



中国国际贸易促进委员会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION
OF INTERNATIONAL TRADE



企业对外投资国别（地区）营商环境指南 新加坡（2019）



企业对外投资国别（地区）
营商环境指南

新加坡(2019)

《企业对外投资国别（地区）营商环境指南》

编委会

主	任	高 燕				
副	主	任	卢鹏起	张慎峰	陈建安	于健龙
编	委	会	成	员	冯耀祥	聂文慧
					李庆霜	刘 超
执	行	主	编	冯耀祥	路 鸣	
执	行	副	主	编	俞海燕	史冬立
					刘英奎	

新加坡卷编写组	栾勤刚 王建娜 黄贤超
编校人员	房硕 熊妍 姜蓓蓓 万小广 吴文军 敦志刚 李媛 梁瑞 夏诗园

卷首语

改革开放 40 多年来，中国对外直接投资增长 50 余倍，投资总额接近 2 万亿美元，成为拉动全球对外直接投资增长的重要引擎。党的十九大报告提出，要以“一带一路”建设为重点，坚持“引进来”和“走出去”并重，创新对外投资方式，促进国际产能合作，加快培育国际经济合作和竞争新优势，为新时代贸易投资促进工作指明了方向。

中国贸促会认真贯彻党的十九大精神，充分发挥体制机制优势、贸促系统优势及国际化资源优势，通过 30 多个驻外代表处和 300 多个多双边工商合作机制，为企业对外投资搭建平台、提供信息、开展培训、维护权益，发起成立“一带一路”国际商事争端预防与解决组织、全国企业合规委员会，发布《中国境外经贸合作区投资指南》，助力“一带一路”国际合作和中国企业对外投资行稳致远。

企业是对外投资合作的主力军。近年来，中国企业积极开展对外投资，投资范围遍及世界各地，投资领域日益拓展。同

时，企业在对外投资中也面临着对东道国（地区）政策法规、营商环境及潜在风险不了解，实用经贸信息匮乏等困难，导致企业在对外投资过程中水土不服甚至遭受不必要的损失。

为推动对外投资合作平稳、有序、健康发展，帮助企业更好地开拓多元化市场，中国贸促会依托驻外代表处，与国内外专业机构合作，组织编写《企业对外投资国别（地区）营商环境指南》系列丛书，系统介绍了一些重点国家（地区）的经贸概况、吸收外资环境及政策、中资企业发展状况、中资企业融资、投资风险防范及合规运营、工作生活基本信息等，并将不定期根据东道国（地区）形势变化、国家政策调整、企业需求等情况进行更新。

《企业对外投资国别（地区）营商环境指南》力求贴近现实、通俗实用、全面准确。欢迎社会各界批评指正、贡献智慧，使《指南》不断完善，成为中国企业对外投资的重要参考。

中国国际贸易促进委员会 高燕
中国际商会会长
2019 年 12 月

目 录

第一篇

新加坡概况

1 国家概况	
1.1 自然环境	2
1.2 人文历史环境	2
1.3 政治环境	4
1.4 国际关系	5
2 经济概览	
2.1 宏观经济	6
2.2 优势产业	6
2.3 经济园区	13
2.4 多双边自贸协定	16
3 机构概况	
3.1 政府部门	17
3.2 商协会	18
3.3 其他机构	19

第二篇

新加坡吸收外资环境及政策

1 新加坡营商环境	
1.1 各方评价	22
1.2 吸收外资基本情况	29
1.3 从新加坡走向东盟	29
2 新加坡吸收外资政策	
2.1 支持政策	30
2.2 政策特点	36
背景知识一：东南亚四大领域商机	36
背景知识二：东南亚数字经济	38

第三篇

中国企业对新加坡投资

1 中新经贸关系	
1.1 中新经贸合作概况	41
1.2 中国企业对新加坡投资概况	42
1.3 中新政府间合作	45
1.4 中新工商界合作	46
2 对新加坡投资流程	
2.1 企业投资准入	48
2.2 企业运营	57
2.3 企业撤出	62
3 合作伙伴和服务商选择	
3.1 如何选择合作伙伴	63
3.2 如何选择服务商	67
3.3 如何开拓客户	68
背景知识三：中新第三方市场合作 潜力巨大	69
背景知识四：中新政府间合作项目	70

第四篇

中国企业融资

1 新加坡金融市场概况	
1.1 新加坡金融市场优势	76
1.2 新加坡金融市场监管及发展趋势	77
2 中国企业融资渠道及方式	
2.1 国内融资	79
2.2 在新加坡融资	82
2.3 国际市场融资	92
3 政策性资金	
3.1 中国政策性资金	96
3.2 新加坡政策性资金	100
3.3 中新合作基金	100

第五篇

投资风险防范及合规运营

1. 投资风险防范

1.1 尽职调查	103
1.2 境内合规风险防范	103

2. 合规运营

2.1 公司运营及财务合规	107
2.2 劳工雇佣	112
2.3 知识产权	113
2.4 数据及隐私保护	119
2.5 贸易监管	119
2.6 反商业贿赂及反腐败、反不正当竞争、反洗钱及反恐怖融资	120
2.7 环境保护	122

3 经贸纠纷及其解决

3.1 诉讼	128
3.2 仲裁	125
3.3 调解	126
3.4 其他	129

4 新加坡原产地证签发与商事文书的公证认证

4.1 原产地证签发	131
4.2 商事文书的公证认证	131

5 中国贸促会经贸纠纷解决特色服务

5.1 “一带一路”国际商事争端与预防解决组织	132
5.2 商事仲裁	132
5.3 知识产权保护	133
5.4 “两反一保”服务	134
5.5 商事认证服务	134
5.6 商事调解服务	134
5.7 合规建设服务	134
5.8 其他相关服务	134

第六篇

在新加坡工作生活基本信息

1 签证、居留与移民

1.1 签证	139
1.2 永久居民和公民申请	140
1.3 Singpass 使用	140

2 房屋租赁与购置

2.1 房屋租赁	142
2.2 房屋购置	142

3 教育与医疗

3.1 教育	144
3.2 医疗	145

4 交通、金融与税务

4.1 公共交通	146
4.2 车辆购买和驾照申请	148
4.3 银行开户	148
4.4 个人税费申报	149

附录一

中国国际贸易促进委员会简介	151
---------------	-----

附录二

新加坡经济领域部门和机构联系方式	152
------------------	-----

附录三

新加坡部分商协会和服务商联系方式	157
------------------	-----

附录四

在新部分中国外交和服务机构一览表	161
------------------	-----

附录五

在新部分中资企业一览表	163
-------------	-----

附录六

新加坡 2020 年部分展会简介	166
------------------	-----

附录七

新加坡会展场馆及会展信息查询	169
----------------	-----

附录八

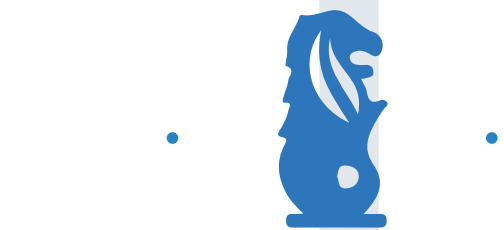
中国贸促会驻新加坡代表处简介	170
----------------	-----

附录九

案例索引	171
表格索引	172
图片索引	174

鸣谢

	176
--	-----



第一篇 新加坡概况



1. 国家概况^①

1.1 自然环境

地理

新加坡共和国（英语：Republic of Singapore）是热带城市国家。位于马来半岛南端、马六甲海峡出入口，北隔柔佛海峡与马来西亚相邻，南隔新加坡海峡与印度尼西亚相望。由新加坡岛及附近 63 个小岛组成，其中新加坡岛占全国面积的 88.5%。新加坡国土面积 724.4 平方公里（截至 2018 年 12 月）。新加坡地势低平，平均海拔 15 米，最高海拔 163 米，海岸线长 193 公里。属热带海洋性气候，常年高温潮湿多雨。年平均气温 24℃～32℃，日平均气温 26.8℃，年均降水量 2345 毫米，年均湿度 84.3%。新加坡首都为新加坡，与北京同属于东八区，无时差。

1.2 人文历史环境

人口

根据新加坡统计局《2019 年人口简报》，截至 2019 年 6 月，新加坡总人口达 570.36 万人，其中公民人口为 350.09 万人，永久居民人口为 52.53 万人，非居民人口为 167.74 万人。

居民人口（公民和永久居民）持续老龄化，年龄中位数增至 41.1 岁，65 岁及以上的年长居民占比增至 14.4%。华人、马来人和泰米尔人分别占居民人口 74.4%、13.4% 和 9.0%，欧亚裔占 3.2%。

语言

新加坡官方语言包括英语、华语、马来语、泰米尔语。基于和马来西亚的历史渊源，《新加坡宪法》规定，马来语为新加坡的国语。英语是不同种族社群间的主要通行语和教学语。

新加坡推行以英语为主、族群“母语”为辅的双语教育政策。新加坡有相当多人能使用两种语言，大多为英语及其他官方语言，不过在流利程度上有很大的差异。

在新加坡的华族社群里，华裔学生必须接受“英文为主，华文为辅”的双语教育体制，在基础教育阶段修读十到十二年的华语课程。

文字

新加坡官方使用与中国一致的简体汉字。但在 1969 年至 1979 年间曾短暂拥有自己的汉字简化标准，民间以简体字为主但偶尔也会出现繁体字与简体字混用的现象。新加坡的官方文字为英文，因此，公函、商务往来和其他经济业务性质的书信通常以英语为主。

历史

新加坡古称淡马锡。8 世纪属室利佛逝王朝。18—19 世纪是马来柔佛王国的一部分。1819 年，英国人史丹福·莱佛士抵达新加坡，与柔佛苏丹订约，开始在新设立贸易站。1824 年，新加坡沦为

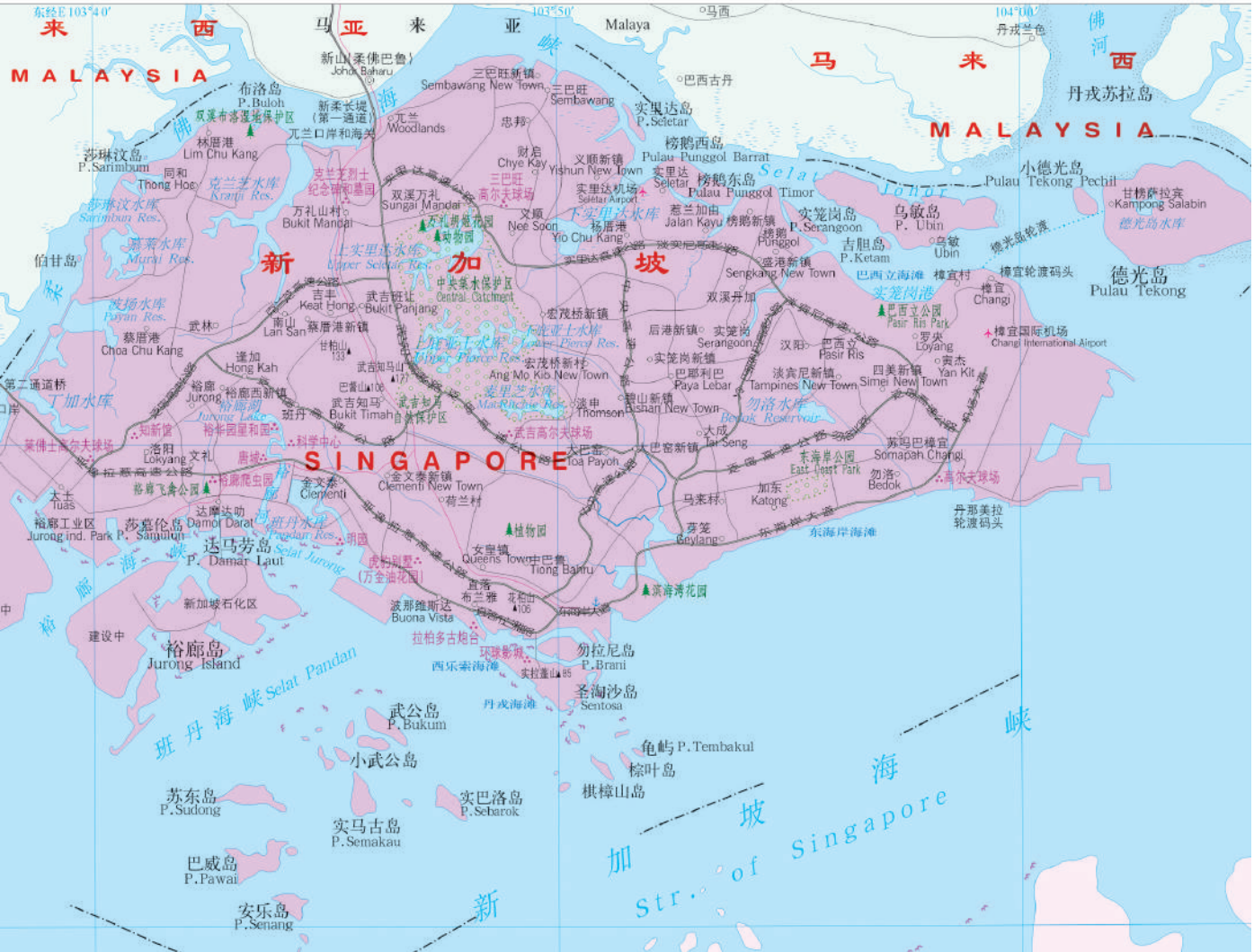


图 1-1 新加坡地图

资料来源：中国地图出版社。

^① 中国外交部 . <https://www.fmprc.gov.cn>.



英国殖民地，成为英国在远东的转口贸易商埠和在东南亚的主要军事基地。1942 年被日本占领。1945 年日本投降后，英国恢复殖民统治，次年划为直属殖民地。1959 年实现自治，成为自治邦，英国保留国防、外交、修改宪法、宣布紧急状态等权力。1963 年 9 月与马来亚、沙巴、沙捞越共同组成马来西亚联邦。1965 年 8 月 9 日脱离马来西亚，成立新加坡共和国；同年 9 月成为联合国成员国，10 月加入英联邦。

1.3 政治环境

政治

独立以来，人民行动党长期执政，政绩突出，地位稳固，历届大选均取得压倒性优势。李光耀自新 1965 年独立后长期担任总理，1990 年交棒给第二位总理吴作栋。2004 年 8 月，李显龙接替吴作栋出任总理，并于 2006 年 5 月、2011 年 5 月和 2015 年 9 月三度连任至今。

新加坡总统为象征性国家元首，任期 6 年。1993 年举行独立后首次总统全民选举，原副总理、新加坡职工总会秘书长王鼎昌当选为第一任民选总统。1999 年纳丹出任新加坡第二任民选总统。2011 年 8 月总统选举成绩揭晓，陈庆炎仅以微差优势领先陈清木和另外两位候选人，当选为第三任新加坡民选总统。新加坡宣布 2017 年 9 月举行总统选举，仅限马来族参选。2017 年 9 月 13 日，新加坡总选举官宣布，新加坡总统选举唯一候选人、前国会议长哈莉玛·雅各布自动当选该国第八任总统，她也是新加坡首位女总统。

宪法

1963 年 9 月，新加坡并入马来西亚后，颁布了州宪法。1965 年 12 月，州宪法经修改成为新加坡共和国宪法，并规定马来西亚宪法中的一些条文适用于新加坡。

宪法规定：实行议会共和制。总统为国家元首。1992 年国会颁布民选总统法案，规定从

1993 年起总统由议会选举产生改为民选产生，任期从 4 年改为 6 年。总统委任议会多数党领袖为总理；总统和议会共同行使立法权。总统有权否决政府财政预算和公共部门职位的任命；可审查政府执行内部安全法令和宗教和谐法令的情况；有权调查贪污案件。总统在行使主要公务员任命等职权时，必须先征求总统顾问理事会的意见。2017 年 2 月，新加坡国会通过总统选举修正法案，修改民选总统制度，实施保留选举机制，在该机制下，若华族、马来族、印族和其他族群中，有任何一个群体历经 5 个总统任期都没有代表担任总统，下一届总统选举将优先保留给该族候选人。2017 年 9 月，马来族前任国会议长哈莉玛参选总统，作为唯一符合资格的候选人当选，成为保留制总统选举制度下第一位当选总统。

国会

实行一院制，任期 5 年。国会可提前解散，大选须在国会解散后 3 个月内举行。国会议员分为民选议员、非选区议员和官委议员。其中民选议员由公民选举产生。非选区议员从反对党中任命，最多不超过 12 名，从而确保国会中有非执政党的代表。官委议员由总统根据国会特别遴选委员会的推荐任命（最多 9 名），任期两年半，以反映独立和无党派人士意见。本届国会 2015 年 9 月 11 日选举产生，现有议员 100 人。其中民选议员 88 人，非选区议员 3 人，官委议员 9 人。现任议长为陈川仁。

政府

本届内阁于 2015 年 9 月 28 日组成。2019 年 4 月 23 日，新加坡总理李显龙宣布对内阁进行小幅改组，5 月 1 日起，财政部长王瑞杰升任副总理，并继续兼任财长。张志贤和尚达曼卸任副总理，转任国务资政，张志贤兼任国家安全统筹部长，尚达曼兼任社会政策统筹部长。

司法机构

设最高法院和总检察署。最高法院由高庭和上诉庭组成。1994 年，废除上诉至英国枢密院的

规定，确定最高法院上诉庭为终审法庭。最高法院大法官由总理推荐、总统委任。大法官梅达顺，总检察长黄鲁胜。

政党

已注册的政党共 30 多个。主要有：

（1）人民行动党（The People's Action Party）：执政党。1954 年 11 月由李光耀等人发起成立。从 1959 年至今一直保持执政党地位。李光耀长期任该党秘书长，1991 年吴作栋接任。2004 年 12 月，李显龙接替吴作栋出任该党秘书长。现任党主席颜金勇。

（2）工人党（The Worker's Party）：1957 年 11 月创立。1981 年起，在大选中数次赢得议席。2015 年大选中获 6 席。现任主席林瑞莲，秘书长毕丹星。

1.4 国际关系^①

国际地位

新加坡是不结盟运动的成员国。新加坡在东南亚国家联盟中发挥重要作用，是该组织的 5 个发起国之一。迄今，新加坡共与 180 多个国家建立了外交关系。倡议成立了亚欧会议、东亚—拉美论坛等跨洲合作机制。

外交主张

奉行和平、中立和不结盟的外交政策，主张在独立自主、平等互利和互不干涉内政的基础上，同

所有不同社会制度的国家发展友好合作关系。立足东盟，致力于维护东盟的团结与合作，推动东盟在地区事务中发挥更大作用；面向亚洲，注重发展与亚洲国家特别是中、日、韩、印度等重要国家的关系；奉行“大国平衡”原则，主张在亚太建立美国、中国、日本、俄罗斯战略平衡格局；突出经济外交，积极推进贸易投资自由化。

中新关系

中国和新加坡于 1990 年 10 月 3 日正式建交。自建交以来，两国在各领域的互利合作成果显著。2008 年 10 月，中新两国签署了《中国—新加坡自由贸易区协定》，2009 年 1 月生效，新加坡成为首个同中国签署全面自由贸易区协定的东盟国家。2015 年 11 月 7 日，国家主席习近平对新加坡进行国事访问，双方发表联合声明，宣布建立“与时俱进的全方位合作伙伴关系”。

新加坡与美国的关系

1966 年 4 月 4 日与美国建交，重视同美国的关系。2003 年 5 月 6 日，美国总统布什与新加坡总理吴作栋签署双边自由贸易协议。该协定于 2003 年 7 月先后获得美国国会参众两院通过，并经布什总统签署，于 2004 年 1 月开始生效。2019 年 9 月，两国元首签署了《1990 年谅解备忘录修正议定书》。该项协定给美军使用新加坡的空军与海军基地提供便利，并为美军过境人员、军机与军舰提供后勤支持。新加坡目前与 43 个国家和地区有引渡协议，其中包括美国。

^① 对外投资合作国别（地区）指南——新加坡（2018 年版）. 中国：商务部，2018。



2. 经济概览

2.1 宏观经济^①

新加坡是全球重要的商业城市和转口贸易中心，也是重要的国际金融中心、航空中心。

历史上，新加坡经济高速增长，与韩国以及中国的香港和台湾地区共同创造了“亚洲四小龙”奇迹。1960—1984年间，新加坡GDP年均增长9%。2001年受全球经济放缓影响，尤其是受2008年国际金融危机影响，新加坡金融、贸易、制造、旅游等多个产业遭到冲击。为此，新加坡政府采取积极应对措施，加强金融市场监管，努力维护金融市场

稳定，提升投资者信心并降低通胀率，并推出新一轮刺激经济政策，促使经济恢复增长，2010年GDP增速曾一度高达14.5%。2011年，受欧债危机负面影响，新加坡经济增长再度放缓，2012年至2016年GDP增速介于1%-2%之间，2017年GDP增长3.6%。

据新加坡贸易与工业部数据显示，2018年新加坡GDP为4911.7亿美元，较2017年增长4.9%。其中，制造业增长7.0%，服务业增长2.9%，建筑业下降3.7%。2018年经济虽总体实现较快增长，但

4个季度增速呈逐季下滑态势。

2019年以来，受国际贸易保护主义抬头，特别是中美经贸摩擦等因素的影响，高度依赖外部市场的新加坡经济运行不确定因素明显增加。新加坡金融监管局及美银美林等市场机构普遍认为，2019年新加坡经济增长将趋缓。根据新加坡贸易与工业部最新预测，2019年新加坡全年经济增长将在0%至1%之间，低于5月份预测所给出的1.5%至2.5%的增速。

对外贸易

根据新加坡统计局数据，2018年新加坡对外贸易总额约10559亿美元，同比增长9.2%。其中进口5002亿美元、增长10.6%，出口4071亿

美元、增长7.9%。主要进口商品为电子真空管、原油、加工石油产品、办公及数据处理机零件等。主要出口商品为成品油、电子元器件、化工品和工业机械等。主要贸易伙伴为中国、马来西亚、欧盟、印尼、美国。其中，2018年新加坡对中国出口504.13亿美元，占新加坡出口总额的12.4%；从中国进口496.62亿美元，占新加坡进口总额的9.9%。

新加坡是一个高度依赖对外贸易的国家。2018年外贸依存度高达211.53%，是GDP的2倍多，这充分说明了进出口贸易在新加坡国民经济中的地位很高，也说明了新加坡的经济已经高度国际化、高度依赖全球贸易。

表 1-1 2014—2018 年新加坡主要经济数据^②

宏观经济数据					
指标	2014	2015	2016	2017	2018
名义 GDP（亿美元）	3081	2968	2969	3240	4991.7
人均 GDP（美元）	56337	53630	52962	57722	64000
实际 GDP 增速（%）	3.6	1.9	2.0	3.6	4.9
通货膨胀率（%）	1.0	-0.5	-0.5	0.6	0.4
国际收支					
商品出口（亿美元）	5261	4918	4669	5150	5557
商品进口（亿美元）	4786	4234	4033	4521	5002
进出口总额（亿美元）	10047	9152	8702	9671	10559
国家储备（亿美元）	2615.8	2518.7	2510.6	2850.0	2927.2

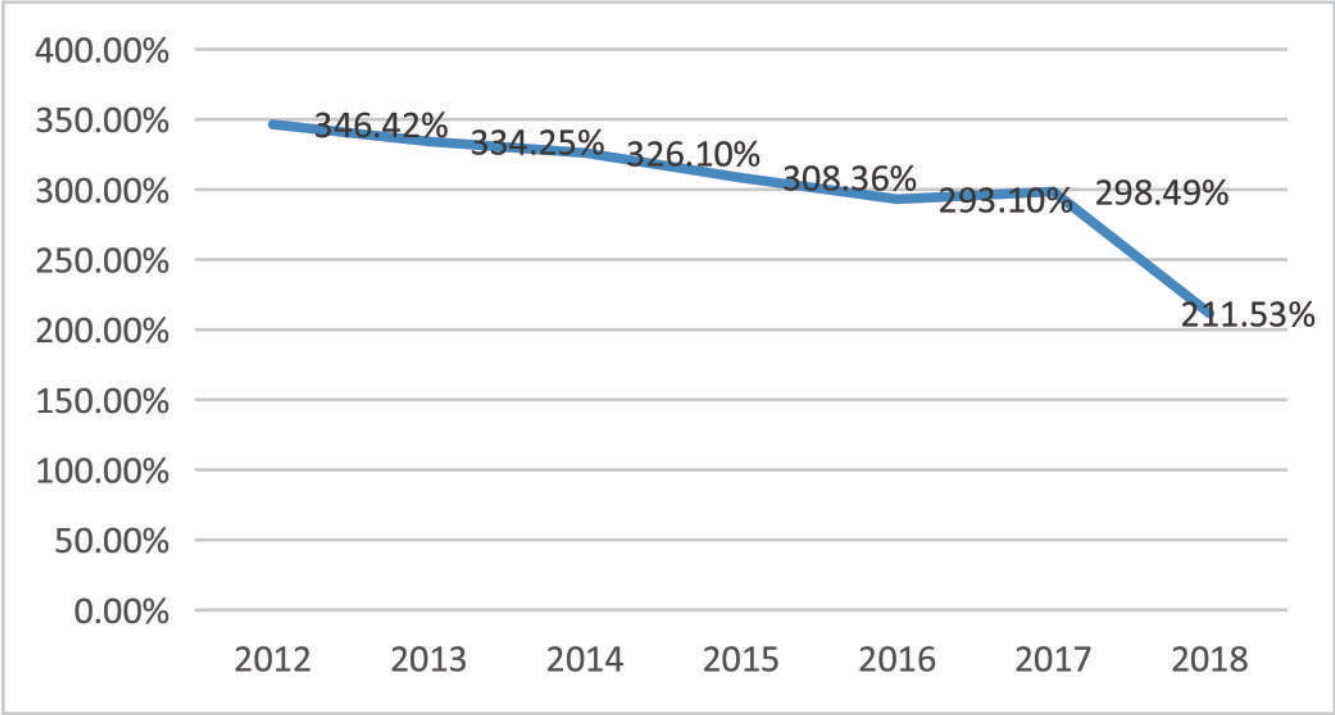


图 1-2 2012—2018 年新加坡外贸依存度

① 中国驻新加坡共和国大使馆经济商务参赞处 .<http://sg.mofcom.gov.cn/article/dtxx/201901/20190102823906.shtml>.

② 新加坡统计局 .<https://www.singstat.gov.sg/>.
新加坡贸工部 .<https://www.mti.gov.sg/>.



2.2 优势产业^①

航空工程产业

航空工程产业是新加坡优势产业之一。当前，新加坡有航空业员工近 19900 名，其中的 90% 是高级技术员工；超过 100 家航空公司在新加坡设立服务站，新加坡已经获得了四分之一的亚洲维护、修理及翻修 (MRO) 市场。新科宇航和古德里奇 (ST Aerospace and Goodrich) 等主要公司在新加坡进行全机 MRO 服务，涵盖机身维修、引擎翻修及飞机的改型和改装等。

除了 MRO，航空公司也开始在新加坡进行设计和制造工程。越来越多公司借助新加坡现有在精密工程和电子产业领域的技术来生产复杂的飞机引擎组件。例如，2012 年 2 月劳斯莱斯 (Rolls Royce) 在实里达建立了产业园区 (Seletar Campus)。该产业园占地约 300 公顷，贝尔直升机 (Bell Helicopter)、赛斯纳飞机 (Cessna Aircraft)、福克服务亚洲 (Fokker Services Asia)、霍克太平洋公司 (Hawker Pacific) 在内的八家跨国公司在 SAP 开设了新工厂。该产业园不仅负责如引擎组装和测试、培训、研发方面的活动，也是该公司的钛合金宽弦扇叶片制造基地。除此之外，普惠 (Pratt & Whitney) 也在 2013 年 1 月破土动工，兴建在其美国之外首个齿轮传动涡轮扇混合扇叶片和涡轮盘的制造工厂。

在新加坡生产的航空产品繁多，其中包括引擎齿轮、阀门和机内厨房设备。在研发方面，波音公司 (Boeing)、欧洲宇航防务集团 (EADS)、普惠 (Pratt and Whitney) 和劳斯莱斯 (Rolls-Royce) 已承诺与新加坡科技研究局及其研究院达成伙伴关系，联合开展航空相关研究。

化工产业

新加坡是世界上最先进的能源与化工枢纽之

一，在化工产量和研究两方面都尽力保持在行业进步发展最前端。

新加坡投入大量资金修建煤气化厂、液化天然气站和多用户产品电网，将裕廊岛建成一个囊括了众多世界领先能源和化工公司的综合性基地，巴斯夫 (BASF)、埃克森美孚 (ExxonMobil)、朗盛 (Lanxess)、三井化学 (Mitsui Chemicals)、壳牌 (Shell) 和住友化学 (Sumitomo Chemicals) 等都落户于此。裕廊岛也是一个安全有保障的化学品制造基地，非常注重安全和安保。

新加坡十分注重化工产业研发投入，在裕廊岛投资兴建了高效的煤油分离器。化学与工程科学研究院 (ICES) 就位于裕廊岛，它直属科技研究局，是一所自主国家研究机构，从探索性研究到工艺开发、优化和问题攻克，以及试点规模项目的运作。新加坡不仅有 ICES 这样的公共研究机构，还有许多化工公司（如 3M、拜耳和巴斯夫等）成立的私立研究中心。新加坡着重开发高增值的精细化学品工业，利用与其客户和最终消费者近距离优势，开发新的精细化学品，迅速地应对亚洲市场新需求。

工程服务业

工程服务业目前约占新加坡国内生产总值的 1.2%，约 3.5 万人任职于此行业。全球前 10 名的控制及自动化公司中的 9 家已在新加坡发展业务，使新加坡成为亚洲重要的加工控制中心。越来越多的全球工程设计公司进驻新加坡，包括阿鲁普公司 (Arup)、雅各布工程、凯洛格·布朗·路特集团、福陆公司 (Fluor)、西图集团 (CH2MHILL)、沃利帕森斯 (WorleyParsons)、西比埃鲁玛斯公司 (CB&I Lummus)、福斯特惠勒 (Foster Wheeler)、日本横河集团 (Yokogawa)、艾默生、罗克韦尔自动化公司等。这些公司的业务范围涵盖了石化和生物医学的前端工程设计、咨询、系统开发，以及项目及施工管理等不同产业，赢得了全球认可并承建过世界各地的项目。

清洁能源产业

新加坡政府早在 2007 年就将清洁能源技术定位为促进经济增长的重要领域。目前，新加坡已成为亚洲领先的清洁能源枢纽，主要的太阳能公司如菲尼克斯太阳能 (Phoenix Solar)、可再生能源公司 (REC Solar)、天合光能 (Trina Solar) 和英利公司 (Yingli)，著名的风能技术公司，如吉宝 (Keppel) 和维斯塔斯 (Vestas)，都已在新加坡开展业务。

强大的研发能力。自 2011 年以来，新加坡政府已宣布拨出超过 8 亿新元为推动能源、水源、绿色建筑和解决土地稀缺等方面的研发项目提供经费资助，从而催化了新加坡创新驱动产业集群的增长。例如，水资源行业已从 2006 年的 50 家公司发展到当今约 100 家公司。

在清洁能源方面，主要研发机构是新加坡太阳能研究所 (SERIS)。该研究所从事太阳能的研发与人力资源培训，目前已经吸引了 160 名太阳能行业全球知名研究人员加入。除了 SERIS，新加坡另外一间重要的研究所是设于南洋理工大学的能源研究所 (ERI@N)，主要从事风能、燃料电池、智能电网和绿色建筑等的能源研究。新加坡科技研究局 (A*STAR) 也经营一实验电网 (EPGC)，提供一个 1 兆瓦的微电网以供分布式发电和智能电网研发之用。

许多清洁能源企业陆续在新加坡建立区域或全球研发中心。其中包括松下 (Panasonic)，其能源解决研发中心是其公司进入环保产品和解决方案市场战略的重要环节。世界著名的潮汐能源公司亚特兰蒂斯资源公司 (Atlantis Resources Corporation) 已在新加坡设立其全球总部。世界最大的风力发电系统供应商维斯塔斯风力系统 (Vestas Wind Systems)，也选择在新加坡进行研发活动。

“城市实验室”。除了开发单独技术，新加坡也注重将个别技术集成为系统方面的能力。例如，松下已在新加坡榜鹅生态镇开展“全面能源管理解决方案”的测试和产品化；法国的 EDF 和威立雅集团 (Veolia) 与新加坡政府机构合作，为新加坡及海外生态城镇建设提供开发和运行模拟技术；葛

兰素史克与新加坡合作开拓预计 5.5 亿美元的“未来工厂”计划，目的是通过采取可持续发展举措和绿色技术减少该公司的碳排放足迹；吉宝西格斯 (Keppel Seghers) 的一兆瓦 (1MW) 光伏系统设立于新加坡一个污水处理厂的屋顶，也是全国首个为水资源处理提供太阳能的商业规模光伏系统。

“城市实验室”这一概念也在清洁科技中心 (Cleantech One)——新加坡耗资 9 千万新元新建的生态商务园中践行。作为“清洁科技园城市实验室计划”的一部分，新加坡工业基础设施开发机构裕廊集团 (JTC Corporation) 正在与企业合作，测试创新还未产业化的绿色城市解决方案。原星桥腾飞集团 (现已被凯德集团收购) 则致力于发展亚洲的生态城市。其主要工程之一为中国的广州知识城，预计最终将容纳超过 50 万居民。

电子产业

电子产业是新加坡制造业的支柱，经数十年的发展，新加坡电子业已从上世纪 60 年代东南亚唯一的电视组装厂发展至如今全球电子市场的重要枢纽。

能力发展计划。2010 年，经济发展局与南洋理工大学合作设立 VIRTUS 卓越集成电路设计中心，培训模拟与混合信号集成电路设计的研究生，并在低耗管理和能源采集等新兴领域开发关键性技术。此外，经济发展局也出资设立奖学金，资助晶圆制造和集成电路设计等领域的本科和研究生。

强大的研发文化。新加坡成熟的电子研发能力涵盖了从器件级别设计与制造流程的研发到系统级别产品的设计、软件开发和工业设计。公立中心，如微电子学研究所 (IME)，以及大学研究中心，如 VIRTUS 卓越集成电路设计中心和南洋理工大学的光电研究所，均致力于先进研究，不断地突破技术界限。这种强大的研发文化鼓励世界各地公司在新加坡建立研究中心，开发新一代的组件和产品。

全世界集成电路芯片十分之一来自新加坡。新加坡有 14 间硅集成电路晶圆工厂、15 间组装与测试作业处、约 30 间集成电路设计中心，其中包括 4 间 12 英寸晶圆工厂、世界排名前三的晶圆代工公司、世界顶尖的外包封装测试公司中的 5 家和世

^① 新加坡经济发展局. [EB/OL]. <https://www.edb.gov.sg>.



