

大连会展

2018年第6期（总224期）

大连市会议展览工作领导小组办公室
中国国际贸易促进委员会大连市分会

2018年6月15日

本期导读

▲ 宏观经贸

- ◎ 习近平：弘扬“上海精神”构建命运共同体（P1）
- ◎ 国务院决定降低进口税率进一步扩大进口（P2）
- ◎ 中欧投资合作充满机遇（P3）
- ◎ 中国辽宁-中东欧国家经贸友好合作推介会在沈阳举行（P4）

▲ 展会动态

- ◎ 2018中国国际大数据产业博览会在贵阳举行（P5）
- ◎ 我市举行2018中日旅游大连交流大会（论坛）暨日本北前船停泊港论坛大连大会（P6）
- ◎ 2018大连进出口商品交易会暨大连国际工业博览会助力全方位对外开放（P7）
- ◎ 观赏石展会吸人眼球（P12）
- ◎ 大连海尚嘉年华暨第十一届大连国际游艇展成果丰硕（P12）

▲ 贸促工作

- ◎ 市贸促会近期与日经贸交往频繁（P13）
- ◎ 市贸促会探索会展扶贫新模式 将精准扶贫落到实处（P16）

▲ 工作交流

- ◎ 山东省贸促会赴“一带一路”沿线国家开展投资交流活动（P17）
- ◎ 江苏省贸促会出台实施高质量发展工作方案（P18）

▲ 经贸信息

- ◎ 首届中国国际进口博览会筹备全速推进（P19）
- ◎ 墨西哥电子商务市场机遇和挑战并存（P20）

习近平：弘扬“上海精神” 构建命运共同体

上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议5月10日在青岛国际会议中心举行。中国国家主席习近平主持会议并发表重要讲话。上海合作组织成员国领导人、常设机构负责人、观察员国领导人及联合国等国际组织负责人出席会议。习近平在开幕辞中感谢各方一年来对中方担任上海合作组织主席国工作的大力支持和密切配合,发表了题为《弘扬“上海精神”构建命运共同体》的重要讲话。

习近平指出,上海合作组织始终保持旺盛生命力、强劲合作动力,根本原因在于它创造性地提出并始终践行“上海精神”,“上海精神”是我们共同的财富,上海合作组织是我们共同的家园。我们要继续在“上海精神”指引下,同舟共济,精诚合作,齐心协力构建上海合作组织命运共同体,推动建设新型国际关系,携手迈向持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。

第一,凝聚团结互信的强大力量。我们要尊重各自选择的发展道路,兼顾彼此核心利益和重大关切,不断增强组织的凝聚力和向心力。

第二,筑牢和平安全的共同基础。我们要强化防务安全、执法安全、信息安全合作,促进阿富汗和平重建进程。未来3年,中方愿为各方培训2000名执法人员,强化执法能力建设。

第三,打造共同发展繁荣的强劲引擎。我们要促进发展战略对接,推进“一带一路”建设,加快地区贸易便利化进程。中方将

在上海合作组织银行联合体框架内设立 300 亿元人民币等值专项贷款。

第四,拉紧人文交流合作的共同纽带。我们要扎实推进教育、科技、文化、旅游、卫生、减灾、媒体、环保、青少年等领域交流合作。未来 3 年,中方将为各成员国提供 3000 个人力资源开发培训名额,愿利用风云二号气象卫星为各方提供气象服务。(展宣)

国务院决定降低进口税率进一步扩大进口

对外开放是我国的基本国策,扩大进口不仅有利于进一步扩大开放,还能倒逼国内产品提质、产业升级。

李克强总理今年 3 月在《政府工作报告》中明确要求,下调部分日用消费品等进口关税,以更大力度的市场开放,促进产业升级和贸易平衡发展,为消费者提供更多选择。5 月 30 日国务院常务会议确定,从今年 7 月 1 日起,将服装鞋帽、厨房和体育健身用品等进口关税平均税率由 15.9%降至 7.1%;将洗衣机、冰箱等家用电器进口关税平均税率由 20.5%降至 8%;将洗涤用品和护肤、美发等化妆品及部分医药健康类产品进口关税平均税率由 8.4%降至 2.9%。自 5 月 30 日国务院常务会议决定降低日用消费品进口关税以来,国家再次部署进一步扩大进口方案和举措。6 月 13 日,国务院总理李克强主持召开常务会议。会议确定,支持关系民生的日用消费品、医药和健康、养老护理等设备进口,落实降低部分商品进口税率措施,让群众切实感受到降税带来的好处。同时,还要求大力发展新兴服务贸易,促进研发设计、物流、咨询服务、节能环保等生产性服务进口。完善免税店政策,扩大免税品进口。增加有助于转型发展的技术装备进口。

