

大连会展

2015年第11期（总193期）电子版

大连市会议展览工作领导小组办公室

2015年11月10日

中国国际贸易促进委员会大连市分会

本期导读

- ◎ 国务院关于同意建立促进展览业改革发展部际联席会议制度的批复
- ◎ 2015 大连国际创新创业峰会在世界博览广场举行
- ◎ 市长肖盛峰要求超前谋划下届服博会各项工作
- ◎ “新常态、新金融、新动力” 2015 东北亚互联网金融论坛成功召开
- ◎ 大连市百余家轻工名牌企业集中亮相第七届中国(大连)轻工商品博览会
- ◎ 18.9 万人次参观秋季房交会
- ◎ 大连华锐重工集团再次携优势产品参展 2015 北京国际风能大会
- ◎ 第六届大连国际农博会 10 月 15 日启幕
- ◎ 第二届全国会展业标准化技术委员会第一次全体会议在京召开
- ◎ 我市再获国家园林城市称号
- ◎ 国内外会展动态
- ◎ 会展国家标准解读（11）
- ◎ 会展讲堂（93）：新广告法对会展行业产生较大影响

国务院关于同意建立促进展览业改革发展部际联席会议制度的批复

国函〔2015〕148号

商务部：

你部《关于建立促进展览业改革发展部际联席会议制度的请示》（商服贸发〔2015〕329号）收悉。现批复如下：

同意建立由商务部牵头的促进展览业改革发展部际联席会议制度。联席会议不刻制印章，不正式行文，请按照国务院有关文件精神认真组织开展工作。

附件：促进展览业改革发展部际联席会议制度

国务院

2015年9月23日

（此件公开发布）

附件

促进展览业改革发展部际联席会议制度

为深入贯彻落实《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发〔2015〕15号），加强部门和单位间有关工作的统筹协调，促进展览业更好地服务于国民经济和社会发展全局，经国务院同意，建立促进展览业改革发展部际联席会议（以下简称联席会议）制度。

一、主要职责

统筹协调和深入推进促进展览业改革发展的主要工作任务，促进展览业向市场化、专业化、国际化、品牌化、信息化方向发展；加强展览业发展战略、规划、政策、标准等制订和实施；加快简政放权，发挥中介组织作用，加强事中事后监管，推动展览业创新发展；落实财税、金融保险等方面政策，优化展览业布局，提高便利化水平；加强统计监测和信息共享，健全公共服务体系，提高服务水平；对各地区、各部门促进展览业改革发展工作进行指导、督查和总结；完成国

务院交办的其他事项。

二、成员单位

联席会议由商务部、发展改革委、教育部、科技部、公安部、财政部、海关总署、税务总局、工商总局、质检总局、新闻出版广电总局（版权局）、统计局、知识产权局、贸促会等14个部门和单位组成，商务部为联席会议牵头单位。商务部主要负责同志担任联席会议召集人，分管负责同志担任副召集人，其他成员单位有关负责同志为联席会议成员（名单附后）。联席会议成员因工作变动需要调整的，由所在单位提出，联席会议确定。

联席会议办公室设在商务部，承担联席会议日常工作。联席会议设联络员，由各成员单位有关司局负责同志担任。

三、工作规则

联席会议根据工作需要定期或不定期召开会议，由召集人或副召集人主持。联席会议以纪要形式明确会议议定事项，经与会部门和单位同意后，印发有关方面并抄报国务院。重大事项按程序报批。

四、工作要求

各成员单位要按照职责分工，主动研究促进展览业改革发展有关问题，切实履行职责，认真贯彻落实联席会议确定的工作部署和任务。联席会议办公室要定期向有关单位收集工作进展情况，汇总后向各成员单位通报。各成员单位要相互支持，密切配合，形成合力，充分发挥联席会议作用。

促进展览业改革发展部际联席会议成员名单

| | | |
|-------|-----|----------|
| 召集人： | 高虎城 | 商务部部长 |
| 副召集人： | 房爱卿 | 商务部副部长 |
| 成员： | 王晓涛 | 发展改革委副主任 |
| | 鲁 昕 | 教育部副部长 |
| | 曹健林 | 科技部副部长 |
| | 黄 明 | 公安部副部长 |
| | 胡静林 | 财政部副部长 |
| | 鲁培军 | 海关总署副署长 |

| | |
|-----|------------------|
| 汪 康 | 税务总局副局长 |
| 甘 霖 | 工商总局副局长 |
| 孙大伟 | 质检总局副局长 |
| 阎晓宏 | 新闻出版广电总局（版权局）副局长 |
| 贾 楠 | 统计局副局长 |
| 贺 化 | 知识产权局副局长 |
| 王锦珍 | 贸促会副会长 |

2015 大连国际创业创新峰会 在世界博览广场举行





10月11日，由市政府主办，市人社局、财政局、科技局、公安局承办的2015大连国际创新创业峰会在世界博览广场开幕。市长肖盛峰来到国际创新创业峰会现场参观，他强调，各级政府要大力营造勇于创新创业、鼓励成功、宽容失败的社会氛围，把每个有创新创业意愿的人员动员起来，让每个创新创业的细胞活跃起来，全面激发“大众创业，万众创新”的活力，为我市经济发展注入蓬勃动力。市委常委、常务副市长曹爱华，市人大常委会副主任曲晓飞，市政协副主席张中，市政府秘书长骆东升等参加相关活动。

本届峰会充分体现创业创新的元素和特点，主要活动包括创业创新元素对接、举办国际创业创新交流论坛和高校校友会创业创新论坛以及秋季人才招聘暨大中专毕业生就业洽谈会。世博广场1楼2.2万平方米的场地划分A区、B区和大堂区三个区域。其中，A区举办秋季人才招聘暨大中专毕业生就业洽谈会，辽渔集团、舒勒锻压机械、东软、联合创业担保等近300家企业，提供1.7万个就业岗位；B区举办创业创新元素对接；大堂区设立北京大学创业训练营展区、中以国际创新孵化器展示区、媒体直播区、大连创业地图展示查询区。世博广场2楼会议区举办论坛活动。

