

## 宏观经贸

# 习近平向第十七届中国西部国际博览会致贺

第十七届中国西部国际博览会于9月20日在四川成都开幕。国家主席习近平致贺信。

习近平指出，西博会是中国对外开放的重要窗口，为中国西部地区参与共建“一带一路”，深化同世界各国交流合作搭建了重要平台。中国西部地区地域辽阔，资源富集，充满机遇，具有独特的区位优势，近年来中国实施西部大开发战略取得长足发展。中国西部地区积极参与共建“一带一路”，将进一步焕发出巨大生机活力，成为陆海内外联动、东西双向互济开放格局的重要组成部分。

习近平强调，本届西博会以“中国新时代、西部新作为”为主题，聚焦共建“一带一路”，对中国西部地区深化对外交流合作具有积极意义。希望与会嘉宾深入了解中国西部地区，增进彼此友谊，加强合作交流，共享开放发展新机遇。（展宣）

## 李克强：中国经济继续保持稳中向好发展态势

2018年夏季达沃斯论坛开幕式9月19日上午在天津梅江会展中心举行，本届论坛以“在第四次工业革命中打造创新型社会”为主题。国务院总理李克强出席开幕式并发表特别致辞。李克强表示，夏季达沃斯论坛成立以来的这些年，正是各方应对国际金融危机、推动世界经济复苏的时期。在历经艰难曲折之后，世界

经济出现整体复苏态势。然而，当前国际环境中不稳定不确定因素明显增多，逆全球化倾向抬头，怎样继续壮大新动能、促进世界经济持续稳定增长，是各方普遍关心的问题。

李克强指出，去年年初，习近平主席在世界经济论坛年会主旨演讲中，深刻阐述了中国坚定不移推进经济全球化、维护自由贸易、促进创新驱动等主张。今年是中国改革开放 40 周年，我们以此为契机，推出了一系列深化改革、扩大开放、推动创新的重大举措。李克强表示，在新工业革命中壮大世界经济发展新动能，要坚定维护经济全球化。以规则为基础的多边贸易体制，是经济全球化和自由贸易的基石，其权威和效力应得到尊重和维护。单边主义的做法解决不了问题。各方应优势互补，协力加速新工业革命进程。要增强发展的包容性，实现惠及面更广、包容性更强的发展。要力促融通创新和发展，为新动能壮大打开更广空间。李克强指出，中国在培育壮大经济发展新动能方面进行了积极探索。过去几年，面对世界经济低迷和国内经济下行压力，中国坚持不搞“大水漫灌”式强刺激，而是深入贯彻新发展理念，锐意改革创新，紧紧抓住新工业革命机遇，充分发挥人力人才资源、市场规模等优势，着力培育壮大新动能，推动新旧动能加快接续转换。我们大力推进简政减税降费，极大激发了市场活力和社会创造力。实行包容审慎监管，促进了新兴产业蓬勃发展。鼓励大众创业万众创新，有效释放了社会创造力。经过努力，新动能成长取得了超出预期的成效，对稳定经济增长、调整经济结构、扩大社会就业发挥了关键支撑作用。

李克强介绍了中国经济发展和政策取向。他表示，今年上半年中国经济增长 6.8%，连续 12 个季度稳定运行在 6.7%—6.9% 的中高速区间。总体看，中国经济继续保持稳中向好发展态势，发展新动能在持续成长，基本面是健康的。中国经济发展正处在

新旧动能转换的关键时期，也存在不少困难和挑战。我们将坚持稳中求进工作总基调，坚持以供给侧结构性改革为主线，进一步激发市场活力、增强内生动力、释放内需潜力，推动经济保持中高速增长、产业迈向中高端水平。李克强重点强调了三方面问题，一是以更大力度推进改革开放；二是以更大力度调整结构；三是以更大力度激励创新。致辞后，李克强还就宏观经济形势等回答了提问。

世界经济论坛主席施瓦布和塞尔维亚总统武契奇、拉脱维亚总统韦约尼斯、爱沙尼亚总统卡柳莱德、萨摩亚总理图伊拉埃帕等政要，以及来自 100 多个国家和地区的各界代表 2500 余人与会。中共中央政治局委员、天津市委书记李鸿忠，国务委员兼外交部长王毅，国务委员兼国务院秘书长肖捷，全国政协副主席、国家发展和改革委员会主任何立峰等出席。（展宣）