国务院决定降低进口税率进一步扩大进口,彰显了我国扩大

全方位对外开放的信心。商务部研究院国际市场研究所副所长白明接受《每日经济新闻》记者采访时表示，中国是全方位地参与国际分工，并不仅仅是在出口端建立自己的比较优势，更多的是体现互利共赢的原则。通过扩大进口，让更多国家享受到中国对外开放的政策红利。（展宣）

中欧投资合作充满机遇

在中国贸促会近期举办的“2018 丝路中欧投资论坛”上，来自商务部、有关国家驻华使领馆和研究机构的代表在研讨中表示，随着“一带一路”倡议的深入推进，中欧投资合作稳步发展，呈现双向投资格局逐步形成、投资方式更加多元、投资领域进一步拓宽的特点，双方投资合作充满机遇。一是重点产业领域合作前景广阔。与会代表认为，中欧企业在重点产业领域的合作前景广阔。例如，中法在农业食品、银色经济、金融科技，中英在金融科技、医药、航天、创新，中德在物流、制造业、新能源等领域。葡萄牙驻华商务参赞孔帕蒂表示，2017年中葡两国签署《关于建立“蓝色伙伴关系”概念文件及海洋合作联合行动计划框架》，为两国企业加强在海洋相关领域，包括能源、运输、物流、水产品、深海资源研究、生物技术、造船业的投资合作提供了新的机遇。白俄罗斯驻上海总领事马采列表示，白俄罗斯期待与中国在道路桥梁建设、铁路电气化及路段改造、能源设施、通信设施及其他基础设施建设方面开展更多合作。二是“三方合作”扩大中欧投资合作空间。商务部欧洲司参赞孟繁壮表示，近年来中欧企业在投资合作过程中，积极探讨发挥各自优势，合作开拓第三方市场。目前中方与包括欧盟机构以及德、法、英、意、西、葡等国家就开展“三方合作”达成共识，其中与法、西、

葡等国已有项目在非洲、拉美等地区落地。“三方合作”是中国开展国际经济技术合作的一种新模式，把中国的产能、人工和成本优势与发达国家的先进技术和第三方国家的发展需求有效对接，将起到 $1+1+1>3$ 的效果。（国家贸促会）

中国辽宁-中东欧国家经贸友好合作 推介会在沈阳举行

为深化拓展辽宁省与中东欧国家的经贸合作和友好交流，推动辽宁与更多的中东欧国家间相互了解，共同把握“一带一路”建设的重大机遇，共同探讨“16+1”合作发展、互利发展、共赢发展的大计，6月11日，辽宁省人民政府和中国人民对外友好协会在沈阳举办了中国辽宁-中东欧国家经贸友好合作推介会。来自保加利亚、匈牙利、斯洛文尼亚等中东欧国家代表，和中方政府、机构、院校、企业代表共同出席了当天的活动。

辽宁省副省长陈绿平在现场致辞说，辽宁拟创建辽宁沿海经济带“16+1”经贸合作示范区，这是新时代辽宁进一步扩大对外开放，全面参与服务“一带一路”建设，以全面开放引领全面振兴的重要举措。陈绿平表示，辽宁要立足于中东欧国家交流合作的深厚基础，找准位置，发挥优势，拓展与中东欧国家合作的广度和深度，提高合作的层次和质量，努力建设成为中国与中东欧国家合作共赢、交流发展的典范。

推介会上，辽宁省沈抚新区管理委员会、斯洛文尼亚格罗苏普列市、拉夫内纳科罗什凯姆市、罗马尼亚克卢日纳波卡市、加拉茨市、皮特什蒂市、塞尔维亚松博尔市、阿尔巴尼亚科尔察市、斯克拉巴里市的代表分别对本地情况进行了介绍。在此基础上，辽宁各市与中东欧有关城市进行了“一对一”分组合作洽谈和对

接。

此次中国辽宁—中东欧国家经贸友好合作推介会是“中东欧国家代表团辽宁行”活动的主要内容。活动让中东欧国家进一步了解了辽宁，增进了辽宁与中东欧国家地方政府间的战略互信、经贸合作、人文交流。（来源：中国新闻网）

展会动态

2018 中国国际大数据产业博览会 在 贵 阳 举 行

2018 中国国际大数据产业博览会 5 月 26 日在贵阳开幕。中共中央政治局委员、全国人大常委会副委员长王晨出席开幕式并致辞。

2018 中国国际大数据产业博览会以“全球视野、国家高度、产业视角、企业立场”为办会理念，坚持“国际化、专业化、高端化、产业化、可持续化”原则，突出“数化万物 智在融合”年度主题，举办“同期两会、一展、一赛及系列活动”。本届数博会开设六个场馆供各展商参展，分别是国际综合馆、数字应用馆、前沿科技馆、数字硬件馆、国际双创馆、数字体验馆，集中展示了大数据技术创新与最新的成果。本届数博会呈现出参会规模创历史新高、专业论坛亮点纷呈、展览展示高端前沿、开启了“大数据+文化”的探索尝试、智能特色全面彰显等众多特色亮点。

