

大连会展

2017年第1期（总207期）

大连市会议展览工作领导小组办公室

中国国际贸易促进委员会大连市分会

2017年1月15日

本期导读

▲宏观经贸

◎2016国家贸促工作实现“十三五”开门红（P1）

◎“十三五”外贸工作八大任务（P3）

◎我国面临贸易摩擦高发新常态（P3）

▲贸促工作

◎2016大连贸促工作取得积极成效（P3）

◎崔铁会长率团出访日本、香港洽谈经贸合作（P5）

◎市贸促会举办出证认证培训班暨企业法律风险防范论坛（P6）

◎市贸促系统召开分支机构工作座谈会（P6）

◎市贸促会与中国建行（大连分行）签订全面战略合作协议（P7）

▲展会动态

◎市政协召开会展业双月协商座谈会（P8）

◎我会带队赴深圳、义乌、北京调研文博会（P9）

◎我市荣获中国十大会展名城称号（P10）

◎2017大连国际商会出国展览计划一览（P10）

▲工作交流

◎北京国际商会主打开放服务牌（P14）

◎河南省贸促会提出四点建议解决小微企业融资难问题（P15）

▲会展讲堂

◎办展必过审查关（P16）

宏观经贸

2016 国家贸促工作实现“十三五”开门红

2017 年 1 月 9 日，全国贸促工作会议在京召开。会议的主要任务是，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神以及中央经济工作会议精神，学习贯彻汪洋副总理关于贸促工作的重要指示，回顾总结 2016 年贸促工作，研究部署 2017 年重点任务。贸促会党组书记、会长姜增伟作工作报告。贸促会党组成员、副会长张伟、王锦珍、卢鹏起、尹宗华、陈洲出席会议。

姜增伟回顾了 2016 年贸促工作，通过努力贸促战线实现了“十三五”开门红。具体表现在：高质量举办一批重大经贸活动，参与国际经贸合作和全球经济治理取得突出成绩；加强顶层设计，贸促事业发展方向更加明确；全面加强贸易投资促进工作，提质增效和转型升级加快推进；加快拓展商事法律服务，维护企业权益取得显著成果；深入开展调查研究，建言献策和代言工商水平不断提升；加快推进商会改革发展，为更好服务会员创造了有利条件；完善体制机制，贸促事业发展基础更加牢固。

姜增伟指出，2017 年全国贸促工作的指导思想是：全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神以及中央经济工作会议精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，坚持稳中求进工作总基调，牢固树立和贯彻落实新发展理念，适应把握引

领经济发展新常态，坚持以提高发展质量和效益为中心，以供给侧结构性改革为主线，以落实“一带一路”战略为统领，以全面深化改革为抓手，不断创新贸易投资促进工作，全面拓展商事法律服务，深度参与全球经济治理，进一步放大功能作用、增加有效服务供给，为推进新一轮高水平对外开放、促进我国经济和社会发展作出更大贡献。

姜增伟要求，做好 2017 年贸促工作，实现“深化发展、巩固提升”，要坚持稳中求进的工作总基调，突出供给侧结构性改革这一主线，突出落实“一带一路”战略这一统领，突出全面深化改革这一抓手，要着力抓好七个方面重点工作，即：进一步加强对重大经贸活动的统筹谋划，努力实现政治和经济综合效应最大化；不断创新贸易投资促进工作，着力推动对外贸易和双向投资发展，特别是要按照汪洋副总理的指示，努力提高会展质量，充分发挥展会论坛的贸易投资促进功能；全面拓展商事法律服务，为企业开展国际化经营保驾护航；着力强化政策研究职能，进一步提升建言献策和代言工商水平；深入参与全球经济治理，主动争取于我有利的国际经贸环境；大力推进中国国际商会和地方、行业国际商会改革发展，全面增强服务会员的功能；加快健全工作保障体系，为贸促事业发展提供有力支撑。

党中央、国务院有关部门特邀代表，各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、副省级城市贸促会，各行业贸促会主要负责人，有关企业代表以及贸促会机关各部门、各直属单位、驻外代表处主要负责人，近 300 名代表出席会议。