## 展会动态

### 2018 “大连服博会” 成效显著

9月16日，为期3天的2018中国（大连）服装纺织品博览会在大连世界博览广场圆满落下帷幕。

本届服博会主题为“绒商”，展览面积5万平方米，参展国家和地区26个，参展国际协会达30余个，海内外各类参展企业商家1000余家，巴宝莉(Burberry)、菲拉格慕(Ferrogamo)、普拉达(Prada)、古驰(Gucci)、阿玛尼(Armani)、蔻驰(Coach)、盟可睐(Moncler)、托德斯(Tod's)、高田贤三(Kenzo)、D二次方(Dsquared<sup>2</sup>)、迈克高仕(MK)、托里伯奇(Tory Borch)、JA(日本卢田淳品牌)等国际品牌超过200个，国内20个省市

自治区 611 家企业携 715 余个品牌参展，展会共吸引客流量 115649 人次，专业观众 56693 人，其中邀请专业买手、采购商、参展商和服装纺织企业等专业观众达 15810 人次，本届展会完成交易约 18500 笔，与往届服博会相比，本届服博会各项指标均创历届之最。

本届服博会国际化色彩浓厚。众多国家及地区企业商家纷纷携知名服装品牌到会参展，国际一线品牌 JA、日本知名设计师芦田多惠首次亮相中国在服博会走秀，“大连杯”大赛参赛国籍选手 16 名，占参赛选手的 40%。专业化程度进一步提升。活动创新色彩较浓：一是继续组织承办中国纺织服装行业大连发布活动；二是举办中国纺织行业两化融合大会及智能制造展；三是主办辽宁纺织服装大会；四是弘扬新时代辽宁精神，深化纺织服装转型升级，组织辽宁百强优质服装制造商展。时尚流行趋势发布成亮点。大连时装周是展会的重头戏，本届时装周共举办了 29 场时装秀，大连时装周以时装品牌发布、设计师发布和高级定制发布为主要发布结构，以多元化的形式推动服装产业健康发展，用“时装”演绎时尚，彰显城市的时尚魅力。

同时，本届宣传工作突出到位。新闻报道、发布会、设计形象定位和硬广宣传取得较大突破。国内外新闻媒体对本届服博会进行全方位、多角度报道，服博会再次登上新闻联播。央视英语频道，以国际视角切入，重点报道了大连本土企业抢占国际市场的内容，传播国家达到了 120 个，外籍受众观看总量超过 2 亿。省市级平面媒体及网络新媒体均对服博会进行了大篇幅报道。

（展宣）

## 2018 世界物联网博览会在无锡成功举办

9月15至18日，由工业和信息化部、科技部、江苏省政府共同主办的“2018世界物联网博览会”在江苏无锡的太湖国际博览中心成功举办。本届博览会主题为“数字新经济 物联新时代”。物联网等战略性新兴产业已越来越成为各国高度关注的关键领域，未来的世界将是一个智能世界，物联网是人工智能的基础，物联网的飞速发展是必然的趋势。

本届物博会取得的积极成效。会议规模人数、内容丰富性、展示技术成果、办会组织水平等都达到新高。物博会期间，举行了1场无锡峰会、1场专家企业家座谈会、1场部际建设协调领导小组会议、1场物联网应用和产品展览会、1场物联网新技术新产品新应用成果发布会以及10场高峰论坛、16项系列活动；参会嘉宾超过13500名（其中院士48名），较去年增长41.8%，参会企业达到6217家，较去年增长17%，18.9万人观展，较去年增加1.6万人；面向全球征集1128项成果，61个新技术新产品新应用获奖项目集中展示了全球最具代表性、前瞻性、创新性的物联网科技成果；签约47个重大项目、50个产学研合作项目，13个平台载体正式成立或运行，无锡成为全球首个车联网城市级示范应用城市，发布了10多个重量级研究报告，引起业界广泛关注。智能交通、智慧医疗、智慧体育、人工智能与教育大数据、智慧旅游、智慧法务等一批平台载体的成立，推动更多的物联网技术从实验室走进企业、走向市场。物联网科技创新刷新发展新高度，向世界展示着物联网发展的中国智慧和力量。华为城市运营中心、阿斯利康健康物联网解决方案、腾讯AI医疗新产品等场景式体验向观众展示。车联网LTE-V2X城市级应用实乘体验活动全球首发，Xrea工业互联网平台入网设备数量超过