国家主席习近平向会议致贺信。习近平指出，当前，以互联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术日新月异，给各国经济社会发展、国家管理、社会治理、人民生活带来重大而深远的影响。把握好大数据发展的重要机遇，促进大数据产业健康

发展，处理好数据安全、网络空间治理等方面的挑战，需要各国加强交流互鉴、深化沟通合作。习近平强调，中国高度重视大数据发展。我们秉持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，围绕建设网络强国、数字中国、智慧社会，全面实施国家大数据战略，助力中国经济从高速增长转向高质量发展。希望各位代表和嘉宾围绕“数化万物·智在融合”的博览会主题，深入交流，集思广益，共同推动大数据产业创新发展，共创智慧生活，造福世界各国人民，共同推动构建人类命运共同体。

2018 中国国际大数据产业博览会(简称数博会)于 5 月 29 日在贵阳圆满落幕，作为全球首个以大数据为主题的博览会，已经连续成功举办了三届，2017 年正式升格为国家级博览会，现已成长为全球大数据发展的风向标和业界最具国际性、权威性的平台。(展宣)

我市举行 2018 中日旅游大连交流大会(论坛) 暨日本北前船停泊港论坛大连大会

5 月 27 日，2018 中日旅游大连交流大会（论坛）暨日本北前船停泊港论坛大连大会在富丽华大酒店举行。副省长郝春荣，市长谭成旭出席大会开幕式并致词。市政府秘书长衣庆焘、中国旅游研究院院长戴斌、上海市旅游局局长徐未晚等出席。日本众议院议员富田茂之、日本观光厅观光地域振兴部部长米村猛、世界旅游城市联合会副秘书长李宝春、北前船停泊港论坛议长石川好、北前船日本遗产推进协议会会长官元陆分别致词，日本外务大臣政务官冈本三成，北前船论坛最高顾问、全日空集团最高顾问大桥洋治，日本前众议院议员真山祐一等出席。开幕式由副市长郝明主持。

郝春荣在致词时说，中日两国是一衣带水的邻邦，地缘相近、文缘相通、商缘相连，双方互为重要的旅游目的地国和客源地国，旅游产业发展具有很强互补性。中日旅游大连交流大会在拓宽两国旅游交流合作领域、深化合作关系、丰富合作内涵、促进良性互动等方面发挥了建设性作用，取得了很好的效果，为赏槐会这一传统旅游节庆活动注入了新的生机和活力。希望双方以本次大会为契机，按照合作共赢发展理念，深化区域合作，加强多样性旅游产业合作和文化交流，提高各领域务实合作水平，弘扬民间友好传统，为促进东北亚地区经济社会发展和人民友好往来作出更大贡献。

谭成旭在致词中代表市委、市政府向莅临大会的中外嘉宾表示欢迎。他说，大连与日本一衣带水，友好交往源远流长，是中日交流合作最密切的城市之一。谭成旭说，今年是中国改革开放40周年，也是中日友好条约缔结40周年。大连在中国进一步开放中担负着重要的责任与使命，我们将践行“合作共赢”的理念，以此次论坛成功举办为契机，进一步发挥大连区位、产业、生态和人才优势，在投资、商贸、港口物流及旅游文化等领域拓展新空间、实现新发展，为深化中日友好、造福两国人民作出新贡献。

日方嘉宾对2018中日旅游大连交流大会（论坛）暨日本北前船停泊港论坛大连大会的举行表示祝贺，希望以此为契机，进一步深化双方在旅游观光、人员交往及相关领域的合作，实现共赢发展。（展宣）

2018 大连进出口商品交易会暨 大连国际工业博览会助力全方位对外开放

5月26日，由大连市人民政府主办，中国国际贸易促进委

员会大连市分会、大连国际商会承办的“2018（第三十二届）大连进出口商品交易会暨 2018 大连国际工业博览会”在大连世界博览广场闭幕。本届交易会突出推进深化供给侧结构性改革及“一带一路”建设，充分发挥大交会全方位对外开放平台作用主题，为进一步扩大全方位对外开放，巩固东北地区外贸回稳向好势头，以及培育外贸竞争新优势作出了新的贡献。

本届大交会分为两期，大连进出口商品交易会举办时间为 5 月 17 日至 20 日，规模 15000 平方米；大连国际工业博览会举办时间为 5 月 24 日至 26 日，规模 25000 平方米。为期七天的展会共吸引了 1100 家企业参展，10.1 万人次到场参观洽谈，现场累计成交额达 11.92 亿元人民币，签订各类意向合同 1200 余项。

