

# 大连会展

2015年第5期（总187期）电子版

大连市会议展览工作领导小组办公室

2015年5月11日

中国国际贸易促进委员会大连市分会

---

## 本期导读

- ◎国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见
- ◎第6届华商国际珠宝暨奢侈艺术品博览会展出高端艺术品
- ◎汽车交易博览会“五一”聚惠世博广场
- ◎400余个啤酒品牌确定参展中国国际啤酒节博览会
- ◎大连教育培训展览会七月将亮相世博广场
- ◎大连机床集团最新研发产品集中参展第14届中国国际机床展
- ◎绿色增长理论与实践国际研讨会在大连召开
- ◎国内外会展动态
- ◎会展国家标准解读（5）
- ◎会展讲堂（87）：国发15号文件解读

# 国务院关于进一步促进 展览业改革发展的若干意见

国发〔2015〕15号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

近年来，我国展览业快速发展，已经成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台，在我国经济社会发展中的作用日益凸显。同时，我国展览业体制机制改革滞后，市场化程度发展迟缓，存在结构不合理、政策不完善、国际竞争力不强等问题。为进一步促进展览业改革发展，更好发挥其在稳增长、促改革、调结构、惠民生中的作用，现提出以下意见：

## 一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中全会精神，贯彻落实党中央、国务院各项决策部署，深化改革，开拓创新，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，积极推进展览业市场化进程。坚持专业化、国际化、品牌化、信息化方向，倡导低碳、环保、绿色理念，培育壮大市场主体，加快展览业转型升级，努力推动我国从展览业大国向展览业强国发展，更好地服务于国民经济和社会发展全局。

## （二）基本原则。

坚持深化改革。全面深化展览业管理体制改革，明确展览业经济、社会、文化、生态功能定位，加快政府职能转变和简政放权，稳步有序放开展览业市场准入，提升行业管理水平，以体制机制创新激发市

场主体活力和创造力。

坚持科学发展。统筹全国展馆展会布局 and 区域展览业发展，科学界定展览场馆和展览会的公益性和竞争性，充分调动各方面积极性，营造协同互补、互利共赢的发展环境。

坚持市场导向。遵循展览业发展规律，借鉴国际有益经验，建立公开公平、开放透明的市场规则，实现行业持续健康发展。综合运用财税、金融、产业等政策，鼓励和支持展览业市场化发展。

（三）发展目标。到 2020 年，基本建成结构优化、功能完善、基础扎实、布局合理、发展均衡的展览业体系。

——发展环境日益优化。完善法规政策，理顺管理体制，下放行政审批权限，逐步消除影响市场公平竞争和行业健康发展的体制机制障碍，形成平等参与、竞争有序的市场环境。

——市场化水平显著提升。厘清政府和市场的关系，规范和减少政府办展，鼓励各种所有制企业根据市场需求举办展会，市场化、专业化展会数量显著增长，展馆投资建设及管理运营的市场化程度明显提高。

——国际化程度不断提高。遵循国际通行的展览业市场规则，发挥我国产业基础好、市场需求大等比较优势，逐步提升国际招商招展的规模和水平。加快“走出去”步伐，大幅提升境外组展办展能力。在国际展览业中的话语权和影响力显著提升，培育一批具备国际竞争力的知名品牌展会。

## 二、改革管理体制

（四）加快简政放权。改革行政审批管理模式，按照属地化原则，履行法定程序后，逐步将能够下放的对外经济技术展览会行政审批权限下放至举办地省级商务主管部门，并适时将审批制调整为备案制。运用互联网等现代信息技术，推行网上备案核准，提高行政许可效率和便利化水平。

（五）理顺管理体制。建立商务主管部门牵头，发展改革、教育、科技、公安、财政、税务、工商、海关、质检、统计、知识产权、贸促等部门和单位共同参与的部际联席会议制度，统筹协调，分工协作。加强展览业发展战略、规划、政策、标准等制订和实施，加强事中事后监管，健全公共服务体系。

（六）推进市场化进程。严格规范各级政府办展行为，减少财政出资和行政参与，逐步加大政府向社会购买服务的力度，建立政府办展退出机制。放宽市场准入条件，着力培育市场主体，加强专业化分工，拓展展览业市场空间。

（七）发挥中介组织作用。按照社会化、市场化、专业化原则，积极发展规范运作、独立公正的专业化行业组织。鼓励行业组织开展展览业发展规律和趋势研究，并充分发挥贸促机构等经贸组织的功能与作用，向企业提供经济信息、市场预测、技术指导、法律咨询、人员培训等服务，提高行业自律水平。

### **三、推动创新发展**

（八）加快信息化进程。引导企业运用现代信息技术，开展服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创新，发展新兴展览业态。举

