

大连会展

2015 年第 1 期（总 183 期）电子版

大连市会议展览工作领导小组办公室

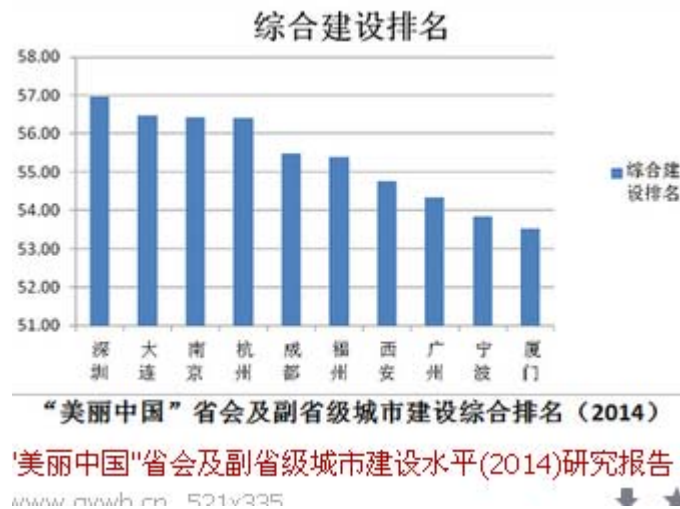
2015 年 1 月 23 日

中国国际贸易促进委员会大连市分会

本期导读

- ◎大连综合得分排名“美丽中国”城市第二
- ◎中国贸促会领衔组建中国馆参加 2015 年米兰世博会
- ◎大连市组团参加北京会展产业展洽会
- ◎第十九届大连国际迎新春名优商品博览会展销商品近 10 万种
- ◎第二届大连国际婚庆婚恋节将举办婚博会
- ◎2014 中国（大连）消费经济论坛“碰撞”消费经济观点
- ◎大连市外经贸局获法国巴黎工业配件展国际合作奖
- ◎大连该有自己的海事博物馆
- ◎国内外会展动态
- ◎会展国家标准解读（1）
- ◎会展讲堂（83）：会展业期待 BAT 来搅局

大连综合得分排名“美丽中国”城市第二



2014年12月30日，四川大学“美丽中国”研究所发布的《“美丽中国”省会及副省级城市建设水平(2014)研究报告》显示，大连综合得分排在第二位。该研究所同时还发布了《“美丽中国”省区建设水平(2014)研究报告》。

据了解，“美丽中国”研究所对列入评价的31个省区的综合建设水平指数进行了测算，并在前几年基础上优化了“美丽中国”省区建设评价指标体系，加大了对森林覆盖率等生态文明建设指标的考察，以突显各地区在加强“美丽中国”生态文明建设大背景下所取得的成绩。

省会及副省级城市建设综合得分前10名的城市依次为：深圳、大连、南京、杭州、成都、福州、西安、广州、宁波、厦门。

四川大学“美丽中国”研究所所长蔡尚伟教授介绍，此次发布的报告以涵盖生态、经济、政治、文化、社会五个方面的综合性指数为主要评价依据，并以联合国人类发展指数为主要测量方法，对中国省区、省会和副省级城市建设水平进行评比，最终形成排名及研究报告。

在此次“美丽中国”评比中获得高名次的背后，是大连对经济社会可持续发展尤其是环境品质不懈的追求。在刚刚过去的2014年，大连生态宜居城市建设迈上新台阶，开展生态文明建设示范区试点工作，青山生态系统工程和蓝天工程深入实施，海洋生态环境保护成效明显，市容环境整治和城市交通综合整治力度加大，农村生活污水处理加强，城乡人居环境明显改善。

中国贸促会领衔组建中国馆 参加2015年米兰世博会



2015年12月5日，中国贸促会副会长、2015年意大利米兰世博会中国馆政府总代表王锦珍，出席2015年意大利米兰世博会中国路演广州站“世博之夜”活动并致辞。王锦珍指出，2015年是中意建交45周年，2015年米兰世博会将成为构筑两国友谊的新桥梁。中国政府高度重视米兰世博会，将组织中国国家馆、中国企业联合馆和万科馆三

