢于11月30日完成了相关交易。由于辉瑞营养品业务85%来自新兴市场, 此项收购将进一步扩大雀巢在新兴市场婴幼儿营养品市场的份额, 并巩固其在全球市场的龙头地位。



5、大连万达收购美国AMC影院公司

并购金额: 26亿美元

并购时间: 5月21日宣布, 7月份获批。

上榜理由: 这是中国民营企业在美国最大宗企业并购, 也是中国文化产业的重大海外并购。收购世界排名第二的院线集团AMC影院公司, 万达一跃成为全球最大电影院线。此项收购也标志着中国企业海外并购已从能源资源和制造业等传统领域逐渐扩展至文化产业等更高层次。



“营改增”：一年盘点

自2012年1月1日上海“营改增”试点启动以来，试点地区已扩大到12个省、直辖市和计划单列市。

这项改革目前涵盖交通运输业和部分现代服务业，即“1+6”。从每一道交易都要全额征税的营业税，变成逐环节征收逐环节抵扣的增值税，“营改增”成为扭转流转税成本，实施结构性减税的利好政策。

截至2月1日，根据财政部和国家税务总局的数据显示，从12省市的纳税申报情况看，目前共有102.8万户试点纳税人，由缴纳营业税改为增值税。2012年，试点地区共为企业直接减税426.3亿元，12省市平均减税面达到95%。其中，以中小企业为

主体的小规模纳税人减税力度更大，平均减税幅度达到40%。

近日举行的财政部营业税改征增值税试点座谈会上传出消息，“营改增”试点将适时扩大改革范围，预计2013年现有的试点行业将在全国铺开，邮电通信、铁路运输、建筑安装等行业的试点也将适时启动。”

“营改增”实行一年来，减税效果到底如何？作为一项复杂的税制改革，其政策从制定到施行，其难度之大可想而知。在一年试点过程中，暴露出哪些问题？

部分行业税负增加

据财经国家新闻网报道，根据毕马威从客户了解到的情况，在“营改增”的“1+6”行业中，交通运输服务中部分陆路运输和内河航运企业的税负增加较为明显，物流服务、动产租赁服务的税负稍有增加；而其他的试点行业，包括研发和技术服务、信息技术服务、文化创意服务、咨询服务以及小规模纳税人的税负减少。而在税负增加的行业中，差异最大的就是交通运输业。

物流公司税负增加的主要原因在于可抵扣进项税额偏少。对于物流企业来说，外购的成本支出主要为运输工具、油费、维修费、路桥费，其中：运输工具购置成本高、使用年限长，大中型企业在未来几年大额资产购置的几率较低。另一方面是可以抵扣的进项，如油费、维修费等却难以取得正规的增值税发票。有些是没有纳入试点范围的原因所致，而有些源自于“营改增”给企业的准备时间较短而导致的工作衔接不畅所致。

除了这些，企业认为还有很多成本没有进项可以抵扣的，比如员工的工资、福利，由于不是外购项目，而是本企业增值的组成部分，不可能抵扣；而保险、不动产的租金、银行的服务费、差旅费等外购支出，所占企业成本的比重也比较大，但在目前由于这些行业尚未纳入试点，都没有进项可抵扣。

多档税率的困扰

现行增值税税率为17%和13%，“营改增”在此基础上，新增11%和6%两档税率，交通运输业适用11%税率，部分现代服务业适用6%税率。



据财经国家新闻网报道,对于业务跨行业的企业,税率并不统一的情况广泛存在。对于物流企业来说,既涉及到交通运输业又涉及到物流辅助业,这在实践运营中难以准确划分清楚。这种情况下就给企业造成一定的困扰,有人认为这有一定的税收筹划空间,但是这个空间如果不把握好的话反而会成为风险。

据了解,对于政策制订者来讲,税率设计要考虑不同的大行业和小行业,比如说交通运输企业,可以分陆运、航运、水运,陆运又分公路运输、出租车、公交、地铁,必须要设置一个兼顾各方的中间值。

过渡期将默许附加税费

从“营改增”实行以来,一直存在税降费升的担心。目前仍然存在各种各样的费加重了企业负担。据人民日报海外版报道,2012年有一个不良现象,地方政府收入吃紧的情况下,通过各种方法“刮地皮式”地增加收入。对于小微企业减负方面一定要有系统的考虑,要清理整顿乱收费,乱摊派,否则实施的税收优惠政策就不能充分发挥其正面效应。

据中国经营报报道,依据在地方营业税主体之上的各类地方性附加税费,未来仍需继续缴纳。例如城市建设税是以纳税人实际缴纳的增值税、营业税、消费税为计税依据的,凡是缴纳以上三税的单位和个人,都应该按照规定缴纳城市建设税。对于文化事业建设费,将按照相关规定在国家税务局征收增值税的时候一并征收。这一方式,实际上已经得到了国家财政部和国税总局的默许,因此“营改增”之后,杂费杂税一样都不会少。

亦有业内人士分析,要彻底取消地方性附加税费,或许只有等到地税和国税完全合并之后。

增值税分成比例待解

目前,包括河北、河南、山东、青岛、江西、湖南、四川、陕西、青海、新疆等省已正式上报申请,希望今年尽快加入试点。

据中国经营报报道,虽然争取“营改增”的态度明确,但增值税的分成比例却仍是省级地方财政在实施中争取博弈的主要内容。“营改增”主要影响在市县两级地方政府。特别是工业不发达、农牧业比重高的区域,短期恐陷财政窘境。

由于营业税属地方税种,除部分铁路、银行总行和保险公司总部缴纳的营业税归中央以外,其他的营业税都归地方政府。显然,如果一旦使营业税变成增值税,那么将直接影响到地方财政收入。目前,增值税是中央政府与地方政府按照

75:25的比例进行分成。

国家财政年检数据显示,从1998年开始,我国大部分的营业税占地方税收收入的比例超过增值税分享收入。截止到2008年,除黑龙江省与山西省增值税分享收入高于营业税外,其他的省份都是营业税高于增值税分享收入,同时,约一半以上省份的营业税是增值税分享的2倍。其中北京的税收收入中营业税收入是增值税分享收入的4倍。

据中国经营报报道,如果增值税的分成比例仍维持不变,地方财政收入将急剧缩水,地方财政支出被压缩也将成为必然。为了减少“营改增”对地方政府财政收入的影响,未来中央不排除对于增值税的分成比例加以“微调”。

在上海、北京等现行试点城市的试点方案中,“营改增”之后增加到国税系统的收入部分,实质上仍然在足额地返还地方政府。只是目前的返还政策,看起来更多是短期行为。

加快完善增值税的步伐

随着我国结构性减税的进一步深化,“营改增”已经成为减税的重点突破方向。中国社会科学院财政与贸易经济研究所所长高培勇认为,只有增值税,才最适宜作为结构性减税的主要对象,“营改增”是当前中国推动经济结构调整的重要手段。

数据显示,2011年中国税收收入占GDP比重超过19%,而在2000年,这个比重仅为12.8%,这十年间税收占比提高近7个百分点。过去几年由于税收收入的快速增加,宏观税负增幅也较大,但随着经济增速放缓到8%以及结构性减税的影响,宏观税负呈现“向下走”的态势。

从试点来看,“营改增”取得很好的减税效果。“现在每个省都要求加入试点,预计2013年现有的试点行业将在全国铺开,邮电通信、铁路运输、建筑安装等行业的试点也将适时启动。”财政部财政科学研究所副所长刘尚希说。

财政部财政科学研究所近日发布的《中国税收政策报告2012:税收与消费》称,增值税作为第一大税种,影响面大,当前应该以“营改增”为契机,加快完善增值税的步伐,增值税税率调整应考虑“就低不就高”的原则,制造业的增值税税率应向服务业看齐,逐步实现下调。

中国现行的增值税税率为17%,但对包括粮食、食用植物油、自来水、暖气等生活必需品实行13%的优惠税率。报告特别指出,中国的恩格尔系数仍然较高,建议进一步优惠税率的覆盖范围,并同时合理降低食品等基本生活消费品的税率,扩大消费需求。CCTV (本刊综编)

重回中国 谷歌不妨效仿标致

如果谷歌重返中国市场，有现成的经验可以学。标致一退一进的经验，已经是跨国企业重返中国市场的典型。

□文/林剑萍

2010年3月23日，谷歌退出中国搜索市场。从那以后，每年3月，总有围绕着谷歌将重返中国市场的讨论。

踌躇满志希望切得中国大市场蛋糕的外企成百上千，折戟沉沙退出的巨头不在少数，放低姿态转身吃回头草的也不鲜见，比如标致、菲亚特、ebay、百思买等。巨头退出的原因各有苦衷，回来的原因归根结底基本都是无法抵抗中国的诱惑。

做出回来的决定容易，但要真正取得成绩却不容易。如果谷歌重返中国市场，有现成的经验可以学。标致一退一进的经验，已经是跨国企业重返中国市场的典型。而其成功心得，可以概括为三条：审时，度势，修炼好本土化内功。

审时：看清时势，制订中国化方案

谷歌撤出中国的是搜索引擎，如果重回中国，就不止是搜索引擎那么简单了。对于一个日新月异的科技市场，3年间，市场重心早已改变，现在的中国市

场重心是：移动互联网市场成熟了。

首先，在网页搜索市场，谷歌机会渺茫。百度和360这两家公司，让谷歌不能仅靠初创时的立身之本——搜索引擎吃饭了。

谷歌撤出大陆的3月，正是百度春天的开始，从此他在中国搜索引擎的市场份额从不到60%，一路攀升至80%左右，并以绝对优势牢牢稳居头把交椅。谷歌的数字则从一路下滑，屈居在15%左右。根据艾瑞咨询的数据，2012年全年百度营收占搜索市场年度总营收的79.5%，谷歌中国以15.8%的收入份额位居第二，搜狗3.0%，搜搜1.5%，分别位居第三、第四。

同时，艾瑞咨询的报告中指出，自2012年第一季度以来，搜索引擎各季度增长率呈现持续缓慢下滑趋势，移动互联网正成长为一派蓝海。

360是让谷歌又爱又恨的一家公司。作为谷歌敌人的敌人，360是否是谷歌的朋友？最早，360在浏览器中采用谷歌作为默认搜索引擎，把流量从

360.cn导向谷歌，其搜索服务以及搜索广告均由谷歌提供。

2012年8月16日，360自己的搜索页面上线，8月20日全面换下谷歌，使用自己的360综合搜索，短短6天，360搜索份额就超过10%，超过当时的谷歌，站上老二的位置。从此，360和谷歌的合作变了形式：搜索由360提供，广告系统由谷歌负责。

有人担心谷歌与360会重蹈当年与腾讯搜搜的合作轨迹：1) 在广告和搜索上均依赖于谷歌；2) 推出自己的搜索引擎、广告继续依赖谷歌；3) 推出自己的广告系统。

这是谷歌不愿意看到的，但是它有什么办法吗？前有百度一家独大，后有搜狗等奋起直追，在浏览器搜索市场谷歌已然无招去杀出红海，现阶段还需要和360相互取暖。

好在，谷歌正努力抓住对移动互联网的洞见。2012年10月10日，谷歌全球副总裁刘允，在谷歌创想时空活动上表示，“移动终端不再是PC的补充品，

至少是并驾齐驱的，未来从使用量和真正价值上可能超越PC。”

谷歌也一直在积极布局移动互联网市场，像收购Android, AdMob, Motorola。Android无疑是谷歌移动互联网布局中的佼佼者。2012年，Android在中国智能手机市场的占有率高达90%，而Android在全球智能手机市场的平均占有率是75%。谷歌如何能用好Android在中国的市场优势，既赚吆喝又赚钱呢？

不同于其他互联网大鳄进军智能终端的做法，刘允认为，移动广告对开发者而言是非常重要的和有效的模式。手机、平板等屏的加入，正在和电视屏和PC屏一起改变互联网，视频广告、展示广告和搜索广告已经是非常成熟形式，这些广告形式已经起到了非常好的价值。谷歌将在多屏拓展的移动营销，即提供包括应用内广告、移动网页广告、移动搜索广告和移动视频广告共四个不同形式的移动广告解决方案。

谷歌将通过扎根移动互联网的上下游，即Android系统和移动广告，通过营造移动互联网壁垒，逐步摆脱互联网业务的颓势，重整整个中国区业务。

谷歌有没有摘得正确的果子？我们拭目以待。

标致曾是在中国合资生产汽车的先行者之一，早在1985年，标致就开始与当时的广州汽车制造厂合作生产标致505系列轿车，并一度占据了国内轿车16%的市场份额。然而好景不长，此后

标致的市场占有率每况愈下，最后落得中国早期

“最标致”的汽车合资项目以标致放弃、中方零收购取回法方股权和债务而告终。阔别7年，

2002年10月PSA集团(标致-雪铁龙)与东风汽车集团签署全面合作协议，才意味着标致汽车又重新回到了中国。

这次的回来，标致带着从不堪的往事中总结的经验，为自己立下了三点在中国市场要想取得成功必须有的因素：

“第一要跟中国的一个大企业建立密切的合作；第二要向市场推出最新的、最现代的车型；第三要建立一个非常完善的销售服务网络”。而其中的第二点正是要看标致摘取哪个果实的关键。

那个果实就是307，长成过程非常不易，有过多种纠结。

首先在车型是两厢还是三厢。因为虽然307在欧洲的主力车型是两厢，但中国市场以三厢为主，两厢车市场不超过10%。衡量之下，标致还是推出三厢车。而这款车当时也只是在中国生产，是标致100余年历史中，首款率先在其本土之外上市的新车。

其次，在整个生产环节中，东风标致充分考虑了要与目前神龙生产的爱丽舍、赛纳等共用零部件的问题，大大提高了307的国产化率，降低了成本。首批307的国产化就能达到45%。

再有，在营销方面，东风标致精心策划了路线图，步步为营：第一步，2004年2月17日，东风标致通过其网站公布了307的照片和大致信息，正式业



务拉开序幕；第二步展开动作，在3月2日的日内瓦车展上真车展出要在中国推出的新款标致307，这是该车首次与公众见面，并频频强调在标致历史上，这是第一次把某款车的改型先拿到外国生产；第三步，4月正式披露主要车型细节；第四步，5-8月网点开业，网点按照标致全球的标准，采用蓝色基调，被称为“蓝盒子”。第五步，5-6月广告先期推出，最后是8月新车上市和交车。整个过程既保持了新鲜感，又通过信息的披露保证了对市场的吸引。

度势：熟知政策和限制，善于变脸与合作

学会“变脸”与“合作”是外资企业获得竞争优势的关键，尤其是政策和限制上，在无力改变的情况下，也许选择去适应，找到一条最适合自己的出路才是最明智的选择，是保证生存的基本条件。

当年的标致与广汽的合作，虽然赶了个早集，不过在集市上往哪里走，想买什么，他是没有很多发言权的。因为1985年的合资公司中，标致汽车持股22%，机电局持股46%，剩余的股份被法国巴黎国民银行、中信汽车公司、国际金融公司瓜分。也正因有此伤疤，标致



才能意味深长的在他撤出7年后说，“在合资公司各占一半的股份时能够共同决定一些东西，这个很重要。”为自己在面对限制时争取最大的主动。

另一个反例是，1994年中国汽车产业政策出台，整车40%的国产化率要求使大量依靠进口零部件的广州标致汽车被课以高额的零部件关税，再加上当时人民币对法郎贬值，造车成本顿时难以承受，标致505由于价格高企形成积压和亏损。试想，如果当时标致从合资一开始，就能眼光放远些，制定好零部件本土化战略，也许标致在中国的发展历史需要改写。

横亘在谷歌重返中国之路的路障非常显而易见，并且与他3年前离开的一样，还是敏感词。对于这项限制，谷歌不是不知，关键还在于他如何看待及应对。毕竟，在中国想完全取消敏感词过滤，在看到的将来都很难实现。

业界流传着某著名国际IT企业的离奇的传闻：某高管在宴会给一重要政府客户敬酒，客户因对企业有不满，将酒杯置地以示不接受，此高管当即躺在地上将酒喝完以示诚意。传闻或许并不

真实，但此企业高管无疑很会变脸。

既然是商言商，借鉴这样的精神对谷歌只有好处没有坏处。

修炼内功：做好本土化

中国是个极有自己特色的市场，在这个市场上，原汁原味的毕加索，销售业绩平平，而“长了尾巴”的307却在中国获得了成功。

所以，谷歌虽然技术高超理念先进，在中国还不如土生土长的百度混的好，显然与没有掌握在中国立足的秘诀，本土化没有做到位有关。所以，谷歌若重回大陆，本土化是必要的功课。

首先，掌舵者的本土化。在前谷歌大中华区总裁李开复离职后，谷歌大中华区总裁的职位就一直处于空缺状态，杨文洛和刘允分别负责谷歌中国的研发工作和商务及运营工作。若要重返中国，谷歌必定需要有人来统一负责其中国事务，并且他要是个真正的中国通。

其次，创新和研发的思维本土化。有一个“例糙理不糙”的说法：为什么谷歌做不出像百度知道这样的网站，因

为谷歌人想当然以为人们遇到问题会上图书馆，查阅大百科，或者去到官方网站找资料；殊不知其实中国人更加喜欢问一些做过这些事情有经验的人，而这个人的成功经验更加极有说服力。百度看到这点了，所以他能做出百度知道。

最后还要有韧性

重返中国市场对谷歌也不会是一件简单的事情，除了前面的几点外，坚强的心理素质必不可少，因为当年的标致就因为“前科”，一有相关的活动，或者品牌解读时，总是会被媒体揪住小辫子不放。

在2004年首款307新车上市时，几乎所有的媒体都要一遍遍提醒标致那段不堪回首的败走羊城的不堪往事，帮助标志回忆原本已经淡忘的历史。

失意者回来，需要双倍的努力。谷歌要回来，就必须预料到这点，也经得起说，受得起提，韧性十足。你越说，我越做出成绩来给你看。

不过，谷歌到底什么时候回来呢？谷歌有重返中国的打算吗？ **CFT**



第一财经研究院
副院长徐以升

结构性逆差将越来越成为影响中国贸易顺差总规模、影响中国经常账户总盈余水平的主导力量。当其他部门的顺差积累水平难以弥补这种结构性逆差的时候，中国类似日本出现商品贸易或乃至经常账户净逆差的情况，未来也可以想象。

中国经济存三大结构性逆差

按照世贸组织口径，2012年中国贸易总额已只比美国少156.4亿美元，即将超过美国，中国很可能又将斩获一枚全球经济金牌。但在总量问题背后，却是问题多多。本文先只谈中国对外贸易的结构性问题——中国对外贸易的三大结构性逆差。

这三大结构性逆差，是指中国对外贸易规模再大、贸易顺差再多，在这三个领域却是难以改变。这三大结构性逆差是能源资源逆差、“大飞机”逆差和农产品逆差。

第一，能源资源逆差。这是中国已经持续多年且规模越来越大的结构性逆差。笔者以原油、煤炭、天然气的对外逆差衡量中国的能源逆差，以具有代表性的铁矿石和铜贸易作为代表衡量对外资源逆差。

2012年，中国对外原油贸易逆差2181.7亿美元、天然气逆差82.3亿美元、煤炭逆差271.4亿美元，累计能源逆差2535.4亿美元。铁矿石和铜逆差分别为956亿美元、639亿美元。

我们计算新世纪以来，2000年至2012年这13年累计，原油、天然气、煤炭逆差各累计为1.03万亿美元、约200亿美元、约500亿美元（其中煤炭自2009年成为净进口），新世纪以来累计能源逆差1.1万亿美元。

新世纪以来，铁矿石和铜贸易逆差累计则各达4958.8亿美元、3354.8亿美元，加总为8313.6亿美元。如果再累加其他金属类资源品进口，规模会更高。

这样，2000~2012年中国经济在能源资源上的代表性逆差就高达1.93万亿美元之巨。但由于能源资源属于天然禀赋，能源资源逆差往往不会改变，甚至会越来越大。

第二，高科技类逆差。中国经济的产业结构特征，意味着中国依然不具备生产有关高科技产品的能力。大飞机是典型代表。中国航空公司的每一架飞机，都来自波音、空客等公司。这十年以来，中国光买飞机花了多少钱呢？我们以国际贸易

的航空航天逆差统计，2000~2012年累计的“大飞机”逆差高达1206亿美元。

“大飞机”逆差是我国中低端产业结构特征使然，中国产业结构升级路途漫漫，也意味着中国以大飞机逆差为代表的高科技逆差将继续存在甚至攀升。

第三，人口规模持续攀高、食物消费蛋白摄取量的提升以及农地总规模的下降，导致中国已经出现结构性的“农产品逆差”，展望未来，这将成为中国越来越具有系统影响性的结构性逆差。

在2007年之前，中国在全球农产品市场上还一直是顺差状态，2008年至今扭转为逆差，目前看不到中国农产品逆差下降或逆转的任何迹象。2008~2012年，累计的农产品逆差规模已高达782.5亿美元。考虑到之前的顺差，2000~2012年累计的逆差规模为462.2亿美元。

统算来看，2000~2012年三大结构性逆差累计总规模为2.1万亿美元。

在覆盖了如上2.1万亿美元的结构性逆差之后，2000~2012年中国对外贸易累计取得了1.7万亿美元的贸易顺差。

这显示了中国经济强大的顺差生产能力，但事实上中国的贸易顺差主体是由加工贸易获得，一般贸易在2009年及之后已经维持了4年的逆差。加工贸易顺差具有全球可转移性，在全球生产网络重构的背景下，中国的加工贸易顺差很难再出现大幅上升，甚至有可能出现下降。

而本文所论及的结构性逆差是很难改变的。这种结构性逆差将越来越成为影响中国贸易顺差总规模、影响中国经常账户总盈余水平的主导力量。当其他部门的顺差积累水平难以弥补这种结构性逆差的时候，中国类似日本出现商品贸易乃至经常账户净逆差的情况，未来也可以想象。 **CFT**



财经专栏
作家叶檀

有规划、市场主导的城镇化在细节处也有可能失败，但无规划、完全由政府主导的城镇化，存在不可逆的现象，一旦出现大局上失误，对城市未来数百年的发展，都是毁灭性打击。

城镇化的核心动力是市场化

城镇化是市场扩张后自然产生的结果，而非投资到一定规模后突破新的投资瓶颈的药方。

全球各地的城镇化各不相同，有如亚特兰大的摊大饼模式，有如柏林的拆除高速公路建立人性文化都市模式，也有如洛杉矶人口增加自然延展的模式。城镇化离不开政府之手，但其核心动力是市场化。

进一步说，城市到底是靠汽车运转，还是靠公共轨道交通运转，也各不相同，除纽约有庞大的轨道交通外，美国各大城市几乎都是汽车轮子上的城市，高速公路成为城市的主动脉，延续了以往美国地大人少时期的城市发展模式。

目前，在人口稠密的经济区域到底要不要建轨道交通，成为争论的焦点。以奥巴马为首的支持派希望能够让美国赶上全球高铁时代的步伐，决心在未来25年要让80%的美国人获得高速铁路的覆盖。但美国州政府与选民并不买账，佛罗里达州政府以难以承担超支为由，率先否决从坦帕到奥兰多的高铁计划，该决定得到佛州高院支持。虽然26亿美元的预算由联邦政府承担24亿美元。

经济发达的加州成为吃螃蟹者，2012年7月6日，加州参议院以21票对16票通过高铁首期工程启动的资金提案，为2013年动工、预定2030年完成，总造价高达680亿美元高铁项目清除最后障碍。9月19日，美国加州高铁局公布，耗资达680亿美元的高铁计划第一期工程获得美国联邦铁路管理署的批准。虽然很多人在未开工之前已经宣布这是注定失败的小白鼠实验，但通过程序审核使批评者只能眼看着高铁兴建。程序正义为政府的行为划定了明确的边界。

发达国家严密的城市规划，使城市规划学大有用武之地，从人口、智能、清洁、交通、水利等各个方面加以研究，这使得城市规划成为一个大型的系统工程，其科学性大大增强，从研究机构到政府规划署，形成了庞大的有机整体。

城市规划也有失败的教训足以吸取。举个简单的例子，高铁车站到底应该建在人流密集区域，还是建立在郊外以凝聚成新的城镇，其中大有讲究。

我国的高铁车站大都建在郊区，地方政府试图以此形成新的经济引擎，并拉高当地的房价。确实有成功的例子如南京站，但多数高铁站周边空空荡荡，荒无人烟。在南加州大学城发展研讨会的公开课上，以法国北部古城皮卡第为例，该城的高铁站设立在两座城市之间的甜菜地里，因人流稀少不得不停止运营。而法国里昂靠近机场的圣修伯里车站，无法与人流密集的市中心车站竞争。这是异想天开以为轨道交通必然带动经济与人流的负面例子。

无论规划是否科学，毫无疑问，城镇化的核心动力是市场化。

洛杉矶与旧金山周边的小城不断被开发，主要是移民越来越多，经济越来越发达。旧金山周边的硅谷已经成为城市不可或缺的重要组成部分，新移民还在源源不断地进入。

此时，起到关键作用的是开发商，当开发商意识到当地人流开始聚集，需要住宅与商业设施时，就会不断开发，以获得市场验证。如果人们欢迎这个新区，开发商将获得充足的动力，相反，如果人们抛弃这个新区，开发商就不得不吞吞吐吐的苦果。不仅在旧金山周边，在盐湖城周边的滑雪圣地帕克城，在冬奥会后富裕群体大量聚集购买旅游房产，使当地成为美国有名的高房价区域。一年冬夏两季人流众多。

这是市场化与民众自由选择的结果，政府不可能为了拉高新区房价迁入行政中心，更不可能无端拆除已有人气的旧贸易中心，强迫商户搬入新建中心。仅保护产权打官司一条，就能够让政府焦头烂额。

有规划、市场主导的城镇化在细节处也有可能失败，但无规划、完全由政府主导的城镇化，存在不可逆的现象，一旦出现大局上失误，对城市未来数百年的发展，都是毁灭性打击。 **CTI**

中国因素促美国与欧洲开启FTA谈判

□文/ 濼能繁

在世界主要国家和地区之间，签署自由贸易协定 (FTA) 的趋势一直在加速中。美国和欧盟已经就开启FTA谈判达成共识。由美国主导的《跨太平洋战略经济伙伴协定》(TPP) 已经

于2013年10月达成妥协从而加快了谈判进程。日媒称，在崛起的亚洲刺激下，美欧采取的新战略或许也会对日本的应对措施产生影响。

《日本经济新闻》2月17日刊文称，美国总统奥巴马在2月12日发表国情咨文时说：“我们将着手开始跨大西洋贸易与投资伙伴关系的谈判”，这事实上就意味着美国与欧盟正式进入了FTA谈判。

2月13日，奥巴马与欧盟总统范龙佩、欧盟委员会主席巴罗佐发表了宣

欧盟积极推动

美国和欧盟占全球国内生产总值 (GDP) 的约一半、全球贸易总量的1/3。那么这一巨大的FTA构想为何如今被提出来呢？这是因为欧盟的积极推动。以中国为龙头，亚洲正在迅速崛起，奥巴马已经转向重视亚洲，因此欧盟对于遭到孤立的危机感日趋加强。“如果美国向东南亚各国提供有利的市场准入条件，对欧盟贸易就将减少”，在欧盟执行机构欧盟委员会的非正式文件中，清楚写着因欧元危机导致经济实力衰落的欧盟的焦虑。

美国、加拿大和墨西哥等相继表示参加TPP谈判，日本也在2011年11月表示与相关国家进行磋商。“这将损害世界贸易组织 (WTO) 框架下的谈判”，过去欧盟曾对与日本和美国之间的FTA及经济合作协定 (EPA) 持慎重姿态。而如今欧盟的态度则发生了重大改变。

欧盟之所以能成功说服美国，中国的存在起到了很大作用。2012年，中国的货物贸易总额超过了美国，跃居全球第一。另一方面，在欧美与作为第2大经济体不断提升发言权的中国之间，包括稀土出口限制等争议案件正在增多。

“如果欧美不能就众多贸易规则达成协议，就将不得不接受中国的规则”，欧洲委员会贸易专员卡尔·德古特 (Karel De Gucht) 在接受美国媒体采访时，表达了抗衡中国的想法。同时，对于希望削弱中国影响力的美国来说，欧



布启动谈判的共同声明。

巴罗佐在记者会上信心十足地表示，“将建立世界最大的自由贸易区”。

盟的建议也是求之不得的。对于提出“出口倍增”战略的奥巴马，这还有望成为继TPP之后又一个贸易政策的支柱。

他说：“如果美国与欧盟不能就更多的贸易规则达成共识，那么就不得不接受中国制定的标准了。”

对日本影响很大

对日本而言，美国和欧盟的FTA将产生重大影响。其原因在于，它不仅将取消关税，而且涵盖投资、政府采购、非关税壁垒、知识产权、环保与劳动、竞争政策、国营企业运营方式等新一代贸易规则的全部，极有可能成为高层次的事实上的国际标准。在日本国内，已经有观点担心：如果在欧美主导下建立贸易规则，日本将陷入被动。日本外务省也表示“将密切关注今后的动态”，做好了应对准备。

美国贸易代表办公室（USTR）代表柯克表示，“谈判有望在2014年底之前完结”。谈判将在6月底之前启动，考虑到2014年秋季欧洲委员将结束任期，而美国将举行中期选举，相关讨论或将快速推进。

日本把握欧美主导的贸易规则建立动态的关键是欧盟。在3月下旬的日本与欧盟首脑峰会上，预计将就启动EPA谈判正式达成协议。不过，即使与欧盟的谈判得以启动，如果日本在1年之内不同意取消非关税壁垒，欧盟就将结束谈判，欧盟已经明确表达了这一立场。

而最大的焦点是如何对待汽车领域的非关税壁垒。欧洲汽车工业协会（ACEA）已经展开反对对日EPA的强有力的游说活动。不仅要求日本接受欧洲的安全和环保标准，而且日本原有的针对轻型汽车的税制优惠措施也被视为问题。CCTV（本文作者为日本经济新闻经济部副部长）



