

大连会展

2017年第8期（总214期）

大连市会议展览工作领导小组办公室
中国国际贸易促进委员会大连市分会

2017年8月15日

本期导读

▲ 宏观经贸

- ◎ 国务院：打造国际化、法治化营商环境（P1）
- ◎ 姜增伟：创新工作方式方法 努力完成全年目标任务（P1）

▲ 展会动态

- ◎ 2017全球冷链峰会暨中美冷链物流会议在连成功举办（P2）
- ◎ 2017大连夏季房交会在推广服务上做文章（P4）

▲ 贸促工作

- ◎ 高度重视 科学策划
推动2017(第二十二届)大连国际汽车展览会再上档次（P5）
- ◎ 市贸促会以副处以上党员干部为重点“深化学习党章党规”（P7）
- ◎ 孙连运副会长率团出访日本招展（P8）

▲ 工作交流

- ◎ 江苏省贸促会举办2017年下半年品牌展会推介活动（P9）
- ◎ 广东省贸促会提出与广东省港澳办开展四方面合作（P9）
- ◎ 深圳市贸促委认证中心上线测试办证大厅企业自助打印系统（P10）
- ◎ 巴西人才选择就职中资企业有四方面原因（P10）

▲ 经贸信息

- ◎ 中国超美成中东首要投资国（P11）
- ◎ 金砖国家第七次经贸部长会议达成8项重要合作成果（P11）
- ◎ 韩企调整对华经营销售战略以挽救下滑业绩（P12）
- ◎ 美媒称对华报复性贸易措施或出台（P12）

宏观决策

国务院：打造国际化、法治化营商环境

新华社消息，国务院总理李克强 7 月 28 日日主持召开国务院常务会议，部署加大引进外资力度，营造更高水平对外开放的环境。会议提出要在全国推行已在自贸试验区试行的准入前国民待遇加负面清单管理制度、研究出台取消或放开制造业和服务业一些领域外商投资股比限制的措施等，以上措施要在 9 月底前落实。（国家贸促会研究部）

姜增伟：创新工作方式方法 努力完成全年目标任务

7 月 31 日，中国贸促会在京召开 2017 年年中工作总结会议。贸促会党组书记、会长姜增伟主持会议并作总结讲话。此次会议突出深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略主题。姜增伟对上半年工作给予肯定，对做好下半年贸促工作提出三点要求。

一是要推进“两学一做”学习教育常态化制度化。姜增伟强调，推进“两学一做”学习教育常态化制度化是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策。要准确把握“两学一做”学习教育常态化制度化的深刻内涵，把“两学一做”学习教育融入日常、抓在经常，作为一种党内政治文化，内化于心、外化于行。要把“两学一做”学习教育纳入党的建设基本制度，完善以学促做的长效机制。要认真履行好管党治党责任，在推进业务工作中贯彻全面从严治党要求，为我会深化改革提供坚强政治保证。

二是要扎实谋划推进贸促事业改革发展。要确保阿斯塔纳世博会圆满收官，从贯彻落实中哈两国领导人达成重要共识和推进“一带一路”建设战略高度做好各项工作。要以最高标准、最严要求、最实作风，全力以赴办好金砖国家工商论坛。要推动贸促领域各项改革发展，认真落实“一带一路”建设工作任务，进一步提升建言献策水平，不断健全海外工作支撑网络，建好用好多双边工商合作机制，切实办好重大经贸促进活动，不断提升涉外法律服务水平，大力增强商会服务会员企业能力，助推贸促系统放大功能作用、加快转型升级。

三是要切实强化责任意识和担当精神。姜增伟强调，贸促工作任务艰巨、使命重大。贸促系统广大党员干部要切实增强责任担当，不断创新工作方式方法，以强烈的进取意识和开拓精神，着力推进贸促重点工作，推进贸促领域各项改革，深化“一带一路”经贸合作，促进多双边和区域经贸合作，努力完成全年目标任务，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。（展宣）

展会动态

2017 全球冷链峰会暨中美冷链物流会议在连成功举办

7月12-13日，素有冷链“达沃斯”之称的“全球冷链峰会”在我市召开。此次会议由大连市人民政府、中国物流与采购联合会、美国驻华使馆农业贸易处、全球冷链联盟共同主办，中物联冷链物流专业委员会、大连市港口口岸局和大连市物流协会具体承办。来自全球20多个国家和地区的1000多位冷链相关政府领导、协会领袖、企业高层、行业专家以及媒体代表参加了本次会