各类创业孵化平台集中亮相，市创业者公共实训（孵化）中心、创业工坊科技有限公司、亚洲渔港美食创客广场、大唐电信369云工厂、金普99众创空间、天使街等28家各级各类创业孵化平台参展，现场开展创业项目招募、路演和众筹等活动。北京大学创业训练营借助峰会推介和展示北创营工作成果和大连基地情况，发布报名参加大连基地首期特训班的创业企业信息。市人社局相关部门发布大连创业地图，内容包括30余户创业孵化平台、900余个创业项目、100余名创业导师和第三方服务机构等创业资源的基本情况、联系方式和地址等。峰会设立创业梦吧和创业心愿吧，依托“爱为网”为创业者搭建创业梦想、创业体会和创业需求的发布、对接平台，建立起我市网络服务体系。

本届峰会活动内容丰富、新颖，1033新闻广播特意举办了首届大连创客节，另外《创业英雄》节目微电影拍摄、“爱为网”等创新创业大赛、大连市创业联合会筹备情况发布、“大连创业之家”网络服务

平台、首批创业导师聘书发放、市股权交易中心企业挂牌等活动都在峰会现场启动。此外，市人社局、科技局、经信委、工商局、国税局、地税局、股权交易中心等部门，在现场为创业者和创业企业提供创业创新政策咨询服务，中国建设银行大连分行等 10 家机构开展金融产品推介等活动，大连合伙吧等 16 家第三方创业服务机构为创业企业提供财务、法律和企业管理等方面的对接和服务。

肖盛峰参观了创业工坊、创业空间等展区，详细了解团体活动推广、产品市场化等情况，认真察看“创业英雄”研发、推广的高科技产品，希望大家继续保持创业创新的热情，发扬精益求精的工匠精神，让更多充满创意的产品涌现出来，同时要认真研究更加科学的发展模式，实现可复制、可推广、可应用、可持续，让创业创新种子遍地开花。在与创业创新青年交流时，肖盛峰说，创业创新需要勇气和胆魄，而坚持下去需要恒心和毅力。在你们的身上，我们看到了自强不息的志气、蓬勃向上的朝气、奋力拼搏的锐气、同心协力的和气。各级政府将通过一系列政策措施，让创业创新活力竞相迸发，创意创造的源泉充分涌流。肖盛峰还察看了大连创业地图展区，为全国首个媒体众创空间——大连新广创客声场揭牌，为市股权交易中心挂牌鸣锣，并向创业导师代表颁发聘书。

峰会采取政府引导、全社会积极参与的方式，打造了专业化的创业创新全要素聚集的综合服务平台，为国内外创客提供了全方位的支持与服务，营造了推进创业创新持续深入开展的浓厚社会氛围，激发了大众创业、万众创新的热情，助推“两先区”建设向更高层次发展。为期两天的峰会共吸引 4.2 万余名国内外各界人士踊跃参与，1 万余

人参与创业全要素对接活动，参加洽谈的 152 个创业项目中有 115 个获得合作意向。峰会举办前，市政府举办了新闻发布会。《人民日报》在头版头条介绍了我市创业创新工作情况，新华社也对峰会予以专项报道。

市长肖盛峰要求超前谋划 下届服博会各项工作



10月15日，市长肖盛峰主持召开专题会议，总结2015中国（大连）服博会各项工作，研究部署下届服博会筹备工作。他要求认真总结成功经验，创新思路、明确目标，超前谋划下届服博会各项工作，把握服博会的国家级定位，进一步提升国际化水平，把这一展会打造成为国际服装流行趋势的发布平台。

肖盛峰指出，服博会是国家级重大展会之一，是推动服装产业国际合作和展示的重要平台，对促进我市服装纺织行业创新商业模式、提高设计水平、优化产品结构、壮大产业规模、推动国际合作具有重大意义。本届服博会规模进一步扩大、国际化色彩更加明显，促进了产业国际合作，弘扬了健康向上的服饰文化，取得丰硕交易成果，特别是“六大创新中心一大联盟基地”建设，有力推动了我市服装产业转型升级和创新发展。

肖盛峰强调，要准确把握“国家级”和“国际化”定位，突出国际色彩，坚持品牌化、高端化、国际化、专业化，以创新理念谋划下届服博会，力争把展会办成最新产品展示、推动产业创新、引领服饰文化、汇聚行业精英、发布商业信息的重要平台，成为国际行业发展最新动态的引领者和全球时装设计与消费的风向标。要加强组织领导，科学谋划展会方案，做到在“高”字上下功夫，着力提高展会品位层次；在“实”字上下功夫，着力扩大展会吸引力；在“新”字上动脑筋，着力提升展会生命力；在“强”字上做文章，着力增强大连服装产业竞争力。要把握现代办展趋势，更新理念，创新办展方式，进一步提升办展档次和专业化水平，扩大展会品牌影响力。要借助互联网办展会，实现网上网下互动，打造“永不落幕”的服博会。要加

大招商招展力度，进一步扩大展会规模；组织开展最佳设计、产品、面料、模特评选活动，突出活动的权威性；加强与大数据企业合作，做好服饰流行趋势发布工作。要按照“以会兴业”指导思想，整合各方资源，加快“六大创新中心一大联盟基地”建设，培育大连知名服装品牌、拉长服装产业链条、壮大产业群，提升品质、拓展市场、增强效益，加快推动我市服装产业转型升级、创新发展。

副市长刘岩、市政府秘书长骆东升参加会议。

“新常态、新金融、新动力” 2015 东北亚互联网金融论坛成功召开





由大连市贸促会联合中国互联网协会互联网金融工作委员会、互联网金融千人会共同主办；大连国际商会、大连中金汇银会展有限公司承办，“新常态、新金融、新动力”2015东北亚互联网金融论坛”，在大连世界博览广场成功召开。

