

大连会展

2015年第4期（总186期）电子版

大连市会议展览工作领导小组办公室
2015年4月10日
中国国际贸易促进委员会大连市分会

本期导读

- ◎我市及时调整夏季达沃斯论坛筹备协调委员会及其工作机构
- ◎大连市中小企业与资本市场对接报告会规模大层次高
- ◎大连星海会展旅游集团诚邀办展企业恳谈献策
- ◎第六届大连钓具展突飞猛进的三大特点
- ◎第九届大连婚庆博览会精彩呈现六大亮点
- ◎大连2015春季时装周启幕
- ◎第十六届全国医院建设大会5月在大连举行
- ◎国内外会展动态
- ◎会展国家标准解读（4）
- ◎会展讲堂（86）：展会“涉假”现象解析

继续发挥沿线各国区域、次区域相关国际论坛、展会以及博鳌亚洲论坛、中国—东盟博览会、中国—亚欧博览会、欧亚经济论坛、中国国际投资贸易洽谈会，以及中国—南亚博览会、中国—阿拉伯博览会、中国西部国际博览会、中国—俄罗斯博览会、前海合作论坛等平台的建设性作用。支持沿线国家地方、民间挖掘“一带一路”历史文化遗产，联合举办专项投资、贸易、文化交流活动，办好丝绸之路（敦煌）国际文化博览会、丝绸之路国际电影节和图书展。倡议建立“一带一路”国际高峰论坛。

摘自国家发展改革委、外交部、商务部3月28日联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》（简称《愿景与行动》）

我市及时调整夏季达沃斯论坛 筹备协调委员会及其工作机构

为加强对第九届夏季达沃斯年会的组织领导，经市委办公厅、市政府办公厅审核同意，日前，我市夏季达沃斯论坛筹备协调委员会正式下发通知，对本届筹委会及其工作机构与职责作出新调整。

筹委会主任由市长肖盛峰担任，副主任由市委常委、秘书长、金普新区党工委书记张世坤和副市长卢林担任。筹委会部分成员有了新调整。筹委会下设办公室、议题研究组、内宾接待组、外宾接待组、新闻宣传组、安全保卫组、设施保障组、通信保障组、交通保障组、

港口口岸组、经贸洽谈组、医疗卫生组、酒店服务组、志愿者管理组、青年科学家组、文艺演出组、艺术展览组、市容环境组、世界经济论坛会员企业组等19个工作组，按各自职能分工、任务进度和要求，完成年会相关筹备工作。各组组长由组长单位主要领导担任，副组长由相关单位领导担任，每组设一名工作联络员，负责与世界经济论坛相关工作团队和达沃斯办公室沟通联络。

据了解，近期将召开筹委会第一次全体会议，总结2013年以来筹委会主要工作，全面动员和部署2015夏季达沃斯年会筹备工作。卢林副市长作工作报告，肖盛峰市长作重要讲话。届时，筹委会领导、市政府各位副市长，各先导区、区市县政府、部分市直部门的主要负责同志，各区市县主管招商的副职领导及筹委会的全体同志将出席会议。

大连市中小企业与资本市场 对接报告会规模大层次高





3月31日下午，由大连贸促会主办、大连国际商会和中联亿安集团协办的“大连市中小企业与资本市场对接报告会”，在大连国际会议中心三楼会议大厅举行，来自我市各行业的企业家450人参加会议，大连市部分商协会负责人也出席了报告会。

针对当前中小企业普遍存在的融资难问题而举办的这次报告会，旨在帮助中小企业了解宏观经济走势，抓住政策红利，搭乘资本快车，找到一条与资本市场对接的有效途径。报告会邀请了5位当前国内知名专家作演讲和辅导报告，他们是：上海股权托管交易中心张云峰总经理、北大纵横集团王璞董事长、上海福商国际商务集团崔凯董事长、北京中关村电子商会栾润峰会长和中联亿安集团牟永辉董事长。

大连贸促会会长张凯华在主持会议时指出：中小企业融资难是一个世界性问题，长期困扰着各级政府、金融机构和广大的中小企业。以“服务企业、代言工商”为宗旨的市贸促会，一直为帮助中小企业解决融资难而进行积极探索。今年1月，市贸促会与上海股权托管交易中心达成战略合作协议，借用该平台强大的服务功能，帮助我市企业拓宽投、融资渠道，提高经营管理水平。今年3月19日，会员企业—中电名骏控股有限公司在上海股权托管交易中心成功挂牌上市，开创了连沪两地商企合作的新模式。张凯华会长希望通过这场规模大、层次高的报告会，能使我市的中小企业家们进一步更新观念、拓宽视野、转变思路、增强信心，找到一条与资本市场对接的有效途径。

上海股权托管交易中心张云峰总经理作了1个多小时的“中小企业融资途径”的专题报告，详细介绍了当前中国多层次的资本市场体系、上股交和新三板的制度体系、运营模式、优势比较、对标情况、场外交易市场挂牌优点和具体操作流程等。张云峰总经理的报告深入浅出，通俗易懂，与会企业代表听得如饥似渴，聚精会神。

登台演讲的专家们还分别就企业精准管理、中小企业服务平台项目、APP软件应用对企业创新发展的推动作用等作了精彩演讲。大连中联亿安集团牟永辉董事长同与会代表们分享了刚刚在上海股权托管交易中心挂牌上市的成功经验和心得体会。大连市企业家和演讲嘉宾还进行了交流互动。