个展馆和 15 个省区市活动周。相信以此为契机，中意两国将加强优势互补，深化互利合作，推动两国关系全面协调可持续发展。

据王锦珍介绍，中国将以 4590 平方米自建馆形式组建中国馆参加 2015 年米兰世博会。中国馆主题为“希望的田野，生命的源泉”，旨在展现中国有效利用资源，保障粮食安全，在提供充足、健康、优质食品方面所做的不懈努力。除中国馆外，中方还将组织中国企业联合馆和万科馆，这也是中国首次组织企业馆赴海外参加世博会。

意大利驻广州总领事艾古丽在致辞中指出，意方将简化签证手续，为赴意人士提供更多便利，期待届时能吸引更多中国游客赴意参观米兰世博会。

12 月 10 日，中国贸促会副会长王锦珍主持召开了 2015 年意大利米兰世博会中国馆技术协调会。此次协调会就中国馆主题影片制作、展陈落地、合同签订、签证办理、物料运输、施工建设进度等方面的问题进行了协调，并讨论研究解决方案。

大连市组团参加北京会展产业展洽会



2014年12月15—16日，由中国会展杂志社和国际会展产业促进会联合主办，北京界上文化发展有限公司承办的2014会展产业展洽会在国家会议中心举办。国家会议中心、国家会展中心、上海世博展览馆、成都世纪城新国际会展中心、青岛国际博览中心、重庆国际博览中心、武汉国际博览中心、点意空间国际展览集团、北京华毅东方展览有限公司、广州嘉毅赛维展览器材有限公司，大连、长春、杭州、无锡、银川、海口等地会展办、会展中心、会展服务类企业近50家单位参展，展示企业形象、服务资源和会展能力。

本届展洽会定位为中国会议与展览产业的产品、服务与理念的高端展会，旨在展示城市会展环境、场馆软硬件设施、会展高新技术产品、高端服务先进理念等，以此呈现行业的发展前沿，带动行业技术升级，促进行业交流互通，加强行业对接合作，进而推动行业竞争力的提升。本届展洽会聚集1500位包括展览组织者和会议组织者在内的

会展业专业买家和 3000 位行业专业观众。

大连市贸促会、大连市会展行业协会组织了大连星海会展中心、大连世界博览广场、大连国际会议中心三家会议展览举办场馆参加展洽会。在两天的展会中，我市会议展览场馆全方位展示了各自的软硬件实力，吸引了众多的会议展览主办方的关注。展会期间举办的 2014 会展风尚之夜暨国家会议中心 5 周年庆典上，大连市荣获 2014 中国会展业年度杰出城市管理大奖。大连北方国际展览股份有限公司董事长李琼荣获 2014 中国会展经济年度人物大奖。

第十九届大连国际迎新春名优商品 博览会展销商品近 10 万种





2014年12月19日—27日，由大连市服务委、大连市商业联合总会主办，大连东方商业展览有限公司承办的第十九届大连国际迎新春名优商品博览会在星海会展中心开幕。这是2014年度最后一个展览会，也是中国商业联合总会在全国开展的“全国年货购物节”系列活动中的一项主要活动。

在辞旧迎新的日子，为了更加活跃大连商业，保民生，促增长，丰富节日市场，尤其是让广大市民尽享实惠，组委会精心组织策划和紧张有序的准备。本届博览会参展单位300余家，展览规模7000平方米。集中展示展销海内外商品近10万种，从食品、饮品、肉类、海产品、南北土特产、保健品，到服装、鞋帽、裘皮、羊绒、床上用品、羽绒制品、陶瓷、工艺品、礼品等，以满足广大市民元旦节日市场的购物需求。