本次论坛与会单位及企业超过500家，参会人员1000余人，是东北地区首次举行的大规模、高水平互联网金融盛会，论坛嘉宾及参会成员涵盖了政府、金融界、互联网、投行金融机构、企业CEO及高管、青年创业群体等业界人士。大连市副市级领导王洪俊代表市政府致开幕词，中国人民银行总行原金融研究所所长秦池江、央行政策研究室原副局长景学成、中国银行业协会秘书长陈远年、北京保险研究院常务副院长赵立平、中央财经大学法学院教授、金融研究所所长、互联网金融千人会创始会长黄震等重量级嘉宾，围绕当下传统金融与互联网金融的机遇与挑战、互联网助力中小微企业快速发展、深度解

读十部委《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》等进行了精彩演讲。来自吉林、辽宁、哈尔滨贸促分会领导也率相关企业参会。

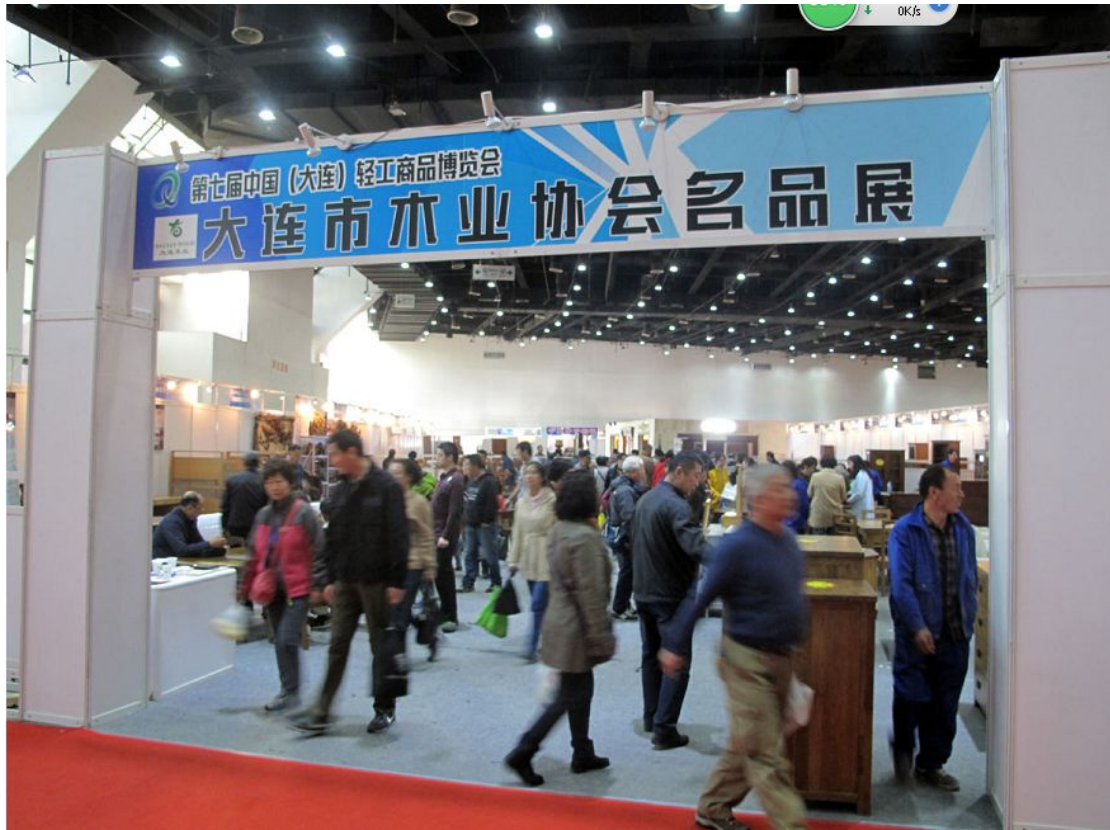
互联网金融千人会作为我国成立最早、规模最大、最有影响力的互联网金融社团组织，对推动我国互联网金融健康发展发挥了积极的作用。大连市贸促会、大连国际商会张凯华会长被推选为互联网金融千人会东北分会会长。这也是互联网金融千人会在全国成立的第15个分会。

李克强总理在今年国务院常务会议中多次提及“互联网+”，国务院出台《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，国家十部委联合发布《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》。近期，国务院召开的常务会议上又推出了推动大众创业、万众创新、要利用“互联网+”，积极发展众创、众包、众扶、众筹等新模式，促进生产与需求对接、传统产业与新兴产业融合，有效汇聚资源推进分享经济成长，形成创新驱动发展新格局等一系列举措，这些都为互联网金融健康、理性、有序和可持续发展奠定了基础。

本次论坛众多的业界精英共聚于大连，为互联网金融的发展和繁荣集思广益、开拓思路，搭建了很好的平台，得到了业界的认可，同时也取得各级政府部门、参会企业的高度认可和共识，将会让互联网金融的各种业态在大连、东北大地上蓬勃发展，并为其经济结构调整和发展注入新的活力。

大连市百余家轻工名牌企业集中亮相 第七届中国(大连)轻工商品博览会





由中国轻工业联合会、大连市人民政府主办，辽宁省经济和信息化委员会特别支持，大连市经济和信息化委员会、中国轻工业联合会经济合作部、大连市轻工业联合会、大连中艺国际展览有限公司承办的第七届中国（大连）轻工商品博览会，10月22日至26日在星海会展中心举行。

本届“轻博会”总面积15000平方米，600余个标准展位。有来自全国20多个省区市的知名厂商参展。其中，星海会展中心东厅为大连当地轻工名品馆；西厅为天津、上海、武汉、浙江、福建、台湾、青岛等各地轻工名品馆，并特设“工艺美术精品区”。据初步统计，为期五天的“轻博会”共接待专业买家及顾客8万余人。展会期间大多数展商实现了现场销售或达成了合作意向，实现成交额和意向协议额近4亿元。