会上，举行了上海股权托管交易中心授予大连中联亿安集团“大连挂牌企业孵化基地”的揭牌仪式，张凯华会长、张云峰总经理、牟永辉董事长共同为孵化基地揭牌。

为及时了解和掌握与会中小企业对资本市场的需求，报告会主办方向与会代表分发了450份意见反馈表，众多企业都明确表示有上市和融资的意愿，希望得到更多更及时的帮助。市贸促会将继续加大力度，加强与上海股权托管中心的信息沟通、资源共享，让这一融资服务平台惠及更多的我市中小企业。

大连星海会展旅游集团
诚邀办展企业恳谈献策



近年来，我市会展行业的总体规模、增长方式、区位格局、业态内容、产业链体系、市场化进程、发展条件和竞争模式都发生了重大变化，出现了与经济新常态相呼应、相一致的会展新常态。面临着新的局势，新的转折和新的机遇，需要转变思想理念，打破思维定式，创新发展模式，谋求新的飞跃。为此，新春伊始，大连星海会展旅游集团召开客户恳谈会，邀请我市主要会展企业，围绕新常态下会展业，互相交流，共商发展。

过去的2014年，星海会展旅游集团把为办展企业做好服务作为工作的重点，力求通过加强服务与组展单位共同化解经济下行所带来的压力，取得了明显成效，承接的展会数量和展场收入均高于2013年，场馆面积使用率达到50%。

一是加快展馆硬件设施的改造。1、争取政府基金1000余万元，用于展馆消防设施的改造，彻底解决了星海会展中心长期存在的消防不过关的问题。2、投资近80万元，对东展场地面进行改造。为了赶在展会集中举办高峰前竣工，不影响展会的正常举办，去年正月初五就开始施工。整修后的展场经过近一年的使用，效果很好。3、投资近180万元，对两个展场的照明设备进行改造，更换LED灯。4、投资近80万元，对展场6个卫生间进行改造，增设3个茶水炉。这些改造举措

是建馆以来最大规模的投资改造，使展馆的硬件条件得到了显著改善。

二是注重展馆软实力的提升。终止了与原物业公司的合同，重新签约新的物业公司，虽多投入30-50万元，但保安和保洁方面的工作已见成效，得到客户良好反馈。

星海会展旅游集团确定2015年为“管理年”，将工作基调定位在“改革、经营、管理”上，争取使展馆经营服务再上新台阶。重点抓好四项工作。一是追求承接和举办的展览专业化、规模化、品牌化，提升展馆形象。二是一切经营活动守法、守规、守纪，尤其要把握好消费类展会的质量安全。三是注重安全第一原则，对一切不安全因素采取零容忍、不放过，常抓不懈。四是加强沟通交流，发现问题，解决问题，不允许互相推诿、敷衍塞责。

参加恳谈会的我市会展企业代表纷纷发言，对星海会展中心硬件设施改造和软件服务提升给予充分肯定，对新常态下的会展业发展各抒己见，献计献策，信心高涨。大连市贸促会副巡视员姜世恩认为，2014年星海会展中心的展场管理、硬件建设和服务都有很大的改观和提高。消防改造顺利通过，解决了多年存在的安全隐患，是一件大好事。步行街的改造改变了展场外围面貌，将进一步提高汽车展室外展场的档次和规模。本柱集团董事长邹本柱反映，消防、卫生间、茶水炉等的改造和改善，提升会展中心的口碑和形象，我们展会的组委会在对外招商招展时底气足了，敢于宣传了。会展集团提出加强服务的思路，并且强力落实到行动上，作为展览公司也应在展会招商招展方面早下手，不等不靠，力保2015年的展会规模，提高展会的效果，以利于展会的持久运作。邹董事长还提出：22、23号门因为停车场和驾校车练习场的存在，导致参展商进货难、出货难，应加强车场管理，为展商提供良好的配套服务。辽东国际展览公司董事长孙福先说，展馆档期的调整保障了各方的利益，实现公开、公平、公正，管理基本到位，这些工作有利于提高会展中心在参展商心目中的位置。他也提出，应进一步加强展场保安力量的配备，加大巡查力度，着力解决展

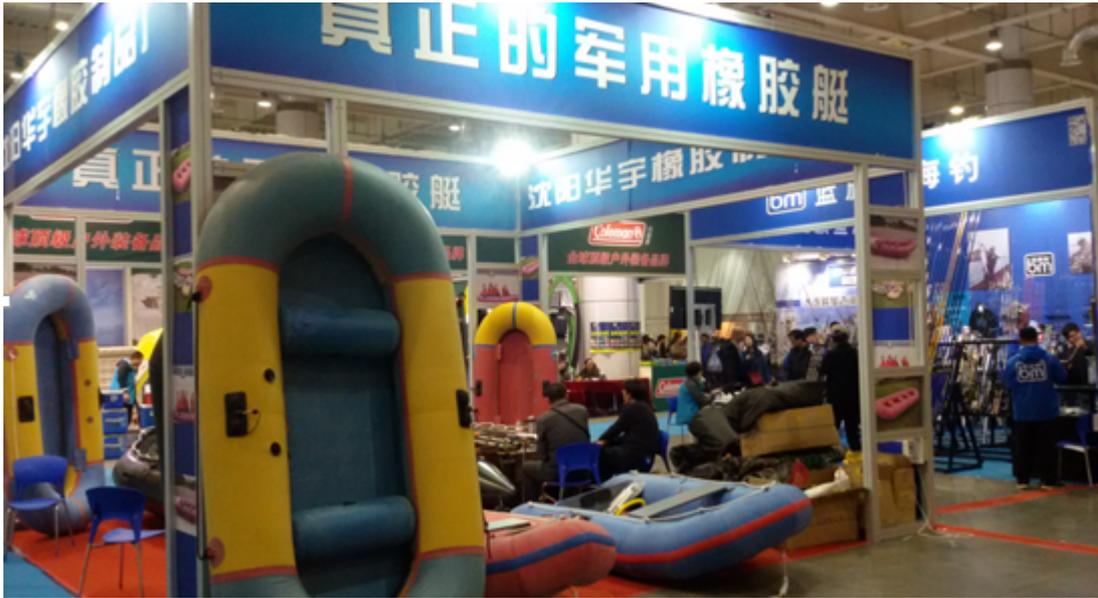
场吸烟问题。组委会在清理展位外延占道的工作，也希望得到展馆管理服务部门的支持，形成齐抓共管的有力局面。亚博展览公司总经理林克美认为，星海会展中心场馆清洁水平的提高、保安素质的提升、员工精神面貌的改变，都印证了会展中心整体的改变和提升。星海华展展览服务公司总经理傅文臣十分认同会展集团的经营策略，他说，集团相关领导亲自参加恳谈会，听取各展览公司的意见，充分说明了会展集团努力提升自己服务意识和质量的主动性。他也提出加强停车场管理的问题。鹏程展览公司刘玉春主任说，会展中心的服务理念提升，小细节解决大问题。同时也提出，展览展示公司是展馆的主场搭建商，能否根据展场的实际需要，提升展览器材的档次，适应展会的发展需求。大商展览公司总经理韩雪松认为，星海会展中心建馆早，时间久远，硬件设施相对滞后，2014年软、硬件条件同时提高。希望今后办展更有品质，依靠此推广平台提供优质商品服务，让展会办得更有特点。韩总又提出，希望展馆改善会议室的条件，加强对展场中吸烟行为的管理，加强保安力量，保证正规参展商的合法利益，从自身做起，对消费者负责，对自身负责。