界排名前五的无生产线集成电路设计公司中的 9 家。这些公司中有安华高、飞兆、美光、联发科技、联华电子、联合封测、高通以及晶圆系统公司。

新加坡是世界顶尖企业级硬盘驱动器制造国。希捷及日立环球存储科技在新加坡拥有庞大投资。新加坡也是主要的硬盘媒体生产地，占全球硬盘媒体约 40% 的市场份额。昭和电工、Hoya 等著名公司正逐步扩大其在新加坡的业务。

世界排名前 10 的 6 家电子制造服务公司已在新加坡开展业务，业务范围涵盖设计、高价值制造、供应链管理和区域管理，进驻新加坡的公司包括伟创力国际 (Flextronics)、Sanmina 公司、Celestica 集团、Jabil Circuit 等。著名的原件设计制造商华硕、光宝集团和纬创 (Wistron)，均在新加坡设立总部并开展研发活动。

石化与天然气设备及服务

在亚洲能源市场居引领地位。自 1891 年石油贸易活动在新加坡起步以来，石油工业已成为新加坡经济不可分割的一部分。今天，新加坡已成为亚洲石油产业枢纽，也是世界三大出口炼油中心之一。尽管全球经济放缓，世界能源需求仍未减弱。据估计，2006 年至 2030 年，世界能源需求将增长 71%，其中亚太和中东地区的需求增长最快。良好的地理位置、世界一流的港口设施、与亚太各地区的密切联系，使新加坡在支撑这股强劲的能源需求增长方面具有独特的优势。

独特的产业优势。新加坡处于海事和近海工程业中心的地位。同时，供应链管理和物流管理是石油天然气行业发展的两个关键性因素，在海陆空各个渠道优良的连通性，为新加坡发展成为一个重要的转运港口国提供了保障。此外，新加坡也是全球石油和天然气钻探及近海辅助船舶市场的领军者。新加坡公司吉宝企业 (Keppel) 和胜科工业 (Sembcorp) 在全球赫赫有名。现在，新加坡已是全球最大的升降式钻油台制造商，占全球 70% 的市场份额。它还持有全球浮式生产储卸油装置 (FPSO) 改装作业 70% 的市场占有率，及全球船舶修理市场 20% 的份额。

外企进驻。很多大型跨国石油天然气设备公

司纷纷进驻新加坡，如哈里伯顿 (Halliburton)、斯伦贝谢 (Schlumberger)、Proclad 等，并开始在新加坡生产诸如钻头、井口及井下生产设备等复杂组件。2006 年 9 月，世界最大的油田技术服务公司斯伦贝谢 (Schlumberger) 在新加坡投资建设了新的生产设施，研发更具挑战性的深水提取碳氢化合物技术。来自科威特的 PROCLAD 集团在新加坡投资了 4000 万元，设立了制造石油工业仪器，包括输油管的生产线。古柏科麦隆公司副总裁兼总经理（亚太及中东区）佩雷尔 (Erik Peyrer) 说：“过去 10 年中，本公司的增长速度十分惊人，制造业产值增加了 30 倍，员工人数也从 50 名增至 800 名。”为进一步吸引石油天然气业者，新加坡将在新开展业务的石油企业所得税调低了 50%。

深化产业发展能力。新加坡国立大学岸外研究与工程中心发起近海科技研究方案，开展最新的近海技术研发。该中心还与七个行业伙伴签署了谅解备忘录，合作发展近海和海洋工程业的研究项目。为进一步加强行业培训和研发能力，新加坡理工学院也与世界著名的造船及海洋工程大学开展合作。义安理工学院设立了创新中心，协助海事业的中小型企业进行过程自动化、创新和产品开发的应用研究。

医药及生物技术产业

新加坡已形成了亚洲发展最快的生物产业集群，全球 30 多家顶级生物医药科技公司（包括葛兰素史克、诺华和武田）均将新加坡作为推动创新的根据地，使得新加坡生物医药行业在 2011 年取得超过 30% 的增长率。

区域研究和发展中心。新加坡着眼于建立一个充满活力的生物医药科学研究生态系统，目前已经与七家研究机构及五家科研组织联手合作，在一些关键性领域建立了稳固的科研基础。这些领域包括临床科学、基因组学、生物工程、分子 / 细胞生物学、医药生物学、生物成像及免疫学。超过 50 家企业与这些研究机构密切合作，开展药物研发、转化及临床研究等领域的生物医药科学研究工作。

新加坡在转化医学和临床研究方面也取得重大进展。新加坡建立了众多关键的基础设施，包括在

公立医院设立初期临床试验医学研究单位，以及致力于支持后期试验的新加坡临床研究中心。这些设施也将为新加坡日渐增加的临床科学研究团队提供支持。

新加坡医院和国家专业中心与一些世界顶级医疗机构、制药和医疗技术公司合作进行临床研究，不断地研发出新的疗法和治疗技术。此外，新加坡科技研究局及其生物医药研究机构通过开展世界一流的科学研究，研发出了对患者有益的新型疗法。

世界一流的临床技术。新加坡素有亚洲临床研究和试验管理活动中心的美誉。作为亚太经合组织良好临床规范 (GCP) 协调中心秘书处，新加坡在发展亚洲良好临床规范中具有战略性地位，指导发起了培训临床研究人员等活动，并为亚洲的多站点临床试验创造了一个有益环境，吸引了赛诺菲 - 安万特、葛兰素史克、默沙东、诺华等众多制药企业在新加坡成立区域临床试验中心。新加坡国立大学癌症研究中心通过进行临床试验，研发出了癌症的新型疗法，在癌症研究领域取得了进步。

一些医药研发合同外包服务机构也在新加坡建立了区域总部，以满足制药公司日益增长的外包需求。如全球医药研发合同外包服务机构科文斯 (Covance) 及利用新加坡管理区域临床试验的 ICON。这些国际医药研发合同外包服务机构提供从第一阶段到药物警戒性研究的各种服务，一些机构还提供创新的生物标志发现及验证服务，以支持其客户的研发工作。

●**支持计划。**新加坡通过各种计划来培养临床科学家，比如：

●**新加坡转化研究者奖 (STaR)**，目的在于招募和培养世界级的临床科学家，承担新加坡的转化和临床研究项目；

●**临床科学家奖 (CSA)**，旨在提供研究资金和工资辅助，从而协助医学研究人员能把精力时间专注于研究；

●**转化与临床研究 (TCR) 旗舰计划**，着重于为研究人员和临床科学家提供平台，合作解决科学难题，并将研究成果转化成优质的医疗保健解决方案，每项授予 TCR 旗舰计划的项目将获得高达 2500 万新元的五年预算；

●**竞争性科研计划 (CRP)**，

可为帮助发现新潜在战略性研究领域的研发项目提供支持，每个项目最高可获得高达 1000 万新元的研发预算，为期三至五年；

●**医疗服务研究竞争性研究资助 (HSR-CRG)**，新加坡卫生部于 2009 年设立的研究补助金，旨在支持 HSR 的研究并帮助将研究成果转化为政策与实践。新加坡医疗保健和学术机构的主要研究人员均可申请该项补助，获得最高 100 万新元的补助，有效期为两年。

医药及生物技术研究机构。新加坡卫生科学局 (HSA) 多年来负责制定新的规章制度，并从事监管科学领域的最新研究，进而有力地促进其发展。2009 年，新加坡成立了卫生科学局学院，以便促进不同科学与生物医药能力的整合发展。

2011 年，新加坡卫生科学局与麻省理工学院生物医学创新中心以及百时美施贵宝公司 (Bristol-Myers Squibb)、强生、美国生命技术公司 (Life Technologies)、辉瑞 (Pfizer) 以及昆泰 (Quintiles) 五家公司，联合启动了名为 NEWDiGs (新药物研发模式) 计划，这是一项监管科学和肿瘤创新方案的示范项目。

新加坡卫生科学局还与美国食品与药物管理局、英国医药和保健品管理局以及中国国家食品与药品管理局等世界各地的领先监管机构签署了谅解备忘录。

2009 年，新加坡还被纳入经济合作和发展组织 (OECD) 下的数据互认框架条约，这使得在新加坡所进行符合实验室标准的临床前期试验所获得数据能被 30 个 OECD 和非 OECD 成员国接受，其中包括美国、欧盟和日本。

生物医药的制造基地。众多领先的生物制药公司，包括雅培、葛兰素史克、龙沙、默沙东、诺华、辉瑞及赛诺菲 - 安万特纷纷选择在此设立其全球制造基地。这些公司经营多功能的工厂，能够制造多种多样的活性药物成分 (API)、生物制剂和营养品。新加坡还取得了生物制剂制造的重大突破，百特、龙沙、葛兰素史克及罗氏宣布将在新加坡成立主要生物制剂生产设施，投资资本支出高达 20 亿美元。迄今为止，所有在新加坡进行商业运营的





药物制造工厂均获得美国食品与药物管理局（FDA）和欧洲药品管理局（EMA）等国际监管机构的认证。新加坡目前拥有 4800 多名技术娴熟的工程师和技术人员，来支持医药和生物技术制造业。

精密工程产业

新加坡精密工程业的发展始于上世纪 70 年代，目前已成为许多公司的区域总部和研发中心，拥有约 2700 家精密工程业公司，当中既有中小型企业（SME），也有大型跨国公司（MNC）。

全球精密工程业中心及综合制造业枢纽。新加坡的精密工程业涵盖了从承包制造商到全面解决方案供应商（例如具有设计、原型测试、生产和供应链管理能力的）等各类公司。精密工程业所具备的独特优势使新加坡能在航空航天、半导体设备、石油与天然气设备等领域取得全球领先地位与种种成就的关键之一。

综合制造业能力。精密工程业是很多行业一包括综合设备、航海、航空航天、石油与天然气及医疗设备等的核心推动产业。它是设计制造综合性机械与精密部件的关键技术，从最小的人工机械心瓣中的半导体晶片、坚固的深海勘探钻头，到复杂的飞机引擎，无不借助于精密工程业。新加坡精密工程业已取得长足发展，例如，持有制冷压缩机的全球市场的 10%，助听器市场的 30%，及半导体引线焊接机市场的 70%。新加坡也是亚洲领先的石油与天然气设备的生产基地，以及航空航天维护、修理和大修基地。

强大的工程服务综合能力。新加坡精密工程业已从简单的承包制造商蜕变为提供全面解决方案的供应商，并拥有强大的设计、原型测试、生产和供应链管理的能力。而政府提供的供应商发展计划，旨在鼓励供应商公司提高他们的业务能力并与大型公司建立业务联系，并促使半导体设备、航空、医疗技术和电子等领域的原始设备制造商与承包制造商、供应商建立业务关系。

高熟练度的人力资源。新加坡有充足与优质的精密工程人力资源以满足企业的业务需要。2007 年 10 月，精密工程人力资源获得 7600 万元的项目投资，以发展新一代的精密工程技能，同时提升

并深化现有的精密工程劳动团队的技能。作为此计划的一部分，新加坡更是设立了的数码和精密工程中心，以培养精密工程专业人士。

物流和供应链管理产业

新加坡是各大物流公司的首选之地。世界 25 大跨国物流公司中，已有 20 家在新加坡开展业务，而多数公司在此设立了区域性总部或全球总部，其中包括 DHL、德迅、山九、德铁信可、拓领集团、UPS 以及日邮物流等。

新加坡还具备一流的基础设施，以及连接全球市场的能力。众多行业的主要制造商都倾向于选择新加坡作为其物流和供应链管理枢纽，包括亚美亚、帝亚吉欧、戴尔、惠普、英飞凌、LVMH 集团、诺华、安森美半导体、松下电器、西门子医疗器械在内的众多国际公司均已落户新加坡。

新加坡的樟宜机场是亚洲最大的货运机场之一，它与 60 个国家的 280 个城市有航班往来，每周起降航班超过 6,500 架次，货物吞吐量近 200 万吨。同时，新加坡还是全球最繁忙的转运港，根据新加坡海事及港务管理局发布的报告，2018 年新加坡港集装箱吞吐量 3660 万标准箱。通过 200 条海运航线，新加坡与 123 个国家的 600 个港口相连，与世界主要停靠港每日均有船舶往来。此外，新加坡邻近全球主要市场，七个小时的飞行半径覆盖了占世界人口半数的亚太区域。

新加坡还拥有完善的国内公路网，将港口和机场紧密相连，确保跨国公司在第一时间为客户提供优质的服务，同时更有效地管理其在亚洲乃至全球的运营。

安全可靠的物流枢纽。为保证商业活动顺利运行，新加坡积极倡导并参与制定全球与国家性的安全措施，打造一个安全可靠的供应链枢纽，具体措施包括精简安全条例与操作流程，以及帮助企业适应国际惯例和安全机制。

新加坡以高效的海关和便捷的进出口贸易流程著称。在货物通关、文件和许可证申办等方面，新加坡为企业提供了极大的便利。基于网络平台的应用，新加坡实现了高效的信息管理。以 TradeNet 为例，作为电子化的国家单一窗系统，它可为企业

提供一站式服务平台，简化文件处理流程，节省时间和成本，提高工作效率。贸易商和货运代理人通过 TradeNet，可申请获得 35 家管制机构颁发与贸易有关的许可证，如进出口证等。

世界级的基础设施，专业化的物流能力。新加坡拥有多元化的产业，各产业具有不同的需求和特点。物流企业可通过新加坡多元化的制造业，创新和开发高附加值服务以保持行业内的领先地位。另外，由于物流企业要面向各个行业，完善的基础设施至关重要。为此，新加坡提供了世界一流的基础设施，包括位于机场自由贸易区内的新加坡机场物流园（ALPS）、便于区域配送的樟宜国际物流园，以及位于裕廊岛、服务石化企业的邦岩物流园区。

2.3 经济园区

纬壹科技城 (one-north)^①

纬壹科技城是集研发、创新和实验平台于一体的创新园区，实现了工作、学习、生活、休闲“一体化”；园区既有私人的研究实验室、公共部门的研究学院，也有医院和大专学府，基础设施实现了共享，充分展示了新加坡在知识和创新密集型经济领域取得的成就。园区具有三大研发中心：启奥生物医药园、启汇园和媒体工业园。

启奥生物医药园 (Biopolis)。该园区是生物医药公共研究机构及实验室的所在地，旨在促进各组

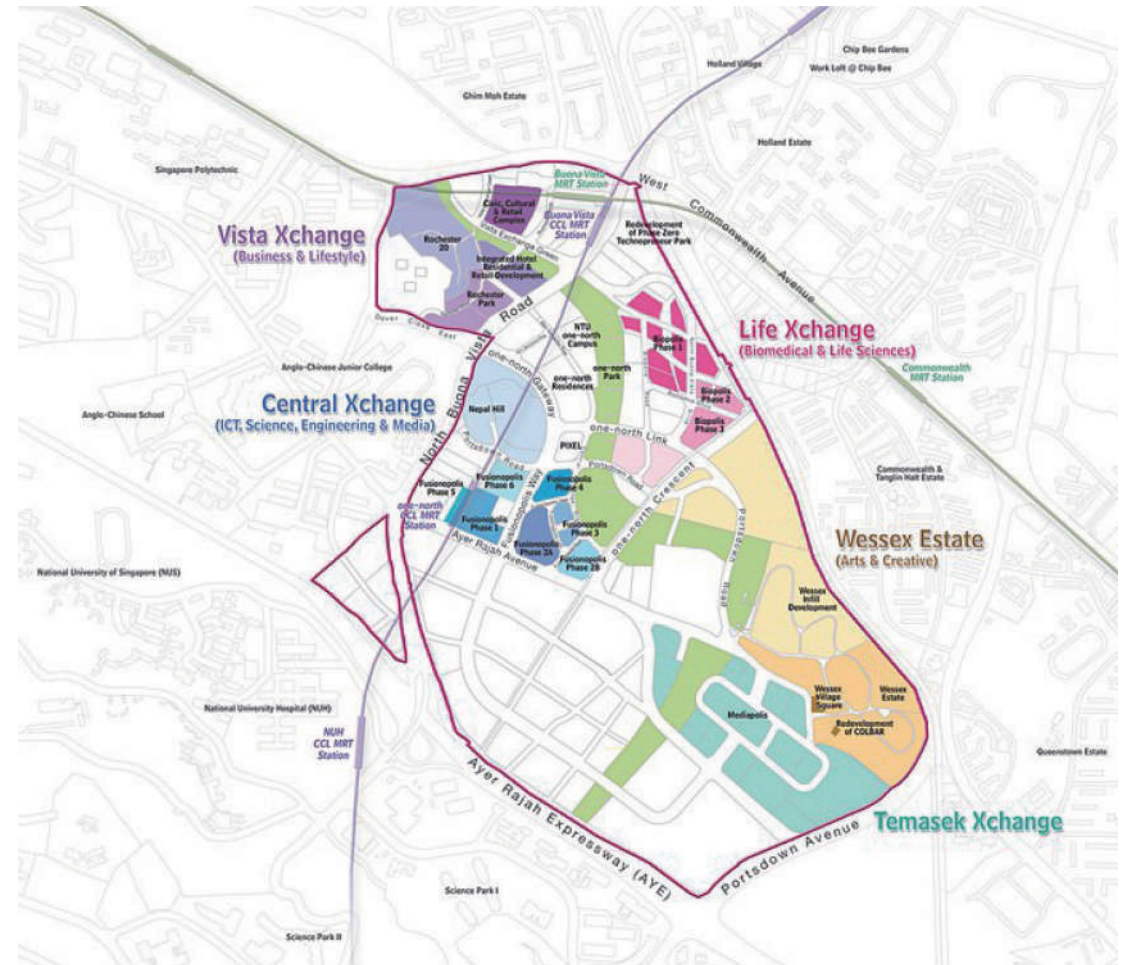


图 1-3 纬壹科技城整体规划图

资料来源：新加坡经济发展局网站

^① 新加坡经济发展局。https://www.edb.gov.sg.



织和机构的合作。科学家、科技创业者和研究人员汇聚在此，通过深入的研究和研究生培训计划，建立伙伴关系，并与知名科研机构共同发展。园区地理位置优越，靠近肯特岗校区，新加坡的公立医院和医学院都在附近，非常有利于进行转化和临床研究。坐落在此处的专门研究机构包括哈佛大学教授 Daniel Tenen 领导下的癌症科学研究院，龙头企业如阿斯利康和拜耳先灵医药等。

启汇园（Fusionopolis）。园区是首个结合工作、生活、休闲、学习为一体的综合性项目，占地 30 公顷，逐步引进各种设施、进行基础建设，致力于打造一个支持资讯通信技术、媒体、物理科学和工程等行业发展的乐园。园区配备了干湿实验室、洁净室等先进的基础设施和设备，能提供 103635 平方米的商业园和研发空间，是促进企业和公共部门协同合作、科学研究的交流平台。

媒体工业园（Mediapolis）。园区拥有高科技摄影棚，包括数码生产和广播设施、互动数码媒体和研发活动，以及其他设施和服务在内的媒体生态系统。其先进的基础设施和技术平台，将可为媒体公司提供技术支持，方便其生产、管理和发行数码媒体内容及服务。园区的发展将强化新加坡媒体业的基础设施，以便把最优质的内容推送给国际市场。

裕廊工业区（Jurong Industrial Park）

新加坡裕廊工业区是亚洲最早成立的开发区之一，它的成功建立使新加坡实现了快速工业化，其开发模式一直是亚洲其他发展中国家借鉴和模仿的对象，且时至今日依然保持发展活力。

化工产业重要基地。以填海造陆方式衔接而成的裕廊岛，是新加坡发展石化工业的专业用地。同时裕廊岛所代表的新加坡石油化学工业的另一个特征是“化学群”战略，上下游产品链接，产出许多衍生产品，形成一个“大而全”的产品供应基地。这个被新加坡经济开发署推动的战略可以大大降低运输成本，同时获取许多衍生产品。

历史回顾。裕廊位于新加坡岛西南部的海滨地带，距市区约 10 多公里，面积为 60 平方公里。1961 年政府计划在裕廊划定 6480 公顷土地发展工业园区，并拨出 1 亿新元进行基础建设。1968 年园区内的厂房、港口、码头、铁路、公路、电力、供水等各种基础设施建设基本完成，同年 6 月新加坡政府成立裕廊镇管理局（JTC），专门负责经营管理裕廊工业区和全国其它各工业区。

三个建设阶段。一是劳动密集型产业主导阶段（1961—1979 年）：入区企业以劳动密集型产业为主，主要是为了解决新加坡就业问题，改变其工业落后的面貌。到 70 年代末，新加坡失业率从 1965 年的 10% 下降到 3.3%；制造业占 GDP 的比重由 1965 年的 15% 上升到 27%。

二是技术与资本主导阶段（1980—1989 年）：JTC 启动了 10 年的总体规划，为高增长型的企业设计和提供具有差异化的设施和厂房，包括将南部的岛屿开发区开发成石油化工产品的生产和配售中心，将罗央开发成第一个航空工业中心以及建设新加坡科技园区，以容纳科技开发型企业。

三是知识经济主导阶段（1990 年以来）：有限的土地资源和激烈的竞争将工业园区的发展推进到一个新时期，JTC 将成本效益分析和知识经济融合到工业园区的设计和发展之中，^①建设了商业园、技术园、后勤园等新概念园区。

园区招商引资由两个不同部门分工合作完成：裕廊镇管理局和经济发展局。

裕廊镇管理局的职责：负责园区规划、建设、管理，主要业务：一是提供准备就绪的具有基础设施的工业用地，包括购入土地和为裕廊镇化工区进行填海工程；二是兴建和出租厂房，它是新加坡厂房的最大供应者，拥有的厂房占全国两成；三是提供裕廊工业港口和物品装卸设备。

经济发展局的职责：负责将投资商引入工业园区工作，为投资商提供全程的办证服务以及政策法规上的咨询服务。职能的分化使裕廊镇管理局招

商能集中精力搞好工业园区的策划、建设和管理，而经济发展局也可以摆脱基础建设带来的沉重负担。^①

招商重点。经济发展局主要招商的客户群体有三类，分别是：战略性公司，重点吸引其财务、市场等重要部门至园区内；技术创新型公司，重点

吸引其核心产品及技术研发的部门至园区内；公司的重要部门，重点吸引其最复杂的生产程序和最先进的生产技术部门到园区内。通过这三类公司的引进，裕廊工业园区不再仅仅是一个低成本的生产中心，而是公司进行战略运作的长期基地。



图 1-4 裕廊工业区地图

资料来源：新加坡经济发展局网站。

^① 安徽省商务厅. 开发区成功的典范——新加坡裕廊工业园. 2006-04-05.

^① 韩翔. 裕廊岛——新加坡石化名片. 2019-05-15.



2.4 多双边自贸协定

推进多双边自贸协定
作为外贸依存度高、受益于贸易自由化的经济体，为提升营商环境和竞争力，稳固贸易枢纽和投资中转地地位，助力本地企业发展海外业务，推动货物贸易、服务贸易和双向投资增长，新加坡一是自身层面积极与其他经济体签订自贸协定；二是倡导和推进东盟与其他经济体达成自贸协定等贸易便

利化安排。
新加坡于 2001 年与新西兰签署首个自贸协定。目前，新加坡和 36 个贸易伙伴签署了 24 个多双边自贸协定，^①相关伙伴占新加坡贸易总额 96%。数据显示，^②这些协定让新加坡企业仅在 2016 年就节省关税开支超过 11 亿新元，同时促进了服务业和投资流动。

表 1-2 新加坡涉及的多双边自贸协定概况

双边协定（14 项）		
1. 中国－新加坡自贸协定		China-Singapore Free Trade Agreement (CSFTA)
2. 印度－新加坡全面经济合作协定	India-Singapore Comprehensive Economic Cooperation Agreement (CECA)	
3. 日本－新加坡经济伙伴关系协定	Japan-Singapore Economic Partnership Agreement (JSEPA)	
4. 韩国－新加坡自贸协定	Korea-Singapore Free Trade Agreement (KSFTA)	
5. 新西兰－新加坡全面经济伙伴关系协定	New Zealand-Singapore Comprehensive Economic Partnership (ANZSCEP)	
6. 巴拿马－新加坡自贸协定	Panama-Singapore Free Trade Agreement (PSFTA)	
7. 秘鲁－新加坡自贸协定	Peru-Singapore Free Trade Agreement (PESFTA)	
8. 新加坡－澳大利亚自贸协定	Singapore-Australia Free Trade Agreement (SAFTA)	
9. 新加坡－哥斯达黎加自贸协定	Singapore-Costa Rica Free Trade Agreement (SCRFTA)	
10. 新加坡－约旦自贸协定	Singapore-Jordan Free Trade Agreement (SJFTA)	
11. 斯里兰卡－新加坡自贸协定	Sri Lanka-Singapore Free Trade Agreement (SLSFTA)	
12. 土耳其－新加坡自贸协定	Turkey-Singapore Free Trade Agreement (TRSFTA)	
13. 美国－新加坡自贸协定	United States-Singapore Free Trade Agreement (USSFTA)	
14. 欧盟－新加坡自由贸易协定	The European Union-Singapore Free Trade Agreement (EUSFTA)	
多边协定（10 项）		
1. 东盟－澳大利亚－新西兰自贸区	ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Area (AANZFTA)	
2. 东盟－中国自贸区	ASEAN-China Free Trade Area (ACFTA)	
3. 东盟－印度自贸区	ASEAN-India Free Trade Area (AIFTA)	
4. 东盟－日本全面经济伙伴关系协定	ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership (AJCEP)	
5. 东盟－韩国自贸区	ASEAN-Korea Free Trade Area (AKFTA)	
6. 东盟自贸区	ASEAN Free Trade Area (AFTA)	
7. 欧洲自由贸易联盟国家－新加坡自由贸易协定	EFTA-Singapore Free Trade Agreement (ESFTA)	
8. 海湾合作委员会－新加坡自由贸易协定	GCC-Singapore Free Trade Agreement (GSFTA)	
9. 跨太平洋战略经济伙伴关系协议	Trans-Pacific Strategic Economic Partnership (TPSEP)	
10. 跨太平洋伙伴关系全面进步协定	Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)	
类比协定（2 项）		
1. （中国）台湾与新加坡经济伙伴关系协定	Agreement between Singapore and the Separate Customs Territory of Taiwan, Penghu, Kinmen and Matsu on Economic Partnership (ASTEP)	
2. 东盟－中国香港自贸协定	ASEAN－Hongkong, China Free Trade Agreement (AHKFTA)	

资料来源：新加坡企业发展局。

① 周文龙：《应对新商业模式崛起与行业迈向数字化 易华仁：我国须推进新数码自贸协定》，2019 年 10 月 24 日，<https://www.zaobao.com.sg>。
② 周文龙：《林勋强专访：半生政治生涯奉献贸工部 话不多却是自贸谈判推手》，2018 年 4 月 27 日，<https://www.zaobao.com.sg>。

中国－新加坡自贸协定

2008 年 10 月 23 日签署的《中华人民共和国政府和新加坡共和国政府自由贸易协定》涵盖了货物贸易、服务贸易、人员流动、海关程序等诸多领域，是一份内容全面的自由贸易协定。中新双方在中国－东盟自贸区的基础上，进一步加快了贸易自由化进程，拓展了双边自由贸易关系与经贸合作的深度与广度。根据《协定》，新方承诺在 2009 年 1 月 1 日取消全部自华进口产品关税；中方承诺在 2010 年 1 月 1 日前对 97.1% 的自新进口产品实现零关税。双方还在医疗、教育、会计等服务贸易领域做出了高于 WTO 的承诺。

2015 年 7 月，习近平主席与来华访问的新加坡总统陈庆炎就启动中新自贸协定升级谈判联合研

究达成重要共识。2015 年 8 月，双方启动了中新自贸协定联合可行性研究并于当年 10 月完成，研究结论总体积极，建议双方尽快启动自贸协定升级谈判。2015 年 11 月，习近平主席对新加坡进行国事访问期间，与新加坡总统陈庆炎共同宣布两国之间建立与时俱进的全方位合作伙伴关系，并就启动中新自贸协定升级谈判达成共识。经过 8 轮谈判，于 2018 年 10 月正式结束谈判。2018 年 11 月 12 日，双方在新加坡签署升级议定书。中新自贸协定升级议定书对原自贸协定进行了修订，由序言、8 个章节、2 个附件和 1 项换文组成，除对原协定的原产地规则、海关程序与贸易便利化、贸易救济、服务贸易、投资、经济合作等 6 个领域进行升级外，还新增了电子商务、竞争政策和环境等 3 个领域。

3. 机构概况

3.1 政府部门

贸工部

新加坡贸易与工业部（Ministry of Trade and Industry Singapore，简称贸工部）是新加坡的商务主管部门，主要职能是从宏观角度促进经济部门发展、创造更多就业、指导国家经济发展方向等。1979 年 3 月，从新加坡财政部分离出来，总部有 200 名员工，下设 14 个业务司和 1 个国家事业局（新加坡国家统计局）。主要司局部门有经济与战略司、工业司、企业司、资源司、贸易司、国际业务开发司、能力开发组等。依照新加坡国会通过的法案，贸工部管辖 10 个法定机构。法定机构既隶属于贸工部，又相对独立。在业务领域，贸工部一般不直接接触企业，而是通过所辖的法定机构向企业提供服务。

人力部

新加坡人力部（Ministry of Manpower）负责制定和实施与人力相关的劳工政策。其愿景是“为

所有新加坡人建立一支强大的劳动力队伍和强大的职场”，使命是“发展有效率的劳动力和进步的职场，让新加坡人获得更好的工作机会和安好的退休生活”。

人力部致力于发展优秀的劳动力队伍和公平、进步和安全的工作环境，改善弱势群体的工作条件，让公司提供优质的工作机会和持续的薪资增长，因此，所有新加坡人都能追求实质收入增长，实现职业发展并有安稳的财政。

企业发展局

新加坡企业发展局（Enterprise Singapore，简称企发局）是由新加坡国际企业发展局和标准、生产力与创新局于 2018 年 4 月 1 日合并而成，企业发展局是支持企业发展的政府机构。

企发局整合两局的业务专长和国际网络，提供“一站式”服务，为新加坡企业在转型升级及拓展海外业务等方面提供协助，同时继续推广国际贸易发展，提供更完善的服务。企业再也不用分头向两家机构寻求协助，这对规模较小的起步



公司尤其有利。

企发局支持新加坡成为全球贸易和初创企业的中心。作为国家标准和认证机构，企发局通过质量和标准继续建立对新加坡产品和服务的信任。

经济发展局

新加坡经济发展局（Economic Development Board Singapore, EDB 简称企发局）成立于 1961 年，在当时经济动荡的形势下，着重吸引外商投资来发展本国经济。目前 EDB 的定位是负责规划与执行新加坡经济发展策略的主要政府机构，致力于加强新加坡作为全球商业中心的地位，构思、设计并推出为新加坡投资者和企业创造价值的方案，其使命是推动新加坡的可持续经济增长，创造蓬勃商机和好的就业机会。

针对中国、印度和中东的大量投资机遇，EDB 在这些地区设立了众多海外中心。EDB 于 2002 年设立上海办事处，2004 年设立北京办事处，2006 年设立广州办事处。

3.2 商协会

新加坡工商联合总会

新加坡工商联合总会（Singapore Business Federation, SBF）于 2002 年 4 月 1 日依照《新加坡工商联合总会法》成立、注册，代表着新加坡商业团体的利益。其前身为成立于 1978 年的 SFCCI（The Singapore Federation of Chambers of Commerce and Industry）。SBF 为新加坡最高的商会，其主要的宗旨：代表、促进及协助新加坡商业团体在贸易、投资及企业关系的合作。拥有 50 万新元及以上缴足资金的公司，都属于 SBF 的会员，其企业会员超过 21000 家，其中包括为新加坡经济发展作出巨大贡献的新加坡商协会，外国在新加坡的商会及知名企业。

SBF 在国际上代表新加坡商界的利益，利用其国际网络和商会地位，提供遍布世界各地的广泛商业联系，创造有利于新加坡企业进行贸易和投资的环境，协助企业开拓新的市场和取得新的商机。

SBF 已与世界各地的机构和商协会签署了超过 100 份合作谅解备忘录，以协助新加坡企业通过如东盟和亚太经合组织的平台、亚洲商业峰会和双边商业理事会的平台，开拓海外市场。

SBF 代表新加坡商业团体在国际与区域性、双边和多边的合作，同时也是促进新加坡企业与海外国际贸易机构交流的一个平台。SBF 每年举办超过 500 项的商贸活动，参与人数超过 7 万家企业会员，每年组织近 40 个新加坡经贸代表团到海外开拓新市场，并接待 100 多个国外经贸代表团的访问与商务交流。

在国家层面上，SBF 作为新加坡政府和企业之间的桥梁，负责创造一个有利的交流渠道。SBF 主要策略：探讨新加坡本地与海外新加坡商业团体有关及重要的议题；给新加坡企业提供建设计划和方案，协助企业加强竞争力和应变能力；致力于促进商业发展，协助企业建立国际商业网络与商业伙伴，开拓新加坡和海外的商机。SBF 全国年度商业调查和中小企业季度指数调查能够更深地了解会员的看法和预测商业前景，协助 SBF 更加完善其活动和计划，以满足会员企业的需求；同时，对国家政策和议题进行反馈，协助企业利用由政府机构提供的援助计划。

新加坡中华总商会

新加坡中华总商会（Singapore Chinese Chamber of Commerce & Industry）成立于 1906 年，是新加坡历史悠久的商业团体。总商会是新加坡华商华社的最高领导机构，在国际商业舞台上亦享有良好的信誉，同时也是世界华商大会的创办机构，拥有广泛联系世界各地华人企业的商业资讯网站“世界华商网络”。在维护新加坡华商华社利益、推动与中国商贸、教育、文化与社区发展等方面，都扮演着积极和重要的角色。