办网络虚拟展览会，形成线上线下有机融合的新模式。推动云计算、大数据、物联网、移动互联等在展览业的应用。

（九）提升组织化水平。鼓励多种所有制企业公平参与竞争，引导大型骨干展览企业通过收购、兼并、控股、参股、联合等形式组建国际展览集团。加强政策引导扶持，打造具有先进办展理念、管理经验和专业技能的龙头展览企业，充分发挥示范和带动作用，提升行业核心竞争力。

（十）健全展览产业链。以展览企业为龙头，发展以交通、物流、通信、金融、旅游、餐饮、住宿等为支撑，策划、广告、印刷、设计、安装、租赁、现场服务等为配套的产业集群，形成行业配套、产业联动、运行高效的展览业服务体系，增强产业链上下游企业协同能力，带动各类展览服务企业发展壮大。

（十一）完善展馆管理运营机制。兼顾公益性和市场原则，推进展馆管理体制变革和运营机制创新，制订公开透明和非歧视的场馆使用规则。鼓励展馆运营管理实体通过品牌输出、管理输出、资本输出等形式提高运营效益。加强全国场馆信息管理，推动馆展互动、信息互通，提高场馆设施的使用率。

（十二）深化国际交流合作。推动展览机构与国际知名的展览业组织、行业协会、展览企业等建立合作机制，引进国际知名品牌展会到境内合作办展，提高境内展会的质量和效益。配合实施国家“一带一路”等重大战略及多双边和区域经贸合作，用好世博会等国际展览平台，培育境外展览项目，改善境外办展结构，构建多元化、宽领域、

高层次的境外参展办展新格局。

#### 四、优化市场环境

（十三）完善展览业标准体系。按照总体规划、分步实施的原则，加快制修订和推广展馆管理、经营服务、节能环保、安全运营等标准，逐步形成面向市场、服务产业、主次分明、科学合理的展览业标准化框架体系。

（十四）完善行业诚信体系。加快建立覆盖展览场馆、办展机构和参展企业的展览业信用体系，推广信用服务和产品的应用，提倡诚信办展、服务规范。建立信用档案和违法违规单位信息披露制度，推动部门间监管信息的共享和公开，褒扬诚信，惩戒失信，实现信用分类监管。

（十五）加强知识产权保护。加快修订展会知识产权保护办法，强化展会知识产权保护工作。支持和鼓励展览企业通过专利申请、商标注册等方式，开发利用展览会名称、标志、商誉等无形资产，提升对展会知识产权的创造、运用和保护水平。扩大展览会知识产权基础资源共享范围，建立信息平台，服务展览企业。

（十六）打击侵权和假冒伪劣。创新监管手段，把打击侵权和假冒伪劣列入展览会总体方案和应急处置预案。完善重点参展产品追溯制度，推动落实参展企业质量承诺制度，切实履行主体责任。加强展览会维权援助举报投诉和举报处置指挥信息能力建设，完善举报投诉受理处置机制。

#### 五、强化政策引导

（十七）优化展览业布局。按照国民经济结构调整和区域协调发展战略需要，科学规划行业区域布局，推动建设一批具有世界影响力的国际展览城市和展览场馆。定期发布引导支持展览会目录，科学确立重点展会定位，鼓励产业特色鲜明、区域特点显著的重点展会发展，培育一批品牌展会。

（十八）落实财税政策。按照政府引导、市场化运作原则，通过优化公共服务，支持中小企业参加重点展会，鼓励展览机构到境外办展参展。落实小微企业增值税和营业税优惠政策，对属于《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》（国发〔2014〕10号）税收政策范围的创意和设计费用，执行税前加计扣除政策，促进展览企业及相关配套服务企业健康发展。

（十九）改善金融保险服务。鼓励商业银行、保险、信托等金融机构在现有业务范围内，按照风险可控、商业可持续原则，创新适合展览业发展特点的金融产品和信贷模式，推动开展展会知识产权质押等多种方式融资，进一步拓宽办展机构、展览服务企业和参展企业的融资渠道。完善融资性担保体系，加大担保机构对展览业企业的融资担保支持力度。

（二十）提高便利化水平。进一步优化展品出入境监管方式方法，提高展品出入境通关效率。引导、培育展览业重点企业成为海关高信用企业，适用海关通关便利措施。简化符合我国出入境检验检疫要求的展品通关手续，依法规范未获得检验检疫准入展品的管理。

（二十一）健全行业统计制度。以国民经济行业分类为基础，建

立和完善展览业统计监测分析体系，构建以展览数量、展出面积及展览业经营状况为主要内容的统计指标体系，建设以展馆、办展机构和展览服务企业为主要对象的统计调查渠道，综合运用统计调查和行政记录等多种方式采集数据，完善监测分析制度，建立综合性信息发布平台。

（二十二）加强人才体系建设。鼓励职业院校、本科高校按照市场需求设置专业课程，深化教育教学改革，培养适应展览业发展需要的技能型、应用型和复合型专门人才。创新人才培养机制，鼓励中介机构、行业协会与相关院校和培训机构联合培养、培训展览专门人才。探索形成展览业从业人员分类管理机制，研究促进展览专业队伍建设的措施办法，鼓励展览人才发展，全面提升从业人员整体水平。