星海会展旅游集团董事长李雪松认真听取办展企业的意见和建议，结合与会者的真知灼见，畅谈会展集团今后的发展思路和愿景。他认为大家的意见和建议都很积极、中肯、可行，集团各分管领导要认真研究落实，提出整改方案，切实解决问题。展馆和办展企业心往一处想，劲往一处使，同心协力，互相支持，才能达到双赢的目的。他表示，集团承诺会展中心是各展览公司的主战场，恳请大家共同维护、运营展馆，展馆也将维护各组委会的利益，竭力平衡各方的办展需求。集团希望展览公司诚信守规，执行合同，提高管理水平，杜绝恶性竞争。集团希望各方同舟共济，包容理解，经营中有矛盾是不可避免的，要多为对方考虑。集团愿与各展览公司合作共赢，坚持平等沟通，共同发展。

大连星海会展旅游集团供稿

第六届大连钓具展突飞猛进的三大特点





3月27日，第六届大连钓具展在大连世界博览广场开幕。此次展会由中国贸易促进委员会大连市分会、大连市钓鱼协会主办，大连三轩传媒有限公司承办，历时三天，规模达到15000平方米，参展商297家，三天时间观众4.5万人次。

与往届相比，此次展会有了突飞猛进的发展。首先，大连钓具展受到越来越多的行业内知名品牌的青睐，美国科勒曼、韩国NS、日本第一精工、海蛇游艇，依酷达等悉数出展；第二，大连当地的企业越来越感受到大连钓具展这个平台的重要性，大连当地企业参展数量为历届最多，麦尔兰、阿曼达、蓝旗鱼等20多家大连当地企业，以参展商身份出现在展会现场；第三，大连钓具展的品牌形象被广泛认可，专业观众数量达到新的高度。据统计，来自东三省以及渤海周边地区的专业观众数量超过1000人次。

在组委会的精心组织下，展会现场井然有序，互动活动受到参展商和观众的好评。第四届钓鱼大力士挑战赛，已经形成大连钓具展上的品牌性活动，经过三天的激烈争夺，最好成绩为定格在8分54秒，冠军也将参与秋季钓具展上的钓鱼大力士年度挑战赛，争夺最后的荣耀；捞金鱼活动和吹糖人活动受到孩子们的热捧，不但锻炼了自主动手能力，也培养了他们的运动兴趣；钓鱼课堂每年都是展会现场的热点，今年组委会请到了3位国家级裁判员，与大家共同分享钓鱼技巧

，使广大钓友不但看到更多钓鱼展品，更可以学到更多的钓鱼专业知识。大连三轩秋季钓具展将全力以赴把最精彩的一面呈现给广大渔具企业和钓鱼人。

大连三轩传媒有限公司供稿

第九届大连婚庆博览会精彩呈现六大亮点





由大连星海会展旅游集团主办，大连星海会展服务有限公司承办的2015“第九届大连婚庆博览会”，展期5天，展览面积12,000平方米，每日观众数量超过2万余人次。

大连婚博会连续举办六年来，展会规模逐年增大、亮点逐年增多、辐射力逐年增强，不仅成为企业品牌形象展示、产品服务推广、行业交流学习的平台，更成为东北地区婚庆时尚的风向标和新人购物最佳平台。今年展会更是呈现六大亮点，获得参展商和参观者的好评。

1、婚庆业打造的婚礼堪与一线城市相媲美。本届展会突出特点便是众多耳熟能详的一流婚庆礼仪公司悉数到场。都市先锋、弘艺文化

、手牵手婚典、一灯婚庆、喜客婚礼、种子文化（原爱莉蒂莎）、花意嫁缘、万泉河、婚礼小姐、缔结婚礼、安徽蔻婚礼顾问等一线品牌，锐意进取、善于钻研，积淀了丰厚的人力和实力，越来越注重品味和个性。此次参展，婚庆公司纷纷推出“高级定制”、“私人专属”等私人定制的婚礼套餐，为滨城新人打造富有创意的婚礼盛宴，堪与一线城市相媲美。与婚礼配套的婚纱摄影机构、酒店、旅行社，以及珠宝首饰、蛋糕、喜酒、伴手礼等展商的加盟，进入展场令人恍如置身于一场场盛大的婚宴之中，让到场顾客直呼“太有品了，简直不知选谁家好了！”

