

大连会展

2018年第11期（总229期）

大连市会议展览工作领导小组办公室
中国国际贸易促进委员会大连市分会

2018年11月15日

本期导读

▲ 宏观经贸

- ◎ 习近平进博会主旨演讲再现大国胸怀和担当（P1）
- ◎ 李克强：采取进一步措施扩大市场准入（P2）

▲ 展会动态

- ◎ 2018世界VR产业大会在南昌举行（P4）
- ◎ 第24届中国义乌国际小商品（标准）博览会与标准共舞（P6）
- ◎ 2018首届中国国际海洋牧场大会聚焦现代化及全产业链（P7）
- ◎ 乌镇第五届互联网大会再成世界关注焦点（P8）

▲ 贸促工作

- ◎ 英国格拉斯哥市、日本京都府客人到访市贸促会（P10）
- ◎ 市贸促会与德国汉堡经贸代表团在连举办系列经贸活动（P11）
- ◎ 市贸促会参加“进博会”圆满完成采购和招展工作（P13）
- ◎ 市贸促会率团参加第十二届中国—拉美企业家高峰会（P14）

▲ 工作交流

- ◎ 福建省贸促会在厦门召开闽台文化产业座谈会（P15）
- ◎ 北京市贸促会与中国香港（地区）商会签订友好合作协议（P16）
- ◎ 天津市贸促职能宣讲系列活动走进在津闽企（P17）

▲ 经贸信息

- ◎ 中新签署《自由贸易协定升级议定书》（P18）
- ◎ 中国外贸表现亮眼（P20）
- ◎ “一带一路”向拉美加速延伸（P21）

习近平进博会主旨演讲再现大国 胸怀和担当

首届中国国际进口博览会 11 月 5 日上午在上海开幕。中国国家主席习近平在开幕式上 30 余分钟的主旨演讲，再现大国胸怀和担当，他强调：

——中国有 13 亿多人口的大市场，中国真诚向各国开放市场，中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。

——营商环境只有更好，没有最好。各国都应该努力改进自己的营商环境，解决自身存在的问题，不能总是粉饰自己、指责他人，不能像手电筒那样只照他人、不照自己。

——中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。大海有风平浪静之时，也有风狂雨骤之时。没有风狂雨骤，那就不是大海了。狂风骤雨可以掀翻小池塘，但不能掀翻大海。经历了无数次狂风骤雨，大海依旧在那儿！经历了 5000 多年的艰难困苦，中国依旧在这儿！面向未来，中国将永远在这儿！

——只要我们保持战略定力，全面深化改革开放，深化供给侧结构性改革，下大气力解决存在的突出矛盾和问题，中国经济就一定能加快转入高质量发展轨道，中国人民就一定能战胜前进道路上的一切困难挑战，中国就一定能迎来更加光明的发展前景。

——中国国际进口博览会由中国主办，世界贸易组织等多个国际组织和众多国家共同参与，不是中国的独唱，而是各国的大合唱。

首届中国国际进口博览会于 10 日闭幕，此次进博会交易采购成果丰硕，按一年计，累计意向成交 578.3 亿美元。在 578.3 亿美元意向成交额中，智能及高端装备展区成交额最高，为 164.6 亿美元；其次是食品及农产品展区，成交 126.8 亿美元；汽车展区成交 119.9 亿美元；医疗器械及医药保健展区成交 57.6 亿美元；消费电子及家电展区成交 43.3 亿美元；服装服饰及日用消费品展区成交 33.7 亿美元；服务贸易展区成交 32.4 亿美元。此外，与“一带一路”沿线国家累计意向成交 47.2 亿美元。本届进博会以“新时代，共享未来”为主题，共吸引了 172 个国家、地区和国际组织参会，3600 多家企业参展，超过 40 万名境内外采购商到会洽谈采购，展览总面积达 30 万平方米。截至 11 月 10 日中午 12 时，累计进场达 80 万人。11 月 5 日召开的首届虹桥国际经贸论坛上，举行了“贸易与开放”“贸易与创新”“贸易与投资”平行论坛。此外，还同期举办了虹桥国际财经媒体和智库论坛。

专家表示，进博会达成丰硕成果的背后，是全球企业对中国 13 亿多人口大市场的看好，是对中国进一步扩大开放前景的看好。扩大进口将进一步促进中国企业转型升级，更好地推进高质量发展和满足人民对美好生活的需要。（展宣）

李克强：采取进一步措施扩大市场准入

当地时间 10 月 16 日中午，国务院总理李克强在海牙市立博物馆与荷兰首相吕特共同出席中国—荷兰经贸论坛并发表主旨演讲。

李克强表示，近年来，中荷关系特别是务实合作不断迈上新台阶。习近平主席同威廉-亚历山大国王实现互访，进一步引领

和推动了两国关系发展。我们愿同荷方一道再接再厉，促进双方合作向更大规模、更深层次、更高水平迈进。

李克强表示，中国将继续扩大对外开放力度，采取进一步措施扩大市场准入。对于在华注册的各类企业，我们都会一视同仁平等对待。中国经济正处在向高质量发展的阶段，市场潜力巨大，欢迎包括荷兰企业在内的各国企业抓住机遇，拓展合作，抢占商机。中国将以更大力度加强知识产权保护，这也是中国自身经济转型升级的需要。我们决不允许强制转让知识产权。对于出现的侵犯知识产权的行为，将依法予以严厉惩处。