“十三五”外贸工作八大任务

《对外贸易发展“十三五”规划》提出外贸工作八大任务。商务部近日印发《对外贸易发展“十三五”规划》，提出外贸工作八大任务：加快培育外贸竞争新优势；推动出口迈向中高端；提升外贸企业跨国经营能力；提升与“一带一路”沿线国家贸易合作水平；促进加工贸易和边境贸易创新发展；积极发展外贸新业态；实行积极的进口政策；扎实推进外贸转型升级基地、贸易平台、国际营销网络“三项建设”。（国家贸促会）

我国面临贸易摩擦高发新常态

2016年全年（截至12月21日），共有27个国家（地区）对中国发起贸易调查117起，平均每3天一起案件，涉案金额总计139.8亿美元，案件数量和涉案金额同比分别上升34.5%和71.5%。商务部官员用“复杂严峻”四个字概括2016年贸易摩擦形式。“全球经济复苏乏力，贸易保护主义抬头，中国面临的贸易摩擦高发成为新常态。”（国家贸促会）

贸促工作

2016 大连贸促工作取得积极成效

2016年，我市贸促战线深入贯彻五大发展理念，进一步强化开放发展意识，围绕全市中心工作和经济发展大局，扎实开展贸促工作，取得积极成效。

开展经贸交流，帮助企业牵线搭桥。2016年，共接待日本、荷兰、法国、英国、美国、香港、台湾等14个国家和地区34个政府机构、驻华使（领）馆、商协会、企业团组，来连开展投资贸易及考察交流活动。举办各类投资说明会、经贸对接会、企业培训及会员沙龙活动56场，参加企业近1500多家（次），为企业交流与合作进一步拓宽渠道，充分发挥了贸促会联系政府与企业、国内与国外的桥梁与纽带作用，使更多的企业从中受益。

出国(境)展览稳中有增。2016年，市贸促会充分发挥对外经贸交流与服务的桥梁和纽带作用，利用一切资源为企业创造商机、搭建平台，积极带领企业开拓国际市场。先后组织企业参加了美国波士顿水产展、欧洲水产展、日本机械要素展、法国食品展、俄罗斯食品展、法国工业配件展等重点展会，共组织境外展会54个，出展摊位655个，出展企业591家次，意向成交2.7亿美元，涉及电子、工业、食品、纺织等行业，市场覆盖欧美、日韩及东南亚等国家和地区。

全市会展业稳步发展，扎实推进。2016年全市共举办展会106个，展览总面积126.9万平方米，比去年增长7.5%。已举办展会共设展位39442个，参展企业23475家，参展商近12万人。展会平均规模达到1.2万平方米，交易额1505亿元，序时进度100%，增速10%。年内配合财政部门拨发会展行业发展专项资金补贴1361.7万元，共有55个展会、24个会展企业受益，覆盖行业的95%，帮助处于瓶颈期的会展企业渡过难关。

出证认证稳中有升。积极面对新增中韩、中澳优惠原产地证涉及面广、开放程度高、签证量和签证难度大等问题，根据企业需求认真组织出证认证培训（3次），提高了办证效率。截止12月20

日，共签发各类原产地证书 67956 份，同比增长 26.2%；签证金额 79.42 亿美元，同比增长 15.52%，涉及 163 个国家和地区。（展宣）

崔铁会长率团出访日本、香港洽谈经贸合作

为积极发挥中国—日本商务理事会联络办公室的职能作用，推动我市和日本、香港各界经贸合作，以崔铁会长为团长的市贸促会代表团一行 7 人，于 2016 年 12 月 5 日—12 日应邀访问了日本、香港。

在日期间，代表团先后拜访了日本国际贸易促进协会、日中经济协会、日本经济团体联合会、日本贸易振兴机构、中国驻日本国大使馆经济招商处、中国贸促会驻日本代表处、NPO 法人日本海国际交流中心、阿尔普株式会社、金泽商工会议所、舞鹤市政府、舞鹤市商工会议、株式会社喜投、株式会社久保田，就利用对日联络办公室推动中日现代服务业、高端制造业，特别是环保、养老、医疗、跨境电商等产业合作进行深入交流，并就明年大连日本商品展、软交会、文博会进行招展招商。崔铁会长还接受了金泽电视台和北陆放送等媒体采访。