60万。“跨界融合，智能创新”，未来物联网发展将继续聚焦制造业与大数据深度融合，在物联网发展史上烙下深深的“太湖印记”。

“医疗+物联网”或是下一个“风口”本届“物联网博览会”上，涌现出一批“物联网+医疗应用场景”的产品，包括物联网医疗产品应用展览展示以及新技术新产品新应用成果发布，展示了现阶段的医疗物联网技术发展，有效提高全民医疗健康水平，推动医疗健康产业的创新和发展。（展宣）

## 第 20 届中国国际工业博览会在上海落幕

9月23日下午，历时5天、参展规模和专业观众数量均创历史新高的第20届中国国际工业博览会在国家会展中心（上海）圆满落幕。本届工博会共吸引境内外专业观众17.4万人次，较去年同期增长3.6%。

今年工博会共设立8个专业展区，12个展馆，有27个国家和地区的2631家展商参展，涵盖了制造业从基础材料、关键零部件到先进制造装备、整体解决方案的智能绿色制造全产业链。在今年的工博会上，中外知名企业争相首发首推超过300项最新技术与产品，观众领略到最新的技术变革，新技术广泛渗透到的各个领域，技术创新正在创造新产业、新业态。西门子、ABB、发那科、英特尔、三菱电机、山崎马扎克、博世等一大批耳熟能详的制造业领先企业仍然是本届工博会的最大亮点，观众体验到制造技术与大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等新一代信息通信技术的持续深入融合，制造业生产方式、组织管理形式和发展模式将面临新的变革。

作为我国唯一一个经国务院批准具有评奖功能的展览会，工

博会今年共受理评奖申报展品 358 项，最终评出特殊荣誉奖 1 项，金奖、创新金奖和工艺设计金奖各 4 项，参评展品数量为历届之最。

本届工博会共设“部市合作论坛、发展论坛、科技论坛、行业与企业论坛”4 个板块，共有 52 场专题活动，其中重要论坛活动 17 场，包括部市合作论坛 3 场，发展论坛 3 场，科技论坛 11 场，行业与企业论坛 35 场。部市合作论坛以“深化合作，开放共赢”为主题；“2018 世界人工智能大会智能网联汽车主题论坛”主题为“智动驾始 慧聚融合”；在发展论坛方面，“2018 国际工业互联网大会”以“创新智能技术，引领制造未来”为主题，贯穿工业互联网产业链，构建工业全要素链接的枢纽和工业资源配置的核心，助力产业转型升级。第七届中国机器人高峰论坛暨第四届 CEO 圆桌峰会”以“助力长三角三省一市机器人产业协同发展”为主题，推动长三角区域形成完善的机器人与智能制造产业联动机制，助力将长三角打造成世界级产业发展集群。

“2018 创新与新兴产业发展国际会议”（IEID）就具有颠覆性的新兴产业发展方向和政策等方面进行了开放式交流，以此推动我国新兴产业发展，服务国家创新驱动发展战略的实施。

20 年来，工博会不断成长壮大，作为我国现代工业对外展示、交流合作的重要舞台，为促进我国制造业自主创新、转型升级发挥了重要作用。（展宣）

## 贸促工作

# 2018（第十届）大连日本商品展览会 再上台阶

9月21日-23日，由大连市政府、辽宁省商务厅、辽宁省贸促会主办，大连市贸促会、大连国际商会承办的“2018（第十届）大连日本商品展览会”在大连世界博览广场成功举办。本届展会以“开放共赢，合作共进”为主旨，集“展览展示、贸易洽谈、消费体验、权威信息发布”于一体，以此扩大进口，促进中日经贸交流。

着眼大局，日本展成功预热首届中国国际进口博览会。今年，正逢中国改革开放40周年和《中日和平友好条约》缔结40周年，组委会积极响应国家进口战略和“一带一路”倡议，加大邀请日本高新技术、智能制造、环境保护、养老企业参展力度，为即将于11月5日至10日在上海召开的首届中国国际进口博览会预热。本届展会面积超过1万平方米，共有来自日本27个都（道、府、县）的300余家商协会、企业以及中国代理商参展。展位数量近350个，较去年增长60%。其中，日本本土参展商超过50%。为期三天的展会，共吸引了6.8万人次到场参观洽谈。其中，专业洽谈企业近千家，达成合作意向上千个，累计成交额达1.95亿元人民币。