一、大连市经信委及各区市县经信部门组织大连市百余家轻工名牌企业达 300 多个展位集中亮相惠民。大连轻工业有着较为悠久的发展历史，目前在国家统计局轻工行业分类目录中列出的 22 大类行业中，我市轻工行业涉及其中的 20 个，形成了农产品加工、食品制造、酒及饮料制造、塑料制品、家具、工艺美术品等 10 多个专业行业体系。近年来，我市积极推动传统轻工产业的升级改造工程，使大连市传统轻工企业焕发活力，在整个工业体系当中的比重和地位逐步彰显，涌现出越来越多的名牌产品。我市举办的中国（大连）轻工商品博览会，就为其提供了一个最好的展示平台。

秉承推介大连优秀轻工企业、惠及百姓民生需求的宗旨，大连市经济和信息化委员会和各区市县经信部门，组织本市轻工名牌企业参与展会，在大连星海会展中心东厅组成大连市名优轻工产品展区，参展企业百余家。参展产品多是国家、省、市各级名牌，品质高、门类全，涵盖了大连各区市县的名优轻工产品。

二、天津、上海、浙江、福建、台湾、青岛等地组团参展，武汉轻工高规格组团亮相。由中国轻工联和各省市组织的各地轻工名品馆涉及省市面广、档次高、名品迭出。其中天津、上海、武汉、浙江、福建、台湾、青岛等地均组团展出，由于商品质量过硬、价格优惠，依然受到追捧。各地国家级名牌及传统老字号轻工商品金秋盛惠滨城。武汉市轻工行业协会此次组织 50 多家企业近百个展位，包括武汉的传统名产及知名轻工名牌。上海市轻工业协会此次带来梅林罐头、美加净牙膏、上海制皂、蜂花香皂、扇牌洗衣皂、老凤祥珠宝、敦煌牌乐器、中华牌铅笔、英雄钢笔、蝴蝶缝纫机、双鹿冰箱、上菱

冰箱等，充分展示近年来上海轻工业的发展水平。天津市轻工行业联合会此次带来深受消费者喜爱和熟知的一大批中国驰名、中国名牌和中华老字号轻工商品。浙江省工艺美术行业协会组团亮相，温州市、嘉兴市、金华市、乐清市、龙泉市、青田县都由各地代表性作品参展。台湾文创区汇集台湾天兴国际企业钢琴、台湾嘉峰窑、台湾吉时刻钟表、台湾有余堂、台湾佛萝菴香薰等。福建特色茗茶组团展出，青岛展出当地的珠宝、抽纱、绣品等。

三、“工艺美术精品区”增添文化艺术神韵。“工艺美术精品区”荟萃珠宝玉石、艺术家具、工艺品，浙江工艺美术精品、宜兴紫砂、台湾珠宝、韩国珠宝、翡翠、和田玉、玛瑙、琥珀、珍珠、岫玉、双东玉石床、精确家具、福建仙游贡品轩古典红木、龙泉宝剑等，为“轻博会”增添文化艺术气息。

大连中艺国际展览有限公司供稿

18.9 万人次参观秋季房交会



10月19日，为期四天的2015大连秋季房交会（第五十三届大连房屋交易大会暨海外置业投资展览会）在世博广场落下帷幕。4天

来累计接待观展群众 18.9 万人次，刚需购房者比例上升，展会成交及意向成交房屋 5831 套，建筑面积 53.07 万平方米。

房企参展踊跃，东港展团亮相。 2015 年以来，房地产市场迎来一波又一波的利好政策，央行、住建部、银监会等机构持续制定宽松的购房政策，我省又接连出台“辽 9 条”、“辽 5 条”和“辽 7 条”政策和措施。本届秋交会在多重利好因素的影响下，吸引了我市众多品牌房企参展。此外，作为我市高档楼盘密集区域的东港更是组团亮相本届秋交会，吸引了众多改善型客户关注，取得了较好的参展效果。

展商推出钜惠，购房需求释放。 本届秋交会，参展楼盘均价 11470 元/平方米，与夏展基本持平。各大展商更是利用秋交会的节点纷纷推出重磅优惠，吸引购房者的眼光，带动项目销量。初步统计超八成参展项目推出特价房、团购房、打折等形式的优惠活动。本届秋交会携手链家特别设立了“新房特卖区”，打造以效果为导向的房销会模式，推出的超千套房展直供特价房让购房者得到实惠；购房网也带来了 32 个特价楼盘。本届展会特价房源多、区域广、价格低，深受购房者欢迎。

政府奖励圆满收官，惠民政策倍受好评。 本届秋交会继续执行“展会购房，政府奖励”政策，凡在房交会期间购房，除享受开发商所有优惠外，更可以享受政府额外提供的每平米 30 元-150 元不等购房奖励。这一优惠政策体现政府对展会的大力支持，充分体现了政府对百姓安居的关切，受到了参展企业和购房百姓的高度关注和广泛欢迎。

二手房再度出展，拓宽购房选择面。 本届秋交会，大连链家倾情参展，并作为展会唯一的二手房参展商，为购房者带来了 2000 余套优质房源，为观展的市民购房提供了更多的选择。并针对市场关注度较高的学区房、婚房等特别设立了专区，涵盖所有热销房源，方便购房者快速找到合适的房源。链家也组织了一批资深的从业人员，现场为客户进行专业的讲解，热情周到的服务。

