

大连会展

2017年第6期（总212期）

大连市会议展览工作领导小组办公室
中国国际贸易促进委员会大连市分会

2017年6月15日

本期导读

▲ 宏观经贸

- ◎ 姜增伟：充分利用世博平台 助力一带一路建设（P1）
- ◎ 国家贸促会2017加大贸易投资促进力度（P1）

▲ 展会动态

- ◎ 连沪携手打造2017大连国际工业博览会（P3）
- ◎ 2017中国国际大数据产业博览会在贵阳举办（P5）

▲ 贸促工作

- ◎ 崔铁会长会见澳洲及日本客人（P5）
- ◎ 我市会展活动进一步趋于活跃（P7）
- ◎ 市贸促会组织企业境外展成交额稳中有增（P8）

▲ 工作交流

- ◎ 服务业企业建立品牌管理体系势在必行（P8）
- ◎ 上海市推出2016-2018加快促进服务贸易发展行动计划（P9）
- ◎ 走出重庆迈向英国—基础设施项目投资研讨会在渝成功举行（P10）

▲ 经贸信息

- ◎ 中资企业对在美国经营普遍持乐观预期（P10）
- ◎ 中国境外投资猛增成全球第二投资大国（P11）
- ◎ 智利农产品出口商希望与中国进口商开展合作（P12）

宏观决策

姜增伟：充分利用世博平台 助力一带一路建设

中国国际贸易促进委员会会长、2017年阿斯塔纳世博会中国馆组委会主任姜增伟在人民日报发表署名文章：充分利用世博平台助力一带一路建设。他表示中国政府积极支持哈萨克斯坦举办阿斯塔纳世博会，高度重视中国参展工作。

文中介绍，地方政府和很多企业都希望利用阿斯塔纳世博会平台开展多层次国际交流合作，阿斯塔纳世博会将成为在海外举办的历次世博会中中国参展省区市和大型企业最多的一次。中国馆面积为1000平方米，是本届世博会最大的外国馆之一。他强调，中国馆将围绕“未来能源，绿色丝路”这一主题，通过创意新颖的展陈系统、富有感染力的主题影片、令人流连忘返的互动体验、丰富多彩交流活动，传承和弘扬以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的丝路精神，推动各国深化各领域互利合作，为加快推进“一带一路”建设提供助力。姜增伟指出，2017年是中哈建交25周年和哈萨克斯坦中国旅游年，中国高水平参加阿斯塔纳世博会，对于两国携手推动中哈全面战略伙伴关系向更高水平、更深层次、更广空间迈进具有重要意义。（展宣）

国家贸促会 2017 加大贸易投资促进力度

2017年是供给侧结构性改革的深化之年，也是贸促工作全面深化改革的关键一年。2017年国家贸促会将进一步加大贸易投资促进力度，为企业创造更多贸易投资促进机会。

组织“中国企业丝路行”大型贸易投资促进团组。2017年，将组织4-6个贸易投资促进团组赴中东欧、西亚北非、南亚等地区的12-15个沿线国家访问，与对口机构合作举办双边企业家峰会、贸易洽谈会、服务贸易推介会等活动，帮助企业建立业务合作关系，积极发挥企业参与“一带一路”建设的主体作用。

进一步加大贸易促进力度。2017年，将大力提升国别报告质量，综合利用图形图表等形式，力求全面、生动地分析和介绍我前50大贸易伙伴国的外贸形势和中国企业出口机遇，丰富路线图内容，方便企业检索和获取有效信息，提高对企业的服务效果。在拓展进口促进方面，将实施“大国战略”，与美国、俄罗斯、日本、巴西、墨西哥等国出口促进机构合作，搭建稳定高效的进口渠道，推动包括食品、日用品在内的多元化产品与国内分销体系对接，帮助国内采购商获得更多一手进口产品资源，推动降低进口价格，增加有效供给。与美国商务部继续推进中美企业合作对接项目，密切沟通，进一步提高中国企业赴美投资便利化水平。探索跨境电商服务模式。一是继续实施中国跨境电商企业海外推广计划。二是搭建更多多双边跨境电商平台。三是参与建设跨境电商产业园区。四是重点服务一批跨境电商企业。2017年，贸促会将确定一批跨境电商企业作为重点服务对象，提供有针对性的定制化服务。

积极推动双向投资发展。在促进对外投资方面，积极开展境外园区招商推介，为园区实施及入园企业解决融资难等问题。举办各类中国企业跨国投资研讨会。为开展国际产能合作搭建平台。实施非洲投资与增长合作伙伴项目（PIGA），为非洲国家工业化注入新动力，为中非合作创造新机遇。在开展引进外资方面，常态化开展投资环境评价工作，推动地方打造更具国际竞争力的投资环境。加强境内产业园建设工作，服务地方开放型经济发展。