大连进出口商品交易会：

一. 突出进口，积极响应国家战略。本届展会积极响应国家战略，全力打造以进口为主的交易平台，进一步提升展会的国际化、专业化、市场化程度，大力组织海外名品、新品企业参展，为海内外企业搭建优质展示交易平台。展会吸引了马来西亚、印度、斯里兰卡、英国、法国、西班牙、意大利、加拿大、日本、加纳、利比亚、马里、赞比亚、乌干达、尼日利亚、中国香港、中国台湾等 33 个国家和地区近 500 家企业参展，参展国别、参展企业档次和数量均创历史新高。其中，蒙古国、伊朗等国家的品牌成功借助广交会平台进入中国市场，意大利、赞比亚、加拿大、泰国、韩国、日本等国家的参展企业成功与中国企业达成长期合作意向。

二. 顺应市场需求，打造“一带一路”国际经贸展会平台。为助力“一带一路”建设，积极邀请沿线国家参展，共有泰国、伊朗、斯里兰卡、印度尼西亚、老挝、奥地利、新西兰、波兰、巴基斯坦、印度、土耳其、蒙古国、越南、马来西亚、阿富汗、

吉尔吉斯斯坦、肯尼亚、尼泊尔等 18 个“一带一路”沿线国家参加本届展会，并带来了具有异域特色的各种商品，受到了广大消费者的喜爱。拓展和深化与“一带一路”沿线国家间、企业间的合作交流成为本届展会的一个重要特色。

三. 国内展商积极参与，展会区域性特点更加突出。东北三省及内蒙古自治区的贸促机构、商协会和相关企业积极参展。其中，黑龙江的绿色食品、吉林的激光技术、内蒙古的有机农产品等具有本地特色的商品纷纷登场亮相。展会期间，内蒙古自治区的呼和浩特、二连浩特、鄂尔多斯等城市举办了多场座谈会，积极向国内外客商本地区政策和优势，寻求合作商机。以跨境电商为主体的大连本土企业展示了当前最新的跨境电子商务研发、应用成果、技术产品和电商商品。大连进出口商品交易会的区域性品牌特点更加突出。

四. 精准对接，举办多场次会议论坛和推介会。展会期间，市贸促会还举办了泰国贸易投资政策说明会暨经贸项目洽谈会。邀请来自本市和东三省、内蒙古自治区的进口商、分销商、零售商与泰国的 64 家参展企业现场对接交流，寻求潜在贸易伙伴。同时，利用团组宣讲、政策解读、资料发放等多种形式向国外商会、协会、驻连机构、参展企业介绍大连自贸区及跨境电商综合试验区的战略定位、产业布局、相关政策，吸引外商来我市开拓市场、投资兴业。

五. 政府支持，探索“会展扶贫”新模式。本次展会凸现扶贫特色。共为贵州六盘水、湖北省兴山县、新疆石河子、辽宁朝阳、瓦房店泡崖乡五间房村等贫困地区提供了 23 个免费展位，共有 21 家贫困地区企业参展。参展企业带来的绿色食品、有机农产品、乳制品等具有本地特色的商品受到广大消费者的欢迎。展会期间，参展企业与大连市及来自全国各地的网络代理商、实

体代理商达成多项合作意向。

六. 社会各界广泛参与，进出口商品交易会成果丰硕。本届展会汇集了琳琅满目的特色商品和络绎不绝的参观人群。中央、省、市各大媒体以及网站纷纷报道大交会的相关情况。大连，又一次成为了引起社会各界广泛关注的焦点、热点。

据统计，本届展会共有近万种商品参展，其中法国和意大利的葡萄酒；泰国的草药膏、水果；曼谷箱包、刺绣毯；加纳手鼓；印度木质品；蒙古羊绒服饰；韩国化妆品、生活用品、零食；日本精油皂；尼泊尔玉石；赞比亚乌木、绿松石；巴基斯坦铜器；台湾根雕、七彩玉、高粱酒、防晒服饰、菊花茶、工艺品；湖北白茶；朝阳蜂蜜；进口海鲜和本地樱桃等深受消费者和采购商喜爱，观众到场人数及成交额均创历史新高。

大连国际工业博览会：

一. 展商专业，新的工业模式和制造理念得到充分展示。 本届大连国际工业博览会吸引了中国商用飞机有限责任公司总装制造中心、上汽集团、上海振华重工(集团)股份有限公司、上海电气集团、纵目科技(上海)股份有限公司、上海灵至科技有限公司、微创医疗器械(上海)有限公司、亮风台(上海)信息科技有限公司等 28 家上海知名工业企业参展。我市也组织了华锐重工集团、瓦轴集团、冰山集团、盐化集团、光洋集团、辽无二电器有限公司、金玛集团、佳峰自动化股份有限公司等 109 家知名企业参展。此外，美国世达、史丹利、格勒玛、德国博世、瑞士 ABB、瑞典海克斯康、日本欧姆龙、韩国斗山也登场亮相。参展商通过创新理念及技术展示交流，积极推动德国“工业 4.0”和“中国制造 2025”有效对接。