2、酒店联盟推出婚宴大回馈。本届婚博会首次推出酒店联盟婚宴大回馈活动，市内各大酒店集体组团参展，使得准新人们不必为了订酒店东奔西跑，便可了解到所有酒店的优惠活动。

3、专业婚礼跟拍摄影摄像特色团队令观众眼前一亮。一流的专业婚礼跟拍摄影摄像特色团队亮相婚博会，他们由热爱摄影、锐意创新、专注婚礼跟拍摄影摄像的一群民间艺术家和专业摄影摄像师组成，以具创意的主题策划，最前沿且别具一格的摄影展示，令观众眼前一亮。

4、老品牌六大影楼集中亮相免费试片。大连尊爵皇家、首尔公主、施华洛、时尚国际格调、金夫人、国映像六大影楼集中亮相，顶级婚纱时尚套系，全年最低价放送。此次参展，联合举办了现场免费试片活动，实实在在升级服务。200多家婚庆产业商家，家家进店大礼包，现场签单即可参加抽奖。

5、专业公司推出新浪潮裸钻优惠套餐。每克拉美、香港可比钻石专业裸钻定制公司，专为本届婚博会制定了优惠套餐，让新人以超低价格设计定制属于自己的完美钻戒。

6、展会活动丰富多彩。本届婚博会上，东北亚婚庆产业联盟举办了“缘定今世”大型公益婚礼、“缘定今世”大型婚礼年代秀、“缘定今世”精英婚礼主持人现场展演暨文艺演出等精彩活动，丰富、烘托了展会现场的文化氛围，体现了大连婚庆人追寻文化根源、重视传统民

俗的精神。

大连星海会展服务有限公司供稿

大连2015春季时装周启幕





3月27日，大连2015春季时装周在Z28时尚硅谷拉开帷幕，副市长

刘岩出席启动仪式。本屆时装周以“时尚让城市更美好”为主题，以动态展演和静态展示的形式举办。动态展演主要是由本土以及海外优秀设计师、服装院校和服装企业与大家共同演绎“2015春之梦”；古代服饰展览在“Z28时尚硅谷”三楼多功能展示厅举办中华民族传统服饰精品展，展出中国古代精品服饰和56个民族传统服饰。

本次时装周邀请日本的知名设计师古川云雪和韩国知名设计师千相斗。他们都带来了2015年最新款的服装。大连益丰凯迪龙服饰有限公司的“kdilon凯迪龙”泳装品牌营销网点遍及国内28个省市自治区，是“中国驰名商标”。这次海内外优秀名师及名品汇聚在大连，就是要将大连打造成展示东北亚时尚之都风采的舞台。

本次时装周，中国大连市服装纺织协会、韩国大邱庆北服装产业协同组合与日本大阪关西时尚协同组合，这三国三“大”城市协会签订三方战略合作协议，共同建立东北亚服装时尚产业联盟，并在时装周启动仪式上揭牌。联盟常设办公机构设在大连Z28时尚硅谷。此次签约将为三城市服装产业的交流与合作、创新与发展、设计与生产、贸易与市场、人才与培训等方面进行全方面的资源整合，以推动东北亚服装产业在国际市场的竞争与影响力。

本次时装周共有三场大连本土优秀服装品牌展演，分别是一生一纱之“翊乔”2015春季时装发布会；大连桑扶兰2015春夏发布会；闲云2015春夏发布会。以上三场为大连本土知名服装品牌展演，有女装、婚纱、内衣，通过这三场展演从多个方面展示了大连服装的深厚底蕴。启动仪式后,大连本土定制婚纱品牌企业一生一纱在时装周舞台上

演首秀，旗下设计师品牌“翊乔”以“黑白映画”为主题进行了2015春夏新品发布。

第十六届全国医院建设大会 5月在大连举行



3月21日，2015年第十六届全国医院建设大会组织委员会主席团成立仪式暨新闻发布会在大连世界博览广场召开。国家卫计委医院管理研究所、大连市贸促会、大连医科大学第一附属医院、郑州市儿童医院、中国建筑科学研究院、江苏环亚建设工程有限公司、北京华银建筑设计研究院等单位的代表出席发布会。新闻发布会由全国医院建设大会主办单位《中国医院建筑与装备》杂志社李月东社长主持。

大会组委会宣布：2015第十六届全国医院建设大会将于5月23日-25日在大连世界博览广场举行。随着第十六届全国医院建设大会正式启幕，大会组委会主席团也宣告成立。全国医院建设大会由《中国医院建筑与装备》杂志社、北京和源世纪国际公关顾问有限公司、英富曼会展（北京）有限公司联合主办，大连医科大学第一附属医院、北京经卫联合医药信息研究所承办。自2002年举办第一届大会以来，全国医院建设大会一直在不断创新中前行。

国家卫计委医院管理研究所副所长、全国医院建设大会组委会主席洪宓在致辞中指出，全国医院建设大会已成为亚洲最具影响力的医院建设高端论坛，在推动医院建设行业交流合作方面极具价值。在聚合产业力量，凝聚各方智慧，推动医院建设变革与创新等方面进行了积极有益的尝试，为促进中国医院环境健康有序发展发挥了积极而重要的作用。他希望能够继续在这个大平台上积极寻求行业发展的新理念、新机遇、新渠道，深入探讨行业发展面临的新趋势、新现象、新问题，共同为构建我国健康的医院环境做出贡献。