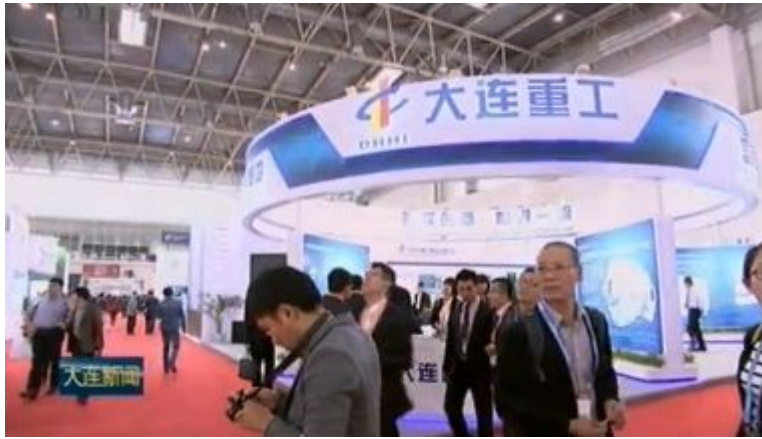
展会服务再上台阶，观展买房皆有奖励。 为了让广大看房者更加便利地看房、买房，更好地促进展会成交，组委会携手新浪乐居首次开通专车直达参展楼盘免费看房服务，一对一为看房者安排免费的专属

看房车，不用等待定点的看房车，节省时间，拓宽看房通道，享受VIP服务，等车的同时还可以参与多重惊喜活动。展会期间共有2582组客户享受到了专车看房服务。此外，组委会与山田建材联合为展会现场成交的购房者送出总价值30万元的大礼，包含总价值20万家居大礼和10万装修大奖。凡是关注大连房交会微信平台观展，并参与刮刮卡抽奖的用户都有机会中奖，四天累计送出三千余份礼品。组委会还引入仲裁委、律师事务所、房价点评网、中国银行、财经广播等众多机构，为市民提供专业的购房服务。购房知识讲座场场爆满，由专业分析师为市民全方位解读楼市行情及买房注意事项，构筑购房无忧平台。

建材展区同步亮相，买房装修一站解决。本届秋展配套了建材展区，涵盖家装、建材、五金门窗、陶瓷卫浴、墙面地面铺装材料、家具、暖通电热等多个品类数十家品牌，为买房的市民提供了装修便利，买得放心，装得省心。

大连北方展览股份有限公司供稿

大连华锐重工集团再次携优势产品 参展 2015 北京国际风能大会



10月14日，今年全球最大的风电展——2015北京国际风能大会启幕。作为国内最大风机核心零部件研制基地，大连华锐重工集团再次携优势产品参展，引发国内外客户关注。

展会上，大连重工推出齿轮箱、电控、轮毂、偏航变桨等20多种自主研发风机核心部件，产品涵盖0.75兆瓦到6兆瓦之间所有主流风机产品，赢得国内外整机企业好评。通过在德国设立风电研发中心，大连重工全力构建“国际化技术开发平台”，目前已全面掌握齿轮箱等风电核心部件前沿技术，成为国内唯一一家研制产品全部获得国际认证的企业。

大连重工还在全球选取最有竞争力的合作伙伴，采取投资建厂和战略联盟的方式，布局全球风电市场。眼下企业已经在罗马尼亚、印

度、白俄罗斯、巴西等国设立采购或制造基地，有效降低运营成本，提高供货保障率和服务维修水平，产品核心竞争力大幅提升。日前企业成功获得印度最大风电整机企业——伊诺克斯公司 200 套风电齿轮箱订单，合同额超过 4300 万美元，这也是企业风电产品单笔出口最大订单。

面对国内风电市场复苏缓慢的困境，大连重工全力构建技术开发、营销服务、供应链及制造和人才集聚培养，四大国际化平台，扩大风电核心零部件产品出口，实现 5 年增长近 10 倍，今年出口规模预计达到 1.4 亿美元，同比增长七成多。

大连重工还抢抓国家“一带一路”战略机遇，积极筹划在南亚和中亚等地区，设立风电核心部件加工基地，快速拓展海外市场。

第六届大连国际农博会 10 月 15 日启幕

10 月 15 日至 19 日，第六届中国大连国际农业博览会在星海会展中心举办。本届展会以“建设都市型现代农业”为主题，以“绿色、健康”为宗旨，汇聚国内外 500 余家企业参展。

本次农博会布展规模 15000 平方米，设有展位 700 个。展会设东西两个展厅，东展厅为大连市现代农业展示展销厅，主要以声、光、电等形式展示近年来都市型现代农业发展成果；大连市各涉农区市县也设立特装展区参展。西展厅为国内外企业产品销售厅。从区域上

看，参展企业包括北京、上海、天津、广州、浙江、江苏、福建、河南、吉林、黑龙江、内蒙古、新疆和台湾等 16 个省市；从展品上看，包括粮食、水果、蔬菜、畜牧类、水产类、深加工农产品、休闲食品等上千个品种。参展企业主要以国家或省、市级农业产业化龙头企业为主，其中包括农业生产加工或销售企业，农产品进出口贸易流通企业以及部分优秀的农民专业合作社。

第二届全国会展业标准化技术委员会 第一次全体会议在京召开



10月13日，全国会展业标准化技术委员会在北京国家会议中心组织召开了换届后的第一次全体大会，会议由杨洁明副主任委员主持，国家标准化管理委员会崔钢副主任、国家标准化管理委员会服务业标准部杨泽世主任、国家标准化管理委员会服务业标准部经济服务

业处柳成洋处长、上海市质量技术监督局陈晓军副局长，商务部服务贸易和商贸服务业司业务四处徐兴锋处长等领导出席了会议。

在第一阶段议程中，陈先进主任委员代表标委会向与会领导报告了第一届标委会的工作成果与第二届标委会的工作计划。崔刚副主任对标委会的工作表示了高度认可，从标准化事业发展的高度对标委会的工作提出了保持标准体系创新性、标准制定与实施并重、积极开拓标准国际化道路等要求，并希望标委会能再接再厉，在标准化工作中发挥更大作用。国家标准化管理委员会服务业标准部杨泽世主任宣读《国家标准委办公室关于全国会展业标准化技术委员会换届及组成方案的复函》。新一届标委会由 33 名委员组成，陈先进任主任委员，杨洁明、庄洪、蔡国枫任副主任委员，陈峰任秘书长。我市葛玉广继续受聘担任新一届全国会展业标委会委员，仍是东北地区唯一会展业标委会成员。