各地区、各部门要充分认识进一步促进展览业改革发展的重要意义，加强组织领导，健全工作机制，强化协同配合。各地区要根据本意见，结合自身经济社会发展实际研究制订具体实施方案，细化政策措施，确保各项任务落到实处。各有关部门要抓紧研究制订配套政策和具体措施，为展览业发展营造良好环境。商务部要会同相关部门做好指导、督查和总结工作，共同抓好落实，重大事项及时向国务院报告。

国务院

2015年3月29日

（此件公开发布）

## 第 6 届华商国际珠宝暨奢侈艺术品 博览会展出高端艺术品





4月30日，由大连市人民政府、中国轻工珠宝首饰中心主办，大连中艺国际展览有限公司承办，中国国际贸易促进委员会大连市分会、广东省金银首饰商会、台湾联合国际展览事业有限公司、新疆乌鲁木齐市宝玉石商会、香港宝石厂商会、浙江省珠宝玉石首饰行业协会、平洲珠宝玉器商会、大连市珠宝首饰协会协办的第6届华商国际珠宝暨奢侈艺术品博览会在星海会展中心启幕。

本届“珠博会”展示规模达1.5万平方米、600多个国际标准展

位。来自美国、韩国、澳大利亚、斯里兰卡、俄罗斯、波兰等国家和地区及国内 10 余省市的 400 余家知名珠宝、奢侈艺术品企业参展。在为期 5 天的展会上，展出钻石、宝石、玉石、珠宝首饰、艺术陶瓷、宜兴紫砂、红木家具、根艺木雕、名家书画等高端艺术品。

高规格亮相的台湾珠宝展团以其中国风的设计理念及保真销售，赢得了滨城市民的青睐。每克拉美钻石不但展品精、新品迭出，现场还推出一系列特别优惠活动，取得了很好的销售及宣传效果。来自国外的珠宝玉石也深受大连时尚人士的喜爱，美国的绿松石、蓝松石，韩国的时尚珠宝，澳宝欧泊都取得很好的销售业绩。

展会期间，组委会委托具有国家资质的公司现场免费进行珠宝玉石及金银首饰等检测咨询，不少珠宝品牌选择在“珠博会”上发布创意新品，引领新一季珠宝流行趋势。首次举行的珠宝首饰无底价保真拍卖现场格外火爆，所上拍的和田玉、翡翠、南红玛瑙、紫砂壶、珠宝首饰、文玩杂项等，以物美价廉取胜，引得大家开心淘宝。

大连中艺国际展览有限公司供稿

# 汽车交易博览会“五一”聚惠世博广场





4月30日至5月4日，由大连市汽车流通协会、大连世界博览广场有限公司、大连海岸展览有限公司联合主办的第四届中国(大连)汽车交易博览会在世博广场举行，展会为期5天。展会面积2万平方米，参展车辆600余台，参展企业50余家。展会期间人流量达6万人次，成交车辆1200余台，成交金额2亿余元。

**强大阵容隆重聚首。**由于大连春季车展的知名度、品牌效应不断提升，不仅收获了消费者的口碑，还得到了众多4S店的认同和厂家的高度重视。在参展车企中，有20多家系厂商直接上阵，本届车展堪称2015年车企首次以空前强大阵容隆重聚首的盛会。雷克萨斯、玛莎拉蒂、凯迪拉克、奔驰、英菲尼迪、进口大众、奔驰商务、克莱斯勒、JEEP、奔驰乘用车、路虎、捷豹、沃尔沃、奥迪、斯巴鲁、进口三菱、广汽三菱、进口现代、雷诺、东风本田、一汽丰田、广汽丰田、东风日产、广汽本田、福特、江铃、一汽大众、海马、纳智捷、一汽马自达、长安马自达、DS、标致、铃木、雪佛兰、长安、奇瑞、双龙、别克、夏利、哈弗、长城、东风风神、东风悦达起亚、宝马、北京汽车、

观致等，均有良好展示。

**优惠促销活动丰富多彩。**诸多直接参展厂家带来优惠促销政策，各个4S店为了确保“五一”销售业绩再攀新高，也都准备了丰厚的套餐和大礼。限时抢购特价车，买车送精品、红包大礼；豪华车、经济型车从几十万元到几万元不等的低价出击、大幅让利。

从展会的成交量、展商反馈的信息以及现场观众人流量来看，此次汽车博览会获得了展商和观众的一致好评。汽车博览会组委会表示，将以更加专业的展览理念及全方位的热情服务，打造2016第五届汽车交易博览会。

大连世界博览广场有限公司供稿

## 400余个啤酒品牌确定参展 中国国际啤酒节博览会

5月4日，从市政府召开的啤酒节博览会组委会协调会上获悉，第17届中国国际啤酒节博览会定于7月30日至8月10日在星海广场举办，为期12天。市政府要求各相关部门和单位，要积极做好啤酒节博览会筹备工作，高标准、高水平地做好整体策划组织和运行管理，进一步提升品牌影响力，并通力协作，全力以赴确保实现啤酒节博览会安全有序、圆满成功。