全国医院建设大会组委会执行副主席李宝山在发布会上公布并阐释了本届大会的主题——

“新常态下中国医院建设的发展、变革与创新”。他表示，新医改5年来，我国城乡医疗卫生服务体系建设水平稳步提升，综合医疗服务能力显著增强，但医疗卫生资源和服务供给量不足、区域和机构间配置失衡，大型医院运行效率不高，基层医院建设滞后、服务能力薄弱等问题依然突出，努力构建医疗服务体系发展新常态将是今后我国医疗卫生事业发展的长期任务。在此背景下，本届大会将围绕“十三五规划”、“公立医院改革”、“健康服务业发展”、“医院信息化建设”和“互联网+医疗”等关键词，广泛邀请政府主管部门领导、医疗机构及医院建设相关企业的专家和代表，就医改政策导向、医疗市场发展形势以及未来医院建设的目标方向等重点议题，从行业政策、发展理念、规划创新、科学建设、技术应用和运营管理等维度，就未来我国医院现代建设面临的问题与对策展开深入的研讨和交流。

据李宝山介绍，今年大会与往年相比，有了更多创新和亮点：一是本届大会成立了大会组委会主席团，除设立大会组委会主席外，二十几场专项论坛中均设立论坛主席。其中开幕式及中国卫生政策与医院建设发展综合论坛将邀请政府主管部门领导、专家学者、行业巨头，发布权威数据、政策信息、趋势报告。强大的主席团，强大的嘉宾阵容，精彩的观点碰撞，必将为大会增色不少。

二是议题更鲜明，形式更多元。大会着眼时下行业发展新趋势，关注时下热点话题，开创“未来医院创想论坛”、“创新移动医疗应用发展论坛”、“风水学与医院建筑环境规划沙龙”等特色论坛，多领域、广角度的探讨医院建设这个大话题，使大会的精彩内容更有深度，更具延续性。

三是首次与国际行业盛会紧密联系。本届大会将与UIA国际建筑师协会公共卫生学组（UIA-PHG）年会同期举办，来自世界各地的学组成员将齐聚大连，共同讨论文化、人口、运行模式及技术发展对健康设计的影响。公共卫生学组现任主任沃伦·科尔（Warren Kerr）先生，及上届主任George J Mann将亲赴大连，出席会议。

四是展览面积再升级，打造多元化体验式展览。与大会同期举办的还有中国国际医院建设、装备及管理展览会。作为亚洲首屈一指的旗舰展，今年展会面积扩大至2.3万平方米，汇聚数百家中外知名医院建设企业，全方位展示医院建设领域的成熟技术、设备及最新发展趋势。

发布会公布了本届大会战略合作伙伴，除了江苏环亚建设工程有限公司、北京白象新技术公司等传统医院建设专项服务商外，大会还携手

新兴单位，力图最大限度地挖掘大会价值，使大会的精彩内容更有深度，更具延续性。

大连世界博览广场供稿

【国内外会展动态】

“香港创意营商日”研讨会在大连举行。由香港贸易发展局主办，香港特别行政区政府“创意香港”赞助的“香港创意营商日”研讨会，3月18日在大连万达希尔顿大酒店举行。刘岩副市长到会并讲话。本次活动吸引超过350家大连企业代表参加。大连国际商会会员、大连国际商协会联盟有60多家企业，与来自香港25家顶级创意营销、市场推广的企业家开展交流与互动。香港贸发局与大连市经济和信息化委员会签署了合作备忘录。

工业环境文创作品免费展出一个月。由沈阳大学、中华环境保护基金会辽宁代表处主办，中国工业博物馆、记住·遗存艺术与技术创意研究室承办的“辽宁工业环境文化创意作品展”在中国工业博物馆开幕。40余件由废旧零件、原件制作而成的创意作品将在此进行为期一个月的公益展出。

大连电视台推出专题片《1949：大连工业旧影》。今年春节期间，大连电视台推出由国际交流中心制作的这部40分钟的专题片，全面系统地介绍了新中国第一个工业展览会——

大连工业展览会的盛况及其重要历史意义。葛玉广同志接受采访，阐述1949年

9月至11月举办的大连工业展览会的历史背景、展会规模和特点，以及展会对大连工业发展和新中国国民经济恢复所发挥的作用。

中国贸促会举办2015年企业出国参展知识产权培训会。中国贸促会展览部牵头，与贸促会商事法律服务中心、知识产权服务中心和青岛市贸促会，于3月13日在青岛市共同主办了“2015年企业出国参展知识产权培训会”，来自青岛当地的涉外企业代表120多人参加了本次培训。来自贸促会展览部、贸促会商事法律服务中心、贸促会专利商标事务所和德国迈杜律师事务所的专家们，就“出国展览近年总体形势”、“出国展览中的知识产权问题及应对措施”、“企业出展前如何进行专利检索”，以及“中国企业在法兰克福参展知识产权案例分析与启示”等主题进行了精彩讲述，获得了参会企业的广泛好评。

上海“东西两翼齐飞”竞争格局成型。3月12日上午，位于虹桥商务区的国家会展中心（上海）迎来2015年开年第一展——第二十三届国际广告技术设备展览会，这是被称为全球会展巨无霸的国家会展中心（上海）项目南片展区竣工后举办的第一个展会，标志着这座屹立在沪西的全球最大会展综合体全面进入全馆试运营阶段。同时，在上海会展业最发达的浦东新国际博览中心，中国家电博览会等三大展会也于当天开幕，集中入场办证的上万名参展商和观众把南北两个入口大厅挤得水泄不通，一如往年那样人气火爆。上海会展业界专家意味深长地表示，这一天对上海会展业来说是一个特殊的日子，它意味着浦东、虹桥这两大会展业集聚区开始正式步入“东西两翼”竞争时代。