延伸阅读

FTA谈判对中国的影响： 机遇远大于挑战

在过去几年时间里，美欧之间一直都在展开有关自由贸易协定的非正式磋商。2008年以来的国际金融危机以及欧元区的经济危机，已经为美欧自由贸易协定谈判注入了紧迫性。虽然美国和欧盟之间的货物贸易关税目前已经降到3%以下，不过鉴于美欧自由贸易协定谈判的重点将放在打破剩余关税及其他贸易壁垒，以及使技术规定、标准和认证变得标准化等，双方谈判会向纵深发展，甚至会触及实质性问题，这样会造成谈判或将需要较长的时间才能完成。所以，美欧自由贸易协定谈判这一消息，其精神层面的意义大于实质意义，表明双边将致力于加强经贸合作的决心。而两个全球最大经济体之间经贸合作的加强，对全球经济复苏也会起重要的助推作用。

对于中国而言，美欧自由贸易协定谈判是机遇和挑战并存，但机遇远大于挑战。首先，尽管美欧自由贸易协定会对中美、中欧贸易产生影响，但毕竟谈判需要时间，在谈判成功之前，对中国的影响还不会显现。其次，美欧在承认中国完全市场经济地位以及贸易保护主义方面或会联手给中国制造障碍，但是由于中国在丰富的劳动力资源、便利的贸易和投资环境、广阔的市场空间以及巨大的消费潜能等方面所具有的绝对优势，对美欧会产生更大的吸引力。更何况金融危机以及欧债危机期间，中国政府不但对美欧雪中送炭，通过购买美债和欧债来帮助美国和欧洲国家脱困，而且加大对美国的采购以及对欧洲的投资，加深双边合作关系。为应对危机，中美、中欧政府都制定并出台了一些经济社会发展战略，都在寻求双边关系新的发力点和共识，都在进行深层次的产业结构调整，都把发展低碳经济、构建生态文明视为今后的经济社会发展目标。这就充分说明中美、中欧关系在危机中经受住了考验，并且得到深化。这种深化，自然会推动中美、中欧贸易继续得到更快发展。最后，中国加入WTO后，迅速融入国际经贸合作框架的能力也在不断提升，同时也在谋求与其他的国家形成更大规模的国际经济合作。这样的环境状况，也会促进中国的实体经济和管理层不断提高自身的金融、服务、贸易水平以及监管标准，并打造和磨炼自己的企业，更加迅速地融入到不断变化的国际经济体系中。（中国人民银行郑州培训学院王勇）

上海美国商会： 28%受访美企计划将生产转移出中国

□文/齐力



随着中国人力成本上升和经济转型带来的经济增速放缓，有些外企正在选择离开中国。上海美国商会2月28日发布《2012-2013中国商业报告》，大约有28%的受访企业表示，因为中国经营成本的攀升，它们已经或计划将生产转移到中国以外，或者中国国内成本较低的地区。

报告显示，在华美国企业在盈利水平、营业额以及营运利润率等主营业务指标方面，已经出现连续第二年下滑。

上海美国商会的报告揭示说，这主要是因为人力成本的不断上升，以及中

国以出口和投资主导型发展模式向消费驱动和服务驱动的经济转型过程中，所伴随而来的经济放缓。

适应转型的中国市场

该报告是根据上海美国商会年度《中国商业环境调查》的结果汇编而成。报告显示，在420家受访美国企业当中，73%的企业表示在2012年获得盈利。这一数据与2011年的78%和2010年的79%的水平相比，均有下滑。同样，过去两年企业在营运利润率和营收增长方面的强劲数据都逐年略有下滑。

中国目前正处在以出口和投资主导型发展模式向消费驱动和服务驱动的经济转型过程中，调查结果显示，美国企业正在进行业务调整，以适应转型中的中国市场，基本已将业务从以往驱动在华美国企业战略的低成本出口模式转移开来。近三分之二的受访企业表示，他们将立足中国，在日益增长的本土市场上参与竞争。其原因在于中国家庭收入稳步增加（2012年增速近10%）且国民消费热情高涨（据麦肯锡预测，在未来20年里中国消费将翻三番）。

在以日渐兴起的中产阶级为标志

的消费领域，美国企业已开拓出一片广阔天地。中国市场的转型，眷顾了目标定位在这一消费市场的企业。

上海美国商会总裁傅丝德表示：“美国企业依然一如既往地致力于中国市场，并认为这一市场是其全球战略的关键所在。随着中国经济的转型，以消费和服务为主导的经济增长方式，对于美国企业来说，意味着巨大的机会。”

59%的受访企业表示，它们越来越多地瞄准中国国内市场，而从美国向中国出口成品或零部件。可以说，在华美国企业拉动了美国对华出口，也带动了美国国内的生产和就业，而这一趋势在过去三年逐步凸显。

傅丝德称：“我们不应再期待中国经济保持过去多年两位数的增长。成本稳步攀升、人力资源制约因素凸显和竞争日益激烈的商业环境在今后几年将成为一种常态，而非例外。”

七成企业担忧监管透明度

在今年的调查中，超过七成的受访企业认为，所处行业的监管环境“没有改善”甚至“有所恶化”。

化险咨询(Control Risks)大中华及北亚区董事总经理高凯德表示：“在中国做生意向来不容易，像成本攀升、人才短缺和日益增加的本土竞争等商业挑战企业还可以想办法克服，但监管和政策挑战则是更艰巨的难题。”

有美国企业高管反馈，一些中国企业利用不明确的法律法规来获得竞争优势；54%的在华美国企业高管表明，所处行业的执法部门执法时失之偏颇，对他们的业务发展造成了阻碍，该比例相较于2011年上升了8%。

除此之外，知识产权执法和保护依然对美国企业构成障碍。2012年，认为知识产权保护“极为重要”或“非常重要”的企业数量增加到了70%。

离去的大多是制造业企业

不到15%的企业表明，为应对中国成本攀升，已经或计划将生产转移到中国以外的地区。而13%的企业表示，已经或计划将生产转移到中国国内成本较低的地区。

根据研究调查发现，目前有打算离开中国或者在过去一年多的时间里面已经离开中国的美国企业，主要还是集中在和美国现有的制造业的核心产业相配套的一些比较高端的制造业。

据分析，这些企业离开中国一方面是由于中国在这些领域的制造成本比以往增加了。另一方面，美国目前也在实行再工业化的战略，还有和它相配套的是美国的出口倍增战略以及

扩大就业的战略，这三个战略组合一起后，政府有一些优化政策，就使得美国本土的制造业成本在下降。“在美国相对成本下降，中国本土制造业成本有所上升的背景下，二者的差额就变得比较小了。”有专家分析说，“除了中国制造业特别是劳动力成本的因素之外，我们还要考虑到目前全球制造业的物流成本在这种产业链很长的制造业领域里面所占的比重很高，所以如果能减少一次物流的成本、国际运输成本，就会使得总体成本有较大的降低空间。”

尽管挑战重重，调查结果表明，中国依然是美国企业全球投资首选地。在今年的调查中，超过五分之一的企业将中国列为其全球首要投资目的地，78%的企业将中国列为全球前三大投资地。82%的企业表明，在其2013年的全球运营投资计划中，将向中国额外追加投资额。CPI

相关链接

美国公司眼中的中国市场及其知识产权保护

《2012年度中国商业环境调查报告》披露了就中国商业环境包括知识产权现状在会员中进行的问卷调查结果。390家会员公司就问卷调查发回反馈意见。

调查显示：

- 76%的受访公司预期2012年的公司收入将超过2011年，更有3%的受访者预测会有超过30%的增长。
- 78%的受访公司在全球投资战略布局中将中国放在前三的位置。
- 82%的受访公司计划增加在中国的投资（与去年持平）。
- 22%的受访公司表示，在中国注册公司对外国公司和中国公司一视同仁（比去年低了7个百分点）。
- 89%的受访公司认为，由于成本上涨，中国已经失去竞争优势。
- 79%的受访公司认为，中国的知识产权实施不力（比去年增加了9个百分点）。
- 61%的受访公司对官员在行政查处侵权案件中的合作表示满意。
- 63%的受访公司对司法系统处理侵权案件表示满意（比去年有较大增长）。
- 33%的受访公司认为，强制性的技术转让，即将技术转让与市场准入相联系的做法，对其评价中国的商业环境带来负面影响。



从巴西经济发展看“中等收入陷阱”

□文/余勇

摘要:

2006年世界银行提出了“中等收入陷阱”的概念,认为多数发展中国家,尤其是拉美及中东国家在进入中等收入国家行列之后,很难顺利实现向高收入的突破。从巴西经济发展的历程看,所谓陷阱其实是工业化发展模式的陷阱。世界银行提出“中等收入陷阱”概念的真实目的是为新自由主义开脱责任。

关键词: 巴西 拉美 中等收入陷阱 伪命题

世界银行以人均国内生产总值为标准将全球国家分为低收入、中等收入和高收入三类。按照2010年的标准,人均国内生产总值在995美元以下的属于低收入,996美元至12195美元为中等

收入,12196美元以上为高收入。而所谓“中等收入陷阱”的概念为世界银行所首创,是指大多数发展中国家在跨越了低收入门槛之后,长期在中等收入阶段徘徊、停滞或倒退。很少有国家能够快

速突破中等收入标准成为高等收入国家。在谈及“中等收入陷阱”时,拉美和中东地区往往被认为是陷阱的重灾区。单纯从数据统计的角度看,这一论断无疑是正确的。

发展模式陷阱

根据拉美经委会的统计,2011年拉美及加勒比地区国家中仅有8个国家符合世界银行高收入的标准。而作为拉美第一大国的巴西,其人均国内生产总值从首次突破1000美元到超过12000美元共历时36年(1975年至2011年)。下面,我们以巴西为例,对拉美的“中等收入陷阱”问题进行简要的分析。

首先,单纯以人均收入为标准对一个国家的经济发展水平进行评估,本身就是片面的。此外,如果将所谓的“中等收入陷阱”问题还原到当时的历史背景下,隐约可以发现,在世界银行提出该概念的背后具有更为深层的意图。如果真的存在陷阱,其实应是发展模式的陷阱。

回顾世界主要发展中国家经济发展的历史,我们可以将其工业化模式归纳为进口替代型和出口导向型两种。

进口替代型:该模式通过强有力的国家干预实现对本国工业的保护。在保护主义的影响下,外国产品很难进入本国市场。本国的进口则主要集中于原材

表1. 2011年拉美及加勒比地区国家人均GDP统计表

排序	国家	人均GDP (美元)	排序	国家	人均GDP (美元)
1	巴哈马	22431	18	圣文森特和格林纳达	6291
2	特立尼达和多巴哥	16674	19	秘鲁	6106
3	巴巴多斯	15745	20	古巴	6040
4	智利	14367	21	多米尼加共和国	5524
5	乌拉圭	13803	22	厄瓜多尔	5323
6	圣基茨和尼维斯	13144	23	牙买加	5255
7	巴西	12584	24	苏里南	4743
8	安提瓜和巴布达	12480	25	伯利兹	4558
9	阿根廷	11006	26	巴拉圭	3890
10	委内瑞拉	10731	27	萨尔瓦多	3687
11	墨西哥	10131	28	圭亚那	3408
12	巴拿马	8876	29	危地马拉	3193
13	哥斯达黎加	8634	30	玻利维亚	2360
14	格林纳达	7780	31	洪都拉斯	2246
15	多米尼加	7154	32	尼加拉瓜	1581
16	哥伦比亚	7075	33	海地	734
17	圣卢西亚	6925			

数据来源: 拉美经委会网站数据库<http://www.cepal.org> (2012年)

料和机器设备等产品。这种模式具有较为明显的弊端，一是国际收支问题越来越严重；二是无法实现规模经济；三是工业国际竞争力差。因此，在该模式下的经济最终无法实现更高水平的替代和工业升级，也就无法使本国经济向高收入行业的跨越。

出口导向型：该模式将本国的劳动力等资源优势与外国的资本或技术相结合，以外部市场为销售目标和发展动力，能够实现优势资源的互补，发展前景较为广阔。但该模式也往往会忽视对本国资本和技术的积累，导致外部结构脆弱性，最终出现出口多，进口更多的局面。

亚洲四小龙与巴西

在谈及“中等收入陷阱”问题时，人们常常拿“亚洲四小龙”与拉美进行比较。那么，为什么“亚洲四小龙”能够在较短的时间内成功跨越陷阱呢？原因在于上述国家仅在二十世纪六十年代的短暂时间内实施进口替代战略。此后立即转向了面向欧美市场的出口导向型发展模式，较快地实现了产业升级。这是当时特定的历史和政治条件所决定，具体包括：“亚洲四小龙”与欧美之间密切的政治关系和互信；战后欧美产业升级导致的生产转移；“亚洲四小龙”较好的工业基础和深水港优势等。这些条件不可能在巴西全部重演，也就是说历史不可被复制。

在二十世纪初，巴西主要依靠农业资源等静态比较优势实行单一的农产品出口导向型发展模式。在该模式被1929年的全球经济危机摧毁后，受拉美发展主义思潮的影响，巴西开始了漫长的进口替代战略。直到1994年卡多佐就任巴西总统，并着手实施带有浓重新自由主义色彩的《雷亚尔计划》后，巴西才真正放弃了进口替代战略，并开始实行自由

贸易和面向出口的发展战略。但究竟是什么使巴西的进口替代战略持续了近一个世纪呢？其原因主要包括：1、巴西国内市场广阔，替代工业发展的空间相对较大；2、巴西初级产品优势较大，能够提供相对较多的外汇来源；3、石油美元的回流为巴西提供了借债发展的渠道，推迟了进口替代发展模

式的崩溃期限；4、拉美发展主义不断试图通过推进拉美一体化维持发展主义的路线。

但并不是说只要实行了出口导向型战略，巴西就可以跨越“中等收入陷阱”。事实上，巴西工业模式由进口替代向出口导向的转变是伴随着新自由主义的“三化”进行的，是不完全成功的转型。过早的自由化使巴西工业转向了以资源和专门化生产为基础的低附加值领域。因此，巴西足足花费了36年才最终跨越陷阱。且时至今日，巴西在高新技术领域的国际竞争力依然不强。

一个有趣的巧合

回顾历史，我们可以发现一个有趣的巧合。二十世纪八十年代期间向拉美推行新自由主义的正是2006年提出“中等收入陷阱”的世界银行。二十世纪八十年代，为了实现资本主义从国家资本主义向国际资本主义的扩张，世界银行等机构趁拉美债务危机之机，向拉美国家强制推行以自由化、私有化和市场化为核心的新自由主义路线。过早的开放使拉美各国经济饱受疮痍，长期停滞

表2.1970年至2011年巴西人均GDP统计表

年份	人均GDP (美元)	年份	人均GDP (美元)	年份	人均GDP (美元)
1970	441	1984	1468	1998	4978
1971	500	1985	1599	1999	3413
1972	581	1986	1915	2000	3695
1973	768	1987	2057	2001	3129
1974	995	1988	2186	2002	2818
1975	1143	1989	2923	2003	3037
1976	1378	1990	2851	2004	3606
1977	1553	1991	2459	2005	4739
1978	1729	1992	2318	2006	5790
1979	1892	1993	2561	2007	7194
1980	2005	1994	3598	2008	8623
1981	2133	1995	4750	2009	8374
1982	2190	1996	5108	2010	10981
1983	1497	1997	5218	2011	12584

数据来源：巴西中央银行网站<http://www.bcb.gov.br> (2012年)
拉美经委会网站数据库<http://www.cepal.org> (2012年)

不前，徘徊于中等收入国家行列。为了转移对新自由主义的批判，世界银行在二十一世纪初抛出了“中等收入陷阱”的概念，将经济停滞的责任归结于收入阶段的自然拖累。其根本目的是为新自由主义开脱责任，混淆视听。而“中等收入陷阱”也就理所当然地成为一个伪命题。

参考文献

- [1]巫宁耕.世界经济格局变动中的发展中国家经济:巫宁耕文集.北京:北京大学出版社,2005年
- [2]刘福垣.中等收入陷阱是一个伪命题[J].南风窗.2011(16)
- [3]杜传忠,刘英基.拉美国家“中等收入陷阱”及对我国的警示[J].理论学习.2011(06)
- [4]苏振兴,张勇.从“进口替代”到“出口导向”:拉美国家工业化模式的转型[J].拉丁美洲研究.2011(04)
- [5]郑秉文.“中等收入陷阱”与中国发展道路——基于国际经验教训的视角[J].中国人口科学.2011(01) **CFI**
(作者单位:北京大学经济学院)

企业税与个税缴纳

埃及

□文/鞠梦然



埃及地跨亚非两洲，地处亚非欧的交通要塞，坐拥三大洲的交通要道苏伊士运河，是著名的四大文明古国之一。埃及是个传统的农业国，虽然可耕地面积只占全国总面积的3%，但其劳动生产率比较高，农产品产值占到GDP的18%，吸纳了全国1/3的就业人口，农产品的出口占全部商品出口的20%。总体而言，埃及在经济方面主要依赖于农业、石油出口、旅游业，以及劳务出口。

企业税

征收税种

埃及向企业征收的税种比较简单，重要的即为企业所得税和资本利得税

两项。其他税项如分支机构税和一般营业税等仅作简要要求。

在埃及，埃及企业应为其来源于埃及境内的利润缴纳企业利润税，来源于境外的利润也需缴纳税款除非其境外活动是通过设在国外的常设机构完成的。居留在埃及境内的外国企业应为其来源于埃及境内的利润缴纳税款。企业所得税、资本利得税及分支机构税的税率都为20%。而企业的每年的营业亏损可向前结转3年或向后结转5年，而长期项目中发生的亏损可在同一项目中可不限进行结转。值得注意的是，石油勘探及生产公司应按40.55%的比率为其利润缴税，而苏伊士运河公司、埃及

石油总公司和埃及中央银行则应按40%的比率为其利润缴税。此外，一般营业税的征收税率在0%到30%之间视情况而定，企业进口商品而需缴纳的进口税一般照价征收，除公司投资所需的机器按其价值以5%的税率进行征收。企业的票据、本票和保函以及大部分文件、合同、支票和收据（在埃及证券交易所上市的股票及证券免于征税）在开立之时也都需依不等的税率来纳税。

公司必须在每年5月1日之前或财政年度结束后的四个月内，提交其年度纳税申报表及所有的附表和原始财务报表。纳税申报表须由纳税人签字。纳税人可以提交一个表明会缴纳估计纳税额的延长申请，以宽限提交纳税申报表的截止期限。申请必须在截止期限前至少15天，并且估计的纳税额也须在截止期限前缴纳。延长期限最长可达60天。截止期限后30天内可提交经过改正的纳税申报表。所有的税款都须在提交纳税申报表前缴纳完毕。迟交罚款按2%的比率加上埃及中央银行每年一月公布的除欠和贴现率计算。在埃及依法建立了两级的上诉委员会——内部委员会和上诉委员会。上诉委员会的决定不可变更并对纳税人和税务部门同时具有约束力，除非有任意一方在收到事件判决的30天内向法院提起上诉，通常这种上诉会以评估的形式解决。

由埃及公司发放的股息不用计提

预扣税，因为股息是从按正常规定缴纳了税费后的公司利润中计提的。居民获得的来源于境外的股息收入不在埃及缴税。除了股息是免税的，在埃及证券交易所上市的，满足一定条件的债券利息也是免税的，并还针对某些情况提供了一些豁免。所以不论接收者的居民身份如何，居民公司发放的股息都不征收预扣税。但来源于非居民法人的利息需按20%的税率从总额中扣缴最终预扣税，除非有更低的协议税率适用。而来源于非居民法人的专利使用费需按20%的税率从总额中扣缴最终预扣税，除非有更低的协议税率适用。根据埃及本国法律，支付给非居民的股息不需缴纳预扣税。因此，埃及与其67个协议国所签署的税收协议仅针对利息和专利使用费设置对外的最高预扣税率。

应税所得的确认

埃及的企业所得税是在根据普遍接受的会计与商业原则计算出的应税所得的基础上，按一些法定条文主要涉及的折旧、准备、存货估价、公司间交易以及费用从税务角度进行调整后得到的。启动和建立的费用可以被资本化或在第一年被摊销。总部经常开支在分支机构的可抵扣额度大约限制在其营业额的3%到5%之间（依实际情况而定）。不同于经常开支和一般管理费用，总部费用的比率需要同税务部门进行商讨。如果此类费用直接由分支机构产生，并且对分支机构在埃及的活动成绩很重要则可全部扣除。这类费用必须提供原始文件并且经过总部稽查员的认可。

公司经营活动所需的贷款/透支所产生的利息在同利息所得相抵扣后为一个可扣除项。支付给不需缴税或免税个人的利息开支不可扣除。计提利息开支的利率不得超过埃及中央银行规定

的贴现率的两倍。

存货在计税时，一般按成本或市场价中的较低者计算。成本为购买价格加直接和间接生产费用。存货准备不允许在计税时扣除。从会计记账角度，公司可以选择任何可接受的库存估价法如先进先出法或平均成本法。估价法应保持一致，如果更换估价法需要注明原因。

对于坏账的扣除，如果公司提供外聘审计员的报告证明公司维持正常的会计记录，其债务同公司经营活动相关，而该坏债在公司记录中有显示，且公司采取了必要的措施以讨回债务，则该坏账可作为费用进行扣除。

公司资产的折旧可在计税时扣除，并可使用直线法或余额递减法进行计算。加速折旧法只可在新机器或设备投入使用的当年以30%的比率一次性计提。在按新资产的净值计提了30%的加速折旧后的折旧计提按正常情况进行，以证明妥善的记账仍在继续。

个税缴纳

埃及个人税的征收同样也很简单，埃及居民的全球所得都需缴纳所得税，而非居民需为其在埃及挣得或实现的所得缴税。个人会被视为埃及居民，如

果其在埃及出现的时间在一个会计年度中超过183天，或该个人的主要居住地为埃及。行政法规第2章规定了若纳税人一年中过半数的时间在埃及逗留，无论是在他自己的房产、租来的房产或任何其他地方；或在埃及拥有本地商业存在、专业办事处、工业场地或其他任何地点他用来进行经营活动；或作为雇员在海外履行责任，并从埃及的公共或私人来源获取薪资的，则该个人可以被认为拥有埃及的永久居留权。

个人的所得税每年以上一年度所实现的各类所得净值的合计数为基础进行征收。共有四类认可的所得，即为雇佣所得、业务所得（包括商业和工业经营活动的所得）、非商业所得和房地产资产所得。自2005年1月1日起，对这四类的所得适用渐进税率，即不超过5,000埃及镑的所得税率为0%，在5,001至20,000埃及镑之间的所得税率为10%，在20,001至40,000埃及镑之间的所得税率为15%，而超过了40,000埃及镑的所得所适用的税率为20%。

在埃及，个人不需要缴纳资产利得税，除非是在埃及的城市范围内处理不动产或建筑工地的情况。这类利得不需缴纳所得税，但需按房产价值的2.5%纳税。**CFI**

折旧计提的比率及适用的折旧法如下表：

资产类型	比率	折旧法
建筑物	5 %	直线法
无形资产	10%	直线法
计算机	50%	余额递减法
重型机械和设备	25%	余额递减法
小型机械和设备	25%	余额递减法
车辆	25%	余额递减法
家具	25%	余额递减法
其他固定资产	25%	余额递减法



三马奋蹄网营保险

□文/刘亚洲

三位中国最著名的企业领袖，在2013年2月筹拍一部商业大片：众安在线。

此举是否掀开了中国商业巨头合谋发展的新序幕，目前还不得而知。不过，如果看看民生银行的股东构成，不排除中国著名的民营企业领袖在金融领域的纵向合作身影。

马云、马化腾、马明哲，中国三位最著名的企业领袖合谋筹划网上出售保险公司一事，2012年即有消息传出。不过，“三马”跨界合作的新公司开始崭露头角，却是2013年春节之后的消息。据报道，由阿里巴巴的马云、中国平安的马明哲、腾讯的马化腾联手设立的众安在线财产保险公司（简称“众安在线”），目

前已走完监管审批流程，预计保监会很快将正式发布同意其筹建的批文。

来自不同行业的翘楚共谋一事，让业内外兴奋不已。“三马”联手意味着将由此开启一个新的网络金融时代。

民营翘楚合作

众安的股东，可是让人过目难忘。除了阿里巴巴、腾讯、平安之外，还有携程，都是各自领域内的绝对翘楚。电子商务、门户网站、保险、在线旅游等四大行业巨头，完成了民营领袖级企业的首次跨界合作，是中国企业发展的一次里程碑。

众安在线注册地在上海，注册资本金10亿元。其中，阿里巴巴控股19.9%，

平安和腾讯各持股15%，携程持股5%，其余股东也多为网络科技公司和投资公司，目前透露出的包括优孚控股、日讯网络科技、日讯互联网、加德信投资、远强投资等。

在“三马”合资公司的筹备中，马明哲最为高调 and 积极，因为平安是产品的提供商，在保费增长乏力的现状下，众安在线发力的虚拟财产保险，正是可以为其主业带来巨大增量的新市场。阿里巴巴在其中的作用也不可小觑，它是技术和渠道的主要贡献者，众安在线的所有交易模式均离不开阿里云的技术保障，“支付宝”预计是阿里巴巴参与合作的核心平台。

与之相比，腾讯在三方组建的新公

司中不占主导，其在金融领域的实践经验和人才储备都是最薄弱的，最大的优势在于用户资源，但不可能对新公司完全开放，其参与更多旨在将服务涵盖用户的娱乐、生活、商务、理财等多个层面。由于腾讯和阿里巴巴本就在第三方支付领域存在竞争关系，双方又会向新组建的企业中注入多少渠道资源，也会是一场艰难博弈。

非常规操盘手

集多方巨擘力量于一身的众安在线，会是一家什么样的公司呢？或者说，会是什么人来替三马做操盘手？

众安在线的启示来自于马明哲。他在中国平安去年的中期业绩会上曾表示，希望通过新公司“将线下的保险搬到网上去”，同时表示将在虚拟财产保险方面做一些尝试。据众安在线的内部规划，公司打破了国内保险业现有的营销模式，将不设任何分支机构，完全通过互联网进行销售和理赔。在产品研发上亦将避开传统车险业务，而专攻责任险、保证险这两大专业险种。这意味着新公司主营业务不会与传统保险公司有太多重合，更多还是虚拟物品保险以及与网络电子商务交易密切相关的新业务。

虚拟财产保险，在中国内地还很稀缺。据报道，2011年7月阳光保险率先提供虚拟财产服务，不过是针对网络游戏《聚仙》的玩家提供“网络游戏运营商用户损失责任险”和“网络游戏玩家意外险”等。

谁将是这家新公司的掌舵人呢？据上证报报道，众安在线拟任董事长是位叫欧亚平的神秘富商，系众安在线中小股东的投资方代表。据消息人士透露，欧出任董事长一职，乃“三马”联合举

荐。欧亚平是个湖南的神秘富豪，上过胡润百富榜。欧亚平曾经与李嘉诚、李兆基在香港资本市场上有过比拼，在港深两地“无知者无畏”般的地产运作，而被人视为“疯子”，可最后结果证明了疯子的成功。目前欧亚平持有百仕达控股、威华达控股、港华燃气等多家香港上市公司股权，近年事业渐渐转向内地资本市场。

可以想像，有欧亚平这样一位不走寻常路的资本猎手掌舵，众安不会是个安份者。而这一点，也许正是三马相中欧亚平的地方。

跑马圈地互联网金融

三方的跨界合作将给互联网金融市场格局带来怎样的变化？比之其他行业，金融行业的互联网化进程较慢。以保险业为例，2011年通过互联网渠道销售的保险仅占保险业总销售额的约1%，有很大提升空间。特别是在当前，保险业因为产品和渠道的同质化而陷入销售寒冬的背景下，平安、阿里、腾讯、携程的强强联手，在探索金融营销革命、突破产品及渠道同质化的瓶颈之外，还可共享阿里巴巴、腾讯、携程等数以亿计的客户资源，这无疑将成为中国平安新的增长点。

其他多数保险公司，虽然目前尚不具备与互联网巨头股权合作的条件，但并不妨碍他们参与这场互联网金融革命中。虽然各家保险公司的网销规模不大，但上升速度很快。数据显示，自2010年开始统计网销额以来，过去三年中每年的增长率均超过100%，2012年的情况更可用“飞速发展”来形容。据不完全统计，去年保险业包括网销、电销在内的新渠道保费收入已超700亿元。其中，一些中小型险企的进步明显，如成立五年




电子商务、门户网站、保险、在线旅游等四大民营领袖级企业，进行首次跨界合作，是中国企业发展的一次里程碑。



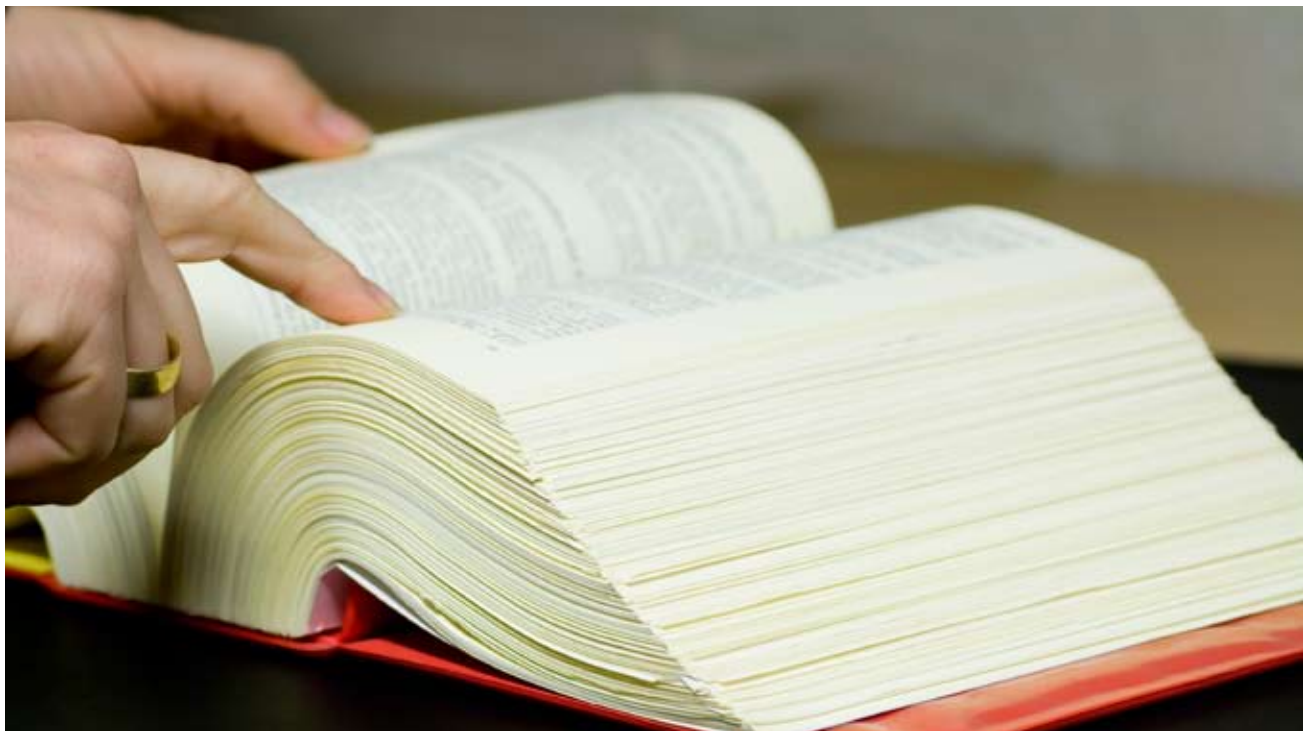
的国华人寿创下“三天一个亿”的网销神话。在不少业内人士看来，2013年将是保险与互联网合作愉快的疯狂上升年。

阿里巴巴、腾讯、携程等互联网公司“三马”合作积极响应的原动力，主要来自于完善用户的交易环境。特别是阿里巴巴已具有阿里小贷和庞大的电子商务用户及交易数据，只是目前由于没有银行牌照，阿里小贷的资金来源成为其进一步扩展的瓶颈。而平安同时拥有银行、保险、证券三张牌照，阿里巴巴会否借此深入合作试探政策空间？外界对此一直有诸多猜想。

不过，数年前阿里巴巴与建行的合作分手后，其小额贷款公司开始风生水起。在感叹互联网与金融交叉结合的广阔前景之余，也让人颇为担心“三马”的结局，一旦阿里巴巴和腾讯“学成”，三大巨头或许会各自招兵买马，届时整个互联网金融领域将迎来新的混战。 

中企海外环境保护法规将完善

□文/本刊记者 赵爱玲



近日,商务部和环境保护部联合发布《对外投资合作环境保护指南》,这是我国政府在对外投资合作领域针对企业环境保护行为发布的第一个专门性环保指南,目的在于引导我国企业在海外履行环境社会责任,与东道国实现互利共赢,共同发展。

截至今年1月底,中国企业累计非金融类对外直接投资的存量是4395亿美元,按照存量的排位,在全球排在第13位,如果按照2012年对外非金融类直接投资的快报统计是772亿美元,在全球排名第五。

2月28日,在商务部召开“中国企业走出去履行社会责任”专题新闻发布会上,商务部新闻发言人姚坚表示,将通过完善法律法规规范中国企业“走出

去”过程中的环境保护。

从世界范围看,资本市场近年来出现了评价企业责任的指标体系,投资者出现了责任投资潮,跨国公司要求商业伙伴或产业链企业履行社会责任,企业履行环保等社会责任的情况甚至成为新的投资和贸易壁垒。越来越多的软约束正在变成硬约束。提高履行社会责任的能力和水平,加快培育中国企业在国际经济贸易中的责任竞争力十分迫切。

中国企业目前在海外履行环保等社会责任的情况如何?《环保指南》起草背景和主要内容有哪些?《环保指南》有多大的强制性?