本届啤酒节博览会仍将保持往届的规模与形式，并在组织领导、管理模式等方面实现创新，深化国际性、参与性、文化性。本届啤酒

节博览会以“激情啤酒节，浪漫在大连”为主题，共设立 10 项主题活动，主要包括开幕式、啤酒工业文化展、巡游活动、摄影大赛、啤酒竞饮大赛、创意作品评选大赛、啤酒宝贝评选活动、自酿啤酒体验活动、最佳酒商评选活动、门票抽奖活动。据了解，7 月 30 日 19 时 30 分，将在星海广场举行啤酒节博览会开幕仪式。而作为传统活动之一，花车巡游活动时间为 7 月 25 日至 7 月 31 日，10 余台造型各异的花车每天 14 时从星海广场出发，沿市区主要路街进行宣传；广场巡游活动将于 8 月 1 日环绕星海广场举行。

据星海湾开发建设管理中心副主任林海介绍，本届啤酒节博览会完全采取商业化管理模式，场地实行封闭式管理，以啤酒集团企业展示为主，相关企业共同参与，全部以搭建大篷的形式参展。目前已确定参展的啤酒品牌有来自国内及德国、美国、英国、法国、捷克、澳大利亚、荷兰、瑞典、比利时、俄罗斯、日本、韩国等近 30 个国家和地区的 400 余个，主要包括雪花、青岛、燕京、百威、五大连池、哈啤，捷克（黑山和赫尔德·伯纳德），德国（雪芙豪夫、科隆巴赫、皇家古堡、贝罗娜、弗伦斯堡、卡士堡、HB），澳大利亚（皇冠啤酒和维多利亚苦啤），美国蓝带、英国威尔士国王，荷兰喜力等啤酒品牌。

# 大连教育培训展览会七月将亮相世博广场



百年大计，教育为本。为贯彻落实《中国长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》，大连三轩传媒有限公司将于7月3日-5日在世界博览广场首次举办大连教育培训展览会。展会主题为：培训教育，成就未来。展会规模500个标准展位，占地15000平方米。入场门票价格为20元人民币/张。

大连教育展囊括幼儿教育、学龄教育、职业教育、特长培训、出国留学及教育装备器材等六大块。展览范围包括：胎教机构；英语及各类小语种培训机构；职业资格培训机构：人力资源管理师、会计师、建造师、咨询师等；课外辅导机构：小学至高中各类辅导机构、考试辅导机构等；远程教育机构：各类网校、在线学习机构；少儿教育机构：音乐、舞蹈、美术等各类教育机构和民办幼儿园；IT培训机构；

CG 培训机构：广告、影视、动漫和游戏产业培训机构等；各类民办职业学校：烹饪、汽修、驾驶等培训学校；企业培训、拓展培训机构：影响力教育、大众教育等；各种教育教具等。

大连教育展力求为家长和孩子打造一站式教育培训平台，同时肩负着向社会宣传教育新思想，展示优质教育培训资源，为社会提供最新、最权威、最直接的教育信息，促进社会教育行业迅猛发展的重任。鉴于前期的市场调研以及大连的城市消费习惯，综合考量本届展会的目标观众，预计大连教育展三天现场观众将超过 5 万人次。

2015 大连教育培训展览会组委会供稿

## 大连机床集团最新研发产品 集中参展第 14 届中国国际机床展





4月20日，第14届中国国际机床展览会在北京召开，大连机床集团最新研发的高精密机床装备和自动化制造生产线等产品集中参展，凭借高智能化、高效率和高精度等特性倍受瞩目。

此次机床展共吸引800多家境外企业和780家国内企业参展，产品涵盖当前世界最先进的机床产品和功能部件，特别是工业4.0时代的智能制造产品成为展会亮点。大连机床集团的柔性自动生产线将现代信息技术植入传统汽车发动机生产工艺，展会现场一套拥有5台加工中心的生产线用72秒就把毛坯料加工成一个发动机缸盖成品，精度也大幅提升。

针对当前手机、通讯和电子产品加工设备市场需求旺盛，大连机床集团还将发动机自动生产线的制造优势向该领域转移，快速开发出用于手机金属外壳加工的全自动生产线，生产效率能提高45%左右，展会上一经推出就受到众多手机制造企业的青睐。

近年来，大连机床集团研发投入每年都在 5 亿元左右，技术攻关与产品创新能力大幅提升，突破了一批制约我国数控机床产业发展的核心技术，在国际高端市场上的竞争力明显增强。同时加快信息化和制造业融合深度发展，在智能化制造领域开发出机器人工作平台，不断满足制造行业对自动加工解决方案的迫切需求。得益于这些精密、智能的高端产品研发，大连机床集团在当前国内经济步入新常态下，仍保持较快发展，在展会上公布的中国机床工业综合排名 30 强中位列第一。