议。

会议以“汇聚全球力量，构建冷链生态圈”为主题，围绕全球冷链格局与趋势、国家最新政策权威解读、产业创新、冷链生态圈构建、食品进出口贸易、“一带一路”建设与冷链市场发展潜力、跨境生鲜电商、冷藏集装箱多式联运模式创新等热点话题，举办多场论坛开展讨论。中国物流与采购联合会会长何黎明、大连市人民政府副市长郝明、国家发改委经贸司副巡视员吴君杨，国家发改委综合运输研究所所长汪鸣、大连市港口口岸局局长李海斌，以及全球冷链联盟主席 Corey Rosenbusch、美国大使馆农业贸易处官员裴志勇、美国贸易发展署东亚区项目管理主任 Steven Winkates、等出席本次峰会。

本次峰会聚焦当前全球冷链热潮，共设有“冷链农批市场论坛”、“冷链园区论坛”、“进出口食品贸易与冷链创新论坛”、“一带一路冷链论坛”、“冷链多式联运发展论坛”、“中国冷链百强论坛”等多个板块，来自大连冰山、阿肯色大学、Sysco、雅玛多、中外运、安鲜达、獐子岛、麦当劳、招商美冷、双汇集团、沃尔玛、梅特国际、太古冷藏、华润万家、G7、日冷物流、星巴克、夏晖物流、韩国食品冷链协会、墨西哥农业部、中铁铁龙、大连铁越集团、美国 J. B. HUNT 等 60 多家机构和企业的专家学者，分别以演讲、对话、访谈等多种形式，从不同角度分享了各自对冷链物流的看法和观点。峰会同期还举行了 2016 中国冷链物流百强名单公布、2017 中国冷链物流发展报告发布、亚太食品与冷链合作组织启动会、中物联冷链委与大连冰山集团战略签约、冷链精品展览、CCLC 冷藏认证平台上线、温度达标冷库授牌、链库与冷链马甲战略签约、中美冷链标准交流论坛、恒浦冷链参观考察等活动。

本届峰会搭建了一个国际性的冷链物流和信息交流平台，充

分展示了当前冷链物流发展的新趋势，对于大连贯彻落实国家“一带一路”、新一轮东北振兴及自贸区大连片区建设等重大战略，推动大连市冷链产业发展，建设东北亚冷链物流基地具有重要意义。（展宣）

2017 大连夏季房交会在推广服务上做文章

8月17日，为期4天的大连夏季房交会在大连世博广场落下帷幕。本届夏季房交会约有18.6万人次前来观展选房，现场成交及意向成交9467套新商品房，成交面积87.9万平方米。大连夏季房交会作为大连楼市的风向标和晴雨表，受到社会广泛关注。

继续实施购房奖励政策。根据相关文件，房交会期间购买新商品房，每平方米奖励50-100元。购买90平方米以下（含90平方米），每平方米奖励50元；购买90平方米以上的，每平方米奖励100元；且户口所在地为村组的在房交会期间购买享受双倍奖励。

开发商推出专属优惠销售。80%以上的开发商针对展会推出了专属优惠，与平日售楼处销售价格相比售价较低，吸引了购房者前来现场看房买房，使本次夏季房交会呈销售展示两旺态势。

加大对东北地区展会宣传推广力度。时值大连旅游旺季，组委会下大气力对东北地区及环渤海区域进行展会宣传推广。在东北多个城市重磅投放微信朋友圈广告，对所覆盖的数百万人群精准推送展会信息。精心策划赴外地宣传推广展会和参展项目，组织外地购房者来展会现场观展购房，本次展会东北购房者占据了一定比例。

二手房受到追捧。二手房是市场不可或缺的元素，本届展会配置了部分二手房房源。展会还辟出装修配套展区，奥普浴霸、业之峰装饰、松下亿达装饰、晾霸、一休楼梯、金顶集成吊顶、喵咚家、百色熊涂料等纷纷进驻，为市民提供一站式服务。澳枫出国、希腊金联国际、北京诺伊斯带来的英国、美国、雅典、澳大利亚、吉隆坡、马来西亚等移民、海外置业、海外教育及国际商务咨询等服务在展会上也广受关注。

房屋租赁平台倍受欢迎。大连市房屋租赁公共服务平台继春房交会之后再度亮相。通过服务平台即可进行租赁登记备案、网签租房合同、居住证网上申请以及法律咨询等，轻松搞定各种租房业务。4天时间注册用户2000余人，发布房源500多套。

