

大连会展

2016年第12期（总206期）

大连市会议展览工作领导小组办公室

中国国际贸易促进委员会大连市分会

2016年12月15日

本期导读

▲宏观经贸

- ◎习近平主席强调要坚定不移引领经济全球化进程（P1）
- ◎中国经济企稳逐步进入复苏轨道（P1）

▲展会动态

- ◎第八届中国（大连）轻工商品博览会热烈火爆（P2）
- ◎我市举办首届大连金融论坛暨2016东北亚国际金融展（P3）
- ◎2016中国（大连）国际电子商务与网购商品展览会吸人眼球（P4）

▲贸促工作

- ◎市贸促会认真学习贯彻市十二次党代会精神（P5）
- ◎崔铁会长会见日本客人共商合作事宜（P5）
- ◎市贸促会立足职能扩大与文广领域合作（P6）
- ◎市贸促会积极推进诉调对接工作机制（P7）
- ◎我市赴上海、南京等四地调研会展业（P7）

▲外埠信息

- ◎第十一届国际航空航天博览会世人瞩目（P8）
- ◎第十六届西博会吸引投资超7800亿元（P9）
- ◎2017中国电商博览会将聚焦共享经济（P10）

▲工作交流

- ◎新常态下城市会展业进入品牌时代（P10）
- ◎农业投资“一带一路”沿线国家应注重什么（P12）
- ◎专业服务机构企业跨国投资应注意四点问题（P13）

▲会展讲堂

- ◎解读会展业竞争力指数体系（P13）

宏观经贸

习近平强调要坚定不移引领经济全球化进程

亚太经合组织（APEC）第二十四次领导人非正式会议 11 月 20 日在秘鲁利马举行。本次亚太经合组织领导人非正式会议的主题是“高质量增长和人类发展”。会议发表的《利马宣言》表示将致力于最终实现亚太自贸区，并承诺坚持市场开放政策，反对任何形式的保护主义。中国国家主席习近平出席会议并做重要讲话。

习近平强调要坚定不移引领经济全球化进程，引领经济全球化向更加包容普惠的方向发展，反对一切形式的保护主义。要坚定不移提升亚太开放型经济水平，支持多边贸易体制，早日建成亚太自由贸易区。要坚定不移破解区域互联互通瓶颈，深入落实北京会议通过的 10 年期互联互通蓝图，促进基础设施、规章制度、人员交流互联互通，构建全方位、复合型互联互通网络，加强“一带一路”倡议同有关各方发展战略及合作倡议对接。要坚定不移打造改革创新新格局，推进经济结构性改革，为亚太引领世界经济创造动力。

习近平表示，中国加入亚太经合组织 25 年来，坚持把亚太作为开放的优先方向。中国愿同各方一道，以发展为主题，扩大开放，促进区域经济一体化、互联互通，共同绘制亚太合作的宏伟画卷。

中国经济企稳逐步进入复苏轨道

中国经济目前企稳，意味着复苏的开始。国家发改委宏观经济研究院首席专家陈东琪指出，中国经济已步入复苏轨道，相较今年 GDP 更接近 6.5-7% 的下限忧虑，明年可能更靠近区间上限。他日前

乐观的预期，今年四季度和全年的 GDP 增幅会略强于 6.7%，其中政策支撑起了关键作用。建议明年仍要保持积极财政和稳健货币政策基调，货币政策保持稳健中宽松，财政政策可以更积极。

陈东琪强调，明年经济客观上有复苏迹象但主观努力还得继续，从客观趋势和已有逻辑看，中国经济进入复苏的概率很高，但复苏力量还比较弱。陈东琪称，明年经济要坚持在创新中复苏，重点是要把把资金更多从流通领域引导到生产领域，引导资金流入实体经济，不能规程在虚拟经济领域，引起虚热实冷，带不动有效增长。这轮复苏应该是创新带动的有效需求复苏，即用改革促创新，以创新促经济持续复苏。他认为，明年供给侧改革要“由表及里”，把体制机制创新作为重要任务。要积极扩大有效需求，尤其是消费需求；经济政策要更加关注实体，对部分领域的资产泡沫适当控制，对房地产要分类指导，三四线继续去库存，一二线要控制，引导资金进入实体经济，特别是有竞争力的创新领域。

他认为明年和发达国家政策沟通上要做更多事情，特别是美国。美国新政府可能增加变数，中国要利用新当选的美国总统特朗普退出 TPP，争取更大主导空间，以实现中美经济合作共赢。陈东琪分析，明年出口应会有所改观，人民币贬值对出口有提振作用，但“特朗普效应”会给中国出口和资本流入带来不确定性。