## 绿色增长理论与实践国际 研讨会在大连召开



4 月 11 日，由大连理工大学主办，英国帝国理工学院、加拿大滑铁卢大学、国际生态生命安全科学院等单位合办的绿色增长理论与实

践国际研讨会，在中国大连高级经理学院华商厅开幕，吸引来自加拿大、英国、俄罗斯、日本、韩国以及国内的知名学者、企业家近 150 人前来参会。国家自然科学基金委公共管理处处长杨列勋、辽宁省环保厅副厅长胡涛、大连市副市长刘岩、国际合作代表 Jatin 教授、大连高级经理学院副院长董大海等共同出席开幕仪式。大连理工大学校长郭东明院士出席会议并致开幕辞。

本次会议由中国工程院院士、大连理工大学王众托教授担任大会主席。会议以“绿色增长理论与实践的国际比较”为主题，旨在为项目合作各方及与会者提供交流平台，以促进更广泛的认知和掌握绿色增长研究的国际前沿动态与热点议题，为国家绿色增长的实施创造更广泛的认同和支持。

郭东明校长在致词中指出，“绿色增长”概念的提出，与全球经济增长面临严峻挑战，以及传统增长方式所造成的环境、资源和生态危机日益显现是密不可分的，是当前国际性的关键议题，希望通过举办本次研讨会，充分发挥大会的学术性和社会影响力，积极推广“绿色增长”思想和理念，充分把握“绿色增长”前沿动态与关键问题，有效促进绿色增长领域的国际合作、国内交流、以及跨领域跨部门的联盟互动，为“绿色增长”理论与实践的发展奠定良好的开端和坚实的基础。

绿色增长理论与实践国际研讨会在 4 月 11 日至 12 日两天时间里共举办 22 场主题演讲会，来自英国帝国理工学院、加拿大滑铁卢大学、国际生态安全合作组织、国际生态与生命安全科学院、加拿大卡尔顿

大学、中国环境科学研究院、日本立命馆大学、清华大学、中国节能环保香港投资有限公司等十余家单位的国际国内知名学者、专家、商界精英在会上发表主题演讲，共同探讨“绿色增长”的发展动态与热点议题。会议认为，中国必须尽早把绿色增长纳入国家战略和规划，使中国在绿色技术创新驱动下，提升国家竞争力，成为智慧化、物联网、绿色化的国际大潮中的领跑者。

“绿色增长”被国际社会普遍视为解决资源环境危机、实现社会经济可持续、平衡与包容性发展的重要议题，建立和完善“绿色增长”的理论与方法体系、总结世界各国绿色增长最佳实践的经验，具有特别重要的理论和现实意义。2001年8月，由加拿大滑铁卢大学牵头，大连理工大学、南京大学和海南国土资源环境厅共同组成的国际合作团队，获得了由加拿大国际开发署资助的重大研究项目（CIDA Tier 1）《中国沿海社区生态规划与环境管理》。2001年12月批准成立的大连理工大学生态规划与发展研究所，借助CIDA项目研究的契机，在国内率先开展了生态工业园区建设规划、循环经济规划、低碳经济规划以及绿色增长、绿色发展的研究与咨询工作。2013年8月，由生态所所长武春友教授主持，加拿大滑铁卢大学、英国帝国理工学院和国际生态生命安全科学院三方合作申请的重大国际（地区）合作研究项目“绿色增长理论与实践的国际比较研究”成功获得国家自然科学基金委资助。

## 【国内外会展动态】

**商务部将抓紧牵头成立部际联席会议制度。**4月28日，商务部新闻发言人沈丹阳表示，对于国务院印发的《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》，“目前商务部会同相关部门已经对意见做出了任务分解和工作分工，下一步将抓紧牵头成立部际联席会议制度，协调分工，推动每一项工作深入开展。”

**赤道几内亚·亚洲经济论坛在大连召开。**4月30日，“赤道几内亚·亚洲经济论坛”在大连香格里拉大饭店举行。赤道几内亚总统奥比昂致开幕词，省委常委、市委书记唐军出席并致词。论坛旨在向亚洲企业特别是中国企业介绍赤几的经济与社会发展现状，解读赤几2020经济社会发展规划等，重点推出了姆比尼工业城等项目，欢迎中国企业到赤几投资发展。包括大连企业家在内的中外嘉宾近400人参加论坛。按照卢林副市长的指示，市贸促会组织有意向赴非投资贸易的95名企业家代表参加本次论坛。

**首届中蒙俄三国合作国际学术研讨会在大外举行。**4月30日，首届中蒙俄三国合作国际学术研讨会在大连外国语大学举行。此次研讨会由外交部和外交学院主办，大连外国语大学承办，是三国共同举办的具有重要战略意义的学术研讨会。会议期间，40余位专家和学者围绕“中蒙俄三国合作的重要意义”、“三国合作的可能领域”、“三国合作的困难与挑战”、“合作的政策建议”等议题，对中蒙俄合作各领域涉及的问题进行全面深入讨论，并向三国政府提出政策建议。