新加坡政府对新加坡中华总商会的发展十分关心，1960 年政府拨地扩建商会会址。1964 年 9 月，时任总理李光耀亲自主持了中华总商会大厦的落成典礼。

总商会目前拥有近 160 个商业团体会员和近 5000 名商号会员，网络涵盖超过 40000 家来自各

行各业的跨国公司、政联机构、大型金融与商业组织和中小型企业。总商会为会员提供多种交流平台、以便分享丰富的资源和商机，并共同建设极具影响力的世界华商网络，为经贸、教育、文化和社会发展作出贡献。

新加坡中国商会

新加坡中国商会（Singapore-China Business Association）成立于 1970 年，有近 500 家商号会员。会员长期以来从事新中两国之间的各类经贸活动。

中国商会会员业务范围广泛，除了与中国有传统商品贸易往来的商家外，在中国改革开放以后，随着新中两国关系的日益加强，经贸关系不断的深化与发展，越来越多在中国参与制造业、运输业、包括旅游 / 法律 / 财务及企业管理在内的服务业、房地产开发及基础设施建设等业务的中国工商企业，加入商会成为会员，进一步加强了中国商会的代表性。

长期以来，中国商会与新中两国有关政府部门、工商团体保持着十分密切的联系。中国商会通过接待大量访问新加坡的中国各级政府代表团、工商考察团、投资洽谈团，赞助展览会、招商会，组织赴中国的考察团等形式，与上至中央、下至地方的中国各有关部门、经贸机构、团体等建立起了良好的关系。中国商会还通过举办各类展览会、研讨会、座谈会及网络等形式，为会员们提供交流与咨询的机会，以及各类有助于会员事业发展的服务。会员在新中经贸活动中遇到涉及面广的难题时，中国商会深入了解情况，出面与各方面进行协商、谈判，探讨解决问题的方法，充分运用商会的影响力，发挥集体的力量，为会员们争取应有的利益。

新加坡制造商总会

新加坡制造商总会（Singapore Manufacturing Federation, SMF）成立于 1932 年，是新加坡国家级行业协会之一，由制造业行业领袖组成的理事会领导，拥有数千家制造业和制造业相关企业会员，包括跨国公司、新加坡大中型企业、中小型企业，

是新加坡制造业的行业代表。

凭借其广泛的联系网络和所属 10 个工业行业委员会、6 个卓越中心，SMF 不断打造与完善政府、国际组织和新加坡制造业的三方沟通与合作框架。通过构建和提升企业能力，生产力提升和创新，应用和推广行业标准，推动企业国际化发展，促进企业交流合作等，不断提升行业竞争力，推动新加坡制造业与时俱进、持续成长。

SMF 所属 10 个工业行业委员会，包括自动化技术、建筑产品与建材、电气电子及相关行业、能源与化工、防火与安全、食品与饮料、生命科学与医疗科技、生活时尚、金属机械与工程和新加坡包装理事会；下设 6 个卓越中心，包括中小企业中心、企业学习中心、高等教育学院、标准发展机构、新加坡创新与生产力中心和新加坡物品编码中心。

3.3 其他机构

新交所

新加坡证券交易所（Singapore Exchange，简称新交所）成立于 1973 年 5 月 24 日，同年 6 月 4 日，正式营业。新加坡证券交易所的前身是新加坡证券业协会。

新交所是遵照新加坡证券法运行，同时也受新交所委员会相关规章制约。新交所采取会员制，会员包括许多国际金融机构及其会员。

新交所是亚洲的金融中心之一，新加坡证券市场是发展中国家和地区中一个比较有代表性的证券市场。近年来，新交所发展迅速，除了有新加坡强大的银行体系的支持，新加坡在自然时区上的优势、发达的通信基础设施及政府对外资运用的较少限制，也都是重要原因。

通商中国

通商中国（Business China）是在新加坡建国总理李光耀倡议下，于 2007 年 11 月创立，是一个综合语文、经济和文化元素的组织；宗旨是建立一个以华文华语为交流媒介的平台，造就一批双语双文化的中流砥柱，保留新加坡多元文化传统，搭建



联系中国与世界各地文化和经济的桥梁。通商中国主办年度慧眼中国环球论坛等活动，会员包括一般会员、企业会员和通商中国青年组。

金融管理局

新加坡金融管理局（Monetary Authority of Singapore）发挥新加坡中央银行的作用，通过货币政策管理，推动新加坡经济的可持续发展，平衡经济增长，控制通货膨胀，致力于把新加坡打造成为一个健康发展的金融中心。

大华银行

大华银行（United Overseas Bank, UOB）于1935年8月注册成立，目前是亚洲的主要银行之一。UOB拥有超过500家分行与办事处，分布在亚太、西欧与北美的19个国家与地区。

在新加坡，大华银行是信用卡业务及私人住宅房屋贷款业务的市场领导者。它在中小企业贷款市场也扮演重要角色。UOB的基金管理公司——大华资产管理，是新加坡获奖最多的基金公司之一。

UOB还被穆迪投资者服务评选为世界最佳银行之一。银行财务实力被评为B级，长期银行存款和短期银行存款分别被评为Aa1和最佳1级。



第二篇 新加坡吸收外资环境及政策



1. 新加坡营商环境

1.1 各方评价

世界银行评价
世界银行通过对 190 个经济体推动或限制企业生命周期的 11 个领域的监管规则的考察，发布了《2020 年营商环境报告》。新加坡连续 4 年仅次于新西兰，居第二名，在开办企业、办理施工许可证、纳税和执行合同 4 个领域表现尤为亮眼。



图 2-1 营商环境衡量标准

资料来源：世界银行。

表 2-1 2020 年部分经济体营商环境便利度排名

经济体	新加坡	马来西亚	泰国	文莱	越南	印尼	菲律宾	柬埔寨	老挝	缅甸	中国香港	中国大陆
分数	86.2	81.5	80.1	70.1	69.8	69.6	62.8	53.8	50.8	46.8	85.3	77.9
排名	2	12	21	66	70	73	95	144	154	165	3	31

资料来源：世界银行。

表 2-2 新加坡营商环境衡量标准表现

新加坡：东亚及太平洋地区	数值	人均收入：58770 美元	数值	人口：563.87 万人	数值
1. 开办企业排名	4	5. 获得信贷排名	37	8. 跨境贸易排名	47
开办企业分数（0~100）	98.2	获得信贷分数（0~100）	75	跨境贸易分数（0~100）	89.6
1.1 手续（数量）	2	5.1 合法权利力度指数（0~12）	8	8.1 出口时间：单证合规（小时）	2
1.2 时间（天数）	1.5	5.2 信贷信息深度指数（0~8）	7	8.2 出口时间：边界合规（小时）	10
1.3 成本（人均收入百分比）	0.4	5.3 信用局覆盖率（成年人百分比）	0	8.3 出口成本：单证合规（美元）	37
1.4 最低实缴资本（人均收入百分比）	0	5.4 信贷登记机构覆盖率（成年人百分比）	64.2	8.4 出口成本：边界合规（美元）	335
2. 办理施工许可证排名	5	6. 保护少数投资者排名	3	8.5 进口时间：单证合规（小时）	3
办理施工许可证分数（0~100）	87.9	保护少数投资者分数（0~100）	86	8.6 进口时间：边界合规（小时）	33
2.1 手续（数量）	9	6.1 披露程度指数（0~10）	10	8.7 进口成本：单证合规（美元）	40
2.2 时间（天数）	35.5	6.2 董事责任程度指数（0~10）	9	8.8 进口成本：边界合规（美元）	220
2.3 成本（仓库价值百分比）	3.3	6.3 股东诉讼便利度指数（0~10）	9	9. 执行合同排名	1
2.4 建筑质量控制指数（0~15）	13	6.4 股东权利指数（0~6）	5	执行合同分数（0~100）	84.5
3. 获得电力排名	19	6.5 所有权和管理控制指数（0~7）	5	9.1 时间（天数）	164
获得电力分数（0~100）	91.8	6.6 公司透明度指数（0~7）	5	9.2 成本（索赔额百分比）	25.8
3.1 手续（数量）	4	7. 纳税排名	7	9.3 司法程序质量指数（0~18）	15.5
3.2 时间（天数）	26	纳税分数（0~100）	91.6	10. 办理破产排名	27
3.3 成本（人均收入百分比）	22	7.1 缴费次数（每年）	5	办理破产分数（0~100）	74.3
3.4 供电可靠性和电费透明度指数（0~8）	7	7.2 时间（小时 / 每年）	64	10.1 回收率（百分比）	88.7
4. 登记财产排名	21	7.3 总税收和缴费率（占利润百分比）	21	10.2 时间（年数）	0.8
登记财产分数（0~100）	83.1	7.4 报税后流程指数（0~100）	72	10.3 成本（资产价值百分比）	4
4.1 手续（数量）	6			10.4 结果（0 分割出售 / 1 继续运营）	1



续 表

新加坡：东亚及太平洋地区	数值	人均收入：58770 美元	数值	人口：563.87 万人	数值
4.2 时间（天数）	4.5			10.5 破产框架力度指数（0~16）	8.5
4.3 成本（财产价值百分比）	2.9				
4.4 土地管理质量指数（0~30）	28.5				

资料来源：世界银行。

世界经济论坛评价

世界经济论坛根据 141 个经济体在 12 个领域 98 项指标的表现，评估并发布了《2019 全球竞争力报告》，新加坡名列第一。

报告指出，作为世界上最开放的经济体之一，

新加坡在基础设施、卫生水平和劳动市场等多个领域排名前列，但在新闻自由、对可持续发展的承诺、雇佣外籍劳工等方面排名欠佳；新加坡若想成为全球创新中心，就得进一步推广创业精神和提升员工技能。

表 2-3 2019 年部分经济体全球竞争力排名

经济体	新加坡	马来西亚	泰国	文莱	越南	印尼	菲律宾	柬埔寨	老挝	缅甸	中国香港	中国大陆
分数	84.8	74.6	68.1	62.8	61.5	64.6	61.9	52.1	50.1	/	85.3	77.9
排名	1	27	40	56	67	50	64	106	113	/	3	31

资料来源：世界经济论坛。

表 2-4 2019 年新加坡全球竞争力具体指标排名

指标	排名	指标	排名	指标	排名
1. 制度体系	2	3. 信息通信技术应用	5	9. 金融系统	2
安全	2	3.01 手机订阅	16	深度	2
1.01 有组织犯罪	4	3.02 移动宽带订阅	6	9.01 私营部门的国内信贷	18
1.02 谋杀率	1	3.03 固定宽带互联网订阅	43	9.02 中小企业融资	6
1.03 恐怖主义发生率	1	3.04 光纤互联网订阅	8	9.03 可用风险资本	6
1.04 警察服务的可靠性	2	3.05 互联网用户	24	9.04 市值	4
1.05 社会资本	15	4. 宏观经济稳定性	38	9.05 保险费	14
三权分立	23	4.01 通货膨胀	1	稳定性	3
1.06 预算透明度	N/A	4.02 债务动态	39	9.06 银行稳健度	2



续 表

指标	排名	指标	排名	指标	排名
1.07 司法独立	14	5. 健康	1	9.07 不良贷款率	17
1.08 违法行为执法效率	15	5.01 健康预期寿命	1	9.08 信贷缺口	101
1.09 新闻自由	124	6. 技能	19	9.09 银行监管资本充足率	81
公共部门表现	1	6.01 平均受教育年限	32	10. 市场规模	27
1.10 政府监管负担	1	劳动力技能	3	10.01 国内生产总值	36
1.11 解决纠纷司法效率	1	6.02 员工培训程度	4	10.02 进口	3
1.12 电子政务指数	13	6.03 职业培训质量	6	11. 市场活力	14
1.13 腐败发生率	2	6.04 毕业生技能	4	行政要求	19
知识产权	2	6.05 人口数字技能	5	11.01 创业成本	9
1.14 知识产权	3	6.06 熟练员工可获得性	9	11.02 创业耗时	2
1.15 知识产权保护	2	未来劳动力技能	28	11.03 破产回收率	5
1.16 土地管理质量	1	6.07 预期学龄	27	11.04 破产监管框架	88
公司治理	2	6.08 批判性思维教学	21	企业文化	16
1.17 审计和报告标准	3	6.09 小学教育师生比	48	11.05 对创业风险的态度	26
1.18 防范利益冲突	2	7. 产品市场	2	11.06 愿意授权	17
1.19 股东治理	37	国内市场竞争	2	11.07 创新企业成长	14
政府远景	8	7.01 税收和补贴对竞争的扭曲效应	1	11.08 接受颠覆性想法的公司	13
1.20 政府政策稳定性	2	7.02 市场主导程度	15	12. 创新能力	13
1.21 政府应对变化	1	7.03 服务业竞争	6	交互多样性	1
1.22 数字经济法律框架	3	贸易开放度	1	12.01 劳动力多样性	1
1.23 政府长期愿景	1	7.04 非关税壁垒的普遍性	1	12.02 集群发展状况	10
1.24 能源效率管理	19	7.05 贸易关税	2	12.03 国际联合发明	5
1.25 可再生能源管理	62	7.06 关税的复杂性	3	12.04 多方利益相关者协作	11
1.26 生效的环境条约	119	7.07 清关流程效率	6	研究与发展	21
2. 基础设施	1	8. 劳动力市场	1	12.05 科学出版物	23
交通基础设施	1	灵活性	1	12.06 专利申请	15
2.01 道路连通性	N/A	8.01 裁员成本	5	12.07 研发支出占比	14
2.02 道路质量	1	8.02 招聘及解雇实务	3	12.08 科研机构质量	21
2.03 铁路密度	1	8.03 劳资关系合作	1	商业化	10



续 表

指标	排名	指标	排名	指标	排名
2.04 列车服务效率	5	8.04 工资决定的灵活性	3	12.09 买方成熟度	9
2.05 机场连通性	23	8.05 积极的劳工政策	3	12.10 商标申请	21
2.06 航空服务效率	1	8.06 劳动者权益	18		
2.07 班轮运输连通性	2	8.07 外国劳工雇佣便利度	93		
2.08 海港服务效率	1	8.08 国内劳动力流动	N/A		
公用基础设施	5	任人唯贤与激励	5		
2.09 电力供应	2	8.09 对专业管理的依赖	3		
2.10 供电质量	2	8.10 薪酬与生产率	3		
2.11 接触不安全饮用水	25	8.11 女性劳动力参与率	31		
2.12 供水可靠性	7	8.12 劳动税率	75		

资料来源：世界经济论坛。

世界知识产权组织评价

世界知识产权组织联合美国康纳尔大学和欧洲工商管理学院，在《2019年全球创新指数报告》中，以创新投入（制度、人力资本与研究、基础设施、市场成熟度和商业成熟度）和创新产出（知识与技术产出、创意产出）计算 129 个经济体的创新指数。

报告指出，在创新投入方面新加坡高居榜首，知识型就业、合资战略交易等指标名列前茅，但在

人力资本与研究、资讯通信科技、生态环境可持续性、女性就业、贷款等领域有待提升。

欧洲工商管理学院全球指数执行总监布诺朗万（Bruno Lanvin）指出，^①新加坡在政府稳定、效率及高等教育方面表现卓越，但随着博通撤回美国，全球研发公司指标评分下跌；新加坡若在编程、人工智能等教育领域以及沙盒、孵化器等创新方面继续努力，未来肯定能提高在产出排行榜上的位置。

表 2-5 2019 年部分经济体全球创新指数排名

经济体	新加坡	马来西亚	泰国	文莱	越南	印尼	菲律宾	柬埔寨	老挝	缅甸	中国香港	中国大陆
全球创新指数	58.37	42.68	38.63	32.35	38.84	29.72	36.18	26.59	/	/	55.54	54.82
排名	8	35	43	71	42	85	54	98	/	/	13	14
投入次级指数	72.15	52.93	46.58	51.74	43.75	38.64	41.68	33.51	/	/	66.69	56.88
排名	1	34	47	35	63	87	76	104	/	/	8	26
产出次级指数	44.59	32.42	30.67	12.95	33.93	20.80	30.68	19.68	/	/	44.40	52.75
排名	15	39	43	120	37	78	42	84	/	/	16	5

资料来源：世界经济论坛。

① 李惠心：《2019 年全球创新指数 我国排名滑落至第八位》，2019 年 7 月 25 日，<https://www.zaobao.com>。



其他机构评价

瑞士洛桑国际管理发展学院在《2019 年度世界竞争力报告》中，根据经济表现、政府效率、企业效能及基础建设 4 个领域表现对全球 63 个经济体进行排名，新加坡以先进的技术基础设施、熟练的技术劳动力储备、对移民友好的法治环境和行之有效的创办企业方法拔得头筹，中国香港和美国分列第二、三名。

福布斯在《2019 年最适合经商的国家及地区》

中，根据产权、创新环境、税制、技术、投资保护、劳动力及生活质量、基础设施、市场规模和风险等 15 个指标对 161 个经济体进行排名，新加坡位列第 8（亚洲第二，次于中国香港），远高于马来西亚（第 35）、泰国（第 47）、印尼（第 60）等其他东盟国家。

此外，新加坡向来以政治清明、制度健全和法规完善著称，在衡量投资风险的社会治安等外围环境要素层面，表现颇为领先。

表 2-6 部分经济体部分指标全球排名

人类发展指数 HDI				和平指数 GPI			政治清廉指数 CPI			恐怖主义指数 GTI			犯罪及安全评级				
经济体	分数	排名	> 15 岁 失业率	分数	排名	和平 状态	分数	排名	清廉 等级	分数	排名	风险 等级	暴力 犯罪	网络 犯罪	交通 安全	恐怖 主义 威胁	其他 暴力
新加坡	0.932	9	2.0%	1.347	7	很高	85	3	80~89	0	138	无	极少	上升	良好	极少	极少
越南	0.694	116	2.1%	1.877	57	高	33	117	30~39	0.663	104	极低	中等	/	较差	极少	极少
马来西亚	0.802	57	3.4%	1.529	16	高	47	61	40~49	2.700	70	低	中等	较多	差	中等	中等
泰国	0.755	83	1.1%	2.278	116	中	36	99	30~39	6.252	17	高	极少	/	差	中等	中等
菲律宾	0.699	113	2.8%	2.516	134	低	36	99	30~39	7.181	10	高	中等	/	较差	较高	较高
印尼	0.694	116	4.3%	1.785	41	高	38	89	30~39	4.543	42	中	中等	上升	较差	中等	中等
柬埔寨	0.582	146	0.2%	2.066	89	中	20	161	20~29	0.019	135	极低	严重	/	差	极少	中等
老挝	0.601	139	0.7%	1.801	45	高	29	132	20~29	1.675	85	极低	中等	/	较差	极少	极少
缅甸	0.578	148	0.8%	2.393	125	中	29	132	20~29	5.916	24	中	极少	/	较差	中等	较高
文莱	0.853	39	7.1%	/	/	/	63	31	60~69	/	/	/	极少	/	良好	极少	极少
中国香港	0.933	7	3.2%	/	/	/	76	14	70~79	/	/	/	极少	/	良好	极少	极少
中国大陆	0.752	86	4.7%	2.217	110	中	39	87	30~39	5.108	36	中	极少	-	较好	极少	极少

备注：1. HDI 数据来自联合国开发计划署《2018 年人类发展报告》，共对 189 个国家或地区排名。
2. GPI 数据来自经济和平研究所《2019 年全球和平指数报告》，根据现存国内外冲突情况、社会治安与安保、军事化三方面要素评估，共对 163 个国家或地区排名。
3. CPI 数据来自国际透明组织《2018 年清廉指数》，共对 180 个国家或地区排名。
4. GTI 数据来自经济和平研究所《2017 年全球恐怖主义指数报告》，共对 163 个国家或地区排名。
5. “犯罪及安全评级”数据来自美国国务院海外安全顾问委员会 2019 年各国（地区）《犯罪及安全报告》，其他暴力包括政治、经济、宗教及种族领域暴力；采样城市多为美国驻当地使领馆所在城市（首都或主要大城市）。



1.2 吸收外资基本情况

根据联合国贸发会议《2019 世界投资报告》，新加坡 2018 年外国直接投资达 776 亿美元，同比增长 2.5%，^① 而欧盟（特别是荷兰和英国）是新加坡最大的投资来源地。

另据新加坡统计局《新加坡 2018 年外国投资》，^② 在 2018 年末外国直接投资存量约 17473 亿新元，主要流向金融保险业、批发零售业和制造业。美国、荷兰和日本等是主要外资来源国。

表 2-7 2013—2018 年新加坡外国直接投资概况

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
外国直接投资年末存量（百万新元）						
合计	905,760	1,112,348	1,267,981	1,354,821	1,567,974	1481032 百万美元 约为 2026792 百万新元
直接股权投资	818,596	1,005,274	1,163,634	1,217,879	1,413,840	—
外国投资者净贷款	87,164	107,074	104,347	136,942	154,134	—
外国直接投资年末存量（百万新元，年末存量前 15 名）						
美国	129,928	192,312	243,060	279,679	339,815	292,452
开曼群岛	59,608	80,917	98,397	106,904	145,517	211,625
英属维尔京群岛	87,451	105,903	109,942	117,262	125,948	130,659
荷兰	84,902	70,063	99,821	102,186	115,036	127,841
日本	72,246	110,106	115,247	92,811	99,785	117,901
英国	59,016	62,181	60,142	66,856	85,977	96,226
卢森堡	24,414	42,591	48,713	65,533	68,029	106,706
百慕大	34,794	40,516	51,425	56,781	66,990	77,407
中国香港	33,490	50,218	48,713	56,012	60,816	60,972
瑞士	39,636	44,348	48,404	40,079	40,048	61,451
马来西亚	30,941	32,518	32,395	35,162	37,016	39,317
中国	17,846	16,002	22,689	23,807	38,883	41,762
毛里求斯	17,036	19,486	22,061	25,124	23,971	25,690
爱尔兰	7,322	10,259	22,234	26,803	26,091	16,936
德国	15,811	17,755	18,597	17,431	21,496	22,754
合计	905,760	1,112,348	1,267,981	1,354,821	1,567,974	1,747,348

① 报告指出，增长主要归功于服务业投资强劲的增长和跨境并购活动激增（达 190 亿美元，同比增长 94%）。并购活动集中在房地产、能源和金融等领域，如 Nesta 投资控股以 160 亿新元收购物流巨头普洛斯，全球基础设施合作伙伴（GIP）50 亿美元收购亚洲最大可再生能源业者 Equis Energy。

② Department of Statistics,Foreign Direct Investment in Singapore 2018,30 Oct 2019,https://www.singstat.gov.sg.

续 表

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
外国直接投资主要领域年末存量（百万新元）						暂无数据
制造业	159,820	156,996	166,793	170,148	181,582	注：新加坡统计局发布预估数据时，将 2016 年和 2017 年投资存量分别调整为 1,353,505 百万新元和 1,573,866 百万新元，但由于未有细分数据，本部分暂按调整前数据使用。
建筑建造	3,448	3,945	3,541	4,425	5,298	
批发零售业	189,015	240,617	286,022	296,385	289,754	
住宿及餐饮服务	4,050	5,314	6,366	6,514	6,709	
运输仓储	33,138	38,409	40,505	28,866	31,322	
信息通信	12,517	18,643	21,554	20,314	30,538	
金融保险服务	404,292	516,665	582,933	668,854	853,807	
——金融服务	391,341	501,199	564,921	649,123	833,692	
——控股公司	343,107	441,818	502,315	577,384	758,120	
房地产活动	31,892	37,128	34,274	38,588	40,420	
专业、科技类、行政和服务支持活动	57,622	81,908	111,171	105,656	112,457	
其他领域	9,967	12,724	14,822	15,071	16,086	

1.3 从新加坡走向东盟

作为经济成就瞩目的城市国家，新加坡以其领先全球的营商环境和辐射东南亚市场的战略支点地位，成为企业拓展东南亚乃至亚洲业务的理想据点。^①不少企业利用新加坡在区域的金融和信息枢纽地位、专业服务机构云集的优势或者东盟成员国的身份，在新加坡开展相关资金运作、借助新加坡平台向区域发挥示范和橱窗效应、寻找合作伙伴、转换成新加坡公司身份等，再向更广阔的东盟^②乃至南亚等市场进军。

根据联合国贸发会议《2019 世界投资报告》，2018 年新加坡对外投资同比下降 15% 至 371 亿美元，但仍为东南亚最大对外投资国（东南亚 2018 年对外投资总额约 700 亿美元）。报告表示，东盟

国家间投资增长迅速，特别是对印尼和柬、老、缅、越四国投资，密切了区域国家间生产和工业联系，而这主要由新加坡投资者或者以新加坡为平台（他国投资者）的投资驱动的，如 2018 年新加坡公司投资印尼达 100 亿美元。

报告指出，受东盟数字经济潜力^③和电子商务增长的鼓舞，跨国数码公司和初创企业继续投资于东盟数字领域基础设施、数据中心和电子商务企业。截至 2018 年 6 月，东盟最大的 50 家数字初创企业已募资资本 138 亿美元（2015 年只有 10 亿美元）。全球的风险投资公司，包括中国的阿里巴巴和腾讯、日本软银、新加坡的金门创投和顶点创投等都是重要来源，而谷歌、脸书和阿里巴巴等大型科技跨国公司正在新加坡建设更多的数据中心。

① 根据高纬环球（Cushman & Wakefield）2016 年 4 月发布的《亚太区域总部》（APAC Regional Headquarters）报告，新加坡凭着长期建立的有利于企业的经商和监管环境，成为 6 个主要亚太城市（新加坡、香港、上海、悉尼、东京和北京）中对跨国企业设立区域总部最具吸引力的城市，共有 4200 家企业区域总部，香港和上海则分别有 1389 家和 470 家区域总部。

② 详见本篇末：《背景知识一：东南亚四大领域商机》。

③ 详见本篇末：《背景知识二：东南亚数字经济》。



2. 新加坡吸收外资政策

2.1 支持政策

为吸引投资和促进出口，推动新兴高科技行业发展，增加就业机会，新加坡政府根据《经济发展奖励（所得税免除）法》《所得税法》的相关豁免条款及每年政府财政预算案^①出台了一系列税收优惠、贷款支持、专项津贴、股权融资和非金融援助等措施。主要是对特殊产业和服务业（高技术、高附加值企业）、大型跨国公司、研发机构、区域总部、国际船运及出口企业等给予一定期限的减、免

税优惠或资金扶持等。具体措施和申请条件及流程均可在企业通网站查询（www.smeportal.sg）。

相关政策主导审批部门为新加坡企业发展局和经济发展局等。特定行业或产业的主管部门，往往也有相关扶持和援助计划，例如新加坡旅游局为旅游业者在海外展会宣传赴新旅游和新加坡企业参加在新举办的国际贸易展会提供的双重课税扣除计划。

表 2-8 新加坡法定机构部分激励措施

部门	目标群体及内容	支持政策链接
海事及港务管理局	海事航运企业税收优惠、人力培训及产业研发	https://www.mpa.gov.sg
旅游局	旅游业税收优惠、援助和资源支持	https://www.stb.gov.sg
建设局	建筑业生产力提升及数码化、节能化等	https://www.bca.gov.sg
金融管理局	金融保险业税务优惠、援助和资源支持	https://www.mas.gov.sg
精深技能发展局和劳动力发展局	培训业者培训费支持、企业员工培训支出支持	https://www.ssg-wsg.gov.sg
资讯通信媒体发展局	中小企业数码化、5G 等前沿科技、媒体资讯业人力资源	https://www2.imda.gov.sg
国内税务局	加薪补贴计划、企业与公益机构合作计划等	https://www.iras.gov.sg

资料来源：各机构网站。

经济发展局相关政策^①

促进行业增长。①先锋企业优惠（PC）和发展与扩展优惠计划（DEI）。两计划旨在鼓励企业提升自身实力，在新加坡开展新的或扩展现有的经济活动。为旗下子公司提供全球或区域总部（HQ）经营管理、协调和管控服务的企业也可为主部运营业务申请先锋企业优惠或发展与扩展优惠计划。

②金融与资金管理中心（FTC）税务优惠。此

计划是为鼓励企业在新加坡设立金融与资金管理中心，并鼓励企业提高资金管理能力和，立足新加坡开展战略金融和资金管理业务。

③飞机租赁计划（ALS）。旨在鼓励企业发展飞机租赁能力，促进新加坡飞机租赁业的发展。

鼓励创新研发与能力建设。①企业研究补贴计划（RISC）。旨在通过对科技项目提供资助，鼓励



企业不断提高技术研究与发展能力。

②企业培训补贴（TGC）。旨在通过资助企业员工参加培训，促进人力资源在使用新技术、行业技能及专业知识等方面加强就业能力。

③知识产权发展计划（IDI）。旨在鼓励研发活动创造的知识产权的应用及商业化。

推动生产力提升。①生产力补贴（PG）。鼓励企业通过优化运营流程或采用新技术，减低能源、水源、土地或劳动力需求。

②土地集约化免税额计划（LIA）。旨在促进工业用地集约化，提高土地利用效率，从事高附加值活动。

表 2-9 新加坡企发局海外代表处

序号	片区	所在国家及城市	人数
1	亚太	澳大利亚 / 悉尼	2
2		泰国 / 曼谷	4
3		越南 / 河内、胡志明市	4
4		印尼 / 雅加达、泗水	6
5		马来西亚 / 吉隆坡	2
6		菲律宾 / 马尼拉	3
7		缅甸 / 仰光	3
8		中国 / 北京、上海、广州、大连、青岛、武汉、成都、重庆、西安	41
9		日本 / 东京	3
10		韩国 / 首尔	2
11		印度 / 金奈、孟买、新德里	12
12	非洲	加纳 / 阿克拉	4
13		南非 / 约翰内斯堡	2
14		肯尼亚 / 内罗毕	2
15	中东	阿联酋 / 迪拜	7
16		沙特 / 利雅得	2
17	欧洲	德国 / 法兰克福	5
18		英国 / 伦敦	3
19		俄罗斯 / 莫斯科	2
20		土耳其 / 伊斯坦布尔	3
21	美洲	美国 / 洛杉矶、纽约	7
22		墨西哥 / 墨西哥城	3
23		巴西 / 圣保罗	3
合计			125

资料来源：企发局网站。

① EDB Singapore, Incentives & Schemes, 21 Jun 2019, <https://www.edb.gov.sg>.