展会组织了欧洲国家的红酒啤酒、日本友和家居用品、越南泰国休闲食品，中国台湾小食品 and 水果、工艺礼品等参展，上海、北京、

天津、重庆、广东、福建、深圳、湖南、湖北、河南、河北、宁夏、贵州、江西、山西、新疆、吉林、内蒙古、黑龙江等地及大连本地的众多厂商参展。

本届展会的主要特点：

1、多：本届展会参展种类齐全，品种繁多，吃、穿、用应有尽有。

2、高：参加本届展会的有产自德国的皇家古堡啤酒，澳洲的干红、蜂蜜，牙买加咖啡，美洲威士忌，阿拉加斯加雪蟹，智利帝王蟹、俄罗斯红蟹及阿根廷红虾等高品质海产。日本友和的家居用品质量上乘，价格特别实惠。

3、优：组委会专门组织获得省优、市优、放心食品厂家参展。棒棰岛食品集团生产的放心猪肉、调味品、馒头礼盒、春和肠、寿贺面，大展集团的有机农副产品、鸡蛋、蔬菜、肉类、水产，良运集团的黑蒜、松仁乳、面粉、玉米油，群英楼的面食品，大连耿字号的海参、鲍鱼等海产，长海县海洋岛、广鹿岛的野生海参及野生鱼，滨海水产的各种鱼虾，青帝商贸的有机牛肉、羊肉和厦门古龙罐头，大连天力调味品、东北的五常大米，新疆和田的大枣系列产品。参会所有厂家的产品全部厂价销售，让利广大的市民，展会期间团购更加优惠。

4、特：全国各地有特点的产品同时在展会上亮相。来自内蒙古大草原的奶酪制品、黑龙江小兴安岭的土特产品、长白山的山茸补品、福建茗茶干果、四川腊肉、腊鸭、北京老八件糕点、天津大麻花、上海城隍庙的小食品、海南的休闲食品等等。

5、廉：参展商品价格实惠。本届展会上，齐聚了众多的外贸服装、

裘皮、羊绒、鞋帽制品、家居用品、床上用品、工艺品、礼品等等，全部低价销售，给老百姓带来更多的实惠。 大连
东方商业展览有限公司供稿

第二届大连国际婚庆婚恋节将举办婚博会

1月8日，2015大连国际婚博会组委会相关负责人介绍，继去年成功举办大连市首届婚恋节和东北亚婚庆交易博览会后，2015第二届大连国际婚庆婚恋节即日起启幕。

婚恋节期间的3月20日至23日，将在大连国际会议中心举行2015大连国际婚博会。婚博会由大连广播电视台等单位联合主办，展会面积2万多平方米，设有婚庆摄影、婚礼服务、名牌珠宝、喜品、婚宴酒店、蜜月旅行、婚房销售、婚车租售8大功能区。

本届婚博会整合电台、电视、户外媒体、门户网站、社交平台等媒介资源，打造全媒体传播渠道，形成线上宣传平台与线下合作的结合。婚博会组委会邀请东北亚地区百余家婚礼服务企业，他们将为滨城百姓带来最新婚庆流行发布趋势。另外还搭建起一个全新的微商城，形成不落幕的婚博会交易平台。

2014 中国（大连）消费经济论坛 “碰撞”消费经济观点



2014年12月21日，为期两天的“2014中国（大连）消费经济论坛”在大连国际会议中心启幕，来自全国的100多位省市领导，1000多位商界领袖、新闻媒体和各大商会、协会代表共2000多位嘉宾出席论坛，共同研讨新常态下消费经济发展的新模式。原国内贸易部部长陈邦柱，辽宁省政协副主席刘国强，黑龙江省副省长孙尧，市委常委、副市长曲晓飞等出席论坛。

本次论坛由中国商业联合会、大连黑龙江商会和金玛集团主办，主题为“新消费，新投资，新模式”。中国商业联合会副会长刘建沪在

致词时表示，当前中国消费稳定增长，今年前三季度，消费对 GDP 的贡献率超过投资，成为经济增长第一拉动力。在这种背景之下举行本次论坛，目的就是要研判当前宏观经济形势，研究消费政策，为与会者带来新的信息和新的思路。