在港期间，代表团参加了“第 51 届工展会”，拜访香港中华厂商联合会、纪行集团、香港老爷车会，分别就在连举办工展会、交易会招展招商、跨境电商合作和在连举办老爷车展、明年文博会合作等具体事宜进行了深入探讨。（展宣）

市 贸 促 会 举 办 出证认证培训班暨企业法律风险防范论坛

2016年12月16日，我会在大连雅乐轩酒店举办2016年度第4期出证认证业务培训班暨企业国际经营风险论坛。我市外贸企业相关人员和代表参加了这一论坛。

此次培训，我会就新调整的国家相关政策向企业代表做了讲解和说明，就商事认证业务分门别类地进行讲解，并将资料编辑成册发放企业。主要培训内容包括：一般原产地证申请的填写、要求及注意事项；企业年检时间、年检材料准备、手签（申领）员备案、手签（申领）员增补手续；领事认证业务内容、注意事项和 workflows；国际商事证明申请中相关的文书、单证和事实鉴证等业务知识和技能。我会还特邀中国出口信用保险公司辽宁分公司专家讲解国际经营风险防范等贸易问题、向企业传递政府扶持相关免费保险产品信息。

培训会议设置了互动环节，与会者就原产地规则、风险防范等具体问题与演讲嘉宾、专家等进行深入交流。2017年，市贸促会将根据原产地规则的变化情况，加大出证认证培训力度，以提高企业办事人员能力和素质，进而提高办事效率，帮助更多企业享受优惠政策，提高风险防范能力。（展宣）

市贸促系统召开分支机构工作座谈会

12月21日下午，市贸促系统召开分支机构工作交流会。市贸促会领导及各部门，以及全市贸促支会负责人参加了会议。会议主要

议题是：1.听取各县市（区）和先导区贸促支会负责人，对贸促工作的意见和要求；2.如何借助贸促会对外交流的平台，为各县市（区）和先导区招商引资及经贸交流活动助力；3.探讨研究 2017 年市贸促会将对各县市（区）和先导区给予支持和协调帮助的相关事项。

市贸促会会长崔铁在交流会上对各个贸促分支机构长期以来对市贸促会工作的支持表示感谢。同时，他强调，市贸促会要始终把为企业服务放在第一位，会内资源对会员单位全面开放，要全力帮助各区市县的企业搭建平台，做好服务。特别是在招商引资、贸易促进、扩大进出口等对外开放工作方面，将积极围绕市政府中心工作及经济社会发展大局，协助各县市（区）和先导区做好工作，努力完成全市经济工作目标。他希望通过类似会议加强贸促工作联系、沟通和配合，以实现资源优势互补。

会上，各分支机构负责人分别就 2016 年各自工作亮点、2017 年工作计划安排以及需要贸促系统各单位支持和配合的工作做了交流发言。围绕境内外参展、项目推介、平台搭建、企业“走出去”、企业融资、跨境电商平台应用、行业培训、法律咨询以及外贸企业孵化器等进行了热烈的交流和讨论。（展宣）

市贸促会与建行签订全面战略合作协议

12 月 22 日下午，大连市贸促会(大连国际商会)与建设银行大连分行签订了全面战略合作协议，市贸促会(大连国际商会)副会长孙连运、建行大连分行副行长张鹏举分别代表各方签约。大连市贸促会（大连国际商会）会长崔铁、副巡视员姜世恩；建行大连分行行长张喜军、副行长董晓炜等出席了签约仪式。

全面战略合作协议的签订，标志着大连市贸促会（大连国际商会）与建行（大连分行）建立了长期合作伙伴关系，并围绕金融对对外贸易、招商引资和经济技术合作支持促进这一主题开展全面战略合作。签约仪式前，双方进行了深入会谈，就合作事宜达成了相关共识。（展宣）