企业发展局相关政策

不论是起步公司、微型公司、中小企业或大型企业，都可向企发局寻求协助。企发局会根据企业的发展情况、业务领域和进军海外的兴趣，建议合适的援助方案，范围包括提高生产力、进行创新、数码化、培训人才和开拓海外市场。

提供重点行业和国际市场等信息。详细列出16个重点行业^①涉及的国家政策，能力提升、数码化及转型升级方案，行业国际化重点目标市场，可寻求的合作伙伴（商协会、科研培训机构等）。

全面提供了41个新加坡主要经贸投资伙伴国市场情况，包括该国总体情况、重点投资领域、双边贸易投资协定和商务理事会机制、工业园和大型项目、成功案例及相关活动等。

作为新加坡对外贸易主管部门，提供贸易统计数据服务，便于企业了解特定产品或市场行情，评估自身产品在特定市场竞争力，结合目标市场进口关税等数据确定市场准入水平。企发局同时在23个国家设有36个代表处，可为新加坡企业拓展区域国家市场或者区域国家到新加坡开展商务活动提供协助。

推进新加坡行业和产品的质量与标准。作为国家标准机构，企发局基于行业和政府的要求，促进新加坡标准（Singapore Standards）和技术参考（Technical References）^②的发展。

企发局设立了新加坡标准理事会（Singapore Standards Council），负责批准设立、审查和撤销新加坡标准和技术参考，同时积极参与对新加坡重要的国际标准的制定和审查，并为企发局提供标准开发和推广层面的政策、战略、举措和程序建议。

理事会下设10个行业标准委员会（生物医药及健康、建筑工程、化工、电子电器、环境资源、食品、信息技术、制造业、质量安全和服务业）和

2个协调委员会（智慧国及银发产业）。理事成员来自行业企业、专业团体、贸易及消费者协会、学术界和政府部门等，具有广泛的代表性。理事会旨在发展以共识为基础的新加坡标准，并促使它们被新加坡的利益相关者接受和采纳。

理事会与企发局将质量和标准视为未来经济关键支柱之一，支持重点领域相关产业转型蓝图；聚焦“研究、创新与企业2020计划”确立的新兴领域并支持政府采取的关键举措；从将新加坡定位于一个质量标准等领域思想领袖并提升国家利益关键领域（质量标准等）的能力角度出发，深化国际和地区合作来促进市场准入；提升商界领袖、监管机构和工人在质量及标准方面能力。

与之同时，企发局还管理国家认证机构——新加坡认可理事会（Singapore Accreditation Council, SAC）。SAC通过对新加坡认证机构、检验机构、实验室和能力验证提供者的管理，维护新加坡认证实践的完整性和公正性，通过整合、加强新加坡评估技术相关基础设施，以及与新加坡的经济伙伴签署认证互认安排协定，建立了全球对新加坡产品和服务的信任。

提供多方面财务支持。财务方面支持主要包括津贴、贷款及保险、税额优惠与课税抵免、创业支持，具有覆盖面广、种类繁多、

提供多领域非财务支持。企发局对新加坡企业、外国企业和个人均提供非财务支持。

①新加坡企业：企发局及其合作伙伴可提供能力培养、技术、进入海外市场等方面的协助，帮助企业发展业务。

②外国企业：企发局有一系列的资源、支持计划和贸易利好政策，可协助外国企业扩大在新加坡的业务，把握住传统行业或新兴行业机遇。

具体包括到新加坡创业支持（起新计划及创业行动社群等）、新加坡设立分支机构支持（设立代

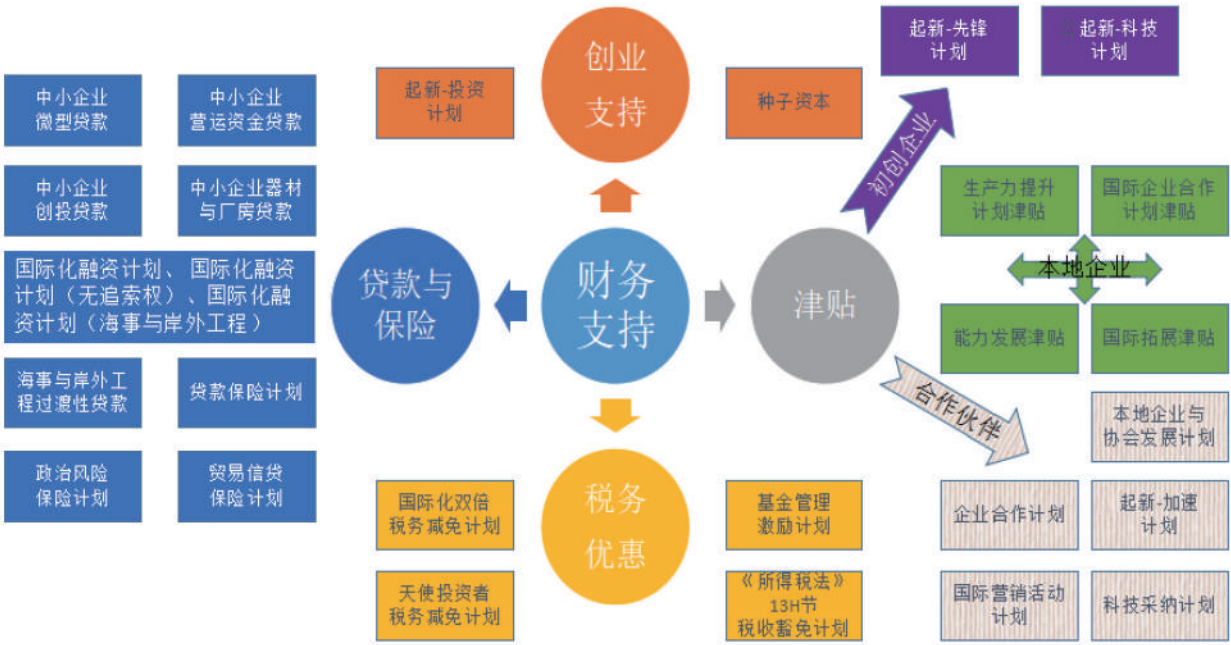


图 2-2 企发局主要财务支持举措

资料来源：企发局网站。

表 2-10 对新加坡企业的非财务支持

序号	领域	具体内容或范围
1	初创企业支持	起新计划和种子资本
2	业务支持	客户服务、财务管理、人力资源能力、市场营销、生产力
3	人才引进与培养支持	实习、招募、领导力培养、内行专家引导
4	合作伙伴网络支持	加速器及孵化器、创新中心、中小企业中心、生产力中心、知识产权中介、企业科技库技术提供方
5	出口建议	目标市场选择、市场营销与品牌推广、市场准入、出口物流运输及信贷融资、出口风险及相关法务
6	贸易投资便利化协定	76 个避免双重征税协定，40 个双边投资保护协定，22 个多双边自由贸易协定
7	新市场拓展支持	针对中国、东南亚及印度，提供定制市场调查、寻觅商务联络对象、定制业务匹配、共享办公服务

资料来源：企发局网站。

① 包括物流、航空运输、陆路运输、海洋运输、海事及离岸工程；国际贸易、零售、资讯传媒、教育、城市解决方案；食品加工、食品服务、生物医药、精密工程、化工和电子产品。
② 委派新加坡工程师学会负责建筑工程类，新加坡化学工业委员会负责化工类，新加坡制造商总会负责生物医药及健康、食品、质量安全和制造类，资讯通信媒体发展局负责信息技术类标准。



表处、建立永久性机构等、环球贸易商计划）^①及享受新加坡良好营商环境（贸易投资便利化协定、低税负等）。

③个人：对于有意与新加坡企业合作或获得全

球商务拓展机会，企发局为学生和职业生涯中期的专业人士提供一系列的培训和发展项目，协助后者开启或者转型至有前途的职业生涯。

表 2-11 对个人的非财务支持

序号	领域	具体内容或范围
1	学生技能实习	中小企业人才培育计划、基础设施发展实习计划、东南亚国家实习奖励计划和青年人才培育计划—市场浸濡项目
2	学生技能培训	新加坡管理大学国际贸易培训班及南洋理工大学国际贸易培训项目
3	专业人士转型计划	食品服务业及零售业转型、全球准备基础设施专才项目和国际贸易专才项目
4	技能创前程进修奖	涵盖食品加工业、食品服务业、零售业、国际商务业

资料来源：企发局网站。

特别提示

新加坡实行全国统一的税收制度，且对外资实行国民待遇；赋税位列最低国家之一，缴税时间成本低，而且有众多的优惠税制吸引众多外商来新投资；积极与其他国家及地区签订贸易投资便利化协定（避免双重征税协定、投资保护协定和自贸或经济伙伴协议），使在新加坡开展跨国业务的总部公司享有最低税负。

① 环球贸易商计划 (Global Trader Programme) 是新加坡为鼓励有规模的贸易公司在新加坡设立区域贸易总部，以新加坡为基地进行全球贸易的一项公司税收优惠计划。计划于 2001 年 6 月启动，受批准的环球贸易公司，只要符合特定业务支出、营业额及雇佣专业贸易人员目标，其合格的贸易收入可以享有 5% 或 10% 的优惠税率，每次达 3 年（新兴高增长的国贸公司入门级奖励，不可续）或 5 年（经批准后可续）。



表 2-12 部分经济体税负概况

经济体	总税率	缴税平均耗时	支付项目	排名（总 211）
印尼	30.10%	208	43	112
柬埔寨	21.70%	173	40	137
老挝	24.10%	362	35	155
缅甸	31.20%	282	31	126
马来西亚	39.20%	188	8	72
菲律宾	42.90%	181	14	94
新加坡	20.60%	64	5	8
泰国	29.50%	229	21	59
越南	37.80%	498	10	131
文莱	8.00%	53	5	84
中国（大陆地区）	64.90%	142	7	114
中国香港	22.90%	35	3	1

资料来源：普华永道《2019 年世界纳税报告》。

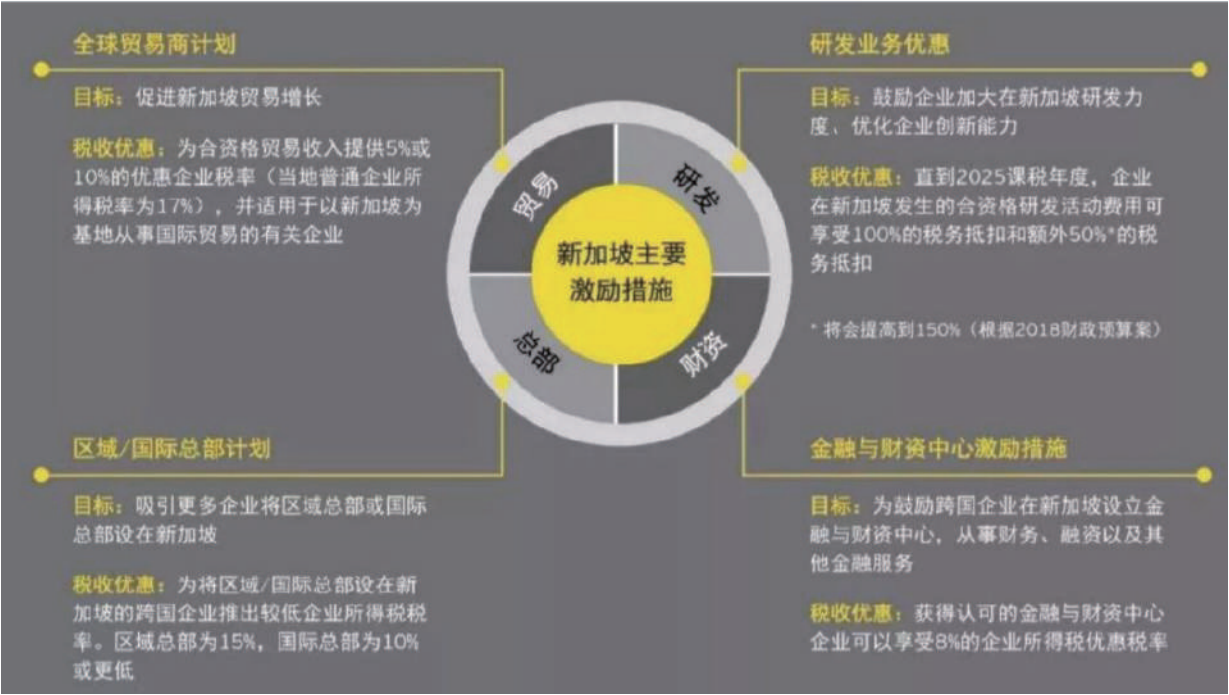


图 2-3 新加坡主要税收激励措施

资料来源：安永。



2.2 政策特点

政策的连续性和公平性

新加坡政治稳定、法治健全、司法公正，相关税收及优惠政策制定均有对应的法律渊源和明确的生效起止时间（评估退出机制），新推出的政策一般都体现在每年财政预算案和经发局、企发局等年度计划中并公布在网上，既有的措施在失效期前罕见朝令夕改或半途而废现象。偶尔的政策中途调整都会较早地公布，一方面既不溯及以往；另一方面有效期内后半段往往是优惠力度变大，这除了对企业的政策利好外，也有利于维护政府的公信力。

新加坡不仅外资准入政策相当宽松，对外资实施无差别的国民待遇，也没有针对外资的特殊优惠政策导致“超国民待遇”。绝大部分优惠政策，内外资企业满足相关条件，均可以申请并享受。

全境实行统一的财税优惠政策，税制结构简明合理，同时有利于营造公平竞争环境，有利于各区域均衡化和经济一体化发展。

政策的透明度和公开性

除了在企业通等网站可以一键查询到绝大多数优惠政策外，主管相关政策审核的政府部门网站上大多数都有操作手册，列明了详细的适用条件、联系方式和操作流程，少数计算较为复杂的还有示例。

新加坡政府部门和行业协会等经常举办相关的政策说明和推介交流会，释疑解惑，让相关政策能及时准确地传递到相关企业。新加坡也有为数众多的会计和律师事务所，为企业提供相关咨询和报税指导服务。

此外，一些先决条件较少、普惠性的政策往往是报税时自动扣减，不必经过预先申报和相关部门审核。那些金额较大、审核也相对繁琐的政策，企业申报后可以通过网上查询、电话反馈等方式得到

实时跟进审核进度，获得结果反馈。

优惠政策的获取成本和导向功能

优惠政策很多，覆盖面广，贸工部、财政部、人力部、中央公积金局等均有与自身职能相关的政策，但得益于相对明确的分工负责制、简化的环节和清晰的流程，企业为了获得相关政策扶持就较为容易，不会因审批职责交叉耗费高昂的时间和公关成本。

优惠政策紧扣产业发展政策和各部门工作职能。产业上集中于航空、通讯等“高精尖新”产业，致力于提高生产力，助力企业走出去，投放海外市场。政策上倾斜中小企业和初创企业，发展壮大行业协会；人力上打造“新加坡核心”，注意培育本地人才，推进企业本土化和人口再就业。

优惠政策的机动灵活性也很强，紧随不同时期国家经济政策和经济形势，如针对 08 年金融危机和 15 年建国 50 周年，分别就企业税负和个人所得税上有相应调整。

对于新加坡来说，税收优惠政策仅是它在营商环境上为人称道的一部分，更多的还有其经济表现、市场自由度、政府效能、区位优势、人才资源、商业法规及效力等方面的诸多优势。

背景知识一：东南亚四大领域商机

根据国际货币基金组织（IMF）数据，东盟 2018 年以约 2.9 万亿美元 GDP 成为全球第五大经济体，若按当前年均 5.2% 增速，东盟到 2030 年将以 6.6 万亿美元 GDP 成为全球第 4 大经济体。

新加坡企发局副局长陈纯金分析了东南亚四大领域商机^①。

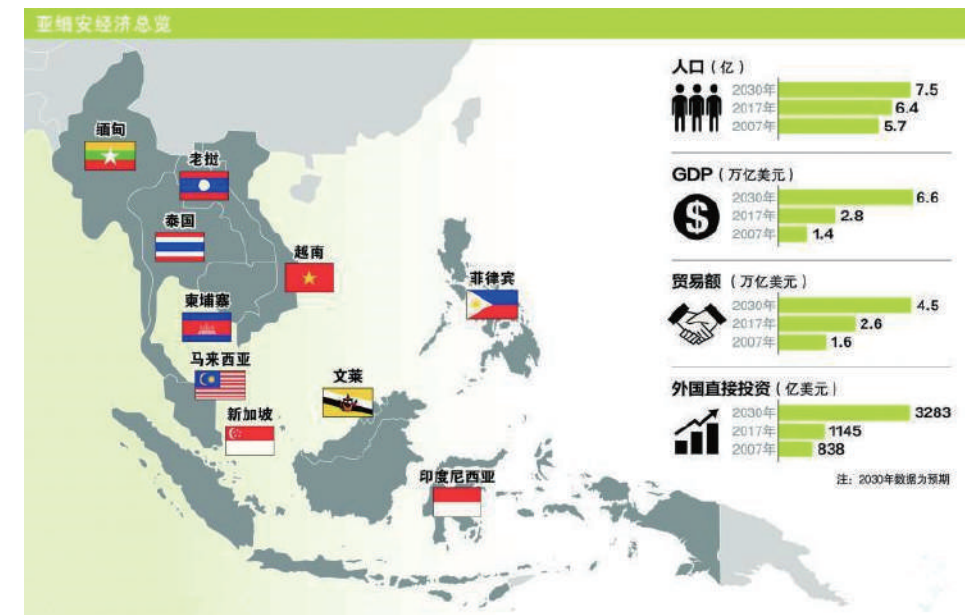


图 2-4 东南亚市场潜力

资料来源：大华银行、联合早报。

中产消费群体

东盟不断扩大的人口和经济的增长将催生更多的中产家庭（据香港贸发局，东盟 2025 年将有 1.25 亿个家庭年收入超过 1 万新元，其中三成介于 2.5 万至 9.5 万新元），这将在食品、奢侈品、教育、保健和休闲服务等消费相关领域带来巨大需求和商机。

新加坡企业可凭借在食品安全和品质方面的声誉和品牌效应，从竞争中脱颖而出。

数字经济与颠覆性科技

东盟人口全球第 3，六成人口年龄在 35 岁以下，是全球互联网发展最快的地区（月均新增网络用户 400 万名，每百人平均拥有 147.2 部手机），预计东盟 2025 年数字经济市场规模将达 3000 亿美元，仅次于美国和中国。

除进军电子商务外，新加坡企业还能为区域电商业者提供付款、保险、物流和仓储配货等支援服务。东南亚蓬勃发展的科技与起步公司生态圈，也为新加坡创业者提供发展机遇。

基础建设与智能系统

东盟新兴经济体的城市化进程与高速经济发展，都为基础设施建设创造巨大需求。亚行预计，东盟 2016 年至 2030 年间所需的基建投资高达 3.78 万亿新元。

多数基建项目贷款也需融资和项目结构服务，而相应的智能交通系统、水电网络和物流的需求也随之扩大，这为新加坡基建或智慧城市解决方案等专业服务公司都提供了参与机会。

制造业和工业 4.0

东盟各国在制造业所处的阶段和优势各有不同（泰国汽车和精密工程制造业，越南的电子、纺织服装和家具制造等），新加坡企业可选择最适合其业务、能力和顾客群的市场；印尼、泰国和越南均制定了工业 4.0 战略和路线图，新加坡解决方案供应商可与当地制造商合作，提供自动化、机器人、工业物联网等服务。

^① 陈婧：《亚细安市场 商机在招手》，2019 年 10 月 6 日，<https://www.zaobao.com.sg>。



背景知识二：东南亚数字经济

根据谷歌、淡马锡控股和咨询公司贝恩（Bain）的《东南亚数字经济报告^①》，东南亚数字经济 2019 年市场规模将突破 1000 亿美元，2025 年则将达 3000 亿美元；新加坡在电子商务、私召车服务、网上旅游服务和网络媒体四领域保持快速增长，数字经济规模今年为 120 亿美元（和越南并列区域第 3，网上旅游和私召车服务分别达 60 亿、30 亿美元），预计在 2025 年达到 270 亿美元。

该报告同时指出：
东南亚互联网用户 2019 年为 3.65 亿，占总人口的 60%，当中半数使用数字经济服务，超过

九成主要用手机上网，但仍有 75% 人口无法享有完善金融服务，而电子汇款、贷款、投资和保险等数码金融服务的市场渗透率都低于 15%，尚有很大增长空间；

东南亚今年电子付款额达 6000 亿美元，其中 220 亿美元通过电子钱包支付。到 2025 年，电子付款额将突破 1 万亿美元，约一半消费者付款以电子形式支付；

东南亚数字经济业 2019 年上半年共筹集资金 76 亿美元，主要流向新加坡（53 亿美元）和印尼（18 亿美元）市场。从 2015 年至 2019 年上半年共融资 370 亿美元，而 11 家独角兽（估值 10 亿美元以上，新加坡和印尼各 5 家，越南 1 家）占 240 亿美元，70 多家潜在独角兽（估值 1 亿至 10 亿美元）占 50 亿美元。

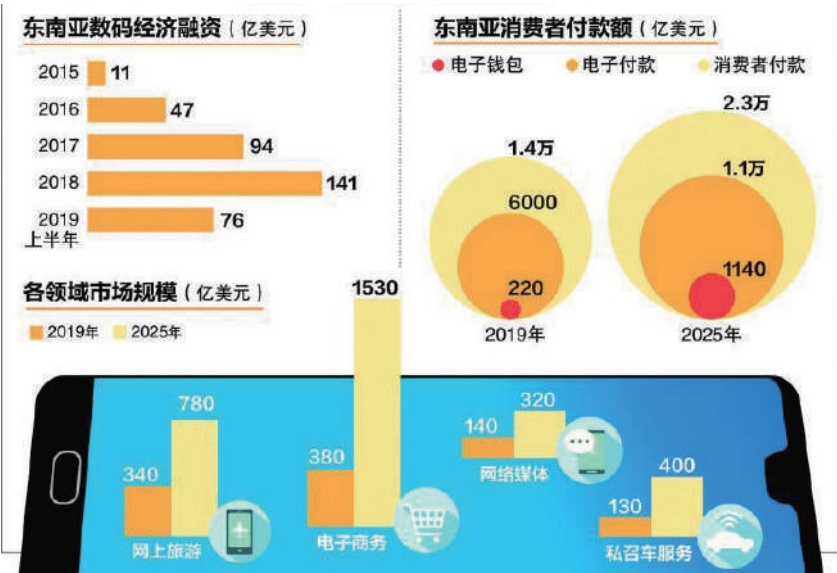


图 2-5 东南亚数字经济潜力

资料来源：联合早报。

① Think with Google,e-Conomy SEA 2019,3 Oct 2019, <http://think.storage.googleapis.com>.



图 2-6 东南亚独角兽和潜在独角兽企业
资料来源：东南亚数字经济报告。

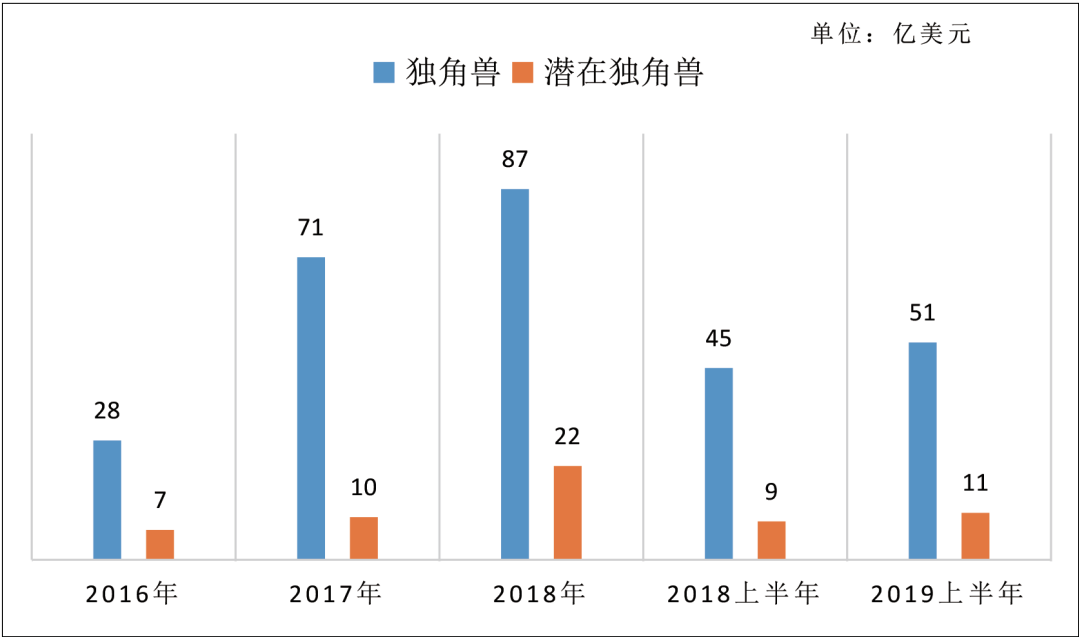


图 2-7 东南亚独角兽和潜在独角兽企业融资概况

资料来源：东南亚数字经济报告。



第三篇 中国企业对新加坡投资

1. 中新经贸关系

1.1 中新经贸合作概况

中新双边经贸往来由来已久。1990 年 10 月建交以来，两国经贸关系更是取得长足发展，合作领域日益广泛，合作机制逐步健全，合作层次不断提高，合作内容与各自国家发展战略的结合日趋紧密。经贸关系被誉为两国“与时俱进的全方位合作伙伴关系”中的“压舱石”和“推进器”。^①

中国驻新加坡大使馆公使衔参赞钟曼英 2019

年 9 月指出，在国际形势复杂演变的大背景下，尽管中新部分经贸合作增速有所下降，但总体发展势头平稳——2019 年 1—7 月两国贸易额同比增长 0.8%，达 485.5 亿美元，中国继续是新加坡第一大贸易伙伴；新加坡对华实际投资额同比增长 2.7% 至 36.6 亿美元。

表 3-1 中新经贸合作概况

双边贸易	2013—2018 年，中国已连续六年成为新加坡第一大贸易伙伴。 据中方统计，2018 年双边货物贸易额 828.8 亿美元，同比增长 4.6%。其中，中国对新加坡出口 491.7 亿美元，增长 9.2%；自新进口 337.1 亿美元，下降 1.6%。 按新方统计，2018 年双边货物贸易额 1350.2 亿新元（约合 995.5 亿美元），其中，新加坡出口 680.1 亿新元（约合 501.4 亿美元），下降 8.8%；进口 670.1 亿新元（约合 494.1 亿美元），增长 7.1%。
双向投资	2018 年，新加坡对华投资项目 998 个，增长 41.4%，实际投资额 52.1 亿美元，增长 9.4%，新加坡继续为中国第一大新增外资来源国。2018 年，中国对新加坡非金融类直接投资 35.5 亿美元，增长 11.0%，新加坡成为中国第二大新增对外投资目的国。 截至 2017 年底，新加坡对中国累计投资额超过 900 亿美元，中国对新加坡累计投资额达 366 亿美元，在新注册的中资企业超过 7500 家。 2017 年，新加坡在华新设企业 706 家，实际投资金额 47.6 亿美元，超过其余东盟九国之和（555 家、3.2 亿美元），占“一带一路”沿线国家在华新设企业总数（3827 家）的 18.5% 和实际投资金额（54.3 亿美元）的 87.7%；2017 年，中国对新投资流量和存量都位居“一带一路”沿线国家第一名，分别为 63.2 亿美元和 445.7 亿美元，分别占“一带一路”相关国家总额的 31.3% 和 28.9%。
工程劳务	2018 年，中国企业在新加坡新签工程合同额 27.9 亿美元，营业额 25.8 亿美元。 2018 年，中国向新加坡派遣劳务人员近 3.1 万人，截至 2018 年底，在新劳务人员超过 9.7 万人，新加坡继续为中国外派劳务第二大目的国。

资料来源：中国驻新加坡使馆经商处、新加坡统计局等。

^① 商务历史：《五、新加坡与中国的经贸合作》，<http://history.mofcom.gov.cn>。



1.2 中国企业对新加坡投资概况

中国企业对新加坡投资

新加坡作为东盟唯一的发达国家，是中国在东盟乃至“一带一路”沿线最重要的投资伙伴，更是被经济学人智库评为中国最佳海外投资目的地。

截至 2017 年末，在新加坡注册的中国企业超过 7500 家，中国累计对新直接投资 366.44 亿美元，^①新加坡 2017 年为中国对外投资第三大目的国。中国对新投资以并购为主，绿地投资较少，投资涉及所有主要行业，集中于金融保险业和贸易业。

截至 2018 年 11 月，在新加坡交易所上市 的 750 余家企业中，有超过 100 家来自中国。截至 2017 年末，新交所上市中国概念公司总市值近 1300 亿元人民币，累计融资超过 650 亿元人民币。^②

从新加坡走向区域市场

近年来，随着中国企业加快“走出去”的步伐，越来越多的中资企业以新加坡为跳板或区域总部，再向印尼、马来西亚、越南乃至印度等东南亚、南亚国家拓展业务，中资企业已成为新加坡经贸领域之中一股实力雄厚的新兴力量。而随着中新经贸合作日益密切和中国—东盟关系的全方位发展，^③新加坡将以其营商环境、专业服务、语言文化等方面优势，成为中资企业拓展区域市场的“第一站”和“中转站”的最佳选择之一。

联合国贸发会议《2019 世界投资报告》指出，随着东盟以往主要的投资者——美国的投资近年

来一直呈下降趋势（2017 年为 150 亿美元，相较 2013 年萎缩了 33%），中国对东盟的投资正变得越来越重要——从中国转移的服装和鞋类等劳动密集型 企业，正提振柬老缅越的投资；中资企业参与的东盟基础设施项目和“一带一路”建设对相关国家投资流入影响力也不容小觑——中国对东盟投资 2017 年达到 140 亿美元，相较 2013 年翻了一番。中资企业 2018 年对东盟的并购活动价值增加两 倍多，宣布的绿地投资项目价值增加了 5 倍。

中新第三方市场合作

近年来，中新两国在第三方市场合作^④上，无论是政策协调、平台搭建、商法服务还是项目实施等，都已收获初步成果。双方企业的第三方市场合作项目，取得了“各施所长、各得其所、多方共赢”的成效。

国家层面，2018 年 4 月和 2019 年 4 月，中国国家发改委和新加坡贸工部分别签署《关于开展第三方市场合作的谅解备忘录》《关于加强中新第三方市场合作实施框架的谅解备忘录》，决定以“企业主导、政府推动及市场导向，遵循商业原则及国际惯例”的标准，通过组建中新第三方市场合作工作组，举办中新“一带一路”投资合作论坛等方式，并与相关商业和政策性银行、保险公司和金融机构合作以提供相关融资和项目策划支持，^⑤鼓励两国企业发挥互补优势，物流、电子商务、基础设施及金融和法律等专业服务领域^⑥开展第三方市场合作，实现互利共赢。

商事法律服务层面，中国贸促会调解中心和新

加坡国际调解中心、^①中国国际经济贸易仲裁委员会和新加坡国际仲裁中心、^②中国海事仲裁委员会和新加坡海事仲裁院^③都签署有合作备忘录，以为两国企业提供更优质的跨境调解仲裁服务。

工商界层面，“第三方市场合作”日渐成为新中经贸领域人士热议的话题。如 2019 年 10 月新加坡中华总商会举办的新中商务论坛，^④就专门以“新中携手：开拓第三方市场”为主题。新加坡中华总商会会长黄山忠表示：“东南亚可以是两国企业合

作的新根据地”，中国驻新加坡使馆经济商务公参钟曼英介绍，中新企业目前在印度、缅甸、柬埔寨、印尼等国都在逐渐展开合作。

2012 年 11 月 16 日，中国国际贸易促进委员会（简称“中国贸促会”）与新加坡大华银行签订合作备忘录，商定新加坡大华银行为中国企业提供包括贸易融资、贷款、投资以及存款等跨境银行解决方案，双方通过成立联合工作小组定期进行跨境经贸及投资合作项目的交流。同时，中国贸促会为

表 3-2 中新企业部分第三方市场合作项目

市场及参与企业	具体内容或范围
国家电网与新加坡能源公司投资澳大利亚能源网项目	国家电网在 2014 年以 28 亿美元收购新加坡能源公司拥有的澳大利亚资产公司 60% 股权和澳网公司 19.9% 股权。此后，双方密切配合，澳大利亚项目能源服务质量、业务经营指标等稳中有升
山东魏桥与新加坡韦立集团等组建几内亚“赢联盟”	（山东魏桥关联公司）宏桥集团与烟台港集团、新加坡韦立集团、几内亚 UMS 公司组成联合体“赢联盟”，分别负责几内亚铝土矿开矿、港口运输、陆地运输和海运。截至 2019 年 4 月，项目累计投资超过 5 亿美元，年出口能力 5000 万吨
中设集团与凯德集团等在印度开展合作	（1）中设集团（中国机械设备工程股份有限公司）和中汽国际负责金奈益汇产业园（OneHub Chennai）在中国市场的宣传和引资工作。该产业园由原腾飞集团（现归到凯德集团）、印度 Ireo、日本日挥和瑞穗银行联合打造 （2）中设集团与原星桥腾飞集团（现归到凯德集团）合作开发位于金奈奥拉加达姆（Oragadam）的晨光工业物流园
中建集团与新加坡达阔水技术在东南亚等地开展合作	新加坡环保公司达阔水技术与中建集团合作，为中国和东盟国家供应地区性的气动垃圾输送系统，中建负责项目建设，达阔则负责相关技术和东盟市场知识，达成了互利共赢的伙伴关系
多家中资企业与达丰控股合作开展多国项目建设	作为亚洲最大的履带起重机供应商，达丰控股与中资企业在东南亚、南亚等开展合作，提供机械租赁、在地机械保管等服务，并在进出口手续、业务沟通对接等方面给予中企协助。该公司就与中石化炼化工程集团等项目承包商共同为马来西亚国家石油公司兴建边佳兰石油综合中心项目
富春控股与叶水福集团合作设立“一带一路”物流资产私募基金	富春控股集团与叶水福集团设立初始规模 1.5 亿美元的“富春·叶水福一带一路物流资产私募基金”，专注开发和收购“一带一路”沿线的物流资产，协助区域国家加强交通运输的基础设施建设

资料来源：中国国家发展改革委、联合早报等。

① 中国驻新加坡使馆经商参赞处：《中国对新加坡投资情况》，2018 年 9 月 10 日，<http://sg.mofcom.gov.cn>。
② 新华网：《新加坡交易所来华签约助力中国企业海外融资》，2018 年 11 月 7 日，<http://www.xinhuanet.com>。
③ 综合网络资料：2018 年中国—东盟双方人员往来达 5700 万人次，每周近 4000 个航班往返于中国和东盟城市之间；2018 年，中国对东盟非金融类直接投资流量 99.5 亿美元，东盟对华投资流量 57.2 亿美元，截至 2018 年底，中国对东盟累计投资额 890.1 亿美元，东盟对中国累计投资额 1167 亿美元；2018 年双边贸易额达 5878 亿美元，2019 年上半年东盟超过美国成为中国第二大贸易伙伴。
④ 详见本篇末：《背景知识三：中新第三方市场合作潜力巨大》。
⑤ 林子恒：《新中合作拓展“一带一路”第三方市场》，2018 年 4 月 9 日，<https://www.zaobao.com.sg>。
⑥ 游润恬：《习近平肯定新加坡在“一带一路”作用 新中签署五谅解备忘录合作更上层楼》，2019 年 4 月 30 日，<https://www.zaobao.com.sg>。



① 林展霆：《由“一带一路”地区争议解决专员组成 新中将设调解委员会解决商业纠纷》，2019 年 1 月 25 日，<https://www.zaobao.com>。
② 联合早报：《新仲—贸仲签合作备忘录 共同推广国际仲裁》，2018 年 10 月 13 日，<https://www.zaobao.com>。
③ 中国海事仲裁委员会：《中国海仲与新加坡海事仲裁院共同举办研讨会并签署友好合作协议》，<http://www.cmac.org>。
④ 中国驻新加坡使馆经商参赞处：《钟曼英公参出席 2019 新中商务论坛并致辞》，2019 年 11 月 1 日，<http://sg.mofcom.gov.cn>。



新加坡企业对华投资提供支持，重点打造天津、江苏和济南等以促进投资东盟为主题的合作平台。

2017 年 11 月 11-14 日，时任中国贸促会会长姜增伟率团访新，和新加坡工商联合总会主席张松声共同主持召开中新商务理事会第一次会议，同时

举办“中新经贸与投资合作论坛”。中国贸促员会与新加坡工商联合总会、新加坡中华总商会、通商中国、新加坡中国商会分别签署四份合作谅解备忘录，加强两国商界关于“一带一路”项目的交流与合作。

表 3-3 涉及经贸领域的中新文件概况

时间	内容
1999 年 10 月	两国签署《经济合作和促进贸易与投资的谅解备忘录》，建立了两国经贸磋商机制；签署《成立中新双方投资促进委员会协议》等多项经济合作协议
2000 年 4 月	双方发表《关于双边合作的联合声明》，包括“在经济方面，在现有良好合作的基础上，双方将在贸易、投资和人力资源开发方面寻求新的合作领域和方式。两国政府将鼓励双方企业直接合作，并探讨在各自国内市场以外进行合作。中方欢迎新加坡企业来华投资参与西部地区开发，在基础设施建设、通信等领域探讨合作。双方也将继续鼓励工商界、民间团体及青年团体的往来”
2002 年 11 月	中国与东盟 10 国签署了《中国—东盟全面经济合作框架协议》，中国—东盟自由贸易区于 2010 年 1 月全面启动
2008 年 10 月	两国签署《中国—新加坡自由贸易协定》（2009 年 1 月 1 日正式生效），新加坡是首个同中国签署全面自贸协定的东盟国家
2015 年 11 月	中国与东盟 10 国签署了《关于修订〈中国—东盟全面经济合作框架协议〉及项下部分协议的议定书》，是我国在现有自贸区基础上完成的第一个升级协议，涵盖货物贸易、服务贸易、投资、经济技术合作等领域 中国与新加坡发表《关于建立与时俱进的全方位合作伙伴关系的联合声明》，声明指出：“经济合作是双边关系的重点领域之一，中国和新加坡将通过投资促进委员会等平台继续鼓励和推动双边经贸投资。新加坡欢迎中国企业以新加坡为平台“走出去”。双方将鼓励两国企业在“一带一路”倡议和东盟互联互通总体规划下，探索开拓第三方市场的合作模式。”
2017 年 5 月	两国签署《关于共同推进“一带一路”建设的谅解备忘录》
2018 年 11 月	两国发表联合声明，除达成《关于中新（重庆）战略性互联互通示范项目“国际陆海贸易新通道”建设合作的谅解备忘录》《关于中新广州知识城升级合作的框架协议》等文件之外，签署了《中新自贸协定升级议定书》，对原协定的原产地规则、海关程序与贸易便利化、贸易救济、服务贸易、投资、经济合作等 6 个领域进行“升级”，新增了电子商务、竞争政策和环境等 3 个领域，承诺建立并共同加强双方单一窗口建设，同意给予对方投资者高水平的投资保护，相互给予准入后阶段国民待遇和最惠国待遇，纳入了全面的投资者与东道国间争端解决机制