李克强指出，当今世界形势纷繁复杂，保护主义、单边主义抬头。中国愿同荷方共同维护多边主义，维护以规则为基础的自由贸易。

李克强强调，当前中国经济保持平稳运行，消费已经成为经济增长的主要动力。我们正在实施创新驱动发展战略，新动能持续增长，对新增就业的支撑已达 2/3。三季度中国经济增长仍将保持在合理区间。在当前复杂多变的国际形势下，中国经济下行压力加大，但我们有决心、有能力应对风险和挑战，运用好定向调控手段，防止经济增长出现大起大落。我们完全有信心完成今年经济社会发展的预期目标，促进经济长期保持中高速增长、迈向中高端水平。

吕特表示，荷中关系强劲发展，高层交往密切，贸易、投资等务实合作不断增长。900 多家荷兰企业在中国经商投资，许多中国公司在荷兰发展，并且数量在不断增长。两国城市、企业、大学之间人文交流频繁。荷兰敬佩中国改革开放取得的巨大成就，高度赞赏中国在应对气候变化问题上发挥的积极作用，愿就此加强合作，挖掘商业机遇。荷兰以贸易立国，愿同中方一道，坚定支持以规则为基础的多边主义、公平公正的自由贸易，反对

保护主义。

本次经贸论坛由中荷政府商务部门主办，两国工商界 400 余人出席。(展宣)

展会动态

2018 世界 VR 产业大会在南昌举行

10 月 19 日—21 日，2018 世界 VR（虚拟现实）产业大会在江西南昌举行。该大会由工业和信息化部 and 江西省政府联合主办，会议以“VR 让世界更精彩”为主题，围绕 VR 技术研究、产业发展、行业应用等主题开设 14 个分论坛。阿里巴巴董事局主席马云、中国工程院院士赵沁平等重量级嘉宾以及国内外 VR 领域的领军人物、专家学者、企业高管、行业组织负责人以及国际组织代表共计 2000 多名嘉宾参会，共同向全世界观众展示了一幅通往未来世界的图景。本届大会释放出 VR 产业加快发展诸多新信号。

VR 技术加速走向成熟，市场规模呈指数级增长。VR 技术融合了多媒体、传感器、新型显示、互联网、人工智能等多个领域的前沿技术。中国工程院院士赵沁平在 VR 产业大会上援引权威 IT 研究与顾问咨询机构高德纳咨询公司（Gartner）发布的 2018 年新技术成熟度曲线说，虚拟现实和增强现实技术经过 10 多年的发展，正逐步走向成熟。中国电子信息产业发展研究院院长卢山也表示，目前国际 AR（增强现实）、VR 技术已逐渐成熟，全球 VR 产业生态初步成型。

虚拟现实产业联盟发布的数据显示，2017 年全球虚拟现实产业市场规模持续增长超过 150%，我国虚拟现实产业市场规模

同比增长 164%，虽然国内市场规模目前只有 160 亿元，但已开始呈指数级增长。预计到 2020 年，国内市场规模将达到 900 亿元，增长率超过 200%。华为技术有限公司董事彭中阳说，上世纪 80 年代电脑和 10 年前智能手机的诞生，均带动了万亿级产业规模，改变了人类的生活方式。如今 VR 技术开启沉浸式体验，这是一种全新生活的方式，将带来崭新的万亿级产业。

VR 不仅是简单的游戏娱乐，更是撬动制造转型的“新支点”。诺贝尔物理学奖获得者乔治·斯穆特认为，虚拟现实的崛起，可能彻底改变地产、游戏、旅游、工业制造等行业。美国消费技术协会创新与趋势研究高级总监本·阿诺德（Ben Arnold）说，目前整个虚拟现实产业都处于发展早期，产业切入点很多，除了游戏娱乐之外，在工业制造等领域同样有很广阔的应用前景。“就像（公路）摄像头，如果不跟互联网结合，可能只是一个罚款工具。但是连上网，接上计算能力，就可以用来解决交通拥堵的问题，只有和互联网、大数据、云计算结合，VR 才能从一个玩具真正变成解决核心技术的内容。”阿里巴巴集团董事局主席马云说，未来制造业是制造和服务的完美结合，而这正是 VR 产业大有所为的地方。

发展 VR 产业的区域局限性越来越弱，为欠发达地区跨越赶超提供了契机。在此次 VR 产业大会上，有业内专家表示，第四次工业革命的产业技术，并不完全成熟于在第三次工业革命中取得领先地位的国家和地区。“长三角、珠三角等地区产业发达，企业密集，但在这一轮竞争中，中西部其实和东部地区在同步发力，都在积极抢占产业发展的制高点。

2016 年始，致力于跨越赶超的南昌宣布打造城市级 VR 产业基地，2017 年发布虚拟现实产业联盟团体标准。南昌始终将 VR 产业作为“潜力方阵”予以重点打造，目前作为产业集中区的南