在嘉宾演讲环节，围绕如何拉动消费，如何让消费成为驱动经济发展的引擎，中国企业家和投资家如何寻找新的发展动力，切实增强内需对经济增长的拉动力，推动经济发展迈向中高端水平等话题，中国科技发展战略组组长马俊如、商务部流通发展司司长向欣、著名经济学家李稻葵、世界新经济研究院院长陈瑜等 8 位嘉宾，登台“碰撞”观点。

曲晓飞表示，作为东北振兴的龙头与辽宁沿海经济带的核心，大连将采取积极的引导政策，释放内在需求潜力，进一步提升消费在推动经济中的基础作用。他希望与会嘉宾以此次论坛为契机，开展广泛的跨界沟通，为大连带来最前沿的发展思路 and 理念。

论坛期间还举行了金玛联盟总部经济大厦启动仪式、以“消费创新时代，如何重塑商业模式”为主题的圆桌对话、“东北绿色食品产业联盟”启动仪式等。

大连市外经贸局获法国巴黎 工业配件展国际合作奖



根据市政府制定的大力开拓境内外两个市场的展览计划，2014年11月4—7日，大连市外经贸局组织外贸出口基地企业瓦房店冶金轴承集团公司、大连日信精密磨塑有限公司等19家企业、38名参展人员，租用18个国际标准展位，参加了“第44届巴黎国际工业配件展览会”。

巴黎国际工业配件展是国际著名的承揽来样、来图加工及分包零部件加工的专业工业配件展览会。我市参展企业共参加了5场项目对接会，洽谈国外客商达140多家，平均每户企业对接8家国外客商，签订意向订单合同数41项，金额达520万欧元。

由于大连展团参展企业比较多，参展人员素质高，参加了展会组委会组织的全部项目对接活动，取得了实效，充分展示了我市参展企业的形象和团队精神，巴黎国际工业配件展组委会特别授予大连市对外贸易经济合作局为第44届巴黎国际工业配件展览会最佳“国际合作奖”。

大连该有自己的海事博物馆

国内外不少著名港口城市都有自己的海事博物馆或航海博物馆，这些博物馆在宣传国家和当地的海洋文化资源及提升知名度方面，起到了相当重要的作用。市政协委员陈国贵递交相关提案，提出大连作为东北亚重要的国际航运中心，需要建立自己的海事博物馆，以此来弘扬海洋文化，提高大连的城市形象，提高城市的知名度。

海事博物馆的组成可以包括海洋文化馆、航海历史馆、船舶馆、航海与港口馆、海事与海上安全馆、海员馆、海洋军事馆等，可充分展示黄、渤海丰富的海洋资源，讲述海上故事、大连海洋的人文历史、大连海洋产业发展等。

【国内外会展动态】

行业创新模式论坛举办。2014年12月11日，由中国电子商会、中国通信工业协会、中联亿安集团主办，大连奥林匹克电子城有限公司承办的2014行业创新模式论坛召开。本次论坛参会嘉宾近300人，围绕“资本、互联、融合”探讨在新的经济形势下企业如何创新发展。大连市贸促会张凯华会长出席论坛并致辞。

工业机器人应用技术推广展示会举行。2014年12月20日，来自全国各地的300余家企业代表，聚集在大连理工大学城市学院报告厅，观摩机器人系统集成商举行的工业机器人应用技术推广展示会。由于市场对高端制造人才需求的匮乏，加上人力成本逐渐攀升，为解决人才招聘的瓶颈问题，机器人代替人工的生产模式势在必行。

宁波国际会展中心在大连举办推介会。2014年12月17日，宁波国际会展中心总经理陆小平在推介会上，向大连会展主办企业、会展场馆企业负责人，介绍宁波会展环境和会展鼓励政策，欢迎大连会展主办企业到宁波开办分支机构、举办会展项目。