资料来源：中国外交部、中国自由贸易区服务网。



1.3 中新政府间合作

两国在 20 世纪 80 年代就达成了《关于对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定》^①《关于促进和保护投资协定》^②等经贸合作文件。两国 1990 年 10 月 3 日建交以来，政治上高层互动频繁，经贸上合作日趋紧密，是“与时俱进的全方位伙伴关系”。

政府间合作项目

中国驻新加坡大使洪小勇指出，中新关系同中国的改革开放一路同行。仅以两国间政府合作项目为例，从 1994 年的苏州工业园到 2008 年的天津生态城，从 2015 年的中新（重庆）战略性互联互

通示范项目到 2018 年升级的中新广州知识城，两国标志性合作项目先后聚焦现代城市建设、生态环保、互联互通和知识经济，顺应了两国不同发展阶段的需求，两国的合作与互鉴可谓经历了时空变幻，历久弥新。

政府间合作机制

中新双边合作联合委员会（JCBC）。始于 2004 年的中新双边合作联合委员会，是中国与新加坡最高层级的双边合作机制，由两国各一位副总理担任联合主席，每年轮流在两国召开会议（3 个政府间合作项目联合协调理事会同期召开会议），是总结双边合作进展并制定未来合作方向的重要平

表 3-4 新加坡与中国省市合作机制概况

时间	内容	秘书处
1993 年 11 月	新加坡—山东经济贸易理事会 Singapore-Shandong Business Council (SSBC)	新加坡企业发展局 山东省商务厅
1996 年 5 月	新加坡—四川贸易与投资委员会 Singapore-Sichuan Trade & Investment Committee (SSTIC)	新加坡企业发展局 四川省投资促进局
2003 年 11 月	新加坡—辽宁经济贸易理事会 Singapore-Liaoning Economic and Trade Council (SLETC)	新加坡企业发展局 辽宁省经济合作局
2003 年 11 月	新加坡—浙江经济贸易理事会 Singapore-Zhejiang Economic and Trade Council (SZETC)	新加坡企业发展局 浙江省商务厅
2007 年 1 月	新加坡—天津经济贸易理事会 Singapore-Tianjin Economic and Trade Council (STETC)	新加坡企业发展局 天津市商务委员会
2007 年 11 月	新加坡—江苏合作理事会 Singapore-Jiangsu Cooperation Council (SJCC)	新加坡企业发展局 江苏省商务厅
2009 年 3 月	新加坡—江苏合作理事会 Singapore-Jiangsu Cooperation Council (SJCC)	新加坡企业发展局 广东省外事办公室
2019 年 5 月	新加坡—上海全面合作理事会 Singapore-Shanghai Comprehensive Cooperation Council	新加坡企业发展局 上海市外事办公室

资料来源：新加坡企业发展局。

① 条约数据库：《中华人民共和国政府和新加坡共和国政府关于对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定（1986）》，<http://treaty.mfa.gov.cn>。

② 商务部条法司：《中华人民共和国政府和新加坡共和国政府关于促进和保护投资协定》，<http://tfs.mofcom.gov.cn>。



台。目前，中共中央政治局常委、国务院副总理韩正和新加坡副总理兼财政部长王瑞杰分别担任中方、新方主席。

地方经贸合作机制。目前，新加坡和辽宁、天津、山东、江苏、上海、浙江、广东、四川 8 个省市设有双边经贸合作机制，双边主席为新加坡一位部领导和各省市一位省 / 市领导，双边秘书处分设在新加坡企业发展局、各省市商务投资或外事部门。

1.4 中新工商界合作

在新中资机构及企业

中新经贸投资合作日趋紧密，加上新加坡商贸论坛众多和交通便利的优势，在新加坡为数众多的中资机构和中资企业与新加坡商协会和当地企业保持着密切的联系，双方开展了活动或项目上的合作。

部分在新中资机构

科学技术部（国家外国专家局）、文化和旅游部、中国国际贸易促进委员会（中国贸促会）在新加坡设有中国国际人才交流协会驻新加坡代表处、中国驻新加坡旅游办事处和新加坡中国文化中心、中国贸促会驻新加坡代表处。

中央广播电视总台、新华社、经济日报、新华网、人民日报海外网、凤凰卫视等在新加坡设有分社或记者站。

相关省区市设有山东省政府驻东南亚经贸代表处、浙江省驻新加坡（东南亚）商务代表处、云南省驻新加坡商务代表处、广东省驻新加坡经贸代表处、青岛工商中心（新加坡）、中国贸促会莆田市委员会驻新加坡代表处等，中国 - 东盟博览会秘书处、厦门贸促会等在新加坡设有联络处。

部分中资企业

中国银行新加坡分行。中国银行新加坡分行成立于 1936 年，持有新加坡金融管理局颁发的特准全面银行执照，在全岛拥有 20 多个金融服务点，同时共享全岛 ATM5 网络超过 200 台自助提款机服务。新加坡分行主要经营公司金融、个人金融、金融市场、投资银行等全面银行业务，并形成涵盖商投行联动、资产管理、大宗商品、银团贷款、航空融资、基础设施融资、交易银行、新型支付、外汇交易和财富私行等多个领域的综合业务服务平台；代表总行管理及运营大宗商品业务中心、福费廷中心、银行卡中心、私人银行中心、亚洲债券承销中心、海外培训中心、创新研发中心等区域平台，业务范围立足新加坡，覆盖东南亚，辐射全球。该行 2018 年 11 月获选为中资企业（新加坡）协会会长单位。

中远海运国际（新加坡）有限公司。公司前身是中远投资（新加坡）有限公司，1976 年借壳出海，成为最早在新加坡落地的中资公司之一。1993 年 10 月在新交所挂牌，是最早在海外上市的两家中国企业之一。

目前，新加坡公司为中远海运集团东南亚和南亚区域总部，投资管理区域多家子公司。公司经营业务包括散货船、油轮和集装箱等，现正致力转型成为一家综合物流管理服务供应商，并于 2018 年完成新加坡物流公司高昇控股（Cogent Holdings Limited）全数股权和印尼远球船务有限公司（PT Ocean Global）40% 股权的收购，进一步巩固和拓展了公司在东南亚的物流网络。

中国建筑（南洋）发展有限公司。中建南洋于 1992 年在新加坡成立，迄今建设了住宅、教育学府、酒店和商业中心等大量房建项目（截至 2019 年 5 月，在新加坡承建住宅单位共 69016 个，相当于新加坡住宅单位总额的 4%^①），同时承建部分地铁相关项目，累计获得新加坡建设局颁发的 45 项

建筑卓越奖（其中，自 2014 年至 2019 年，连续 6 年因工艺水平和质量水准获颁建筑品质卓越奖），已成为新加坡业界领军企业之一。公司在施工项目中积极推行创新技术，如集成式数码传输技术、制造和装配设计技术，以及绿色建筑施工为主推行成为本地建筑业转型升级进程中的领军者。

中国太平保险（新加坡）有限公司。公司历史可追溯到 1938 年，现拥有新加坡金融管理局发出的综合保险公司执照，是新加坡历史最悠久的主流保险公司之一，评级机构贝氏将公司的财务实力评级和发行人信用评级定位 A 级。

作为产寿险兼营的综合性保险公司，除寿险产品外，公司为本地企业、中资公司及中新两国经贸往来提供广泛的保险保障服务。包括为在新中资企业提供财产保险、水险、工程保险、工伤险、保函业务等保险服务，支持中资公司在新加坡的发展，同时也为印尼、马来西亚、文莱、缅甸等东南亚国家“一带一路”建设项目提供保险服务；2007 年至 2016 年，公司外劳担保险业务承保的外籍劳工数超过 100 万人，其中中国劳工数约 28 万人。太平新加坡的年均货运险保额达 44 亿新元，其中约 50% 与中新贸易有关。

2018 年 8 月，公司所属的中国太平保险集团和新加坡企业发展局签署合作备忘录，提供资产管理、保险及相关的金融服务，共同推动中新企业间的“一带一路”区域基建项目；集团在新加坡成立了中国太平东南亚创新实验室，发展本区域的金融科技和创新项目。

部分服务中新合作的商协会

中资企业（新加坡）协会。中资企业（新加坡）协会是在 1999 年 2 月，由中远控股（新加坡）有限公司、中建（南洋）发展有限公司、中国银行

新加坡分行、中国太平保险（新加坡）有限公司等 11 家在新中资企业发起成立。截至 2019 年 7 月，协会会员数目超过 640 家。

协会实行会长负责制，协会秘书处负责日常业务运营；协会会员包括普通会员（在新加坡经商的中资公司）和联系会员（和中资公司有业务往来的新加坡公司）；协会设有上市公司、金融、海运、空运、贸易、能源、建筑、科技、钢铁、法律会计、服务类、教育咨询、驻新代表处 13 个行业委员会。

自成立以来，协会举办了各种交际联络、贸易投资讲座和文体娱乐等活动，积极努力打造品牌经贸活动，以全方位、多层次地为在新中资企业提供帮助、扩大影响力，为中新两国的经贸发展作出了积极的贡献。

协会与新加坡工商联合总会、通商中国等机构签署有合作谅解备忘录，并与新加坡中华总商会、新加坡中国商会等商协会常年举办节庆联谊会、座谈会等活动。

新加坡广东商会。2014 年 11 月，新加坡广东商会正式成立，创会成员包括华为国际有限公司、南方石化（新加坡）有限公司、中广核光电生物质能发电新加坡公司、南方包装集团有限公司和中兴通讯（新加坡）有限公司等众多知名企业。作为面向在新设立分支机构的广东企业及粤籍人士在新创办的企业的社团组织，商会旨在搭建会员企业与政府部门、商会协会及其他企业之间的沟通交流平台，促进合作。

新加坡浙商总会。2013 年 2 月，旅居新加坡的新老浙江籍企业家联手创办了新加坡浙商总会。商会宗旨是为浙商服务，推动经贸往来和文化交流，同时协助来新加坡经商的浙江籍商人融入本地多元种族的社会。

① 周文龙：《中建南洋广用科技注重质量》，2019 年 5 月 30 日，<https://www.zaobao.com.sg>。



2. 对新加坡投资流程

2.1 企业投资准入

投资准入与限制

投资相关主管部门。新加坡与投资相关许可审批根据领域和性质由不同部门管辖。外商到新加坡投资，经济发展局（EDB）负责引资并审核投资行业；会计与企业管理局（ACRA）主管公司设立登记，金融管理局（MAS）、法律服务监管局（LSRA）和企业发展局（ESG）分别负责银行金融保险类、法务服务类和其余行业代表处的设立；人力部（MOM）主管外籍员工及其随居家属的工作或居留准证；环境及水资源部（MEWR）负责工厂废弃物排放相关许可执照（各类执照详情可参考网站：<https://licencel.business.gov.sg/web/frontier/home>）。外商到新设立公司，大都委托当地律师或会计师协助申请设立登记。

对于个人投资者，经济发展局下属机构“联系新加坡”（Contact Singapore）为有意在新加坡定居的个人投资者提供全球商业投资者计划（Global Investor Programme），^①允许符合条件的投资者及其家人申请新加坡永久居民身份（PR）。

对于个人创业者，人力部为符合资格的外籍人

士提供创业入境准证（EntrePass），^②企业家（得到新加坡政府认可的风险投资家或商业天使的资金支持、新加坡政府认可的孵化器或加速器中的现有孵化企业、有丰富的商业经验或人脉，并有良好的创业记录）、创新者（拥有一个知识产权、与新加坡科技研究局或一所大学有研究合作关系、在提议的业务相关领域拥有杰出的技术或领域专长）或投资者（有符合要求的创业记录）可以申请。

投资准入与限制。新加坡无成套投资法规，对外资准入政策宽松，除少数有关社会安全、公序良俗和环境保护的行业（如国防工业、化学品、赌场等，以及污染高或附加值低的合板业及成衣业等制造业）和涉及传媒（广播、印刷媒体）、金融法律服务、住宅产业对外国投资禁止或限制外（需取得有关部门的批准与执照），对外资的运作基本没有限制，给予内资同等待遇，且无涉及股息的预扣税，豁免资本利得税。以下为部分须经特别审批的商业活动：

①银行与金融服务业：商业银行、证券银行、金融公司、证券交易商、投资顾问公司与资金管理、期货交易、货币兑换与汇款、信用卡业务、保险业，均须取得新加坡金融管理局的营业许可执照、交易执照、投资顾问执照或经纪执照。

②印刷媒体：《报业和印刷法令》^①有详细的

和2019年5月两次为该项投资减值，以在账面上完全注销其投资，并在2019年4月宣布决定卖出。但由于长期未找到适合的买家，从而决定让美国公司申请破产保护，以变卖资产。标准普尔指出，变卖资产所获得的现金将用来偿还债务，新邮政不太可能取回任何现金。

2. 以经营寿司起家的荣集团（Sakae Holdings）在2016年10月以300万美元收购智利一家罐头及冰冻海产交易商的51%股权。但在2019年3月，银行要求智利公司偿还欠款，否则面临清盘的厄运。荣集团在最近公布的全年业绩中，全面注销这个投资，包括商誉减值320万新元及股东贷款280万新元。荣集团回答新交所的询问时表示，在收购前已对该智利公司的账目进行尽职调查，包括财务预测，而收购价是根据双方谈判达成的。但在收购后短短两年多内，这家智利公司的资金链断裂，迫使荣集团注销了这个投资。事实上，荣集团在收购前就已贷款310万美元给这家智利公司充当营运资金。资金链断裂的风险因素，在尽职调查中似乎没有受到应有的重视。较早前，荣集团在经营白糖交易时受骗（一名买家通过它的代表拿了货后人去楼空，目前这两人下落不明），并为这个损失拨备570万新元。

荣集团在智利投资失利以及白糖交易损失后进行的减值与拨备总额超过1000万元，这对市值只有1260万元的荣集团而言，是个不小的数额。

启示

收购可让企业更快速转型或开拓新的收入来源，但关键是要买到物有所值的公司。要避免买到金玉其外，败絮其中的公司，在收购前进行严谨的尽职调查，至关重要。

案例 1

新邮政和荣集团失败的并购。新邮政在2015年10月斥资1.84亿美元收购美国电子商务公司TradeGlobal以及Jagged Peak，进行企业转型。但在2019年9月，两家公司已向美国当局申请破产保护并清盘。

根据新邮政近期调查，前任董事会在收购TradeGlobal前所做的尽职调查不充足，而且也没详细的记录。私募基金Bregal Sagemount在2013年以低价买下TradeGlobal，而过后的业绩表现远较预测的低。但在卖给新邮政时，该基金却根据乐观的营收及盈利预测来估值。新邮政时任董事在评估该投资时，并没有掌握卖主初始购买价格，而在签订买卖合同的一周前才得知相关信息，但没有对此追究。

两家公司连年亏损，影响了新邮政的业绩以及股价。新邮政分别在2017年5月

管理规定和限制。例如，报业公司所有董事需均为新加坡公民，报业公司股份分为管理股和普通股两类，管理股只能向获得通讯及新闻部部长书面批准的新加坡公民或公司发行或转让，报业公司不得拒绝向已获部长书面批准购买或持有管理股的任何人发行或转让管理股（除非提供通讯及新闻部部长可接受的书面理由外）。

新加坡基本投资政策为“管进不管出”，政府鼓励外国厂商以新加坡为区域营运中心，自由前往其他国家投资，不必事先向政府报备或取得许可，人员、资金和货物进出便利，无外汇管制。

因此，除了中资企业，众多来自欧美和日韩的跨国公司也在新加坡设立产销据点或分支机构，从

事商品制造销售或提供技术服务，以就近供应亚太市场，而这些跨国公司所带来的科技和国际市场营销网络也对新加坡经济成长和商业生态贡献很大。

投资形式

企业可通过并购或绿地投资等形式进入新加坡。若采取并购方式，须注意相关《竞争法》《合同法》《公司法》《政权与期货法》及相关守则，按照规定程序和流程操作。建议应首先委托新加坡律师事务所、会计师事务所等专业服务机构开展合规尽职调查，谨慎审查目标公司的账目及风险因素，充分了解信息后再做兼并或收购决策，否则若收购或买到“烂公司”，则可能伤筋动骨，甚至一

① Economic Development Board, Global Investor Programme, 18 Jul 2019, <https://www.edb.gov.sg>.

② Ministry of Manpower, Eligibility for EntrePass, 31 Oct 2018, <https://www.mom.gov.sg>.

① The Law Revision Commission, Newspaper and Printing Presses Act (Revised Edition 2012), Chapter 206.



表 3-5 新加坡独资企业要求

项目	内容
定义	个人拥有的商业组织
拥有者	个人
法律地位	非法人实体；负无限责任；可以个人的名义起诉或被起诉，也可以企业名义被起诉；可以个人名义拥有物业；个人对企业的债务和损失承担责任
年度法定义务	年度续期（一年或三年）；自雇人士续期前需填补公积金保健储蓄帐户（CPF Medisave）
注册要求	（1）至少年满 18 岁，是新加坡公民、永久居民或创业准证持有者； （2）若业主居住在新加坡外，需委托一位常年居住在新加坡的代理； （3）自雇人士需在登记新商号、成为现有商号的登记人或续办商号登记前填补公积金保健储蓄户头；未经法院或正式受让人批准，未获解除破产责任的破产人不能担任董事及管理公司。
注册费用	1 年 115 新元（15 新元名称申请费和 100 新元注册费） 或 3 年 175 新元（15 新元名称申请费和 160 新元注册费）
适用税率	利润按业主个人所得税税率征收
法律存续	在业主未死亡且想要继续经营前存在
关闭业务	（1）业主终止营业； （2）登记官可取消登记（业主未续期或登记官认可的业务已不复存在）

资料来源：会计与企业管理局。

表 3-6 新加坡有限责任公司要求

项目	内容
定义	个体合伙人的责任通常是有限的合伙企业
拥有者	合作伙伴最少要 2 位，无最高人数限制
法律地位	（1）独立于其合伙人的法人实体；合作伙伴负有限责任； （2）可以企业的名义起诉或被起诉；可以企业名义拥有物业； （3）合伙人需对因自身的不当行为而造成的债务和损失承担个人责任，不必对其他合伙人的不当行为造成的债务和损失承担个人责任
年度法定义务	（1）必须由其中一名管理人员提交偿付能力 / 无力偿债能力年度声明，说明企业在正常业务期间是否有能力偿还债务； （2）无股东大会、董事、公司秘书及配股方面要求
注册要求	（1）至少年满 18 岁，是新加坡公民、永久居民或创业准证持有者； （2）若业主居住在新加坡外，需委托一位常年居住在新加坡的代理； （3）自雇人士需在登记新商号、成为现有商号的登记人或续办商号登记前填补公积金保健储蓄户头；未经法院或正式受让人批准，未获解除破产责任的破产人不能担任董事及管理公司
注册费用	115 新元（15 新元名称申请费和 100 新元注册费）
适用税率	利润按合伙人个人所得税率（合伙人为个人）或公司税税率征收（合伙人为公司）
法律存续	企业在清盘或除名前永续存在
关闭业务	清盘 - 由成员或债权人自愿，由高等法院强制清盘；除名（剔除注册）

资料来源：会计与企业管理局。



表 3-7 新加坡私人有限公司要求

项目	内容
定义	一种商业组织，是独立于股东和董事之外的法人
拥有者	特许私营公司成员少于 20 人，且没有公司持有该公司股份的实益权益
法律地位	（1）独立于其成员和董事的法人实体；成员负有限责任； （2）可以公司的名义起诉或被起诉；可以公司名义拥有物业； （3）成员个人不对公司的债务和损失承担责任
年度法定义务	（1）必须在公司成立后六个月内委任一名常居新加坡的公司秘书； （2）除非公司被豁免审计要求，注册成立后 3 个月内必须委任审计师； （3）必须提交财年申报表；必须遵守股东大会、董事、公司秘书及配股方面要求
注册要求	至少有一位股东，股东可是自然人或法人，外国人或外国公司参股比例没有限制；至少一名年满 18 岁、常年居住在新加坡的董事（如果一个外国人想作为本地董事，可向人力部申请 EntrePass），股东可同时兼任董事；未经法院或正式受让人批准，未获解除破产责任的破产人不能担任董事及管理公司
注册费用	315 新元（15 新元名称申请费和 300 新元注册费）
适用税率	利润按公司税税率征收
法律存续	公司在清盘或除名前永续存在
关闭业务	清盘由成员或债权人自愿，由高等法院强制清盘；除名（剔除注册）

资料来源：会计与企业管理局。

蹶不振。

如果希望在新加坡设立新的机构进行投资，通常可以考虑设立代表处、分公司、具有独立法人实体的公司，也可和新加坡当地的合作伙伴设立合资公司。由于在新加坡设立投资实体具有程序简单、费用低廉、审批快捷等特点，因此，企业应主要根据在新加坡的业务设想、规模和风险划分等因素考虑设置机构形式。

例如，如果不开展实体业务，只是市场调研、品牌营销推广、联络交际等目的，可考虑设立代表处；如果为了完成相较单一的项目或期限性业务，可考虑设立单独的项目公司以隔离风险。

如果需和第三方在新加坡设立合资公司，则宜由新加坡律师和公司法务部门做好合资协议起草和把关工作，确保文件既符合新加坡相关法律规定，又明确合资公司营运管理方面双方的权利与责任、

风险承担和利润分配机制、争议纠纷解决方式等，从而保护投资者利益、满足双方的商业诉求。

注册为新加坡企业。新加坡企业组织类型可分为 5 类：^①个人独资企业（Sole-Proprietorship）、普通合伙企业（Partnership）、有限合伙企业（Limited Partnership）、有限责任公司（Limited Liability Partnership）和公司（Company），不同类型除注册费用近似外，在组成要求、法律地位、年度法定义务、注册资质、法律存续及关闭业务等方面差别较大。新加坡最常见的 3 个企业组织类型是独资企业（个体户）、有限责任公司（常见于会计、法律和建筑设计等专业领域）和私人有限公司。

在决定设立的企业组织类型并确定符合相关要求后，应准备好相应资料和执照，由申请者〔居住在新加坡的董事使用 SingPass 或 CorpPass〕或代

^① ACRA, Comparison of Business Entities in Singapore, <https://www.acra.gov.sg>.

表 3-8 公司名称或涉及行业需要特别审批概览

机构	内容 / 涉及行业及分类码
建筑师注册局（BOA）	名称或服务与 Architect（建筑服务）相关。71111（建筑服务）
地产代理监管局（CEA）	名称或业务与 Real Estate Agent/Agency（房地产经纪 / 中介）有关。68201（房地产经纪及估价服务）；68209（以收费或合同为基础的房地产活动）
企业发展局（ESG）	名称或业务与 Physical Rubber、Commodity futures（实物橡胶、商品期货）相关，如橡胶贸易、商品经纪、商品期货交易、商品交易、期货经纪等。66124（黄金以外的商品及期货经纪和交易商）
教育部（MOE）	通常不允许校名包括 Academy/College/Institute/Institution/University/ National/ Singapore 字眼；若注册的公司作为“学校”“非学术”性质的教育机构（如美容护理、制衣、烹饪、运动、游戏、驾驶、娱乐等），功能包括 school/ learning centre/ education centre / training centre（学校、学习、教育、培训中心）的机构除外。 85211-85214（中学、初级学院及大学预科院校、国际及外国系统中学、残疾学校及次级中学）；85220（职业技术中专及高职）；85301-85304（理工学院、大学、教师培训机构、提供高等教育课程的商业学校）；85494（学术辅导服务）
律政部法律服务监管局（LSRA）	名称包括与法律有关字词或首字母缩写，如 Law/Legal/Counsel/Chamber/ Advocate/Solicitor/lawyer/LLC/Law Corporation；业务如是法律类，须在注册前向 LSRA 申请律师执业牌照并获原则性批准。69100（法律活动）
金融管理局（MAS）	名称包括 Bank 及衍生名词、Finance Company 或 Finance、Futures Exchange/ Clearing House/Securities Exchange 及其他给人印象为“证券或期货交易所或结算；从事银行业务、商业银行、金融公司业务的实体需要提请批准。64120（全牌照银行）；64130（批发银行）；64140（离岸银行）；64150（商业银行）；64992（外国银行代表处）
外交部（MFA）	名称含有 Association of Southeast Asian Nations/ASEAN（东南亚国家联盟 / 东盟）
国防部国防工业与系统司（DISO）	名称或业务与 Military/Defence（军事 / 防务）相关
卫生部（MOH）	名称和业务包含 hospital、medical clinic/centre、dental clinic/centre、surgery、medical/clinical laboratory、healthcare establishment 或其他类似词语
旅游局（STB）	希望使用鱼尾狮符号或名称，或者申请旅行中介牌照，需旅游局的审批
专业工程师理事会（PEB）	名称包含 Professional Engineering/ Engineers 或者 PE
特许会计师协会（ISCA）	名称和业务包含 Accountancy/Accounting/Audit 或其衍生词，须获批准
合作社注册局（RCS）	名称和业务包含 Co-op/Co-operative 字眼

资料来源：ACRA 网站。

理人（如律师事务所、会计师事务所或公司秘书事务所）在 ACRA 的 BizFile 网站递交网上申请。

以注册公司为例，具体步骤包括：

①名称：通过 ACRA 网站查询公司拟采用名称

是否可用；若注册后需变更名称，则必须召开特别股东大会，且上报 ACRA 批准。

②文件准备及递交。根据核准的公司名称和行业分类，准备公司注册文件（包括公司章程、董事

任职声明、股东信息及股权认购情况、董事利益披露、董事声明等，相关文件须由公司董事股东等签署）；准备好后向 ACRA 提交所有注册文件及公司章程。

③股东、董事与秘书。若变更股东，须通过股权转让证书来完成，并上报 ACRA；秘书一职，在

任何时候不可空缺超过 6 个月。

④经营范围。公司可从事所有合法的经营活
动，注册时需选择 1~2 项主营业务，可通过 ACRA 网站查询新加坡标准行业分类码（SSIC Code）业务种类。部分行业领域需向有关机构申请特别执照或准证，耗时可能 14~60 日不均。^①

表 3-9 不同注册类型的法律地位

注册类型	法律地位
子公司	由母公司持有股份的本地注册实体，按新加坡当地企业税率征税，并享受当地税收减免和激励措施带来的好处。它的负债并不延伸到母公司
分公司	被认为是外国公司的延伸，不是一个单独的法律实体。与新加坡子公司不同，母公司肩负分公司的所有债务和责任。因为其分公司设立于新加坡管辖区内，索赔人可使用新加坡法律对总部开展法律诉讼
代表处	为希望进行市场研究的外国公司提供进入新加坡的机会。因为只是一个临时的行政安排，代表处不得从事任何营利活动，没有法律或税收地位。代表处必须每年更新一次，最长存续年限为 3 年

资料来源：3E Accounting、Hawksford Group。

表 3-10 不同注册类型的区别概览

注册类型	子公司	分公司	代表处
实体名称	不须与母公司相同	必须与母公司相同	必须与母公司相同并加注“代表处”
允许商业活动	可与母公司相同或不同	必须与母公司相同	只能进行市场调查或可行性研究
适合对象	希望在新加坡拓展业务的本地或外国公司	希望在新加坡拓展业务的外国公司	希望在新加坡设立临时媒介以进行调查和作为联络处的外国公司
合规	有义务持续遵守合规，如发布财务报告、接受审计、举行年度股东大会等 * 除非有资格获得某些豁免	有义务持续遵守合规，如发布财务报告、接受审计等 * 除非有资格获得某些豁免	这是一个临时媒介，不能产生收入
所有权	可 100% 由外国或本地人拥有	100% 由总部拥有	无所有权
单独法人实体	有	无	无
成员人数上限	最多 50 人	不适用	不适用
最低成立要求	最少一个股东，可以是个人或公司（允许 100% 由本地或外国人持股）须委任至少 1 名本地董事	须委任 1 名新加坡居民担任授权代表	须从总部委派一名首席代表
有限责任	有	无，责任由母公司承担	无，责任由母公司承担



续 表

注册类型	子公司	分公司	代表处
账目审计	有 ** 除非有资格获得豁免	有 ** 除非有资格获得豁免	无
提交账目给 ACRA 和 IRAS	有 ** 除非有资格获得豁免	有	无
年度申报	须提交子公司的审计报告 * 除非有资格获得某些豁免	须提交分公司及母公司的审计报告	不适用
税务处理	作为新加坡居民实体缴税，可享有本地税收优惠，有资格获得团体救济，可以申请国外税收抵免	作为非居民实体缴税，不能享有本地税收优惠，没有资格获得团体救济，不可以申请国外税收抵免	不适用
税收优惠	若至少有一名个人股东最少持有 10% 的股份，则可享受有本地税收优惠和回扣	部分免税	无公司税，员工须缴纳个人所得税
成员 / 合伙人死亡时结束营业	否，股权可由其他人继承	否	不适用
有效期	永久直至注销	永久直至注销	临时设立，并不打算持续超过 3 年
注册处理时间	1 至 2 天	1 至 2 天	3 至 5 天
主管委任	须委任至少 1 名本地居民担任董事	须委任 1 名本地授权代表	须从总部委派 1 名首席代表
主管机构	ACRA 和 IRAS	ACRA 和 IRAS	新加坡金融管理局（银行金融保险类），新加坡法律服务监管局（LSRA，法律服务类），新加坡企业发展局（其余行业）
银行账户	可在新开设银行账户	可在新开设银行账户	可在新开设银行账户来管理营运成本，须由母公司资助
员工聘雇	聘雇本地或外国员工均无限制	聘雇本地或外国员工均无限制	（1）首席代表必须是母公司的员工 （2）员工不应多过 5 名
成立要求	不适用	不适用	（1）外国实体的销售额必须超过 25 万美元，成立年数必须超过 3 年 （2）员工人数建议少于 5 人
当地人要求	需要 1 名代理董事	需要 1 名本地授权代表	1 名将到新加坡工作的总部首席代表工作人员

资料来源：3E Accounting、Hawksford Group。

⑤缴足资本。至少 1 新元，可在注册并开立银行账户后，增发股票，增加缴足资本。新加坡公司不使用授权资本，而是发行普通股、优先股或其他股份。

⑥注册地址。公司注册一个办公地址（可是住宅或商店，但不能是邮箱地址），可与经营或联络地址不同。该地址将作为政府部门寄送文件地址，以及公司注册和档案保存地址。

⑦根据法律法规要求为外籍员工申请签证和 / 或本地员工（新加坡公民和永久居民）办理保健储蓄户口。

外国机构注册。外国机构可在新加坡设立子公司（Subsidiary Company）、分公司（Branch Office）或者代表处（Representative Office）。

相较分公司或代表处，大多数外国公司均在新加坡设立子公司。这是因为子公司的股权结构可以非常灵活（新加坡允许个人或公司成为私人有限公司的股东，母公司可以作为唯一股东）、子公司是独立于母公司的法人实体（可以有一个不同的名称，并且可以执行与母公司不同的活动；保护母公司免受子公司产生的任何债务和责任）、子公司可作为新加坡公司享有同等权利和特权（子公司运作方式与其他新加坡本地公司一样，可按新加坡较低的公司税税率纳税，有资格获得新加坡政府提供的商业奖励）。

新加坡创业政策

2018 年 1—11 月，新加坡有 40488 家公司成立，21904 家企业关闭。^②新加坡 2018 年风险创投活动达成 353 个交易，总额达 105 亿美元（143 亿新元），在 2019 年 4 月有超过 100 家孵化公司、加速创业公司和创投建设公司，以及超过 150 家风险投资公司。^③

数据平台 Crunchbase 指出，新加坡相当于东南亚起步公司的“旧金山”^④（融资枢纽）。2008 年至 2017 年，东南亚种子和早期轮的 2151 家起步公司中超过一半位于新加坡，2017 的风险投资交易新加坡占比 49%；2018 年全年和 2019 年上半年，东南亚起步公司融资总规模分别为 52.17 亿美元和 30.49 亿美元，新加坡分别占比 69.2%（36.11 亿美元）和 77.6%（23.66 亿美元）。^⑤

新加坡企发局副局长（创新与企业）周广源指出，新加坡起步公司在 2017 年约 4 万家，其中科技类 4000 家，聘请 2.2 万名员工，独角兽企业有电商平台 Lazada、私召车业者 Grab 和游戏电商平台 SEA、电玩产品公司雷蛇。

普华永道新加坡创投中心主管合伙人杨显聪指出，新加坡起步公司集中于资讯通信及专业、科学和技术活动领域，但并非所有起步公司都会成功，过度扩充、人才成本高昂、没有预先规划造成资金短缺，以及在设立公司之前没有验证产品或构思等都可能造成起步公司失败。他建议，在新加坡创业应善用本地亲商环境、良好的国际关系和现有的奖励计划来扩大业务，并与中国、马来西亚、欧美、印尼等主要贸易伙伴合作。

事实上，新加坡一直致力于发展成为环球与亚洲的科技、创新与企业的枢纽。例如新成立公司将在前 3 年享有税务豁免（2019 年前 10 万应税收入 100% 减免，接下来的 20 万应税收入豁免 50%；2020 年起前 10 万应税收入 75% 减免，接下来的 10 万应税收入豁免 50%）。2017 年更是提出以数码科技为核心的“七大战略”，提供政策、规则和资金（宣布 2017 年起的 5 年拨付 15 亿新元用于研发支出）等方面支持，旨在促进企业科技转型，提高生产力。加上新加坡良好的知识产权保护制度、健全的科技生态系统、庞大的资深科技人才库、科技巨头和跨国公司的汇聚、丰富的科技会议交流活动等

① ACRA,Referral Authorities,7 Aug 2019,https://www.acra.gov.sg.
② 韩宝镇：《去年首 11 个月 我国新成立公司同比大增》，2019 年 2 月 8 日，https://www.zaobao.com.sg.
③ 韩宝镇：《我国去年风险创投活动总额激增至 143 亿元》，2019 年 4 月 29 日，https://www.zaobao.com.sg.
④ Savannah Dowling,Southeast Asia Finds Its San Francisco In Singapore,April 19 2018,https://news.crunchbase.com.
⑤ 黄康玮：《缺乏前一季巨额交易 本地起步公司融资 第二季大跌 86%》，2019 年 8 月 16 日，https://www.zaobao.com.sg.