昌市红谷滩新区已聚集包括微软公司、HTC 威爱教育公司、中国网库集团、小霸王集团等 VR 上下游企业 200 多家。“虚拟服务现实，无限商机已经到来。VR 正从虚拟走向现实，这意味着新的市场，新的先机。”中共江西省委常委、南昌市委书记殷美根如是说。（展宣）

第 24 届中国义乌国际小商品（标准） 博览会与标准共舞

10 月 21 日，第 24 届中国义乌国际小商品（标准）博览会（以下简称“义博会”）在义乌开幕。本届义博会设置国际标准展位 4136 个，产品涵盖五金、机电、机械、日用品等 14 大行业，展览面积 100000 平方米，展期 5 天。本届义博会吸引了来自美国、俄罗斯、德国、葡萄牙等国及国内 26 个省（市、自治区）的 2150 家企业参展，汇聚了吉利、亚马逊、京东等国内外众多知名品牌企业。200 多个国家和地区的 20 万以上全球优质采购商和专业客商参会，其中境外客商 2 万人次以上。

义博会以“面向世界、服务全国”为办会宗旨，办展特色鲜明，国际化水平突出。义乌市作为“一带一路”重要节点城市，利用自身全球最大小商品市场的优势，以高质量发展的要求，推进了中国标准“走出去”、国外先进标准“引进来”。与“标准”共舞，打造全国首个标准化元素博览会。

本届义博会作为国内首个植入标准化元素的国际展览会，新增众多标准元素。展会中特设“1+1+X”个标准展区，即 1 个“标准”主题展区、1 个“品字标浙江制造”品牌主题展区、X 个标准化行业示范展区，旨在通过标准化引领质量提升、通过标准化畅通国际贸易。同期举办第十五届中国标准化论坛、中小企业标

准化（国际）大会暨“品字标”品牌成果发布会等活动。搭“平台”共享，助力各地企业开拓国际新市场。本届义博会中小企业开拓国际市场的大众化平台作用进一步凸显。邀请“一带一路”沿线国家、义乌市场采购来源热点国家为主的境外采购商，首次直接与境外多家商协会及专业机构合作，邀请了智利、加纳、斯里兰卡、墨西哥、泰国、印度等7个国家约200人的境外专业采购团参会。本届义博会境外专业采购商数量超过往届。促“企业”共赢，推动日用消费品贸易更畅通。作为全球日用消费品生产企业和采购商展示贸易、技术交流、信息发布等高水平对外开放的优选平台，义博会始终以推动市场发展、促进实体企业提升为办展宗旨。本届义博会深挖展会的全国辐射力，继续提升招商的精准化水平和办展的专业化水平。本届义博会义乌以外企业参展商比重进一步提高，有1700余家外地企业参展，展位占总展位数比例75%。

展会期间还举办了2018中国零售业百货商品采购（义乌）峰会、2018（第二届）中国义乌设计周、义乌国际品牌联盟创意活动、2018第五届跨境大师高峰论坛、时尚新品发布会、7场境内外客商采购专场及优质商品推介会等多项经贸配套活动，其进一步促进和推动了小商品贸易洽谈和中小企业交流合作。（中外会展网）

2018 首届中国国际海洋牧场大会 聚焦现代化及全产业链

2018年10月29-31日，首届中国国际海洋牧场大会在大连世界博览广场隆重举行。本届展会是全世界范围内首个以海洋牧场为题材的大型国际展会，主办和支持单位有中国农业农村部渔

业渔政管理局、全国水产技术推广总站、中国水产学会、中国水产品流通加工协会、农业农村部海洋牧场建设专家咨询委员会、国家海洋牧场科技创新联盟以及大连海洋大学等，展会得到了举办地大连市政府的高度重视与支持，郝明副市长出席了开幕仪式并致辞。展会以“生态 资源 绿色 共享”为主题，举办国际海洋牧场展览会及各项论坛，展览面积 1 万平方米，81 家展商参展。

本届大会聚焦现代化海洋牧场的全产业链，汇聚全国国家级海洋牧场示范区，以及其他海洋牧场企业和海洋牧场上下游企事业单位，展览及研讨涉及海洋牧场工程技术、海洋牧场智能装备、海洋牧场产品及加工流通、休闲渔业、海洋牧场产业金融、第三方评估机构、海洋牧场建设等，集中展示海洋牧场建设新技术、新装备、新模式，搭建国内外海洋牧场建设成果展示交流平台、科技创新成果转化平台、海洋与渔业宣传推广平台，进一步提高了我国现代化海洋牧场建设水平。（展宣）

乌镇第五届互联网大会再成世界关注焦点

11 月 7 日，第五届世界互联网大会在浙江省乌镇开幕。本届大会以“创造互信共治的数字世界——携手共建网络空间命运共同体”为主题，来自 76 个国家和地区的约 1500 名嘉宾参会，世界再次将目光聚焦乌镇。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席开幕式，宣读习近平主席贺信并发表主旨演讲。