二. 观众专业，展会质量和展会价值得到充分体现

随着工博会知名度的不断提高，越来越多从事工业设计、开

发、生产、服务的专业观众报名观展，其中包括日本、韩国、朝鲜、俄罗斯等国家，以及北京、上海、天津、重庆、广州、深圳等国内外数十万名专业观众。在展会期间，举办了多场专业论坛讲座及品牌推介会，凸现展会质量和展会价值。

三、展品丰富，高新技术产品悉数登场亮相。本届工博会以专业化为核心，全面提升展览品质。展品种类丰富，汇集了 200 多家海内外知名品牌，C919 大飞机模型、无人驾驶扫地机器人、自主泊车系统，人脸识别技术、增强现实技术、小熊越野飞机、仿真人机器人、高精度 SIP 贴片机、耐高温不燃衣、人工智能及穿戴设备、新能源汽车、工业机器人、3D 打印机、VR 技术、节能环保、机车、轴承、机床、制冷、电子、电力、化工、电信设备、机械制造等高新技术产品悉数登场。厂家通过新品体验、产品介绍、技术讲座、贸易交流等方式，打造了涵盖设计、生产、应用的全产业链展示方式，更好地满足了客户专业化需求。

四、观念融合，借助沪连合作契机提升我市工业发展水平。自 2017 年沪连合作机制建立以来，两地交流互动日益频繁，通过展会完成了各重要项目的合作与对接。浦东新区代表上海市参展大连国际工业博览会。展会上，浦东展区紧紧围绕区委区政府“2+2+2+1”的战略布局和新一轮功能区域的发展战略蓝图，突出展示“上海自贸区和上海全球科创中心”两大国家战略，以及国际旅游度假区功能形象、临港区域的新一轮“双特”政策、浦东航空城建设的新进展、总部经济发展等。展会期间，举办了多场沪连合作交流活动，借助展会，进一步带动了大连企业与上海企业的合作。

五、厚积工业制造二十年，展会成果超出预期。大连国际工业博览会经过二十年的积累和沉淀，掌握了深厚的行业资源、受到海内外企业的一致好评。本届展会无论从展出规模、企业质量、

展品种类、专业观众数量等都堪称是历史之最，得到了展商与观众的充分肯定。（展宣）

观赏石展会吸人眼球

6月1日，由中国观赏石协会主办，中国观赏石协会小品石筋脉石蒙天珠专业委员会、大连市观赏石协会共同承办、大连市贸促会为支持单位的“2018中国大连首届观赏石宝玉石文化旅游博览会暨中国观赏石协会小品石·筋脉石·蒙天珠全国精品展”，在大连星海广场会展中心隆重启幕。原国土资源部副部长、中国观赏石协会会长寿嘉华莅临展会，大连市政府副秘书长刘小平、市贸促会会长崔铁，以及30多座城市的观赏石协会200多位嘉宾，大连及全国众多的观赏石藏家和宝玉石爱好者出席开幕式。

这是东北地区首届全国性观赏石博览会。展会包括精品展区、灵璧石展区各1个及展位393个，30多个省(区/市)近400多家参展商携数万件精品奇石珠宝惊艳亮相。同时，全国百余位著名人士选送的千余件精品观赏石、画面石、小品观赏石参加评选，展会于6月8日闭幕。（展宣）

大连海尚嘉年华暨第十一届大连国际 游艇展成果丰硕

大连海尚嘉年华暨第十一届中国大连国际游艇展览会，于2018年6月8日-11日在大连星海湾游艇港举办。超过3万人次进场参与展会。大连国际游艇展经贸成果丰硕，游艇、钓鱼艇、帆船，以及船舶配套意向成交额超过千万元。

展会活动内容丰富多彩，游艇、帆船试乘、摩托艇竞技、水

上飞人和水上风筝表演等，显示了展会巨大活力。本届游艇展，吸引了美国、英国、法国等国家和国内近百余家游艇、帆船、钓鱼艇生产制造和经销商参展，众多世界一流大品牌豪华游艇、双体帆船抢滩大连游艇展，彰显国外品牌巨头看好中国市场的信心。

从船艇成交数量看，钓鱼艇同与去年，持续高居成交榜首。大连獐子岛玻璃钢船舶在展会第一天就谈成了5条7.2米的钓鱼艇售卖合同，大连阿达船舶共销售了9艘钓鱼艇。大连还珠船舶、威海金运、威海西港等船艇企业和经销商，都与客户签订了不同数量和金额的钓鱼艇意向。法国欧计设代理的博纳多帆船、蓝高游艇、双体帆船，飞驰游艇代理的40-50尺单体帆船，全都收获了订单。珠海绅威游艇首次在大连展示，其主打的45尺和70尺的游艇，也寻找到了意向客户。沃尔沃发动机对外签订了10艘发动机订单，秦皇岛蓝正码头对外洽谈了4个建设项目，共达成约600个泊位的意向。