专业配套服务更趋成熟。大连房交会成功举办了58届，所提供相关服务购房人更加精细、成熟。为保护购房者权益，房交会严审参展企业资质；销售人员必佩戴“实名参展证”售房；由政府职能部门、地产专家、律师、媒体记者等组成的权威智囊团为购房人答疑解惑；专业律师团队提供免费法律咨询。通过各种服务举措，提升了本届房展的水平。（展宣）

贸促工作

高度重视 科学策划 推动 2017(第二十二届)大连国际汽车 展览会再上档次

2017(第二十二届)大连国际汽车展览会将于8月16—20日，在大连星海会展中心和大连世界博览广场举行，为确保展会水准及效果，展前各项筹备工作正在积极进行中。8月3日上午，市

政府副秘书长王忠国在市政府主持召开了 2017(第二十二届)大连国际汽车展览会工作协调会。市委宣传部,以及市公安、城建、消防、外经贸局、贸促会、星海湾管理中心等出席了会议。

大连市贸促会通报了本届国际汽车展的筹备情况。本届车展由中国国际贸易促进委员会、中国汽车工业协会、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国汽车工程学会、中国汽车工业进出口有限公司主办,中国国际贸易促进委员会大连市分会、大连国际商会展览公司具体承办,届时将有来自美国、德国、英国、法国、意大利、日本、韩国等 12 个国家的汽车品牌参展,展会面积近 13 万平方米,参展车辆近 1400 辆。车展具体将呈现出四个主要特点。参展国际品牌整体提升。依托大连整车进口的沿海口岸和保税港口的优势,大连国际汽车展始终发挥“进口车多”的优势。本届展会,兰博基尼、阿斯顿·马丁、宾利、迈巴赫、保时捷、法拉利、玛莎拉蒂、阿尔法·罗密欧、GMC、奔驰、AMG、smart、宝马、MINI、奥迪、路虎、捷豹、马自达、斯巴鲁等将精彩亮相,很多品牌都将选择大连国际汽车展作为其在中国或东北地区的首演。国内自主品牌全线出击。本届展会国内汽车参展品牌和规模为历届之最。国内最知名的汽车集团上汽、一汽、东风、广汽、长安、北汽等都携旗下品牌全面参展,自主品牌汽车厂商更是以强大阵容全线出击,展示其自主研发的最新技术和产品。上汽集团主要汽车企业超大规模展位强势助力大连国际汽车展。为把大连国际汽车展览会做大做强做优,市贸促会与国内最大规模的汽车展—上海国际汽车工业展览会的主办单位上海市贸促会建立了战略合作关系,充分借助上海贸促会会展资源优势,精心组织了上汽集团所属主要汽车整车企业包括乘用车公司、上汽大通、上汽大众、上汽通用、上汽通用五菱、南京依维柯等近 5000 平方米超大规模展位助力本届车展。新能源、互联、智能

成展会最热门主题。宝马、丰田、日产、三菱、比亚迪、吉利、启辰、荣威、奇瑞等众多车企的新能源车型将悉数登场，多家车企都将在展会发布智能互联等最前沿、最高端的汽车科技成果。

结合通报情况，王忠国副秘书长做总结讲话并布置工作。他说，大连国际汽车展览会作为我市规模最大的领军展会，已连续举办了22届，已确立了大连国际汽车展览会的权威性，成功跻身国内知名车展之列，是中国连续举办时间最长、汽车销售量最大的汽车展之一，也是我市对外形象的亮丽名片，要倍加珍惜。大家一定要高度重视车展工作，齐心协力，共同办好。要着眼稳定大局，做好展会安检安保工作；要完善消防设施，杜绝消防隐患；有关职能部门要认真做好行业监管；根据车展特点，加大媒体宣传力度，引导人们树立正确消费理念。王忠国副秘书长要求各参会部门单位密切配合，协调作战，为本届展会保驾护航，为十九大胜利召开创造安全和谐稳定的社会环境。（展宣）

市贸促会以副处以上党员干部 为重点“深化学习党章党规”