春交会成为首个登录淘宝网的城市级房交会。今年春交会首次在鞍山、大庆等五个城市设立分会场。与房淘网联合在淘宝网推出的“2015 大连春季房交会网络拍卖展”，则是展会在互联网+领域的一次大胆尝试，旨在为展商打造房地产 O2O 交易展示大平台，大连房交会也成为全国首个登陆淘宝网的城市级房交会。

**第十三届中国大学生广告艺术节学院奖全国巡讲大连站成功举行。**4月9日，第十三届中国大学生广告艺术节学院奖大连站巡讲在大连工业大学举行。此次大连站巡讲请到的东道设计公司董事长解建军先生、25hours 广告有限公司合伙人执行创意总监陶磊先生带来了最前沿的设计理念和设计要领。学院奖是目前国内唯一由国家工商行政管理总局批准、中国广告协会主办，广告人杂志社承办的大学生广告艺术大型活动。在专业上覆盖新闻、广告、设计、营销等全部相关专业，地域上覆盖全国所有省市自治区的大专院校，影响力逐渐辐射港澳台、美国等国家和地区。

**北京会展业发展尽享政策红包。**在促进北京服务贸易发展政策与实务培训会上，北京市商务委相关负责人向参会的众多服贸企业着重介绍了北京市会展业的发展情况以及相关支持政策。该负责人表示，“商务部通过补助主展单位宣传费、优惠参展企业展位费等途径，引导支持品牌展会发展；北京市文资委对文化创意类产业展会提供补贴；北京市旅游委对会展旅游类项目提供政策扶持；北京市商务委的支持政策包含两块，一是中小企业开拓国际市场资金，二

是 2012 年 5 月份与财政局共同发布《促进我市商业会展业通知》，通过支持场租费用、奖励品牌展会等形式鼓励北京引进国际大型展会、培育品牌展会发展。”

南京市会展办今年着力抓好有南京特色的五项工作。抓住“后青奥”的历史机遇，完美收官“十二五”、认真谋划“十三五”，实现南京会展业的再上新台阶。在继续做好宣传推介、扶持企业发展、全力招展招会、提供服务保障等常态性工作外，着力抓好有南京特色的五项工作：1、着力推进会展城建设。2、着力推进会展业发展政策的落实。3、着力做好“十三五规划”的编制。4、着力发挥两大国际高端组织平台作用。5、着力大项活动创新。

山东省省长郭树清主持召开会展业转型升级座谈会。4 月 7 日上午，郭树清省长听取了全省会展业转型升级情况汇报，青岛市贸促会、东营市会展办公室、山东新丞华展览有限公司等单位和省直有关部门的负责人发言。大家结合山东省会展业发展现状、存在问题和呈现趋势，从加强基础设施建设、培育会展品牌、创新发展模式、改进行业管理等方面提出了具体意见建议。

长春市贸促会向市委常委会汇报今年会展情况。4 月 8 日，市贸促会相关负责人在市委常委会上汇报了今年我市会展情况。今年长春市确定举办规模以上展会 115 个，目前已办展会 24 个，还有 91 个展会未办。计划用 5 年左右的时间，使品牌展会的数量和效益大幅度增长，展馆设施明显改善，竞争力和影响力明显提高，会展业占现代服务业的比重明显增加，对城市经济的拉动作用明显增强，在全国同类城市中的位次明显前移，使长春成为名副其实的会展名城。

**杭州召开会展业发展大会表彰优秀项目及单位。**4月9日，杭州市召开全市会展业发展大会。副市长张建庭出席会议并讲话。会上表彰了包括2014中国（杭州）国际电子商务博览会、第十六届西博会在内的共计39项优秀项目，以及10家先进单位。

**厦门市已有89家设计搭建企业通过认证。**厦门市第五批会展设计搭建工程企业资质等级评定工作已经全面开展，第五批评定企业有30多家，预计7月份结束。据介绍，会展设计搭建的资质认证由会展协会负责，分为三个等级：一级（AAA）、二级（AA）、三级（A）。该项工作从2011年开始启动，目前已经通过了四批，全市已有89家设计搭建企业通过认证。其中，3A级企业增加到了25家。

**宁波将举办首届跨境电商博览会。**2015（十四届）中国互联网大会电子商务专场暨首届跨境电子商务博览会”将于6月28日至30日在宁波国际会展中心举行。本次网博会由中国互联网协会和宁波市人民政府主办，中国互联网大会组委会、宁波保税区管委会等承办。网博会以“共建可信跨境电子商务生态圈”为主题，共设置“专场论坛、展览展示、投资洽谈”三大板块。博览会会期3天，将设标准展位800多个，总面积近20000平方米。将邀请电子商务平台，电子商务服务，电子商务应用技术，互联网金融，精品网货，电子商务产业园区等企业和机构参展。预计参会观众将超过10000人次。与此同时，中国互联网协会与宁波市人民政府签署战略合作框架协议，拟共同搭建互联网和电