厦门市会展局委托市会展协会对厦门市经贸类展览会进行“四化”评估工作。今年厦门市将正式全面展开经贸类展览会“四化”评估工作，厦门也成为全国首个对经贸类展览会进行系统评估工作的城市。“四化”是指“专业化、

国际化、市场化、规范化”。通过“四化”的评估，可全面掌握和了解展览会的水平、档次与存在问题，在注重展会质量建设、提升展会经济效益的同时，指导企业明确进步发展方向。

重庆“2014年度优秀会展企业和品牌展会”出炉。重庆“2014年度优秀会展企业和品牌展会创新推荐活动”经过两个多月的申报评审，13家优秀会展企业、13个品牌展会名单新鲜出炉。本次活动是在市会展办大力支持指导下，由重庆市会展行业协会、重庆日报社联合发起。通过企业自由申报、自愿参评，经市会展机构相关领导、会展专业权威人士、业界代表组成的专家评审，产生入选名单。活动全程由重庆日报社跟进，对其公平、公正、公开性进行舆论监督并予以公示。

石家庄市知识产权局启动展会专项专利执法行动。今年，石家庄市产权局将大力开展展会专利侵权调处和假冒专利查处力度，将展会专项执法行动作为锻炼执法队伍、加大执法办案力度、提升执法能力的重要手段。他们将以大型展会为切入点，以权利人反映强烈、社会影响力大、社会关注度高的案件为重点案件，集中开展展会知识产权执法维权，维护全市依法保护知识产权的良好国际形象。

长沙规范会展临时广告牌。近日，长沙市人民政府办公厅下发《关于加强会展活动临时户外广告设置管理的通知》，提出会展场馆周边道路原则上只允许设置道旗。《通知》所指的会展活动临时户外广告，包括会展场馆（含附属设施）及周边临时性的外墙喷绘、落地桁架、道旗、拱门、条幅和空飘气球等广告形式。《通知》要求，会展活动临时户外广告设置期限最长不超过10日，

原则上应在会展活动结束后1日内予以拆除。会展活动承办单位应根据会展活动的内容、规模等情况制定临时户外广告设置方案（包括广告设置形式、内容、数量、规格、时间及效果图等），并将方案以及会展场馆租赁合同的复印件或场地使用证明提前30天向长沙市会展办备案。

厦门以新政策为切入点促进旅游会展融合。在去年的政府机构改革中，厦门市旅游局“吸收”了会展行业的相关管理职责。加快旅游会展融合，将是市旅游局的工作重点。“我们将围绕打造旅游会展千亿产业链的目标，整合资源，强化融合，形成‘以会展带旅游、以旅游促会展’的模式，重点发展大型会展旅游综合体、会展旅游龙头企业，鼓励酒店积极承办大中型会议奖励旅游活动，吸引高端国际会展活动落户厦门。”市旅游局还计划在“一带一路”沿线国家和地区举办数场有规模、有影响的旅游、商品展销会，推动双向互动。

杭州市商务会展旅游促进中心挂牌。日前，杭州市机构编制委员会针对杭州市旅游形象推广中心增设“杭州市商务会展旅游促进中心”这一请示做出了正式同意的批复。

增挂牌子后，杭州市商务会展旅游促进中心的主要工作职责为：承担杭州旅游形象的推广和旅游市场的开发工作，以及承担全市会展、奖励旅游和商务旅游产业发展促进工作。此次杭州市旅游委员会设立了专门的会议促进机构杭州市商务会展旅游促进中心，是杭州推动旅游升级转型的一个重要抓手。通过设施、服务、产品、政策、宣传等多管齐下，把杭州从休闲旅游城市的定位中细分出来，针对商务客人，全新打造会议与奖励旅游目的地。

第25届华交会闭幕。第25届中国华东进出口商品交易会3月5日在上海闭幕，据

大会统计，本届展会到会境外客商2.12万人，来自114个国家和地区，客商总数比上届略降1.09%；累计出口成交25.66亿美元，比上届下降7%。从客商来源看，日本客商到会8815人，比上届略增0.81%，占境外客商总数的41.58%；欧美客商有所增加，其中欧洲客商2216人，比上届增长4.23%，以美国为主的北美洲客商1318人，增长18.53%；大洋洲客商352人，增长18.92%；拉丁美洲客商211人，增长14.67%。

第十二届中国—东盟博览会主打“海洋牌”。本届中国—东盟博览会亮点颇多，一是确定2015年为“中国—东盟海洋合作年”，突出海洋合作主题，从经济方面入手，以经促政。二是将香港定为中方的魅力之城，并切实加强组织一系列香港和内地、香港和东盟的合作活动。三是韩国将出任特邀贵宾国，中国—东盟博览会将从服务中国—东盟“10+1”合作向服务东盟与中国、韩国、日本、澳大利亚、新西兰、印度等“10+6”合作拓展。四是一系列的会议论坛异彩纷呈，据了解，目前已经确定了13个会议论坛。五是加强媒体宣传和报道，多运用英文媒体等平台，多元化地传递中国—东盟的声音，加强网上新闻中心的应用，扩大对东盟国家的影响，真正实现互利共赢。

中国—东盟博览会旅游展永久落户广西桂林。从2015年起，中国—东盟博览会旅游展将永久落户桂林。该展会由中国国家旅游局出任主办方，每年与中国桂林国际旅游博览会同期在桂林市举办，这也是中国—东盟博览会第一次在举办地之外举办的专题展会。