充分发挥展会论坛的贸易投资促进功能。2017年，贸促会贯彻落实“一带一路”建设、推进国际产能和装备制造合作等国家重大战略，在境内外举办品牌展会论坛，通过“展览接论坛、论坛带洽谈”的模式，切实提升活动经贸实效，为企业“走出去”搭建有效平台。重点项目主要有中国—东北亚博览会、东北亚工商合作论坛、投资环境与商事法律服务论坛、中阿工商峰会暨中阿合作论坛第七届企业家大会、澜沧江—湄公河国家经济技术展览会、中国非洲产能合作展览会、中国—拉美企业家高峰会等，通过论坛，有效贯彻和实施一带一路国家战略。（展宣）

展会动态

连沪携手打造 2017 大连国际工业博览会

5月25-27日，2017（第十九届）大连国际工业博览会在大连世界博览广场和大连星海会展中心举办。该会由中国国际贸易促进委员会大连市分会主办，大连华展展览服务有限公司承办。国家发改委东北振兴司司长周建平，上海市合作交流办公室主任姚海，辽宁省委常委、大连市委书记谭作钧，大连市委常委、常务副市长袁克力，大连市委常委、副市长卢林，大连市委常委、金普新区党工委书记、管委会主任王强以及出席沪连合作论坛的嘉宾出席了展会。

本届展会是大连市与上海市对口合作的首个展会项目，展会规模22500平方米，全国20多个省、市、自治区近600家工业企业参展，吸引专业观众21000人次，现场成交和意向成交近10亿元。上海市重点组织了5个工业园区的38家“高、精、特、新”工业企业参展。上海仪电集团带来了智能交通、智能教育、

智能园区、智慧城市建设的多层次、多样化产品和解决方案，与我市水务、城建、食品安全部门分别就城市供水系统、多功能路灯管理系统及城市废旧油料监管与处理等进行了对接。上海电气集团带来的电站项目，在风电、核电、光电领域都有国内外非常领先的产品。上海展团共达成合作项目 126 项，上海展台吸引了专业观众的广泛关注。以“合作、创新、智能”为主题，展会产品涵盖了机床及工模具、工业自动化与电力电工、流体机械与动力传动、电子工业、切割焊接、五金工具等工业产品。上海市闵行区分别与甘井子区和旅顺口区就深化改革开放、推进产业合作、促进创新创业等领域签定了区域合作协议，为下一步开展区域间的经济、产业、贸易、技术、文化等方面合作奠定了良好基础。金普新区、甘井子区、普兰店区、瓦房店市、花园口经济区、旅顺开发区积极组织相关工业企业组团参展；北车、瓦轴、重工起重、机床、冰山、光洋等主要工业企业均带来了最新产品和技术。我市工业开发区和各招商引资部门也充分利用这一对接平台，积极参与展会寻求对接合作。

展会期间举办了沪连合作论坛，国家有关部委、上海市、辽宁省、大连市有关方面领导、专家学者、企业界人士等 500 余人参加了论坛，共商上海市与大连市对口合作工作。论坛由大连市委常委、常务副市长袁克力主持，辽宁省委常委、大连市委书记谭作钧，国家发改委东北振兴司司长周建平，上海市合作交流办主任姚海出席并致辞。中国经济体制改革研究会副会长王德培，普华永道上海首席合伙人黄佳，大连市政府副秘书长、市编委办主任王元新，中国世界经济学会常务理事徐明棋先后作专题演讲。此外，还举办了“先进制造技术”、“新技术新材料”、“节能减排”为主题的多场大连国际工业 4.0 智能制造论坛。（展宣）

2017 中国 国际 大数据产业博览会在贵阳举办

5月25日，由北京市贸促会等单位承办的2017中国国际大数据产业博览会在贵阳开幕。

本届数博会以“数字经济驱动新增长”为主题，展览面积6万平方米，共有316家国内外参展商展出大数据方面的千余项最新技术、产品和解决方案。今年数博会晋升为国家级博览会，活动包括中国国际大数据产业博览会、大数据时代峰会和电商发展峰会，5场高峰对话，78场主题和专题论坛。阿里巴巴、腾讯、DXC、SAP、戴尔、高通、海尔、华为、京东、甲骨文、威图、浪潮、新浪等国内外一流厂商在内的50余个行业巨头均以总部名义参展。展会期间还举办了35场产品发布会，发布最新大数据产品和技术成果。今年的数博会国际化程度明显提升，美国、英国、俄罗斯、新加坡、日本、印度等22个国家的32家企业参展，参展面积超过总展示面积的45%，创历史新高。国际顶级企业、国字号龙头企业、独角兽企业等参展数量较2016年有较大增长。展览会展出的大数据千余项最新技术、产品和解决方案引人注目，其中包括VR、AR、人工智能、大数据综合解决方案、高端服务器、大数据可视化、云平台等前沿技术。（展宣）