习近平在贺信上指出，当今世界，正在经历一场更大范围、更深层次的科技革命和产业变革。互联网、大数据、人工智能等现代信息技术不断取得突破，数字经济蓬勃发展，各国利益更加紧密相连。为世界经济发展增添新动能，迫切需要我们加快数字

经济发展，推动全球互联网治理体系向着更加公正合理的方向迈进。

习近平强调，世界各国虽然国情不同、互联网发展阶段不同、面临的现实挑战不同，但推动数字经济发展的愿望相同、应对网络安全挑战的利益相同、加强网络空间治理的需求相同。各国应该深化务实合作，以共进为动力、以共赢为目标，走出一条互信共治之路，让网络空间命运共同体更具生机活力。

本届世界互联网大会以“创造互信共治的数字世界——携手共建网络空间命运共同体”为主题。习近平希望大家集思广益、增进共识，共同推动全球数字化发展，构建可持续的数字世界，让互联网发展成果更好造福世界各国人民。

黄坤明强调，习近平主席贺信提出的思想和主张，充分体现了对互联网发展趋势的深刻洞察，对信息时代人类共同福祉的高度关切，对中国与世界各国携手建设数字世界的真诚愿望，为全球互联网发展治理贡献了中国智慧。

本届大会除主论坛外设分论坛 19 场，着力凸显论坛加领先科技成果发布和博览会“1+2”功能定位，重点探讨人工智能、5G、大数据、网络安全、数字丝路等议题。大会还设置了“创新发展”“普遍安全”“开放包容”“美好生活”“共同繁荣”5 大板块。从大会发布《世界互联网发展报告 2018》看，欧洲地区互联网比较成熟，北欧普及率高达 94%。亚洲普及率较为均衡，普及率在 50%左右。在互联网基础比较薄弱的非洲地区，普及率还有较大的提升空间。报告指出中国成为互联网发展的新兴大国，互联网的发展水平仅次于美国。2017 年，中国固定家庭宽带普及率达到 72%，贫困村宽带网络覆盖率超过 90%。（展宣）

贸促工作

英国格拉斯哥市、日本京都府客人 到 访 市 贸 促 会

1、10月18日，英国格拉斯哥商会代表团一行到访我会，包括格拉斯哥商会首席执行官斯图亚特·帕特里克（Stuart Patrick）、格拉斯哥市政府业务发展经理格雷厄姆·史密斯（Graham Smith）、苏格兰政府驻华代表孟华轩（Martim McDermott）。崔铁会长会见了客人一行，董振明副会长及商务咨询部人员参加会见。

崔铁会长对客人一行来访表示欢迎，向客人介绍了我市的经济发展、产业特点以及正在建设中的“中英产业园”情况。崔会长介绍说，大连与格拉斯哥在产业类别上相似，我市中小企业正面临转型升级，双方合作空间很大，特别在清洁能源、造船业等领域可以加强合作。崔铁会长提议建立两会间长期合作机制，签署合作备忘录，为双方经贸交流搭建高效平台。崔铁会长还介绍了“大连进出口商品交易会”等我市重点展会，欢迎格拉斯哥企业来连参展，共谋合作与发展。帕特里克会长对崔铁会长提议的签署两会友好合作备忘录表示非常赞同。他说，格拉斯哥在机械加工、工程机械、生命科学以及与造船业相关的培训方面有一定优势，双方可以加强上述领域的合作。帕特里克会长一行还对大连的城市环境和基础设施建设给予了高度评价，表示将会更多的组织企业来连参加相关展会和举办经贸对接活动。

2、10月30日下午，市贸促会会长崔铁会见了日本京都府上海代表处富冈一十见所长。会见中，双方回顾了本市与日本京都府的友好交流与合作。特别是今年3月共同合作举办的“京都

商务研讨会”，务实推进了两地贸易、旅游、港口、物流及人员往来等领域的合作。崔铁会长说，中日两国政治关系不断向好，为双方广泛深入交流提供了重要契机。我市与舞鹤市是友好城市，双方交往十分密切，欢迎富冈所长常来大连，希望双方共同努力，积极探讨新形势、新机遇下的合作，实现共赢发展。崔铁会长还介绍了2019年我会重点对日经贸活动。富冈所长感谢市贸促会给予“京都商务研讨会”活动的大力支持和协助。他强调大连与京都舞鹤市有着30多年的友好交流历史，近期两城市又开通了游轮航线，拉近了两地距离，交流渠道得到进一步拓展。他表示今后将积极参加我会举办的各项经贸对接活动。（展宣）

市贸促会与德国汉堡经贸代表团 在连举办系列经贸活动

为进一步加强大连与汉堡的经贸交流，更好利用中欧班列推动贸易发展，10月28日至30日，市贸促会与到访的德国经贸代表团（汉堡经济促进局）共同举办了一系列经贸对接活动，取得很好效果。