展会动态

市政协召开会展业双月协商座谈会

2016年12月13日，大连市政协召开“助推我市会展业创新发展”双月协商座谈会，结合贯彻落实国务院《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》和辽宁省有关部门《加快辽宁会展业发展的意见》精神，为推动我市会展业快速发展建言献策。市政协副主席艾洪德、市政府副市长郝明出席会议并讲话。市会展办主任、市贸促会会长崔铁就我市会展业现状、存在的问题,以及今后发展建议等内容进行了汇报。参会政协委员围绕会展经济的辐射带动作用、打造先进制造业展会寻找新的增长点、会展大数据等方面，提出了很多具有建设性的意见建议。

郝明副市长指出，一是要把我市会展业做精做强。要合理定位，加大招商招展力度，重点引进专业化、品牌化、影响力大的展览会项目，在提升国际化程度基础上，打造会展品牌。二是要主动创新，制定好行业规范，强化服务意识。三是要加大扶持政策和人才培养力度，充分利用好国务院深入推进东北振兴战略加快推动东北地区经济企稳向好的有利政策，围绕“接轨上海”战略，从经营理念、会展项目、会展企业、会展场馆、人才培养等方面，全方位提升我

市会展业整体水平，进一步加强市场竞争主体培育、会展企业和人才的培养。艾洪德副主席充分肯定了我市会展业取得的成绩，同时也指出了我市与国内主要城市之间的差距。他强调要抓住快速发展的新机遇，从战略高度充分认识我市会展业创新发展的重要性，强化顶层设计，树立大会展的理念，加大政策扶持力度，借助国家实施“一带一路”战略、东北老工业基地新一轮振兴发展、大连自贸区建设等叠加效应，抢抓会展业发展新机遇。他说全市各级政协组织要搭建好协商议政平台，畅通协商民主渠道，踊跃建言献策，积极助推我市会展业创新发展。

市发改委、市经信委、市财政局、市服务业委、市外经贸局、市地税局、市教育局等有关部门负责人参加了座谈会。(展宣)

我会带队赴深圳、义乌、北京调研文博会

为了贯彻落实市委、市政府《关于壮大文化产业的若干意见》的工作部署，12月19日—21日，市贸促会副会长董振明、市文广局副局长段文武、市报业集团总经理吴振华一行7人赴深圳、义乌、北京三地，结合办会对中国（深圳）国际文化产业博览交易会、中国（义乌）文化产品交易会、北京国际文化创意产业博览会等进行学习调研。深圳报业集团王跃军总经理、义乌市旅游与会展管理委员会童端鹰副主任、义乌市文广新局应治中副局长、北京市贸促会林彬副会长、张钢副会长率其展会管理团队与大连代表团进行了工作座谈。围绕办展思路、展会定位、管理模式等方面内容进行了深入交流。这些地区的政府办会、企业办展以及市场化运作模式给予我市展会工作很大启发，为我市科学谋划明年如何举办文博会提供了思路及经验。(展宣)

我市荣获中国十大会展名城称号

2016年,我市会展业成效显著,受到业内充分肯定。新年前,在全国城市会展业办公室、《第一会展》杂志、中国会展联盟联合主办的“第十三届中国会展行业年会(2016)·中国会展产业颁奖盛典”上,我市再次荣获“2016年度中国十大会展名城”奖项,市贸促会荣获“全国会展工作先进单位”,大连服装纺织品博览会、大连国际汽车展览会、大连轻工商品博览会分别荣获“2016年度中国十佳品牌展览会”的奖项,大连星海会展中心、大连世界博览广场、大连国际会议中心也分别获得展馆类相应奖项。

同时,大连日本商品展览会被中国城市会议展览业协会联盟评为“中国区域品牌展览会”。(展宣)

2017 大连国际商会出国展览计划一览

食 品 类				
序号	国别	城市	项目	时间
1	德 国	科 隆	科隆国际糖果及休闲食品展	1 月 29 日-2 月 1 日
2	俄罗斯	莫斯科	俄罗斯国际食品饮料展览会	2 月 6 日-10 日
3	日 本	千 叶	日本食品与饮料展	3 月 7 日-10 日
4	印 度	新德里	印度国际食品展	3 月 7 日-11 日
5	美 国	波士顿	波士顿水产展	3 月 19 日-21 日
6	卡塔尔	多 哈	卡塔尔国际食品展	4 月 2 日-4 日
7	比利时	布鲁塞尔	欧洲国际水产展	4 月 25 日-27 日