展会精彩，取得丰硕成果。本届展会，商品种类丰富。如神奈川的真空吸盘、机器人和植物工厂设备；福冈大连未来委员会的废水处理环保泵、土壤污染修复设备、工业和生活排水设备；日本国贸促的健康养老机构带来的运营模式和服务理念更是让人增长了见识、开拓了眼界。消费类商品琳琅满目，让市民在家

门口就可以买到货真价实、物美价廉的日本商品。展会期间，还举办了多场太鼓、茶道、花道等日本传统文化演出活动，让观众对日本文化有了更多认识和理解。同时，组委会充分利用贸促系统的特殊优势，精准邀约业界观众前来观展、洽谈，力促优质日企项目在连落地。展会同时，来自东北三省、天津、河北、内蒙古自治区的近千家企业到场，进行了近 3000 场次洽谈。大商集团与株式会社中天国际就排毒减脂机采购事宜签订的意向合同；友谊集团与株式会社 ARCA 公司就加热坐便盖的研发和销售达成合作意向；凯宾斯基酒店、汤景泽温泉与佐藤工作室就酒店装潢设计达成合作共识；牡丹江亿丰商贸有限公司与安第斯电器株式会社就空气净化器代理事宜进行了深入探讨。通过展会，日方企业了解了大连的投资环境，希望与中方企业开展投资合作。

权威发布，科学研判中日经贸合作走向。展会期间，由中国—日本商务理事会联络办公室(大连)和中国国际贸易促进委员会大连市分会组织编写，瀚闻资讯和国家信息中心“一带一路”外贸大数据研究所编制的《中日贸易投资合作报告(2018)》正式发布。全国日本经济学会副会长吕克俭，中国贸促会时任副会长董松根，省商务厅副厅长王景明，大连市委常委、常务副市长卢林，大连市政府秘书长衣庆焘，省贸促会时任副会长张喜柱，中国国际商会中日韩企业交流中心主任史铭出席了发布会，并为《报告》揭幕。

共谋合作，国际嘉宾热议中日经贸合作新机遇。大连日本商品展览会自办展以来，就得到了中日双方的高度关注。日本自民党原总裁、众议院原议长、日本国际贸易促进协会会长河野洋平会长发来贺信，预祝“2018(第十届)大连日本商品展览会”取得圆满成功。同时，高度肯定了展会对促进中日经贸合作起到的积极作用。本届展会，全国日本经济学会副会长、中国驻日本使

馆时任公使吕克俭，中国贸促会时任副会长董松根，省商务厅副厅长王景明，大连市政府秘书长衣庆焘，省贸促会时任副会长张喜柱，中国国际商会中日韩企业交流中心主任史铭，日本驻沈阳总领事馆常驻大连领事办公室首席代表丸山浩一、日本海国际交流中心会长、大连市荣誉市民古贺克己、福冈•大连未来委员会委员长、大连市荣誉市民土屋直知、日本国际贸易促进协会专务理事安田真人、日本贸易振兴机构大连代表处所长水田贤治等嘉宾应邀参加了展会系列活动，并对中日未来经贸合作的发展和展会未来的发展方向提出了宝贵的意见。（展宣）

## 日方嘉宾盛赞 2018 大连日本商品展览会

在日前举办的“2018（第十届）大连日本商品展览会”期间，崔铁会长分别会见了 NPO 法人日本海国际交流中心古贺克己会长、富山县岛崎慎一专务理事、新潟县上越市高桥一之理事及各团体代表。

崔铁会长感谢日本各相关机构、商协会组织长期以来对大连日本商品展览会的大力支持。他指出，今年日本商品展的展会规模、参展展品种类和质量均创历届新高，日本组展商协会数量也为历届之最。大连贸促会通过举办大连日本商品展览会等一系列对日经贸活动，推动了中日双方在更多领域的合作。今后，我会愿意继续与日本各界友好人士共同努力，不断扩大彼此合作的领域和规模，增进民间友谊和交往，开创互利共赢的新局面。

NPO 法人日本海国际交流中心古贺克己会长表示大连日本商品展展会期间，金泽的媒体也来到展会现场，报道第十届日本商品展览会的盛况。希望今后除了日本商品展的合作外，金泽和大连可以举办更丰富多彩的经贸活动，扩大两地的贸易往来。新潟