8月2日，市贸促会召开副处以上领导干部会议，按照“两学一做”学习教育计划，以“深化学习党章党规”为主题进行专题学习。同时，传达了市委十二届三次全会和全市领导干部警示教育大会精神。贸促会党组书记、会长崔铁主持会议并讲话。他强调，在主题教育活动中，领导干部要以身作则，率先垂范。要结合实际，进一步深化学习党章党规，争做合格称职党员；认真领会警示教育大会精神，时刻做到警钟长鸣；要坚持把“两学一做”落到实处，以为开展和提升贸促工作提供动力，夯实基础。（展宣）

孙连运副会长率团出访日本招展

为做好“2017（第九届）大连日本商品展览会”、“2018（第三十二届）大连进出口商品交易会”宣传推广工作，并积极发挥中国—日本商务理事会联络办公室的职能作用，以市贸促会副会长孙连运为团长的经贸代表团一行，于2017年7月25日-29日应邀访问了日本东京都以及石川、富山两县。

在日期间，代表团先后拜访了日本国际贸易促进协会、中国贸促会驻日本代表处、NPO法人日本海国际交流中心、阿尔普株式会社、金泽市政府、金泽商工会议所、公益财团法人富山县新世纪产业机构、富山县北陆银行等。孙连运副会长向日方介绍了大连市贸促会正积极筹备的大连日本商品展，以及承接中国—日本商务理事会联络办公室后，目前正着手编撰《2016年中日经济贸易报告》，获得中国贸促会驻日代表处和日本各界的赞誉。代表团在金泽市还召开了“2017（第九届）大连日本商品展览会，企业交流恳谈会”。恳谈会上，历届参加过展览会的日本企业董事长、社长们纷纷介绍了在展会中取得的成果及在中国开展业务的现状，并提出了开拓中国市场遇到的问题及对展览会的建议。孙连运对各出席代表提出的问题一一进行了解答。会后，孙连运副会长接受了北陆放送等媒体采访。

出访期间，代表团充分利用各种机会广泛宣传推介大连在新一轮对外开放中的独特优势和发展机遇。同时为2018年大连进出口商品交易会开展海外招商招展。（展宣）

工作交流

江苏省贸促会举办 2017 年下半年 品牌展会推介活动

7月26日，江苏省贸促会在南京举办2017年下半年江苏品牌展会推介活动，江苏省贸促会副会长黄政出席并致辞。江苏省商务厅有关负责同志解读了《江苏省关于打造展会品牌的工作意见》，中国国际商会会展部部长郭英会分享了举办品牌展会的成功经验。江苏省贸促会及有关地市商务局、贸促会推介了将于今年下半年举办的第四届中国（连云港）丝绸之路国际物流博览会、第八届中国（泰州）国际医药博览会等展会活动。江苏省贸促会将会同有关部门协助各市立足本地特色，打造展会品牌，更好地发挥展览业在稳增长、促改革、调结构、惠民生中的作用。（江苏省贸促会）

广东省贸促会提出与广东省港澳办 开展四方面合作

近日，广东省贸促会（广东国际商会）会长林涛拜会广东省港澳办主任廖京山，就如何发挥各自平台优势，服务粤港澳大湾区发展战略，助力构建开放型经济新体制，推动外经贸向更高层次跃升，更好地服务广东省企业“走出去”进行了深入探讨。林涛会长提出广东省贸促会与广东省港澳办开展四方面的合作：一是加强国际展览合作，如印度展、斯里兰卡展等项目合作，促进粤港澳企业共同开拓“一带一路”建设参与国市场；二是发挥广东国际商会平台作用，与在粤的港澳企业加强合作，提供更多服务；三是广东省贸促会根据广东省委省政府部署，在境外建立了

23 个广东省经贸代表处（联络办公室），推动建立了 17 个境外广东商会，引导这些平台与港澳工作积极对接，服务于粤港澳融合发展；四是发挥广东省贸促会商事法律服务优势，积极为企业排忧解难。会上，在林涛会长和廖京山主任的见证下，张华副会长和黄锻炼副主任分别代表广东省贸促会与广东省港澳办正式签署《广东省港澳办、广东省贸促会关于深化粤港澳外经贸合作备忘录》，为今后务实合作建立了长效机制。（广东省贸促会）