10月29日下午，我会与代表团赴大连凯洋世界海鲜股份有限公司对接洽谈。凯洋海鲜每年从世界各地进口约30万吨海产品，此次双方重点就海产品转口运输、利用汉堡港和中欧班列实现海陆联运等问题进行了深入探讨。汉堡经济促进局国际部主任马兴汉（Stefan Matz）先生表示汉堡港是海陆空铁联运最为发达的港口，汉堡经济促进局将充分利用“一带一路”和中欧班列的优势，为中国企业提供便利。10月30日上午，我会与汉堡投资促进局、大连市物流协会共同举办了“德国汉堡投资贸易说明会暨中欧班列宣讲会”。崔铁会长、马兴汉先生出席会议并致辞，

包括大商集团、西姆集团、大连中铁联合国际集装箱有限公司等 35 家企业、60 余人参加说明会。崔铁会长在致辞中，介绍了德国与大连经贸合作情况，以及德企在连投资情况和双边贸易中各自产品优势。他说，随着“中国制造 2025”和“德国工业 4.0”的有效对接，大连与汉堡之间的交流与合作必将迎来更大的发展，将有力地推进我市企业转型升级、创新发展，在即将到来的智能经济时代占据一席之地。马兴汉先生介绍了汉堡的基本概况，他欢迎更多的大连企业到汉堡投资兴业，与当地企业优势互补、共同发展。会上，德国联邦外贸与投资署高级经理郑洁女士、汉堡驻中国联络处首席代表安克（Lars Anke）分别介绍了投资汉堡的相关政策、汉堡至中国的中欧班列运营情况；大连市物流协会旗下企业介绍了大连港中欧班列发展建设情况。会后，我市参会企业分别与演讲嘉宾就感兴趣的问题进行了深入洽谈。为促进汉堡与大连两市港口间合作，30 日下午，我会带领代表团赴大连港集团交流访问。代表团与大连港集团招商投资部负责人进行了座谈，双方就港口布局和未来发展方向进行了探讨。大连港表示在建设智慧港口和绿色港口等方面，汉堡有许多学习借鉴的经验，双方合作空间很大，双方就定期交流互访、共建一带一路和推进大连至汉堡中欧班列航线等进行了深入探讨。

汉堡是德国第二大城市，汉堡港也是德国最大的港口，中德贸易 50% 以上的货物经由汉堡港完成。汉堡还是北欧的经济中心，是中国企业进入欧洲的首选地。目前，已有约 550 家中资机构和企业汉堡落户，汉堡与 26 个中国城市开通了中欧班列。（展宣）

市贸促会参加“进博会”圆满完成 采购和招展工作

2018年11月5日至10日，举世瞩目的首届中国国际进口博览会（简称“进博会”）在上海成功举办。本届“进博会”以“新时代，共享未来”为主题，秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，吸引了172个国家、地区和国际组织参会，3600多家企业参展，超过40万名境内外采购商到会洽谈采购，展览总面积达30万平方米。

按照全市统一部署，市贸促会承担贸促分团组建及执行采购（全市共组建18个分团）工作。为扎实做好此项工作，通过“进博会”平台为企业创造更多商机，有效开展招商、招展，我会成立了以崔铁会长为团长的工作领导小组，抽调人员，分工协作，科学制定参展方案，为后期工作打下坚实基础。由于准备工作充分，进博会期间，贸促会分团执行采购、洽谈、招商、招展工作进展顺利，取得丰硕成果。大商股份有限公司分别与澳大利亚澳龙澳牛王公司、香港法智澳美贸易公司、法国城堡酒业公司、新西兰新羔羊经营公司、德国城堡酒业公司签订了价值110亿人民币的食品、饮品类进口采购合同；辽宁中信进出口有限公司与韩国公司就红参、海鲜进口以及与巴西客商就咖啡进口签订了450万人民币采购合同；大连凯洋世界海鲜股份有限公司分别与泰国两家MRG公司就海产品独家代理签署合作协议；与泰国正大集团就凯洋海鲜进入正大集团全球销售网络签署合作协议。此外，大连金辰集团在展会期间，与美国生物制药联盟经过多轮洽谈，达成在连投资建设生物保健品工厂的合作意向。

招商、招展工作取得积极成效。贸促分团向海外参展商发放“大连进出口商品交易会”、“大连日本商品展”等宣传资料、

邀请函 1000 多份，与菲律宾、阿塞拜疆、波兰、日本、韩国、印度、澳大利亚、冰岛、澳门等 10 多个国家和地区的投资贸易促进机构、商协会进行了广泛接触，推介大连投资环境和重点展会项目，受到多国代表的积极回应。

为做好服务保障工作，保证人员顺利进馆，降低参展人员时间成本，我会工作人员坚持工作创新，认真细致做好发证、联络、引领、协调工作，受到企业一致好评。（展宣）

市贸促会率团参加第十二届中国 —拉美企业家高峰会

第十二届中国—拉美企业家高峰会 11 月 1-3 日在广东珠海开幕。董振明副会长率团参加了本届高峰会及相关活动。

中国—拉美企业家高峰会于 2007 年 11 月由中国贸促会倡导创立，是中国首个针对拉美地区的经贸合作促进机制性平台，被誉为“中拉务实合作的旗舰品牌”。本届高峰会由中国贸促会、广东省人民政府、中国人民银行、美洲开发银行共同主办，以“促进‘一带一路’国际合作，把握中拉经贸发展新机遇”为主题，全面聚焦中拉在“一带一路”框架下的战略对接，着重探讨中拉工商界积极参与全球经济治理，共创中拉繁荣稳定发展，共同推动构建人类命运共同体，以及中拉在基础设施、金融、贸易、服务、中小企业发展、开拓粤港澳大湾区等领域的合作机遇和方向。近 1700 名中外代表参会。