履责关乎可持续发展

一直以来,企业社会责任都是全球

热议和关注的话题。2000年,时任联合国秘书长安南首次提出了“全球契约”的概念,号召企业以承诺遵守国际行为准则的方式,使经济活动兼顾社会公益,承担相关的社会责任。经过10多年的发展,“全球契约”计划得到了各国企业的积极响应,自觉履行社会责任已经成为当今全球企业的共同行动。

近年来,我国对外直接投资快速发展,2012年,我国境内投资者共对全球141个国家和地区的4425家境外企业进行直接投资,累计实现非金融类直接投资772.2亿美元,同比增长28.6%。按照去年公布的最新数据,截至2011年底,中国对外直接投资位居全球第13位,较前一年提升4位。

“企业在对外投资合作中履行社

会责任，不仅关乎企业自身发展战略的实现，也关乎对外投资合作的可持续发展。”商务部新闻发言人姚坚称，在政府的倡议和引导下，随着企业国际化经营程度的提高，社会责任问题日益得到企业的重视。

商务部对外投资和经济合作司商务参赞陈林表示，加强对“走出去”企业环境保护的指导，有利于帮助企业提高跨国经营能力，加快融合进程，既实现自身长远发展，也促进对外投资合作的可持续发展。他说，在开展对外合作过程中，中国企业普遍重视环境保护工作，能认真遵守东道国的法律法规，积极履行社会责任，但也有的企业，对在境外如何做好环境保护工作经验不足，迫切需要政府部门在总结国际经验和企业实践基础上提出指导性的意见。

他说，当前环境保护已经成为国际社会共同关注的问题，也是世界各国共同面临的挑战，中国政府不仅重视国内环境保护，把坚持节约能源和保护环境作为基本国策，同时也重视企业“走出去”的环境保护问题。

“走出去、属地化”

一家中企驻肯尼亚办事处的经理在接受采访时表示，在环保方面大多数中资企业做得很好，但也有个别企业的环保意识亟待加强，不利于中企在当地整体形象的提升。他说，以野生动物保护为例，他所在的公司要在当地承建一条公路，为满足当地环保要求，特意为猴子搭建了过街天桥。

中国对外承包工程商会的副会长迟长海表示，中国对外承包工程企业在社会责任认知和实践方面取得明显进步，但是与发展要求相比，还有提升的空间。“比如我们履行社会责任要和项目所在国的法律法规、文化、习俗结合起来，在融入当地社会的背景下去实现，这些方面我们还有很多地方值得进一步提高。另外，如何和当地利益相关者保持畅通的沟通，也非常重要。”他说，企业在履行社会责任的过程中，不是说自己闭门做一些好事就可以了，必须要和社会沟通，得到社会的监督和理解，这样的社会责任才能真正的实现，被当地社会所认可和承认。如何去沟通，用什么方式去沟通也是企业面临的课题。

环保部政策法规司副司长别涛认为，企业在海外履行环保责任最重要的是“入乡随俗”，遵守东道国环境保护法律法规，投资合作项目要依法取得当地政府环保方面的许可，履行环境影响评价、达标排放、环保应急管理等相关环保法律义务。他认为，不同国家的环保标准有宽和严的差别。但越是在要求宽松的国家越要重视环境保护，不能有占便宜的思想。只有这样才能实现企业可持续发展与东道国的长远合作。

《环保指南》不仅倡导企业树立环保理念，履行环境保护社会责任，尊重东道国宗教信仰、风俗习惯，保障劳工合法权益，实现自

相关链接

中企走出去履行社会责任的主要做法

一是参与公益事业，改善当地民生。走出去企业在力所能及的范围内，义务为当地改善基础设施、医疗、教育等方面的落后状况，使东道国人民共享中国企业走出去成果。如中冶集团在巴基斯坦山达克地区的铜矿项目为周边村民提供免费医疗服务，每年投入超5万美元，并在该地兴建一所学校，免费供当地适龄儿童入学，学校全部费用由公司承担；

二是注重资源节约，做好环境保护。走出去企业通过科学设计、合理施工、有效管理等措施，努力实现节能减排，并将项目对环境的污染和危害降至最低程度。如河南金龙精密铜管墨西哥公司注重环境保护，为减少污水对环境的影响，投资100万美元修建污水处理站，实现污水零排放，特请当地环保部门分别对基建、设备安装、生产运行进行了环评，评审结果显示公司各项均符合墨西哥当地法律法规；

三是保护员工权益，培养当地人才。走出去企业对当地员工遵循同工同酬的原则，并为当地培养了大批具备专业技能的管理及劳务人员。如2011年，中石油集团在哈萨克斯坦项目投入过亿元支持当地公共设施建设和文化教育发展，为当地提供就业岗位3.1万个。该项目在保持良好经营业绩的同时，积极履行社会责任，与哈国政府、社会团体及社区建立了良好的关系，先后获得哈国“可持续发展企业”奖和“企业社会贡献总统金奖”，被总统纳扎尔巴耶夫称赞为“中哈油所合作的成功典范”。中石油在阿克纠宾的石油区块项目获得哈国教育部颁发的2011年度企业培训最佳社会贡献奖。在苏丹，中石油集团累计捐建学校35所，为7万多名适龄儿童提供上学机会。中国有色矿业集团在金融危机期间对赞比亚铜矿坚持做到“不减产、不减员、不减资”，确保当地员工的福利待遇；

四是开展属地化经营，实现共同发展。“走出去”企业通过当地采购、与当地企业合作、雇佣当地员工等做法，增加与东道国的利益交汇点，谋求中外双方共同发展。如沈阳机床集团在收购德国希斯公司后，一直本着属地化管理的基本原则，委任德国人全权管理企业日常运营，仅派几名富有经验的中方高级管理人员协调希斯公司与集团内部各单位的工作配合与联系。

身盈利与环境保护“双赢”。而且要求企业遵守东道国环境保护法律法规,要求投资合作项目要依法取得当地政府环保方面的许可,履行环境影响评价、达标排放、环保应急管理等相关法律义务。

“软约束”要变“硬约束”

中国“走出去”的企业在境外执行环保标准,是否比国内要更严格、更高?别涛认为,根据国际法的基本原则,“走出去”企业在当地注册登记,就成为了当地的企业公民,就应该入乡随俗,法律上应该是遵守当地的、东道国的法律法规标准。“关于标准宽严的问题,应就国别而论。我国资本输出的对象,有发达国家,也有发展中国家,各个国家差别很大。总体而言,发达国家环境标准更严一些,发展中国家环境标准相对要宽一些。”他说,中国国内也存在类似的情况,环境标准是统一的,但是执行力度也有差别,“东南沿海总体更严一些,这就是为什么有一些企业存在梯度转移,即向中西部转移。总之,环境标准的宽严不能一概而论,一个基本要求就是

要入乡随俗,身在罗马,就做罗马人,就要遵守罗马的规则和标准。”

谈到《环保指南》的强制性问题,别涛表示,根据国际法的基本原则,对外投资合作企业应该是遵守当地的、东道国的法律法规标准。“我们没有手段强制在海外登记的企业在另外一个国家遵守中国国内的法规标准,我们制定这个办法就是一个引导,这个文件的特殊性就在这儿。但是正是鼓励和引导,体现了我国政府负责责任的姿态,引导走出去的中国企业要做一个负责任的企业公民。”

谈到如果企业在海外因为环保问题受到了所在国的惩罚,总部会不会受到我国的惩罚的问题,别涛称,《环保指南》的法律效力是一个指导性文件。如果国内企业在海外因为违法受到了处罚,一定会通过多种渠道反馈到国内。企业在海外受到了一些处罚,也应该向总部报告。《环保指南》专门设有条目,要求企业了解和遵守当地法律法规,防范环境风险,如果因为违法事件受到处罚,要向在中国的企业总部报告、沟通。

姚坚表示,有关部门正在研究下一步要把环保绩效纳入企业“走出去”绩效评价的重要内容。他认为,企业是履行环保责任的主体,要让企业认识到,责任竞争力已经成为企业新一轮国际竞争的制高点,进一步提高企业履责的内生动力。

别涛称,如果中国国内的企业总部知悉海外分公司、子公司有严重的违法行为,不仅是损害到企业的自身形象,也损害到自身的经济利益,“我相信会有一套绩效问责的考核办法。有关主管部门也会敦促他们,更加关注并不断改善自身的形象。” **CFI**



相关链接

《环保指南》的主要内容

《环保指南》的主要精神是倡导企业树立环保理念,履行环保责任,要求企业遵守东道国环保法规,同时鼓励企业与国际接轨,积极借鉴国际组织的环保研究、标准和惯例。

《环保指南》明确提出了企业应当遵守的环境保护基本规范和要求。它一方面引导企业注重建立内部的环境管理战略、计划和环保培训制度,加强企业的环境、健康和安全管理,提高员工的环保素质。另一方面,从项目的建设、运行到污染事故应急处置等全过程,对企业生产经营活动中的环境行为提出了一系列的规范和要求,主要包括:新建项目的环境和社会影响评估、达标排放、环境监测、企业并购过程中的环境尽职调查、危险废物的预防、无害化处理和资源的利用、环境事故的预防和应急处置、生物多样性保护和生态恢复。同时,对一些比较先进的国际环保经验,例如清洁生产及审计、废物循环利用、绿色采购等等,鼓励企业积极履行,提升企业自身环保形象。

与此同时,《环保指南》鼓励企业积极发布本企业的环境信息,公布企业执行环保法律法规的计划,同时也鼓励企业加强与东道国政府的环保监管机构、所在社区和相关环保社团组织沟通,积极参与环保公益活动,鼓励企业通过座谈会、听证会等多种方式,广泛地听取各方面意见,积极地改善企业的环保行为,树立中国企业在海外的良好环境形象。

另外,《环保指南》鼓励有条件的企业与国际惯例接轨,研究借鉴国际组织、多边金融机构采用的环保原则、标准和惯例。例如联合国负责任的投资原则,经合组织跨国公司环境指南,世界银行、国际金融公司的指导原则,还有全球契约等。



北京航空食品有限公司

BEIJING AIR CATERING CO., LTD.



北京航空食品有限公司 情况简介

北京航空食品有限公司成立于1980年5月1日，是中国改革开放后的早期合资经营企业，现服务于国际、国内50多家航空公司。北京航空食品有限公司一如既往地坚持从客户实际需求出发，以「做航空公司首选的合作伙伴」为企业愿景，不断满足客户日益增长的服务需求，实施以「北京航食」品牌为核心的发展战略，建立具有核心竞争力的航空配餐体系，实现「北京航食」又好又快的发展。



德国食品安全监管体系五大特征

文/尚武



德国是在食品质量控制和安全保障方面做得最好的少数几个国家之一，其成功的法宝是确定了三大目标（保护消费者健康，仅允许提供质量可靠和符合安全标准的食品；保护消费者不受欺骗，严防欺诈；保护消费者知情权，提供的信息必须实事求是）和七项原则（食品链原则、企业责任原则、可追溯原则、独立而科学的风险评估原则、风险评估与风险管理分离原则、预防原则和风险沟通透明原则）。基于这些目标和原则，德国建立了一整套食品质量和安全管理体系。

一、法律法规完备

在食品安全方面，德国法律来源于三个层面：

（一）国内法

迄今，德国涉及食品立法及相关条例多达200余个。最基本的法律首推

1879年制定的《食品法》，该法包罗万象，所列款项多达几十万条，贯穿食品生产和流通各个环节。其次是《食品和日用品管理法》（又称《食品、烟草制品、化妆品和其它日用品管理法》），该法是德国食品安全核心法律之一，为食品安全的其它法律法规提供了原则和框架。《食品责任法》明确规定了食品生产各个环节企业的责任，每个食品或饲料生产者，无论是农业经营者、面包师或食品添加剂制造商，都必须承担食品安全责任。其它还有：《食品和饲料法典》、《添加剂许可法规》、《食品标识条例》、《食品可追溯条例》、《畜肉卫生法》、《畜类管理条例》、《禽肉卫生法》、《禽肉管理条例》、《混合碎肉管理条例》、《鱼卫生条例》、《奶管理条例》、《蛋管理条例》，以及《纯净度标准》、《残留物最高限量管理条例》、《日用品管理条例》等不一而足。

（二）欧盟的法律法规

作为欧盟成员国，德国有义务实施欧盟相关法律法规和条例。如《欧盟食品安全白皮书》（2000年1月12日公布，主要内容包括设立欧洲食品局、食品安全立法、食品安全监控和消费者信息等）、《通用食品法》（2002年2月21日生效）等。还有，《欧洲议会指导性法案93/43/EWG》是欧盟统一的食物安全法案，对动物源食品生产和加工提出了统一的法律要求，德国将其转化为国内法《食品卫生管理条例》来实施。欧洲诸多条例如《消费者关于食品信息条例》、《标示规定》、《饮食条例》等都被转换成德国法律付诸实施。

（三）国际上有关法律法规

德国把国际上通用的一些食品安全方面的法律法规和质量标准体系如GlobalGAP、IFS、HACCP、BRC、SQF2000、ISO22000、SA8000、BSCI、

ETI、GSV、ICS、AVE等纳入自己的体系中，有的还更加细化和本土化。

二、监管机制健全

(一) 单部管理、分级负责

德国是个联邦制国家，在食品安全管理方面实行“单部管理、分级负责”原则，即各司其职，又相互协调配合。从政府层面来看，联邦一级由联邦食品、农业和消费者保护部负责。该部于2001年组建，其职能是领导食品安全管理、制定食品安全法律、指导联邦州政府执行国家食品安全法律。该部对外以及代表德国利益负责同欧盟当局联系和沟通，对内统筹宏观管理工作，下设联邦消费者保护与食品安全局和联邦风险评估研究所。特定的食品风险管理任务，由该部委托安全局完成。研究所作为研究与发展病理学的专业机构，独立负责食品安全风险评估、风险信息传递、把评估结果如实提交风险管理部门。风险管理部门依照风险评估结果进行风险管理，这些管理活动包括法律、标准和实施指南的制定、食品安全事故的应急处理等。

(二) 政府督查与企业自律相结合

解决食品安全问题，企业自律是关键所在。德国食品生产和加工企业要 对食品安全负全部责任。所有企业无论规模大小和行业差异均须进行食品安全自我监制，建立自我控制体系，都要执行食品危害与分析关键控制（HACCP）管理，或执行欧盟有关规则。所有食品生产企业都要在当地食品监管部门登记注册，履行记录所用原材料的质量、进货渠道和销售对象等信息的义务，对自己的产品进行自检，并随时接受主管部门的检查。一旦发生问题，对于责任人要视情节和后果轻重进行处理，或被要求整改、罚款、封存或销毁货物、关闭企业，甚至付诸法律

诉讼、追究刑事责任。

企业自律还有一个方面体现在食品召回制度。问题食品被召回属企业自主行为，也是维护企业诚信之举。为了让消费者享用更安全食品，德国食品安全局和联邦消费者协会等部门联合成立了“食品召回委员会”。

(三) 消费者积极参与监管

德国鼓励并引导消费者加强自身保护，积极主动参与食品安全监督。对于消费者投诉的任何问题食品，如卫生标准不合格或者食品标签有误，当地食品监督部门都必须受理并解决问题。

三、制度标准完善

(一) 制度

德国食品安全方面的制度包括：

食品包装标示制度

按照食品标示法规，在包装标示中必须标明生产者、生产流程、产地和企业名称、食品成分、生产日期和保质期、认证标签等。

食品追溯制度

所谓可追溯制度实质上就是食品信息可追踪系统或食品在各个阶段信息流的连续性保障体系，必要时可进行历史信息回溯，以便查明问题的原因。食品的可追溯性从原材料进货开始，贯穿于生产、流通和消费各个环节。

市场准入制度

市场准入包含两个方面：一是外国产品进入德国市场。凡欧盟以外国家生产的食品进入德国，均须在欧盟边境按照有关规定进行检疫检查，进入德国时要进行复检。如发现问题不能处理的就地销毁；二是国内产品进入市场，要对食品生产和加工企业实行许可证制度，对食品出厂实行检验制度，对食品入市进行认证管理。

(二) 标准

德国对食品质量和安全标准高度重视。德国成立了“标准院”，其主要职能是制定食品安全标准，对非官方组织新制定的质量标准进行审查和检验。

四、信息透明

在德国，食品从原材料采购到生产、加工、仓储、运输、销售各个环节，也就是说“从田野到餐桌”整个过程都处于监控之下，各种信息通常都是公开透明的，且记录在案有据可查。一旦发现问题，便可追本溯源找到根源所在。

五、出现问题积极应对

在食品安全方面，任何国家都没有天然的免疫力。尽管德国食品安全监管体系严密、手段完善，也不能保证不会出现任何问题。而更为重要的是，出了问题他们知道该如何处理，怎么办才能卓有成效。

以德国曾经爆发的二恶英饲料事件为例。二恶英事件源于德国监督部门在对北威州一养鸡场进行例行检查时发现鸡蛋所含二恶英超标，进而查出系鸡禽食用含有二恶英饲料所致。后发现数个联邦州4700多家农场受到影响，被污染的农产品从禽类扩展到猪肉类，导致10多万枚鸡蛋被销毁，数百头生猪被宰杀。

(一) 通过可追溯系统在第一时间查出石荷州一家饲料厂使用含有致癌物质二恶英的工业用脂肪酸生产的饲料系幕后元凶，这说明可追溯机制对食品安全发挥重要作用；

(二) 事件发生后，政府在第一时间公开毒饲料化验结果，公布问题食品编号；

(三) “问题”食品出现后被迅速追回和销毁，以防止对消费者健康造成损害。CCTV（作者单位：中国驻德国经商处）

iWatch来袭, 或再掀技术革命

iWatch是苹果在白热化的智能手机战场疲于应战之际, 开辟的全新领域。

□文/本刊实习记者 刘馨蔚

近期, 关于腕表式智能设备的传言铺天盖地。据称, 暂定名为iWatch的这款产品, 将采用弧形的玻璃表面设计, 并将基于同公司的操作系统iOS来研发。目前, 苹果公司已经就穿戴式设备同台湾的鸿海精密工业公司签订了生产协议。

有报道称, 苹果已有超百人在研发iWatch, 且采用曲线玻璃屏幕, 通过连接智能手机来显示电子邮件、时间和其他数据。不少热心人已经帮苹果“设计”好了iWatch的外形。

iWatch将带来哪些革命?

苹果已经为音乐和计算两个产业带来了革命。

2月21日, 美国专利局公开了苹果的手表型便携终端专利申请书, 让全球果粉为之沸腾, 这是苹果在2011年8月申请的专利。

苹果在专利描述中并未说明该设备就是智能手表, 而是将其描述为类似于“电子手镯”之类的产品, 采用双向稳定弹簧来适应手腕。该专利文件称, 这款设备可以实现信息共享、调整播放清单、查看最近通话记录等。多项功能描述与智能手表十分吻合。

该专利除了使用名为“双稳定弹簧”的特殊弹簧之外, 还采用了太阳能电池及弹簧能量回收等能量采集技术。

从以上专利申请书看, 人们有理由期待iWatch的出现将带来多项技术革命。

新能源技术: 供电技术是移动设备最重

要的基础技术之一，最近几年的供电技术没有突破性进展，这也是iPhone等智能手机一直饱受诟病的一个短板。

它还可能采用创新指令的手势辨识技术。例如，紧握一下拳头即可让手机静音。

而智能手表的参照系是手表，电池续航时间应该以月甚至年计，如果在供电技术或功耗上没有大的突破，这类产品的发展前景将很黯淡，这也是Pebble采用电子纸显示屏的原因。从专利申请书看，苹果有望在iWatch中使用太阳能电池和弹簧能量回收等能量采集技术，运用太阳能发电，甚至利用身体和周遭空气的温差，实现能量采集。如果能够成功，将使类似产品及移动设备的供电技术迈出一大步。

柔性显示器：业界对柔性显示器一直充满了期待，但时至今日，仍然处于概念阶段。如果iWatch真的将柔性显示商业化和产品化，将是苹果对技术界最大的贡献。

或热火A股：随着电子产品的推陈出新，资本市场也随之刮起了一阵“旋风”。先是苹果，再是3D打印，如今智能眼镜又成了资金追逐的热点。2月19日，谷歌创下自上市以来的最高收盘价，股价直逼1000美元大关，这与谷歌即将推出的智能眼镜不无关系。

每一款革命性电子产品的面世，都不免让资本市场为之动荡。苹果的股价在最近几个月自由落体一般下跌，而现在，新产品显然为投资者提供了再度入场的理由。分析师表示，现在市场处于弱市，资金进行题材炒作的热情较高。随着iWatch的推出，相关概念或将成为新一轮的炒作。

科学进一步带给人们生活上的改变，而与之相关的行业和上市公司，在A股市场也会备受关注。

iWatch或将带领苹果重返巅峰

2012年对于苹果来说，是低迷的。智能手机销量冠军的宝座被三星夺去，Galaxy成为人们的新宠，重点产品iPhone遭遇滑铁卢，iOS系统频频爆出漏洞，iPad市场份额创历史最低并持续低迷。

iWatch是苹果在白热化的智能手机战场疲于应战之际，开辟的全新领域，虽然已经有谷歌眼镜这样的产品走在了先头，但腕表式的产品普及起来阻碍应该更小一些。

新的iWatch将会拥有苹果移动设备的大部分功能，填补iPhone、iPad的产品线空白。有消息称，iWatch将会融入简讯、地图、GPS定位、影音播放、网络收音机、运动测量等实用化的功能。

虽然目前市场上已有在售的腕表型智能产品，如索尼制造的售价130美元的SmartWatch，可与安卓智能手机配合

使用，拥有展示文本、邮件、社交媒体更新的功能，并且能够让用户知道来电者的身份；卡西欧即将上市的可同智能手机联携的G-SHOCK、以及刚刚上市的Pebble智能手表等。但是要拿出充分的营销技巧和技术手段，让这样一种设备进入主流，广为流行，成为时尚的代名词，恐怕还是苹果更有希望。由于苹果产品的普及，以及 iCloud 的强大支持，让iOS系统的各产品之间联系更为紧密，iWatch还是会有不错的表现的。

尽管苹果去年在产品创新上走了下坡路，但依靠多年来“单一化”、“系统化”产品模式所积累的大量忠诚度极高的用户依然是它最坚实的后盾。

2013年，无论是消费者、业界，还是苹果自身，都依然怀着信心期待着能够“改变世界”的苹果的回归。若想重新走上时代的巅峰，实实在在能够吸引人的产品才是正解。

iWatch猜想

长期观察苹果公司发展的Envisioneering公司首席市场分析师理查德·多赫蒂说：“我认为苹果公司应该不只是推出一款手表。目前在市面上看到的都是智能手表，但全球手表市场正持续下滑中。我认为苹果计划推出的是一款可穿戴式的腕表装置。”

可以猜想一下，也许这将会是苹果的第一款iWear系列商品，接下来还会陆续出现iBelt、iPatch、iGlasses等等。

就像现有的可穿戴式设备一样，它将采用蓝牙来发出警示、文字短信以及来电显示。同时，搭载传感器，以传输并储存用户的心跳、血压、呼吸，以及行走的速度与距离等个人生命体征信息。多赫蒂提到，苹果的iPod先前就已经结合Nike的运动传感器了。或许iWatch的出现也将引领一场医疗上的突破创新，让“体检”无处不在。

根据研究机构ABI的报告显示，运动健身与动作追踪在目前的可穿戴技术市场中拥有最大占有率，预估2013年约有61%的可穿戴技术市场来自于运动或动作追踪装置。预计在未来，可提供智能功能的手表将变得更普及。

ABI表示：“智能手表还可作为可穿戴设备，遥控家庭自动化系统。快速地摇动你的手腕，就能开关室内灯光，这将会是非常方便的工具。”

可以戴在身上的电脑，可以打电话的腕表，也许在不久的将来就会从连环画、科幻小说电影中走到人们眼前。

分析人士表示，苹果在技术应用方面的能力毋庸置疑，但从目前的技术进展看，要将以上的技术商品化仍有一定的困难。CCTV

中移动发布“双百”计划 我国将进入4G时代

相比2G时代中国移动70%的市场份额, 3G时代的弱势格局让中国移动不得不加快4G的建设。

□文/本刊记者 崔晓玲

在刚刚结束的2013巴塞罗那“世界移动通信大会”上, 中国移动高调宣布将构建全球最大的4G网络, 公司董事长奚国华正式发布了TD-LTE 4G网络“双百”计划: 2013年, 中国移动在国内的4G网络将覆盖超过100个城市, 4G终端采购将超过100万部, 覆盖5亿多人, 预示着中国4G时代即将来临。

TD-LTE是我国主导的4G技术, 2011年被确定为国际标准。已在全国15个城市进行了试运行, 其中杭州、广州、深圳实现了主城区的全部覆盖。TD-LTE最高下载速度超过80Mbps, 达到3G网络的10倍左右, 下载一部2G大小的电影只需几分钟。

除了宣布4G发展计划之外, 中国移动还在大会上发布了8款TD-LTE终端产品, 初步打消了外界关于TD-LTE手机缺失的疑虑。据悉, 中国移动计划在今年上半年向用户发放数据类终端, 下半年发放手机类终端。

国内大规模试商用

自2012年起, 中国移动在国内15个城市建设了TD-LTE试验网, 开展了大规模的商用试验, 使得当地市民提前享受最新通信技术带来的生活变革。

今年1月份在杭州进行的用户体验, 以4G上网伴侣(Mifi)、数据卡为终端载体, 而今年2月底在广深两地, 中国移动终于亮出了4G手机——三星GalaxyS的TD-LTE版本。

移动方面提供的数据显示, 据广、深两地实测, 目前TD-LTE最高下载速度超过80Mbps, 达到3G网络的10倍左右, 下



载一部2G大小的电影只需几分钟。

据了解, 广东移动向用户推出了两种体验方案, 一是客户开通188指定号码、预存4699元话费并承诺使用两年388元全球通套餐, 即可获得4G智能手机体验资格; 二是现有2G/3G客户预存1500元话费、办理4G数据卡业务, 即可获得4G数据终端体验资格。拥有体验资格的客户可获得一台4G终端、一张USIM卡和前3个月每月15G的4G免费流量, 在3个月后客户可自主选择广东移动推出的各类4G流量套餐。

除了传统的高速下载、手机视频、手机游戏、无线音乐等, 中国移动还专门开发了手机视频4G专区、4G视频通话、4G视频点播三款高娱乐性的互动产品, 让用户体验4G极速。

截至目前, 广州已建成3700个TD-LTE基站, 深圳已建成3100个TD-LTE基站, 占中国移动首批规模试验城市共2万个基站的三成多。

有业内人士称, 中国移动4G试运营基本成熟, 与正式商业运营差别不大, 而之所以没有拿掉“试运营”的帽子, 是因为还没拿到工信部颁发的牌照。

据中国移动内部人士介绍, 4G的投资相比2G要大得多。因为4G的覆盖范围只有2G覆盖范围的1/16, 即使采用各种方法, 其覆盖范围也只有2G的50%, 技术约束决定国内无线技术路线必定是2G/3G/4G将长期共存。也就是说, 运营商需要建两倍的3G/4G基站才能达到2G的覆盖, 这也是国际上大多数运营商运营3G不赚钱的原因。