县上越市高桥一之理事感谢崔铁会长在百忙之中与代表团会见，并对日本商品展给予了高度评价，对日本商品展 10 周年表示祝贺。他指出今年 5 月份上越市访问我会，度过了有意义的时光。他期待以此次参展为契机，今后加深两市的进一步合作。富山县岛崎慎一理事表示，今年富山县加大了组展力度，带领 11 个企业参展。此次来到展会现场，切身地感受到辽宁省政府、大连市政府非常重视开展对日经贸交流工作，并希望我会能一如既往地支持富山县工业技术展览会，组织大连的企业参展，通过展会进一步加深合作关系。

在与各团组代表会见时，日方团组代表一致认为今年的展会举办得非常成功，展会的规模和品质、专业洽谈商的数量也较往年有大幅提升，参展企业都获得了满意的成果。感谢我会搭建这样高质量的集展览展示、贸易洽谈、消费体验、权威信息发布于一体的平台，并表示明年一定会组织更多企业来连参展。（展宣）

## 《中日贸易投资合作报告（2018）》 在大连正式发布

2018（第十届）大连日本商品展览会期间，由中国—日本商务理事会联络办公室（大连）和中国国际贸易促进委员会大连市分会组织编写，瀚闻资讯和国家信息中心“一带一路”外贸大数据研究所编制的《中日贸易投资合作报告（2018）》正式发布。中国贸促会时任副会长董松根，全国日本经济学会副会长吕克俭，大连市委常委、常务副市长卢林，辽宁省商务厅副厅长王景明，大连市政府秘书长衣庆焘，辽宁省贸促会时任副会长张喜柱出席了发布会，并为《报告》揭幕。

《报告》内容涵盖了货物贸易、服务贸易、双边投资、合作指数、产业政策等方面的内容，累计调查、归集、整理了3.6亿条各类原始数据，直接和间接呈现了1万多条数据。从中国与日本、中国各省区市与日本、日本各都道府县与中国、日本与全球四个维度全景展现了中日两国在贸易、投资等领域的合作进展。

报告发布后得到中日各界的高度肯定，表示报告数据翔实，为两国政府、贸易机构、企业之间开展经贸活动提供有价值的服务和决策支持，是一本极为难得的工具书。（展宣）

## 市贸促会与阿根廷萨尔塔省代表团 举办系列经贸交流活动

2018年9月19日至24日，以阿根廷萨尔塔省议员胡里奥·莫莱诺为团长的代表团一行9人访问大连。代表团由阿根廷中小企业代表组成，旨在推动萨尔塔省与我市在农业、建材、渔业、医疗等领域的贸易交流与合作。9月20日上午，代表团到访我会，崔铁会长会见了代表团一行，董振明副会长及商务咨询部人员参加会见。

崔铁会长在会见中表示，欢迎胡里奥·莫莱诺议员带团到访我市，市贸促会迫切希望加强与阿根廷各界的合作。希望通过此次胡里奥团长一行的来访，能够带来两地企业界的交流与合作的新机遇。大连与萨尔塔省合作潜力大，希望双方建立一个长期合作的有效机制。崔铁会长还邀请阿根廷萨尔塔省组团参加我市举办的重点展会，包括明年5月的“大连进出口商品交易会”等，利用展会的平台带动投资贸易开展。

胡里奥·莫莱诺议员介绍了萨尔塔省的基本情况，萨尔塔省地理位置优越，矿产、天然气、农业等自然资源丰富。此次来访

希望加强萨尔塔省中小企业与大连在贸易、农业等领域的交流合作，也邀请我会组团参加明年10月在萨尔塔省举办的商品展。随访的拉美-中国国际贸易协会主席奈斯托尔·安德拉德斯表示，阿根廷企业对与中国尤其是大连企业进行贸易合作非常感兴趣，希望能够尽早在大连设立办公室，建立战略合作伙伴关系，以此加强双方在投资、贸易、展会合作方面的联络与沟通，为双方企业间交流与合作搭建务实、高效、便捷的平台。会见期间，双方一致同意，大连贸促会、大连国际商会与拉美-中国国际贸易协会正式缔结友好合作关系，崔铁会长和奈斯托尔·安德拉德斯主席分别代表双方在友好合作备忘录上签字。