高峰会期间还召开了中国-拉美贸促机构和商协会圆桌会议，中拉贸促机构和商协会代表就共建“一带一路”、深挖贸易潜力等议题进行了探讨。董振明副会长代表我会与墨西哥全国制造业总商会、苏里南工商会就建立信息交流、信息共享机制，进

进一步加强在贸易投资促进、会议展览等领域开展紧密务实合作签署了合作备忘录。

代表团还参加了高峰会同期举办的中国—拉美贸易展览会、促进中拉价值链整合与合作会议、加快推进中拉服务贸易合作会议、拉美经贸环境推介会、专题研讨会等配套活动。（展宣）

工作交流

福建省贸促会在厦门 召开闽台文化产业座谈会

11月2日至5日，第十一届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会在厦门国际会展中心顺利举行。为更好地履行牵头文化会展职能，更好地服务企业，促进闽台两岸文化产业的交流与合作，省贸促会组织了26家企业前往文博会观展学习。

观展之后，福建省贸促会还举办了一场“闽台文化产业座谈会”，来自福州、厦门、台湾等地高校、文化传媒、展览公司以及文博会承办单位参会代表各抒己见，围绕文化产业的发展现状及存在问题，以及省贸促会如何助力文化会展业发展、促进文化走出去等主要议题展开讨论。

与会代表表示，贸促会作为政府与企业之间的纽带和桥梁，能借办展、观展之机，倾听企业心声，这种做法，难能可贵，很接地气。建议贸促会在帮助台湾青年开拓内地文创市场、两岸青年共同弘扬中华民族优秀传统文化等方面做些工作；发挥好文化会展业牵头单位的作用，整合国内外境内外会展资源，多牵头办展，多组织文化企业到境外参展观展。

文化会展业是文化产业的重要组成部分，是展示和交易文化产品、推动文化消费和文化投资贸易的重要平台。陈扬副会长向与会代表介绍了福建省贸促会牵头文化会展以来开展的一些工作。特别是今年9月，与省文化改革发展工作领导小组、省商务厅在俄罗斯共同举办了“福建省文化产业金砖国家（俄罗斯）展览会暨福建文化日”，并组织96家企业和文化机构参展，展出了具有福建特色的陶瓷、漆器、雕刻、书画、茶艺、乐器及木偶、剪纸、银器等福建非物质文化遗产，成功推介了福建省文化产业，展示了福建文化软实力，提升了福建在国内外的影响力。

陈扬副会长强调，下一步，福建省贸促会将主动与省文改办、省文化和旅游厅进行配合，根据职能与定位，充分发挥“亦官亦民”的独特身份，深入调研文化会展业及相关行业，在贸促系统中进一步提高文化自信，积极探索“文化搭台，经贸唱戏”的办展形式，多创造条件，多提供机会，推动福建文化产品走出去。（福建省贸促会）

北京市贸促会与中国香港（地区） 商会签订友好合作协议

2018年10月24日下午，在第22届京港洽谈会期间举办的京港携手共建“一带一路”专题活动上，北京市贸促会与中国香港（地区）商会签订了共同服务“一带一路”建设友好合作协议。北京市人民政府副市长王红、香港商务及经济发展局局长邱腾华、香港贸易发展局主席罗康瑞等出席专题活动和签字仪式。北京市贸促会主任张永明与中国香港（地区）商会会长萧惠君分别代表双方签署合作协议。

作为北京市参与“一带一路”建设工作领导小组办公室成员

单位，北京市贸促会目前已与 83 个国家和地区的 201 家商会和贸促机构建立了友好合作关系。中国香港（地区）商会 1993 年在北京成立，主要服务港人港企、促进香港与内地的经贸合作和文化交流。双方将充分发挥各自优势，实现资源共享，共同搭建参与“一带一路”建设的平台，为企业提供政策咨询、市场信息、展示推介、洽谈对接等系列服务，特别是为广大中小企业拓展国际业务提供务实有效的服务。

此次京港携手共建“一带一路”专题活动由北京市发改委、中关村管委会、北京市贸促会、香港特区政府投资推广署、香港贸易发展局、中国香港（地区）商会举办，约 120 家企业和机构参会，主要包括在京跨国公司、港资企业、科技和金融领域重点企业，以及在“一带一路”国家开展投资的国有企业、民营企业及商协会组织等。（北京市贸促会）

天津市贸促职能宣讲系列活动 走进在津闽企

10 月 31 日下午，天津市贸促会副会长闫英霞带领相关部门人员赴天津市福建商会（以下简称福建商会），开展“服务商会，共谋发展——贸促职能宣讲系列活动”，向在津闽籍企业家宣讲贸促职能，共谋商会发展。福建商会监事长陈奕掌，秘书长臧靖华，福建商会妇联主席、女企业家分会会长李清珍，莆田分会会长庄英雄，秀屿分会会长余勇海等福建商会会员企业代表参加了座谈。