根据会议议程，陈晓军副局长重点解读了《深化标准化工作改革方案》对会展业标准化工作的指导意义，对标委会的工作提出了注重集聚资源、注重整体提升、注重需求导向、注重创新突破、注重国际接轨的“五个注重”建议和要求。之后，徐兴锋处长从会展业主管部门的角度解读了《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发[2015]15号文）与会展业标准化工作的联系，强调了标准落地实施的重要性，并对标委会提出了加强合作交流、保持密切联系，共同引导会展业健康发展的建议和要求。

在第二阶段议程中，陈先进主任委员主持了《关于加强会展业标准化工作的指导意见》（讨论稿）的研讨工作，与会委员就《意见》

的关键内容展开了热烈的讨论，对建立完善主管部门与行业合作机制的重要性达成了共识，并就具体工作方法提出了大量宝贵的意见，杨泽世主任也对《意见》做了专题点评，并强调了要建立机制保障、技术保障和人才保障的核心思想。

根据会议议程，陈峰秘书长向全体委员通报了申请增补与调整的委员情况，并主持了增补/调整委员提案表决。根据表决结果，标委会委员总人数将达到 39 人的规模。

之后，标委会委员分组对《区域展览场馆规划指南》、《展览场馆功能性设计指南》2 项国家标准开展了审查工作。《区域展览场馆规划指南》国家标准规范了展览场馆从规划选址到功能定位的一系列活动，并提出了展览场馆规划工作中包括布局、环境、交通、配套设施、场馆定位及功能等一系列分析的步骤与要点，有利于科学开展规划建设、科学使用建设投资、优化场馆功能、更好满足会展活动需要并推动会展业发展。《展览场馆功能设计指南》国家标准给出了以人和物为主要流动要素的功能性设计方法。标准的颁布及实施将有利于指导和规范展览场馆的设计工作，对促进行业发展具有积极意义。审查委员会分组听取了两项标准的起草小组关于标准编制说明、标准技术内容和征求意见的汇总与处理的汇报，对标准送审稿进行了逐条逐句的认真讨论后，一致同意通过对该 2 项标准的审查，并建议起草小组尽快开展标准的报批工作。

会议最后，陈先进主任委员对会议进行了总结，对委员单位以及秘书处在国家标准归口管理、国际标准化工作推进以及扩大标委会影响力等工作领域取得的成绩给予了充分的肯定和高度的评价，同时也

强调了标委会的工作纪律，对委员们提出了“加强使命感与责任感，重视工作、严于律己”的希望和要求。

我市再获国家园林城市称号

今年4月7日至9日，根据《住房和城乡建设部关于开展国家园林城市复查工作的通知》要求，住房和城乡建设部组织专家组对我市国家园林城市进行了全面复查。近日，在住房和城乡建设部举办的2015年世界城市日论坛期间，我市再次获得国家园林城市称号。

我市于1997年获得“国家园林城市”称号，是辽宁省第一个、也是国内较早获得该称号的城市，这个称号是我市的重要名片之一。此次复查工作的特点是时间紧、内容多、范围广、标准高。园林城市专家组经过对8大类74项具体系统指标复查和现场实地察看，最终认定我市通过国家园林城市复查。专家组一致认为：大连市委、市政府对城市绿化工作高度重视，城市园林绿化巩固和建设工作的成效显著。

据介绍，国家园林城市通过复查对我市城市生态环境、城市基础设施建设和经济社会发展起到了积极的促进作用。

【国内外会展动态】

2019 中国北京世界园艺博览会明年上半年将开工建设。10月11日，北京世园局发布消息，世园会园区规划已完成，进入审批流程，预计明年上半年将

开工建设。2019 中国北京世界园艺博览会是经国际园艺生产者协会批准，国际展览局认可，由中国政府主办、北京市政府承办的最高级别的专业性博览会，将于 2019 年 4 月 29 日至 10 月 7 日举办，会期 162 天。预计包括国家和国际组织在内的官方参展单位不少于 100 个，其他国内省区市和国内外企业参展不少于 100 个，国内外参观者不少于 1600 万人次。

商务部召开《展览业统计监测制度》研究制订工作承办单位评议会。 9 月 30 日下午，商务部召开《展览业统计监测制度》研究制订工作承办单位评议会。此次会议由房爱卿副部长主持召开，商务部外贸发展局、投资促进局、流通产业促进中心应邀参加，并提供了《课题研究文件》。

我市中小企业凭专精特新中博会“吸睛”。 10 月 13 日，第 12 届中国国际中小企业博览会在广州落幕。市经信委以政府补贴 50%展位费等扶持政策，组织我市 8 家骨干中小企业参展。这些中小企业依靠“专精特新”，在中博会上引起广泛注意。

“智慧城市与创造力经济论坛”在大连召开。 10 月 11 日，由市科技局指导，大连理工大学、香港工程科学院、大连大学、大连现代高技术集团及大连智慧城市协同创新联盟共同主办的“智慧城市与创造力经济论坛”在中国大连高级经理学院举行，来自香港、澳门以及大连等地的专家学者会聚一堂，介绍了各城市在智慧城市建设中所取得的经验，并就智慧城市的理念、智慧城市国内外的内容进行了探讨和交流。

第八届海商法国际研讨会在大连召开。 10 月 14 日，由中国海商法协会主办、大连海事大学承办的第八届海商法国际研讨会在大连君悦酒店开幕。来自英国、美国、挪威、加拿大、比利时、新加坡、坦桑尼亚、尼日利亚、日本、韩国以及中国内地和香港、台湾地区的 330 余名海商法学界专家学者以及航运、法律实务界人士齐聚大连，围绕海事海商法律问题进行交流研讨，促进相互之间的合作。“海商法国际研讨会”每两到三年举办一届。迄今为止，已分别于上海、北京、深圳、厦门、宁波等地举办了 7 届。本次研讨会的主题议题包括跨境海事破产、海上货物运输及租约、海上保险、海上安全及海洋环境保护等。