8	泰 国	曼 谷	泰国亚洲食品博览会（推荐）	5月31日-6月4日
9	巴 西	圣保罗	巴西国际食品展览会	6月6日-9日
10	美 国	纽 约	美国夏季特色食品展览会	6月25日-27日
11	斯里兰卡	科伦坡	第十六届斯里兰卡食品展	8月4日-6日
12	日 本	东 京	日本国际海鲜展（推荐）	8月17日-19日
13	伊 朗	马什哈德	伊朗食品展	8月29日-9月1日
14	土耳其	伊斯坦布尔	土耳其世界食品展览会	9月1日-4日
15	中 国	香 港	亚洲海鲜展（推荐）	9月5日-7日
16	俄罗斯	莫斯科	莫斯科国际食品展（推荐）	9月11日-14日
17	澳大利亚	悉 尼	澳大利亚国际食品饮料展（推荐）	9月20日-23日
18	德 国	科 隆	科隆国际食品展（推荐）	10月7日-11日
19	法 国	巴 黎	欧洲食品及天然配料展	11月28日-30日
20	阿联酋	阿布扎比	SIAL 中东阿布扎比食品展	12月5日-7日
21	韩 国	首 尔	韩国世界食品展	12月
工业类				
22	德 国	科 隆	科隆国际五金展	3月7日-9日
23	美 国	拉斯维加斯	国际工程机械展览会（推荐）	3月7日-11日
24	德 国	汉诺威	汉诺威工业博览会（推荐）	4月24日-28日
25	美 国	拉斯维加斯	国际五金工具展览会	5月9日-11日
26	澳大利亚	墨尔本	国际机械制造周	5月9日-12日

27	美 国	费 城	美国精细化工展览会	5 月 16 日-18 日
28	德 国	慕尼黑	第三十二届欧洲精细化工展	5 月 31 日-6 月 1 日
29	日 本	东 京	日本机械要素展 (M-TECH) (推荐)	6 月 21 日-23 日
30	印 尼	雅加达	印尼国际机床及金属加工技术 展览会 (MTTI)	8 月 8 日-11 日
31	德 国	汉诺威	汉诺威国际机床展	9 月 18 日-23 日
32	日 本	大 阪	日本机械要素展 (M-TECH) (推荐)	10 月 4 日-6 日
33	俄罗斯	莫斯科	俄罗斯国际化工展览会 (KHIMIA)	10 月
34	伊 朗	德黑兰	伊朗国际工业展(TIIE)	10 月
35	美 国	芝加哥	美国金属加工技术展 (FABTECH) (推荐)	11 月 6 日-9 日
36	法 国	巴 黎	国际工业配件展览会 (推荐)	12 月 2 日-5 日
37	德 国	法兰克福	欧洲模具展	12 月 6 日-9 日
电子、汽配、塑料、灯具				
38	美 国	拉斯维加斯	美国国际消费类电子产品展览会 (CES) (推荐)	1 月 5 日-8 日
39	阿联酋	迪 拜	迪拜国际塑料展	1 月 8 日-10 日
40	日 本	东 京	日本电子展	1 月 18 日-20 日
41	日 本	东 京	日本汽车技术展	1 月 18 日-20 日
42	德 国	汉诺威	汉诺威消费电子、信息及通信 技术展	3 月 16 日-20 日
43	阿联酋	迪 拜	迪拜机场设备展览会	5 月 15 日-17 日