首届中国（武汉）国际电子商务展5月18日举办

。经国务院批准，由商务部、国家税务总局、国家工商行政管理总局、国家新闻出版广电总局、中国国际贸易促进会、全国工商联、中国工业经济联合会、山西省人民政府、安徽省人民政府、江西省人民政府、河南省人民政府、湖南省人民政府、湖北省人民政府主办，商务部投资促进事务局、湖北省商务厅、武汉市人民政府承办，武汉市电子商务协会、硚口区国家电子商务示范基地、湖北嘉禾文化发展有限公司组织执行的第九届中国中部投资贸易博览会暨2015首届中国（武汉）国际电子商务展，将于2015年5月18日—20日在武汉国际博览中心隆重举行，此会是中国中部首个国家级电子商务博览盛会。本届博览会为期三天，预设国际标准展位1000个，展览面积20000平方米。展会分设六大主展区。

重庆国博今年将办239场展会。

2015年国博中心整体营运力争再上规模，全年可望举办展会239场（次），其中举办展览19个，展览面积达到100万平方米，引进5万平方米大型展览6个，国际性展会3个；举办会议200场，其中500人以上大会60个，举办演出20场。

【会展国家标准解读（4）】

标准展台 **package stand**; shell scheme

标摊

展览场所内主办（或承办）单位按统一样式和尺寸、采用统一材料搭建的展台。

注：标准展台具备相同的基本配置，尺寸一般为9 m²、12 m²、15 m²。

光地 raw space

用于搭建特装展台的展览场地。

特装展台 special design

特装

展览场所内标准展台以外的展台。

楣板 fascia board

标准展台上标有参展商名称、机构标志和展台编号等有关信息的展板。

【会展讲堂（86）】

展会“涉假”现象解析

展会作为树立形象、推广品牌、展示实力的舞台，促进经贸交流与合作的平台，对经济的发展有着较大的辐射和拉动作用。专家认为，我国会展业尚处于粗放型经营阶段，规章制度尚不完善，市场秩序亟待规范，由此而带来的展会“涉假”问题较为突出。

展会“涉假”问题在一个展会举办的前期、中期、后期都有体现，由于办展过程中每个阶段的任务和工作各有特点，因此每个阶段的“涉假”形式和手段也各不相同。

展会举办前“涉假”的手段和形式主要表现为：(1)虚假广告。比如：一些展会组织者为了招徕众多的参展商和观众，提高“人气”，在筹备开始，就有意掺假，宣传中要么扣上“最”字，要么戴上“大”帽，其实叫大不大，叫最不最。但这种不切实际的宣传，的确使一部分消费者不知不觉地上当受骗。(2)虚假主办、协办。时下，为数不少的展会拉大旗作虎皮，为了扩大影响，往往要拉出一大堆政府部门和机构作为主办、协办单位，而这些单位之所以愿意被列入主办、协办之列，有的是考虑支持当地经济发展，有的是为了吃点好处费，有的是图了做个免费的广告宣传，等等，目的不一而足，而实际上承办单位才是真正的办展操作机构。这些主办、协办单位能够真正发挥应有作用的很少，办展的实力和效果、影响可从承办单位的状况窥见出来。(3)骗展。权威资料表明，展会的利润在20-25%之间，因此，一些不法分子瞄准了其高额的利润，进行诈骗活动。现象一：卷钱走人。比如，杭州某会展有限公司在收取参展商的押金后，在展会开幕前两天却神秘失踪。现象二：名不副实。比如不久前在江苏展览馆召开的某汽车制造展览会，号称2万人规模，开幕后不久，参展商才发现观众寥寥无几，而且为数不多的观众里竟有不少是进场捡垃圾的老人。参会的厂商们发现，组委会发给他们的邀请函是“量身定做”的，对机床厂商就是“中国(江苏)机床展览会”，对植绒厂商则是“汽车装备展览会”，对机械厂展商就是“汽车制造先进工艺与装备展览会”等等，五花八门，很有针对性。骗展，似乎已成为某些公司某些人的一种专业。珠三角地区是我国会展业较为发达的地区，《中国贸易报》会展周刊曾报道说，这里的专业骗展公司，这个月在广州捞一把，下个月又在深圳赚一笔，再下个月又从东莞冒出来，非常猖獗。(4)倒卖展位。其实就是玩空手道。这个问题突出表现在那些热门展会上，比如中国第一展“广交会”，展位非常紧俏，一些黑公司便玩起了空手套白狼的游戏，第97届广交会于4月15日在广州拉开帷幕，早在2月份就发现福州数据科技有限公司在网上打出展位转让的信息。针对此类问题，广交会自第

96届起，便制定了展位违纪使用认定标准，加强展位的管理，第96届广交会因自称“调剂”、“提供”广交会展位的“涉假”公司多达40多家，均被媒体曝光。

展会举办中这个阶段的“涉假”主要表现为知识产权侵权。一份权威资料上说，在浙江省高级人民法院履行国际司法协助义务、代外国法院送达知识产权侵权诉讼文书的35起案件中，有11起原告提起诉讼的证据均来源于在其本国举办的国际展览会，比例高达31.43%。从2003年秋季广交会开始，西方七大机电技术开发商结成专利保护联盟进驻广交会，专事进行侵权调查。在当届(94届)广交会上，发现10家涉嫌侵权企业，在2004年春季(95届)广交会上又新发现10家，在秋季(96届)广交会上，他们则把连续三次被发现侵权而交涉未果的企业的全部侵权产品和彩页宣传资料清除出了广交会。由此可见，发生在展会上的侵权行为较为严重。