会上，监事长陈奕掌介绍了福建商会的发展情况与在津闽籍企业的经营现状。并表示在津闽商要继续做大做强，亟待发展转型，他说国家提出“一带一路”倡议，前景可期。面对这样的形势，“走出去”十分必要，也是十分迫切。希望通过与天津贸促

会、天津国际商会更加紧密的联系沟通，促进项目、达成合作。贸促会会务部、国际联络部、商事法律咨询和投诉中心、对外经济合作交流服务中心、世贸中心等部门相关人员先后就各自部门职能、机构设置、服务措施作了详细的介绍。参会的部分闽商代表也先后介绍了本企业的主营产品现状、规模和拟“走出去”、“引进来”开拓国际市场的意愿，并提出了一些企业在“走出去”、“引进来”过程中遇到的实际问题，我会相关部门人员就大家关心的问题提出了部分意见和建议，并承诺会后进一步帮助企业跟踪解决问题。

11月2日，闫英霞副会长组织相关参会人员召开后续工作协调会，就福建商会企业家提出的开拓国际市场的需求和具体问题进一步沟通交流，提出具体解决方案，形成文字资料，反馈给福建商会。同时，相关部门将会就具体项目持续跟进，充分利用贸促会自身资源和优势，努力为企业提供精准服务，帮助在津闽企从天津走向世界。（天津贸促会）

经贸信息

中新签署《自由贸易协定升级议定书》

11月12日，在李克强总理和新加坡总理李显龙共同见证下，商务部国际贸易谈判代表兼副部长傅自应与新加坡贸易与工业部部长陈振声分别代表两国政府在新加坡签署《自由贸易协定升级议定书》。

签署中新《自由贸易协定升级议定书》是落实党的十九大提出的“促进自由贸易区建设，推动建设开放型世界经济”的重要步骤，对进一步发挥中新双边经贸合作潜力，深化中国与东盟国

家经贸合作具有重要意义。签署《议定书》不仅将进一步充实中新“与时俱进的全方位合作伙伴关系”的内涵，还将对深化中国与东盟的经贸关系起到积极作用。

本次《议定书》对原中新自由贸易协定的原产地规则、海关程序与贸易便利化、贸易救济、服务贸易、投资、经济合作等6个领域进行升级，还新增电子商务、竞争政策和环境等3个领域。

《议定书》实现了全面、高水平、互利共赢的谈判目标，有助于促进双方深化有关领域务实合作，不断增进两国企业和人民福祉。

双方在自由贸易协定中首次纳入“一带一路”合作，强调“一带一路”倡议对于深化双方全方位合作、实现共同发展目标、建立和强化互联互通以及促进地区和平发展的重要意义。在海关程序与原产地规则领域，双方将呈现更高水平的贸易便利化，降低企业的贸易成本，双方还简化了部分化工产品的特定原产地规则标准。在服务贸易领域，双方升级了包括速递、环境、空运、法律、建筑、海运等原有自贸协定服务贸易承诺，相互提升了服务贸易自由化水平。投资领域，双方同意给予对方投资者高水平的投资保护，相互给予准入后阶段国民待遇和最惠国待遇，纳入了全面的投资者与东道国间争端解决机制。自然人移动领域，双方同时签署了《中华人民共和国政府和新加坡共和国政府关于就业准证申请透明度和便利化的谅解备忘录》。双方还在电子商务、竞争政策和环境等领域达成广泛共识。《议定书》签署后，双方将履行相关国内程序，使中国—新加坡自由贸易区升级协定尽早生效实施。（展宣）

中国外贸表现亮眼

11月8日，海关总署发布的数据显示，10月，中国进出口总值2.75万亿元，同比增长22.9%。其中出口1.49万亿元，增长20.1%；进口1.26万亿元，增长26.3%；贸易顺差2336.3亿元，收窄5%。受访专家认为，10月中国进出口实现双增长，除了国内政策转向扩内需、稳经济的因素以外，“一带一路”倡议落实、举办首届中国国际进口博览会等也对中国外贸发展助力颇多。

数据显示，今年前10个月，中国货物贸易进出口总值25.05万亿元，比去年同期增长11.3%。其中，出口13.35万亿元，增长7.9%；进口11.69万亿元，增长15.5%；贸易顺差1.66万亿元。海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文指出，前10个月，中国进出口保持稳定增长，主要是因为世界经济呈现复苏势头，国内经济运行总体平稳、稳中有进，一系列稳外贸政策效应不断释放，营商环境持续改善。李魁文表示，根据世界银行最新报告，中国在跨境贸易领域的全球排名上升32位至第65位，为实现外贸稳定增长提供了有力支撑。中国贸促会国际贸易研究部副主任周晋竹对国际商报记者分析称，外贸增速超出预期一方面得益于世界经济持续回暖，为中国外贸发展营造了有利的国际空间；另一方面，中国一系列稳外贸政策措施的落实效果已逐步显现，更重要的是中国表现出积极主动扩大进口、扩大开放的姿态。