子商务技术及应用交流平台、合作设立“中国互联网海外高层次人才创新园”、在宁波保税区合作建设“中国国际电子商务产业园”。

**台交会更名为“工博会”。**福建省政府召开新闻发布会称，已成功举办了十八届的“海峡两岸机械电子商品交易会暨厦门对台进出口商品交易会”从今年起正式更名为“海峡两岸机械电子商品交易会暨厦门工业博览会”。本届厦门工博会展览面积 85000 平方米，设置 4000 个国际标准展位。设有机床、自动化及工业机器人、工模具、橡塑工业、工程机械、表面处理、印刷广告等 7 个专业展区。

**珠海本土培训首批会展策划师。**为大力培养会展策划人才，受市人力资源和社会保障局委托，珠海市质安技术职业培训学校联合珠海市广告协会，邀约国内会展业的精英，合力打造高品质的“珠海会展行业人才培养基地”，在珠海两地开展高级会展策划师职业资格的培训认证计划。经过理论考试、技能考试、专家答辩等环节鉴定，珠海高级会展策划师培训班“黄埔一期学员”的 43 名毕业生领取到“高级会展策划师”证书，成为珠海本土培训的首批持证上岗的会展专业技术人才。此次领取高级会展策划师的 43 名学员当中，大部分来自不同广告企业。目前高级会展策划师培养基地已经开展了三期学员培训，这项计划也已走进校园，积极为珠海会展业培养和储备高素质专业人才。

**杭州成立中职会展专业指导委员会。**杭州市中等职业教育会展服务与管理专业指导委员会成立大会在杭州市人民职业学校举行。这也是全国首家中等职业教育会展专业委员会。专指委成员共 18 位，分别由会展行业企业专家、会展

教育专家、教育主管部门领导和中职学校校长组成，其中一半以上为会展业界精英。杭州市教育局副局长马里松担任专指委主任，浙江省会展学会秘书长丁萍萍教授和杭州市西博办王炳文处长担任副主任。荣获“杭州市首届黄炎培杰出校长奖”的杭州市人民职业学校斯黎红校长担任专指委办公室主任。

**过千家中国企业参展 2015 年汉诺威工业博览会。**4月12日，2015年汉诺威工业博览会开幕仪式在德国汉诺威举行。此次展会共有来自全球65个国家和地区的6500多家展商参展，其中德国之外的展商占总数的比例为56%，为历年最高。参展的中国企业数量超过1100家，仅次于东道主德国。

## 【会展国家标准解读（5）】

### 展览相关方

**主办单位** organizer; sponsor

策划、运营展览会，拥有并对展览活动承担主要责任的组织。

**承办单位** co-organizer

受主办单位委托，承担、协助、参与展览会策划或运营的组织。

**协办单位** cooperator

协助主办（或承办）单位举办展览会的组织。

支持单位 supporter

向展览会或其相关活动提供有效资源的组织。

## 【会展讲堂（87）】

### 国发15号文件解读

张凡

4月19日，《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发〔2015〕15号）发布。

这是国务院首次为展览业制发文件。将其视为中国展览业发展史上的重大事件，绝不为过。

初读了《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（以下简称《意见》），有些粗浅感想，记录如下：

#### 一、行业地位上升，获得高层重视。

展览业在国民经济中，乃至在服务业中，应属小行业，对于GDP的贡献十分有限。国务院发布《意见》，说明中央高层极为重视展览业。

18年前，国务院办公厅印发了《关于对在我国境内举办对外经济技术展览会加强管理的通知》（国办发〔1997〕25号）。如将两份文件对比，《意见》是中国行政系统的最高机关—国务院发布的，而办公厅只是国务院直属的内设机构。

两份文件的主题，办公厅的文件是针对展览会事务的管理要求，国务院的文件是针对一个行业改革发展的指导性意见。两份文件的意义不在一个层次上。

国务院《意见》开宗明义指出：“近年来，我国展览业快速发展，已经成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台，在我国经济社会发展中的作用日益凸显”，希望展览业更好发挥稳增长、促改革、调结构、惠民生的作用。

而 1997 年文件的开头是这样表述的：“近年来，在我国境内举办的对外经济技术展览会（包括国际展览会、对外经济贸易洽谈会、出口商品交易会 and 境外民用经济技术来华展览会等）迅速发展，这对实现信息资源共享，降低交易成本，加强对外交流和合作，引进先进技术和设备，促进对外贸易发展，起到了积极作用。”

两相比较，国务院《意见》对于展览业地位与作用的论断，显然大大先进于 18 年前了。这一新的论断彰显了中央高层重视展览业的理由。在中国，一个行业受到官方高层重视，说明这个行业的地位正在上升。