进入3G时代, 诸如微信等互联网应用对移动短信和彩信业

务形成替代。中国移动董事长奚国华日前对媒体公开表示，微信、Skype等互联网的挑战比传统运营商之间的竞争更可怕。

手机终端取得突破

目前TD-LTE终端发展形势良好，初步打消了外界关于TD-LTE手机缺失的疑虑。在世界移动通信大会上，中国移动就联合HTC、LG、华为、中兴等公司共同发布了四款LTE手机和四款LTE上网伴侣(MIFI)产品，其中两款LTE上网伴侣是中国移动的自主品牌。

此前一直存在对TD-LTE技术商用成熟度的质疑，普遍认为终端是制约其尽快商用的主要瓶颈。目前终端是最关键的难点，TD-LTE到了试商用阶段，如果终端能达到一定水平，就意味着TD-LTE在全球能赶上另一个标准FDD-LTE。

据介绍，本次发布的TD-LTE终端产品同时支持TD-LTE(4G)、FDD-LTE(4G)、TD-SCDMA(3G)、WCDMA(3G)、GSM(2G)五种通信模式，并支持国际漫游。上网伴侣(Mifi)均支持10个wifi设备同时接入，且均配备了大容量电池，满足用户长时间的使用需求。手机产品均为高端智能机，4.7寸HD及以上高清大屏，配备多核CPU、8M及以上摄像头。

瞄准4G收复失地

相比2G时代中国移动70%的市场份额，3G时代的弱势格局让中国移动不得不加快4G的建设。

数据显示，截至2012年12月底，中国电信的3G用户累计达6905万户，3G渗透率达42.94%；中国联通的3G用户累计达7646万户，3G渗透率为31.95%；中国移动的3G用户累计达8793万户，3G渗透率仅为12.38%。

而造成这种局面的原因是中国移动采用了我国自主研发的TD-SCDMA 3G技术，而其竞争对手——中国电信和中国联通则采用了WCDMA这一全球通用的3G标准。虽然国家支持TD-SCDMA的发展，但因缺乏配套手机终端，中国移动在3G时代竞争中一再受挫。

例如，由于不支持TD-SCDMA，中国移动没有引进iPhone，而福布斯文章就认为，中国联通和中国电信占有更高的3G市场份额的其中一个原因就是：它们引进了iPhone。

在4G时代，中国移动将不再面临这种尴尬。其主导的TD-LTE已被确定为国际4G标准，在过去一年中，TD-LTE全球商用步伐极快，一方面TD-LTE加速构建起了全球产业广泛参与、产品高度成熟的端到端的完备产业链，在终端芯片环节取得重大突破；另一方面商用网络数和商业用户数开始形成规模，LTE全球漫游能力得到验证。

有消息报道，苹果供应商高通开发了一种新的方案，可以在单个芯片上支持所有的LTE频段，如果苹果在未来的iPhone5S上选择了此方案，就意味着iPhone5S上市后终于要支持中国移动4G了。

相对于中国移动雄心勃勃的4G计划，中国联通和中国电信则低调了许多，并没有提出明确的4G路线图。这是因为3G在中国并未发展成熟，对很多用户来说还很新鲜。中国手机用户3G渗透率截至目前仅为22%左右，绝大部分的用户是2G。

而同时，业内人士称，为了避免重复投资，工信部也不愿意太早下发4G牌照。工信部部长苗圩去年9月曾表示，“未来一年左右将发放4G牌照”。如今时间已过半年，2013年是否会发放4G牌照成为业内关注的热点事件。

TD-LTE的国际化发展


奚国华在接受媒体采访时表示，TD-LTE肯定能成功，并且它将会是世界的。

据悉，2012年1月18日，“中国创造”的TD-LTE被国际电信联盟确定成为第四代移动通信(4G)国际标准，获得了国际运营商的广泛关注与支持。目前，中国移动正联合国际运营商和全球产业链，推动TD-LTE的全球化发展。

截至2013年1月，全球共有29个运营商，签署了45个商用设备合同，64个TD-LTE实验网。同时，已经有31家厂商推出了125款TD-LTE终端，包括数据卡、CPE、MiFi和智能手机等。其中，在日本、印度等市场已经正式推出了全球首批TD-LTE商用智能手机。

第4代移动通信技术LTE除了有中国移动主导的TD-LTE(Time Division)标准外，还有一种更早的FDD-LTE(Frequency Division)国际标准。时分式(Time Division)是在同一频段分时段下载或上传数据；频分式(Frequency Division)则是在对称的频段上下载或上传数据。在支持4G发展的产业成熟度方面，TD-LTE与FDD-LTE还有差距。

虽然TD-LTE势头看好，但是要想实现全球化，摆在眼前的TD-LTE国际漫游是关键问题。奚国华在LTE TDD/FDD国际峰会上宣布，目前全球漫游工作已经取得了阶段性成果。中国移动分别与Clearwire、KT成功完成了TD-LTE与TD-LTE网络以及TD-LTE与FDD-LTE网络间的漫游测试，LTE-TDD/FDD已经从技术上具备了全球漫游能力。

从2012年12月开始以来，中国移动香港公司正式启动TD-LTE商用网络，该网络成为中国移动第一张正式商用的TD-LTE，也是全球首个TD-LTE/FDD-LTE融合网络，为用户提供无缝漫游的4G体验。 

义乌小商品市场探索转型

裹挟于电子商务的大潮中，义乌小商品市场决定因时而动。

□文/本刊记者 竹子俊

鼠标轻轻拖动，呈现在眼前的便是一个实体商铺的全景立体画面，商铺里陈列的商品一一映入眼帘，仿若身临其境，看中了心仪的产品，便可点击订购……这种便捷的购物体验，正在成为现实。

在义乌国际商贸城的网上商城——义乌购，这种全景购物的新型采购模式，正在全面铺开。随之铺开的，是义乌小商品市场的转型之路。

自2012年10月上线以来，义乌购便承载了义乌市场的转型愿景。外需不振，人民币升值，国内劳动力与原材料成本上升，使得义乌内外交困。这个经济外向程度达65%以上的市场，不得不创新谋变。裹挟于电子商务的大潮中，义乌小商品市场决定因时而动。

实体市场发力电商

作为全球知名的小商品集散地，义乌国际商贸城坐拥7万家实体商铺、21万家供应商、170万种商品，日均成交额达1亿多元。将其移植到网上，意味着无可比拟的资源优势，但传统优势如何转化为电商优势，这是摆在义乌市场面前的现实问题。

“实体市场发展电子商务，决定了策略要区别于传统互联网。义乌市场有相当的影响力和信誉，这就是优势。在义乌购，必须是实体市场的商户才能发布信息，而实体市场又有诚信优势，可管可控。”义乌购总经理王建军在接受《中国对外贸易》记者专访时说。

然而，实体市场发力电商，一方面要面对业内电商大佬的竞争，一方面自身资源如何整合仍待探索。

“批发商、采购商仍是义乌市场的主要目标群体，这决定了匹配的网站不能脱离其原有的商业形态，如能针对批发商开发定制服务，解决好物流配送、商家评级等问题，这样的转型是有竞争力的。”上海万擎商务咨询有限公司CEO鲁振旺对本刊记者说。

中国物流与供应链联盟理事、汉森世纪供应链管理咨询总经理黄刚称其为一种“逼上坎的转型”。

据悉，截至2月底，已有2.5万家商铺已经“3D上网”，而且总数正以每天1000家的速度在增加。预计5月底，市场7万家实体商铺将全部实现以“全景购物”新模式展示自己的商铺和商品。为招揽海外客户，义乌购推出了英文站yiwugo，目前已进行升级改版。

义乌市场的“触网”备受实体商户的关注。有些商户已在阿里巴巴、环球资源等网站开拓市场，义乌购的出现，丰富了他们的选择。

义乌嘉华体育用品通过义乌购，收获了一些新客户，内销比往年订单增多，还接到了几笔大的外贸订单，客户基本上是“线上看样，线下成交”。

“义乌购能精准定位帮买家找到源头货和厂家产品。询价的都是有针对性的批发商，成交意向明确。而实体店的生意以老客户居多。”该公司外贸业务员何继秀对本刊记者说。



“义乌购的不同在于是实体店面对采购商，这对于潜在客户是一剂‘强心剂’，看得放心，买得安心。”义乌市怡尚文化用品厂外贸业务员陈永科告诉本刊记者。

目前，网站仍处于初始阶段，商业模式也在探索之中。记者采访了义乌市场的多家商铺，它们反映的问题多是网站搜索引擎需优化、缺乏店内搜索、交易软件建设滞后、经营户电商意识有待增强、推广力度有待加大等。

贸易综合改革进行时

对于义乌购依托的义乌市场，线上线下的融合、商城的配套服务不可或缺。近年来，贸易综合改革的推行、国际物流成本的降低、快速通关的实现等举措，成为经营户开拓海外市场的得力助手。

2011年，全国首个由国务院批准的县级市综合改革试点——义乌国际贸易综合改革试点正式落地。随着义乌国际贸易综合改革进入全面推进阶段，包括海关在内的相关部门陆续出台了分类通关等改革配套措施，为小商品出口营造便捷高效的通关环境。

2013年伊始，杭州海关加大了改革扶持力度。针对义乌小商品大多从宁波、舟山等口岸转关出口的实际，杭州海关在义乌、金华全面启动“转关无纸化”试点改革。据测算，试点以来，98%的出口小商品实现了电子转关申报单系统自动审放，平均转关时间缩短6小时，通关效率明显提升。

虽然外贸阴云不散，义乌出口仍然取得了今年的“开门红”。杭州海关近日发布的统计数据显示，1月份，义乌小商品出口18.8亿美元，同比增长4.2倍。

针对零售商推B2R模式

多年来，在义乌市场，呈现的是这样的销售模式：批发商从此拿货，然后再通过层层代理商抵达终端零售商。然而，借助于电子商务，这种模式正在起变化。义乌购目前虽可零售，但仍以批发为主，这种兼具B2B、B2C的模式正在酝酿一场变革。

“义乌购可以理解对义乌实体市场的补充，线上线下结合，优势互补，这是初步的转型升级，下一步还有更多的计划，真正的转型升级正在一步步展开。”王建军对本刊记者说。

据他透露，目前，义乌购正启动一项针对终端零售商的B2R项目（商家对零售商），该项目旨在综合筛选义乌市场一批优质经营户及优质产品，通过义乌购平台进行整合优化，最终将货源与国内外终端零售商联姻，以省去传统销售模式中一二级甚至多级代理商层层销售的繁琐环节。

拟搭建的批零对接平台对供货商来说，将货源与国内外终端零售商直接挂钩，可在现有基础上开辟全新销售渠道；而对国内外终端零售商来说，可以拿到第一手货源，降低采购成本，同时还可享受义乌购提供的诚信交易保障。

据悉，在该模式推广初期，网站将发起供货商招募活动，通过对供货商自发提供可零售货源，以及结合零售商需求，遴选最合适的产品，以保证货源和服务。同时，义乌购也在全国寻找仓储中心，招募人才，计划今年在北京、湖南、江西等十个省市先行试验。

时下的网购市场，价格已经不再居于中心地位，货源、品牌、物流、售后服务等要素的重要性日益凸显。

“零售商主要通过批发商拿货，传统电商网站因为物流成本、售后服务等原因，不太适合他们。通过B2R模式，建立仓储中心，借助线下的仓储，线上线下结合，快速响应，实现商品的快速周转。同时，招募专门的售后服务人才，可更好地服务于他们。”王建军说。

鲁振旺认为，目前来看，国内还没有专门的面向零售商的B2R平台，B2R的模式是具有商业价值的，但挑战也很多，如用户体验、退换货、中间支付、物流、诚信保障、防欺诈等问题尚需一一解决。

义乌商城的浙江旺玛进出口有限公司去年曾赴欧洲调研，研究当地的市场情况。2007年以前，这家商户主要做外贸，外贸销售占90%以上，后来因为外贸不景气，改做内销，如今决定重拾外贸。

“以前商品到达终端市场需要经过层层代理商，如果撇开中间商，直达小额批发商、零售商的话，这中间的收益很可观。通过对欧洲酒庄、卖场的探访，也验证了这一点。目前我们已经开始试运营，效果挺好。我们看好B2R的前景。”该公司董事长金红进告诉本刊记者。

上海商派网络科技有限公司分析师认为，B2R的作用是逐渐减少分销环节，但由于交易的特殊性，B2R的完全实现仍面临挑战，因为义乌市场的有些批发商已是二、三手货源，而且各地规模较大的零售商会逐渐成长成为其他地区的代理商。B2R的模式改变了层层代理制度，使货源能够更好地流通，但这种模式也使得商家集中竞争，有可能产生价格战、劣币驱逐良币现象，如何帮助企业建立品牌、提升品质、避免价格厮杀是B2R需要思考的问题。

王建军表示，下一步要做的是品牌建设，提升“义品牌”的影响力，打造重量级的品牌。多年来，义乌“前店后厂”的经营模式使得义乌制造声名远扬，但品牌建设滞后，具有影响力的品牌有限，要转型升级，这方面需加大力度。CCTV

安哥拉近半石油销往中国

中国主要以买方信贷的形式与之进行合作,约定用未来开采出来的石油偿付,该模式被称为中国援助非洲的“安哥拉模式”。

□文/本刊记者 王莉莉

路透社近日报道称,石油输出国组织(OPEC)成员国安哥拉的国有石油公司Sonangol表示,该公司近一半的石油销往中国,并预计今年晚些时候产量将上升,可望实现到2014年日产200万桶的目标。

美国曾是安哥拉最大的石油买家,但由于美国国内页岩油产量上升,其在安哥拉石油出口国中排名已下滑至第三,排在中国(48.7%)和印度(10.82%)之后。安哥拉是非洲第二大石油生产国,仅次于尼日利亚,其石油收入约占国内生产总值(GDP)的60%左右。

“安哥拉模式”

安哥拉在经历了27年的内战之后,在近10年的时间里呈现出百业兴旺的重建势头,成为“世界下一个投资热点”,诸多机会孕育其中。

安哥拉也是中国非洲战略的一个符号。中国在安哥拉没有抵押品和偿还能力的情况下,主要以买方信贷的形式与之进行合作,约定用未来开采出来的石油偿付,该模式被称为中国援助非洲的“安哥拉模式”。

安哥拉模式的启动以2004年中安两国政府签署的石油贷款框架协议为标志。数据显示,安哥拉模式下,安哥拉石油对华出口成为中国重要的石油供给来源之一,中安贸易额由2006年的118亿美元上升到2010年的248亿美元。中国公司也大量参与了安哥拉的机场、港口等基础设施重建项目,2010年中国对安哥拉直接投资存量3.5亿美元。

中国政府和企业积极参与安哥拉战后重建,双边经贸合作发展迅速。仅在去年上半年,中国与安哥拉双边贸易额达199.07亿美元,同比增长51.24%,其中中国从安哥拉进口182.22亿美元,同比增长51.8%;向安哥拉出口16.85亿美元,同比增长45.44%。中国主要从安哥拉进口原油,向安哥拉出口汽车及零部件、机电产品、机械设备和钢材等。

中国目前是非洲最大的贸易合作伙伴,非洲对外贸易总额的近15%来自中国。预计到2015年,中国在非洲项目上的总投资将增至500亿美元。

能源生产成安哥拉经济增长的催化剂

近日《经济学家》杂志报道,目前,安哥拉石油、天然气以



及包括黄金在内的贵金属的生产呈现强劲态势,成为安哥拉经济增长的催化剂。

一方面得益于新油井开始投产,另一方面因为解决了造成过去两年减产的一系列技术问题,安石油产量正在迅速增加。2011年,安石油产量每天只有164万桶,到2014年将可达到每天200万桶。2012年,安哥拉石油领域也是增长迅速。尽管2013年石油价格将回调约10%,但预计安石油业仍会有7%的增长。石油收入的大增也带来了安哥拉外汇储备的增长,最近几个月安哥拉外汇储备已经达到250亿美金,而2009年和2010年分别是100亿和150亿美金。

据《安哥拉2005年经济报告》称,安哥拉石油储量应为200亿桶至228亿桶。安哥拉石油开发分为陆地、近海、深海和超深海四种类型。目前开发的均为深海和超深海石油。

安哥拉石油产量的增幅重点,也主要来自于深海地区油田的发现和投入生产。上世纪80年代,随着刚果河入海口的深海地区一些大储油区的发现,已探明的石油储量大大增加。上世纪90年代,在罗安达以南的宽扎河口海域和本格拉海湾海域,又不断发现储量丰富的油区和油田。安哥拉的石油勘探和开采结构,也逐渐由陆地、浅海并进,转而向深海地区发展。

与此同时,为实现成为世界最大石油生产国之一的目标,安哥拉加大了在石油勘探开发的投资力度。据悉,2008年至2011年,安哥拉石油勘探开发将达到660亿美元,其中516亿美元将用于发展项目,主要投向深海和超深海,开发2005年和2006年已招标的区块。

此外,安国家石油公司还将提供更多区块进行招标,以保持和恢复储量,提高产量。截至2005年,安哥拉国家石油公司已经将海上石油租让区增至76块,从而吸引国际石油巨头纷纷登陆安哥拉。

在安哥拉近海“刚果盆地”的油田投标热潮中,为了获得勘探三个深海油田的许可证,有外国公司曾提出支付高达31亿美元的“预定分红”和2.4亿美元的社会项目援助。英国伍德-麦肯兹咨询公司的分析家形容说:“这是世界上最高的勘探投标。”

在非石油领域,因为安政府清偿了2009年的债务,诸如建筑、贸易领域2012年都有强劲的表现。虽然建筑领域的急速扩张带来了一些担忧,在地产业产生了泡沫,城郊地段的房屋价格急剧跳水,但市中心地段的房屋价格仍高位徘徊,显示需求依然旺盛。

此外,2011年年底通过的新《矿业法》对投资条件、劳动者权益以及土地的界定等条款清晰明了,受到跨国投资企业的

欢迎,也推动了地矿业的发展。

除钻石外,安哥拉还拥有包括金矿在内的丰富的贵金属储量。2013年开始,威拉省的Mpopo市就开始大规模开采金矿。

国际货币基金组织此前预测,石油产量的增加、索约天然气的投产和贵金属的开采将带动安哥拉2012年经济增长9.7%。

渔业增长引人注目

近年来,安哥拉已成为非洲经济增长速度最快的国家之一。在恢复重建过程中,需要重建、恢复和新建的基础设施规模较大,加上近年石油价格不断攀升,建筑市场呈现较强活力,外国企业包括中国企业大规模进入。除了能源领域,安哥拉的渔业发展也引人注目。

安哥拉西临大西洋,海岸线长1,650公里,由于水温适合鱼类生长,渔业资源非常丰富,渔业也因此成为国家支柱产业之一,鱼产量居非洲前列。目前从业人员约5万人,可全年作业。多数中、小渔业公司已私有化。沿海和内河多鱼类,是非洲海洋渔业最发达的国家。鱼肉和鱼罐头供出口。主要渔港中有中南沿海的洛比托、本格拉、纳米贝等。安哥拉独立前,渔业曾为安主要产业之一。1993年捕鱼量增为21万吨,此后逐年下降。

目前有西班牙、韩国、俄罗斯、中国等公司的渔船在作业,经营业绩理想,许多在西非海域的渔船也正考虑转到安哥拉作业。相对于安哥拉的丰富渔业资源来说,开发潜力还相当大。

根据安哥拉渔业部今年1月发布的数据,2012年安哥拉渔业生产量354,500吨,超过其294,500吨的进口量。安哥拉渔业部部长维多利亚(Victoria de Barros Neto)表示,尽管两个数字悬殊,但是保证了本国直接食用鱼类产品的消费。其中干鱼类产品生产量略有增加,达到了2.5万吨。不过,冷冻鱼仍是最常见的加工方法。

此外,维多利亚还表示,有关渔业方面的研究政府一直较为重视,并受到政府的鼓励。2012年在南宽扎省建造完成了Porto Amboim冷库,重新开放和扩张了五家盐厂,并在各省完成了建立手工渔业支持服务中心的任务。

但也有专家指出,由于国际油价的不确定性,安哥拉基础设施落后造成交通十分拥挤,房价、物价奇高。尤其是首都罗安达交通困难、住房紧缺、预定饭店十分困难,均给在安投资合作带来较大风险。中国企业需做好充分的调研工作,把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,从而更好地规避经营和投资风险。 **CFPI**



中企加大对欧投资力度

目前在欧盟经营的中国企业将更多涉及兼并与收购业务，以求从欧洲企业获取技术、品牌及相关经验。

文/本刊记者 竹子俊

时下，中国企业正掀起一轮投资欧盟的热潮。

中国欧盟商会近日发布的《中国对欧盟境外投资报告》显示，目前在欧盟经营的中国企业将加大投资力度，并将更多涉及兼并与收购业务，以求从欧洲企业获取技术、品牌及相关经验。

本刊记者从中国欧盟商会获悉，该报告由中国欧盟商会、毕马威以及罗兰贝格管理咨询有限公司合作撰写，调查对象为在欧盟进行投资的74家中国企业。调查结果显示，97%的企业计划在未来继续对欧盟进行投资；82%的企业计划在现有投资额基础上加大投资力度。中国企业计划扩大投资，提高本地化程度，投资技术和人力资源开发。

欧洲投资环境受青睐

近年来，中国企业投资欧洲的趋势日益明显。随着中国投资重心从获取资源向收购先进技术、专业知识和品牌转

移，欧洲将备受青睐。

欧洲拥有庞大的商品和服务消费市场，以及先进的技术、高素质的劳动力和理想的品牌，中国投资者可通过收购欧洲品牌提升自己的国内和国际竞争力。此外，欧洲还是一个相对开放的市场，市场准入壁垒较少，也很少有以国家安全为由反对中国投资的历史。另一方面，欧洲债务危机也降低了进入欧洲的成本。因此，欧洲被中企视为安全、稳定的投资目的地。

报告显示，大部分中国企业希望进入欧洲市场并出售自己的商品和服务，但也有一些中国企业希望通过兼并欧洲公司获取技术、专业知识和品牌，提升自己在国内和国际市场上的竞争力。这部分企业的数量虽然还很少，但呈上升趋势。

美国商业咨询机构荣鼎集团(Rhodium Group)近日发布的报告称，中国正在大力推动在欧洲地区的投资，过去两年中国对欧洲投资总额已经逼近对美国投资总额的两倍。数

据显示,2008年前,中国平均每年在欧洲地区投资额不足10亿美元,但是在2009年和2010年却激增到30亿美元。在2011年和2012年又激增到100亿美元。

从目的地看,中企对欧投资主要集中在西欧国家。数据显示,2000—2011年间,中国对欧盟直接投资目的地按投资额排名依次为法国、英国、德国和瑞典,交易数最多的国家依次为德国、英国、法国和荷兰。

从金额看,中国境外直接投资中的绿地投资略高于兼并交易,但兼并收购交易呈上升趋势。2011年,绿地投资为397亿美元,兼并收购交易为344亿美元。2000—2011年间,中国共有428笔价值在100万美元以上的绿地投资,其中145笔兼并收购交易流向欧盟。

从股权性质看,国有企业在投资额上占明显优势。2000—2011年间,国有企业的投资金额占总投资额的72%,私有企业占28%;国有企业的交易数量占63%,私有企业交易数量占37%。

虽然中国境外直接投资从本世纪初开始快速增长,但是报告指出,与其他主要国家和地区相比,中国境外投资总量仍相当低。

数据显示,2011年,流向中国的来自欧盟的外商直接投资额为175亿欧元,流向欧盟的来自中国的直接投资额为32亿欧元。这意味着2011年中国大陆投资仅占流入欧盟的外国总投资的1.4%,相比之下,欧盟对华投资在中国吸收的外国总投资中所占的比重则高达20%。

面临经营困境

虽然欧洲被中企视为投资热土,但是,中国投资者在欧洲经营并非易事,且面临很多障碍,主要与官僚体制和高成本相关。

“欧洲目前已成为中国企业投资战略的完整组成部分。我们在与这些企业的合作中感到欧洲确实是他们投资的首选之地,但是他们也的确遇到了许多现实的运营层面的困难。”罗兰贝格管理咨询有限公司全球董事会成员、亚洲区总裁常博逸(Charles Edouard-Bouée)表示。

78%的受访者表示在欧盟至少遇到过一种或者几种运营性问题。中国企业提出的障碍主要涉及中国雇员的签证和工作许可证申请、欧洲劳工法限制、人力资源成本和管理方面的文化差异。中国企业要全面理解各种运营法规(比如税法)就不是件易事,因为27个欧盟成员国的立法不统一,而且有23种不同的语言。

有将近三分之一的受访者认为劳工法也是中国企业在欧

盟投资的障碍之一,尤其是兼并收购交易。劳工法可能会阻碍投资者计划的重组活动,有些中国企业认为欧盟的劳工法缺乏灵活性。不止一个欧洲投资促进机构认为中国企业在与工会打交道方面缺乏经验。

某受访企业表示,“劳工法是个关键性问题,劳动力市场缺乏灵活性,工作时间配合度要求太高,在法国表现尤甚。劳工税也非常高。这可能是一个我们需适应的文化问题。”

中国欧盟商会主席大卫(Davide Cucino)认为,中国企业与投资地对于市场的理解不同、语言差异等都会造成经营问题,同时中国产品的质量不被信任、品牌不知名也增加了中国企业在欧盟的经营难度。中国欧盟商会秘书长丁凯则认为,中国企业应尽快熟悉当地文化氛围,工人、工会应建立磋商机制。

欧运营性问题待解

调查显示,中国企业给欧盟决策者的建议主要集中在运营性问题上,包括运营负担和成本负担。中国企业建议欧盟提供税收优惠政策,降低投资成本;加强咨询服务,提供更多与法律环境相关的支持,包括建立集中信息源,用英语提供欧盟27国的法律法规和金融信息;定期组织与税法和劳工法等问题相关的研讨会;提供某些法律和管理培训等;放松签证和工作许可证限制;放松劳工法限制;提供鼓励人力资源和研发投资的优惠政策;简化监管制度和审批程序等。

值得注意的是,建议欧盟市场放宽市场准入限制的受访者非常少,这与在中国投资的欧洲企业提出的建议迥然不同。

另一方面,受访的中国企业希望中国政府能在中国和欧洲提供更好的咨询和支持服务,相关监管机构能进一步简化对外投资审批程序,提供融资,放宽外汇管制,提供税收鼓励政策,加大鼓励私有企业到海外投资的力度。

报告作者建议欧洲决策者研究中国企业提出的意见和建议,考虑如何鼓励未来的投资,包括:努力解决受访者反映较多的与官僚和成本相关的运营性问题;提供实用的解决方案,尽量简化27个独立法律税务体制及23种语言形成的复杂性,比如建立一个用一种语言整理的所有欧盟成员国法律信息的平台;研究受访者反映的外商直接投资审批程序障碍,考虑排除此类障碍,简化审批程序;更好地宣传欧盟市场的开放性,让更多潜在的中国投资者了解欧盟市场。

报告对于中国决策者的建议则包括:审核现有中国企业对外投资的咨询和支持机制;了解中国在欧洲为当地中国企业提供的实地支持,覆盖欧盟所有地区的代表在欧盟运营中国企业的商会;审查对外投资审批程序,考虑是否可进一步简化审批程序。CITI



春运乱象：谁笑到最后？

2013年春运，抢票软件、春运“神器”不胜枚举，背后有着各种动机。

□文/本刊实习记者 刘馨蔚

一年一度的春运渐行渐远。春运自2013年1月26日始至3月6日，共计40天。据估计，其间全国旅客发送量将达到34.07亿人次，比上年春运实际完成增长8.6%。其中铁路约2.25亿人次，增长4.6%；道路约31.04亿人次，增长9%；水运约4308万人次，增长1.5%；民航约3550万人次，增长5.2%。

今年春运，“人在囧途”现实版上演。抢票软件、站票半价、春运神器成关键词。

“抢票软件”应运而生

铁道部数据显示，今年春运网络购票的比例将近40%，远远超过窗口和电话售票。春运期间，铁道部“12306”购票网站点击率飙升，一些热门线路车票短时售罄，众多互联网厂商纷纷推出抢票软件，据说能增加买到车票的几率。

以360、搜狗、猎豹为代表的抢票浏览器广为流传，尤其是金山软件旗下的猎豹浏览器更是出尽风头。抢票软件争议背后，浏览器市场竞争格局正悄然改变。

来自CNZZ的网络数据显示，2012年8月，IE浏览器国内市场占有率约为51%，360、搜狗、腾讯、傲游等排名前列的浏览

器占有率均不足28%，而猎豹仅为0.15%；2012年12月，IE浏览器占有率降至48.15%，360、搜狗均有小幅上升；至2013年1月，IE降至47.42%，360、搜狗两家浏览器合计占有率逼近40%，而上升幅度最大的为猎豹浏览器，跻身前十。

“360、猎豹等浏览器市场份额的提升，一方面是行业竞争造成的。另一方面与春运购票不无关系。”相关业内人士称。IE浏览器市场份额在未来几年逐渐被国内浏览器蚕食将是不可逆转的过程。

数据显示，在约两周的时间内，360抢票专版浏览器帮用户成功订票500万张左右，鉴于该浏览器的强大功能，360甚至出现下载爆棚现象。

有分析认为，360、猎豹等浏览器已经达到了宣传目的，即便铁道部或工信部关停浏览器抢票功能，也不会对猎豹造成较大的负面影响，更不会影响360的行业地位。

目前，360稳居浏览器次席，其目标必是争夺行业龙头，挤占IE的份额，而猎豹则是尽力提升知名度逐步扩大份额。可见，这次抢票大战尚不会影响行业霸主的地位，但对市场份额较小的浏览器则会产生明显的正面影响。

“站票半价”引热议

春运之前,认证资料为“自由撰稿人、社会公益工作者”的网友卫庄发布微博:“‘呼吁无座火车票应该半价’,中国铁路每年售出大量无座票,然长期以来,无座车票依然全价出售。无座旅客以农民工兄弟居多,他们因为条件、知识等原因,抢不到属于自己的有座票。按照市场价值规律,他们没能享受与车票价钱所匹配的服务,因此无座车票全价不合理。”

此微博一出,瞬间引爆网络。“人民日报”、“新华视点”等媒体微博都发起了热烈讨论,网友几乎一边倒地支持无座火车票半价。

新华社新华视点发微博称,火车票站票是否应半价,可以讨论,但有一点无疑:卧铺能实行差别票价,站票没能享受到坐票同样的服务,理应价格更低。

深圳大学物流研究所所长王江认为,节假日铁路运输力承载力有限,基本处于供不应求状态,站票的出现是必然。但站票应该在坐票出售完的情况下再推出,这样才能保证列车最大限度的容纳率,而不是同时发售,但要限制站票的发售,保证列车的安全性和舒适度。

王江认为站票享受到的服务确实比坐票差很多,应该要便宜些。站票半价有可操作空间,但并非一刀切的都是半价。

“站票可以实行打折制度,从一折到九折不等,不同站点票价根据铁路运输成本价以及实际操作难易程度而定。”

一些专家认为,“站票半价”的争议,其本质在于,随着铁路运输逐渐告别供应短缺时代,市场化的定价机制应该在资源配置中起到更大的作用。针对不同人群和不同需求,可以构建更为丰富的票价层次。

春运“神器”走红

春运除了“一票难求”的现状外,也可谓商机重重。商家们顺势推出了春运“必备利器”,诸多春运“神器”。再配合网络销售,可谓今年春运一大奇观。

春运“神器”之一:“硬座宝”。其外观与乐谱架相似,售价为100元至300元不等。“设计思路是用一根安装两块软垫的支架,缓解人体坐姿对腰椎和颈椎的压迫,方便硬座旅客休息。”这项国家专利的发明人陈健全说。

他进一步解释说,“硬座

宝”正上面和侧前方各有一个方形软垫,下方的软垫用于抵住胸部,上方的软垫用于搁置头部,这样坐在座位上的人只要身体前倾,就能借助它轻松入睡了。对于很多有过长途硬座痛苦经历的旅客来说,“硬座宝”解决了睡觉问题。有网友调侃:“有了硬座宝,硬座一秒变卧铺!”