展会动态

第八届中国（大连）轻工商品博览会热烈火爆

2016 年 11 月 3 日，由中国轻工业联合会和大连市人民政府共同主办，大连市轻工业联合会、大连中艺国际展览有限公司承办的第八届中国（大连）轻工商品博览会在大连市星海会展中心举行。

大连市委副书记王世成出席开幕式并代表主办单位致辞。大连市副市长刘岩、大连市政协副主席杨爱民，以及市政府、市轻工业联合会和各省市轻工行业协会领导等出席展会开幕式。

本届“轻博会”总面积 16000 平方米，达 700 余个国际标准展位。来自全国 20 多个省区市的知名厂商参展。展会设大连当地轻工名品馆、各省市轻工名品馆，并特设“工艺美术精品区”。大连参展企业达百余家，设三百多个国际标准展位。参展产品涉及国家、省、市各级名牌，涵盖大连区市县各种名优轻工产品，代表了大连市轻工行业的发展水平。

各省市组织参展的地方轻工产品品种丰富、档次较高。上海、天津、武汉、黑龙江等地均组团展出，各地国家级名牌及传统老字号轻工商品齐聚滨城。现场购物洽谈热烈，产生很强的轰动效应。展会还举办了部分省市轻工行业座谈会，上海、武汉、天津、黑龙江、大连、广东等省市轻工行业协会负责人出席会议，并介绍了当地轻工行业发展情况，对如何办好展会提出了许多中肯的建议和意见。(展宣)

我市举办首届 大连金融论坛暨 2016 东北亚国际金融展

11 月 25 日，我市首次举办的大连金融论坛暨 2016 东北亚国际金融展在大连世界博览广场开幕。本次论坛和展会是由中国互联网协会互联网金融工作委员会、大连金普新区、中国国际贸易促进委员会大连市分会、大连市金融发展局、东北财经大学、互联网金融千人会发起和主办，该论坛是我国东北首个金融论坛。

本届展会以“转变思维·创新模式·纵深服务”为主题，境内及香港地区的1000余名政商领袖、专家学者、金融精英、青年创业群体参会。论坛首次发布了“中国城市金融开放与创新指数”（大连位居前十）。与金融论坛同期举办的2016东北亚国际金融展极具吸引力，大连金普新区作为第十个国家级新区组团参展，集中展示金普新区规划及自贸区的初步定位；中国银行、中国建设银行、中国工商银行、交通银行、光大银行、广发银行、吉林银行等多家银行参展。展会还设大连市金融业“十二五”规划成果展示及打击非法集资展区，以帮助市民提高金融业风险防范意识。本届展会规模达5000平方米，开创了东北地区金融类展会的先河。（展宣）

2016 中国（大连）国际 电子商务与网购商品展览会吸人眼球

11月3日，第二届中国（大连）国际电子商务与网购商品展览会在大连世界博览广场隆重举办，300余家电商、微商集体参展。

本届展会由大连北方国际展览股份有限公司承办，为期四天。展会实行两会整合，分别举办第二届中国（大连）跨境电商产业展览会及第二届中国（大连）微商展览会。展会以“电商沟通世界·跨境连通全球”为主题，吸引了来自国际跨境电子商务平台商、网购商品生产商、代理商、网络支付开发者、微信第三方开发商等近300家企业报名参展，展会面积超万平方米。本届展会首次集电商展、跨境展、微商展三位一体同期举办，深受人们欢迎。展会还举办了第二届中国（大连）国际电子商务高峰论坛，敦煌网、ebay、谷歌、亚马逊、越域网、天使投资等各大互联网及电商界龙头企业领袖、互联网营销大师等重量级嘉宾进行了演讲。（展宣）

贸促工作

市贸促会认真学习贯彻市十二次党代会精神

11月22日上午，大连贸促会召开了处级以上干部会议，专题学习贯彻市十二次党代会精神。会议由会党组书记、会长崔铁主持并做主题讲话。

崔铁会长强调，全会党员干部要立足岗位，结合实际，认真学习大连第十二届党代会精神。他说，市第十二次党代会，是团结奋进、求实创新的大会，充满了精、气、神，大会提出了我市今后五年的发展方向和奋斗目标，让我们对大连未来的经济社会发展充满了信心。他进一步强调贯彻落实会议精神，就是要把思想和行动，统一到党代会精神上来，把党代会的决策部署，落实到实际工作中去。他指出，大连贸促会、大连国际商会，要结合学习贯彻市十二次党代会精神，认真总结2016年的工作，对明年的工作目标进行科学设计；要紧紧围绕十二次党代会提出的“在提高开放水平上实现重大突破”的目标要求，勇于开拓创新，在引领企业“走出去”方面当先锋，在搭建国际合作平台上打头阵，在推动会展经济健康发展上求突破，为实现十二次党代会描绘的宏伟蓝图尽职尽责，努力奋斗，做出自己应有的贡献。（展宣）