2015 大连论坛开讲文化外交。10 月 24 日，由大连理工大学、大连广播电视台、凤凰国际智库、大连理工大学出版社联合主办的大连论坛 2015 年年会在中国大连高级经理学院举行，来自中共中央对外联络部、中国社科院、中国国际问题研究院、外交学院、北京大学、清华大学、俄罗斯科学院、俄罗斯圣彼得堡国立大学等 30 多个部门、高校和科研机构的中外专家学者，围绕“一带一路·文化外交·白俄罗斯”和“文学与诠释：20 世纪的文学理论”两个主题进行了深入的研讨。中共中央对外联络部前副部长于洪君、白俄罗斯经济部前副部长斯捷潘·帕罗尼克等出席论坛。

海洋权益军事展在市科技馆开展。海洋权益军事展不仅展出了我国海军各类先进的武器装备模型，现场还设置了多个互动性比较强的体验式仪器，如“神秘的旗语”和“神秘的灯语”，让参观者在体验中学习海军旗语和灯语。

中国食品科学技术学会年会在大连举行。10 月 21 日至 22 日，来自 120 余所国内外高校、70 多家科研院所和多家国内外知名企业的代表齐聚大连，参加在此举行的中国食品科学技术学会第十二届年会暨第八届中美食品业高层论坛，营养与健康是最受关注的热点话题。

网上自然博物馆上线了。“大连自然博物馆” Ipad 应用 APP，是为展示大连自然博物馆信息而制作的一款文化科普类应用软件，是大连首家博物馆类 APP 软件。据了解，该应用主要分为展馆概况、精品展厅、数字馆藏和联系我们四大板块。其中包含了博物馆相关的导览信息以及馆内 47 种精品展品的展示和相关科普知识，并由大连自然博物馆优秀讲解员录制，用户点击展品即可播放展品的讲解。通过该应用不仅可以了解到大连自然博物馆的历史发展历程以及各大展厅内具有代表性的展品，并且还可以通过 360 度全景图展示各大展厅内真实的展示内容。数字馆藏主要介绍博物馆内具有代表性的生物数字 3D 模型，展示相关的介绍文字信息外，还可以通过互动操作来查看复原生物的 360 度仿真模型。

外贸展电子消费类产品出口成热点。被称为“外贸风向标”的第 118 届广交会 10 月 15 日在广州开幕，仍保持 3 期展览格局，会期将至 11 月 4 日。大会

将设立展品专区的展区范围扩大到 25 个，包括首次设置的园林用品、照明产品展区，以及户外水疗新题材。进口展区规模进一步扩大，总展位数近 1000 个。首次成功引入澳大利亚国家展团；邀请美国、意大利、英国、丹麦等国的行业领军企业与会。继续试点在家电和家纺展区实行中外企业同台展出，提升进出口融合。本届广交会第一期 5 天展期中仅设两大类展品，其中绝对主力是电子消费类及信息产品；环球资源展更是将电子展视为重中之重，仅展位就达到 5800 个，占全部 3 期展位的七成多。汇集大批国内中小企业的环球资源秋季展系列 10 月 11 日在香港开幕，会期持续至 10 月 30 日。主办方数据显示，将有 4500 家企业参展，通过 8000 个展位展示市场热销产品。

《中国农业展会发展报告（2015）》 10 月 26 日正式发布。这是我国农业展会领域的第一份行业发展报告，其中还摘录了 2014 年度优秀农业展会名单、8 家 5A 级农业展会介绍和农业展会分类认定指标体系。《中国农业展会发展报告（2015）》旨在帮助各界全面了解我国农业展会发展现状，找出我国农业展会发展存在的问题，借鉴发达国家品牌展会经验，探讨如何培育我国农业展会品牌。

《昆明市会展业促进条例》今年 12 月 1 日起施行。10 月 29 日，昆明市人大常委会召开新闻发布会公布，经市第十三届人大常委会第三十三次会议通过，并报经省第十二届人大常委会第二十次会议批准的《昆明市会展业促进条例》于今年 12 月 1 日起施行。昆明是全国第二个颁布促进会展业发展相关条例的城市，市政府及相关部门将尽快制定有关会展活动服务、管理、规范的相关实施细则，不断健全完善《条例》的相关配套制度，确保《条例》贯彻工作扎实推进。

海南省制定《海南省会展业发展规划（2015—2020）》。《规划》要求，加快海口、三亚、琼海（博鳌）三地的展馆建设和配套，其余市县鼓励依托星级酒店建设多功能会议中心，一般不新建 5000 平方米以上的室内展馆。到 2020

年，全省展馆面积达到 30 万平方米，拥有各种会议设施的五星级酒店达到 60 家；每年举办 1000 人以上会议 200 个；展览 200 场、展览面积 200 万平方米；每年举办国际性、全国性大型论坛、会议 30 个以上；国际性著名展览 2 个以上，在全国有较大影响的品牌展览 10 个以上。到 2020 年，经济效益目标实现，会议接待人数达到 3000 万人次，会展业直接经济收入达到 400 亿元左右，成为实现海南经济转型升级的重点产业。

南京会展业的发展得到业内认可。在国家商务部公布《中国会展行业发展报告 2014》：南京以中国城市展览业发展综合指数评分 77.05 分的成绩，位列上海、广州、北京、重庆之后，居第五位。综合发展指数依 2013 年各城市展览数量、展览面积、展览场馆数量、UFI 成员及认证项目等指标权重，进行综合评比得分。另外，去年 5 月国际大会及会议协会（ICCA）发布的“世界 2013 城市会议产业发展城市排名”中，南京和杭州并列第三。