春运“神器”之二:“鸵鸟枕”。它的设计诙谐幽默,用途也十分广泛,可做午休枕,在路途中变身为“硬座宝”。淘宝很多店家在春运前夕推出该产品,销量可观。有买家评论:“戴上它在硬座上睡觉舒服多了,办公室也适用,但这款产品夏天应该用不了。”

春运“神器”之三:“火车睡宝”。它由一个颈枕和固定带组成,旅客可将其固定在火车座位上,然后头部穿过,调整到适合自己的位置和角度。相对于睡眠支架与鸵鸟枕,火车睡宝体积小,更方便携带,但舒适度似乎没有前两者好。

春运“神器”之三:“迷你麻将”。顾名思义它当然是小型麻将,重量1至2公斤,携带较便利。迷你麻将由于材质不同,价差较大,从30元至700元不等。买家普遍反应,迷你麻将过于迷你,虽然方便携带,但看着有些“吃力”,相对于前几款神器,迷你麻将的实用指数偏低。

春运“神器”之三:马扎式折叠凳。站票争议不断的背后,是商家的机会。马扎式折叠凳设计小巧,收放自如。它一般由尼龙和铁架构成,重量不超过一斤,在火车站附近均有出售,价钱也从5元到20元不等。这种折叠凳似乎由来已久,现今赶个“神器”热潮,也加入了站票专用神器行列。

2013年春运,春运“神器”不胜枚举,争议此起彼伏,而在这背后,商家可能笑到最后。 **CTI**

浏览器类型	2012年08月占有率	浏览器类型	2013年01月占有率
Internet Explorer	50.99%	Internet Explorer	47.42%
奇虎360旗下浏览器	27.96%	奇虎360旗下浏览器	28.35%
搜狗高速浏览器	8.56%	搜狗高速浏览器	9.06%
Safari	2.94%	Safari	4.18%
傲游	2.25%	Chrome	2.39%
Chrome	1.73%	傲游	2.37%
腾讯旗下浏览器	3.65%	腾讯旗下浏览器	3.56%
火狐	0.85%	火狐	1.03%
Theworld	0.77%	Theworld	0.80%
Opera	0.12%	猎豹浏览器	0.65%
猎豹浏览器	0.15%	Opera	0.15%

数据来源: CNZZ



“中国制造”正在向亚洲分散？

在内需不断增长的同时，中国作为面向全球出口基地的地位则在弱化。

□文/本刊记者 王莉莉

作为中国重要支柱产业的制造业正面临出口减少和转型的压力。美国推出的“制造业回流”政策，使得卡特彼勒、GE等制造业巨头部分产品撤离中国；阿迪达斯关闭中国唯一独资工厂，全球领先的光纤通信供应商Oclaro宣布将把在华业务转移到马来西亚工厂。

日本共同社近日报道称，将生产基地从中国分散到其他亚洲国家的日本企业正在增加。日本船井电机计划将2011年度曾高达九成的家电在华生产比例降至五成以下，2014年该公司旗下菲律宾新工厂将投入运行。此外，伊藤洋华堂将于2013年度把服装的在华生产比例降至三成，而2011年度则高达八成。

日产品从“中国制造”变“亚洲制造”

伊藤洋华堂此举意在缓解中国劳动力成本上升的影响，保持商品的价格竞争力。除了瞄准中国内需的商品之外，避免过度依赖中国的趋势正日趋明显。

船井电机在中国生产DVD、蓝光光盘录像播放机

和打印机，然后出口到美国等市场。在这些产品中，中低价位机型等的生产将逐步转移到菲律宾。今后将把在靠近菲律宾马尼拉首都圈的利马工业园取得的约12万平方米土地的一部分用于建设工厂。

菲律宾新工厂的总投资额预计为30亿—40亿日元（约合2.01亿—2.68亿元人民币），产能等情况将在今后确定。船井还计划2014年夏季将扩大泰国自有工厂的电视产能。

船井电机实现增长依靠的是以OEM（贴牌生产）方式供应低生产成本的电视和DVD录放机的业务模式。而生产成本的降低则得益于中国工厂。

该公司在广东拥有2家代工工厂和1家自有工厂，在华生产比例截至2011年度末高达九成。不过，自有工厂在2012年发生涉日游行时，出现了工人要求提高工资的事件。船井认为在中国进行集中生产的风险正在提高，因此在华生产比例将会被控制在五成以下。

根据日本贸易振兴机构(JETRO)的调查，中国制造



业普通从业人员的月基本工资在2010年10月为328美元(约合2047.44元人民币),在5年里上升了约四成。与菲律宾(253美元)、越南(145美元)和缅甸(53美元)等国相比,中国明显更高。

伊藤洋华堂将调整2012年度销售额约为800亿日元的自主开发服装的生产体系。在中国的代工生产比例在2012年度高达六成,2013年度将降至三成,大幅降低,同时增加在东南亚的生产。

此外,运营“优衣库”的迅销公司、男装厂商青山商事和AOKI等也将扩大在中国以外的商品生产。在日元不断贬值的背景下,将逐步把生产转移到成本比中国更低的亚洲各国。

相比中国内地,越南、缅甸、柬埔寨这些东南亚国家的劳动力成本更加低廉,水电、原材料等成本也更便宜,而从上世纪90年代开始,越南等国开始重视经济发展,出台了一系列的优惠政策以吸引外国投资者。这些因素引起了一场赴东南亚的投资热潮。

迁移生产基地有风险

资本逐利的这一特性使得企业迁往成本更低的地方建厂并不罕见。尤其是近几年全球经济萎靡,不仅是跨国企业,一些规模不大的中小企业也开始转移战场,将资本投放到一些东南亚国家。

卡斯商学院教授维罗妮卡·海莉此前在接受采访时表示:“在欧洲,15年前就有很多企业为了追逐廉价劳动力来到东欧,但是一两年之后就遇到了问题,比如基础设施、当地的法律法规、甚至当地的政局不是很稳定等等。从长远考虑,提升员工技能、提高效率显得更重要。”

她还提供了一个欧盟的案例,有些欧盟成员国有意把公司在某个地方关厂的成本设置得非常高,让很多公司觉得关闭工厂非常不划算。“比如说,我们研究的一家跨国企业不得不保留在德国的一家工厂,因为要把这家工厂关闭的成本以及要支付的各种费用,要比在其他的欧盟国家设立新厂高很多。而在这方面,政府的决策就发挥了关键作用。”

卡斯商学院首席运营官阿历克斯·雷瑟也认为,跨境迁移工厂所带来的实际成本是非常高的,

公司在培养企业文化以及员工忠诚度等方面都要付出较大代价。尤其是对于强调业绩增长和技术创新的企业来说,跨境设厂很可能会造成一定高技术人才或者熟练技术工人的缺失,相关技术和基础设施也不能跟进到位,这个代价非常巨大。

中国作为出口基地的地位在弱化

与雷曼危机前的2007年度相比,中国国内销售额增长27%,出口减少了22%。在内需不断增长的同时,中国作为面向全球出口基地的地位则在弱化。据商务部数据显示,1月仅日本对华直接投资较去年同月减少了20%。

亚洲制造业协会发布的报告称,当前,中国制造业遭遇的困难主要体现在几个方面:一是欧美经济下滑,全球经济增长乏力,加之欧美制造业重回,中国制造业出口形势十分严峻;二是人民币升值,宏观经济调控,原材料价格上涨,劳动力成本增加,导致中国制造业成本不断叠加,部分企业陷入亏损或倒闭;三是粗放式的经济发展模式已经走到尽头,产业结构调整需要更多的制造业企业加快淘汰落后产能,增加新的投入。

有专家称,中国制造业今天面临的困难和压力,表面上看是外部环境的恶化造成的,其实,揭示的是中国制造业自身实力的不足,只是在外部环境的推动下,提早暴露而已。

中国的工业化起步较晚,发展速度很快,但是很多基础性的东西还需要补上。尤其是支撑制造业快速发展的高端性、国际性的创新人才还十分欠缺,创新氛围还有待提高。

正如亚洲制造业协会的报告所说,当前,对于中国制造业,既有机遇,又有挑战。

风险体现在:大多数中国企业还并不熟悉国际规则,往往并购容易,消化难。例如TCL收购汤姆逊以后就出现这种情况;再如上汽集团收购韩国双龙以后,对韩国的工会力量和法律认识不够,最后不得不撤退,付出了惨痛代价。

然而,机遇也总是与风险相伴,如可以尽快完成产业转型和升级这个阶段,加快走出去的步伐,并购欧美一些有较强科技实力的企业,也是一条可行之路。CCTV



中国制造业今天面临的困难和压力,表面上看是外部环境的恶化造成的,其实,揭示的是中国制造业自身实力的不足,只是在外部环境的推动下,提早暴露而已。

关丹产业园：中马经贸合作的新平台

□文/本刊记者 高潮

关丹，马来西亚彭亨州的首府，也是西马东海岸最大的城市。关丹港面向南中国海，距中马钦州产业园区1104海里，是中马两国之间的最接近点。

由中马两国共同建设的“马中关丹产业园”就坐落在美丽的滨海城市关丹。

2月5日，正在马来西亚进行友好访问的中国全国政协主席贾庆林与马来西亚总理纳吉布共同出席了马中关丹产业园启动仪式。贾庆林指出，马中关丹产业园是由中马两国总理亲自推动、两国相关地方政府和企业合作共

建的重要项目，也是中马钦州产业园区的姊妹园区。两园优势互补，相得益彰，必将掀开中马友好务实合作的新篇章。

占尽天时、地利、人和的关丹产业园

中马两国世代友好，近年来两国经贸合作发展迅速。在这种背景下，两国共同建设的马中关丹产业园可以说占据了天时、地利、人和的优势。谈及“马中关丹产业园”的投资优势时，马来西亚东海岸经济特区发展理事会首席执行官拿督哲巴星甘·艾萨·约翰说，长期以来，马中两国世代友好，一直保持着互惠互利的关系，并且这种关系可以追溯到数世纪以前。近年来，两国互利合作关系得到了进一步提高和加强。尤其是中国—东盟自贸区的建立进一步深化了各个成员之间在贸易、投资等领域的经济合作，使各国能够共同分享发展的机会。目前中国现在已经是东盟最大的合作伙伴，而东盟则成为中国第三大贸易伙伴。中国是马来西亚在全球最大的贸易伙伴。数据显示，2012年中马双边贸易额接近950亿美元，创历史新高，马来西亚也连续5年成为中国在东盟的第一大贸易伙伴。截至2012年底，中马两国相互实际投资已达70亿美元，涉及5000多个项目。

就地利而言，关丹产业园面向南海最直接链接到钦州深水港和其他中国港口的位置。这种优势使得两个港口之间能够产生协同效应，鼓励更多的货物运输以及中马两国的贸易。由于关丹产业园区是面向南海的，地理位置非常优越，可以成为东盟亚太地区以及远东的战略性投资门户。在马中关丹产业园区的中国企业不仅能够关丹本地有很好的合作，而且能够利用关丹的产业园区和其他国家的企业和公司开展合作。

同时，马中关丹产业园区也将受益于马来西亚政府新近批准的关丹港口的扩展计划。该计划将把关丹港提升为18米深的港口，进一步提升关丹港的货物吞吐能力。马来西亚政府明确表示，将为马中关丹产业园区投资者制定相



中国全国政协主席贾庆林与马来西亚总理纳吉布共同出席马中关丹产业园启动仪式

关的更加优惠的奖励配套政策,并且这也将是非常特别的奖励配套政策。

据悉,马来西亚政府将产业园放在关丹是经过一番精心选择的。马来西亚政府认为,关丹拥有完善的海陆空交通运输网络,其中包括陆路的东西次通道,空运的关丹机场、科低机场,以及海运的关丹港。关丹市北约25公里处的关丹港口市工业区有众多石油企业,在东海岸经济特区的总体规划中被鉴定为特区的综合工业和物流枢纽。目前,约有100家跨国公司和中小型企业在马中关丹工业园区临近区域投入运营。关丹港与中国钦州港之间有多个潜在的协同效应。关丹与中国较相近,因为关丹港到钦州港航行需3至4天,而到中国其他港口需4至8天,这将为中马钦州产业园区和马中关丹产业园区之间的互动交流提供便利;马来西亚丰富的铁矿石供应可从关丹港出口至钦州港,以支持钦州的船舶及汽车工业发展;关丹港将成为东南亚的集装箱区域枢纽和集疏中心,可与钦州保税港等集疏运体系实行良性互动。

两国高度重视“双园”的建设

据了解,关丹产业园的建设得到了中马两国政府的高度重视和企业的大力支持。2012年4月,中国国务院总理温家宝和马来西亚总理纳吉布共同见证了中马钦州产业园区的建立,并倡议设立马中关丹产业园区。去年6月,为加快落实两国领导人达成的共识,广西壮族自治区党委书记郭声琨亲自率广西代表团在马来西亚开展了高层会见、实地考察、宣传推介、经贸对接等一系列活动,积极推动马中关丹产业园区的前期工作,取得了重要成果。当月,时任中共中央政治局常委、中央纪委书记贺国强与纳吉布总理共同出席中马两国关于共建马中关丹产业园合作协议签订仪式。去年10

月,广西壮族自治区主席马飏专门主持召开了马中关丹产业园广西领导小组会议,听取马中关丹产业园区筹建进展情况汇报,要求有关方面要高起点、高标准做好马中关丹产业园区建设规划,积极推进马中关丹产业园区建设,尽快建立健全合作机制和运行机制,组建中方投资经营公司和马中关丹产业园合资公司。扎实做好园区建设基础工作,加大宣传,开展专题招商,积极争取优秀企业参与马中关丹产业园区的开发建设。要为园区建设提供更加高效、便利的服务,促进马中关丹产业园区早日开园、早见成效。去年11月,中马两国有关方面专门召开了马中关丹产业园区工作交流会,要求承建单位,要全力落实好两国领导人的重要共识,加强与马方的沟通协调,选准入园产业,加快推进步伐,实现两园的互动发展,实现产业的相互衔接,把关丹产业园建设成为中马以及中国与东盟经贸合作的示范园区。此次,全国政协主席贾庆林又专程出席了马中关丹产业园启动仪式。

而马来西亚政府也非常重视关丹工业园区的推动和建设。马来西亚总理亲自主持了相关会议,研究关丹工业园建设的有关问题。马方明确表示,马政府对关丹产业园的优惠政策将会是马来西亚迄今为止其他地区所没有的,比如土地方面,将会降低到接近成本。马来西亚贸工部部长穆斯塔法部长也表示,马来西亚贸工部将全力推进关丹产业园区建设,并将以对等原则,为来马投资的中国企业提供优惠条件。


与此同时,关丹产业园的建设也吸引了中国企业的高度关注,中国企业意向投资已达到80亿令吉。其中,广西北部湾国际港务集团计划投资50亿令吉参与三个项目的建设,广西北部湾国际港务集团与IJM机构有限公司将投资30亿令吉参与关丹港口的扩建工程。

重点发展装备制造、电子信息和现代服务等产业

据了解,马中关丹产业园坐落于马来西亚关丹市经济特区,是马来西亚首个国家级高端工业产业园,规划占地面积607公顷,目前已吸引180亿令吉投资,预计2020年的总投资额可达105亿令吉。马来西亚东海岸经济特区发展理事会首席执行官拿督哲巴星甘表示,园区位于涵盖40亿总人口和国内生产总值共17万亿美元庞大市场的东盟及亚太地区,足以成为东盟及亚太地区的策略性投资门户。

按照规划,关丹产业园由中马两国企业共同投资建设,大马公司占51%股份,中国公司占49%股份。参与建设的大马投资公司为彭州经济发展局、实达集团及常青集团,中方投资公司是广西北部湾港务集团、中国港湾工程有限责任公司、钦州投资机构等。园区规划了装备制造、电子信息、食品加工、材料及新材料、生物技术和现代服务业等6个产业园区。未来将重点发展的产业类别包括塑胶与金属设备、汽车零部件、纤维水泥板、替代和可再生能源、高端装备制造、新材料、棕榈油深加工、石化、电子信息,以及现代服务等产业。其中,30%的土地将用于发展包括贸易服务、物流、保险、研发与商业及住宅等现代服务业。

有关专家介绍,目前在关丹产业园临近已形成了4个工业集群,使得产业园可发展的总面积增加了1500英亩,可为清真食品、非食品、石油化工、棕榈油加工等产业提供支撑,推动产业园重点发展塑料、金属的装备产业、汽车零部件、水泥板、不锈钢、电子、信息通讯技术以及可再生能源等相关产业。

据关丹产业园投资公司透露,目前园区已开始面向中国企业和世界500强企业招商,园区热忱欢迎国内外客商前来考察、投资,分享发展机遇。 



3D打印战略规划即将公布 应用市场将爆炸型增长

记者从有关部门获悉,继去年12月工信部高层表态将推动3D打印产业化后,目前3D打印相关战略规划正在研究制定中,有望于两会后公布。同时,2013世界3D打印技术产业大会将于今年5月在中国举行。

3D打印,又称为增量制造(additive manufacturing),是通过打印机打出而非加工出各类日常与工业产品。其产业链主要包括3D打印机设备制造、材料供应、模型软件供应,以及3D打印服务。3D打印技术被称为是“第三次工业革命”的重大标志之一,美国更将制造业复兴的重任赋予了3D打印。

目前3D打印主要应用工程类制造和民用发展两大领域。在工程类制造领域,主要是应用于技术和工艺要求较高的国防军工、航空航天等高端制造的重要零部件生产。而在民用发展领域,主要应用于做模型、礼品、纪念品甚至工艺品的制作。去年底,全国首家3D打印照相馆落户西安高新区。今年1月15日,国内首家3D打印体验馆在北京工业设计创意产业基地开业。而宁波和丰创意广场已为300多家制造企业提供过3D打印服务,小到日常生活中的锅碗瓢盆,大到电器产品和汽车零部件,收取的“打印费”已超过180万元。

点评 虽然目前国内的3D打印技术在应用上尚处于初始阶段,但随着3D打印技术在桌面级机器领域的逐渐成熟和应用,未来的3至5年3D打印将在工艺、材料上取得重大突破,届时3D打印技术的应用将呈现爆炸型增长。



中国家电出口遭遇困境 行业外销面临严峻考验

中国机电产品进出口商会近期发布的《2012年第四季度中国家电出口景气指数报告》显示,去年四季度,家电产品出口增长速度明显减弱,彩电、微波炉出口量同比出现明显下降,降幅分别为16.44%、13.49%。其中彩电2012年出口6005万台,同比下降8%。微波炉出口呈现前高后低的态势,增速逐步放缓,直至三季度和四季度出现负增长。冰、洗、空出口情况相对略好。由于欧盟今年1月起实施新的能效标准,导致经销商年底集中提货。空调产品四季度取得12.6%的增幅。但这样的情况难以持续,未来空调出口增幅也面临着下滑的可能。

点评 作为全球家电业的主要生产基地,中国家电过分依赖OEM的出口模式亟待转型。新兴市场或将是家电企业出口业务下一步要攻坚的“高地”,以巴西为代表的南美,以俄罗斯为代表的东欧,以印度为代表的南亚以及非洲国家将成为未来中国家电企业出口增长的主要市场。



淡水河谷酝酿在华建分销中心 中国船东发函抗议

淡水河谷此前与湛江市政府、湛江港以及宝钢湛江钢铁有限公司签署了一份四方战略合作备忘录,计划在湛江港设立中国南方铁矿石物流和分销中心。

这是时隔三年后,淡水河谷公司再次酝酿在中国设立铁矿石分销中心。2008年8月,淡水河谷开始建造35艘超大型铁矿石运输船,准备启动中国战略。淡水河谷希望,通过35艘超大型船舶,将每年大约4.5亿吨铁矿石中的三分之一销往其设在中国的铁矿石分销中心,然后卖给中国钢厂和贸易商。2009年,淡水河谷就建立铁矿石分销中心开始与大连港和青岛董家口港进行接触,两家港口还为此纷纷开始投资扩建港口基础设施,以准备迎接淡水河谷40万吨大型矿砂船的靠泊。

此次,淡水河谷与湛江市政府、湛江港以及宝钢湛江钢铁的备忘录刚一签订就遭到了中国船东协会的明确反对,船东协会就此专门向国家发改委和湛江市政府发出了意见函。

点评 就港口而言,淡水河谷每年向中国输出约1.5亿吨铁矿石,其带来的利益将是巨大的,港口所在的地方政府支持其设立分销中心是可以理解的。但一旦淡水河谷的大船在中国靠岸,必将会影响到中国船东的运力,船东协会对此明确反对也在情理之中。而就国家层面来说,国外矿山在中国设立分销中心,未来可能通过操作矿石的放货节奏等手段操纵市场,是必须引起重视的。



未来3年国际服务外包业 或增500亿美元

商务部、发改委此前联合印发的《中国国际服务外包产业发展规划纲要(2011~2015)》提出,“十二五”规划期间,我国国际服务外包产业要在产业规模上实现进一步扩大,承接离岸外包业务执行额年均增幅保持在40%左右,2015年达到850亿美元,占我国服务贸易出口额比重达到28%。

数据显示,进入新世纪以来,我国国际服务外包产业日益发展壮大。2011年,我国承接国际(离岸)服务外包执行金额达238.3亿美元,同比增长65%。据权威机构估测,约占2011年全球离岸外包市场的23.2%,已成为仅次于印度的全球第二大服务外包接包国。据商务部初步预测,2012年我国承接国际(离岸)服务外包执行金额将达到330亿美元,同比增长将超过40%。在未来3年里,我国国际服务外包产业还有近500亿美元的增长预期。

点评 我国国际服务外包产业虽然起点低,但后发优势明显,未来增长潜力巨大。按照2015年达到850亿美元的设计,未来3年我国国际服务外包执行额年均增速将达到40%。



我国1.82美元头寸投资收益率为负 委贷办浮出水面

国家外汇管理局(简称外管局)最新的国际收支平衡表显示,截至到2012年前三季度,中国资本对外输出所得与FDI在中国投资所得利润的轧差为-129亿美元,这意味着中国1.82万亿美元净头寸对应的投资净收益仍然为负数。

基于此,我国正试图提高对外投资的回报,除了稳妥推进人民币资本项目可兑换,支持境内机构和个人等民间对外投资外,还将开展外汇储备委托贷款。为此,国家外管局设立的外汇储备委托贷款办公室(SAFE Co-Financing简称“委贷办”)于近期浮出水面。国家开发银行成为中央外汇业务中心的首家外储委托贷款银行。委贷办将通过调节外汇市场资金供求,扩大外汇储备投资范围与领域,推进多元化经营管理,实现外汇的储备保值增值。

点评 外汇储备出现负收益的原因更多的是制度的缺陷:资本项目未完全开放,对外民间投资一直受到限制,外汇储备的过大体量限制了投资方向。开展外汇储备委托贷款可以将庞大的外汇储备化整为零,进一步拓展外储投资领域,提高投资效益。



GPS垄断我国95%导航产业 北斗欲争食5000亿元市场

据北斗卫星导航系统数据,2012年中国卫星导航市场规模是1000亿元,2015年将达到2000亿元,2020年将超过5000亿元。

但长期以来中国卫星导航市场约95%的份额为GPS所占有。截至2012年底,中国北斗卫星导航产业规模达到85.96亿元,同比增长43.2%。随着中国北斗卫星导航系统开始向亚太大部分地区提供持续无源定位、导航、授时等试运行服务,北斗将同GPS展开正面竞争。

据悉,未来北斗的发展将形成基础产品(包括导航天线、终端芯片、板卡、导航地图等)、导航终端产品和运营服务三大条产业链,影响国防、渔业、交通、通信、电力等各大领域。

2012年后,北斗导航产业将实现50%左右较快增长。到2020年,我国导航产业地面设备国产化率达到80%,北斗将形成全球覆盖能力,市场规模将上升至1000亿元左右。

点评 由于导航系统对国防和民用产业的重要性,北斗导航系统建设被列为国家科技重大专项,我国政府出台了一系列政策支持,促进北斗的应用。在此背景下,北斗导航产业将迎来大规模发展。可以预见,随着北斗系统的试运行,原有GPS产业链上各环节企业的介入,一场激烈的竞争将在下游研发和应用领域展开,未来大规模的应用也即将到来。



国际碳价暴跌 中国企业碳资产面临缩水风险

受经济危机等多重因素影响,国际碳排放权交易市场价格从最高时每吨近30欧元跌至目前每吨不足1欧元,使得发展中国家碳资产大幅缩水,其中包括中国目前在联合国注册成功、价值达数十亿欧元的上千个CDM(清洁发展机制)项目。

据悉,2005年正式生效的《京都议定书》在明确全球主要工业国家降低二氧化碳排放量目标的同时引入了CDM,允许发达国家与发展中国家展开CDM项目合作,通过减排量抵消额的交易在境外实现部分减排承诺,碳排放权自此成为国际商品。

相关数据显示,截至2012年10月18日,国家发改委批准的全部CDM项目为4782个。截至去年12月3日,中国共有2711个CDM项目成功注册,占发展中国家注册项目总数的52%;预计产生的二氧化碳年减排量共计4.62吨,占发展中国家注册项目预计年减排总量的65.22%。目前中国为发达国家提供了最多的碳减排额度,项目交易金额达数十亿欧元。

点评 欧洲经济的不景气,在一定程度上减轻了欧盟企业碳减排的压力,使得欧洲企业对发展中国家碳排放指标的需求大幅削弱,导致国际碳排放交易价格持续大幅下滑。而国际碳价的大幅下挫又直接导致了主要靠CDM项目收益企业收入的下降、甚至面临生存问题。在欧洲需求不足背景下,亟待提高国内碳排放权交易市场的规模和扩展国际新兴市场。



万吨级生物质燃油生产线正式投产 未来市场前景看好

阳光凯迪的万吨生物质燃油燃气厂近日在武汉未来科技城正式投产,这也是目前全球第一条投入生产的万吨级生物质燃油生产线。该生产线将对秸秆、树枝、谷壳等农林废弃物进行加工转化,每年生产1万吨航油、汽油及柴油。

据介绍,生物质燃油是指有别于石化时代石油、天然气的一种新能源,其利用秸秆、树枝等生产出来的燃油,几乎不含重金属、硫、磷、砷等化学元素的杂质,经过飞机、汽车发动机燃烧后也不会排放有害的污染物。同时,生物质燃油生产成本较低,具有明显的价格竞争优势,未来市场前景看好。

点评 无论是从环保角度,还是从经济效益角度,生物质能源都是一个值得关注的新兴产业。作为一种新型的清洁能源,与使用传统石油相比,每使用生物质燃油一吨,温室气体二氧化碳减排量达3吨;同时,目前凯迪生产一吨生物质燃油平均成本为5700元,而柴油、汽油和航油的市场价基本在每吨9000元以上,价格优势显而易见。

中石化“试水”电商 欲摆脱依赖涨油价赚钱模式

春节前夕，一向以“卖油郎”身份出现的中石化也加入了电商大军，在网上卖起了茅台酒、苹果手机及各种百货。

据了解，目前，中石化旗下的购物网站“易捷网”已开设了北京、上海、山东等11个省市专区，销售各地特色产品。其合作伙伴包括贵州茅台、麦当劳、肯德基、中粮、可口可乐、统一企业等知名企业。易捷网销售的商品既有加油卡、润滑油等涉油产品，也有食品、饮料等基本生活用品，甚至还有苹果、茅台酒等高端消费品。同时，还设有团购产品“易捷团”。

据悉，进军电子商务只是中石化非油业务的一种。中石化麾下加油站早已超过三万座，依托加油站开设的“易捷”便利店站点已超过万家，其拓展非油业务潜力巨大。

点评 “油老大”中石化放下身段，顺应潮流做电商，让人眼前一亮。如果央企都能在做大做强主营业务的同时，积极寻求新的发展机遇，不断开辟新的盈利渠道，央企未来的发展空间将无可限量。

洋统帅不谙中国市场 水井坊紧急换将

每年的春节期间都是中国白酒销售的黄金季节。但今年的春节前夕，再次当选为水井坊的总经理仅半年，来自英国的洋总经理柯明思(Kenneth Macpherson)突然提出辞呈，表示因个人工作变动原因辞去职务。