9月20日下午，“阿根廷萨尔塔-大连企业经贸交流座谈会”在我会举办。董振明副会长出席座谈会，商务咨询部袁荣辉部长主持座谈会，大连凯洋世界海鲜股份有限公司、大连恒星东方太阳能科技有限公司、大连国际合作远洋渔业有限公司等20多家企业参加座谈会，座谈会取得积极成果。大连凯洋世界海鲜股份有限公司、大连国际合作远洋渔业有限公司与阿根廷拉美-中国国际贸易协会主席就近海捕捞许可证的相关问题达成一致，阿方企业表示中方有先进捕捞技术和设备，双方可以优势互补共同开发海洋渔业资源；大化集团大连贸易有限公司与阿根廷农畜产品公司就牛肉、农产品进口进行了洽谈，希望将更多的阿根廷优质农产品引入中国市场；大连医康达科技有限公司、辽宁中信进出口有限公司与SML医药公司就医疗设备出口、中医诊疗等方面进行了洽谈。阿方企业表示中医诊疗在阿根廷是很有潜力的行业，希望有机会能引进更多的中医疗法。中国的医疗器械无论是在质量还是价格方面都具有很大的优势，很高兴此次能够与中方企业达成初步的合作意向。

9月21日，阿根廷代表团一行赴大连出口时代跨境电商平台对接交流，探讨加强双方贸易便利化的合作方式。9月22日上午，阿方代表团一行参观了我会举办“大连日本商品展览会”，详细了解展会的具体情况，并表示将在明年组织企业来连参展。（展宣）

## 工作交流

# eShow Global 起航引领多国企业线上参展

eShow Global 是北京市贸促会今年推出的基于互联网跨境营销模式的网上展览平台，是对传统展会的重要补充和拓展。eShow Global 主要有四大特点：几十种语言覆盖全球 90%以上的国家、常年线上跨境展会、不受限制的参展数量以及低成本互联网跨境营销模式。

目前，平台上已经有七场各具特色的展会正在进行。包括“电子产品及家用电器线上展会”、“医药及医疗器械线上展会”、“机械制造业线上展会”、“农产品及食品展览会”、“伊朗商品线上博览会”、“国际五金建材线上博览会”以及“中国进出口商品线上博览会”。在这七个展会里，关注度最高的是“伊朗商品线上博览会”，打开页面就能看到各式各样来自伊朗本土的参展商品。例如闻名于世的波斯地毯、法尔斯地毯和卡尚地毯（后两种地毯已被列入联合国教科文组织世界遗产名录）。伊朗西北部城市大不里士的天然皮革制品（作为世界轻革的最大供应商之一，其大布里士皮革驰名国内外市场）。此外来自伊朗首都德黑兰的 Anjoman Tea、伊朗马什哈德的藏红花、伊斯法罕的饰品、大不里士的坚果等参展品均值得一看。精美俊秀的伊朗本土手工

艺制品亦比比皆是。截止目前，已有四百余件伊朗本土商品正在展示。

目前，在 eShow Global 上参展的企业，还有来自南非、柬埔寨、葡萄牙、印度、孟加拉国、捷克、泰国、巴基斯坦等多个国家的参展商。对于专业观众，如果遇到感兴趣的参展商品，可以对其进行点赞、收藏，也可以通过电话邮件等进行即时交流，促成合作。

线上会展既能解决企业面临的参加实体国际展会成本高、展期短、中小企业市场营销渠道少、成本高等现状，又能助力企业跨境经营、拓展国际市场。如果您想要参展，只需按照要求注册上传即可，无需任何费用。“潮起线上会展多，扬帆起航正当时。”希望广大企业积极参与其中，寻找到属于自己的商机，为“一带一路”建设贡献力量。（北京市贸促会）

## “一带一路”产能合作投资基金在津启动

9月12日，“一带一路”产能合作投资基金（简称“产能合作基金”）启动仪式在天津市四季酒店举行。该基金由中国光彩事业国际投资集团、台湾一带一路经贸促进会、美国好莱坞新传媒集团、新影（上海）文化产业投资管理股份有限公司、天津泰博瑞投资管理有限公司共同发起。

据了解，“产能合作基金”的成立旨在响应国家“一带一路”倡议，促进中国企业走出去，推动“一带一路”产能合作。资金募集规模100亿元人民币，将聚焦基础设施、能源电力、互联互通、智能制造、文化旅游、矿产资源和生态农业等领域，为俄罗斯、老挝等“一带一路”沿线国家的相关项目提供资金支持。