表 3-11 新加坡起新计划概览

计划	对象	内容
起新一人才	起步公司和创始人	为有前途的全球人才在新加坡建立创新企业创造更有利的环境，并为初创企业吸引人才加入其团队创造更有利的环境。 具体项目包括：创业入境准证 (EntrePass)、企业产能提升科技计划 (T-Up) 及中小企业人才培育计划 (STP)
起新一先锋		提供指导和启动资金给予拥有创新经营理念的初次创业者。企发局将对创业者每募集的 1 新元资金给予 3 新元匹配支持。 标新局已任命 17 个认可指导伙伴 (AMP)，他们将根据商业理念的独特性、商业模式的可行性、管理团队的实力和潜在的市场价值来确定合格的申请人。AMP 将帮助创业公司提供建议、学习计划和网络联系
起新一科技		企业可以获得专利技术商业化的早期资金。该计划为创新技术的商业化提供概念验证 (POC) 和价值验证 (POV) 支持。公司可根据技术 / 概念的发展阶段，申请按比例拨款
起新一加速	起步公司和创始人、孵化器和加速器	培育成功创业公司方面的方案和专业知识，使他们得以通过自身作用指导和提供资源，促进高潜力的初创企业成长。 相关支持包括：培育初创企业的方案（帮助创业者开发新产品和服务、获得商业融资、改善市场准入等的开发计划的成本）；指导创业（聘请导师和专家为初创公司提供管理和技术指导）运营费用（部分，标新局将决定可以支持的部分运营成本，如孵化团队的工资）
起新一投资	起步公司和创始人投资者	政府与独立、合格的第三方投资者共同投资初创企业。该计划旨在刺激私营部门投资于具有知识产权和全球市场潜力的创新型、基于新加坡的技术初创公司。通用技术类投资上限 200 万新元（25 万以下按 7:3, 25 万 ~200 万按 1:1），深奥科技类 400 万新元（50 万以下按 7:3, 50 万 ~400 万按 1:1）
起新一贷款		通过政府支持或担保的（参与计划金融机构提供的）贷款为初创企业提供流动资金，满足其设备、工厂和贸易融资需求。具体包括中小企业微型贷款（10 万新元 / 日常业务所需）和中小企业创投贷款（500 万新元 / 扩展业务）等
起新一投资者	投资者	该计划主要是对积极投资初创企业和 / 或其他新加坡公司的个人或基金管理公司提供税收优惠。具体包括天使投资者税务减免计划 (AITD，两年持有期后享受 50% 最高 25 万新元的课税扣除额度)、S13H/FMI 奖励计划（对获批风险资本和私募股权基金的收益、利息或股息最长 10 年的税务豁免，以及基金管理公司源自获批风险投资基金的管理费或业绩奖金的税收优惠，即最长 10 年的 5% 宽减税率）
起新一基础设施	起步公司和创始人、投资者、孵化器加速器	为初创企业提供了成长、试验和繁荣所需的空間。目前为占地 6.5 公顷纬壹科技城起步谷 (LaunchPad@one-north)，其周围包括生物医学研发中心（启奥生物医药园），信息通信、媒体、自然科学与工程学研究研发中心（启汇园）以及设备齐全的数字媒体中心（媒体工业园），为初创企业提供了接近知识型企业、高等院校和处于创新前沿的研究机构的环境，而多元化的创业公司、孵化器、风险投资家和专业服务，为知识共享和合作创造了丰富的机会

资料来源：起新计划网站。

都增益了新加坡创业环境。

2017 年 3 月，新加坡将面向初创企业的援助计划统一归入“起步新加坡”（Startup SG，简称“起新”）一个品牌。截至目前，该平台已汇聚 256 家投资方、114 个孵化器 / 加速器，惠及 3200 多家起步公司。如在起新一先锋计划下，2018 年有 114 家起步公司接受 28 个 AMP 的指导，并在发展业务方面获得共 340 万新元的津贴。

新加坡企发局副局长（创新与企业）周广源表示，企发局将同环球与本地伙伴加大力度，把起步公司同本地和海外伙伴连接起来，让他们接触到融资等众多资源，为他们同领先企业共同创新打开门路，强化新加坡的起步公司生态。

2.2 企业运营

办公室及厂房选择

新加坡土地稀缺，所以一直致力于优化土地资源的利用，以维持新加坡经济和社会的可持续增长。新加坡涉及土地的主要法律政策^①包括《住宅法案》（Residential Property Act，确保新加坡有限的有地住宅供应客体主要限于新加坡公民，作出重大经济贡献的特定外国人）、《土地征用法》（Land Acquisition Act，允许为建设交通基础设施和公共住房等公共目的强制征用私人土地，被征用土地的所有人将获得按市价支付的补偿）和《分层地契法》（Land Titles (Strata) Act，规定经多数同意的集体出售的要求和程序）。

新加坡律政部下属法定机构——新加坡土地管理局 (SLA)，管理着约 11000 公顷的国有土地和 5000 栋国有建筑。该局土地管理服务包括：将土地出售、出租给公共和私营部门，并划拨土地支持国家发展；在新加坡登记土地及物业交易，以及签发及担保土地业权；管理和整理有关新加坡道路和捷运网络、物业界线、公营房屋和工业大厦的数码资料；维护国家土地调查制度。

传统办公空间。新加坡办公楼主要集中于中央商务区，并呈现出行业积聚情况。根据高力国际报告，办公楼租户主要 6 个领域中，金融服务业和专业服务业集中在莱佛士坊和滨海湾地区；科技、媒体与通讯业者和灵活办公空间营运商集中在珊顿道和丹戎巴葛；资源与能源商品业集中在政府大厦一带；消费业倾向于乌节路一带。

地点选择上，主要取决于公司的业务目标、需求和活动，其他包括主要客户集中区、靠近供应商和竞争对手所在地等。此外，便捷的交通、餐饮等配套设施、建筑外观形象等也是考虑因素。

租赁费方面，除了交纳租房中介费（一般为 1 个月租金）和押金（租赁到期时无息退还）和房租合同印花税等一次性费用外，租户通常按月或者季度预付租赁费（包括租金和服务费，如果房东注册了消费税，还需付 7% 消费税）。

租赁期一般 2~3 年，通常在合同期满前提前 2~6 个月协商续租或停租事宜，续租租金通过协商或根据当前市场价格涨跌而调整。租赁期满时，租户必须将办公地点恢复到原始状态。写字楼租户通常有固定停车位和动态停车位两种选择，一般按季度缴费。

高力国际数据显示，2019—2021 年新加坡的新办公空间供应预计为每年 61.4 万平方英尺，较以往新增供应偏紧，加上科技公司和灵活办公空间运营商需求活跃，2019 年第二季甲级办公楼月平均租金为每平方英尺 9.93 新元，创下 2008 年末季以来的新高。

新加坡办公用房租市场较为规范，租金价格按照地点、等级、楼层、风景等条件而定，公司可委托专业房产经纪协助办理。

灵活办公空间。对于起步公司、先设代表处或联络点试水的公司来说，可以考虑灵活公共空间。高力国际 2019 年 9 月发布的研究显示，由共用工作空间和服务办公室组成的灵活办公空间目前在全岛占 370 万平方英尺的可出租面积，83% 位于中央商业区，12% 在市区边缘，5% 在郊区地带。房地

^① MinLaw, Land Policy & Administration, 21 Jun 2018, <https://www.mlaw.gov.sg>.



产咨询公司世邦魏理仕统计，2018 年末新加坡有约 80 个共用空间，主要业者包括中国的优客工场（纬壹科技城和新达城）、办伴科技（共和大厦），美

国 WeWork、瑞士 IWG，新加坡 JustCo、The Work Project 和 The Great Room 等。

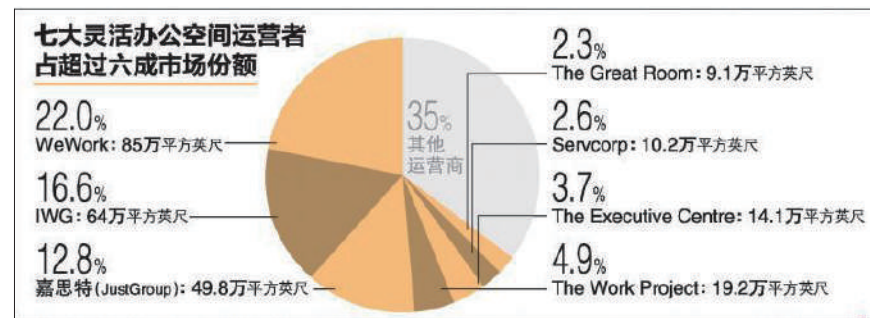


图 3-1 新加坡七大灵活办公空间运营者

资料来源：联合早报。

灵活办公空间约八成在中央商务区，其余在全岛各地。一般提供专属办公室、固定工位和移动工位 3 种选择（以 wework 为例，^① 因地点等因素，办公室基准租金每月 1100~2600 新元、工位租金 500~700 新元不均），通常可按年、月、周、日等租用。

灵活办公空间通常都提供基本的共享设施（如无线网络、打印机、储物柜、会议室和茶水间），随着市场竞争加剧，不少业者也通过升级设施（餐厅、咖啡座、健身房、托儿所，甚至天台泳池和酒廊）来吸引租户入驻。

除了硬件设施，许多业者也为会员提供增值服务，包括举办讲座和交流会、为创业者提供业务咨询，甚至帮忙和投资者牵线搭桥。如果公司急需拓展人脉和商机，不妨考虑这类背景雄厚的大型业者。随着物联网科技普及，一些业者还推出智能手机应用，在手机上就能缴租金，还能预订各类设施和服务。

各种新奇的设施和服务层出不穷，不免看得人眼花缭乱。但设施、地段和服务的成本，最后都要靠租户来承担。因此，在选择共用工作空间时，一定要综合考量个人和公司的工作需求，才能找到合适的空间。

从租期来看，租户可以选择按日或是按月付费，日租价格算下来通常比月租更高。不过，如果团队成员日常都以网络联系，每月只需碰头几次，也可考虑日租。

工业用地。新加坡国土面积小，且大多数土地均属国有，故私人土地原已不多，而私人土地供工业用途数量更少，且须获得政府之核准。

新加坡的工业建筑都经过精心规划，分布在全国各地的主要工业区。楼面面积一万平方英尺以下的小园区往往位于大型住宅区附近。楼面面积更大的园区位于新加坡岛的边缘，如西部的裕廊、大士，东部樟宜机场一带等。

裕廊集团（Jurong Town Corporation, JTC）作为新加坡主要的工业用地供应商，^②自 1968 年成立以来，已开发了超过 7000 公顷的工业用地和 400 万平方米的现成设施，包括裕廊工业区、裕廊岛石化中心、新加坡机场物流园区、国际及樟宜商务园区、实里达航空园区、清洁技术园区、大士生物医药工业园、纬壹科技城等专用工业园区，发挥潜在的集群整合的配套效应，以推动重要制造和科技行业的增长和发展。裕廊集团在 2018 年第一季度接手了原属新加坡建屋局的 10700 个工业单位和 540 个工业地段，集团管理的工业设施占新加坡总

量的九成。

除此之外，凯德集团、丰树集团、速美集团等也都能提供众多现代厂房，包括设有专门卸货区的堆叠式厂房，以及实验室和研究活动所需的专业场所等。

工业用地租金视地点、设备及用途（特殊工业 / 普通工业 / 标准工厂 / 多层工厂 / 高科技园）等情况不同，价格在每平方英尺 2~4.2 新元不等。一般工业用地租期为 30 年，期满可延长 20 至 30 年。

水电能源和网络

电力。2018 年 11 月，新加坡电力零售市场全面开放，家庭和小型商业电力用户将可从获执照的电力零售商中，选择最符合自身需求的电力配套。

新加坡能源市场管理局规定，月均用电量不超过 2000 千瓦时的小型消费者可向参与公开电力市场的零售商购买电力，目前有 28 家；月均用电量不低于 2000 千瓦时的大型企业用户可从任何一家电力零售商那里购买电力。

天然气。新加坡有两个独立的天然气管道网络：主要用于居民和商业客户烹饪、取暖的城镇天然气管道（城市煤气有限公司生产）和主要用于发电和工业原料的天然气管道（持牌煤气进口商进口）。

新能源集团旗下的新能源服务公司（PowerGas）独家负责两个管道的天然气输送。新加坡天然气大多通过管道从印尼和马来西亚进口，但自 2013 年 5 月起，新加坡开始进口液化天然气（LNG），以实现能源多元化和安全。目前天然气进口商有 Gas Supply、Keppel Gas、SembCorp Gas、Senoko Energy 等，液化天然气进口商有 Shell Gas Marketing、Shell Eastern Trading 和 Pavilion Gas 等公司。

水。根据新加坡公用事业局资料，新加坡每日用水量约 4.3 亿加仑，其中工业用水占 55%。目前，

进口水（马来西亚柔佛河）、雨水（17 个蓄水池）、淡化海水（3 座海水淡化厂）及新生水（5 座新生水厂）是新加坡的四大水源。此外，4 座污水处理厂部分处理后水会循环加工为新生水。

电信网络。根据 Speedtest 网站数据，2019 年 7 月新加坡在移动网络中处于 144 个国家或地区第 9 名（50.43 Mbps），固定宽带网络中 177 个国家或地区中位居第一（191.93Mbps）。

新加坡企业用户电信网络配套费用差异极大，细节可查询各电信公司网站。

新电信（SingTel）、星和（StarHub）及第一通（M1）是新加坡传统的移动和互联网服务提供商，近年来，MyRepublic、ViewQwest、慧讯（WhizComms）等开始提供相关服务。

表 3-12 新加坡每立方米工业用水费用表

水价	1.21
耗水费	0.92
污水处理费 （水价百分比）	0.61 （水价 50%）
总额（无 GST）	2.74
总额（含 GST）	2.93

资料来源：新加坡公用事业局。

邮政快递服务。新加坡邮政（SingPost）在新加坡全境有超过 60 个邮局及超过 300 台自助邮务服务机，可提供全系列的邮政服务。而顺丰、申通、DHL、联邦快递等也在新加坡提供本地或国际快递服务。

雇员招录或解聘

新加坡劳动力相关法律主要有《雇佣法》《外籍劳工法》《工伤赔偿法》^②《中央公积金法》等，就劳资双方相关权利和义务、劳动争议解决和工伤

① Wework: “新加坡”, <https://www.wework.com>.

② JTC, All Properties, 17 August 2019, <https://www.jtc.gov.sg>.

① Energy Market Authority, Retailer, 05 August 2019, <https://www.ema.gov.sg>.

② 针对雇主和雇员的中文版简介可参照: <https://www.mom.gov.sg>.



赔偿、公积金缴纳等作了较为细致的规定。

员工主要的应享权利包括：休息（至少 7 至 14 天带薪年假、11 天带薪公共假日、14 天带薪病假、60 天带薪住院假，产妇保护和育儿假等），按时支付工资和加班费，因收购或企业重组所产生的就业调动中，拥有保留现有条款和条件的权利，免遭不公平解雇的权利等。另可参见《主要雇佣条件与详细的薪水单指南》。^①

由于面临人口老化、出生率下降、某些行业缺乏足够的本地人才等情形，为解决人手紧缺等问题，支撑本地经济增长，新加坡引进外国劳工众多，占总劳动力 1/3 左右。

根据《新加坡 2019 年人口简报》，截至 2019 年 6 月，新加坡总人口 570.36 万人，包括新加坡公民 350.09 万人、永久居民 52.53 万人和非居民 167.74 万人。根据新加坡人力部《2019 年劳动力统计年鉴》，^②2018 年中新加坡劳动人口达 367.56 万人，其中居民（新加坡公民和永久居民）达 229.27 万人。据新加坡人力部网站，^③截至 2019 年 6 月，新加坡持有外国劳工达 139.96 万人，包括劳工准证持有者 98.10 万人（WP，非技术性外劳，建筑业 28.43 万人，女佣 25.58 万人）、S 准证（SP，半技术或技术性外劳）19.78 万人和就业准证（EP，面向 PMET，即专业人士、经理、执行人员与技师）18.90 万人。

为保障本地居民就业，新加坡外国劳工准证政策近年来呈趋紧趋势，采取了设定最长雇佣年限、行业领域国籍限制、调降比例顶限、调高最低薪金要求或外劳税、准证考量审批时间变长等措施。比如，服务业劳工准证和 S 准证比率顶限将从目前的 40% 和 15% 调低至 2021 年的 35% 和 10%；申请就业

准证前，除少数豁免情况^④（公司雇员少于 10 人、工作岗位固定薪资 1.5 万新元以上、担任高级职位或具有高级专门知识水平的人员的内部转岗等），必须根据《公平考量框架》规定，在 Jobs Bank 网站中，刊登至少 14 天、对新加坡本地居民开放的招聘广告。

大部分在新中资企业都在推行雇员本地化。除了中国派至新加坡的高管外（通常申请就业准证），其余雇员大都在本地招录。

新加坡一些常用的招聘渠道包括猎头公司（如 Hudson、Hays 和 Robert Walters 等，通常收费与候选人工资数额近似）及职业介绍所、网站和报章（如 JobStreet、JobsDB 和《海峡时报》《联合早报》等）广告、职业展（如 STJobs 职业展、教育与职业展等）、校园招聘等。

起草雇佣合同时，要明确合同提前解除适用条件（女雇员产假期等情形不得解雇）、约定好通知对方日期要求、提前终止现金补偿等条款。如未约定解除合同提前通知日期，则按下表执行。

表 3-13 雇佣合同提前解约通知期

服务期	预先通知期
26 周以内	1 天
26 周至 2 年	1 周
2 年至 5 年	2 周
超过 5 年	4 周

资料来源：新加坡人力部。

① 新加坡人力部：《主要雇佣条件与详细的薪水单指南》，<https://www.mom.gov.sg>。
② Ministry of Manpower, Singapore Yearbook Of Manpower Statistics 2019, 12 July 2019, <https://stats.mom.gov.sg>。
③ Ministry of Manpower, Foreign workforce numbers, 24 September 2019, <https://www.mom.gov.sg>。
④ Ministry of Manpower, Fair Consideration Framework, 8 August 2019, <https://www.mom.gov.sg>。



税费申报

根据公司的控制和管理职能是否在新加坡，对纳税人分为居民公司和非居民公司两类。居民公司和非居民公司一般以同样形式纳税，但居民公司享受避免双重征税协定，在符合《所得税法》第 13 节的情形下外国股息、国外分支机构利润和源于外国服务收入免于征税，适用新成立的居民公司税收优惠等。

公司根据每个财年的税前利润向新加坡税务局（IRAS）申报一次，目前企业所得税税率为 17%。“所得”包括在新加坡以及在国外赚取的收入，具体包括任何贸易或业务的收益或利润，投资收益（如股息，利息和租金），特权使用费、保险费和源自财产的其他所得，以及其他收益。资本收益无需纳税（如一间从事制造业的公司出售其生产用的厂房，厂房出售的收入无需纳税）。

符合特定条件下，部分可扣除的费用包括：投资抵减（折旧）、上年度的公司亏损和未扣除的投资抵减延至下一财年盈利中扣除（至少 50% 的股权没有变换股东）、矿产和油井等的开支、完全在新加坡以外国度使用的开支、只包括成本部分的管理费和母公司配给在新加坡子公司的开支费用、有坏帐的准备金。

此外，新加坡还有诸多的税务优惠政策和特定收入豁免征税规定，详见《所得税法》第 3~4 章^①和税务局网站。^②同时，新加坡居民公司有权享受新加坡与 80 多个国家或地区签订的避免双重征税协定^③（DTA）所赋予的利益。

提交企业所得税的截止日期为每年 11 月 30 日（纸质填报）或 12 月 15 日（电子表格）。企业宜使用 myTax Portal 网站处理税务，所得税的申报材料为申报表 C、审计报告（部分公司豁免审计），以及税款计算表和相关支持文件。纳税人需按照要求保存经营及帐目记录、税务发票及进出口等相关文件，以备税务机关检查。

申报程序通常包括 5 步，^④以公司财年在 2019

年 12 月 31 日结束为例：

①公司在财年结束后 3 个月内（2020 年 1 月 1 日—3 月 31 日）向税务局报送预估应税收入表（Estimated Chargeable Income 或 ECI，即便公司没有应税收入，也要进行零申报，此为预申报）；

②税务局在收到 ECI 后，1 周内寄出缴税通知书（Notice of Assessment, NOA）；

③公司在 2020 年 11 月 30 日（纸质）或 12 月 15 日（电子）之前提交所得税申报表 C-S/C；

④税务局审核公司的申报资料，并在 6 个月内向公司寄出正式的缴税通知书（NOA）；

⑤公司应在收到 NOA 后一个月内，通过银行转账等方式缴纳税款，否则税务机关会对欠交的税款征收罚款。若公司对 NOA 有不同意见，应在收到 NOA 两个月内提交申诉意见。

公司可能涉及的其他主要税种包括预扣税（新加坡居民或居民公司就获得的某种服务，而支付款项给非居民或非居民公司时，当中部分数额将会被扣除当作预扣税）、消费税、房地产税、印花税、中央公积金（CPF，适用新加坡公民和永久居民）和技能发展税（Skills Development Levy，适用所有雇员）等。

周边市场拓展

不少中资企业都将新加坡作为东盟和南亚市场的跳板，利用新加坡在信息、金融、法律等专业服务和交通、物流、大宗贸易等方面枢纽优势，借助新加坡对居民公司“走出去”相关政策支持和税务优惠，在新加坡设立区域总部，开展资金运作，寻觅合作伙伴，再利用新加坡与相关国家多重贸易和投资便利化安排以及良好、稳定的政经关系，以新加坡公司名义向印尼、马来西亚等其他东盟国家或者印度等南亚国家投资，管理相关分属公司。

企业可考虑利用中新企业在相关国家开发的工业园区。这些园区开发相对成熟，基础设施及配套

① The Law Revision Commission, Income Tax Act(Chapter 134), 31 March 2014, <https://sso.agc.gov.sg>。
② IRAS, Applying For Tax Incentives, 17 Apr 2018, <https://www.iras.gov.sg>。
③ IRAS, List of DTAs, Limited Treaties and EOI Arrangements, 28 Aug 2019, <https://www.iras.gov.sg>。
④ IRAS, Key Milestones in a Corporate Income Tax Filing Season for a Company, <https://www.iras.gov.sg>。



表 3-14 通过中国商务部确认考核的部分境外经贸合作区

	工业园名称	新加坡企业名称
1	越南新加坡工业园（平阳省、北宁省、广义省、海阳省、义安省、海防市）	胜科集团
2	印尼肯德尔工业园（中爪哇）	胜科集团
3	印尼峇淡印都工业园和民丹工业区	格兰特投资有限公司
4	越南西贡益汇产业园（胡志明市）	凯德集团
5	马来西亚努沙再也科技园（柔佛州）	凯德集团
6	印度国际科技园（班加罗尔、金奈、古尔冈、海德拉巴和浦那）、金奈益汇产业园、海得拉巴信息科技园等	凯德集团

资料来源：走出去公共服务平台。

到了当地政府在税收、通关等方面支持。

2.3 企业撤出

外国分公司撤出

根据规定，^①如果外国分公司的总部已经解散或正在清算，它必须停止在新加坡的业务。外国分公司授权代表须通过 BizFile+ 向会计与企业管理局（ACRA）提交《外国公司授权代表关于公司清算或解散的通知》。

如果外国公司在新加坡的分公司已停止营业，授权代表须透过 BizFile+ 向 ACRA 递交《外国公司停止营业通知书》。

外国分公司符合下列条件的，可向 ACRA 申请注销：

唯一授权代表不能辞职，因为公司没有指定接替者；

在有关该外国分公司是否打算继续在新加坡经营的请求提出后，授权代表至少 12 个月没有收到总公司的指示；

外国分公司在新加坡没有授权代表（只能由注

册代理机构提交申请）。

外国公司或其在新加坡的本地分公司如果已在新加坡登记消费税，则须先向税务局申请取消消费税登记。

本地公司注册

根据新加坡政策规定，^②本地公司在满足一定条件下可以向会计与企业管理局申请注销。

具体条件包括：

公司自成立以来未开业或停止营业；

公司没有欠新加坡税务局（IRAS）、中央公积金局（CPF）及任何其他政府机构的未清偿债务，抵押登记册并无未清偿抵押；

公司不涉及任何法律诉讼（在新加坡境内或境外），不是任何正在进行或行将发生的法律行动或审查措施（对象）；

公司在申请注销之日不能有任何资产及负债，或者潜在资产或负债；

所有或大部分董事授权你作为申请人，代表公司在网上递交注销申请。

符合条件的公司，可由公司董事、公司秘书或注册代理人通过 BizFile+ 使用 SingPass 或

CorpPass 提交在线申请，将公司注销。申请一经批准，ACRA 可向本公司登记的办公地址、其职员（如董事、公司秘书及股东）在本公司纪录中的地址发出注销通知；如无异议，ACRA 将在核准注销申请

3. 合作伙伴和服务商选择

中国企业到新加坡投资，可联系相关机构寻找合作伙伴，包括中国贸促会驻新加坡代表处、中资企业（新加坡）协会、新加坡中华总商会、新加坡中国商会及新加坡经济发展局等。

3.1 如何选择合作伙伴

无论在何处，企业经营业务难免需与各业务伙伴合作和建立关系。要想在业务上取得成功，就需要寻找志同道合或者能求同存异的伙伴，缔造和维护融洽与良好的业务合作关系。要找到合适可靠的合作伙伴并不容易。倘若商业伙伴选择不当，可能会让企业遭遇“滑铁卢”。

合作伙伴选择标准

选择合作伙伴，需考察的方面不仅包括财务指标和业务指标，也包括公司文化、价值、愿景、对公司业务的理解等软性指标，有时后者更为重要。其中，比较重要的选择标准包括：

志同道合，互补共赢。合作双方须具有共同的商业目标、价值标准和成长愿景，才能更好地实现商业投资成果。同时，合作伙伴最好优势互补，让合作实现“1+1>2”的效果。与合作伙伴共同开展业务时，因为每人（方）不同的履历和资质，可能对公司发展和风险有不同的看法，请确保其价值观、抱负及个人履历的兼容性，以及对公司未来发展的共同愿望，而不要仅满足于专业知识的互补性。错误地选择合作伙伴将会对公司未来的发展带来潜在的风险。

后 30 天内，在政府宪报刊登包含公司名称的第 1 次公告，公告后 60 日后，如无反对意见，ACRA 将刊登最后宪报公告，注销公司登记。整个过程至少需要 4 个月。

丰富的行业经验。投资者应注意考察潜在合作方的过往类似业务，明确该公司是否具有提供所需服务的能力。

优秀的财务能力。应重视资信调查，注意公司风险评级，考察潜在合作伙伴的信用等级评分和财务稳定性。

较强的抗风险能力。合作伙伴需有较强的风险防控机制。

合格的行业资质和口碑。

选择合作伙伴需注意的问题

在选择新的商业伙伴、供应商或战略投资者时，企业需要明确自身合作需求（供应链合作、业务扩张等），在目标群体中筛选。企业应善用互联网科技等资源，借助第三方机构服务等，对潜在合作伙伴进行严格谨慎的审查、风险评估和背景调查，了解其信用报告和过往履信信息，咨询其历史客户和知情者（过去不能被视为对未来的最终判断和反思，但它至少可以作为事情的借鉴，以作为企业迈出下一步的基础），观察其是否曾与其他公司建立过盈利、有效的合伙关系，其管理运营方面是否已有标准化的流程且高效执行。

一旦决定与另一家公司在供应链、投资或战略等方面进行合作，企业应确保有相应的风险管理标准（包括处理延期支付的流程和政策、高效的开票流程和评估合作有效性的标准等）来保障这些合作。在拟定合同等具有约束力的文件时，要约定好争议解决条款，并由法务部门或律所对文件进行合规审查，保护好自身利益。如 2016 年至 2019 年 10 月，新加坡金管局的“投资者需警

① ACRA,Closing a Foreign Company, 28 Aug 2019,https://www.acra.gov.sg.

② ACRA,Closing a Local Company, 28 Aug 2019,https://www.acra.gov.sg.

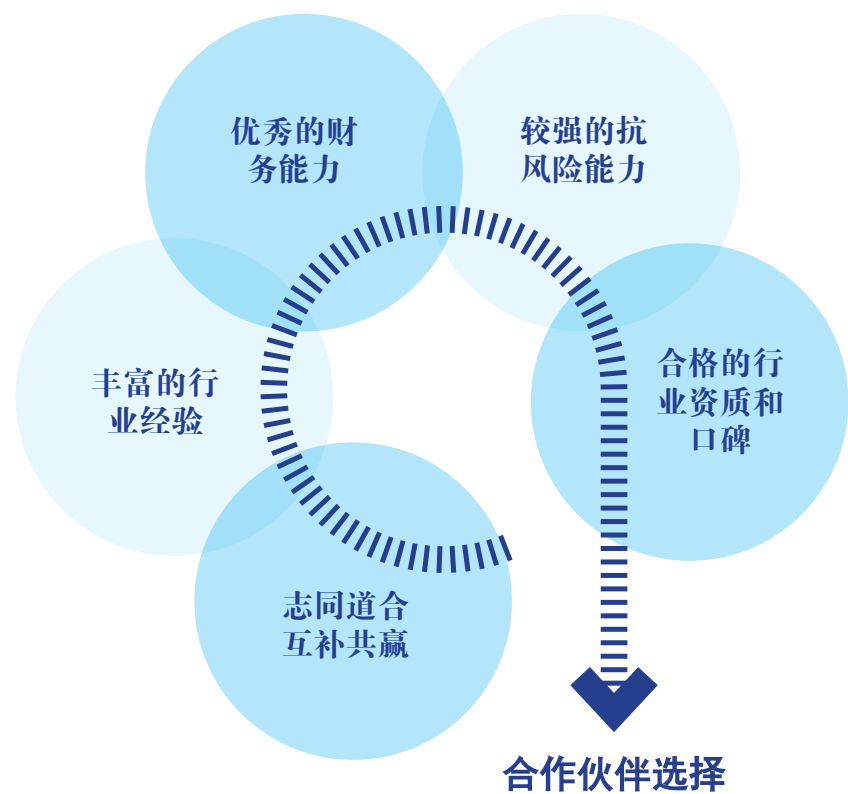


图 3-2 合作伙伴选择的重要标准

惕名单”^①新列入 300 家企业或公司代表，不少是网上交易平台或加密货币平台服务。

尽管寻觅合适的业务伙伴可能并不容易，但与业务伙伴保持融洽的业务关系是最重要的。要以诚

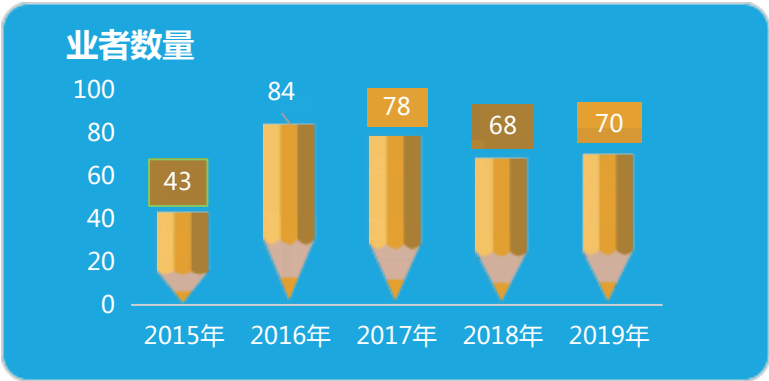


图 3-3 投资者需警惕名单 5 年走势

资料来源：新加坡金融管理局。

① Monetary Authority of Singapore, Investor Alert List, 29 Oct 2019, <https://www.mas.gov.sg>.