大连硅展科技有限公司的iNPOFi智能无辐射无线充电玻璃桌荣获2015年CES展会“创新奖”。据介绍，在CES展会现场，iNPOFi智能无辐射无线充电玻璃桌吸引了众多参观者的目光，只要将带有iNPOFi无线充电接收端装备的手机放到桌上，手机即可充电。该企业同时还在展览会上展出了首款植入iNPOFi智能芯片的智能眼镜。硅展科技将把iNPOFi技术应用于更多的智能家居和可穿戴设备。

旅顺博物馆藏《红楼梦》画册将赴台展览。近日，旅顺博物馆赴台与佛光山佛陀纪念馆正式签署了《画说红楼——旅顺博物馆藏〈红楼梦〉画册展》协议书（草案）。佛光山佛陀纪念馆位于台湾高雄市大树区，由星云大师创建，于2011年落成开放。旅顺博物馆收藏的《红楼梦》画册诞生于《红楼梦》美术创作鼎盛时期的晚清民初，以230幅画面表现了《红楼梦》小说120回故事情节，画面为工笔重彩，采用中国传统的青绿山水技法，结合西方传入的焦点

透视法及阴影法，表现了一个多姿多彩、惟妙惟肖的大观园世界，是大型彩绘连环本《红楼梦》，体现了晚清民国时期《红楼梦》美术创作的高度成就。画册规模之大、表现情节之详细为国内外仅见，具有重要的艺术价值与史学价值。自 2004 年以来，先后在中国国家博物馆、深圳博物馆、辽宁省博物馆、四川博物院等国内知名博物馆展出，深受各地观众欢迎。

会展业节能降耗工作规范将于今年 3 月正式实施。由商务部流通中心牵头与灵通展览系统股份有限公司等业内龙头企业共同起草的《国内贸易行业标准 会展业节能降耗工作规范》，将于 3 月正式实施。这一规范填补了我国会展行业标准，特别是在环保方面的空白。会展业节能降耗工作规范正文由 9 个部分组成，它包括了基本原则以及对会展业主管部门，会展中介组织，会展活动举办单位，会展活动参展商，会展场馆展览公众服务商，展览器材制造商，会展其他服务商等 8 个重要环节的节能降耗要求，全面提出了会展业节能降耗总体原则和各部门、单位、组织、企业在会展活动中应当完成节能降耗的工作内容。

商务部服贸司召开中小企业重点展会补助项目工作会议。2014 年 12 月 9 日，商务部服贸司在北京召开中小企业重点展会补助项目工作会议，全国各省市商务主管部门、商务部主办展会承办单位负责人、商务部引导支持重点展会主办单位负责人共数百名代表参加了此次会议。服贸司业务四处围绕当前中小企业重点展会补助项目实施中存在的问题，详细讲解了材料申报、资金审核要点、总结评估、监督检查等内容，并针对与会代表所提问题作了解答。

中国会展人刘海莹当选新一届 UFI 理事。近日，在哥伦比亚首都波哥大举行的第 81 届全球展览联盟（UFI）年会上，中国国家会议中心总经理刘海莹当选 2014-2017 年度新一届 UFI 理事。UFI 是国际展览业最重要的国际性组织。截至目前，UFI 共有来自全球 83 个国家和地区的约 650 名会员，亚洲地区会员数达 224 个，其中包括中国大陆的 87 个。据悉，UFI 理事在亚太区仅设 7 席。

2015 年上海车展一律取消车模展示。1 月 9 日，多家车企相关人士表示，已经接到相关部门关于“上海车展取消车模”的通知。据悉，两年一度的上海国际车展将于 4 月下旬在新落成的上海虹桥国家会展中心举行。“上海车展取消车模”一经传出，立刻受到社会各界的普遍关注。有业内人士表示，此举“意味着多年来‘车展看胸不看车’的情况将彻底消失”；也有评论称，这是体现精神文明建设，还原了车展的本来面目。

北京市发布“庙会禁售单”。北京市食药监局发布的《北京市庙会、游园会、展销会等活动食品安全监督管理办法（试行）》要求，今年 1 月 1 日起，上述会场禁止制售凉菜、裱花蛋糕、生食水产品。违反民族政策或动物保护政策的食品经营项目也在禁售之列。《办法》要求销售散装食品应有防尘防蝇等措施，并标识食品的合格证、生产日期等信息。