44	墨西哥	墨西哥城	墨西哥国际灯具展	6月6日-8日
45	印度	新德里	印度国际橡塑展	7月8日-11日
46	伊朗	德黑兰	伊朗国际塑料橡胶工业展	9月26日-29日
47	斯里兰卡	科伦坡	第十届斯里兰卡汽配展	10月
服装、纺织、礼品、文具				
48	德国	法兰克福	德国法兰克福国际家纺展览会	1月12日-15日
49	德国	法兰克福	德国法兰克福国际文具及办公用品博览会	1月28日-31日
50	德国	法兰克福	德国法兰克福国际圣诞礼品及节日装饰品博览会	1月29日-2月2日
51	德国	法兰克福	德国法兰克福春季国际消费品展览会	2月10日-14日
52	美国	拉斯维加斯	美国拉斯维加斯国际春季纺织服装服饰博览会	2月15日-18日
53	日本	大阪	日本中国纺织成衣展（推荐）	4月11日-13日
54	新加坡	新加坡	新加坡食品及酒店用品展	4月24日-27日
55	巴西	圣保罗	巴西国际照明展	6月
56	斯里兰卡	科伦坡	第五届斯里兰卡中国商品展	6月2日-4日
57	日本	东京	日本东京国际文具、办公用品及办公设备博览会	7月5日-7日
58	日本	东京	东京国际礼品、消费品博览会	7月5日-7日
59	日本	东京	日本中国纺织成衣展（推荐）	9月27日-29日
60	斯里兰卡	科伦坡	斯里兰卡服装、礼品消费品展	12月

联系电话：

崔风云 0411-82532841

王 鹏 0411-82532847

张敬晗 0411-82532817/18

工作交流

北京国际商会主打开放服务牌

时值年终岁尾（12月16日下午），北京国际商会第三届会员代表大会在京召开。其选举产生了新一届理事会、监事会及会领导。

第三届理事会工作思路明确，编者将其概括为主打开放服务牌。新一届理事会将密切关注国际国内发展趋势，紧紧围绕国家经济外交和外经贸发展大局，紧紧围绕中国贸促会、中国国际商会和北京外经贸“十三五”规划，紧紧围绕“服务政府、服务企业、服务首都开放型经济发展”根本宗旨，强化责任意识、合作意识、创新意识，创新服务机制，完善服务体系，丰富服务内涵，将商会建设成为政府可依托、企业可依靠、社会可信赖、有国际化特色和广泛影响力的一流商会。今后工作要体现三个宗旨：**一要更加积极地服务政府，在营造开放型经济发展良好服务环境上有新贡献。**继续努力扩大国际交往，在服务首都全国文化中心、国际交往中心、科技创新中心建设中有更大作为。寻求中国贸促会、中国国际商会更多支持，推进深度合作，积极为北京企业创造高端国际交流平台，提升北京企业话语权。推进政府、社会组织、企业沟通便利化。推动产业国际化发展相关政策、措施的研究工作。**二要更加有效地服务企业**

业，在健全完善公共服务体系上有新进展。着力打造全方位、多层次、宽领域的贸易投资促进平台。着力加强以中小企业为主要对象的国际经贸培训、法律、信息服务平台建设。三要更加主动地强化自身建设，在加快商会自身发展上有新突破。要加快建立专业委员会，提高商会服务的导向性、专业性和有效性。大力培育发展外经贸社会组织，提高商会服务的开放性、民间性和广泛性。(展宣)

河南省贸促会提出四点建议 解决小微企业融资难问题

河南省贸促会近期调研本省小微企业融资现状及困难，结果显示，河南省小微企业对当前融资服务整体满意度不高，普遍反映融资渠道少、门槛高、成本高，由于“四个没有”（没有关系、没有信用、没有抵押、没有担保），融资方式多为民间借贷。河南省贸促会结合调研结果及国内外成功经验，就解决小微企业融资难问题提出四点建议：一是各级政府应大力发展中小微企业信用担保，改善中小微企业的融资环境，鼓励并规范发展中小金融机构，引进民间资本进入信用担保体系；二是小微企业要努力做大做强，增强信用意识，珍惜信用记录；三是行业商协会应充分桥梁和平台作用，打造服务中小微企业的融资平台，并积极调研企业数据为政府决策提供参考。四是以河南国际商会企业挂牌孵化基地为支撑，全面打通河南省小微企业资产证券化融资渠道。（河南省贸促会）