展会的知识产权侵权既包括参加国内展会的侵权，又包括出国参展中的侵权；既包括侵犯他人的知识产权，又包括自身知识产权被他人侵犯；既包括展会侵权，又包括展品侵权等。概括起来主要有专利侵权、商标侵权和软件侵权三种类型。最常见的是中方侵犯外方知识产权和中方企业间相互侵犯知识产权。

一是“借鉴”侵权。主要体现在展位设计和展品上。一些参展商的展台设计是拷贝别人的设计后，略加修改而成，误认为此事物非彼事物，构不成侵权。外观设计是我国《专利法》规定的第三种可获专利的主题，也是《保护工业产权巴黎公约》和《知识产权协定》规定的保护对象之一。《专利法》所称的外观设计，是指对产品的形状、图案或者其结合以及色彩与形状、图案的结合所做的富有美感的并适用于工业应用的新设计。外观设计取得专利权的实质条件为：新颖性、美观性和合法性。新颖性是指其与其申请日以前已经在国内外出版物上公开发表的外观设计不相同和不相近似；与其申请日前在国内公开使用过的外观设计不相同和不相近似。美观性，是指外观设计被使用在产品上能使人产生一种美感，增加产品对消费者的吸引力。合法性，则是指申请专利的外观设计“不得与他在先取得的合法权利相冲突”，而且不得违反法律、社会公德，也不得损害公共利益。展会作为一种特殊的公众场合，展台设计在符合新颖性、美观性、合法性三个要素后，一经使用便划进了知识产权保护的范围。

围，因此，参展商在借鉴别人的精美设计时要慎重，切不可抱有侥幸心理和任何不切实际的幻想，很多失误往往就是在粗心大意中犯下的。

二是拿别人的产品做展品或者仿制别人产品做展品。比如2005年在中东迪拜举办的国际电力灯具新能源博览会上，我国福建某生产开关、插座类产品的参展企业将某国外企业生产的同类产品摆上了自己的展台，作为样品，结果被对方发现，并将侵权的现场拍了照并向展览组委会投诉，最后该样品被扣押，展台被组委会查封，等等。

展会举办后这个阶段的涉假主要体现在数字上。

为了总结展会取得的重大成果，一些展会组织者往往虚拟一个丰收图，就是本届展会增加了多少成交额，节节攀升，到会的观众有多少万人，有多少项目签约，有多少项目达成意向，有多少意向成交额，又有百分之多少的专业观众参观，有百分之多少的国外企业参展等等。总之，就是给你一届比一届强的印象和展会影响越来越大的认识。有的展会组织者公布数据时故意使用模糊概念和说法，说本届展会的贸易及意向成交额为多少亿人民币，达成项目及意向多少个，这样，把确切数字和非确切数字掺和在一起的做法，很容易混淆视听，也很容易使组织者逃避责任。比如，某展会的贸易及意向成交额为20亿人民币，咋一听成效不错，但一旦细究起来，有可能贸易成交只有几千万人民币，至于意向成交，仅是一个想法而已，一般情况下很少实现。在这些展会组织者眼里，展会办的好不好，大不大，完全靠数字来说话。某业界权威人士评价说，这些展会庞大的贸易成交背后，是很多关系户在帮着展会组织者的签约“注水”，过低的履约率，就足以折射有关问题。因此，参展商选择展会，不要光看数字，而要综合看其规模指数、人气指数、国际化程度、专业观众构成、行业美誉度和影响力，以及参展商及观众的回头率等多种因素，以此来评价一个展会的优劣，并决定是否参展参会。

除上述情况外，还有一种特殊的“涉假”行为，现在业内人士有的把其称为“重复办展”，细细分析，其中的猫腻耐人寻味，比如在石家庄有某医疗器械展览会办得不错，于是某些单位便办起了性质相近的仪器设备、制药器械设备展览，该展会举办的时间与医疗器械展览会的举办时间在同样的月份，举办的地点同在石家庄国际科技博览中心，更有意思的是组委会秘书处叫××××

公司，这和某器械展会的组委会秘书处××××中心的名称前六个字完全相同，只是最后两个字不同，惊人的相似，更奇怪的是他们的办公地址和某医疗器械展览会主办单位的地址同在一个大厦，电话号码前四位相同，只有后三位不同。这样，无形中就造成了一种错觉，即此展就是彼展，彼展也即此展，蒙蔽了一部分参展参会商。再比如，《中国医药报》2004年的一个报道说，河南某参展商高高兴兴到合肥参加第38届全国新特药品交易会，谁知到了之后才知道，自己所参加的“2004金鹰峰会之全国新特药、OTC交易会”和正在同一个区域内举办的第38届全国新特药品交易会完全是两码事，这边冷冷清清，那边热闹喧天，令他气愤不已。此类问题，已具备了欺骗的性质，业界应把这类公司、展会列为骗展之列，不能任其发展，成为毒瘤在业界蔓延，搅乱会展市场秩序。

信息来源：会展微刊2015-03-01

送：市委唐军书记，市政府肖盛峰市长，市人大里景瑞主任，市政协李万才主席，市委办公厅及信息处、市人大办公厅、市政府办公厅及信息处、市政协办公厅，市委组织部、市委宣传部、市委政研室、市委督查室，市直机关工委，市政府督查室，大连市会议展览工作领导小组成员单位，中国贸促会，星海会展中心、世界博览广场，相关会展企业，相关新闻单位，市贸促会领导。

大连市会议展览工作领导小组办公室

2015年4月10日印发

地址：大连市中山区解放街9号万达大厦1106室 邮编：116001

传真：82532862

邮箱：13604094625@163.com 511618124@qq.com

电话：82647643