崔铁会长会见日本客人共商合作事宜

11月25日下午，崔铁会长会见了社会福祉法人寿星会村冈龙太郎理事长一行9人，孙连运副会长陪同会见。村冈龙太郎理事长

此次来访主要为推介日本社会福祉法人寿星会的养老产业，拓展养老用具、养老服务以及人才培养等业务，并寻求与我会合作。日本经过长时间对老龄化问题探索和研究，积累了丰富的经验，他们希望这方面对大连养老产业会有所帮助。

崔铁会长对村冈理事长一行来访表示欢迎。崔会长介绍了中国以及大连老龄化的相关情况，他说，大连很重视医疗和养老两个领域，也愿意与有对应老龄化有着丰富经验的日本相关机构合作。崔会长提议，寿星会可以在大连举办养老相关的专业展会，也可以利用大连日本商品展的平台，开设养老专区及论坛，希望寿星会与同行的中方企业家设立合作项目，大连市贸促会将给予寿星会和中方企业家的养老项目积极支持。村冈理事长高度评价大连日本商品展，说明年一定和相关企业一道参加大连日本商品展，对今后的合作他表示期待。（展宣）

市贸促会立足职能扩大与文广领域合作

11月25日上午，崔铁会长会见市文广局王家胜局长一行三人。董振明副会长、姜世恩副巡视员等陪同会见。双方就合作举办2017年首届东北亚（大连）国际文化创意产业博览会进行了沟通与交流。市文广局段文武副局长介绍了我市文化产业现状及首届东北亚（大连）国际文化创意产业博览会总体方案。崔铁会长对文广局领导到访表示欢迎，并对合作办展提出具体意见。

经双方磋商达成相关合作意向。拟定择日组织考察团赴北京、深圳、厦门对此类展会进行考察调研，为成功举办文创展奠定基础；初步确定展会举办档期。双方一致表示要把文创展办成一个有高度、有深度、有内涵的名牌展会，旨在通过影视与新媒体、动漫游

戏、工艺美术、非物质文化遗产、设计创意及文化旅游等内容展示文创产业成果，提升大众文化素养，为我市文创大学生就业搭建平台，促进文化产业结构优化升级，带动我市文化产业飞跃和提升，推动优秀传统文化走出去。（展宣）

市贸促会积极推进诉调对接工作机制

中国贸促会(中国国际商会)大连调解中心(以下简称调解中心)成立于1992年，是附设于市贸促会为中外当事人解决商事、海事等争议的常设商事调解机构，其业务受中国贸促会调解中心指导，具体职能是为当事人提供投资、金融、证券期货、保险、房地产、工程承包、技术转让、知识产权、国际贸易等领域的商事调解服务。自成立以来，秉持创造良好投资环境，为中外投资者、企业家以及当事人排忧解难提供优质服务的宗旨，调解中心积极高效处理500多起商事纠纷，调解成功率达到80%以上，深受企业及当事人欢迎和好评。

按照全面深化改革、全面依法治国的思想理念，当前，市贸促会紧密围绕全市中心工作，结合调解中心国际化、专业化以及职业化特点，创新商事调解工作机制，在市政法委统一领导和市中院指导下，调解中心与中山区法院合作试点，依托法院诉调对接平台，接受法院引导或委派的调解案件，推动商事调解与诉讼有机衔接，深度参与我市社会治理方式改革。（展宣）

我市赴上海、南京等四地调研会展业

11月15日—19日，围绕打造我市会展业发展新优势专题，市政协港澳台侨和外事委员会韩晓光主任一行5人赴上海、南京、昆明、成都四地开展调研活动，我会周铭杰副巡视员陪同参与调研。

此次调研得到了上海市贸促会、南京市贸促会、云南省贸促会、成都市贸促会的大力支持和协助，取得了良好的效果，为市政协研究撰写关于打造我市会展业发展新优势专题获取了一手资料。此外，通过与各地贸促会的交流，深刻体会到贸促工作只有充分发挥主观能动性，积极配合地方政府有针对性地开展工作，才能在促进对外开放、促进经贸发展等工作领域中占有一席之地。（展宣）