成都市发布实施地方性会展行业标准。2014 年 12 月，经四川省质量技术监督局批准，《成都市展览展示工程企业资质等级划分与评定原则》（DB 510100/T

136—2014) 区域性地方标准发布实施, 标志着由成都市博览局组织编制的首部会展行业地方性标准正式进入实施阶段。这是全国第二个、中西部城市首个会展行业地方性标准。主要内容分为四个部分, 包括范围、术语和定义、资质基本要求以及等级划分与评定原则。其中, 核心内容为等级划分与评定原则, 主要涉及企业的经营情况、资产、管理与服务、人员素质、诚信度、社会贡献率等多个方面的等级要求。

【会展国家标准解读 (1)】

展览[会] exhibition; fair

博览会

〈展览〉在一定地域空间和有限时间区间内举办的, 以产品、技术、服务的展示、参观、洽谈和信息交流为主要目标的, 有多人参与的群众性活动。

经济贸易展览会 trade exhibition; trade fair

以贸易、投资和经济合作等商务活动为主要功能的展览会。

国际展览会 international exhibition; international exposition

境外参展商不低于全部参展商的 10%, 或者境外观众不低于全部观众的 5% 的展览会。

会展业期待 BAT 来搅局

2014 中国会展业仍活力不减，特别是展览业呈现难得的繁荣，北上广深蓉都可谓心满意足。随着上海国家会展中心的开业，和北京国家会议中心成功服务接待 APEC 会议，更是让国人意气风发。

实事求是地说，经过了 30 多年的发展，中国的会议和展览数量、组织水平和项目质量都取得大幅进步。

尽管，2012 年 12 月，中央的一系列措施抑制了大规模的不必要政府会议和政府主导展览项目，公款消费以及因此引起的政府会议支出下降迅猛，当初业内甚至担心这些措施会对会展业造成消极影响。但事实证明，这种担忧非但不必要，而且还有意料之外的好处——迫使政府收起那只习惯了大手大脚花钱的手，开始敬畏媒体和公众了，将属于市场的交给市场。

然而，随着移动互联技术的更新频率与市场需求，会展业似乎无法阻止新鲜血液的进入。

一步之遥

表面的繁荣，并不能保证可持续的发展加速度。况且，这繁荣，经不住资本的拷问：人均收入如何，人均利润如何，投入产出比如何？2013 年会展业产值估计是 3870 亿元，约占全国国内生产总值的 0.68%。比较一下，2013 年国内旅游收入就达到了 2.63 万亿元（不含出境旅游和入境旅游）。诸君也许立马会说，这么比较有意义吗？是的，如果单纯比较产值和占全国 GDP 的比重，旅游

业和会展业不是一个量级的，因此，会展业似乎永远上不了头条。但不妨看看背后驱动各自发展的力量。

在会展业，无论是展览主办和会展场馆方面，国有企业都担当着老大的角色，会议产业链上民营企业较为活跃，但普遍散而小，做得有规模的还是那些国有企业。与政府关系紧密的社团、事业单位作为会展主办方，办会办展方式仍然具有典型的政府味道。

相对于旅游业，仅由旅游局这个单一机构来管理不同，各地的会展业主管部门常常有贸促机构、会展办、商务局、旅游局四个“婆婆”，这四个角色不是互相博弈，就是懒政。

会展业有几个上市公司？但旅游概念的上市公司又是多少家呢？旅游业吸引了众多社会资本，而社会资本却不愿进入会展业，不仅仅是因为投资回报低，这里面还有一个准入的问题。

因此，会展业与旅游业的差距，绝不只是产值、税收、创造工作机会这三个关键指标上的一步之遥。

太阳照常升起

会展业存在着小富即安的心理，这跟国企的角色有很大干系。做好了是应该的，但却缺少令人值得为之奋斗的激励机制；做不好就要追究最高层和经营团队的责任，这势必造成国企领导回避风险以免出错的蜗牛心态。因创新就要冒一定风险，于是乎，创新只能成为一句“高调”的口头禅。只有具有企业家精神，才能驱动企业成长。