贸促工作

崔铁会长会见澳洲及日本客人

5月11日：2017第三十一届大连进出口商品交易会开幕之

际，市贸促会会长崔铁在世界博览广场会见了参加本届交易会的澳大利亚阿得莱德市代表团一行，董振明副会长陪同会见。崔铁会长对客人来访表示欢迎。他说，大连与澳大利亚阿得莱德市经济互补性很强，合作空间较大，希望在明年举办的大连进出口交易会上，阿得莱德市能组织更多的企业参展，市贸促会将协调更多的大连企业与之对接，以促进两市间的投资贸易合作。来访的澳大利亚阿得莱德市市长马丁·海泽回顾了近十年的双方友好城市交往历史，感谢大连贸促会搭建了促进投资贸易合作的平台，并表示愿意扩大与大连在展览等领域的合作，同时欢迎大连企业到阿得莱德市投资兴业。会见后，澳大利亚阿得莱德市代表团一行参观了第三十一届大连进出口商品交易会。

5月24日上午：市贸促会会长崔铁会见了日本宫城县政府国际经济·观光局高砂义行局长一行。会见中，崔铁会长感谢宫城县及宫城县大连事务所多年来对市贸促会工作给予的支持。他强调，大连市十分重视与日本的友好往来，市贸促会一直致力于对日的经贸交流与合作事业。宫城县作为日本东北地区的经济、文化中心，其农业、林业、渔业十分发达，是中国人熟知的日本城市之一。宫城县长期与大连市贸促会保持密切的合作关系，积极参加贸促会举办的各类经贸活动，积极组织县内企业参加“大连日本商品展”。希望今后双方继续在贸易洽谈、投资促进、观光旅游等方面进一步加强交流，为中日双方企业的合作提供务实服务。高砂局长说，2005年宫城县大连事务所成立以来，一直得到大连市贸促会的大力支持与帮助。宫城县把代表处设在大连表明特别重视与大连的合作，宫城县将继续组团参加“大连日本商品展”，继续全力推进与大连的经贸合作。

6月1日下午：崔铁会长会见了日本京都府上海事务所富冈一十见所长和日本贸易振兴机构大连事务所高山博部长一行。孙

连运副会长陪同会见。今年2月，市贸促会协助京都府舞鹤市举办了“京都舞鹤港大连推介会”并取得了圆满成功。富冈所长首先对我方协助办会表示感谢。日本京都府计划今年十一月前后在大连举办京都商务研讨会，推介京都的制造业、高科技产业以及观光资源、物产资源等，推动中日企业在该领域的合作。富冈所长说，京都府与大连一直保持密切友好往来，舞鹤市更是大连的友好城市，大连贸促会一直是京都府以及日本贸易振兴机构密切的中方合作伙伴，此次活动希望得到大连市贸促会支持。崔铁会长对富冈所长一行来访表示欢迎。他说，京都府将“京都商务研讨会”地点选择在大连，并与我会合作举办，我们非常高兴。京都府研讨会的策划方案形成后，我会将整合多方资源，积极配合此项活动，让中日双方企业获益。崔铁会长强调，京都府中高端配套企业等实力较强，我们重视两地经贸领域的合作，也欢迎工艺、传统文化以及有地方特色的企业参加我会举办的各项活动。

（展宣）

我市会展活动进一步趋于活跃

据前五个月展会活动统计情况看，基于创新办展的工作宗旨，全市展会规模持续扩大，会展活动进一步趋于活跃。今年前五个月，共举办展会44个，展出面积40.4万平方米，展会成交额达649.4亿元。其中1万平方米以上展会16个，占36.3%；2万平方米以上展会4个，占总数的9.1%。展会集中在大连星海会展中心和大连世界博览广场两个展馆，主要包括以中国书画艺术品博览会、全国工艺品展、婚庆博览会、食品博览会、大交会等轻工、消费类展会为主，其中大连工业博览会参展规模、参观人数均创历届工博会之最，也是大连、上海两市对口合作城市关系建

立后的首个展会启动项目，展会规模 22500 平方米，汇集了全国 20 多个省、市、自治区近 600 家工业企业参展，吸引境内外观众 21000 人次，现场成交和意向成交近 10 亿元。