外埠信息

第十一届国际航空航天博览会世人瞩目

第十一届中国国际航空航天博览会（以下简称为第十一届中国航展或珠海航展）于2016年11月1日至6日在珠海举行。珠海航展每两年举办一次，以实物展示、贸易洽谈、学术交流和飞行表演为主，代表当今国际航空航天业先进科技主流，体现了当今世界航空航天业发展水平。应珠海市会展旅游业协会的邀请，我会由副巡视员周铭杰带队组团赴珠海参加本次展会。

本届航展的国际参展规模进一步扩大，商贸氛围更加浓厚。美国、法国、俄罗斯、加拿大、荷兰、比利时、乌克兰、捷克、韩国、新西兰等国家以国家展团形式参展，波音、空客、巴西航空、俄罗斯UAC、GE、CFM、ATR、赛峰、达索等世界前50强航空航天领先企业悉数亮相，境外展商比例达45%。据统计，共有42个国家和地区的700多家展商参展，共展出飞机151架；共有外方军政贸易代表团164个、专业观众13.5万人次、普通观众约23万人次观展，其中参观地面装备动态演示区观众人数逾1.5万人次；本次航展共签订402个项目的各种合同、协议及合作意向，合同金额超过400亿

美元，成交各型号飞机 187 架。11 月 1 日开幕式当天，最引人注目的是中国自主研发的新一代隐形战斗机歼-20 首次亮相，其通场、垂直拉升等动作，充分展现了中国空军战略转型的新成就和中国军工实力。本届中国航展的成功举办，也标志着打造中国航展 2.0 升级版的新开端。中国航展的连续成功举办，使得珠海市蜚声海内外，有效地带动了当地旅游、餐饮、交通及房地产业的发展，是会展业带动本地经济发展的成功范例。（展宣）

第十六届西博会吸引投资超 7800 亿元

11 月 14 日，第十六届中国西部国际博览会在成都落下帷幕。据悉，本届西博会签约投资合作项目 1008 个，总投资额 7876.85 亿元。本届西博会共吸引来自全球 91 个国家（地区）的 6 万余名嘉宾客商参会，共有 76 个国家（地区）的 9027 家企业参展，其中境外嘉宾超过 2 万人，境外参展企业 2347 家。

在西博会签约的投资合作项目中，四川省签约投资合作项目 836 个，投资金额 6572.53 亿元，占签约总额的 83.4%；西部其他省（区、市）和新疆生产建设兵团签约投资合作项目 172 个，投资金额 1304.32 亿元，占签约总额的 16.6%。本届西博会四川省企业贸易成交额 586 亿元。

四川与德国合作成效显著、产业带动效果明显是本届西博会的最大特点。双方企业通过中德经济论坛、智能制造—工业 4.0 中德论坛、中德能效技术论坛、国际应急产业论坛等系列活动，进行充分对接洽谈，达成众多合作意向，其中成都天翔环境公司与德国欧绿宝集团签订超过 30 亿元资本合作项目。本届西博会将成为引领川德经贸合作迈向更高层次的重要转折点。（展宣）

2017 中国电商博览会将聚焦共享经济

中国国际电子商务中心、中国电子商会、义乌市人民政府三方于 11 月 7 日在北京召开新闻发布会，宣布“2017 中国国际电子商务博览会”将于 2017 年 4 月 11 日~13 日，在浙江义乌国际博览中心举办。中国国际电子商务博览会由商务部、工业和信息化部、国家网信办信息化发展局指导，中国国际电子商务中心、中国电子商会和义乌市人民政府共同主办，博览会主题为“共享经济连接未来”，将是目前国内规模最大、规格最高、覆盖最广的国家级电子商务博览盛会。

2017 中国国际电子商务博览会将涵盖电商产业全领域，形式上以展览展示搭配会议论坛为主；内容上除了有品牌网货、电商平台及金融、物流、通讯、软件等企业，还有电商示范基地、示范城市、示范企业；配套上不仅有展务、翻译等服务，也有人才、网模、网拍等产业支持。产业链的延伸和服务的提升，将吸引众多知名电商企业参展参会。据组委会介绍，2017 中国国际电子商务博览会预设国际标准展位 2500 个，展览面积 6 万平方米。博览会同期还将举办 2017 世界电子商务大会、2017 中国电子商务促进供给侧改革创新主题论坛、“e 模未来星”第二届中国电商网络模特大赛总决赛、第九届中国通讯营销（电视购物、网络购物、移动购物）行业年会、第三届世界微商大会等特色活动。届时亚马逊、eBay、脸书等知名电商平台将赴义乌参展。（展宣）