而社团、事业单位则把持着宝贵的资源，行事方式同样过于谨慎，没有开放的胸怀，缺少把项目做大做强的意愿。

市场竞争不充分，还有一个原因是政府始终舍不得松开那只手，政府依然过度参与，市场机制未能发挥决定性作用，社会资本进入存在障碍。

在服务业，人起着决定性的作用。12月10日，《中国贸易报·会展周刊》的“会展大咖秀”栏目沙克仲的一篇文章：“会展‘老大’们还缺什么”，对主办方提出了质疑：“我们展位供不应求，我们不差钱，中国是个大市场，老外不敢不来，你不来有别人来。我们的一些展会主办方仍然一如既往地‘自信’和沾沾自喜。我们的一些‘老大’们不缺‘自信’，缺的是扎根在骨子里的服务意识。”

民营、外资会展企业也在发展，但总体而言大家“相安无事”，没必要你争我斗，也就少了一股锐气，没有了并购、重组、重大投资，更想不到要用科技手段提升服务质量。2014年，除大连北方国际展览股份有限公司在新三板挂牌、上海大虹桥国家会展中心落成、APEC会议在北京举办，会展业里让人们津津乐道的重话题实在不多。

阳光灿烂的日子

10月底，阿里巴巴推出新独立航旅品牌“去啊”；百度也投资了去哪儿网。10月22日，阿里巴巴等四家投资方对快的打车完成B轮投资，总额超过1亿美元。12月9日，滴滴打车宣布获得D轮融资，规模超过7亿美元，其投资方之一为腾讯。12月17日，百度与全球打车软件鼻祖Uber签署战略合作及投资协议，百度付出的金额估计是6亿美元。

12月15日，专攻出境旅游的途牛旅游网宣布与弘毅投资、京东商城、携程旗下子公司“携程投资”以及途牛首席执行官与首席运营官签订股权认购协议，途牛将向上述投资者出售1.48亿美元的新发行股份。

为何阳光照不到会展业这个领域？真的是因为会展业总的盘子太小？笔者不认为会展业总产值不够大，但遗憾之处在于中国缺少美国那么一个权威的定期发布的会议业统计报告。笔者赞同某位会议场地预定和注册服务网络公司总裁的说法：会展业的从业人员相对而言不爱学习新技术，对移动互联网等新生事物缺乏足够的热情和兴趣，缺少紧迫感。

如内部变革一时半会儿不能发生，那就借助于外部力量。都说 BAT（百度、阿里巴巴、腾讯三巨头）过后寸草不生，但大树底下也是好乘凉啊。目前，BAT 正在布局商用 WiFi，后者被视为又一大移动互联网流量入口，甚至被称为“入口中的入口”。商用 WiFi 市场主要分商场、餐厅等固定场所和公交等交通工具。

细想之，作为商用 WiFi 的主力市场之一，酒店、会议中心、展览场馆等固定场所，全国一年下来接待多少人次？酒店订房，差旅涉及到的机票、高铁车票、出租车、娱乐、餐饮，会展需要的印刷服务、小礼品，这市场得多大！

如 BAT 进入，会展业将面临又一次洗牌？拭目以待！

（会展中国）

送：市委唐军书记，市政府肖盛峰市长，市人大里景瑞主任，市政协李万才主席，市委办公厅及信息处、市人大办公厅、市政府办公厅及信息处、市政协办公厅，市委组织部、市委宣传部、市委政研室、市委督查室，市直机关工委，市政府督查室，大连市会议展览工作领导小组成员单位，中国贸促会，星海会展中心、世界博览广场，相关会展企业，相关新闻单位，市贸促会领导。

大连市会议展览工作领导小组办公室

2015年1月23日印发

地址：大连市中山区解放街9号万达大厦1106室 邮编：116001
邮箱：13604094625@163.com 511618124@qq.com

传真：82532862
电话：82647643