据悉，水井坊是目前被外资收购的唯一中国高端白酒品牌。2006年，帝亚吉欧开始尝试入资水井坊。在2010年3月，柯明思正式开始担任四川水井坊股份有限公司总经理。2012年上半年，帝亚吉欧完成对水井坊的要约收购。同期产生的董事高管中，除了董事长黄建勇外，其余5人全部为外方人士，且大部分来自于帝亚吉欧的亚太团队。

数据显示，近年来，水井坊的业绩一直停留在年均增长10%-40%之间，与其他上市白酒企业动辄3位数增长的惊人业绩相去甚远。尤其是从去年以来，白酒利空消息持续一整年，迎来了行业发展的拐点，高端白酒的销售出现巨大压力，厂商纷纷向经销商压货转嫁压力，水井坊单一高端的品牌与售价也受到很大影响。

点评 业界猜想柯明思辞职与水井坊这两年的业绩有关，认为水井坊错过了白酒业发展的黄金十年。近年来，水井坊在洋帅的带领下，沿袭了国外高端酒类销售只做品牌不做渠道的模式，造成产品结构单一，单靠高端市场，落地环节投入严重不足。看来“洋高管”要想吃透中国市场还真不是一件容易的事。

百安居再关武汉店 中国地区连6年亏损

在中国区连续多年亏损后，百安居近期连爆财务纠纷，而门店关停也在进行中，继去年南京店关停后，百安居武汉汉口店也在2月9日停止营业。

据悉，近年来，百安居在华业绩不断下滑，已连续6年亏损，关停的门店已超过20家以上。百安居母公司翠丰集团财报显示，百安居中国区门店已经从高峰时期的63家减少到去年年初的40家，并且还有16家做了精简。从2007年8月到2012年年初，中国区门店面积减少了43%。除了关店，百安居的开店计划也近乎停滞。去年年初，翠丰集团的总结中表示，2012/2013年开店目标为零。在总结中罗列的包括英国、法国、波兰等多个国家中，只有中国区的销售是出现大幅下滑的，而长期开店计划中，唯有中国区是不确定的。

点评 虽然有全球五百强企业的名号，但百安居在华经营并不成功，原因在于“放之四海而皆准”的百安居经营模式在中国出现了“水土不服”。百安居的商业模式是“大型超市零售”，其定位是给愿意自己动手组装家具和装修房屋(DIY)的人提供便利。但对于中国消费者而言，这种商业模式或许有些超前，至少目前不符合中国消费者的习惯。目前国内受欢迎的家居卖场主要是类似红星美凯龙等模式。“入乡随俗”，对全球五百强这样的企业也概莫能外。

销售业绩不佳 国美宣布撤出香港零售市场

蛇年春节前夕，内地龙头电器连锁店国美电器突然宣布撤出香港电器零售市场，6间店铺将逐步结业，其中5家从于2月1日起停业，铜锣湾旗舰店则于3月16日停业。国美强调只是调整业务策略，并非完全撤出。

据悉，国美目前香港有6家店铺，分别位于铜锣湾、元朗、荃湾、观塘、屯门及大埔。国美称，香港国美将由零售模式向大宗贸易发展，利用香港的地理和商贸优势，开拓国际采购业务。香港国美亦声明，香港国美并非国美电器控股有限公司的一部分，香港国美的营运及业绩不会对国美控股的经营及财务状况造成任何影响。

点评 国美退出香港市场应该是与香港的电器产品零售市道无关，国美的主要竞争对手苏宁激光电器去年的营业额上升了1倍，或许是国美对香港市场“水土不服”！近年来，国美香港业务一直没有起色，零售店铺不断萎缩，港澳门市由2007年高峰期17家减至目前的6家。为什么在内地市场做得有声有色的国美，在香港却败走麦城，原因值得深思！

环保设施未通过验收 中国神华170亿元煤化工项目被叫停

1月22日, 环保部向神华集团旗下的包头煤制烯烃项目下达了行政处罚书, 责令公司煤制烯烃项目停止生产, 并处罚10万元。在通过环保部环保竣工验收之前, 不得擅自恢复生产。

据悉, 此次被环保部叫停的神华煤制烯烃项目总投资高达170亿元, 包括年产180万吨煤基甲醇联合化工装置、年产60万吨甲醇基聚烯烃联合石化装置, 以及配套建设的热电站、公用工程装置、辅助生产设施和厂外工程, 共六大系统46个装置和单元。项目于2011年1月1日开始商业化运作, 目前停车一天的损失估计超过400万元。

环保部刊登的处罚决定书显示, 神华包头煤制烯烃项目由于违反“三同时”(环保设施与项目主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用)制度, 至今配套建设的环保设施未通过验收。

神华集团称, 包头煤制烯烃项目已经具备验收条件, 环保投资达7.9亿元。目前, 神华集团包头分公司正在研究提请行政复议。

点评 环保部敢于对未通过环保验收的央企说“不”, 值得赞许! 长期以来, 有些央企在进行大项目建设的时候, 往往采取先建后批、边建边批的作法, 环保设施建设严重滞后。或许此次环保部对神华的处罚能对其他央企起到警示作用。

蒙古撕毁与中铝煤炭合同 中企在蒙投资宜谨慎

中国铝业总公司旗下中铝国际贸易有限公司总经理李东光此前证实, 目前, 蒙古ETT公司主动提出毁约, 对双方2011年7月签订的“TT东区煤炭长期贸易协议”进行重新谈判, ETT要求提高煤炭供应价格、减少供货量。1月11日, ETT停止向中铝供应煤炭, 理由是公司遇到资金困境, 无力支付今年的煤炭仓储费用。

资料显示, ETT为蒙古最大的国有煤矿企业, 位于乌兰巴托。根据“TT东区煤炭长期贸易协议”, 中铝向TT项目提供3.5亿美元贷款, 后者以一定价格水平的煤炭偿还债务。

此前, 蒙古新总理诺罗布·阿勒坦呼雅格称, 蒙古认为与中铝签订的原合同条款对ETT公司并无好处, 希望能以更高的价格出售煤炭。

点评 套用中国股市的话来说, “蒙古有风险, 投资需谨慎”。近年来, 中铝在蒙古投资已多次受挫, 让企业很“受伤”。去年, 蒙古修改外商投资法案, 直接导致了中铝放弃收购蒙古南戈壁煤矿。此次, 蒙古ETT公司毁约将再次使中铝蒙受损失。蒙古投资环境的恶化应引起中国企业的高度警觉。

丁家宜去年销售额降五成 或步小护士被雪藏后尘

记者近日获悉, 在被全球最大的香水公司之一、化妆品巨头科蒂公司收购的本土日化品牌丁家宜, 2012年的销售额下降了一半, 目前高管团队已大部分离职, 一些基层员工也称正在被“变相裁员”丁家宜或许正在重蹈被外资收购后遭遇“雪藏”的小护士的覆辙。

数据显示, 在科蒂入主丁家宜的前几年, 丁家宜的销售有八九亿元左右。2011年, 科蒂以24亿元收购了丁家宜100%的股份, 希望以此重新在中国寻找发展机会。但是在收购后, 科蒂的经营并不顺利, 其空降的一些管理人员与丁家宜原有团队沟通不畅, 时有发生冲突。同时, 科蒂也未对收购来的丁家宜品牌太多投入, 也使得其销量大幅度下降, 2012年丁家宜的销售额下降了50%, 总部高级经理以上的管理层90%都已经离职, 销售部门的大区经理很大一部分也已经离职。

点评 在中国市场, 科蒂并非“新手”: 1996年, 科蒂就曾将中国本土日化知名品牌羽西收归囊中。但科蒂收购羽西后并没有很大的进展, 2004年只得将其卖给欧莱雅, 并基本退出了中国市场。而此次收购丁家宜, 科蒂再次败走麦城。收购容易, 经营难, 对中国企业如此, 对外资企业也同样是一个难题!

中化集团17亿美元 收购美国德州页岩油气田权益

美国先锋自然资源公司(Pioneer Natural Resources)近日透露, 该公司将向中国中化集团出售Wolfcamp页岩油气田的部分权益, 该交易的总价值为17亿美元。

这项交易包括先锋自然资源公司在占地面积大约为20.7万英亩的Wolfcamp页岩油气田中所持权益的40%。该公司称, 中化集团将以5亿美元的现金收购这些权益, 此外还将以未来勘探和设施成本的形式支付剩余的12亿美元。

据悉, Wolfcamp油气田覆盖德克萨斯州Upton、Reagan、Irion、Crockett和Tom Green等多个郡县。先锋自然资源公司和中化集团同意在2013年中联合开发最多86口水平井, 2014年最多为120口, 2015年最多为165口。截至去年底, 先锋自然资源公司已成功勘探和完成了39口水平井。

点评 美国的“页岩气革命”已成功地吸收了超过900亿美元的全球投资, 到2015年, 美国将成为为世界上最大的天然气生产国。对于如此重大的能源投资机遇, 中国企业不能、也不应该缺席。中化的此次收购虽然有所“迟到”, 但依然不乏远见。

有了好的产品如何打开国内市场? Leon想到了在南澳酒庄见到的“品酒屋”。

南澳大利亚葡萄酒之旅

□文/肖龙

从接触葡萄酒,到经营葡萄酒,Leon的葡萄酒事业已经进入第三个酿酒季。国内的零售店逐渐站稳脚跟,而在南澳的葡萄酒产区,越来越多的酒庄知道了Leon这个名字。在谈到为何选择南澳大利亚的葡萄酒做为自己的新事业时,Leon说:“我的葡萄酒事业开始于一次南澳大利亚州的酒庄旅行。”

遭遇南澳小酒庄

在一个阳光明媚的春日,Leon驾车驶过南澳巴罗萨山谷西侧,从主干道拐上小路再走1公里左右,就看到一个家族式的小酒庄。接待Leon的是酒庄的女主人,她的丈夫就是酒庄的酿酒师。

酒庄面积大约300亩,有葡萄园和一片牧场,唯一的两栋房子就建在一个丘陵上,几乎是酒庄的最高处。一栋是主人的家,典型的上世纪澳洲建筑,整个建筑是长方形的一层房子,梯形的房顶,可以看到壁炉的烟囱。不远处的另一栋房子就是接待客人的品酒屋,同时也是一个小餐厅,可以举办小型宴会。

Leon第一眼就喜欢上了这个品酒屋,“这很像中国一些古朴的茶室,简单又有韵味,在中国这样的品酒屋应该很受欢迎。”品酒屋外是一小块儿草坪,一棵粗壮的榕树立在中央,周围散落着一些石桌石凳。

顺着斜坡往前走就是大片的葡萄园,女主人把

Leon领到葡萄园里,男主人正在修剪葡萄枝。寒暄过后,Leon问起酒庄的历史,男主人很自豪的讲起了他们家族的故事。

男主人是德国移民的后代,到他已经第4代了。他曾祖父的母亲在欧洲时就在葡萄园工作。曾祖父来到澳大利亚后继承了母亲的职业,租别人的地和设备酿造葡萄酒。直到爷爷晚年,才买下这个葡萄园,家族有了世代守护的事业。

男主人又向Leon介绍了酒庄葡萄酒的酿造过程,品尝了酒庄酿造的美味葡萄酒,参观了美丽的牧场。他深有感触地说,“葡萄酒里的文化比葡萄酒本身更应该被人们所了解。如果只是喝酒不去感受文化,那就太可惜了。”

走近酒庄葡萄酒

葡萄酒之旅很短暂,但留给Leon无限感慨和深深的思考:很多时候我们是不是太过浮躁了?以致于很难专注于一项职业,而这个葡萄酒家族真是把酿酒当做事业,一代代人孜孜以求。他暗下决心,要把深深吸引他的南澳酒庄酒带给中国消费者,同时让人们了解到那里的文化内涵。

南澳大利亚是世界最著名的葡萄酒产区之一,那里拥有大小酒庄数千家,产出包括数十种葡萄品种酿



制的成千上万种葡萄酒。初次涉足这个行业的人，很有可能在让人眼花缭乱的产品线里挑花了眼，选错了方向。

Leon还有个中文名字叫张国梁。之前，他在中国的运输、餐饮、房地产业打拼二十年。Leon说：“在澳大利亚，葡萄酒产业已经很完善，我一个没有相关背景的人要挤进去非常不容易，更何况语言上还有很大的障碍。”

为此，Leon决定迈开脚步走访更多的葡萄酒庄，获得更多的实地感受。经历了几十次葡萄酒庄之旅，Leon发现，南澳酒庄葡萄酒品种丰富、口味各异，而自己完全可以从一个普通消费者的角度来挑选觉得好喝的葡萄酒。

Leon说：“如果只是一味的追求名气和品牌，得到的酒不仅贵，而且没有特点，也不一定是中国人需要的。不管酒庄规模大小，名酒庄或者是普通酒庄，只要酒是合适的，价格是合理的，我就选择它。”

经过数百种葡萄酒的品尝，并听取了葡萄酒品鉴专家的建议，Leon确定了推向中国市场的主打产品。“很多中国消费者像我一样没怎么接触过葡萄酒，要求他们一开始就花几千甚至几万元人民币去买所谓的名庄酒显然是不太现实的。如果用一些优质、低端葡萄酒作为启蒙，相信会受到大家的欢

迎。”Leon说。

把“品酒屋”带到中国

有了好的产品如何打开国内市场？Leon想到了在南澳酒庄见到的“品酒屋”。

Leon一口气在家乡山东省的主要城市设立了十多家零售店，专门销售自己的葡萄酒，部分零售店还搭配了食品和餐饮。“我的展示和销售店面就是一个个‘品酒屋’，消费者可以免费品尝，可以提出任何问题，甚至可以进行订制包装。这确实是一个冒险，但是，自己的渠道销售自己的产品，不但可以避免所谓的‘入场费’，也避免了许多不必要的直接竞争。”

谈起未来，Leon还是很谨慎：“优质低端的产品已经证明在国内，尤其是二、三线城市是非常有市场的，这一块我一定会继续做下去，还要挑选更多不同风格的葡萄酒来丰富我的产品线。同时，我也准备选一些高端的酒庄酒，南澳有很多家庭式酒庄，可以酿出独具特色的年份酒。这些酒完全有能力抗衡法国的名庄酒，甚至因为它的稀有，更容易受到葡萄酒爱好者们的追捧。”

Leon的葡萄酒之旅才刚刚开始。CCTV

行走中欣赏西欧现代建筑之十二：

米兰：必须重新开始

□文/图 文静

离开威尼斯，T小姐去了罗马，而我和一位老朋友相约在米兰见面。我刚到鲁汶的时候，住在学校附属的青年旅馆里。旅馆以前是一个养老院，后来改建成学校的招待所，接待初来乍到的国际学生和访问学者，作为临时的居所。旅馆有公用厨房，大家轮流用电炉煮饭。有一天，我正将矿泉水倒入锅里煮面，旁边有人问我：用矿泉水煮饭会不会有点奢侈？就这样，我认识了Daisy。

Daisy是新德里一所大学的政治学教授，来鲁汶大学做三个月的访问学者。我们经常在周末结伴出游。第二年，Daisy又特意回鲁汶访问。她总是说，在诸多的欧洲城市中，鲁汶对她来说是最有人情味的。我们的联系也因为她的回访变得更加频繁。而第三年，她申请到米兰大学做一年的访问学者。拿到项目之后，她便兴高采烈地写信问我：你会来米兰吗？我说：或许会的。

于是，我们在米兰又见面了。



米兰大教堂广场



米兰大教堂



米兰埃马努埃莱二世长廊

讲完了这些渊源，我去米兰的目的就稍显另类。因为对于很多游客来说，去米兰的目的有三个：购物、购物和购物。这样的说法可能过于武断，略作更正的话，也可以说是：购物、最后的晚餐和米兰大教堂。达·芬奇的名画《最后的晚餐》需要预约，难得一见，所以这三个目的常常简化成两个：对奢侈品和宗教建筑的朝圣。这样一来，在很多人匆忙的行程中，大教堂广场 (Piazza del Duomo) 就成了米兰的缩影，到过大教堂广场便算是游览了米兰；在它的正东侧是米兰大教堂；而在它的北侧是埃马努埃莱二世长廊 (Galleria Vittorio Emanuele II)，老牌的高档购物场所。

米兰另一处显而易见的古迹是斯福尔扎古堡 (Castello Sforzesco)，是文艺复兴时期统治米兰的Sforza家族的府邸。除此以外，米兰看上去很“新”，她的新时代好像和旧时代之间没有明显的界限，这也许是二战时盟军地毯式轰炸的贻害，但米兰也没有像佛罗伦萨、布达佩斯那样专门恢复出一个老城区来凭吊古典。我这样说是因为，城市的印象，首先是通过建筑传达的。建筑是一个城市内在的映射，很直观，而且难以磨灭。

意大利是不是一个博物馆？就像一个馆藏颇丰、但不善经营的博物馆从不更换其展品？就像菲利波·托马索·马利内特 (Filippo Tommaso Marinetti) 说的，“是素昧平生的躯体的可悲的聚会场所”？或许相反。在新时期的推动下，传统的生活方式也许会逐渐瓦解，但传统建筑的表现力却达到了顶峰。

我们到西西里岛，会察觉到古希腊的文明；我们到罗马，会追忆古罗马的辉煌；我们到佛罗伦萨，会感知文艺复兴的繁荣；我们到威尼斯，会留意到多种文化的交锋。人们习惯将今天的意大利看作是古代的遗留，认为最好的场景都属于现代以前。古罗马市集、中世纪的修道院、巴洛克广场、罗马教皇的宫殿构成了探寻意大利文明时最理想的行程。在锡耶纳的田野广场、在卢卡的竞技场广场、在圣彼得大教堂、在圣母百花大教堂还有圣马可大教堂，只要爬上钟楼，未经破坏的意大利城市景观就尽收眼底。还有那些仿佛未经时光打磨的村庄：圣吉米尼亚诺、阿西西、马尔凯、普利亚、马泰拉……红色的屋顶，古老的石头和缓慢的节奏才符合我们对意大利的预期。

而我们在米兰，会发现她更属于当下，展现出一种现代的品质——对旧时代的不屑一顾。米兰是新的，她的街道很宽，沿街都是商店，浮光掠影把那些古典的立面都淡化了，变得和任何一个大都市里的商业大道没有区别。我们熟悉米兰什么？米兰国际家具展、米兰时装周、米兰三年展、米兰电子展，还有米兰世界博览会。“现代社会，是展场，而不是教堂。”也因此，对很多人来说，它不值得停留。在大教堂广场的西侧有一家麦当劳，和世界上任何一家快餐店无异，拥挤、繁忙、冷淡、千篇一律。而它现在就坐落在米兰大教堂的正对面，人们坐在门口的遮阳棚下喝速溶咖啡，抬眼就是世界上最杰出的哥特式教堂，

这种安排是我在其他意大利名城没有见过的。

米兰这种百无禁忌的精神很早就有了。公元313年，君士坦丁和李锡尼就是在米兰联合签署了《米兰敕令》。在此之前，基督教是从事地下活动受镇压的宗教，君士坦丁是第一位皈依基督教的罗马皇帝，从此基督教在信奉多神的罗马帝国取得了合法地位。这对西方世界的文化产生了深远的影响，它促成了新的建筑类型的产生，而米兰正是这一影响的策源地。她有资本。

但米兰不甘心做博物馆。马利内特说，博物馆是坟墓。1909年，马利内特在米兰首先发表《未来主义宣言》，其文又正式刊登在《费加罗》报上。所有的城市博物馆，威尼斯、佛罗伦萨和罗马——被他说是“三个溃烂的脓包”。在《宣言》里，马利内特说：“我们要歌颂伟大的人群，他们因工作、欢乐、骚动而兴奋；歌颂革命席卷现代都市时的斑斓与凯歌，歌颂夜晚灯火辉煌的船坞和充满活力的建筑工地；歌颂贪婪地吞进冒烟的长蛇的火车站；歌颂用缕缕青烟作绳索攀上白云的工厂；歌颂像身躯巨大的健将一般跨江而过的桥梁，如日光下

钢刀般闪亮；歌颂沿着地平线飞速航行的轮船；歌颂奔驰在铁轨上的胸膛宽阔的机车，犹如巨大的铁马套上了钢制的缰绳；歌颂滑翔着的飞机，它的螺旋桨像一面旗帜迎风呼啸，又像热情的人群在欢呼。”

这是对工业社会的描绘和褒奖。

更新、更新和更新，直到工业化的城市体现出速度、力量和新的秩序。未来主义吸引了一大批视觉艺术家，他们的作品宣示了他们的主张：翁贝托·博乔尼 (Umberto Boccioni) 的《美术馆里的骚动》、《城市的兴起》；卡洛·卡拉 (Carlo Carrà) 的《大教堂广场》、

《无政府主义僧侣的葬礼》；路易吉·鲁索罗 (Luigi Russolo) 的《一辆乐观的汽车》；乔科莫·巴拉 (Giacomo Balla) 的《快速飞翔》——他们一起签署了《未来主义画家宣言》。

仅有艺术家还不够，建筑师原本应该在未来主

义运动中发挥更重要的作用，但几乎没有建筑师主动参与进来。到了1914年春天，博乔尼和普兰波利尼 (Enrico Prampolini) 开始尝试在建筑上做一些探索，博乔尼是雕塑家，所以他的建筑构想来源于抽象的雕塑作品，一种具有离心力的螺旋结构。同时，博乔尼还向马利内特解释为什么没有建筑师加入未来主义阵营，因为“建筑师都身价不菲，未来主义请不起他们。”但普兰波利尼却从“新倾向”展览会 (Nuove Tendenze) 得出了另一个结论。他认为，并不是未来主义的设计理念不适用于建筑，实际的情况是，赞同未来主义意味着一种革新的态度，意味着未来主义者对约定俗成的社会规范的不服从。如果一个职业化的建筑师具有这样的理念，那他将很难与他的客户和委托方在合作细节上达成一致。这是一个悖论。

但是普兰波利尼还是向马利内特推



从米兰大教堂俯瞰米兰，中间的建筑为BBPR在五十年代设计的维拉斯加塔楼，是米兰最早的商住混用建筑



从圣彼得大教堂俯瞰罗马



从米开朗基罗广场俯瞰佛罗伦萨



俯瞰卢卡



荐了一位建筑师，圣埃里亚（Antonio Sant'Elia），他和恰托尼（Mario Chiattoni）一起创办了“新倾向”小组。圣埃里亚在科莫一所中专学校学过一些建造技术，但他并不满足在工程公司做基础的技术工作，他想要通过建筑来描绘工业时代的成果，“时时感受到建筑对他的召唤”。于是他进入米兰Brera国立美术学院跟随Gaetano Moretti学习，但不久就对学院派通过分析古典建筑平面构成来理解建筑本质的方法感到排斥，他念到第三年因为还是画不好平面图就退学了。当时，米兰的建筑学教育体系从拿破仑时期起就没有发生过本质的改变。意大利几乎所有的美院课程都是以美术、文学和历史作为教学基础，强调风格、理论和构成，而忽略工业革命开始以后对新的材料和科技的介绍。由于这些内容被排斥在艺术学院的视野之外，一个以工业设计为主的学

院就成立了，就是现在的米兰理工大学（Politecnico di Milano）。Brera美院和Politecnico大学在学科设置上的不同取向反应了当时意大利在建筑设计和工程建造之间的分歧。当时的火车站和绝大多数公寓楼的外部装饰和内部结构都分工明确，也体现了这种分歧。

圣埃里亚在吸取各种视觉信息方面有一种天分。除了学院的影响，他还吸收了维也纳分离派。他照着奥托瓦格纳（Otto Wagner）的建筑模型画过素描，也临摹过克里姆特（Gustav Klimt）的画，而约瑟夫·霍夫曼（Josef Hoffmann）那些严肃的建筑似乎又传递出他的老师Moretti曾经极力主张的古典建筑本质。他好像吃透了分离派的精髓，认识到“建筑真正的融合，在于将其结构实现与其实际效用联系起来。”他曾与Arrigo Cantoni竞争米兰中央车站的设计，可惜落败。此后，他就完全

沉浸在他的建筑研究中，画了上千幅建筑草图，都是很小的图纸。在1914年，他对水电站和大坝产生了浓厚的兴趣，在他的草图“中心水电站”（La Centrale elettrica）里，体量巨大的涡轮大厅倾斜地支撑着依山而建的混凝土大坝，粗重的线条所描绘的烟囱表现出超越其自身形式的力量感。圣埃里亚没有画平面图，因为他从来就不擅长。

但他这些图纸却有机会发表了，这些图像让其他所有的规划都显得极其陈腐。果然，他吸引了马利内特的目光，马利内特可能许诺过圣埃里亚有真正修建一些项目的机会，于是圣埃里亚成为了未来主义阵营的第一位建筑师。在“新倾向”展览会结束后不到三周，圣埃里亚发表了《未来主义建筑宣言》。与此同时，他重新展出了六幅名为“新城市”（Città Nuova）的图纸。这一系列未来城市的设计构想，标志着一个



俯瞰阿西圣弗朗西斯科教堂



意大利不是一个博物馆吗？就像一个馆藏颇丰、但不善经营的博物馆，从不更换其展品。在新时期的推动下，传统的生活方式也许会逐渐瓦解，但传统建筑的表现力却达到了顶峰。





圣埃里亚的“新城市”构想草图，1914年



圣埃里亚的“中心水电站”草图，1914年

新时代的到来。在设计草图中，圣埃里亚构想了一些新的建筑类型，都是他最喜欢的主题：发电站、机场、火车站、桥梁、摩天楼，还有高空通道。圣埃里亚主张建立一种立体交叉的城市格局，并用钢铁、玻璃和布料来代替砖、石和木材以取得最理想的光线和空间。在他的画笔下，现代的住宅像一架巨大的机器（Casa a gradinata），城市交通体系庞大而集中，由多层街道、高速公路和地

下铁路组成。街道不再是一个平面的衍生，水平线的概念也被完全颠覆，川流不息的汽车、火车分别在不同高度上行驶，中央火车站通过自动扶梯与机场相连。这些构想都远远超出了当时实用的建筑范畴。

尽管在当时的米兰，机械时代的精神已经深入人心，已有的地铁规划图和 Moretti 设计的水电站都能看出对速度的追求。但圣埃里亚揭开了所有历史风格羞羞答答的面纱，纯粹以理想的结构和空间来阐释城市的动感。

“建筑必须重新开始。”

圣埃里亚还没来得及实现自己的规划就在第一次世界大战中阵亡了，仅仅 26 岁。他在图纸上留下的绘画和设计作品影响了以后一个世纪中不同时代的多位建筑师。比如在圣埃里亚的图纸中，电梯和扶梯被放在承重结构的外侧，并通过较长的通道将各层连接起来。他认为，人行阶梯就不该存在，因为已经毫无用处，而升降电梯决不能被隐藏起来，否则就像是楼梯间孤独的蠕虫。这一设计或许直接启发了皮亚诺（Renzo Piano）和罗杰斯（Richard Rogers），我们今天在巴黎的蓬皮杜中心可以窥见圣埃里亚的影响。

圣埃里亚去世以后，“新倾向”小组也解散了。未来主义者又找过两位建筑师：福尔图纳托·德佩罗

（Fortunato Depero）和弗吉里奥·马奇（Virgilio Marchi）。德佩罗是一个画家、平面设计师，他并没有和未来主义建筑发生过多的联系，不过他向汽车工业比如倍耐力轮胎（Pirelli）和菲亚特汽车（Fiat）推广一种观念，即建筑可以用作广告。马奇在他的未来主义建筑宣言里发展了博乔尼和普兰波利尼为圣埃里亚设定的一些主题：短暂的、省略的、倾斜的，这些当初悠悠圣埃里亚的辞藻。马奇没有接受过正规的技术训练，他对结构的见解完全来自审美的直觉。马奇更成功的身份是舞台设计师，在上个世纪 50 年代，他为剧作家路伊吉·皮兰德娄（Luigi Pirandello）和新写实主义导演罗伯特·罗塞里尼（Roberto Rossellini）设计过舞台和布景。

未来主义的建筑可以说几乎无一实现，但如果我们环顾四周，却又发现我们对圣埃里亚所设计的城市格局毫不陌生——经济、适用、高速。

在现代社会还没有开始高速发展的时候，未来主义者把米兰当作一个阵地，拒绝博物馆，他们向大众疾呼，每个时代都不得不建造他们自己的城市；而在当代社会高速发展似乎快要脱离控制的时候，我们是不是又会把博物馆当成一个阵地，略过米兰，拒绝速度变成我们城市的全部。CCTV

Bride Of The World

世界新娘



世界新娘参加2012年新加坡艺术节大游行

世界新娘

感引世界

共同创建

迈向和谐



世界新娘2010年新加坡大决赛加冕

意大利摩德娜产区： 葡萄香醋香满中国展会

□文/张若梅



观察葡萄香醋颜色和浓度

2012年11月14日至16日，在上海举办的中国国际食品饮料及餐饮设备展览会上，意大利北部摩德娜产区的甜甜酸酸葡萄香醋 (Aceto Balsamico di Modena) 为展会增添了新气象。

在这次展会上，参展商意大利摩德娜产区的皇祥顶极醋庄，以其最年轻的4年醋，直到6、8、10、12、15、20、30、50、100年酿制的葡萄香醋，并以其别具一格、独特意大利艺术风格的豪华包装、异形玻璃瓶、手工封蜡等特种工艺，第一次向国内同行业专家、进口商、经销商，以及广大消费者们亮相。

在这短短的三天之内，展出的100多种产品，受到了各界中、外参观者们的一致好评。在小小的12平米的展台前，总是簇拥、挤满了许多专业人员以及好奇的个人爱好者，大家尝了又尝，不肯离去，还有一些爱好者想购买这些漂亮的玻璃瓶包装的葡萄香醋作为收藏品。

世界上唯一、著名的意大利北部摩德娜产区的葡萄香醋，是用白葡萄品种特比诺 (Trebiano) 和红葡萄品种朗布斯果 (Lambrusco) 为原料，经过多种复杂工艺，在各种不同材质的木桶内酿制而成的。

每年9、10月份葡萄收获季节，由人工采摘、挑选、清洗、压榨、明火熬制36小时后，装入不锈钢大罐内静休数月，再倒入大橡木桶内，加入醋菌母自然发酵，再次经过从大木桶到小木桶的倒桶工序之后，这些优质的葡萄香醋会长期的存放在农庄储藏室内的木桶中，每个木桶的正上方都开有一个小方口，并盖有一小块纱布。储藏室的天窗是一年四季都敞开的，任夏日酷热的太阳尽情地晒、凭冬天严寒的风任意地吹，每桶葡萄香醋都有呼吸的权力，全凭时间的考验，自然蒸发，最后剩下的岂不是上等诱人的精华葡萄浓汁香醋吗？