工作交流

新常态下城市会展业进入品牌时代

日前，“新常态下城市会展业竞争力的提升”高峰论坛在成都

举行。与会者认为，与中国经济新常态一致，中国会展经济从高速发展趋于平缓增长，其一些观点应引起展览业界关注

中国会展经济研究会常务副会长储祥银提出，要依托产业举办展会，因为“会展是形式、表象、载体和平台，产业是内容、本质、对象和演员”。产业会展由会展产业的基础和主导性构成，没有产业会展的支撑，会展产业就失去了主导性脊梁，成为无本之木、无源之水。要通过会展活动的组织，将产品、服务、技术信息传递给消费者，将市场需求信息传递给生产者；通过会展活动的安排，将产品、服务发展和技术进步信息传导给业内同行，促进产业合作与进步。

广州市对外贸易经济局副局长陈泳芳认为，发展会展经济，要继续完善会展的配套设施。要立足当前，着眼长远，做好会展中心及周边区域设施配套的顶层设计，优先解决海关、检验检疫等场所问题，加快完善功能配套。同时，要加强国际国内会展合作。要主动“走出去”、请进来，加强与美国图森展、德国慕尼黑展等国际知名展会合作，积极拓展与德国汉若威、法国圣玛丽等地的合作，并加快开展国际会展认证工作。要与国内展会加强合作，学习借鉴各地品牌展会的先进运作模式和管理方式。

厦门市会展局副局长杨少菁指出，树立会展品牌，要做好“会展+”这篇文章，将会展与农业、商业、物流、餐饮、文化等产业有机结合。要强化政策扶持，完善促进会展经济发展的制度和机制。要尽快成立会展专门机构，引进和培养会展专业人士，研究利用落实中夹省级相关政策。

东莞市商务局副局长夏满昌指出，全面而强有力的会展营销推广与创建品牌展会是相辅相成的。在互联网、移动新媒体蓬勃发展的今天，中国会展业进入品牌时代及进入互联网新媒体的会展整

合营销时代将同时到来。展会官网、展会官方社交媒体平台是受众了解展会品牌信息的主要入口，要注重入口平台展会形象的整体统一性输出以获受众对品牌形象的认可。

展会品牌形象塑造和传播，完成的只是品牌价值输出的使命。中国电子信息博览会秘书长陈雯海表示：“要把品牌价值转换为消费行为，即达成展商、观众的参展参观行为，才是会展营销的最终目的，会展企业只有搭建24小时信息传播的社交媒体平台，通过持续提供优质的关联内容，创建可促进多方互动的社交媒体活动，提升展会品牌美誉度，才能有效促进品牌价值转换。”（摘自2016.11.8国际商报）

农业投资“一带一路”沿线国家应注重什么

11月17日，在中国企业中国投资研讨会上，与会嘉宾表示，我国农业企业在“一带一路”沿线国家投资时，应注重全产业链共同“走出去”。联合上下游企业共同“走出去”是降低企业风险和成本的有效方式，同时农业企业对外投资不能局限于租地、买地、种粮食，要立足国内农产品供给与国际农业产能合作需求，使投资领域覆盖农业产业各环节，促进一二三产业融合发展。一是鼓励企业扩大农业生产经营规模，在境外开展农产品加工和建设仓储物流设施。二是支持企业加强与东道国开展良种、植保、动植物检疫、加工、农机及仓储技术等合作。三是鼓励企业加强纵向并购，衔接产业链前端和后端。应发挥贸易投资促进机构的作用，促进企业以农业产业联合体方式“走出去”，形成涵盖农业生产、科研、农产品加工、仓储、物流业的产业联盟。（中国贸促会）