值得关注的是，10月中国对欧盟、美国、东盟和日本等主要市场进出口均实现增长，对“一带一路”沿线国家进出口增速高于整体。数据显示，前10个月，中欧贸易总值3.68万亿元，增长8.4%，占中国外贸总值的14.7%。同期，中国对“一带一路”沿线国家合计进出口6.84万亿元，增长14.8%，高出全国整体增速3.5个百分点，占中国外贸总值的27.3%，比重提升0.8个

百分点。周晋竹分析说：“从数据来看，中国进口增长明显高于出口增长，外贸顺差收窄也十分明显，这与进口博览会的举办有着紧密的联系。随着进口博览会上进口订单的陆续签订，后续进口增长速度可能维持在一个较高水平上。”

前10个月，中国对美国出口2.56万亿元，增长8.7%；自美国进口8733.8亿元，增长3.7%；对美贸易顺差1.69万亿元，扩大11.5%。“总体来看，中美双边贸易互补性比较强，市场选择已让两国形成‘你中有我，我中有你’的利益格局。”正如李魁文所指出的，中国有完整的产业链和强大的制造能力，美国市场对中国制造的产品也有比较强的依赖性。

当前国际环境不确定因素仍然较多，中美经贸摩擦不断升级，全球货物贸易的增长态势也面临着挑战。“中美贸易摩擦目前并没有缓和的迹象，虽然从近几个月的外贸数据可以看到，总体上中美贸易摩擦对中国进出口的影响非常微弱，但我们还是要做好打长期持久战的心理准备。”周晋竹说。

同期，中国对“一带一路”沿线国家合计进出口6.84万亿元，增长14.8%，高出全国整体增速3.5个百分点，占中国外贸总值的27.3%，比重提升0.8个百分点。周晋竹表示，随着“一带一路”倡议的深入推进，中国对“一带一路”沿线国家的出口在整体出口中的占比逐渐提升，出口市场日趋多元化。（中国商务新闻网）

“一带一路”向拉美加速延伸

近期，中国相继与萨尔瓦多、智利、多米尼加签署共建“一带一路”合作谅解备忘录，这意味着“一带一路”建设正加快向拉美和加勒比国家延伸，中拉经贸合作正迎来新的发展机遇。在

第十二届中国—拉美企业家高峰会上，中国贸促会会长高燕表示，中拉经济互补性强，随着拉美国家加快参与“一带一路”建设，中拉经贸合作的潜力将加快释放，中拉经贸正迎来新的发展阶段。

日前，“中国—拉美企业家峰会”开幕，该峰会是中国首个面向拉美地区的机制性经贸促进平台。全国政协副主席刘新成在出席峰会开幕式并发表主旨演讲时表示，“一带一路”倡议为中拉务实合作注入新的动力，开辟了广阔空间。中方愿同拉美国家深化战略互信，加强经贸合作，坚持友好协商、共同建设、共享成果的理念，推动中拉关系在更高水平上实现新发展，构建携手共进的命运共同体。“中拉全面合作伙伴关系进入了新的发展阶段。”国家发改委西部开发司副司长张明认为，中拉共建“一带一路”蕴藏着广阔商机，中拉将以国际产能合作为重点，扩大共建“一带一路”框架下的双向投资合作，在互联互通、资源精深加工、能源开发利用、装备制造、农产品加工、绿色产业等领域形成一批有示范效应的合作成果。

目前，中国已经成为拉美的第二大贸易伙伴国，拉美成为中国海外投资的第二大目的地。数据显示，2017年，中拉贸易额接近2600亿美元，中国企业在拉美的直接投资存量已达3870亿美元。今年上半年，中国与拉美贸易额达1453亿美元，同比增长21.5%。与此同时，中拉工商企业界仍在加快合作步伐，中拉经贸合作规模仍在扩大。高燕表示，今后将进一步加强与有关各方的合作，搭建更多交流平台，提供更多有效服务，支持中拉工商界抓住“一带一路”建设的新机遇，进一步扩大贸易投资，为提升中拉经贸合作水平、构建开放型世界经济作出更大的贡献。

（江苏省贸促会网站）

报送：市委谭作钧书记，市政府谭成旭市长，市人大肖盛峰主任，市政协王启尧主席，市委常委、市政府卢林常务副市长，市委办公厅及信息处、市人大办公厅、市政协办公厅、市政府办公厅及信息处、市政协办公厅、市委组织部、市委宣传部、市委统战部、市委政研室、市委督查室，市直机关工委，市政府督查室、市政府研究室、市政府发展研究中心，大连市会议展览工作领导小组成员单位，中国贸促会，辽宁省贸促会，星海会展中心、世界博览广场、国际会议中心，相关会展企业，相关新闻单位，市贸促会领导。

大连市会议展览工作领导小组办公室

2018年11月15日印发

地址：大连市中山区解放街9号万达大厦1106室 邮编：116001 传真：82532862
邮箱：13941196871@139.com 2102819610@qq.com 电话：82647643
查询《大连会展》电子版信息，请登录大连市贸促会网站。