会展讲堂

办展必过审查关

“没有规矩，无以成方圆”，会展活动是社会群体活动，安全和公共秩序至关重要。以下相关常识对此方面工作定会有所帮助。

1、资质审查

大型展会对参展者的设计资质和设计图纸要进行审查，并要求参展者在布展搭建施工前办理相关手续，领取现场施工证件。

2、展位审查

大型展会对展位的设计高度有限制要求，在造型上不得超高(包括展品的实际高度)，对双层展台、楼梯、吊顶以及顶部外凸延伸结构等都有严格限制。有高空悬吊结构的，必须办理有关手续并有可靠的安全措施。对展位设计，特别是特装展位，一般要求不得全封闭展出。个别需要封闭的，其面积不宜超过 30%。(如办公室、接洽室、展品仓库、更衣室等)。展位开面要方便观众参观，一般要求两面到三面朝外开放。

3、展具审查

大型展会对展具展架的要求比较严格。一般都采用铝合金标准展架，如八棱柱系列、球接系列、方柱系列、桁架系列以及各种插接系列等。如采用个性化设计的展具，对展具的结构、材料、性能都有要求，如材料必须经防火处理，限制使用塑料，限制使用危险化学品，限制有安全隐患结构的展具。对配套使用的电器、通讯都有明文规定，所有电器的技术指标都必须符合所在地的技术规范和使用规定，现场安装调试必须按规定布线和按程序调试。

4、展品审查

大型展会对展品的审查，主要对违禁展品、有安全隐患和超高、超重的展品进行严格审查。参展者要根据应届展会的规定，接受审

查，及时办理相关展品准入手续。对展品的运输、仓储和现场保管要按展会的相关规定执行并办理有关手续。

5、环境审查

大型展会对环境都有一定的要求，其中对展场的要求更为具体。例如，对标识、色彩、灯光、音响、环卫、餐饮、通讯、动力、车辆以及媒体、广告、保卫、海关、知识产权、解说翻译等，凡涉及有关方面规定的，参展者一定要接受审查并按规定办理，不得自作主张。任何产生对展会环境不利的因素，都要认真克服，不能影响整体效果。

6、消防审查

把消防审查单独列出来，是因为消防的特殊性。除服从大会的整体消防管理外，对具体每个展位，特别是大面积展位，要求有指定消防负责人，并要求工作人员熟悉消防规定和消防器材的使用。对紧急出口的标识要醒目，凡有消防设施的地方，展位搭建时不得阻挡。

7、路线审查

路线审查主要指参观路线审查和人流量的控制，其中对走道宽度的规定和单位时间内的人流量的控制是至关重要的。为了保证人流的畅通，参观路线有并联的、串联的，辐射的、开放的等，道路也分主干道、支干道、迂回道、分流道、备用道(紧急疏散道)等。一般要求展位的展品、展具、广告牌、柜台、洽谈桌椅、电视音像以及商品包装箱等不得占用参观通道，严禁造成通道拥挤和堵塞。

8、劳务审查

大型展会对劳务管理有严格要求，凡参与劳务施工人员，都要进行资格审查，符合条件的发放施工证件。对此一般事先都要了解一下，不要盲目行事，以免延误工作。

以上为各国及地区在长期会展实践中总结出来的管理制度，具有一定科学性及实用性，实战中我们要予以认真学习和遵守。(展宣)

报送：市委唐军书记，市政府肖盛峰市长，市人大里景瑞主任，市政协李万才主席，市委常委、市政府卢林副市长，市委办公厅及信息处、市人大办公厅、市政府办公厅及信息处、市政协办公厅、市委组织部、市委宣传部、市委统战部、市委政研室、市委督查室，市直机关工委，市政府督查室、市政府研究室、市政府发展研究中心，大连市会议展览工作领导小组成员单位，中国贸促会，星海会展中心、世界博览广场，相关会展企业，相关新闻单位，市贸促会领导。

大连市会议展览工作领导小组办公室

2017 年1月15日印发

地址：大连市中山区解放街9号万达大厦1106室 邮编：116001

传真：82532862

邮箱：13941196871@139.com 2102819610@qq.com

电话：82647643

查询《大连会展》电子版信息，请登录大连市贸促会网站。