专业服务机构企业跨国投资应注意四点问题

在近日举行的 2016 中国企业跨国投资研讨会暨中国（苏州）境外投资与服务高峰论坛上，与会代表就专业服务机构助力企业跨国投资提出四点建议：一是金融服务机构应打造多层次金融平台，建立稳定的金融保障体系，多种投融资手段并举。与境外金融机构和多边开发机构建立合作关系，开展项目联合投资融资。同时，应协助跨境投资企业搭建税务体系，规范财务安排，节约财务成本。二是保险机构业务要前置，针对企业特点提供差异化服务，量身定做财险产品。同时注重风险识别、防控和缓释，要尽量与东道国经济发展战略对接，审慎评估项目风险，积极帮助客户选择合作方。三是要提高仲裁机构的公信力，加强法律研究和信息交换，建立多元化争议解决机制，引导企业重视争议解决条款。要从“事先防范、事中控制”的角度，为企业制定全球法律风险控制体系，同时防范政治风险和社会风险。四是国际商会积极推广修订后的反腐败条款，与联合国、经济合作与发展组织和二十国集团的规则接轨。中外企业在签订合同时若参照上述规则，就能够有效规避系统性风险。（中国贸促会）

会展讲堂

解读会展业竞争力指数体系

会展业素有“城市建设的加速器”之称，发展会展业对促进城市的社会经济发展、推动产业结构优化、改善城市环境等具有积极意义。近年来，会展经济不断升温，作为现代服务业的重要内容，

会展业已成为一个新的经济增长点，各大会展城市在政策扶持、立法保障、基础设施建设、会展软环境等方面大力投入，城市之间也将通过竞争逐步形成合理的会展区域布局。2015年3月，国务院下发《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》，明确提出要加快展览业改革发展，加快信息化进程，完善展览业标准体系。这也为新常态下会展业发展提供了明确方向。

中国会展经济研究会近日发布的《2015年度中国城市会展业竞争力指数报告》紧紧围绕全国城市会展业竞争力进行比较研究，力求形成权威的竞争力指数排行，引领城市会展业改革创新转型升级，全面提升城市会展业竞争力。本指数包括以下四个特色：一是涵盖会议与展览两大内容，使会展业的概念更加完整；二是结合城市的宏观发展数据，体现城市环境对会展业发展的支撑作用；三是容纳了现有的国内城市举办会议、展览的数据，具有综合性和平衡性，也更能反映实际情况；四是在理论支撑、数学模型、信息采集等方面最大限度地符合会展产业发展方向，充分体现发布指数的涵盖面和引领性。

本次城市会展竞争力指数充分体现出其作为衡量城市会展业综合发展潜力的意义。该指数不仅考察了展览业与会议业的专业竞争力，还将城市整体环境竞争力与城市教育竞争力引入其中。其中，导致北京、上海、广州与深圳四大城市的排名变动不大的根本原因便是这四大城市无论在经济发展总量、可持续发展前景或是会展业专业发展能力等方面都是在各城市中表现最为突出、发展潜力最为强势的城市。

而其余城市会展业竞争力指数排名与其他单项指数排名存在一定的差距，则是由于一些城市具备了发展会展经济的宏观可持续基础。然而，目前会展业专业发展尚较弱，从而导致城市会展业竞争力略显不足，如苏州、无锡等城市；一些城市会展经济发展相对较好、会展业重视程度较高，然而支撑其会展业发展的宏观可持续

基础仍有待于进一步提升，最终影响了这些城市会展业竞争力与发展潜力，这类城市如重庆、沈阳等；还有一些城市无论在会展经济发展的宏观基础方面或是在会展业的专业发展方面都表现得相对均匀且较为强势，从而致使这些城市会展业竞争力与发展潜力较大，如成都、杭州、天津等城市。

中国城市会展竞争力指数是一个城市发展会展业的综合考核指数。要想提升城市会展业竞争力与发展潜力，既需要重视城市整体环境竞争力的增强，又需要高度重视会展业专业竞争力的拔高，还需要长期关注城市会展教育竞争力的提升。（摘自 2016、11、15 国际商报，有删减，题目为编者添加）

报送：市委唐军书记，市政府肖盛峰市长，市人大里景瑞主任，市政协李万才主席，市委常委、市政府卢林副市长，市委办公厅及信息处、市人大办公厅、市政府办公厅及信息处、市政协办公厅、市委组织部、市委宣传部、市委统战部、市委政研室、市委督查室，市直机关工委，市政府督查室、市政府研究室、市政府发展研究中心，大连市会议展览工作领导小组成员单位，中国贸促会，星海会展中心、世界博览广场，相关会展企业，相关新闻单位，市贸促会领导。

大连市会议展览工作领导小组办公室

2016年12月15日印发

地址：大连市中山区解放街9号万达大厦1106室 邮编：116001

传真：82532862

邮箱：13941196871@139.com 2102819610@qq.com

电话：82647643

查询《大连会展》电子版信息，请登录大连市贸促会网站。