深圳市贸促委认证中心上线测试 办证大厅企业自助打印系统

近日，深圳市贸促委认证中心在大中华签证点正式上线测试办证大厅企业自助打印系统，办证企业通过微信公众号身份认证后，即可通过扫描二维码等方式在现场的自助打印设备实现原产地证书打印，用时只需几分钟。前来办理业务的企业工作人员表示此项功能非常实用，配合电子签名、预付费等功能，省去签字、盖章、刷卡和排队的时间。据悉，贸促委认证中心自 ECO 签证电子化改革后相继推出了企业自主打印、自动扣费系统等功能，企业足不出户即可完成办证业务，目前已有 54% 的企业使用自主打印功能。其他选择到现场窗口取证的企业，每天的业务高峰期仍需排队办理，认证中心目前推出的办证大厅企业自助打印系统上线测试，有效减轻了窗口工作人员接待量，提高了工作效率，提升了服务品质，企业排队现象得到有效缓解，切实便利了企业。（深圳市贸促委）

巴西人才选择就职中资企业有四方面原因

近期，由巴西中资企业协会、驻巴西代表处主办，巴西禘思

企业咨询有限公司、巴西圣保罗州立大学孔子学院承办的第二届巴西中资企业人力资源招聘会在巴西圣保罗举行。巴西应聘者表示，他们选择就职中资企业有四方面原因。一是喜欢中国文化，同时有在华工作、学习或者在孔子学院学习汉语的经历；二是中国国际影响力在不断扩大，在中资企业工作值得骄傲；三是希望利用中资企业在科技等方面的优势提升自我；四是中资企业表现出深耕巴西、长久经营的决心，在巴西经济最困难时，中国投资对恢复巴西经济有重要意义。应聘者认为，文化差异以及中资企业严苛的内部管理是巴西员工面临的主要障碍。（国家贸促会驻巴西代表处）

经贸信息

中国超美成中东首要投资国

据《联合早报》网站8月6日消息，总部位于科威特的阿拉伯投资和出口信贷公司近日发布的《阿拉伯国家投资环境报告2017》显示，中国目前对这一地区的累积直接投资（不包括金融类投资）总额达295亿美元，占该地区吸引外资总额的31.9%，其次为阿联酋，对这一地区的累积直接投资总额达152亿美元，占16.4%。美国则排名第三，总额为70亿美元，占7.6%。（国家贸促会研究部）

金砖国家第七次经贸部长会议 达成8项重要合作成果

据中新网8月2日消息，商务部部长钟山2日在金砖国家第七次经贸部长会议新闻发布会上宣布，本次经贸部长会议达成8

项重要合作成果：批准建立金砖国家示范电子口岸网络；批准金砖国家服务贸易合作路线图；批准金砖国家电子商务合作倡议；批准金砖国家知识产权合作指导原则；批准金砖国家投资便利化合作纲要；批准金砖国家经济技术合作框架；达成支持多边贸易体制反对贸易保护主义的一致意见；各方热烈欢迎中国明年举办中国国际进口博览会。（国家贸促会研究部）

韩企调整对华经营销售战略 以挽救下滑业绩

据韩国《亚洲经济》8月2日消息，近来，现代起亚汽车、三星电子等韩企纷纷调整对华销售和经营战略，欲重新抢占中国市场。现代起亚汽车集团近日下调了在中国的销售目标。今年现代汽车在中国的销售目标较原计划减少了36%，年销售量由125万辆下调至80万辆。起亚汽车方面也重新调整了销售目标。（国家贸促会研究部）

美媒称对华报复性贸易措施或出台

据财新网8月3日电，美媒称，特朗普政府正在考虑采取相关贸易举措，一方面向中国政府施压，要求中国加强打击知识产权侵权行为；另一方面则要求中国放宽对美国企业需先共享先进技术，方能进入中国市场的相关规定。美国政府可能会动用美国贸易法中不常使用的条例，以调查中国的知识产权政策是否构成“不公平的贸易做法”。（国家贸促会研究部）

报送：市委谭作钧书记，市政府肖盛峰市长，市人大里景瑞主任，市政协李万才主席，市委常委、市政府卢林副市长，市委办公厅及信息处、市人大办公厅、市政府办公厅及信息处、市政协办公厅、市委组织部、市委宣传部、市委统战部、市委政研室、市委督查室，市直机关工委，市政府督查室、市政府研究室、市政府发展研究中心，大连市会议展览工作领导小组成员单位，中国贸促会，星海会展中心、世界博览广场，相关会展企业，相关新闻单位，市贸促会领导。

大连市会议展览工作领导小组办公室

2017年8月15日印发

地址：大连市中山区解放街9号万达大厦1106室 邮编：116001 传真：82532862
邮箱：13941196871@139.com 2102819610@qq.com 电话：82647643
查询《大连会展》电子版信息，请登录大连市贸促会网站。