市贸促会组织企业境外展成交额稳中有增

自年初以来，市贸促会大力拓展国际市场，积极组织企业走出去，不断提升境外办展水平，取得显著成效。今年前五个月，我市共组织 221 家中小企业参加了德国汉诺威工业展、美国波士顿水产展、日本东京机械要素展、日本电子展、欧洲水产展、斯里兰卡中国贸易展、日本成衣展、泰国食品展等 39 个国（境）外重点展会，服务实施全市出展摊位数 319 个，出展企业 278 家次，意向成交额约 3.98 亿美元。参展区域主要集中在欧洲、北美洲、亚洲及东南亚地区，涉及展品包括食品水产品、电子、工业、服装纺织等行业，其中组织实施“一带一路”战略沿线国家相关展会项目 7 项，涉及建材、日用消费品、食品及配料、钢铁、塑料等行业展览会，意向成交达 2100 万美元。（展宣）

工作交流

服务业企业建立品牌管理体系势在必行

近日，中国贸促会商业行业分会在北京组织召开《服务业企业品牌管理培育体系要求》认证认可行业标准起草工作启动会。来自中国贸促会促进部、中国贸促会商业行业分会、中华全国供销合作总社科技标准部等 30 余家单位的 50 多位代表出席。会议围绕国家认证认可监督管理委员会 2016 年下发的第二批行业标准项目《服务业企业品牌管理培育体系要求》进行深入讨论。

制定该行业标准是国家行业主管部门首次通过标准化手段推动服务业企业建立品牌管理体系，行业标准拟于 2017 年底完成送审，有望在 2018 年上半年发布实施。（国家贸促会）

上海市推出 2016—2018 加快促进 服务贸易发展行动计划

其总体要求是：优化贸易结构，扩大贸易规模。继续巩固旅游、运输等传统服务领域的规模优势；重点培育文化贸易、技术贸易、离岸服务外包、专业服务等技术密集型服务领域发展，提升其在服务进出口中的占比；积极关注数字贸易、金融保险、健康养老、家庭服务等潜力型服务领域；不断加强中医药、体育、教育等特色服务领域的国际交流合作。挖掘服务贸易新增长点，探索服务贸易新领域、新业态和新模式。提高开放水平，推动对外投资。逐步放宽服务贸易各领域商业存在注册资本、股权比例、经营范围等方面的准入限制；吸引具有国际营销渠道、品牌影响力和产业竞争力的服务业企业、商会协会和总部基地等入驻；加快落实双边和多边服务贸易协议，深化与港、澳、台的服务贸易合作。支持服务贸易企业赴境外投资，通过新设、并购和合作等方式，加快建设国际营销网络。鼓励企业积极构建跨境产业链，带动国内劳务输出和服务、技术出口加强宏观引导，培育市场主体。发挥市场在服务贸易领域资源配置中的决定性作用，着力激发各类市场主体发展新活力，加快提升服务贸易企业的整体形象，打造若干具有较强国际影响力的“上海服务”品牌企业。强化政府在制度建设、环境营造、政策支持等方面的作用，定期发布《上海市服务贸易促进指导目录》，更好发挥宏观引导作用。

发展目标是：2018 年，上海服务进出口总额力争达到 2500 亿美元，规模继续保持全国领先地位，占本市对外贸易的比重维

持在 30%以上。积极争取国家级服务贸易创新发展试点，努力把上海建设成为全球重要的服务贸易中心城市，形成与具有全球影响力的科技创新中心和上海“四个中心”建设相匹配的服务贸易新格局。同时还提出九项主要任务及十项保障措施。（展宣）

走出重庆迈向英国—基础设施项目投资研讨会在渝成功举行

为更好地促进英国与重庆在各领域的交流与合作，鼓励重庆企业到英国投资，由英国国际贸易部、英国驻重庆总领事馆主办，重庆市贸促会、英中贸易协会及重庆市房地产开发协会共同协办的“走出重庆迈向英国—基础设施项目投资研讨会”于6月6日上午，在重庆威斯汀酒店成功举行。来自重庆的120余位企业家代表出席了本次活动。会上，英国国际贸易部资本投资处高级顾问爱德华爵士向与会代表介绍了英国的投资环境及投资基础设施的政策优势；来自英国法律、银行、保险及咨询行业的名专家在研讨会上为与会代表就各领域需要注意的事项进行了讲解；另外，本次活动还邀请了部分在英国投资的重庆企业家分享了他们在英国发展的成功经验。现场交流气氛热烈，活动反响良好。（重庆贸促会）