信、公平和尊重对待业务伙伴，确保充分的良性沟通，最大限度利用彼此的强项，缔造稳固而密切的业务合作伙伴关系。

选择合作伙伴需规避的风险

轻视尽职调查的作用，凭直觉选择合作伙伴。有些中国投资者将聘请专业公司进行尽职调查视为并没有足够附加值的开销，或期望本公司员工自行完成尽职调查。然而，以往绝大多数投资失败案例都与未做好尽职调查有关。

对专业服务公司的价值认识不足。很多中国企业往往过于依赖员工的作用，但是外派人员在短期内往往难以深入了解当地情况，全职聘请专业人士要么成本很高，要么难以寻找。对外国投资者而言，比较好的做法是购买当地专业服务公司的服务。

决策能力和竞标能力不足，人才管理观念有差异，无法短期内制定商业决策。例如，在参与商业谈判时，外国公司往往默认谈判参与者有一定决策权，而很多中国公司的谈判人员往往更多承担收集信息的作用，决策需总部集体讨论才能做出。等到总部反馈决策结果时，常常已被竞争对手抢了先。为避免这种局面，企业需要建立快速的决策机制，否则很可能会错过最佳的投资时机。

内控风险。很多中国公司在寻找合作伙伴方面缺乏严谨的内部控制流程。在寻找、筛选、聘用合作伙伴时以及如何与合作伙伴建立长期联系等方面，投资者都需要制定符合投资对象国实际的流程

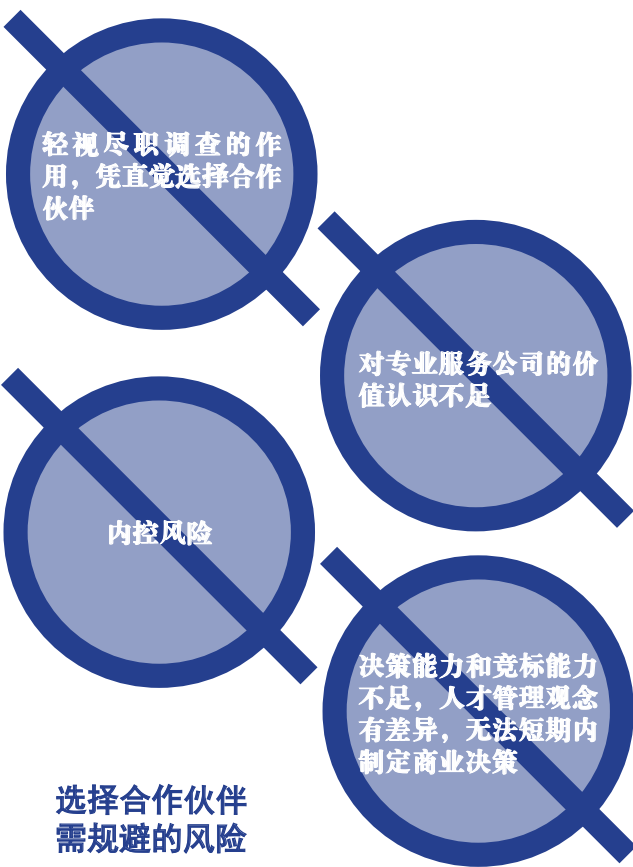


图 3-4 选择合作伙伴需规避的风险

和规则，既防范内部管理风险，也能与中国总部的相关规章制度接轨。

案例 2

新加坡企业与当地伙伴合作进军马来西亚市场。新加坡按摩保健品牌 Kenko 早在 12 年前就已进军其他东盟国家市场，但过去直接经营马来西亚分店时，就因不熟悉当地的雇佣条例，迟迟招不到合适的员工。现在则通过特许经营方式寻找合作伙伴，让马来西亚人帮忙打理当地生意，如今公司在马来西亚和印尼都有分店，也在多个区域国家开办培训学校。公司董事长陈天荣表示，“新加坡品牌”是本地企业开拓区域市场时的最大优势，但对外国市场的环境和法规缺乏了解，是公司在区域扩张时遇到的最大阻力。

亚坤品牌与市场发展主管黎德维也认为，可靠的合作伙伴是区域扩张的成功要素。亚坤主要通过特许经营拓展东盟国家市场，集团直到今年才进军马来西亚，就



是为了寻找合适的商业伙伴（“他们既要当地市场有充分认识，也要对新加坡有足够认知，并且认同我们的经营理念，才能把亚坤的品质和管理带到当地。”）

新加坡工商总会调查显示，四成新加坡企业在进军海外时，都因不了解当地市场资讯而碰壁。此外，国外的经济与政治环境不确定因素、经商文化差异，以及寻找愿意外派的新加坡雇员，都是本地企业区域扩张过程中面临的挑战。

启示

安永—帕特依战略与营运合伙人尚加里指出，东盟虽然正迈向一体化，但各国文化、语言、宗教和商业习俗都不尽相同，新加坡企业还是应当注意当地人的偏好和文化，而不是指望有哪一项策略能放之四海而皆准。

新加坡企发局副局长陈纯金建议本地企业在迈向海外前做好三项准备：一是打造有特点的产品和服务，以便在激烈竞争中脱颖而出；二是要准备好应对截然不同的经商环境，并关注当地政局动态；三是应与当地的利益相关者建立联络网，并培养了解当地市场与文化差异的人才（除了向企发局寻求援助，企业也可参与商团商会主办的培训课程和海外考察团，从而熟悉当地环境，寻找合作伙伴，做好开拓新市场的准备）。

案例 3

新加坡企业印尼拼搏生存指南。新加坡精密工程与再生能源公司亿仕登（ISDN）因为看好印尼可再生能源市场，于 2013 年开始在北苏门答腊和苏拉威西设立小型水力发电厂，但投资项目一路走来跌跌撞撞，原本预计两年完成项目，结果花了六年的时间才完工。公司总裁张子钧指出：“我们在新加坡一个法治社会长大，认为很多东西是理所当然的，可是在印尼却未必如此... 公司要建发电厂的土地原来是荒山野岭，可一宣布兴建发电厂计划后，这片荒地忽然冒出很多自称拥有土地权的地主。”

印尼物流、工业、通信和基础设施相对落后，虽然给新加坡企业带来许多商机，却也成为他们的痛点，印尼政府机构效率较慢、法规章程缺乏透明化和政治局势多变等，都需要企业及时掌握当地时局变化，因时制宜做出调整。

启示

（1）需多花些时间和精力与当地企业 and 专业人士建立关系和互信。别指望最初几次会面就能达成协议，更别以为通过电邮沟通也能建立彼此信任度。当地人更喜欢通过 WhatsApp 和当面沟通业务。

（2）准备好应对跟新加坡有极大差异的监管机构，因为你需要同步跟中央和地方政府打交道，游走于不同级别政府的法规和申请准则。寻找熟悉不同级别政府运作的当地伙伴或雇员，往往是最好的解决方案之一。



（3）印尼市场对许多外国投资者具有吸引力，企业要做好跟外国及本土品牌争夺市场份额的心理准备，针对印尼市场制订独特的产品和解决方案，从而满足当地需求。

（4）印尼市场拥挤且充满活力，企业必须能随时调整策略，也要预留一些缓冲空间，以适应这些变化。例如，在日常出行时应预留足够时间，应对突如其来的路况变化。

选择供应商

选择合适的供应商及与该供应商保持稳固的关系，可成为迈向企业成功和扩展业务的宝贵工具。供应商也能扮演重要角色，这是因为它们为企业供应生产商品和服务所需的原料。若缺乏与供应商之间的稳固关系，企业将无法为自己的顾客、提供高质量的产品或服务。

此外，与供应商建立稳固的合作关系，可在挑战时期和符合紧迫的期限较占优势，这是因为与供应商良好关系，可能获得额外的迫切需要原料供应，以满足特殊的业务需求。因此，任何企业都有必要进行适当的评估，确保选择合适的供应商。

立足在新加坡的中资企业，寻找所需产品或服务的供应商时通常需要面向东盟和中国等，企业要明确自身特定要求和期待，利用既有资源，积极与其他中资企业、当地商协会、行业会展平台等寻求合适的公司，了解评估公司实力和为自身提供产品的适宜性（供货能力、质量标准、价格竞争力等）。

3.2 如何选择服务商

服务商一般包括商业咨询公司、律师事务所、会计师事务所、房地产中介公司、猎头和人力资源公司、公关公司及金融机构等。这些公司往往经验丰富，熟悉新加坡及东盟市场、政策和规则，能够帮助中国企业更好在当地开展投资合作。

中国投资者在选择服务商时，首先要了解并遵守规范化的服务商的聘用流程。选择服务商可以通过招标的方式，投资者作为招标方提出选择服务商的条件和要求，邀请多家服务商参与投标，最后综合考量、择优选取，并签订协议。

选择服务商需注意的问题

要与多家服务商建立联系，除了方便比价的成本控制原因，也是从分担风险需要出发，一种业务需求可由多家服务商提供，避免陷入过度依赖一家服务商的被动局面。

在筛选服务商时，应优先考虑那些了解中国投资者需求和商业文化、有服务中资企业经验以及具有中文服务能力 的专业公司。



图 3-5 服务商选择标准



选择服务商不能只看其在中国市场的名气，要看其在新加坡的业务水准和市场影响力。

选择报价单时，可优先选择固定费用、服务交付条款和日期明晰的报价，以更好地把控成本和服务质量。

选择服务商需规避的风险

注意服务供应商人员等级、服务范围出现分歧。低廉的报价可能并不总是有利的因素，还可能意味着服务商对公司的关注度会较低。

内部风险控制。很多中国公司内部流程控制不够规范，选择服务商的过程不够透明，造成人事和决策风险。

避免付费后无法交付成果。在交付时，服务商需要做的不仅是口头提建议，还应当有书面报告等具体成果，需要提前在合同中明确规定。

在明确期望获得的服务（即合同中的“服务范围”）时，中国投资者往往把范围设得过窄。例如，敷衍对待尽职调查，起初或许能节约成本，如果尽职调查不充分，投资者可能无法及时发现或排除潜在问题，长期而言将可能产生更大的成本。

选择银行

与银行家维持良好关系，也是巩固财务的一个重要因素，特别是在商业贷款、日常交易处理和现金流管理方面。银行关系不仅仅是选择一家银行来处理商业账户，稳固的银行关系有助于一家企业发展壮大。

在危机时期，银行的支持是至关重要的，即使是一家偿债困难的企业，与合作银行维持稳固个人关系，可能意味着银行会基于它对该公司董事的信任，提供更多的财务支援。

另外，在选择商业银行时，企业经营者需充分了解银行的产品和服务，确保银行能为他们提供目前和未来所需的服务。在确定合适的银行之前，可以咨询银行的业务伙伴并要求推荐。

作为亚洲金融中心，新加坡金融机构众多。本地商业银行有星展银行、华侨银行和大华银行，其他持特许全面银行业务牌照的外资银行包括中国银行、中国工商银行、法国巴黎银行、花旗银行、汇



图 3-6 选择服务商需规避的主要风险

丰银行、渣打银行、马来亚银行和印度国家银行、印度工业信贷投资银行等。

3.3 如何开拓客户

客户在企业的存活方面扮演重要角色，企业经营者必须与客户维持稳固的关系，以保持客源，吸引更多客户或依靠既有客户引荐未来客户。企业经营者需时刻提供正面的顾客体验，以提高客户忠诚度和美誉度，以防竞争对手有机可乘及轻易撬走顾客。

此外，对于制造日常消费品等的中资企业，目标市场多在经济水平、营商环境、语言和风俗文化差异较大的东盟国家。要在人口超过 6 亿、领土面



积总和超过 450 万平方公里的东盟市场推广和分销自身的产品，通常寻找合适且合格的经销商或建立销售代理是更为有效的解决方法。

背景知识三：中新第三方市场合作潜力巨大

第三方市场合作定义

根据中国国家发展改革委颁布的《第三方市场合作指南和案例》，第三方市场合作是指中国企业

（含金融企业）与有关国家企业共同在第三方市场开展经济合作，而该开放包容的国际合作模式，有助于各国企业优势互补，共同推动第三国产业发展、基础设施水平提升和民生改善，实现 1+1>3 的效果。

合作模式主要包括产品服务类、工程合作类、投资合作类、产融结合类、战略合作类等 5 个类别。

相关人士看法

2019 年 4 月，新加坡总理李显龙出席第二届



图 3-7 第三方合作主要模式

资料来源：中国国家发展改革委。

“一带一路”国际合作高峰论坛时指出，新加坡参与“一带一路”倡议的 4 个平台即为基础建设联通、金融联通、第三方合作^①及专业与法律服务。

中国国务院总理李克强 2018 年 11 月出席新加坡工商联合总会、中华总商会欢迎宴会上指出，中

新双方正积极打造互联互通、金融支撑、三方合作“三大平台”，两国企业三方合作大有可为，我们鼓励企业按照市场原则，尊重东道国意愿，积极拓展基础设施、石油化工、航运物流、产业园区、电子商务等领域的合作。^②

^① 林展霆：《新加坡总理李显龙：反全球化背景下“一带一路”对加强多边合作起重要作用》，2019 年 4 月 27 日，<https://beltandroad.zaobao.com>。

^② 李克强：《在新加坡工商联合总会、中华总商会欢迎宴会上的致辞》，2018 年 11 月 13 日，<http://www.xinhuanet.com>。



新加坡贸工部长陈振声指出，^①作为全球贸易和金融枢纽的新加坡可成为新想法的“开拓者”，充当中企进入东南亚等第三方市场的跳板；新加坡可提供融资和法律咨询等服务，利用其基础设施价值链中的众多参与者，来增强“一带一路”项目的可持续性。

新加坡贸工部高级政务部长许宝琨指出，^②两国企业携手开拓东南亚市场大有可为：市场潜力上，东南亚拥有超过 6.4 亿人口，消费规模达 6.5 万亿美元，是世界第 3 大消费经济体；平台作用上，新加坡是全球重要航运和贸易中心、全球人才和创新资源的集聚地，10 个东南亚独角兽企业中就有 4 个以新加坡为基地，而东南亚 34% 的融资交易是通过新加坡风投资本达成；新加坡企业由于在东南亚开展了广泛而多样化的业务，累积了丰富的人脉网络及市场经验，可作为中国企业开拓东南亚市场的合作伙伴。

中国国家发展改革委副主任宁吉喆指出，^③第三方市场合作是中新双方共建“一带一路”框架下务实合作的重要内容，中方愿秉持“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝绸之路精神，遵循“共商、共建、共享”及所在地受益的合作原则，推动中新第三方市场合作不断走深走实。

新加坡工商联合总会主席张松声表示，^④新加坡参加第二届进博会的主题定为“新之所向、携手共进”，因为新加坡不仅要通过进博会招商，更希望找到志同道合的合作伙伴，一起开拓第三方市场，拓展全球商业版图。他指出，^⑤凭借在项目结构、金融和法律咨询方面专长及对区域市场的深入了解和离岸人民币中心的地位，新加坡企业可在上述领域给予中国企业支持与配合，新加

坡自然成为中国和其他国家的企业进军第三方市场的战略起点。

新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬表示，^⑥“一带一路”框架下的第三方合作模式能结合中国的基建与产能、发达国家的技术与软件、发展中国家的资源与需求这三边的优势；中新两国企业应取长补短，携手开拓以东盟为主的第三方市场，而这类合作能调动三方的独特资源和优势，实现三赢局面。

背景知识四：中新政府间合作项目

苏州工业园区

1994 年 5 月启动的苏州工业园区（行政区划面积 278 平方公里，其中中新合作区 80 平方公里）是中新合作的旗舰项目，它不仅成功实现新加坡向中国转移公共行政与经济管理等领域经验，发展成中国最具竞争力的工业园区（苏州工业园区 2016—2018 年均位列国家级经开区综合考评第一名），也被复制推广到江苏其他城市，以及新疆霍尔果斯、安徽滁州和浙江嘉兴等地，被誉为“中国改革开放的重要窗口”和“国际合作的成功范例”。

近些年，苏州工业园区以“3+2+1”的布局，聚焦生物医药、纳米技术应用、人工智能为三大新兴产业，以新一代信息技术和高端装备制造为两个主导产业，同时大力发展现代服务业，积极进行产业转型升级。

2018 年，苏州工业园区实现地区生产总值 2570 亿元人民币，公共财政预算收入 350 亿元，进出口总额 1035.7 亿美元，社会消费品零售总额 493.7 亿元，城镇居民人均可支配收入超 7.1 万元。



图 3-8 中新苏州工业园区联合协调理事会

资料来源：苏州工业园区。

中新天津生态城

2008 年 1 月启动的中新天津生态城（Sino-Singapore Tianjin Eco-City，占地面积约 30 平

方公里，规划人口 35 万人），是以打造一座资源节约型、环境友好型、社会和谐型的城市为目标的项目，是世界上第一个国家间合作开发建设的生态城市和中国首个绿色发展综合示范区。



图 3-9 中新天津生态城工作小组新方参与机构

资料来源：新加坡国家发展部。

① 王纬温：《陈振声：应对反全球化情绪及贸易冲突升级 让市场纪律推进“一带一路”发展》，2018 年 10 月 26 日，<https://www.zaobao.com>。
② 曾实：《许宝琨：创新是推动新中经济发展关键动力》，2019 年 9 月 26 日，<http://beltandroad.zaobao.com>。
③ 李晓渝：《首届中国—新加坡“一带一路”投资合作论坛在新加坡举行》，2018 年 10 月 25 日，<http://www.xinhuanet.com>。
④ 杨丹旭：《参加第二届上海进博会 新加坡商团规模胜去年》，2019 年 10 月 10 日，<https://www.zaobao.com>。
⑤ 张松声：《本地中小企业应抓住“一带一路”巨大机遇》，2019 年 6 月 28 日，<https://www.zaobao.com>。
⑥ 周昊：《顾清扬：新中企业应取长补短 在亚细安共创第三方市场》，2019 年 10 月 31 日，<https://www.zaobao.com>。



政府合作层面，两国成立了由双方副总理共同主持的联合协调理事会来主导天津生态城的策略性发展；成立了由新加坡国家发展部部长及中国住房和城乡建设部部长共同主持，多部委相关高级官员参加的联合工作委员会，来监督天津生态城计划的实施和指标的落实；新加坡的有关政府机构和天津生态城管理委员会成立了6个工作小组，推进项目在具体领域的发展。

企业合作层面，生态城的主体开发商是2009年7月成立的中新天津生态城投资开发有限公司（由天津泰达投资控股有限公司为主的中方联合体和吉宝集团为主的新方联合体五五合资建立），合资公司同时致力于生态城的经济促进工作，以确保项目的商业可行性，提高生态城的可复制性。2012年至2018年间，在生态城注册的企业从1031家增加至7000家。

中新（重庆）战略性互联互通示范项目

项目于2015年11月启动，以“现代互联互通和现代服务经济”为主题，在金融服务、航空产业、交通物流、信息通信四大重点领域开展合作。项目契合“一带一路”“西部大开发”“长江经济带”发展战略，旨在加大西部地区开发开放力度，助力形成“陆海内外联动、东西双向互济”的全面开放新格局的示范性重点项目。

双方成立了中新互联互通项目联合协调理事会（副总理级）、联合工作委员会（部长级，中国商务部及新加坡贸工部牵头）、联合实施委员会（地方政府层面）三级合作机制以推进项目合作。重

庆市成立了中新（重庆）战略性互联互通示范项目管理局，新加坡贸工部设立了重庆互联互通项目办公室（Chongqing Connectivity Initiative Office），专门负责项目的筹划与推进。

截至2019年10月初，中新互联互通项目框架下已累计签约合作项目199个、总金额269.8亿美元，其中已落地项目156个、金额200多亿美元。^①

2018年11月，项目下的“南向通道”更名为中新（重庆）战略性互联互通示范项目“国际陆海贸易新通道”，该通道以重庆为运营中心，利用铁路、公路、水运、航空等多种运输方式，将中国西部省份通过广西北部湾与新加坡等东盟国家连接起来。通道向北连接丝绸之路经济带，向南连接21世纪海上丝绸之路，形成“一带一路”经中国西部地区的完整环线，具有助推“一带一路”建设、促进中国西部发展、加强中国与东盟合作的多重意义。2019年8月，国家出台了《西部陆海新通道总体规划》，把西部陆海新通道（注：“国际陆海贸易新通道”的中国境内部分^②）建设上升为国家战略。

截至2019年9月，“陆海新通道”主要物流组织方式均实现常态化开行，其中，渝黔桂新铁海联运班列累计开行1349班，国际铁路联运（重庆—河内）班列开行103班，重庆—东盟跨境公路班车发车逾1600车次，陆海新通道已辐射连通全球90多个国家或地区的190多个港口。重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部12省区市以及海南省和广东湛江市均已加入陆海新通道“朋友圈”。^③

① 央广网：《中新（重庆）互联互通项目已落地项目156个 金额超200亿美元》，2019年10月15日，<https://finance.sina.com>。
② 王纬温：《“西部陆海新通道”不包括境外通道》，2019年8月28日，<https://beltandroad.zaobao.com>。
③ 广西日报：《西部陆海新通道朋友圈扩大到14个省区市》，2019年10月14日，<http://www.gx.xinhuanet.com>。



图 3-10 西部陆海新通道地理位置示意图

资料来源：中国国家发展改革委。

中新广州知识城

知识城于2010年6月正式奠基，占地123平方公里，是由广东省与新加坡共同推动的合作标志性项目，具体由星桥腾飞集团（现已被凯德集团并购）和广州开发区管委会合资组建的中新广州知识城投资开发有限公司负责开发。

2018年11月，中新两国签订《关于中新广州知识城升级合作的框架协议》，中新广州知识城随之上升为国家级双边合作项目。双方表示将会积极拓展在科技创新、高端制造业、人工智能、

知识产权保护、智慧城市建设、城市管理升级等领域的合作。

知识城是中国国务院批复的唯一知识产权运用和保护综合改革试验区，集聚80多家知识产权机构。截至2018年11月，知识城累计注册企业1216家，注册资本1258.1亿元，完成固定资产投资超过911.85亿元，引进了GE生物科技园、百济神州、中新国际联合研究院、冷泉港实验室等国内外顶尖项目和研发机构。^①

① 人民网：《广州知识城上升为国家级双边合作项目》，2018年11月17日，<http://finance.people.com.cn>。

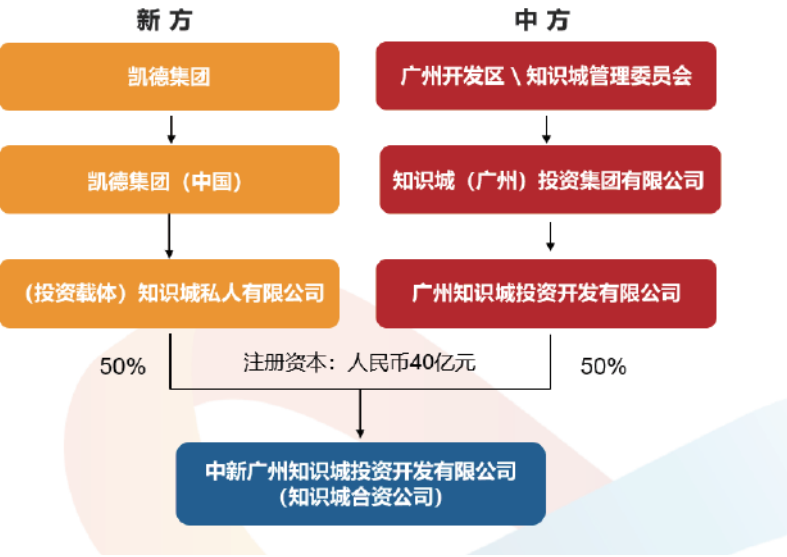


图 3-11 知识城合资公司股权架构

资料来源：中新广州知识城网站。



第四篇 中国企业融资



1. 新加坡金融市场概况

1.1 新加坡金融市场优势

新加坡是亚洲主要的金融中心（根据英国智库机构 Z/Yen 2019 年 3 月的“全球金融中心指数”，新加坡排名仅次于“纽伦港”，居全球第四和亚洲第二），能提供遍及亚太乃至全球的金融服务。新加坡不仅在国际金融、贸易融资、海事金融、保险、财务运作方面拥有领先地位、在资产及财富管理方面也趋于的佼佼者，是排名前列的全球外汇中心、资产管理枢纽和人民币离岸结算中心。

根据国际清算银行数据，新加坡外汇市场在 2019 年 4 月的日均交易额为 6330 亿美元，比 3 年前同期高出 22%，占全球外汇交易额的市场份额则由 3 年前的 7.9% 微跌至 7.6%。藉此，新加坡以 10 亿美元之差超过中国香港，蝉联亚太地区最大外汇中心，以及全球第三大外汇中心（英国和美国以日均交易额 3.58 万亿美元和 1.37 万亿美元居

前 2）。新加坡金管局助理局长谢福兴表示，当局有信心本地能维持区域外汇枢纽的地位，保持领先（香港）优势，因为新加坡是世界最大和最具流动性的亚洲外汇期货和期权市场，它着重于泛亚洲市场，而且市场参与者和货币的多样性，能在不同经济情况时具有韧性。

根据新加坡金管局《2018 年新加坡资产管理调查》报告，2018 年全球资产管理规模下滑 4% 至 74 万亿美元，新加坡则因作为资产管理者和投资者通往亚洲的枢纽，资产管理规模逆势上扬 5.4% 至 2.5 万亿美元。目前在新加坡注册和拥有执照的基金经理达到 787 人。金管局指出，^①随着近年来东南亚城市化和消费增长的步伐加快吸引投资者，加上许多企业选择延迟上市，以致私人融资需求增加，而新加坡能借助地理位置和金融基础设施建设来服

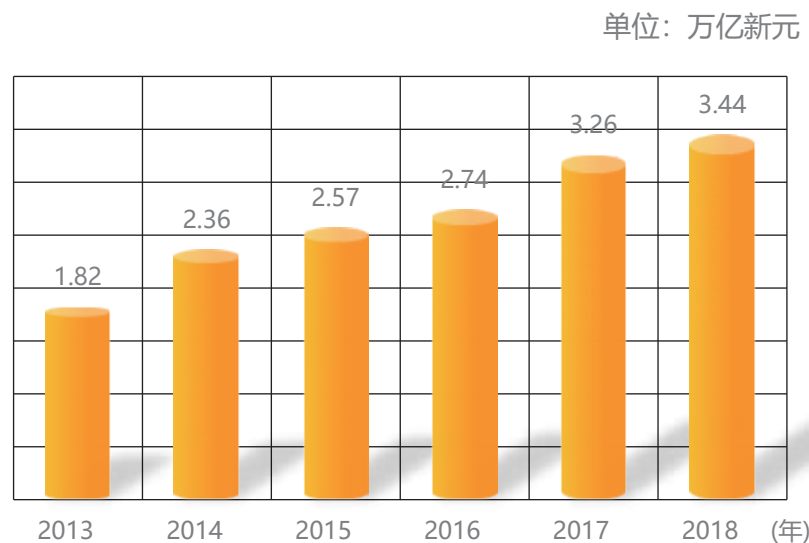


图 4-1 新加坡资产管理规模趋势

资料来源：联合早报。

① 包括成立 50 亿美元的私人市场计划（吸引全球顶尖私募股权和基础建设基金经理在新加坡深耕）、打造“交易星期五”（Deal Fridays 帮助私人市场投资者和高增长起步公司牵线搭桥，促成投资交易）和推出可变动资本公司框架（为资产管理业者带来更大灵活度和成本效益，吸引其在新加坡注册投资基金），倡导绿色投资（扩大绿色债券津贴计划，同时降低发行规模的门槛）、提升科技和创新技能（推出 3000 万新元的网络安全能力津贴）等事项。

务这方面的需求，并采取一系列措施壮大该生态圈^①。许多资产管理人继续把新加坡作为进行投资组合管理活动的有利平台，新加坡的私募股权和风

险创投在过去五年取得 24% 的复合年均增长率，包括 2018 年发生巨额融资交易的 Grab 和 Gojek（出租车预召服务），以及电子商务平台 Tokopedia。

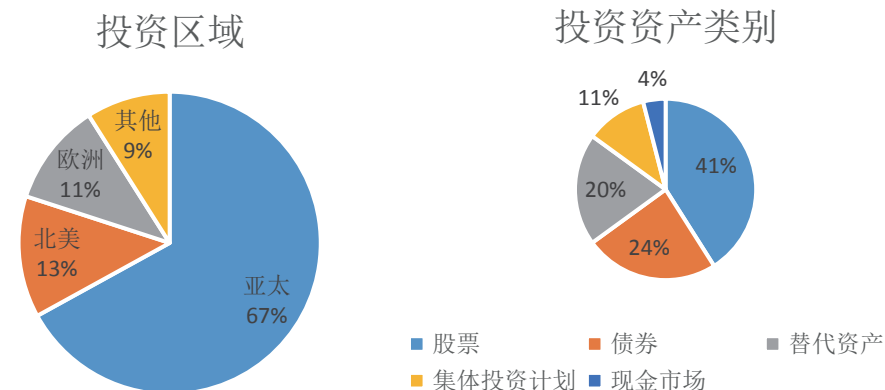


图 4-2 新加坡管理的资产投资区域及类别

资料来源：联合早报。

与之同时，新加坡在和伦敦竞争全球第二大人民币离岸结算中心地位方面不相伯仲。新加坡于 2016 年将人民币纳入官方外汇储备（2019 年 6 月末，新加坡人民币存款为 1150 亿元^②），并积极发展以人民币计价的金融产品。

立足于新加坡的公司可利用本地多元化的资本市场，既能享受由本地或外国金融机构提供的优质金融服务，又能便利地获取为数众多的公司提供的各类专业服务（诸如审计、会计和管理咨询、市场调研、广告和公共关系、人力资本及法律服务等）。而凭借稳健的贸易和投资活动，联全球、多元文化和高度国际化的城市环境，新加坡全球竞争力排名和营商环境排名一直名列前茅。

事实上，把资讯科技、金融及物流方面的操作集中在一起有利于企业降低运营成本、提高生产力，也易于保持始终如一的服务水准。再加上稳定

安全的宏观形势，丰富多元的饮食和文化，较为适合外派人员工作、生活和娱乐的环境，因此众多跨国公司，包括中资企业将区域或亚太总部设在新加坡，利用其能提供的多重平台，在周边市场长袖善舞，积极开疆拓土。

1.2 新加坡金融市场监管及发展趋势

新加坡外汇管理要求

新加坡金融管理局负责固定收入投资和外汇流动性管理，用于干预外汇市场和作为外汇督察机构发行货币；新加坡两大投资公司——淡马锡控股^③和新加坡政府投资公司（GIC）^④则负责外汇储备的管理或投资。

新加坡无外汇管制，资金可自由流入流出，并

① Monetary Authority of Singapore, RMB Statistics, 13 Sep 2019, <https://www.mas.gov.sg>.

② Temasek Holdings，成立于 1974 年，是新加坡独立初期成立的一家投资控股公司，以商业原则持有及管理它的资产及投资。新加坡财政部是唯一股东，是自负盈亏的投资公司，致力于从投资中取得最大长期回报，投资策略相对更活跃，投资的风险通常更高。

③ Government of Singapore Investment Corporation，成立于 1981 年，作为新加坡财政部委托的“基金经理”负责管理新加坡政府的储备金，包括自独立以来所累积起来的财政盈余，目标是长时间内维护和加强国家储备的国际购买能力，投资策略偏向保守和长远。在新加坡以外的全球范围管理资产，不投资新加坡市场或公司。根据主权财富基金研究所（SWFI），GIC 是世界第七大主权财富基金，管理着 3900 亿美元的资产。不过，GIC 只说它管理着超过 1000 亿美元（约 1353 亿新元）资产。



可自由地在外汇市场买卖，支付形式或资金转移均不受外汇监管手续或审批的约束。企业利润汇出无限制也无特殊税费。货物和服务的合法跨境贸易支付或资本的自由流动无限制。

为了减少市场对新元的投机活动，并保持新加坡金融管理局执行货币政策的有效性，新加坡对非居民持有新元的规模和新元的信贷额度实施一定程度的限制，^① 对于个人携带现金出入境也有数量要求（如果携带总值超过 2 万元新币或相等币值的外币与不记名票据，必须依法如实申报）。

而为了做好反洗钱与反恐怖融资工作，新加坡要求金融机构做好风险评估及风险缓释，开展客户尽职调查，对于实物货币和无记名可转让票据的总价值超过 20000 新元时提交报告，及时报告可疑交易。

新加坡金融市场发展趋势

长期以来，新加坡和中国香港可谓亚太区域金融市场的“双子星”。两者都有着作为金融中心的必备条件：高效的营商环境和累积多年的贸易经验

及伙伴，均具备健全、透明、高效的法律制度和宽松、迅捷的信息流通环境；大量受过良好教育的专业人士；世界级的机场，港口等基础设施。作为一个长期秉持精英治理理念和高执行力、凝聚力的国家，新加坡更注重发展多边贸易和商业效率。

新加坡金融市场的深度及广度，包括财富管理的发展，加强了其在区域所扮演的金融中介角色。新加坡的外来直接投资中有近一半是金融及保险业，而外资银行的涌入也引进了不少金融人才。亚太区域快速的经济发展及庞大的基础建设需求，也为新加坡金融业的发展，创造有利的条件。例如，当中国推行人民币国际化时，新加坡一跃成为中国境外主要的人民币清算中心；当中国推进“一带一路”建议，也为新加坡金融业带来诸多商机。截至 2017 年底，金融服务业占新加坡国内生产总值约 12%，并为 15.4 万人提供就业机会。

而在数码金融方面，根据《东南亚数码金融服务报告》，^② 2019 年新加坡数码金融服务收入预计达 40 亿美元，超过东盟前二大经济体（印尼和泰国）之和。到 2025 年，新加坡的数码金融服务收

入都位居东南亚榜首。

但与其他行业一样，金融业也面对颠覆科技的挑战。如手机的普及及线上交易，虚拟货币及众筹平台的出现，都对传统银行的中介角色带来冲击。在金融生态体系中，金融业业者关注如何抢占或至少保住市场份额，金融服务使用者则期待简便、廉价及安全的服务，监管者则要平衡业者利益及使用者的顾虑，也要维护金融中心声誉，确保金融科技不成为不法之徒的掩蔽所。

为此，新加坡金融管理局在 2017 年 10 月公布金融服务业的产业转型蓝图，目标是推动金融领域每年取得 4.3% 的实际增值和 2.4% 的生产力增长，将新加坡打造为一个连接全球市场、支持亚洲发展以及为新加坡经济服务的亚洲领先的全球金融中心。

在商业策略方面，新加坡旨在成为领先的国际财富管理枢纽、基金管理和落户的亚洲枢纽、亚洲时区的全球外汇价格发现和流动中心。金管局也将跟业界合作，将新加坡发展成为亚洲筹集资本和企业融资中心。亚洲全套基础设施融资枢纽、领先的亚洲固定收入中心，以及亚洲保险和风险转让的全球资本平台。

在创新和监管方面，金管局将通过监管沙盒促进创新商业模式、加强金融机构的网络安全、以及

采用科技来简化金融机构的监管合规。2017 年末，新加坡有超过 20 家外资金融机构设立的金融科技实验室或研究中心，金融科技起步公司也超过 400 家，并已成为金融业生态系统的一环。

在就业和技能方面，金管局将扩大金融服务业的人才库，加强新入行和中期转换职业跑道的专业人员、经理、执行人员与技师（PMET）在资讯科技等方面的专业技能，同时通过外派工作和旗舰性课程等方式，培养本地金融领袖。

新加坡副总理兼财政部长王瑞杰表示，^① 金融领域发展和国家实质经济是紧密相连的，有效资本运用可推动经济增长、为国人创造就业机会，以及资助社会和基础设施的长期投资。为确保新加坡金融市场稳定发展和强韧性，这些年来新加坡已建设三层安全网。国家层面上，金融机构必须负责实施审慎风险管理行为规范，并以健全监管系统和监管者的有效监察为基础。区域和全球层面上，新加坡则通过“东盟+3”金融合作举措和国际货币基金组织等机构支持，强化新加坡经济与金融体系强韧性。新加坡着力做好基础设施融资、企业融资和采纳数码金融服务，以抓紧亚洲增长机遇，并协助推动区域发展，包括成立亚洲基础设施办公室，推动公共与私人界在基础设施发展上的合作。