现场还举办了泰博瑞投资与中央电视台中央新影“一带一

路”栏目组“丝路专题片”项目合作签约仪式，中国光彩事业国际投资集团与台湾“一带一路”经贸促进会“国际供应链”项目合作签约仪式，中国光彩事业国际投资集团与美国好莱坞新传媒集团“AR\VR 研发体验中心”项目合作签约仪式，中国光彩事业国际投资集团与天津泰博瑞投资管理有限公司签署公司重组协议签约仪式。（人民网）

## 金华市贸促会成功帮企业 从美国 2000 亿征税清单中移除征税产品

近日，金华市贸促会协助 17 家金华企业向美国贸易代表办公室提交美国 2000 亿征税清单商品的公众评审意见，成功帮助 5 家企业将其产品从美国 2000 亿征税清单中移除。

今年以来，中美贸易摩擦持续升级。8 月 20 日，美国贸易代表办公室举行了拟针对 2000 亿美元中国输美产品加征关税听证会。为力争缩减涉案产品清单，实实在在地为我市企业减少损失，市贸促会在中国贸促会的统一部署下积极推进经贸摩擦预警和应对工作，第一时间向金华各县（市、区）商务主管部门通报相关情况，动员并一对一指导全市对美国出口重点企业准备说明材料，协助企业多途径向美国贸易代表办公室提交 2000 亿征税清单商品的公众评审意见。截止 8 月 31 日共联系企业 34 家，收集评议材料 18 份，涉及商品项目 60 多项。9 月 17 日，美国贸易代表办公室在公众评审阶段后，公布了最终的 2000 亿加征关税清单。最终版清单从原来的 6031 个税则号中移除 297 个税则号，其中就包括市贸促会协助企业提交的公众评审意见中的三个税则号 2903.39.20、2903.99.80 和 9401.79.00。市贸促会组织提交评议材料的 17 家企业中，3 家企业的化工产品（2903.39.20、2903.99.80）获得全部豁免，2 家企业的产品（9401.79.00）获

得部分豁免，这5家企业的相关产品2017年对美国出口额约8500万美元。

金华市贸促会今后将继续为金华企业代言发声，发挥贸促系统合力帮助企业积极应对国际贸易摩擦，为金华开放型经济高质量发展“保驾护航”。（金华市贸促会）

## 经贸信息

### 外媒：日美企业加紧投资自动驾驶汽车

外媒称，在汽车公司争相推出自动驾驶汽车之际，日本汽车制造商本田公司与通用汽车公司旗下的技术初创公司巡航自动化公司10月3日宣布，双方将联手开发自动驾驶汽车。

据法新社10月3日报道，本田公司投资部承诺：新型汽车一经推出将立即扩大市场准入。日本政府希望2020年东京主办夏季奥运会时展示自动驾驶汽车。通用汽车公司说，本田公司承诺与日本财团软银公司合作，在12年内投资27.5亿美元，支持这家美国汽车业巨头制造可大规模量产、供全球使用的多用途汽车。大型汽车制造商、创业公司及科技公司目前正争先恐后研制名副其实的自动驾驶汽车。汽车行业视此为个人移动领域后的下一个前沿领域。在本田公司宣布该消息之前，丰田公司已于今年8月向打车服务运营商优步公司投资5亿美元，共同开发类似的可批量生产的自动驾驶汽车。

通用汽车公司总裁丹·安曼说：“越来越显而易见的是，这项工作需要非常重要的资源才能启动，与本田的合作令我们兴奋。”安曼说，开发企业正在“尽快”努力采用这种新技术，但未说何时完成。他说：“我们在此向你们展示的只是未来的一角。”

通用汽车公司说，与本田共同研发的这款新车没有方向盘或其他手控装置。在今年5月软银宣布投资22.5亿美元后，巡航自动化公司现在的估值已超过140亿美元。通用汽车公司目前在这家公司持股85%。公司表示，正在美国亚利桑那州、加利福尼亚州和密歇根州的开放式公路上测试无人驾驶汽车“在某些最具挑战和不可预测的驾驶环境下行驶”。美国考克斯汽车咨询公司总裁桑迪·施瓦茨说，未来几个月，在这场争相推出无人驾驶汽车的竞争中，很可能会产生更多意想不到的合作。