## 二、点明五方面问题，意在“问题导向”。

《意见》尖锐指出：“我国展览业体制机制改革滞后，市场化程度发展迟缓，存在结构不合理、政策不完善、国际竞争力不强等问题”。这个表述，也放在了文件的开头。这就是“问题导向”。

体制机制、市场化程度、存在结构、政策和国际竞争力，是展览业存在问题的五个方面。而《意见》后面的内容，均与这个“问题导向”密切相关。

## 三、依靠改革驱动，规划五年发展。

《意见》是关于展览业改革发展的指导性文件。

看文件标题，“改革发展”是关键词。但“改革”置于“发展”之前。

“总体要求”是《意见》的第一部分。其贯穿了深化改革的精神。

在“指导思想”中，把“充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用”，作为“积极推进展览业市场化进程”的两个“抓手”。这和十八届三中全会精神是一致的。

从展览业大国发展为展览业强国，是“指导思想”的重要内容。《意见》把“坚持专业化、国际化、品牌化、信息化方向，倡导低碳、环保、绿色理念，培育壮大市场主体，加快展览业转型升级”，作为实现这个转变的必要条件。

在“基本原则”中，提出了三个“坚持”，即坚持深化改革，坚持科学发展和坚持市场导向。特别值得注意的是，“坚持科学发展”论述的侧重点，是统筹全国展馆展会布局 and 区域展览业发展，科学界定展览场馆和展览会的公益性和竞争性。

在“发展目标”中，要求以2020年为时间节点，完成发展环境优化、市场化水平提升、国际化程度提高的发展目标和体系建设。

四、勾勒改革路径，明确改革重点。

《意见》提出的改革路径，包括简政放权、理顺管理体制、推进市场化进程和发挥中介组织作用四个并行协同的路向。

改革行政审批管理模式，加强事中事后监管，健全公共服务体系，是“更好发挥政府作用”的三个重点，也是展览业体制改革的难点。

而“严格规范各级政府办展行为，减少财政出资和行政参与，逐步加大政府向社会购买服务的力度，建立政府办展退出机制”，是展览业市场化必然选择。

**五、强调创新发展，激发行业活力。**

《意见》把“推动创新发展”作为一个单独的部分加以论述，足见其分量之重。

在这个部分，借助信息化发展展览新业态、提升组织化组建国际化大型展览企业集团、健全展览产业链的服务体系，高水平“引进来”和“走出去”的国际化等措施，都颇具深意。

## 六、文件多有亮点，内涵尤须揣摩。

《意见》逻辑清楚，文字简明。研读之后，感觉“新话”很多，展现了新一届政府改革创新的气派。试举几例：

### 1、讲展馆

推进展馆管理体制改革和运营机制创新，制订公开透明和非歧视的场馆使用规则。

### 2、讲诚信

建立覆盖展览场馆、办展机构和参展企业的展览业信用体系，建立信用档案和违法违规单位信息披露制度。

### 3、讲监管

把打击侵权和假冒伪劣列入展览会总体方案和应急处置预案。加强展览会维权援助举报投诉和举报处置指挥信息能力建设，完善举报投诉受理处置机制。

### 4、讲布局

建设一批具有世界影响力的国际展览城市和展览场馆。定期发布引导支持展览会目录。

### 5、讲金融

推动开展展会知识产权质押等多种方式融资。

### 6、讲统计

构建以展览数量、展出面积及展览业经营状况为主要内容的统计指标体系，建设以展馆、办展机构和展览服务企业为主要对象的统计调查渠道。

## 7、讲教育

鼓励职业院校、本科高校按照市场需求设置专业课程，深化教育教学改革，培养适应展览业发展需要的技能型、应用型和复合型专门人才。

### 七、作用“十三五”规划，引导实施细则制定。

今年是执行“十二五”的收官之年，也是编制“十三五”规划启动之年。此时出台《意见》，对于各地编制“十三五”的展览业规划有重要的指导作用。

《意见》要求各有关部门抓紧研究制订配套政策和具体措施。据此，未来一年内，相关部门应有可操作的细则陆续出台，以利《意见》的贯彻落实。

以上解读，重点仍是诠释国务院《意见》。个人拙见，另文探究。

---

送：市委唐军书记，市政府肖盛峰市长，市人大里景瑞主任，市政协李万才主席，市委办公厅及信息处、市人大办公厅、市政府办公厅及信息处、市政协办公厅，市委组织部、市委宣传部、市委政研室、市委督查室，市直机关工委，市政府督查室，大连市会议展览工作领导小组成员单位，中国贸促会，星海会展中心、世界博览广场，相关会展企业，相关新闻单位，市贸促会领导。

---

大连市会议展览工作领导小组办公室

2015年5月11日印发

---

地址：大连市中山区解放街9号万达大厦1106室 邮编：116001

传真：82532862

邮箱：13604094625@163.com 511618124@qq.com

电话：82647643