长海县首次与组委会联手，在展会期间举办的长海县海洋珍品及旅游资源推介会，吸引了近百名国内外参会嘉宾、企业和旅行社参加，会后客商与长海企业就采购钓鱼艇、海洋食品和旅游项目合作踊跃对接。（展宣）

贸促工作

市贸促会近期与日经贸交往频繁

随着中日关系取暖，市贸促会乘势而上，加快步伐，进一步拓展渠道，大力加强和推动大连与日本的经贸交流及交往。

1、5月28日，市贸促会会长崔铁出席了NPO法人日本海国际交流中心大连访问团交流会，并与来自石川县的27名各界代表进行了交流。

此次NPO法人日本海国际交流中心大连访问团是来连参加大连赏槐会的相关活动。交流会上，崔铁会长与NPO法人日本海国际交流中心高间俊成专务理事共同回顾了二十年友好交流合作的历程，并予以高度评价。崔铁会长表示欢迎更多的金泽企业参加第十届大连日本商品展，以进一步促进经贸及相关领域的深度合作。石川县日中友好协会、金泽市日中友好协会、金泽商业活性化中心、北陆放送、金泽电视台、阿尔普株式会社等各团体的会长及企业代表纷纷表示了金泽市与大连市进一步合作交流的意愿，高度评价大连日本商品展，表示将届时参展，进一步拓宽与大连企业的合作，实现共赢。

2、5月29日上午，市贸促会会长崔铁会见了以日本新潟县上越市市长村山秀幸为团长的经贸代表团一行。

会见中，崔铁会长介绍了改革开放以来，我市与日本友好交流的历史，以及我会开展对日经贸工作的情况，重点推介了由我会主办的“大连进出口商品交易会”、“大连日本商品展览会”等重点展会，强调了中日商务理事会联络办公室工作的重要作用。崔铁会长非常感谢新潟县多年来对我会工作的支持，表示将在环保、养老、高新技术产业等领域与新潟县开展合作，为双方企业搭建投资贸易、商务对接桥梁，并邀请新潟县参加9月份举办的“大连日本商品展”。

村山市市长高度评价了“大连日本商品展”，希望借助大连日本商品展的平台，实现上越与大连市更多的经贸合作。

3、5月29日下午，市贸促会会长崔铁会见了日本京都银行大连代表处黑川大器副所长及其会员企业株式会社杉本工务店

杉本慎治社长一行。株式会社杉本工务店主要经营移动和室，通过京都银行了解到我会有丰富的会员企业资源，通过每年举办的大连日本商品展平台，促成了很多合作项目。此次来访，希望在我会的帮助下，将高品质和室推广到大连。

崔铁会长详细介绍了大连日本商品展的平台效果，并建议在日本商品展期间，以特装形式展出移动和室，以有利于与代理商的洽谈与合作。我会也将介绍相关协会及企业与之对接，促成合作。杉本社长表示，由衷感谢崔会长的大力支持，对参加大连日本商品展也非常期待。

4、5月31日上午，市贸促会会长崔铁会见了日本产品中国市场销售支援会白石久充会长、孙吉斌副会长一行。

会见中，崔会长详细介绍了大连日本商品展这一优质平台，并介绍了中央政府将于今年7月1日调整关税鼓励进口的情况，希望更多的日本企业通过展览会找到合作伙伴。崔铁会长还就日方关注的自贸区相关政策及业务流程等做了解读，并介绍了大连正积极申办自由贸易港的情况。白石会长向崔铁会长介绍了日本产品中国市场销售支援会，对大连日本商品展高度赞赏，表示要邀请更多日本企业来连参展。。

5、6月11日上午，市贸促会会长崔铁会见了日本航空大连支店支店长笹原信先生及即将履新的柴田晃伸先生一行。

会见中，崔铁会长肯定了笹原信支店长在连的八年工作，并指出中日在文创产品上具有很多合作空间。崔铁会长欢迎新任支店长柴田晃伸先生来连工作，希望柴田支店长与笹原先生一样，为促进大连与日本友好合作发挥作用。表示将一如既往密切与日航之间联系与合作，尤其在服务会员企业方面加大工作力度。

笹原支店长感谢崔铁会长八年来给日本航空及日本企业的诸多帮助，高度赞赏崔铁会长提出的拓展文创方面合作的思路，

表示要付出努力，推动中日文化等领域的合作。柴田先生感谢崔铁会长去年出席日本航空大连支店通航二十周年庆典活动，他说，自己一定再接再厉，与我会密切合作，积极参与日本商品展及联络办的各项活动，为中日企业提供更多优质服务。（展宣）