另据共同社10月4日报道，日本丰田汽车公司社长丰田章男和软银集团首席执行官孙正义10月4日在东京都内举行记者会，宣布在搭载自动驾驶技术的下一代汽车领域展开战略合作。双方力争提供的新服务包括：在公共交通较薄弱的人口稀少地区推出约车业务，在自动驾驶车辆中一边为患者诊察一边提供医院接送服务，或是一边接单烹饪一边递送外卖。丰田公司提及软银与美国优步公司和中国滴滴出行这些网约车巨头关系深厚，强调称：“以提供移动服务的公司为目标的话，合作必不可少。”

孙正义说：“此次是第一轮，衷心希望（与丰田之间）还将有第二、第三轮的深层、广泛合作。”相关业务将通过合资组建的新公司“MONET Technologies”实施。软银在新公司的出资比例为50.25%、丰田为49.75%。新公司注册资本为20亿日元（约合1.2亿元人民币），未来将增资至100亿日元。

新公司将运用丰田正在研发的电动汽车“e-Palette”。为了在公共道路上运行自动驾驶汽车，该公司将考虑向政府提交国家战略特区的申请。海外业务拓展也被纳入视野。新公司将从2019年度起努力正确掌握用户需求，向相关行业和地方政府提供高效的出租车和巴士调度系统。在人口稀少地区向没有汽车的老人提供接送服务，还将为提供通勤巴士服务的企业提供支援。

与自动驾驶相关的新服务将力争从 2023 年开始实现。（参考消息网 2018-10-08 发布）

## 美企三季度利润增势难掩经济隐忧

美企财报季即将到来，华尔街分析师认为，在经济增势向好、企业税削减和股票回购等因素的支撑下，今年第三季度美国蓝筹股公司料将继续实现利润增长。但一些分析师认为，第三或第四季度美国经济增速可能放缓，而加息、油价上升和贸易争端都可能拖累美国经济。

英国《金融时报》援引数据报道称，市场普遍认为，在截至 9 月底的三个月里，美企每股盈利将同比增长 19.2%。今年第一和第二季度美企已分别实现约 25% 的同比增长，如果第三季度的增速与预期一致，将成为 2010 年以来最强劲连续三个季度的增长。

上述报道称，一般来说，在一个季度里，随着时间推移，分析师们会在一个季度中逐渐调低对企业盈利的预估值，然后企业盈利表现将超过下调后的预估值。相关数据显示，今年第三季度期间预估值下降 1.1%，但降幅低于 5 年、10 年和 15 年平均水平。瑞信的分析师乔纳森·戈卢布表示，从历史经验来看，这意味着当经济像现在这样强劲时，企业盈利往往会以更大幅度超越预期。据戈卢布计算，该季度盈利增长 21%，其中 7 个百分点来自减税，2 个百分点来自政府的刺激政策，但这两个因素在未来几年不太可能重复出现。

有分析指出，只要第三季度美企盈利继续保持强劲势头，就可能继续支撑股市表现良好。美国就业市场保持增长，是近期美国经济增势良好的又一个迹象。美国劳工部 5 日公布的数据显

示，9月美国失业率为3.7%，较上月下降0.2个百分点，当月非农部门新增就业岗位13.4万个。数据还显示，9月美国员工时薪较上月增加0.08美元至27.24美元。

经济强劲一般会推升股市，但美国国债收益率上周增长迅速，并打压股市。纽约股市三大股指5日下跌。截至5日收盘，道琼斯工业平均指数收于26447.05点，跌幅为0.68%；标准普尔500种股票指数收于2885.57点，跌幅为0.55%；纳斯达克综合指数收于7788.45点，跌幅为1.16%。

由于投资者迅速抛售美国国债，美国国债价格下跌、收益率大幅上涨，上周升至七年以来最高点。有分析认为，这反映出投资者心中尚未明确美国利率上升的幅度和速度，此轮股市和国债价格的下跌正源于美联储主席鲍威尔3日的表态。鲍威尔称，美国经济增势强劲，提升利率远不会影响经济增长；一些投资者将这一表态解读为美联储将会更快地升息，并且何时结束升息并不确定。

尽管美国经济增势良好，但是有关升息可能拖累经济增长的担忧从未停止。一些分析师认为，第三或者第四季度美国经济增速可能放缓，同时，油价上升和美国与其他国家贸易争端的加剧都可能对美国经济增长造成不利影响。

（2018-10-09 19 经济参考报）