首个会展政策性小贷项目落子广州。日前，广州会展产业商会、人保财险广州分公司等金融机构，联合签署了“亿元帮扶展览企业计划”的合作协议，这是全国首个针对布展服务企业的政策性小贷融资项目。该计划定向针对广州会展产业商会百余家会员单位，主要帮助这些企业解决需要代支、垫支、自筹高额施工保证金等经营难题。据透露，在“亿元帮扶展览企业计划”的筹备过程中，已有 20 多家会展服务企业进行了预约办理，自 11 月份即可正式申请，第一批资金将于今年的 12 月底到位，符合要求的会员企业每家可以从银行贷款 65 万元。今年年底，合作方预计可提供第一批次约千万元的帮扶资金，2016 年将继续储备过亿元资金以供帮扶。如果过后企业无法按时还款，先由人保财险赔付再向企业追讨，如果企业无力偿还，由广州市金融工作局根据

《广州市政策性小额贷款保证保险试点实施办法》（穗金融[2015]63号）政策保底。

丝路会展基金筹备启动仪式在陕西西安举行。据悉，丝路会展基金由陕西西部国际会展公司、陕西高铭投资管理有限公司、西安凯诺华睿投资管理有限公司、深圳市微客思投资发展有限公司等5家投资机构共同发起，资金池总额突破1亿元。为了联合丝路沿线城市会展主管部门、行业协会、会展企业、会展高校等机构，打造一个集会展业项目、人才、资本的品牌资源平台，论坛期间还发布了《“一带一路”会展合作倡议书》，号召各城市会展主管部门推动会展业优惠政策、制定行业规范；会展企业主动创新，探索融合发展之路；会展投资机构提供充足的发展资金和便捷的金融服务；会展服务机构积极做好会展行业发展的基础设施、配套服务等，建议各城市在“一带一路”战略背景下，携手开创会展业的新未来。10月28日下午，西安丝路国际会展中心规划和建设方案汇报会在浐灞商务中心举行，西安市长董军出席并讲话。西安市委副书记、副市长上官吉庆参加会议。会上，上海同济城市规划设计研究院、德国GMP国际建筑设计有限公司分别汇报了西安丝路国际会展中心项目修建性规划以及建筑概念方案。

宁波服装节10月迎来19场时尚秀。10月启幕的宁波国际服装节迎来19场时尚秀发布。英国皇家定制服装品牌“乔治布鲁摩”作为首秀亮相，演绎英国绅士服装高级定制的前世今生和创新故事；代表中东欧风情的4个塞尔维亚设计师服装品牌和1个饰品品牌也以团组的形式参加时尚走秀活动。时尚发布

活动还吸引到了中国美术学院等一批院校派和且可韵等宁波实力派品牌服装参加。

德国会议促进局(GCB)在中国设立代表处。为确保德国作为全球领先的会议及会展举办地的地位，德国会议促进局制定出国际化战略。9月1日，德国会议促进局与其战略伙伴德国国家旅游局(DZT)合作，在北京设立了自己的代表处，以深耕中国市场。

【会展国家标准解读（11）】

展览有关文件

展览批文 **exhibition license**

国家展览管理部门根据相关法律法规对国际展览会项目进行审查并批准后发放的许可文件。

租馆合同 **lease contract for exhibition space**

展览场馆与主办（或承办）单位签订的展览场所租赁协议。

招展书 **sales brochure**

主办（或承办）单位编制的、推广和销售展览会的文件。

参展申请表 **space application; space form**

主办（或承办）单位编制的、供目标展商预定展台的文件。

参展合同 **space contract**

参展商与主办（或承办）单位签订的展台租赁协议。

【会展讲堂（93）】

新广告法对会展行业产生较大影响

新修订的《中华人民共和国广告法》9月1日起正式施行。这是广告法实施20年来首次修订。此次广告法修改的幅度非常大，其中包括明确虚假广告的定义和典型形态、新增广告代言人的法律义务和责任、强化对大众传播媒介广告发布行为的监管力度等多个方面。那么，新修订的广告法对会展行业将产生哪些影响呢？

一、对展会自身推广类广告将产生较大影响。

绝大多数展会都有专门的预算，用于展会项目本身的推广。以往在各类硬性广告中，会展行业适用频率较大的“国家级”、“最高级”、“最佳”等用语将被全面禁止。此外，新广告法还明确禁止“使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象”用于广告推广。

此外，较多会展组织方在投放展会广告往往还喜欢引用数据，比如“上届展会接待观众总数达××万人次”、“预计本届展会成交额将达××万人民币”等。新广告规定：对广告中使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语等引证内容的，应当真实、准确，并表明出处。引证内容有适用范围和有效期限的，应当明确表示。

过度宣传和刻意引导是广告商和媒体过去“打擦边球”惯用之术，新广告法专门增加了虚假广告构成条件的相关规定，一是内容虚假，二是以引人误解的内容误导消费者，均为虚假广告。

在处罚上，根据新广告法，对发布虚假广告的一般情节，罚款额度从1994年广告法规定的广告费用的1到5倍，调整为广告费用的3到5倍，起罚点大幅提升，两年内有3次以上违法行为或者有其他严重情节的，最高可罚200万元。

二、对展会现场广告资源或会刊广告资源的经营管理。

在对外推广上会展组织者扮演的是广告主的角色。但展会现场的经营和管理上，会展组织者又是广告经营者。

新广告法实施之后，会展组织者应该更加重视展会现场的墙体、户外、电子显示屏、活动背板、易拉宝、横幅……以及展会官网、门票、会刊等广告内容的监管。特别是药品、保健品及医疗器械类展会的组织方。

(中国会展门户)

送：市委唐军书记，市政府肖盛峰市长，市人大里景瑞主任，市政协李万才主席，市委办公厅及信息处、市人大办公厅、市政府办公厅及信息处、市政协办公厅，市委组织部、市委宣传部、市委政研室、市委督查室，市直机关工委，市政府督查室，大连市会议展览工作领导小组成员单位，中国贸促会，星海会展中心、世界博览广场，相关会展企业，相关新闻单位，市贸促会领导。

大连市会议展览工作领导小组办公室

2015年11月10日印发

地址：大连市中山区解放街9号万达大厦1106室 邮编：116001

传真：

82532862

邮箱：13604094625@163.com 511618124@qq.com

电话：

82647643

查询《大连会展》电子版信息，请登录大连市贸促会网站。