市贸促会探索会展扶贫新模式 将精准扶贫落到实处

为贯彻落实党中央坚决打好精准脱贫攻坚战的战略部署，以及市委、市委政府关于做好对口帮扶工作的要求，结合“2018大交会”，市贸促会积极探索“会展扶贫”新模式，精心谋划，精准扶贫，将扶贫工作落到实处

潜心谋划，精准对接安排贫困地区参展需求。2018大交会召开前，市贸促会通过市扶贫办积极联络贵州六盘水、湖北省兴山县、西藏那曲、新疆石河子、辽宁朝阳、瓦房店泡崖乡五间房村等贫困地区的企业，向他们介绍展会信息，了解企业需求，积极邀请他们参加展会。在确定参展商数量和参展商品种类后，市贸促会召开专题会议，高度重视贫困地区企业参展工作，力求为参展企业做好服务，增设贫困地区特色产品展区，把最适宜的展位提供给贫困地区参展企业，确保会展扶贫工作的精准性和实效性。

扩大宣传，推动扶贫元素成为展会关注焦点。5月10日，2018大连进出口商品交易会新闻发布会在市委四楼多功能厅举行。市贸促会董振明副会长介绍了会展扶贫工作的相关情况，市政府于志龙副秘书长对会展扶贫工作提出了具体要求。人民日报、中华工商时报、香港商报、中国消费者报、辽宁日报、大连报业集团、大连广播电视台、凤凰网、天健网等中央、省市媒体分别

对我市会展扶贫工作进行了全面宣传报道，引起了新闻媒体及社会各界的广泛关注，进一步扩大影响，放大效应。“大交会”扶贫成了人们“朋友圈”刷屏的热词，有关“大交会”扶贫的新闻纷纷登上了中央、省、市各大媒体以及网站等。展会期间，对口扶贫展位人群密集，成为进馆消费者必看的展区。

展示推介，帮助贫困地区特色产品打通营销渠道。本次展会共为贵州六盘水、湖北省兴山县、新疆石河子、辽宁朝阳、瓦房店泡崖乡五间房村等贫困地区提供了免费展位 23 个，共有 30 家贫困地区企业参展。参展企业带来的绿色食品、有机农产品、紫砂等具有本地特色的商品纷纷登场亮相，受到广大消费者的欢迎。据统计，为期四天的展会，现场共销售特色商品 10 余万元，其中天佑紫砂销售 20000 余元，肖氏蜂蜜 13000 余元，天赐大豆奶 20000 余元，广硕有机猪肉 6000 余元，怀志杂粮小米 24000 余元，杏仁油 4500 余元等。达成协议交易 20 余项，天佑紫砂、肖氏蜂蜜和杏仁油等 10 家参展企业分别找到代理商，扩大了销售渠道。各参展企业在大交会上的优异成果拓展了贫困地区农副产品的销售渠道，为贫困地区通过外贸脱贫创造了更大机遇。（展宣）

工作交流

山东省贸促会赴“一带一路”沿线国家 开展投资交流活动

近日，为深度参与“一带一路”建设，推动山东省新旧动能转换重大工程实施，助力企业与东盟国家的经济合作，山东省贸促会组织日照、聊城、淄博、东营等 8 个市的 34 名企业家组成

经贸代表团赴泰国、柬埔寨、越南开展投资交流活动。与泰国投资促进委员会、泰国工业部、柬埔寨商务部、柬埔寨发展理事会、柬埔寨总商会、胡志明工商会等三国 11 家政府部门及商协会机构进行了广泛交流。刘晓江副会长代表山东省贸促会与柬埔寨总商会、胡志明工商会签署了合作备忘录。代表团重点考察了泰国合美乐工业园、泰中罗勇工业园、柬埔寨柴桢齐鲁工业园、曼哈顿工业园、越南 PITP 工业园，参观了豪迈科技、鲁泰纺织等山东企业在泰国、柬埔寨投资的工厂。出访期间，代表团共举办了 7 场企业投资交流会，介绍了山东省深化改革的情况，宣传推介了正在实施的“新旧动能转换重大工程”和十大重点产业。参团企业对投资泰国、柬埔寨工业园区表现出浓厚兴趣，就参与投资基础设施、新能源项目、建立纺织工厂、设立区域总部等项目达成初步合作意向。（山东省贸促会）