酿制意大利摩德娜产区葡萄香醋的木桶，有橡木、樱桃树木、特别值得一提的，还有一种叫刺柏的木材制做成的木桶，这种刺柏树现已被世界环保组织禁止砍伐。而皇祥醋庄





酿制葡萄酒木桶



采摘酿制黑葡萄酒的红葡萄品种朗布里斯果



每日直接饮用少许优质的葡萄酒醋，可起到软化血管、排除体内不良物质、增强身体免疫力、美容、美发的作用，是延缓衰老、长寿的首选保健品。



至今仍用老祖宗传承遗留下来的，这些古老树材的木桶来酿制世界闻名、独特香型的葡萄酒醋。比利时王室、世界赌城摩纳哥 (Monaco) 的阿尔贝特 (Albert) 王子的首厨，每年都会亲自到皇祥醋庄选醋。

目前在国内的大城市，像北京、上海等地，在一些中、高档食品的超市上，已经可以看到进口的意大利葡萄酒醋，但都只是一般的葡萄酒醋 (Aceto Balsamico) 而已。国内目前翻译成“意大利葡萄酒黑醋”，这是不准确的，因为意大利摩德娜产区的葡萄酒醋也有白色的，这就如同葡萄酒，红葡萄酒酿出的是深红色的葡萄酒，而用白葡萄酒酿制的葡萄酒就是浅颜色的。

值得注意的是意大利摩德娜产区醋价格昂贵，可以说是天价。这与在法国、意大利或欧洲其它国家食用的，比较便宜的葡萄酒醋 (Vinagre di Vino)，是决然不同的两个理念。

意大利摩德娜产区的葡萄酒醋，无论是从最年青的两年醋，还是一百年的老陈葡萄酒醋，总酸度不超过 6%，口感酸甜适中，果香宜人，适用于中、西餐烹调、凉拌、意大利干奶酪，也还是香草冰淇淋、草莓水果甜食的绝佳伴侣，如，三年窖藏葡萄酒醋用于日常凉拌佐餐，果香浓郁解油去腻，配以鸡肉、海鲜佐餐味道奇佳。五年葡萄酒醋口感更佳可直接饮用，亦可调入果汁，水果色拉、冰激凌等甜品。这种酸酸甜甜的自然葡萄酒醋，不仅是法式大菜、意大利大餐，也是中华菜肴调味品的首选。

除此之外，意大利摩德娜产区的葡萄酒醋保健功能也很强大。每日直接饮用少许优质的葡萄酒醋，可起到软化血管、排除体内不良物质、增强身体免疫力、美容、美发的作用，是延缓衰老、长寿的首选保健品。CFT (作者系意大利摩德娜产区皇祥葡萄酒醋中国部总经理)



目录

本书所获赞誉 XI
 序言 XIII
 第一部分 系统1, 系统2
 第二部分 启发法与偏见
 第三部分 过度自信与决策错误
 第四部分 选择与风险
 第五部分 两个自我
 结语
 附录A 不确定性下的判断: 启发法和偏见
 附录B 选择、价值以及框架
 致谢

思考, 快与慢

(诺贝尔经济学奖得主丹尼尔·卡尼曼十年磨一剑之作, 彻底颠覆你对思考的看法)

作者: (美) 卡尼曼著, 胡晓姣, 李爱民, 何梦莹译

出版社: 中信出版社

出版时间: 2012-7-1

编辑推荐

《思考, 快与慢》受到著名经济学专家巴曙松、知名地产商任志强的微博推荐, 网友大量转发(近800条), 好评如潮; 并受到“商业价值-商学院”、“商业评论网”、“新京报书评周刊”、“中国金融博物馆书院”、“每日好书推荐”、“经典经济学”等微博推荐。

内容推荐

在书中, 卡尼曼会带领我们体验一次思维的创新之旅。他认为, 我们的大脑有快与慢两种作决定的方式。常用的无意识的“系统1”依赖情感、记忆和经验迅速作出判断, 它见闻广博, 使我们能够迅速对眼前的情况作出反应。有意识的“系统2”通过调动注意力来分析和解决问题, 并作出决定, 它比较慢, 不容易出错, 但它很懒惰, 经常走捷径, 直接采纳系统1的直觉型判断结果。

作者简介

丹尼尔·卡尼曼, 普林斯顿大学尤金·希金斯心理学荣誉退休教授, 普林斯顿的伍德罗·威尔逊公共及国际事务学院荣誉教授。凭借着与阿莫斯·特维斯基对决策制定问题的开先河之研究, 卡尼曼获得了2002年的诺贝尔经济学奖。

媒体评论

2011年10月底上市, 两个月时间内即打入《纽约时报》和《经济学家》的年度十佳图书榜。

新书上市, 连续20多周蝉联亚马逊、《纽约时报》畅销书排行榜前20名, 上市至今超过7个月, 横扫全球各大畅销书排行榜, 稳居亚马逊总榜前50名。

《经济学家》、《华尔街日报》、《卫报》、《纽约时报》、《金融时报》、《商业周刊》、《华盛顿邮报》等国外权威媒体, 《三联生活周刊》、《商学院》、《东方早报》等国内知名媒体争相报道。

许小年、巴曙松、何帆、赵晓、王福重、刘建位等知名经济学家、投资专家, 《第一财经日报》、《第一财经周刊》、《商业价值》、《中国经营报》、《互动百科》等国内主流媒体主编一致好评, 推荐阅读。

精彩内容节选

启动效应: 让人不知不觉微笑的铅笔

突破是科学研究的重点, 而我们理解联想机制的第一个重大突破就是对测量方式的改进。在20世纪80年代, 心理学家发现, 看到一个词时, 人的思维就会立刻产生变化, 而且这种变化是可测量的, 同时, 很多相关词汇会被激发出来。如果你最近看到或者听到“喝__”这个词, 你可能会填上偏旁为“氵”的“汤”字而不会填成“场”。当然, 如果你刚看到了“运动__”这个词, 你可能就会填上“场”字了。我们将此现象称为启动效应, 也就是说“喝”这个概念在“汤”之前出现, “运动”先于“场”出现。

展出内容

- * **融资租赁:** 租赁物为各类机械设备及二手设备, 包括建筑机械及设备、工程机械、矿山机械及设备、电气设备、非开挖机械设备、高空设备、港口与航道设备、农用机械、纺织机械、环卫机械、医疗器械设备、印刷设备、航空、船舶、工程运输车辆等; 海上运动器材等;
- * **经营性租赁:** 商务机、游艇、高中档轿车、乘用车、客运车、家电、办公家具、高档家私、健身器材、医疗保健器材、数码电子、奢侈消费品;
- * **相关服务:** 银行、保险、投资、担保等金融、融资产品及服务。

时间: 2013年6月6-8日

地点: 天津梅江会展中心

网址: www.cire-expo.com

主办: 中国国际贸易促进委员会
天津市滨海新区人民政府

策划单位: 中国国际商会租赁委员会

承办: 中国贸促会贸易推广交流中心
中国贸促会建设行业分会
中国汽车工业国际合作总公司
谊和永邦(北京)会展有限公司

支持单位: 中国银行业监督管理委员会
中国施工企业管理协会

协办单位: 国机集团
北京市租赁行业协会
天津市租赁行业协会
上海市租赁行业协会
浙江省租赁行业协会
云南省租赁行业协会

参展目标与商机

B to B 部分:

1. 与建筑、路桥、港口施工企业等租赁设备的承租方探讨合作
2. 寻求融资、注资渠道, 增加融资手段
3. 与国际租赁机构及企业接洽
4. 参加租赁国际高峰论坛, 了解租赁政策、把握国内外租赁发展趋势等
5. 与各类机构、企业决策者探讨多种租赁合作模式
6. 与大型活动组织者探讨经营性租赁的合作机会

不可错过的参展时机:

近年来, 国际租赁业发展迅猛。租赁物包罗万象, 小到办公用品, 大到各类国际租赁形式多种多样, 包括融资租赁、实物租赁和减租租赁等。美国公司使用的耐用设备30%采用租赁模式, 英国所有资本开支的15-20%是通过租赁来实现融资的。据统计, 1989年至2008年二十年间, 全球融资租赁市场年均复合增长率达到7.16%。2008年后, 融资租赁业尽管受到全球金融危机的影响, 但仍保持了比较强劲的发展势头。目前, 融资租赁已经与银行、证券形成三足鼎立之势, 成为普遍接受的主要融资手段之一, 被誉为“朝阳产业”。

B to C 部分:

与租赁消费者面对面探讨实物租赁机会

专业观众:

工程施工企业决策者; 国有、民营企业决策者;
金融机构; 政府部门; 大型活动组织者; 新闻媒体等

改革开放三十多年来, 中国租赁业得到了迅猛发展, 市场潜力巨大。租赁产业对于拉动内需、扩大市场有效需求、调节宏观经济、引导资本合理有序流动有着积极的推动作用。据统计, 2006年到2010年五年间, 中国租赁产业增长了80倍。2010年, 租赁合同总额达到7000亿元。2011年, 总额更达到近10000亿元。在国内租赁产业高速发展的今天, 顺应产业发展潮流, 抢占市场制高点, 成为企业发展的当务之急。中国租博会的举办, 正可为增进租赁企业之间、企业与金融机构之间、租赁企业与终端用户之间的合作, 提供理想交流平台。



天津—中国租博会的理想场所

天津是国际活力之都, 也是中国重要的对外商贸港口城市, 经济发达, 交通便利。天津是中国租赁业基地和产业聚集区, 拥有全国四分之一的租赁产业份额。中国租博会在天津举办, 可背靠产业优势, 将立足京津, 服务全国, 面向全球, 为国内外租赁企业和买家提供高效服务。

天津梅江会展中心是中国现代化展馆之一, 交通便利, 设施精良, 超大无柱的展厅可以提供极佳的现代化室内展示条件。会展中心还可为大型机械提供合适的室外场地。

无限商机, 尽在中国租博会。为实现融资、融物、合作、共赢的目标, 开创租赁业多样化、信息化、国际化的新格局, 组委会诚邀您参加2013年中国租博会。

组委会联络方式:

联系人: 周光曜、刘彬、古世明、董瑞琳、宋华峰、郑吉曼、邵兵
电话: 010-68051838、68019201、68019036、68019962、68010117
传真: 010-68022948
邮件: cire@ccpit.org

会议与展览相得益彰, 回报加倍

1. 第二届中国租赁年会
2. 本届租博会将与第七届“中国企业国际融资洽谈会”(简称“融洽会”)同期举办

诚邀参与

联系单位: 中国国际贸易促进委员会贸易推广交流中心
中国国际商会租赁委员会
地址: 北京市阜成门外大街2号万通新世界A座608
邮编: 100037



我国进口乳品新规5月1日起实施

近期，国家质量监督检验检疫总局（下称“质检总局”）称，新版《进出口乳品检验检疫监督管理办法》（下称“新规”）已制定完成，并将于2013年5月1日实施。业内分析，新规最大的亮点之一是“进口奶粉今后要经过风险评估并符合要求后，才能进入中国”。

近年来，受市场需求驱动及国内奶粉发展低迷等因素，中国乳制品进口量大幅攀升。中国食品土畜进出口商会2012年10月发布的数据显示，2012年前8个月，中国进口各类乳制品达84.4万吨，同比增长28.4%，这一数字直逼2011年全年98万吨的总量。



欧美技术性壁垒 考验我国LED照明灯具出口

欧美作为全球重要的LED应用基地，采用高要求的技术及安规标准的技术性壁垒，正向LED出口企业袭来。技术贸易壁垒已成为我国LED照明灯具产品出口的最大障碍。

广东省质监局WTO/TBT中心近日通报称，欧盟、美国、智利、乌干达等国家和地区对进入国的定向灯和LED灯具产品设置了更高门槛。对于进入国的定向灯和LED灯具产品提出覆盖节能环保、生态设计、能效标签、测试检验、性能、安全性、尺寸、重量、形状等方面更高、更严格的要求。



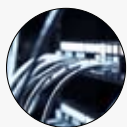
新兴市场频频盯上“中国造”

2月21日，商务部网站公布两起针对中国产品的案件，分别是墨西哥拟对中国合成纤维毯发起反倾销调查和阿根廷对中国瓷砖采取最终反倾销措施。今年1月以来，泰国、印度等多个新兴市场国家开始盯上“中国制造”。据粗略统计，我国产品已遭到多达12起来自新兴市场国家的贸易救济案件，其中既有反倾销或“双反”调查，也有这些国家对我国产品涉嫌倾销和补贴的肯定性结论。



欧盟对中国光伏产品登记

欧盟外交消息人士2月20日表示，各成员国已经批准欧盟委员会对中国光伏产品进行登记的计划，为价值210亿欧元的进口市场征税做准备。根据这项计划，如果发现中国和中国公司利用远低于成本的价格在欧盟销售光伏产品，欧盟将对这些产品征收惩罚性关税。但并没有说明欧盟何时开始实施登记措施。欧盟先是于去年9月对中国太阳能板生产公司展开反倾销调查，继而于11月对这些企业启动反补贴调查。



美国启动著作权警报系统 非法网络下载将遭惩罚

在网络上非法分享音乐、电影或电视节目的用户很快将会收到美国电报电话公司等五大网路服务供应商发出的违反著作权的警告，接获六次警告仍不改善者，可能面临网络速度变慢48小时的惩罚。

这项由五大网络服务供应商与音乐和电影从业者等在去年协议完成的“著作权警报系统”将在近日启动，并会锁定使用“点对点”传输软件的网络用户。



美裁定对中国食品添加剂征154%关税

近日，美国商务部公布初步裁决，认为从中国等国进口的食品添加剂存在倾销，并初步决定对进口自中国的食品添加剂和增稠剂原料征收最高达154%的关税。此次美国反倾销税主要针对食品添加剂中的黄原胶。

加拿大发布2012版《禁止特定有毒物质法规》

加拿大政府于近日发布了一份经批准的2012年《禁止特定有毒物质法规》(Prohibition of Certain Toxic Substances Regulations, SOR/2012-285)。更新后的法规废除和取代了先前的法规(2005年《禁止特定有毒物质法规》),并将于2013年3月15日生效。

该法规是针对多种物质风险管理的一种工具,旨在在加拿大境内通过禁止制造、使用、销售、提供、进口22种有毒物质或含有这些物质的产品(有一定数量的豁免),防止潜在风险对加拿大环境和公民健康造成伤害。

《台湾投资者经第三地转投资认定暂行办法》实施

为实施《海峡两岸投资保护和促进协议》,保护台湾投资者合法权益,鼓励台湾同胞赴大陆投资,促进海峡两岸经济合作,《台湾投资者经第三地转投资认定暂行办法》,自2013年2月20日起实施。

根据暂行办法,台湾投资者以其直接或间接所有或控制的第三地公司、企业或其他经济组织作为投资者(第三地投资者)在大陆投资设立企业(转投资企业),可根据本办法提出申请,将该第三地投资者认定为视同台湾投资者(转投资认定)。

美商务部终裁对中国输美厨具征收“双反”关税

美国商务部近日做出肯定性终裁,决定对中国输美厨具征收4.80%至12.26%的反补贴税和27.14%至76.53%的反倾销税。美国商务部当日通报,遭到处罚的具体产品为不锈钢拉制水槽,这种产品系现代厨房必备



工具之一。遵照美国贸易执法规定,其后中国涉案企业须按终裁税率向美国海关支付现金押金。根据美国贸易救济案处理程序,美国商务部作出终裁后,还须等待美国国际贸易委员会4月5日前后的终裁结果。

香港修订儿童产品安全标准

香港《明报》网站报道,香港特区政府建议就《玩具及儿童产品安全条例》(第424章)所指定的玩具及其中8类儿童产品,采用相关标准检定机构发布的最新版本安全标准。

《玩具及儿童产品安全条例》要求,任何人不得制造、进口或供应任何玩具及指定儿童产品,除非该玩具及产品在其每一方面均符合该条例所列的安全标准。该等标准多为国际标准或主要经济体系采用的标准。政府一向密切留意各项标准有否修订,确保适用于供应香港的玩具及儿童产品的安全标准,是属最新有效的版本。

北京规定政府采购应优先购买中小企业产品

为了支持中小企业更好地发展,北京市草拟了《北京市促进中小企业发展条例》,其中规定,政府采购应优先购买中小企业的产品和服务。

《条例》将政府定性为中小企业的固定“买家”:要求政府采购不得设置不利于中小企业的限制性条件,同等条件下,政府采购应当优先购买中小企业提供的产品和服务。该条规定还细化为:预算金额在300万元以下的政府采购项目,应当从小型微型企业采购;预算金额超过300万元的政府采购项目,在同等条件下优先从小型微型企业采购;无法从小型微型企业采购的,才可以从大中型企业采购。

我国新能源汽车专利申请量全球第三

从国家知识产权局获悉,在新能源汽车领域,我国自主创新能力有了较大飞跃:在过去的7年里,共提交中国专利申请2011件,与德国、韩国并列全球第3位。世界前两位是日本和美国,专利申请量分别为近9000件和4000件。

截至2012年底,我国共示范推广节能与新能源汽车2.74万辆。据悉,发展新能源汽车,专利运用和保护是“生命线”。以生产磷酸铁锂汽车电池为例,如国外企业取得有效的发明专利,国内企业生产就需获得外方专利许可,并一次性缴纳1000万美元或生产每吨产品缴纳2500美元。



中国（临沂）跨国采购中心正式揭牌运营

2013年2月27日，由中国贸促会、山东临沂市人民政府共同支持，中国贸促会贸易推广中心参与运营的中国（临沂）跨国采购中心有限公司（简称“跨采中心”）在山东临沂正式揭牌，中国（临沂）国际贸易合作洽谈会同期举行。来自马来西亚、印度尼西亚、日本、韩国、埃及、南非、沙特阿拉伯、孟加拉、玻利维亚、智利、厄瓜多尔、乌拉圭、哥斯达黎加、多米尼加、巴拿马、海地等16个国家的80多位驻华使节、外国商协会代表、贸易代表和采购商赴临沂参会。中国贸促会副会长张伟出席会议并发言。

张伟指出，在目前的国际经济形势下，只有积极转变外贸发展方式，稳出口、扩进口、促平衡，加快体制机制改革和组织制度创新，才能推动外贸又好又快发展。近年来，中国贸促会一直致力于在促进对外贸易和投资的同时服务地方经济发展，先后在全国打造多个“中国进出口商品促进中心”。在当前的内外经济形势下，单纯的出口导向型或出口加工型贸易模式需要调整和升级，跨采中心的成立恰逢其时。

临沂市委书记张少军在会前会见了使节、商协会和采购商代表，临沂市政府常务副市长左沛廷对中外嘉宾表示了热烈的欢迎，并介绍了临沂为促进市场国际化、提升贸易便利化所做的努力和贸易优惠政策。跨采中心董事长王士岭介绍了中心的筹备和运行情况。各国使节和商协会代表就国际贸易合作、贸易便利化政策与措施等议题进行了热烈的讨论。同时，30多位来自世界各国的采购商与临沂本地及其他地区的供应商和经销商进行了洽谈。

会上，临沂商城与马来西亚“中国商城”签署合作备忘录，跨采中心与新加坡外商签订3000万美元采购合同。

跨采中心以临沂的优质市场资源和强大物流体系为基础，依托中国贸促会的国际网络和资源，以多双边国际经贸合作机制为平台，积极促进双向贸易与投资，争取五年内把跨采中心打造成立足北方、辐射全国、面向世界的商品物流及进出口基地。

（齐力）



引领全球汽车后市场

——第16届中国国际汽车用品展览会在京举办

2013年3月1日，全球唯一荣获国际展览联盟(UFI)认证的汽车用品展——第16届中国国际汽车用品展览会(简称：CIAACE2013)在北京新国展举办。

作为国内乃至全球最具影响力的汽车用品专业展会，CIAACE2013是由中国设备管理协会、雅森国际展览有限公司共同主办，展览总面积达25万平方米，展览为期4天。

展会同期举办了中国汽车消费论坛，另外，雅森国际展览有限公司在大会现场，联合全国20家汽车用品商协会发布《2013年汽车用品行业趋势白皮书》，预测及展望2013年度行业发展趋势。趋势发布会上还举行了全国汽车用户委员会成立大会。

机电商会驻台北办事处成立仪式在台北举办

中国机电进出口商会台北办事处1月30日正式成立，成为在台设立办事机构的首家大陆经贸社团。

两岸经贸社团互设办事机构的实现，是两岸恢复经贸往来30多年来的历史性突破，将对深化两岸经贸合作、加强业界交流、促进两岸经济共同台北办事处的成立旨在促进海峡两岸经贸交流与合作。具体业务内容包括：协助商会会员及两岸相关企业办理贸易、投资、展览、论坛、会议、培训等经贸活动，并协调相关经贸纠纷；开展行业市场调研；与台湾地区经贸团体、企业加强交流与合作，并提供业务咨询等服务。

海峡两岸经贸交流协会名誉会长、两岸经济合作委员会大陆首席代表蒋耀平，海峡两岸经贸交流协会会长王辽平等陆方有关机构、经贸社团负责人和在台陆资企业代表，台湾海基会董事长林中森，两岸经济合作委员会台方首席代表卓士沼，台湾工商团体负责人王志刚、许胜雄、张平沼、焦佑均等，以及来自台湾各地的企业家代表，特别是专程来自台湾南部的中小企业家，共300多位嘉宾出席了台北办事处开幕酒会。

香港和泰国签署加强贸易及经济关系合作安排

据香港特区政府新闻处消息，加强香港和泰国两地贸易及经济关系的合作安排近日在港签订。

泰国是香港的重要贸易伙伴，签订安排标志双方建立更紧密的经贸关系。

有关合作安排旨在促进和推广多个范畴的双边经济合作，包括货物贸易、服务贸易、投资、与贸易相关的规定和规则、中小企业合作、物流和运输、旅游、人力资源发展和能力提升、知识产权和创意经济发展等。

2013京交会“中国国际城市智能化技术与服务大会”将举行

2013京交会“中国国际城市智能化技术与服务大会”(UrbanTec China Conference at CIFTIS 2013)将于2013年5月29日至5月30日在北京国家会议中心举行。这一行业高端盛会受到企业界广泛关注，业内估算，十二五期间用于建设智慧城市的投资总规模将可能高达5000亿元，各地智慧城市建设将带来2万亿元的产业机会。

超大型城市需要可持续发展解决方案。当前全世界范围内的城市化进程大大加剧了气候变化、资源短缺和人口增长等问题，为人类城市生活带来一定的挑战。从另一方面来说，城市面临的生态和经济风险也推动了城市智能化行业的发展。城市智能化行业从20世纪末21世纪初以来在全球开展未来城市发展的新理念和实践。至2012年9月，中国已有95个城市(区)将智能城市列入“十二五”规划或制定了行动方案。



尼日利亚莱基自贸区电力工程招商

尼日利亚基础设施条件较差, 电力供应严重不足。近年来, 尼政府在能源和基础设施建设上加大了投资力度, 在电力工业建设方面尤为迫切, 尼电力工业将面临为期10年或更久的高速发展时期。尼日利亚天然气资源非常丰富, 建设天然气电厂优势明显。

未来莱基自贸区的工业、商业、居住等都将快速发展, 工业、民用用电的需求巨大。在莱基自贸区内投资建设天然气电厂项目, 更可以为未来拓展尼日利亚市场乃至非洲其他市场起到很好的示范作用。

根据规划, 莱基自贸区将采用合资、合作方式, 优先利用天然气建设天然气燃机电厂。初期先建立简单循环, 根据机组年利用小时的增长, 适时建成联合循环。电厂占地面积13万平米, 规划总装机容量为540MW。电压等级与拉各斯电网电压等级一致, 形成以132KV为高压配电, 11KV为中压配电, 0.4KV为低压配电的电网格局。有意向的企业请直接与中菲莱基投资公司联系。

电话: 010-52689888

传真: 010-52689325

邮箱: zonghe@calekki.com

塔吉克公司大理石矿招商

塔吉克“兰佳尔”公司(ООО «Лангар»)持有塔“巴达赫尚”州“依石卡西姆”区大理石矿开采权, 预估储量6千万立方米。现该公司寻找中方公司共同开发加工该矿区。有意向的企业请直接与该公司联系。

联系人: Бобоев А.А. (总经理)

电话: 992-37-2218843; 992-904771568

邮箱: langar_tj@hotmail.com

俄罗斯企业寻中国船舶电气、船舶螺旋桨制造商合作伙伴

俄罗斯圣彼得堡市一企业现寻中国船舶电气、船舶螺旋桨制造商, 探讨合作可能。有感兴趣的企业可直接与该企业联系(联系语言: 俄语或英语)。

联系人: Bayer

邮箱: up951@mail.ru

法国商人出售阿尔及利亚房地产

法国商人函告我驻法使馆经商处, 其拟出售阿尔及利亚一块房地产。该房地产距离首都阿尔及尔仅7公里, 占地面积1520平方米, 地上有一座三层建筑物, 使用面积为770平方米, 1988年做过防震翻修, 同时还配备地下室及绿地。有意向的企业请直接与该商人联系。

联系人: Graine

电话: 0033-661-372-846

邮箱: fam.graine@gmail.com

法国海水淡化专利权所有人寻求中方合作伙伴

一法国海水淡化专利权所有人希望与中国大型工业企业合作开发其专利, 该专利可将大海、沼泽、城市支流等水源的水进行淡化和净化, 处理后的水质清洁, 可用于农田灌溉和城市生活用水, 该技术可保证大批量水处理, 且成本低廉(每立方米约0.05-0.1美元)。该项目已得到法国夏朗特滨海省(Charentes Maritimes)工商会的支持。有意向的企业请直接与该客商联系。

联系人: Guy Blondel (先生)

电话: 0033-5 46-97-23-05

邮箱: blondelguy1010@hotmail.fr

喀麦隆客商求售205公顷土地

喀麦隆一土地拥有者Georges Omam先生近日联系我驻喀麦隆使馆经济商务参赞处, 称其在喀麦隆杜阿拉姆邦加区(Mbanga)穆恩得科(Moundeck)有一块205公顷的空置土地待售。该地毗邻穆恩戈河(Le fleuve Mounjo), 土地肥沃, 可作农田使用, 亦可开发建设房屋或工业用途等。欢迎包括在喀中资企业在内的企业和机构前去咨询, 土地出售价格可面议。

联系人: Georges Omam (先生)

电话: 00237-33436781; 0039-3933757443

传真: 00237-33426392

邮箱: omam-family@yandex.ru;

gomam@sabc-cm.com

希腊PAGONI集团欲出售其全部资产

希腊PAGONI集团为家族企业, 1933年成立, 集三代人之努力, 在希腊市场上取得了巨大成功。其主要经营领域为各种类型男女配饰的设计、生产、进口和销售(主要是领带、丝巾、领结、袖扣、衬衫、皮带、手套等)。其注册及拥有的品牌为“Pagoni Maison des Cravates”和“PAGONI MODA”, 该商标用于其旗下的商店、精品店、标签和产品等。PAGONI集团总部位于雅典市中心的Voukourestiou大街, 其分店也都处于繁华的商业地带。由于继承人不愿继续经营, 目前该集团欲出售其全部资产, 包括品牌、店铺及地产。有意向的企业请直接与该集团联系。

联系人: Marianna Pagoni (女士)

电话: 30-210-362-7649; 30-210-4135026

手机: 30-694-850-2755

邮箱: pagoni@pagoni.gr

俄罗斯企业寻中国企业建设经营东方式娱乐休闲中心

俄罗斯ООО «Нео-Инвест»公司欲寻求中国联合投资、管理东方式娱乐休闲中心, 包括建50人游泳池、水疗中心、50间客房的宾馆、200人餐厅、200人会议厅等(包括设计、建设并装备有关设施)等。有意向的企业请直接与该公司联系。

联系人: Директор по развитию Шарков А.А.

电话: 7-343-3115005; 7-967-8567253

也门亚丁港升级改造项目招商

也门交通部现寻求合作伙伴对亚丁港进行升级改造, 拟分别修建两个长度为400米、900米的泊位; 对航道及掉头圆疏浚, 安装港口机械等。该项目总投资30000万美元, 资金尚未落实, 也方希望申请中国政府优惠贷款。有意向的企业请直接与也门投资总局联系。

联系人: 穆罕默德

电话: 967-1-268205

传真: 967-1-268-205

邮箱: mohd_hussein@giay.