经贸信息

中资企业对在美国经营普遍持乐观预期

美国中国总商会本月8日在纽约发布的一份调查报告显示，大多数在美国的中资企业对未来几年内投资经营表示出较强信心和乐观预期。

这份《2017 在美中资企业年度商业调查报告》由美国中国总商会和美国中国总商会基金会共同完成。调查结果显示，在过去几年中，中资企业在美国经营实现了持续增长。2013 年至 2016 年，每年都有半数以上的受访企业表示在美运营收入增长，2016 年则有近四分之一的企业实现了营业额增长 20% 以上。2016 年，87% 的受访企业维持或提升了企业利润率，约 40% 的受访企业表示其在美国市场份额实现增长。报告称，这说明在竞争异常激烈的美国市场中，中资企业的营业与管理能力不断提升。受访中资企业关注的风险和挑战主要来自美国新政府带来的不确定性。企业普遍担忧中美关系是否会恶化，美国联邦政府、州政府及地方政府是否会出台不利于中国投资者的政策，以及签证和移民政策妨碍在美经营等问题。但这一预期并未影响受访企业在美国的投资，它们普遍对未来在美国经营保持乐观预期。86% 的受访企业预期自身在美运营收入在未来 3 到 5 年内会持续增长；48% 的企业表示会在 2017 年增加对美国市场的投资；71% 的受访企业计划进一步增加雇员数量以适应自身投资经营活动的拓展。

此外，85% 的受访企业表示中国经济增速减缓并未改变它们在美国的投资计划；87% 的企业选择将在美投资所得利润全部或主要用于美国市场再投资，这一数据比 2016 年的 73% 有明显提高。报告认为，受访企业绝大多数都致力于在美长期投资，因而中美两国的经济发展波动对其商业计划的影响比较有限（2017 年 6 月 9 日 中国新闻网）

中国境外投资猛增 成全球第二投资大国

中国去年境外投资猛增 4 成，成全球第二投资大国。联合国的一项报告显示，中国企业去年在海外投资的增长势头最为强劲。德国之声电台网站 6 月 8 日报道，中国企业在海外收购和投资的

热情不减：据联合国贸易和发展会议6月7日在日内瓦发表的报告，中国去年境外投资增长44%。去年中国在境外共直接投资1830亿美元，在海外投资者的排行榜上由第五位上升到第二位，仅次于美国。

联合国贸易和发展会议称，去年尤其是爱尔兰、瑞士和德国的企业收紧了投资，因此工业国家的这些企业的海外直接投资减少至5150亿美元，降幅为23%。荷兰位于海外投资者排行榜的第四位，日本紧随其后。联合国贸易和发展会议的报告还指出，在工业国家的直接投资去年增长5%，至1万亿美元。而在世界其他国家的投资则减少了14%，尤其是亚洲和拉美地区。全世界范围内的海外直接投资减少2%，至1.75万亿美元。（2017年6月9日 参考消息网）

智利农产品出口商希望与中国进口商开展合作

智利拥有得天独厚的地理气候条件，以及先进的农业生产管理水平，是南美最发达的农业国之一，也是南半球最大的水果出口国，智利非常看重中国市场。在近日举行的智利-中国农业商务高峰论坛上，智利农产品出口商希望与中国进口商对接，利用中智自由贸易协定中商品进出口零关税待遇，将优质的智利农产品，如樱桃、蓝莓、车厘子等出口到中国市场。智利也希望从中国进口农业和食品生产机械，并邀请中国专家赴智利学习农业生产技术和管理经验，以帮助中国提高农业发展水平。此外，中国清洁能源企业也期待能够将最新研发的太阳能、生物能源技术应用到智利农业生产中，以节约生产成本，并以此扩大中国新能源产品品牌的国际影响力。（国家贸促会）

报送：市委谭作钧书记，市政府肖盛峰市长，市人大里景瑞主任，市政协李万才主席，市委常委、市政府卢林副市长，市委办公厅及信息处、市人大办公厅、市政府办公厅及信息处、市政协办公厅、市委组织部、市委宣传部、市委统战部、市委政研室、市委督查室，市直机关工委，市政府督查室、市政府研究室、市政府发展研究中心，大连市会议展览工作领导小组成员单位，中国贸促会，星海会展中心、世界博览广场，相关会展企业，相关新闻单位，市贸促会领导。

大连市会议展览工作领导小组办公室

2017年6月15日印发

地址：大连市中山区解放街9号万达大厦1106室 邮编：116001 传真：82532862
邮箱：13941196871@139.com 2102819610@qq.com 电话：82647643
查询《大连会展》电子版信息，请登录大连市贸促会网站。