江苏省贸促会出台实施 高质量发展工作方案

为贯彻落实党中央对江苏高质量发展走在全国前列的定位和要求，江苏省贸促会紧紧围绕江苏省委“六个高质量”的战略部署，认真研究制定江苏贸促高质量发展年度工作方案，并于 5 月 23 日正式出台实施。方案明确了搭建更加开放包容的国际交流平台、打造更加丰富务实的经贸活动载体、提供更加优质完善的商事法律服务、创新更加多元高效的工作方式等四项目标任务，从“落实‘一带一路’倡议，高质量开展国际交流合作”、“助推贸易强省建设，高质量推进外贸转型升级”、“激发开放型经济新动能，高质量打造品牌展会论坛”“营造良好营商环境，高质量提供商事法律服务”、“契合‘放管服’改革，高质量服务企业国

际化经营”等五个方面制定了 15 项具体工作措施，并将任务分解到机关各部门和所属单位，成立专门领导小组加强方案组织实施，努力打造一流贸易投资促进机构。（江苏省贸促会）

经贸信息

首届中国国际进口博览会筹备全速推进

距首届中国国际进口博览会开幕还有 150 天时间，目前本届进口博览会已基本完成企业展招展任务，招展情况大幅超出预期，截至目前，累计有 120 多个国家的企业签约参展；并已签约世界 500 强和龙头企业超过 160 家；参展企业规模大，影响大，水平高，将带来一流展品，为办成国际一流展会打下坚实基础。招商方面，目前全国各地交易团组建工作已经全面铺开，主办方正着力推进精准招商，优化采购商结构；对招商工作加强了数据分析，梳理目标采购商名单，提供给各地交易团进行重点邀请；下一步还将赴全球路演并邀请境外采购商参加进口博览会。论坛方面，虹桥国际经贸论坛及城市保障、安全保卫、场馆保障、外事礼宾、通关便利化等各项筹备工作扎实有序开展。进口博览会筹备工作已从“以招展为主”向“办展为主”转变，各项工作正紧密围绕进口博览会“不一般”的特点全力推进。

据悉，首届中国国际进口博览会将设立知识产权保护投诉机构，提供相关法律咨询与调处服务，保护各国参展商和相关知识产权权利人的合法权益，为境外参展商在中国获得知识产权保护提供指引，积极营造良好的参展环境。在展前阶段，主办方将在相关法律文件中与参展商明确约定知识产权保护权利义务，防范可能出现的知识产权纠纷。（商务部上海特派员办事处）

墨西哥电子商务市场机遇和挑战并存

近日，驻墨西哥代表处与墨西哥互联网协会就筹备中墨跨境电子商务合作研讨会举行工作会谈。

该协会会长塞萨尔·维嘉表示，在中南美洲国家中，墨西哥是继巴西、阿根廷之后的第三大电子商务市场，也是发展最迅速的国家，预计 2020 年市场规模将达到 176 亿美元。目前，虽然亚马逊、EBAY、GOOGLE 等大型国际电商已进入墨西哥，但网络销售仍只占总零售额的 2%，B2B 电子商务刚刚起步，墨西哥本土电商多集中于单一市场。墨西哥多数电子商务相关行业企业对与中国开展合作抱有极大兴趣。如果中国电商企业能进入墨西哥并满足消费者需求，可获得巨大市场机会。

同时他强调，机遇与挑战并存，塞萨尔·维嘉认为中国电商在墨西哥市场会面临以下挑战：一是墨西哥相关法律尚不完善。墨西哥政府虽然出台了相关法律法规，但远跟不上实际情况变化，特别是电子金融、跨境支付、税务监管等领域，即使是政府相关部门也难以对其解释清楚。因此在许多追究不清的问题上，电商企业稍有不慎即可能面临政府高额罚款。二是需做长期市场开拓准备。墨西哥信用卡普及率极低，60%的人只使用现金，网络支付相当落后。全国大多数人口生活在偏远地区，尚与互联网和智能移动设备无缘，因此电商在墨西哥要经历一个较长的适应期和开拓期。三是网络信息安全。中国电商需高度重视商业信息和个人信息的保护，墨西哥人对此非常在意，政府也有严格的法律规定。因此电商企业要做好信息保护方面的工作。（国家贸促会）

报送：市委谭作钧书记，市政府谭成旭市长，市人大肖盛峰主任，市政协王启尧主席，市委常委、市政府卢林常务副市长，市委办公厅及信息处、市人大办公厅、市政协办公厅、市政府办公厅及信息处、市政协办公厅、市委组织部、市委统战部、市委政研室、市委督查室，市直机关工委，市政府督查室、市政府研究室、市政府发展研究中心，大连市会议展览工作领导小组成员单位，中国贸促会，辽宁省贸促会，星海会展中心、世界博览广场、国际会议中心，相关会展企业，相关新闻单位，市贸促会领导。

大连市会议展览工作领导小组办公室

2018年6月15日印发

地址：大连市中山区解放街9号万达大厦1106室 邮编：116001 传真：82532862
邮箱：13941196871@139.com 2102819610@qq.com 电话：82647643
查询《大连会展》电子版信息，请登录大连市贸促会网站。