法国客商寻求中国铅制缩微士兵玩偶供货商

一法国批发商现寻求铅制拿破仑士兵缩微玩偶制造商或批发商, 欲进口相关产品, 请符合条件的中国公司用英语\法语\意大利语直接与其联系。
 联系人: Paul BATTESTI
 电话: 0033-4-95-51-34-45
 手机: 0033-6-09-48-71-24

丹麦公司寻求竹条供应商

丹麦KMK ApS公司现寻求竹条供应商, 需要求大量天然竹条, 规格为2-10毫米厚, 1-2米长。有意向的企业请直接与该公司联系。
 联系人: Kurt Malmbak Kjeldsen
 电话: 0045-58250201
 手机: 0045-40729007
 邮箱: kmk@kmkaps.dk

俄罗斯工商会寻找中国焊条生产企业

俄罗斯普斯科夫州工商会现为其会员单位寻找中国焊条生产企业, 拟商讨进口合作事宜。有意向的中国企业可与该工商会直接联系(英文或俄文)。
 联系人: Anna Smirnova
 电话: 7 (8112) 79-34-41,
 传真: 7 (8112) 79-34-43
 邮箱: anna@chamberpskov.ru

波兰公司寻找光伏电池生产商

波兰电子结构股份有限公司现寻找光伏电池生产商, 欲进口相关产品, 有意向的企业请直接与该公司联系。
 联系人: Dariusz Zbrzyzny
 电话: 0048-58-5219233
 传真: 0048-58-5219330
 邮箱: dariusz.zbrzyzny@elbudowa.com.pl

黎巴嫩商人求购中国卫浴等产品

黎巴嫩商人Hassan Abboud现求购中国卫浴产品、发电机、耐力板材和空调, 有意向的企业可直接与该客商联系。
 电话: 00961-70-862262 ; 00243-999971071;
 00243-819911111
 邮箱: abbouha@yahoo.fr

葡萄牙地板公司寻找中国买家

葡萄牙CASTRO&FILHOS公司主要致力于生产及销售木制地板, 拥有超过35000平方米的木材, 其产品主要有油饰实木地板、室外地板和浮动硬木地板。目前, 该公司产品超过80%出口到32个国家。该公司现寻找中国买家, 有意向的企业可直接与该公司联系。
 电话: 00351-253575555
 传真: 00351-253575550
 邮箱: info@castroefilhos.pt

赞比亚央行求购员工制服

赞比亚央行采购部现采购一批员工制服, 具体数量及规格请与赞比亚央行联系。
 联系人: David Nkata (先生)
 邮箱: DNKHATA@boz.zm

俄罗斯食品生产商寻中国食品设备生产厂家

俄一食品生产商现寻求中国食品设备生产厂家, 拟引进薯片加工设备, 有意向的企业可直接与该客商联系。
 联系人: 巴什金先生(开发部经理)
 电话: 7 (495) 755-84-64 (1645)
 邮箱: Pashkin.AV@rusprod.ru

俄罗斯公司寻铸铁件供应商

俄«ЭКОЛИНИЯ»公司是俄最大的给排水公司之一, 现寻求生铁铸件长期供货单位, 有意向的企业可直接与该公司联系。
 联系人: Шаблевская Т.С (总经理)
 电话: 7 (495) 7816206, (4872) 343514

法国名牌刀具企业寻找中国合作伙伴

法国名牌刀具企业SCIP公司现寻找中国合作伙伴, 共同拓展中国市场。该公司成立于1850年, 主营设计制造餐刀及小刀等高级刀具产品, 自称为全球第一大高档刀具厂商, 产品畅销包括中国在内的全球市场。现寻找有实力的中国合作伙伴, 共同扩大在华业务, 有意向的企业可直接与该公司联系。
 联系人: Bruno Nakache
 电话: 0033-4-73-80-08-38
 传真: 0033-4-73-51-33-65
 邮箱: info@scip.tm.fr

法国客商寻中世纪盔甲物品仿制厂

法国客商现寻找能够仿制欧洲中世纪盔甲等物品的中国供应商, 欲定制相关产品, 有意向的企业可直接与该公司联系。
 联系人: Dup Franc
 邮箱: dirvin6926@yahoo.fr

埃塞客商寻求国内废塑料瓶采购商

埃塞RainbowUsedMaterialsTrading公司是一家专门从事废旧塑料等废旧物品回收的公司, 欲寻求中国废塑料瓶采购商, 每月可供1000吨左右, 有意向的企业可直接与该公司联系。
 联系人: MuluberhanWeldegebriel(总经理)
 电话: 00251-911-337944, 00251-11-6187957
 邮箱: mbwg_01@yahoo.com

埃塞企业求购玻璃啤酒瓶生产线

埃塞Jema Mining Private Limited Company公司现寻求生产能力1500-2000瓶/小时, 彩色玻璃啤酒瓶机械生产线中国企业, 欲进口相关产品, 有意向的企业可直接与该公司联系。
 联系人: Michael Mamuye
 手机: 00251-911-61-02-67
 邮箱: michaelmmy@yahoo.com

喀麦隆一家非政府组织求购矿业工程机械

“法国-非洲共同发展伙伴关系”(PFAC)是一家非政府组织, 将在喀建设一家采石场, 主要生产铺路石, 在喀农村地区铺设道路。为此, PFAC组织喀麦隆代表处希望寻找中方合作伙伴, 从中国进口采石场有机机械设备, 具体包括: 采掘机2台、岩石切割机25台、碎石机1台、压气机3台、1500千瓦发电机2台、压路机2台、推土机1台、油罐车2台、翻斗车10台、皮卡车5辆。有意向的企业可直接与该组织联系。
 联系人 Pauline EFFA (女士)
 电话: 00237-22062966
 手机: 00237-75547243
 邮箱: pfac.alter@yahoo.fr



美《读者文摘》申请第二次破产保护

拥有91年历史的美国老牌杂志《读者文摘》近日向破产法庭申请第二次破产保护,这距离其首次破产保护申请仅仅4年。《读者文摘》曾被美国总统里根誉为必备读物,发行量多年高居榜首,风靡全球,现在却负债4.65亿美元,经营困境难以逆转。这份杂志沦落到今天这种境况,值得传统纸媒深思和借鉴。

《读者文摘》总编辑瓦卡雷洛早在去年就表示,该杂志已经展开了一场“数字转型”,并希望借助平板电脑吸引更多读者。罗伯特·古兹表示,《读者文摘》公司正在朝数码传媒转型,数据表明,截至2012年12月,公司电子出版物的销量已经高于纸质出版物。

李安:文化差异给了我瓶颈也让我与众不同

李安凭借电影《少年派的奇幻漂流》获得奥斯卡最佳导演。在接受记者采访时,李安导演说:文化差异给了我瓶颈也让我与众不同。

电影说到底就是视觉画面和声音效果,在我拍摄《理智与情感》时,我的英文很差。后来我觉得必须要说好英文,就发奋学习。有时不足对于发展也是有利的,比如我来自台湾,有不同的文化背景,这让我很特别,当我试图用英语方式思考问题,再听取美国电影人的建议,这让我拍摄的东西很特别,是别人做不到的。就好像我左脑是中国思考模式,右脑是美国思考模式,当两种思维方式并存,我的想法就一定与众不同。这不得不说是一种优势。

“学写毛笔字”将成小学三至六年级必修课

根据教育部网站2月7日公布的《中小学书法教育指导纲要》,从今年春季开学开始,小学三至六年级每周要安排1课时用于毛笔字学习,普通高中可开设书法选修课。

纲要对中小学各学段学生的书法学习提出明确要求:小学低年级学习用铅笔写正楷字,掌握汉字的基本笔画、常用的偏旁部首和基本的笔顺规则;会借助习字格把握字的笔画和间架结构,书写力求规范、端正、整洁,初步感受汉字的形体美。小学中年级开始学习使用钢笔,能用钢笔熟练地书写正楷字,做到平正、匀称,力求美观,逐步提高书写速度。小学高年级,运用横线格进行成篇书写练习时,力求行款整齐、美观,有一定速度。

南京文物埋藏区达上百平方公里 设流动哨兵防盗

南京是六朝古都,地下埋藏的古代宝藏难以尽数,如何防范不法分子盗掘、破坏地下文物一直是个难题。记者日前获悉,南京市文物、公安部门今年将合作建设“田野文物报警员网络”,不留死角地守护南京的“地下宝藏”。据介绍,该网络将组建一支由基层人员“兼职”的文物报警员队伍,对全市地下文物埋藏区进行日常巡查和防范预警,成为守护田野文物的“流动哨兵”。

南京“地上地下都是宝”,古遗址、古墓葬等地下文化宝藏尤其丰富。据统计,这些地下文物保护区的总面积多达123.8平方公里,抵得上此前的白下、秦淮、玄武3个区的面积总和,相当于30个玄武湖那么大。

抗战剧已成科幻剧误导国民历史观

新的一年,抗战剧依然有增无减。有编剧直言,“去横店一看,四五十个剧组都在打鬼子。”据统计,2012年全国上星频道黄金档播出电视剧200多部,其中抗战剧及谍战剧超过70部,横店影视城演员工会2012年使用群众演员共计30万,其中60%演过鬼子……

为了出新出奇,胡编是司空见惯的现象。观察可知,不少抗日剧的细节将残酷的战争进行了游戏化的处理,把严肃的抗战史变成了玩闹的把戏。除了一时的搞笑外,鲜有价值可言。有些抗日剧被拍成了科幻剧,主人公个个身怀绝技,能够以一当百,飞刀敌炮火、徒手撕鬼子,“雷人”剧情一拨接一拨,令观众大跌眼镜、倒吸凉气。由此,所谓的纪念和反思就被一种游戏狂欢所掩盖,电视剧的历史意义和文化意义就在娱乐中被大大消解,误导了国民的历史观。

文博专业人才奇缺修复现有文物至少需200年

记者从近日在济南举行的山东省2012年田野考古工作汇报会上获悉,随着近几年全省考古工作任务量激增,当下文物考古以及文物保护专业人才处于“奇缺”状态。

本次会上,文物人才紧缺成为与会领导、专家口中频频提及的问题。山东省文物局局长、省考古学会会长谢治秀直言:目前全省馆藏文物约200万件,其中不少亟需修复。而全省从事文物修复工作的专业人才则屈指可数。粗略计算,以我省现有力量要想全部修复这些文物,至少需要200年时间,而这还不包括陆续新出土的文物。

不光文物修复保护的人才缺乏,一线考古人员同样紧缺。省内一位知名考古专家说,近些年,山东重大考古发现不断,成果丰硕。目前已经连续4年获得年度“全国十大考古新发现”,两次获得“全国考古六大发现”,高青县陈庄西周古城遗址、寿光双王城水库盐业考古发掘获得全国野外考古二等奖。但是,我省考古力量很弱,全省考古力量甚至赶不上河南郑州一个市,赶不上洛阳一个工作队。

新疆文物面临严峻考验

据新疆文物考古研究所披露,近日公布的新疆2012年12大文物考古成果中,包括新源县和阿克陶县克孜勒加依墓地在内的多处考古发掘,遭到盗墓贼“光顾”;前几年发掘的尼勒克县与和静县上千座墓葬中,如今已没有一座完整的大型墓葬。

研究员阮秋荣痛心地说:“我去年参与了12座古墓的挖掘工作,至今,其中的7座大型墓葬和1座小墓已被盗,只有4座小墓完好。据我了解,新疆有15万座古墓,伊犁地区古墓就有5万座,占1/3。据我常年在伊犁进行考古的情况来看,50%以上的古墓被盜过。特别是一些规模较大、封土高、规格较高的大型墓葬,全部被盜过。”

新疆文物管理局文物保护处处长梁涛表示,随着相关法律法规的不断完善,新疆文物被盜案件的数量有下降态势,但不可小觑的是,新疆文物保护现状仍十分令人担忧。

官场小说质量堪忧: 字词差错、语病问题多

新闻出版总署出版产品质量监督检测中心近日对17家出版社的17种“官场小说”进行出版质量抽查,10种图书质量合格,7种不合格,编校质量合格率仅为58.8%。金城出版社的《进步》质量最好,差错率为0.10%。文汇出版社的《重生·2》质量最差,差错率高达10.94%,同心出版社的《沧桑正道》差错率为7.27%。

此次抽检结果反映,近年来出版的“官场小说”大部分在内容质量方面主题鲜明,导向正确,但也有一些图书存在不容忽视的问题,在编校质量上反映出的问题也极为严重:字词差错较多,如《重生·2》一书将“繁忙”误为“烦忙”等等。标点符号错用、误用极为普遍,这是此次检查出的数量最多的一种错误。

近万游客背《岳阳楼记》免费登岳阳楼

“予观夫巴陵胜状,在洞庭一湖。衔远山,吞长江,浩浩汤汤,横无际涯……”春节期间,北宋著名文学家范仲淹的不朽名篇《岳阳楼记》在湖南岳阳楼景区前被反复吟诵。这并非某场新年诗会的现场,而是众游客在争取岳阳楼的免费门票。

记者从岳阳楼君山景区管委会获悉,岳阳楼景区自农历蛇年大年初一推出的这项“背《岳阳楼记》,领免费门票”新春活动受到游客热捧。截至大年初十(19日)活动结束当天,有近万人“背”得《岳阳楼记》,获得了岳阳楼免费门票。

岳阳楼屹立于洞庭湖畔,是江南三大名楼中唯一保持原貌的古建筑。根据规则,来岳阳楼的游客只要在10分钟内用普通话背出《岳阳楼记》,就可免费获得全价80元人民币的景区门票。若中途忘记,还可重新背诵。

各地旅游景点用创意吸引眼球的活动不在少数,褒贬不一。岳阳楼此举却难得地赢得普遍叫好。“借助于文化发展旅游才能让景点更有深度广度,而像岳阳楼景区这样以文化赚吆喝,实在是妙极了。”名为练红宁的网友发评论说。

世界顶尖科幻杂志首次刊发中国专辑

近日,世界最高科幻理论杂志《科幻研究》出版了中国专辑。在刚刚出版的春季杂志中,《科幻研究》发表了吴岩、宋明炜、刘慈欣[微博]、飞氲、韩松等十位作者的文章,向西方全面介绍了中国科幻文学的发展。负责组稿的吴岩说,此次中国专辑的出版对中国科幻的国际影响力具有里程碑的意义,如此规模的西方译介在未来十年也许都不会再有。

《科幻研究》(Science Fiction Studies)1973年由R.D. Mullen创办,德宝(DePauw)大学出版,是科幻行业中最高的理论杂志。“西方科幻中里程碑似的人物,比如苏恩文、杰姆逊当时都是在这本杂志上发表自己的作品”。研究文章分四个方面介绍中国科幻文学的发展,包括从历史的角度梳理各不同时期,如晚清、民国、新中国中国科幻文学的发展情况、中国科幻在外国的译介情况研究、中国当代科幻作家研究和中国科幻电影研究等。



中国国际贸易促进委员会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION
OF INTERNATIONAL TRADE

2013年展览计划

2013 EXHIBITION PROJECTS

关于我们

中国国际贸易促进委员会（简称中国贸促会，英文缩写CCPIT）是由中国经济贸易界有代表性的人士、企业和团体组成的全国民间对外经贸组织，成立于1952年5月。

中国贸促会的宗旨是：遵循中华人民共和国的法律和政府的政策，开展促进对外贸易、利用外资、引进外国先进技术及各种形式的中外经济技术合作等活动，促进中国同世界各国、各地区之间的贸易和经济关系的发展，增进中国同世界各国人民以及经贸界之间的了解与友谊。

中国贸促会贸易推广交流中心成立于1956年，一路风雨兼程，见证

了中国与世界其他国家和地区友好交往、经贸合作、技术交流、投资促进的历程，积极为中外政府、商界提供务实高效的贸易投资促进服务，逐步发展成为集贸易推广、商务咨询、投资服务、电子商贸等为一体的综合性推广交流平台。

2013年我们将组织国内企业参加国际国内53个展览项目，最终结果可能有所调整。我中心将一如既往地利用我们在国内、国际两个市场上的巨大优势，更有效地服务于地方和中外企业。

建筑、建材、五金



序号	展会名称	所在国	展出内容	展出日期	展览地点	负责人
1	法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会	德国	浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源	3月12-16日	法兰克福	宋华峰 / 刘彬
2	沙特吉达五大行业展	沙特	建筑、水处理、空调制冷、五金玻璃、卫浴	3月9-12日	吉达	宋华峰 / 刘彬
3	中国（北京）国际供热通风空调、卫生洁具及城镇建设与技术展览会	中国	建材、卫浴、空调产品	4月8-10日	北京	古世明
4	卡塔尔国际建筑建材博览会	卡塔尔	建筑设备、建材、五金、卫浴	5月6-9日	多哈	郑吉曼 / 刘彬
5	美国国际五金制品及花园用品展览会	美国	五金工具、草坪、花园用品、油漆涂料与家庭装修	5月7-9日	拉斯维加斯	郑吉曼 / 刘彬
6	中东迪拜家居装饰博览会	阿联酋	家居、建材、家纺	5月20-23日	迪拜	郑吉曼 / 刘彬
7	南非建材及五金工具展览会	南非	五金、工具、卫浴、建材	7月15-17日	约翰内斯堡	郑吉曼 / 刘彬
8	伊拉克建材展	伊拉克	建筑设备、建材、五金、卫浴	9月17-20日	埃尔比勒	宋华峰 / 刘彬
9	意大利户外运动休闲与园林用品展览会	意大利	家居、户外用品、园艺工具	10月（3天）	里米尼	董瑞琳
10	墨西哥国际建筑和住宅展览会	墨西哥	建筑、建材、工程设备	10月	墨西哥城	郑吉曼 / 刘彬
11	莫斯科国际五金工具展览会	俄罗斯	五金	11月6-9日	莫斯科	董瑞琳 / 刘彬
12	沙特国际建筑博览会	沙特	建筑、建材、工程设备	11月18-21日	利雅得	宋华峰 / 刘彬
13	中东迪拜五大行业展览会	阿联酋	建筑、水处理、空调制冷、五金玻璃、卫浴	11月21-24日	迪拜	宋华峰 / 刘彬

轻工、纺织



序号	展会名称	所在国	展出内容	展出日期	展览地点	负责人
1	法兰克福国际礼品办公用品展览会	德国	礼品、办公用品	1月25-29日	法兰克福	郑吉曼 / 刘彬
2	法兰克福春季国际消费品展览会	德国	消费品	2月15-19日	法兰克福	刘彬
3	俄罗斯联邦轻工纺织及设备展览会（春季）	俄罗斯	纺织品	2月19-22日	莫斯科	董瑞琳 / 刘彬
4	意大利米兰国际皮革及箱包展览会	意大利	皮革制品、箱包	3月4-7日	米兰	郑吉曼
5	法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会	德国	产业用纺织品、非织造布	6月11-13日	法兰克福	宋华峰 / 刘彬
6	俄罗斯联邦轻工纺织及设备展览会（秋季）	俄罗斯	纺织	9月24-27日	莫斯科	董瑞琳 / 刘彬
7	突尼斯服装面料辅料展览会	突尼斯	服装面料及辅料	10月2-4日	突尼斯	董瑞琳 / 刘彬

食品及加工工业



序号	展会名称	所在国	展出内容	展出日期	展览地点	负责人
1	南非国际食品展	南非	食品、饮料	7月15-17日	约翰内斯堡	郑吉曼
2	德国科隆国际食品展览会	德国	食品、饮料	10月5-9日	科隆	郑吉曼

汽车及配件



序号	展会名称	所在国	展出内容	展出日期	展览地点	负责人
1	土耳其国际汽车制造、销售及维修展览会	土耳其	汽配	4月11-14日	伊斯坦布尔	宋华峰
2	南非国际汽车配件及售后服务展览会	南非	汽配	5月8-11日	约翰内斯堡	宋华峰
3	迪拜汽配展览会	阿联酋	汽配	6月11-13日	迪拜	宋华峰
4	中美洲国际汽车零部件、原料加工及售后服务贸易展览会	墨西哥	汽配	7月18-20日	墨西哥城	宋华峰
5	俄罗斯莫斯科国际汽配展览会	俄罗斯	汽配	8月27-30日	莫斯科	宋华峰
6	法兰克福国际汽车（乘用车）博览会	德国	汽配	9月12-22日	法兰克福	宋华峰
7	美国拉斯维加斯国际汽车配件及售后服务展览会	美国	汽配	10月30日-11月1日	拉斯维加斯	宋华峰
8	上海国际汽车配件、维修检测诊断及服务用品展览会	中国	汽配	12月	上海	宋华峰



中国国际贸易促进委员会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION
OF INTERNATIONAL TRADE

2013年展览计划

2013 EXHIBITION PROJECTS

关于我们

中国国际贸易促进委员会（简称中国贸促会，英文缩写CCPIT）是由中国经济贸易界有代表性的人士、企业和团体组成的全国民间对外经贸组织，成立于1952年5月。

中国贸促会的宗旨是：遵循中华人民共和国的法律和政府的政策，开展促进对外贸易、利用外资、引进外国先进技术及各种形式的中外经济技术合作等活动，促进中国同世界各国、各地区之间的贸易和经济关系的发展，增进中国同世界各国人民以及经贸界之间的了解与友谊。

中国贸促会贸易推广交流中心成立于1956年，一路风雨兼程，见证

了中国与世界其他国家和地区友好交往、经贸合作、技术交流、投资促进的历程，积极为中外政府、商界提供务实高效的贸易投资促进服务，逐步发展成为集贸易推广、商务咨询、投资服务、电子商贸等为一体的综合性推广交流平台。

2013年我们将组织国内企业参加国际国内53个展览项目，最终结果可能有所调整。我中心将一如既往地利用我们在国内、国际两个市场上的巨大优势，更有效地服务于地方和中外企业。

建筑、建材、五金



序号	展会名称	所在国	展出内容	展出日期	展览地点	负责人
1	法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会	德国	浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源	3月12-16日	法兰克福	宋华峰 / 刘彬
2	沙特吉达五大行业展	沙特	建筑、水处理、空调制冷、五金玻璃、卫浴	3月9-12日	吉达	宋华峰 / 刘彬
3	中国（北京）国际供热通风空调、卫生洁具及城镇建设与技术展览会	中国	建材、卫浴、空调产品	4月8-10日	北京	古世明
4	卡塔尔国际建筑建材博览会	卡塔尔	建筑设备、建材、五金、卫浴	5月6-9日	多哈	郑吉曼 / 刘彬
5	美国国际五金制品及花园用品展览会	美国	五金工具、草坪、花园用品、油漆涂料与家庭装修	5月7-9日	拉斯维加斯	郑吉曼 / 刘彬
6	中东迪拜家居装饰博览会	阿联酋	家居、建材、家纺	5月20-23日	迪拜	郑吉曼 / 刘彬
7	南非建材及五金工具展览会	南非	五金、工具、卫浴、建材	7月15-17日	约翰内斯堡	郑吉曼 / 刘彬
8	伊拉克建材展	伊拉克	建筑设备、建材、五金、卫浴	9月17-20日	埃尔比勒	宋华峰 / 刘彬
9	意大利户外运动休闲与园林用品展览会	意大利	家居、户外用品、园艺工具	10月（3天）	里米尼	董瑞琳
10	墨西哥国际建筑和住宅展览会	墨西哥	建筑、建材、工程设备	10月	墨西哥城	郑吉曼 / 刘彬
11	莫斯科国际五金工具展览会	俄罗斯	五金	11月6-9日	莫斯科	董瑞琳 / 刘彬
12	沙特国际建筑博览会	沙特	建筑、建材、工程设备	11月18-21日	利雅得	宋华峰 / 刘彬
13	中东迪拜五大行业展览会	阿联酋	建筑、水处理、空调制冷、五金玻璃、卫浴	11月21-24日	迪拜	宋华峰 / 刘彬

轻工、纺织



序号	展会名称	所在国	展出内容	展出日期	展览地点	负责人
1	法兰克福国际礼品办公用品展览会	德国	礼品、办公用品	1月25-29日	法兰克福	郑吉曼 / 刘彬
2	法兰克福春季国际消费品展览会	德国	消费品	2月15-19日	法兰克福	刘彬
3	俄罗斯联邦轻工纺织及设备展览会（春季）	俄罗斯	纺织品	2月19-22日	莫斯科	董瑞琳 / 刘彬
4	意大利米兰国际皮革及箱包展览会	意大利	皮革制品、箱包	3月4-7日	米兰	郑吉曼
5	法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会	德国	产业用纺织品、非织造布	6月11-13日	法兰克福	宋华峰 / 刘彬
6	俄罗斯联邦轻工纺织及设备展览会（秋季）	俄罗斯	纺织	9月24-27日	莫斯科	董瑞琳 / 刘彬
7	突尼斯服装面料辅料展览会	突尼斯	服装面料及辅料	10月2-4日	突尼斯	董瑞琳 / 刘彬

食品及加工工业



序号	展会名称	所在国	展出内容	展出日期	展览地点	负责人
1	南非国际食品展	南非	食品、饮料	7月15-17日	约翰内斯堡	郑吉曼
2	德国科隆国际食品展览会	德国	食品、饮料	10月5-9日	科隆	郑吉曼

汽车及配件



序号	展会名称	所在国	展出内容	展出日期	展览地点	负责人
1	土耳其国际汽车制造、销售及维修展览会	土耳其	汽配	4月11-14日	伊斯坦布尔	宋华峰
2	南非国际汽车配件及售后服务展览会	南非	汽配	5月8-11日	约翰内斯堡	宋华峰
3	迪拜汽配展览会	阿联酋	汽配	6月11-13日	迪拜	宋华峰
4	中美洲国际汽车零部件、原料加工及售后服务贸易展览会	墨西哥	汽配	7月18-20日	墨西哥城	宋华峰
5	俄罗斯莫斯科国际汽配展览会	俄罗斯	汽配	8月27-30日	莫斯科	宋华峰
6	法兰克福国际汽车（乘用车）博览会	德国	汽配	9月12-22日	法兰克福	宋华峰
7	美国拉斯维加斯国际汽车配件及售后服务展览会	美国	汽配	10月30日-11月1日	拉斯维加斯	宋华峰
8	上海国际汽车配件、维修检测诊断及服务用品展览会	中国	汽配	12月	上海	宋华峰

能源、石油及天然气



序号	展会名称	所在国	展出内容	展出日期	展览地点	负责人
1	迪拜能源、环保、水处理产品博览会	阿联酋	水利、电力、能源、环保技术与设备	4月15-17日	迪拜	宋华峰 / 刘彬
2	沙特国际能源电力博览会	沙特	能源、电力技术与设备	5月26-29日	利雅得	宋华峰 / 刘彬
3	英国离岸风电展览会	英国	风力发电机及其配套设备	6月12-13日	曼彻斯特	董瑞琳
4	俄罗斯海洋石油及天然气展览会	俄罗斯	石油天然气技术装备、海工平台船舶与设备、新型能源、油气储运	6月25-28日	圣彼得堡	董瑞琳 / 刘彬
5	荷兰阿姆斯特丹石油天然气能源展览会	荷兰	石油、天然气勘探设备等	10月15-16日	阿姆斯特丹	董瑞琳 / 刘彬
6	美国可再生能源技术展览会	美国	可再生能源	10月	华盛顿	宋华峰 / 刘彬
7	中东(阿布扎比)国际石油博览会 (Adipec 2013)	阿联酋	石油、化工技术与设备	11月11-14日	阿布扎比	刘彬

医疗设备



序号	展会名称	所在国	展出内容	展出日期	展览地点	负责人
1	印度国际医疗用品展览会	印度	医疗器械、医用耗材	8月2-4日	钦奈	郑吉曼
2	东非国际医疗医院用品展览会	肯尼亚	医疗器械、医用耗材	10月4-6日	内罗毕	郑吉曼

安防及劳保



序号	展会名称	所在国	展出内容	展出日期	展览地点	负责人
1	美国安全及劳保用品展览会	美国	安全、劳保	9月30日-10月2日	芝加哥	董瑞琳 / 刘彬
2	德国国际工业安全及健康展览会	德国	安防产品	11月5-8日	杜塞尔多夫	董瑞琳 / 刘彬

其他行业及综合展



序号	展会名称	所在国	展出内容	展出日期	展览地点	负责人
1	阿联酋迪拜实验展	阿联酋	试验仪器、仪器仪表	3月10-13日	迪拜	宋华峰 / 刘彬
2	中国国际租赁产业博览会	中国	租赁服务、融资产品、机械设 备、车辆、奢侈品等	5月16-18日	天津滨海新区	古世明
3	2013中国(内蒙古)国际矿业博览会	中国	矿业资源、矿山设备	7月	赤峰	古世明
4	中国出口商品展-波兰	波兰	新能源及照明产品、汽配、电 子通讯产品、机械等	9月12-14日	华沙	董瑞琳 / 刘彬
5	中华人民共和国贸易展览会	多米尼加	机械、家电、汽配、农业、建材、 电子、电力、轻工等	9月26-29日	圣多明各	董瑞琳 / 刘彬
6	中东迪拜国际宾馆、酒店用品展	阿联酋	酒店设备、用品、装饰、服务、 技术	9月28-30日	迪拜	宋华峰 / 刘彬
7	热那亚游艇展览会	意大利	游艇、船舶配件、相关服务	10月	热那亚	古世明 / 刘彬
8	墨西哥-中国投资贸易工程展览会	墨西哥	轻工、日用消费品、机械设备、 资源投资等	11月27-29日	墨西哥城	董瑞琳 / 刘彬
9	中国进出口商品交易会(伊斯坦布尔)	土耳其	电子、家居、纺织、办公、玩具、 机械、五金、汽配等	12月12-15日	伊斯坦布尔	董瑞琳 / 刘彬
10	阿布扎比中国轻工消费品展览会	阿联酋	轻工产品、综合类	12月	阿布扎比	董瑞琳 / 刘彬

业务联系人

中国贸促会贸易推广交流中心展出业务联系人

中国贸促会贸易推广交流中心年度展出计划由会展处组织实施。

联系人

姓名	电话	电子邮件	传真
周光曜	8610-68051838	zhouguangyao@ccpit.org	8610-68022948
刘彬	8610-68019201	liubin@ccpit.org	8610-68022948
宋华峰	8610-68019036	songhuafeng@ccpit.org	8610-68022948

姓名	电话	电子邮件	传真
郑吉曼	8610-68019962	zhengjiman@ccpit.org	8610-68022948
古世明	8610-68019201	gushiming@ccpit.org	8610-68022948
董瑞琳	8610-68019036	dongruilin@ccpit.org	8610-68022948

中国国际贸易促进委员会贸易推广交流中心

地址: 北京市西城区阜外大街2号万通新世界中心A座608

邮编: 100037

网址: <http://media.ccpit.org>



雕琢至尊品质 打造百年金业

Build 100 annuity industry

INFORMATION
COMPANY

成都市天鑫洋金业有限责任公司，源于1990年成立的中国人民银行旗下企业天鑫金店，是一家从事黄金珠宝销售、投资、理财、贵金属加工的集团化企业，为中国珠宝首饰行业驰名品牌，与苏宁、海尔等企业共同荣获全国供应商公平交易品牌。

公司秉承“雕琢至尊品质、打造百年金业”的企业理念，以雕琢完美品质为依托，抓住时机扩展主业，延伸优势产业，整合上下游资源，不断发展壮大。目前，公司旗下已拥有四川省天泽贵金属有限责任公司，四川省天鑫洋投资有限责任公司，成都市天鑫珠宝有限责任公司、天鑫洋黄金珠宝批发交易中心。

公司连续多年荣获中国珠宝行业放心示范店和明星示范店称号，为四川省荣获黄金行业先进企业的单位，在业内拥有极为良好的口碑。



天泽贵金属工厂厂房



天鑫洋投资公司



天鑫洋金业批发中心



天鑫金店旗舰店

Add:成都市武侯区黄门街36号正成商翼501 Tel:028-85599780

Fax:028-85579198 Web:www.txyjy.com