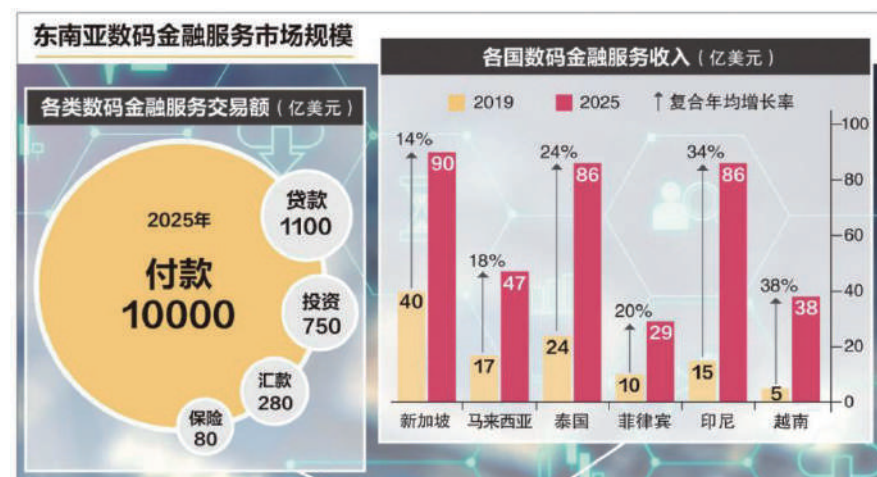


图 4-3 东南亚数码金融服务市场规模

资料来源：联合早报。

^① 部分条款包括：银行向非居民提供 500 万新元以上融资，用于新加坡境内的股票、债券、存款、商业投资等，银行需向金管局申请；非居民通过发行股票筹集的新元资金，如用于金管局许可范围外的境内经济活动，必须兑换为外汇并事前通知金管局；如金融机构有理由相信非居民获得新元后可能用于投机新元，银行不应向其提供贷款；对非居民超过 500 万的新元贷款或发行的新元股票及债券，如所融资金不在新加坡境内使用，汇出时必须转换成所需外币或外币掉期等。

^② 陈婧：《东南亚数码金融服务收入 六年后突破 380 亿美元》，2019 年 10 月 30 日，<https://www.zaobao.com.sg>。

2. 中国企业融资渠道及方式

在新中资企业可以选择在中国、新加坡或国际市场融资。

2.1 国内融资

从融资方式上讲，企业主要有内源融资和外源融资两种融资方式。内源融资是指企业将内部留存收益及未分配利润转化为投资的过程。外源融资是指企业通过一定方式向企业之外的其他经济主体筹集资金。外源融资又分为直接融资和间接融资。间

接融资是指企业主要通过银行信贷来融资。资金存款人与贷款人之间不直接发生权利与义务关系（双方不存在直接的债权—债务关系），而是通过商业银行间接发生债权—债务关系。

中国以银行信贷等间接融资方式为主。银行信贷的优点在于程序简单，融资成本较少，灵活性强，融资成功率受企业效益影响较大；缺点是需要提供抵押或担保，筹资额度有限，还本付息压力大，财务风险较高。

直接融资是指企业主要通过发行债券和股票来融资，即债权融资和股权融资。

^① 周文龙：《王瑞杰：亚洲增长机遇前景虽乐观 勿忘金融危机历史教训》，2018 年 7 月 14 日，<https://www.zaobao.com.sg>。



表 4-1 直接融资方式

债权融资	发行债券	公司债券
		企业债券
股权融资	首次公开发行股票	
	向原股东配售股份	
	向不特定对象公开募集股份	

债权融资

债权融资是指企业通过举债的方式来获得资金，但需支付利息，并在借款到期之后向债权人偿还本金的方式。银行贷款与发行债券是中国企业普遍采用的两种债权融资方式，其中发行债券又包含发行公司债券和企业债券。

公司债券

经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）核准，符合《中华人民共和国证券法》（以下简称“证券法”）、《公司债券发行与交易管理办法》等相关规定，公开发行的债券。资信状况符合以下标准的公司债券可以向公众投资者公开发行，也可以自主选择仅面向合格投资者发行：发行人最近 3 年无债务违约或者延迟支付本息的事实；发行人最近 3 个会计年度实现的年均可分配利润不少于债券一年利息的 1.5 倍；债券信用评级达到 AAA 级；中国证监会根据投资者保护的需要规定的其他条件。未达到上述规定标准的公司债券公开发行应当面向合格投资者；仅面向合格投资者公开发行的，中国证监会将简化核准程序。

表 4-2 《债权法》规定的公司债发行财务指标

条件项目	要求
净资产	股份有限公司的净资产不低于人民币 3000 万元
	有限责任公司和其他类型企业的净资产不低于人民币 6000 万元
	累计债券余额不超过企业净资产（不包括少数股东权益）的 40%
利润	最近 3 年平均可分配利润（净利润）足以支付公司债券一年的利息
资金用途	募集的资金投向符合国家产业政策
利率	债券的利率不得超过国务院限定的利率水平
其他	国务院规定的其他条件

企业债券

由各省级发改委预审、国家发改委核准发行。根据《企业债券管理条例》规定，企业发行企业债券必须符合下列 4 个条件：

- ①企业规模达到国家规定的要求；
- ②企业财务会计制度符合国家规定，具有偿债能力；
- ③企业经济效益良好，发行企业债券前 3 年盈利；
- ④企业发行企业债券的总面额不得大于该企业自有资产净值。

依据《国家发展改革委关于推进企业债券市场发展、简化发行核准程序有关事项的通知》发改财金〔2008〕7 号文所示，国家发展改革委对企业债券所要求的财务指标与公司债券一致，但对筹集资金用途有更加详细的要求，须满足以下 5 个条件：

- ①筹集资金的投向符合国家产业政策和行业发展方向，所需相关手续齐全；
- ②用于固定资产投资项目的，应符合固定资产投资项目资本金制度的要求，原则上累计发行额不得超过该项目总投资的 60%；
- ③用于收购产权（股权）的，比照上述比例

执行；

- ④用于调整债务结构的，不受上述比例限制，但企业应提供银行同意以债还贷的证明；
- ⑤用于补充营运资金的，不超过发债总额的 20%。

股权融资

股权融资是指股份制企业以让渡一定的企业经营控制权、收益分配权和剩余索取权而获得企业经营资金的一种方式。交易所上市是最重要的一种股权融资方式，按照融资时段划分，可分为首次公开发行股票（简称“IPO”）、向原股东配售股份（简称“配股”）、向不特定对象公开募集股份（简称“增发”）。

IPO

- 根据《首次公开发行股票并上市管理办法》规定，IPO 发行人应符合以下 8 项要求：
- ①依法设立并合法存续的股份有限公司；
 - ②持续经营时间应当在 3 年以上；
 - ③注册资本已足额缴纳；
 - ④生产经营合法；
 - ⑤最近 3 年内主营业务和董事、高级管理人员没有发生重大变化，实际控制人没有发生变更；
 - ⑥股权清晰；
 - ⑦发行人已经依法建立健全股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度，相关机构和人员能够依法履行职责；
 - ⑧发行人应规范运行。

表 4-3 IPO 发行人财务指标

条件项目	要求
净利润	最近 3 个会计年度净利润均为正数且累计超过人民币 3000 万元，净利润以扣除非经常性损益前后较低者为计算依据
经营性现金流	最近 3 个会计年度经营活动产生的现金流量净额累计超过人民币 5000 万元或者最近 3 个会计年度营业收入累计超过人民币 3 亿元
股本总额	发行前股本总额不少于人民币 3000 万元
无形资产	最近 1 期期末无形资产（扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后）占净资产的比例不高于 20%
盈利	近 1 期期末不存在未弥补亏损

配股

上市公司根据发展需要，依照有关法律规定的和相应的程序，向原股东进一步发行新股、筹集资金的行为。

配股应符合以下 3 个条件：

- ①拟配售股份数量不超过本次配售股份前股本总额的 30%；
- ②控股股东应当在股东大会召开前公开承诺认配股份的数量；
- ③采用《证券法》规定的代销方式发行。

此外，根据《证券发行与承销管理办法》规定，上市公司向原股东配售股票，应向股权登记日登记

在册的股东配售，且配售比例应当相同。控股股东不履行认配股份的承诺，或者代销期限届满，原股东认购股票的数量未达到拟配售数量 70% 的，上市公司应当按照发行价并加算银行同期存款利息返还已经认购的股东。

增发

已上市的公司通过制定投资者（如大股东或机构投资者）或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

根据《上市公司证券发行管理办法》规定，增发应符合：



①最近3个会计年度加权平均净资产收益率平均不低于6%，扣除非经常性损益后的净利润于扣除前的净利润相比，以低者为加权平均净资产收益率的计算依据；

②除金融类企业外，最近1期期末不存在持有金额较大的交易性金融资产和可供出售的金融资产、借予他人款项、委托理财等财务性投资的情形；

③发行价格应不低于公告招股意向书前20个交易日公司股票均价或前一交易日均价。

2.2 在新加坡融资

中新金融合作

中新两国金融合作日益密切。汇聚双方金融领域翘楚的中新金融峰会已在2018年和2019年连续召开两届，呈现出规格更高、覆盖更广、国际化程度更深、签约项目和金额更多的特点。^①根据中方数据，新加坡在中国的投资占了“一带一路”沿线国家对华投资总额的85%，而中国对“一带一路”沿线国家的投资额近1/3是经由新加坡再投向这些沿线国家的投资项目。^②根据新方数据，2/3东南亚基建项目是设在新加坡的融资团队所规划的；在新加坡的中资银行也已承诺为参与“一带一路”项目的新中企业提供1000亿新元的融资支持。

以2015年11月启动的中新（重庆）战略性互联互通示范项目为例，^③截至2019年8月，通过国际商业贷款、跨境发债、不动产投资信托等形式累计实现跨境融资项目106个，融资金额104.4亿美

元。其中，重庆企业融资逾64亿美元，加权平均综合融资成本比全市平均贷款利率低约1.4个百分点，四川、陕西、青海、新疆、广西、云南企业通过中新互联互通项目获得境外融资近40亿美元。重庆砂之船公司成为中国中西部地区首个在新上市的房地产投资信托，重庆西部现代物流产业园区在新公募发行5年期的5亿美元债券，票面利率仅为3.25%，有效降低了企业综合融资成本。^④

以再保险领域为例，为应对“一带一路”沿途国家所可能出现的政治暴乱风险，中国再保险集团及其子公司桥社（Chaucer）与新加坡Lloyd集团和保险公司合作，以2.5亿美元的初步金额共同建立了政治暴乱保险基金；新加坡10家政治风险保险公司联手成立了总保险金额7亿美元的政治风险保险基金，以支持亚洲基础设施生态系统和“一带一路”保险财团。^⑤

2013年2月，中国工商银行新加坡分行成为中国央行首次在中国以外的国家选定人民币清算行；2014年，两国在银行间外汇市场开展人民币对新加坡元直接交易，2016年，两国央行续签双边本币互换协议，2018年5月，由中国企业创办的新加坡亚太交易所（新加坡第3家获颁交易和清算全牌照的交易所^⑥）正式开业。

而两国银行也在促进中新金融合作方面扮演着越来越重要的角色。截至2019年3月末，中行新加坡分行已累计为“一带一路”相关项目提供近200亿美元融资，牵头发起银团超过720亿美元，承分销债券以筹集资金115亿美元；^⑦大华银行则在新加坡、马来西亚、越南、印尼和泰国都有专门

的中国业务部，^①负责与当地政府机构、会计、税务、法律和金融机构协调，为客户提供全面的商业服务，该行在2011年成立的外国直接投资咨询部已积极协助超过500家中资企业投资东南亚，业务流量超过600亿新元；^②中国建设银行与新加坡盛裕集团于2018年9月签署战略合作谅解备忘录，双方将为中新企业投身于“一带一路”基础设施建设提供支持和服务。

金融服务的互联互通已是新中双边合作的一个重点领域。中新两国的金融合作从人民币国际化和监管交流起步，发展到金融市场互联互通，如今又在金融科技和“一带一路”融资上展开合作。作为一个与东南亚各国享有长期关系的金融枢纽，新加坡可以在加强中国、东南亚、亚洲和其他区域之间的金融联系方面起催化作用，进而促进中国资本市场的发展和支 持中国企业在本区域的成长。作为金融中心，凭借其在项目融资方面的良好记录、可靠和具有信誉的司法制度、以及包括解决跨境商业纠纷的调解、仲裁和诉讼机制，新加坡也可作为“一带一路”基建项目提供专项的保险保障。同时，凭借其完善的金融市场、开放和符合国际惯例的管理模式以及税收优惠制度，新加坡吸引大批中资企业把“一带一路”沿线国家项目的投融资中心、决策中心和贸易平台放在新加坡。例如，浦发银行把首个海外分行和首个大宗商品交易中心设在新加坡，以充分利用新加坡金融市场，服务走出去的客户。

新加坡债务性融资

新加坡银行和保险公司

根据新加坡金管局资料，新加坡现有新加坡银行（BANK OF SINGAPORE LIMITED）、星展银行（DBS BANK LTD）、华侨银行（OVERSEA-CHINESE

BANKING CORPORATION LIMITED）及大华银行（UNITED OVERSEAS BANK LIMITED）4家本地银行。

此外，新加坡现有外国商业银行123家，^③外国银行代表处38家。^④目前，中国银行、工商银行、建设银行、交通银行、农业银行、招商银行、中信银行、浦发银行等中资银行均在新加坡设有分行，银联国际在新加坡设有分公司。

新加坡保险市场高度发达，市场主体众多（经营寿险、产险或综合保险的保险公司、再保险公司和自保公司等），外资保险公司将新加坡作为区域中心辐射东南亚，而中国人寿、中国太平、中国再保险等保险机构均在新加坡设立分公司。新加坡保险业拥有比较健全的行业协会组织体系，包括财产险行业协会、寿险行业协会、再保险行业协会、保险经纪行业协会和代理人协会等。

债务性融资方式

相较出让企业股权的股权融资，债务融资是以规定的利率向相关机构和个人（商业机构、亲友等）借债，并在一定期限内履行偿还的义务的融资方式。它有助业者全权控制其企业和盈利，但对于初创企业来说，如果创业失败，则由于仍需偿还款项，成本高于股权融资。

新加坡债务性融资包括银行贷款、债券发行、应付票据和应付账款融资、汇款融资、出口融资、分期付款等方式。申请银行贷款，需提交申请者自身情况、申请者企业概况、营业计划、盈利情况等必要材料。在新中资企业可向新加坡本地银行、外资银行（含中资银行）和各类金融机构申请融资业务，并由银行或金融机构审核批准。

银行贷款

申请银行贷款，需提交申请者自身情况、申请者企业概况、营业计划、盈利情况等必要材料。能

① 韩梦霖：《释放新信号！中新金融峰会看重庆建设内陆国际金融中心“端倪”》，2019年11月5日，<http://www.cq.xinhuanet.com>。

② 杨丹旭：《李显龙：支持“一带一路”沿线国家融资需求新加坡可发挥更大作用》，2018年4月12日，<https://www.zaobao.com.sg>。

③ 重庆日报：《打造共建“一带一路”国际合作新名片 中新互联互通项目成果丰硕》，2019年9月14日，<http://www.cq.xinhuanet.com>。

④ 冉长军：《新加坡已成重庆第三大人民币跨境结算境外地域》，2018年11月1日，<http://m.xinhuanet.com>。

⑤ 刘崇瑜：《两种再保险新业务能提供 基建领域一站式解决方案》，2019年10月31日，<https://www.zaobao.com.sg>。

⑥ 新加坡亚太交易所：《关于我们》，<https://www.asiapacificex.com>。

⑦ 联合早报：《中行新加坡分行：支持中新企业携手拓展“一带一路”机遇》，2019年4月25日，<https://beltandroad.zaobao.com>。

① 联合早报：《大华银行协助企业进军多样化的亚细安市场》，2018年5月25日，<https://beltandroad.zaobao.com>。

② 大华银行：《大华银行荣膺“一带一路”最佳区域银行（东南亚地区）大奖》，2018年9月19日，<https://www.uobchina.com.cn>。

③ Department of Statistics, Finance and Insurance, 13 Sep 2019, <https://www.singstat.gov.sg>。

④ Monetary Authority of Singapore, Representative Office (Banking), 11 Nov 2019, <https://eservices.mas.gov.sg>。



表 4-4 新加坡本地银行及联络方式

名称	联络方式
新加坡银行	https://www.bankofsingapore.com +65 65598000 63 MARKET STREET #22-00 BANK OF SINGAPORE CENTRE 048942
星展银行	http://www.dbs.com +65 68788888 12 MARINA BOULEVARD, LEVEL 3 MARINA BAY FINANCIAL CENTRE TOWER 3 018982
华侨银行	http://www.ocbc.com +65 65357222 63 CHULIA STREET #10-00 OCBC CENTRE EAST 049514
大华银行	http://www.uobgroup.com +65 65339898 80 RAFFLES PLACE UOB PLAZA 048624

资料来源：新加坡金管局。

否获批成功，则取决于众多因素，如财政合理的商业计划并阐明正面的经济效益；更高的营业额和实收资本；合理的预计净利、库存、负债权益比；足够的抵押品和资产；企业和负责人的信誉和品格；企业所属行业大环境和前景；贷款申请书细节等。

发行债券

作为借贷方发行的一种债务工具，债券认购者会获得定期利息（如每年固定 3%，半年派发一次），普通债券在期满时（如 5 年）借贷方会按面值赎回，但永久债券（也称永久证券，具备债券和优先股的部分性质）借贷方只支付利息，不予赎回。

对于公司而言，永久债券的一大优势是在会计角度来看可归类为股本（equity），而不是债务，因此不会影响公司的整体负债率。公司无须在某个期限赎回本金，也可在某些情况下延迟支付票息，而在低利率的大环境下，可把永久债券票息率锁定在比较低的水平，从而取得较低的融资成本。例

如，投资者对高收益工具的需求增加，加上低利率环境，新加坡今年发行的永久债券均受到追捧和超额认购，实际票息率都低于预示票息率。前 8 个月发行的永久债券达 50 亿新元，已超过 2018 年全年的 47.8 亿新元。^①

公司在新加坡发行的债券分成零售和批发两种，零售债券通常以较小数额（最低投资额一般为 1000 新元）面向包括大规模散户在内的所有投资者发售，可在公开市场买卖；批发债券仅以较大数额（通常需要至少 25 万新元）面向机构和合格投资者发售，并在场外交易市场（OTC）进行交易。

公司发行债券都有相应的披露要求。以向散户发售投资产品为例，公司必须要发行披露文件（如招股书或说明文件，内容包括发布公司的财务情况和展望，以及产品的主要风险和条款），同时向投资者提供产品一览表，总结有关证券的关键信息，特别是风险因素。

为了鼓励亚洲公司在新加坡发行债券，新加坡金融管理局 2017 年初推出“亚洲债券津贴”^①计划（2019 年 12 月计划截止），为第一次在新加坡发行债券的亚洲公司可获最多达 50% 费用津贴。2017 年首次在新加坡发行债券公司的发行量同比增加近两倍，达到 274 亿新元，第一次发行的公司也从 2016 年的 37 家增至 63 家，包括印尼能源供应商 PT Paiton Energy 和中国跨国企业海尔。

根据新加坡金管局《新加坡企业债券发展 2019》，^②新加坡 2018 年债券总发行量达 2360 亿

新元（2017 年为 2590 亿新元），而外币债券则约 2100 新元（占总量 89.1%），其中美元债券（占比 64.1%）、英镑债券（占比 14.2%）发行量均超过新元债券（约 260 亿新元，占比 10.9%），人民币债券位居第七（占比 0.8%）；2018 年末，新加坡债券存量达 4240 亿新元。发行者方面，企业、金融机构、政府部门和法定机构分别占债券发行量 38.7%、31% 和 30.3%；投资者方面，金融机构和基金占主导地位，两者分别参与了短期债券的 67.8% 和 21.9%，长期债券的 34.9% 和 39.4%。

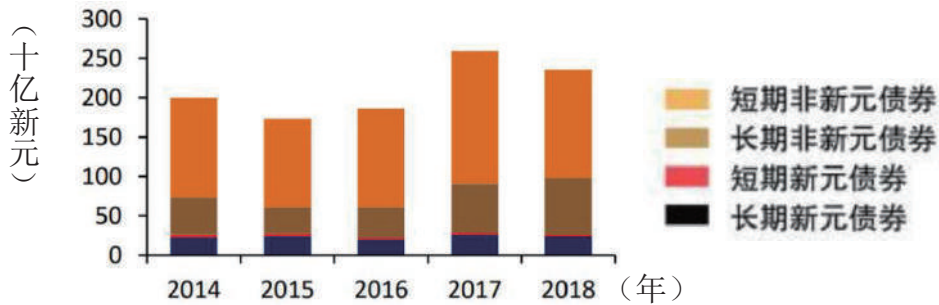


图 4-4 新加坡债券资本市场发行量

资料来源：新加坡金融管理局。

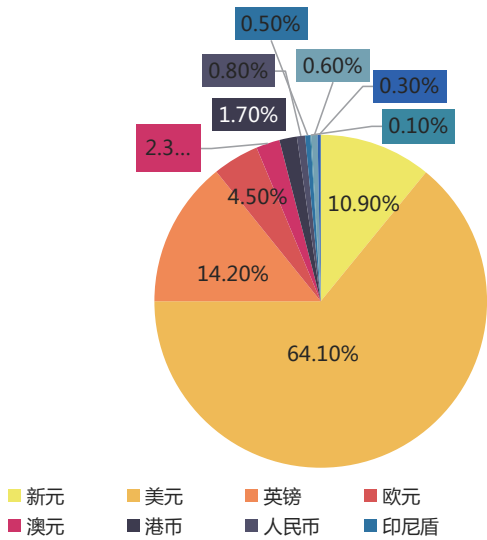


图 4-5 2018 年新加坡各类货币债券发行比例

资料来源：新加坡金融管理局。

① 胡渊文：《今年首八个月 永久债券发行额超过去年全年》，2019 年 8 月 28 日，<https://www.zaobao.com.sg>。

① Monetary Authority of Singapore, Asian Bond Grant Scheme, 03 January 2019, <https://www.mas.gov.sg>。
② Monetary Authority of Singapore, Singapore Corporate Debt Market Development 2019。



新加坡权益性融资

常见的权益性融资包括私募股权融资、公开发行上市等形式。

私募股权融资

私募股权融资常见于缺乏足够抵押品来获得一般融资贷款的新公司，通过向私人投资者出让部分股权，来获得企业营运和扩张所需资金。而要吸引优质投资者，公司需有合理的商业计划、明确的退场策略、理性的财政预算、经验丰富的管理人以及很大的增长潜力。天使投资人、风投机构和私募基金（通常由投资公司、银行和金融机构发起，私募基金经理并不会参与运营业务，主要目标是提供健康的投资回酬，通常只会关注较为成熟运作并有增长潜力的现有企业）是私募股权资本的主要来源。

中产阶级崛起、创新企业不断涌现的东南亚，更是私募股权（PE）和创投基金（VC）投资的热门地点。2017 年，PE 和 VC 在东盟的投资达 240 亿美元，是 2016 年的近 3 倍。美国商业咨询公司 Bain &Company 预计，未来五年内东南亚将吸引至少 700 亿美元的 PE 和 VC 交易，并涌现超过 10 家估值达 10 亿美元的“独角兽”公司。

新加坡 2018 年底共有 240 家 PE 和 VC 管理公司，^①管理资产规模达 2200 亿新元，比 2017 年增加 15%。新加坡为带动私人市场投资，连年举办“金融科技节”“科技创新周”等活动，2019 年推出“交易星期五”，帮助私人市场投资者和高增长起步公司牵线搭桥，促成投资交易。

与之同时，新加坡金管局已简化 VC 管理机构的监管框架，帮助其更快进入本地市场；2018 年 11 月成立 50 亿美元的私人市场计划（Private Markets Programme^②），吸引全球顶尖 PE 在本地

深耕；新加坡同时鼓励私人市场交易平台设立（网络融资平台 CapBridge 旗下的私人证券交易所 1X 于 2018 年获颁执照），推动可持续投资和退休投资市场增长，打造区域绿色债券发行枢纽，从多方面促进新加坡投资市场发展。

公开发行上市

至于公开发行上市，新加坡交易所（简称“新交所”）作为东南亚主要的证券及衍生性商品交易场所，运营股票、固定收益和衍生品等多类市场，并在纵向整合的业务框架下，为新加坡或外国企业提供上市、交易、清算、结算、存托和数据等服务。

在新交所上市可选择主板或凯利板，发行人可选择使用单一货币池（除新元外，可选择澳元、欧元、港元、人民币和美元）中的两种货币上市和交易股票，且两种货币可自由互换，新交所去年也正式推出双重股权制。^③一般中小规模的企业在新交所挂牌，上市费用（不包括承销费用）介于 100 万~200 万新元。

新交所业务表现及上市要求

截至 2018 年 12 月，新交所共有 741 家上市公司（2010 年峰值是 782 家），总市值是 9369 亿新元。2018 年有 15 家公司首次公开售股，192 亿新元市值的 19 家公司退市。2018 年，新交所证券日均交易额 11.92 亿新元（2017 年为 11.74 亿新元），日均交易量 17.42 亿股（2017 年为 21.75 亿股），主板交易量全年减约 22%至 1707 亿股，交易额同比起约 5%至 2544 亿新元；凯利板全年交易量和交易额则双双下跌至 645 亿股（减 54%）和 35 亿新元（减 63%）。



表 4-5 新交所主板上市概览

适合对象	让成熟企业接触广泛的机构投资者和散户投资者
概要	寻求在主板上市的公司必须达到准入门槛，包括最低利润和 / 或市值水平。公司可通过首次公开招募（IPO）的方式上市，向大众发行新股或发售现有股份。公司须编制招股说明书，并提交给新加坡金融管理局，在新加坡金管局的网站（OPERA）上发布，为期不能少于 7 天，以征求公众意见
上市准入标准	（1）上一个期财年综合税前利润不低于 3000 万新元，且拥有至少 3 年的经营记录； （2）在上一个财年实现盈利，根据发行价和招股后的已发行股本计算的市值不低于 1.5 亿新元，并且拥有至少 3 年的经营记录； （3）在上一个完整的财年内有经营收入，以及根据发行价和招股后的已发行股本计算的市值不低于 3 亿新元。 ※ 对于房地产投资信托和商业信托，如果满足 3 亿新元的市值要求，但并无历史财务资料，只要能够证明在上市后立即产生经营收入，则也可根据本规则提出上市申请。经营记录不少于 1 年。 ※ 未能达到上述量化要求的矿产、石油和天然气（MOG）企业如需寻求上市，必须满足下列额外条件：根据发行价和招股后的已发行股本计算的市值不低于 3 亿新元；披露其进入生产阶段的计划、重要事件及资本开支情况。这些计划必须有独立合格人士的意见作为支持
上市其他要求概要	（1）上市文件的审核：新加坡交易所与金融管理局。 （2）股东数目要求：如果市值不到 3 亿新元，25% 的已发行股份至少由 500 名股东持有（如果市值超过 3 亿新元，则股权分布比例为 120%~20%）；对于第二上市的情况，公司须在全球范围内至少有 500 名股东；如果新交所与第一上市交易所之间并无订立促进股份转移的框架和安排，则在新加坡境内至少有 500 名股东或在全球范围内至少 1000 名股东。 （3）独立董事：对于所有发行人，均须设有至少 2 名独立董事；对于境外发行人，须设有至少 2 名为新加坡居民的独立董事。 （4）禁售：如果发行人通过盈利能力测试，在上市后的 6 个月内，发起人不得出售任何股份。如果发行人通过市值测试，在上市后的 6 个月内，发起人不得出售任何股份，而在 6 个月后的 12 个月内，发起人可出售持股量 50% 的股份。对于在首次公开募股前 12 个月已获得股份且持股比例达到或者超过 5% 的 Pre-IPO 投资者，其持股的“利润部分”在上市后有 6 个月的禁售期。利润部分的计算方式如下：将 IPO 价格与投资者支付的股份价格之间的百分比差额乘以持股数量。 （5）首次公开募股文件：在新加坡金融管理局 OPERA 网站上提交招股说明书，遵照新加坡财务报告准则、国际财务报告准则或美国公认会计原则。 （6）注册地 / 交易和列报货币：由发行人酌情决定。 （7）业务经营：未要求在新加坡内运营。 （8）持续义务：关于重大资料、定期报告、新增发行股份、公司交易、公司治理指引、关联方交易及公众持股量的规则将适用
上市费用	（1）初次上市费用：最低 10 万新元，最高 20 万新元，依据入场时市值计算（每 100 万新元收取 100 新元）；另收手续费 2 万新元。 （2）年费：最低 3.5 万新元，最高 15 万新元，依据当时市值每 100 万新元收取 30 新元计算。 新增上市费用：增发已在新交所上市的某类证券，则须缴纳的费用最低 3 万新元，最高 20 万新元，依据增发股票每百万新元市值收取 100 新元。如果因公司行为（如股份分拆、股份整合、发行红利股或减资）增发的股票，即该类型的股票总市值并无变化，则无需支付新增上市费用。如果因行使员工认股权而增发股票，则无需支付上市费用。 （3）手续费：新交所就文件（如通告、资料备忘录、介绍性文件、公司章程和委托书）的处理，按文件的性质及复杂性介乎 3000 新元至 8000 新元不等的手续费

资料来源：新交所网站。

① 陈婧：《新加坡金管局推出多项措施 带动私人市场投资》，2019 年 7 月 12 日，<http://beltandroad.zaobao.com>。
② Money Authority of Singapore,MAS to place up to US\$5 billion with private equity and infrastructure fund managers,14 November 2018, <https://www.mas.gov.sg>。
③ Money Sense,Guide to shares: Dual class shares,07 Nov 2018,<https://www.moneysense.gov.sg>。



表 4-6 新交所凯利板上市概览

适合对象	处于快速成长阶段的企业寻求首次上市的理想平台
概要	寻求在凯利板进行首次上市的公司，必须经由新交所授权的全面保荐人提出，并通过首次公开发行（IPO）或反向收购实现上市。新交所不设量化的准入门槛，而由全面保荐人决定申请人是否适合在新交所上市。公司须向新交所提交发售文件，并在新交所的 Catalodge 网站上发布，为期不能少于 14 天，以征求公众意见
上市准入标准	新交所并无设定任何量化的最低标准，由保荐人采用各自的内部交易选择标准进行选择。 ※ 矿产、石油和天然气（MOG）企业须至少达到推定资源量（矿产）或表外资源量（石油和天然气），运营资金须满足上市后 18 个月的资金需求
上市其他要求概要	（1）上市文件的审核：保荐人和新交所。 （2）股权分布：公众持有 15% 的招股后股本；至少有 200 名股东。 （3）独立董事：2 名独立董事（对于外国公司，至少 1 名独立董事为新加坡居民）。 （4）禁售：在 IPO 时，若发起人作为一个群体持有超过 50% 的招股后股本，则他们可以出售部分股份，但必须保留至少 50% 的股份。若 IPO 时他们持有的招股后股本少于 50%，则在 IPO 期间不得出售任何股份。在 IPO 后的 6 个月内，发起人不得出售任何股份。在 6 个月后的 12 个月内，发起人最多可出售其股份的 50%。对于在首次公开募股前的 12 个月内已经获得股份的 Pre-IPO 投资者，其持股的“利润部分”在上市后有 12 个月的禁售期。利润部分的计算方式：将 IPO 价格与投资者支付的股份价格之间的百分比差额乘以持股数量。MOG 企业的发起人在 IPO 后的 12 个月内不得出售任何股份。但他们可以在 6 个月后的 12 个月内出售最多不超过其持股量 50% 的股份。 （5）首次公开募股文件：发售文件在新交所 Catalodge 网站上提交；包括由发行人的董事和保荐人提供关于公司为期 12 个月（对于 MOG 企业，须为 18 个月）运营资本充足性的声明；采用新加坡财务报告准则、国际财务报告准则或美国公认会计原则。 （6）注册地：由发行人酌情决定。 （7）业务经营：未要求在新加坡内运营。 （8）持续义务：有关重大信息披露、定期报告、新增股份发行、公司交易、公司管治指引、关联方交易及公众持股量的规则将适用；凯利版上市后需继续聘用保荐人
上市费用	（1）初次上市费用：最低 3 万新元，最高 10 万新元，依据入场时市值计算（每 100 万新元收取 100 新元）；另收手续费 2000 新元。 （2）年费：最低 1.5 万新元，最高 5 万新元，依据当时市值每 100 万新元收取 25 新元计算。 （3）新增上市费用：每次新增上市证券均需支付 8000 新元的固定费用；公司为增发证券以外的活动进行登记时，须支付 1000 新元的一次性费用；如果因公司行为需要增发股权证券，但不会改变该类证券的总市值，例如股份分拆、股份合并、发行红股或削减股本，则无需支付上市附加费；如果因行使员工认股权而增发股权证券，则无需支付上市费用。 （4）保荐费：全面保荐人的准入费和固定年费为 5 万新元、3 万新元，持续保荐人的准入费和固定年费为 3 万新元、1.5 万新元，活动年费为 8000 新元（介绍活动）或 1.5 万 ~7.5 万新元不均（视管理的公司数量定），持续活动注册专业人士准入费和年费为 1500 新元、400 新元

资料来源：新交所网站。

上市支持政策

为吸引更多公司前来新加坡上市，新加坡金融管理局于 2019 年 2 月推出为期 3 年的新加坡资本

市场津贴^①计划，详情如下：

①上市费用资助

计划期内，新加坡将拨款 7500 万新元，就新

① Money Authority of Singapore,Grant for Equity Market Singapore Scheme,14 January 2019, <https://www.mas.gov.sg>.



交所上市费用及相关的发行经理费、赞助费、承销费、安置费、审计费、法律费和市场调研费进行一定比例的资助。资助面向本地和外国公司，房地产投资信托和商业信托除外。

市值至少 3 亿新元的新兴科技行业公司在新加坡交易所挂牌，可获得高达 70% 的上市费用资助（不超过 100 万新元），其包括新兴金融科技、消费者数码科技、按需提供服务公司、游戏服务和外围设备等。

市值至少 3 亿新元的高增长行业公司则可获得高达 20% 的上市费用资助（不超过 50 万新元），这包括数字集群、先进制造业、中心服务、物流、城市解决方案与基础设施及医疗保健保健领域的企业。

其他所有公司（无最低市值要求）也可获得最高 20% 的资助（不超过 20 万新元）。

②研究人才发展补助金

鼓励金融机构聘用研究专业人员，以分担聘用费用。

对于具有股票研究能力的新加坡金融机构，如果聘用应届毕业生作为股票研究分析师，可资助薪

资的 70%；如果聘用再就业的资深股票研究分析师，可资助薪资的 50%；“薪资”是指符合条件的固定基本工资（包括固定津贴，但不包括奖金或绩效收入）。

③研究计划基金

用于资助众包项目（包括新的股票研究形式，或向投资者推送研究和传播企业信息的创新方法），以推动新加坡股票研究生态系统的发展。

中资企业新交所上市

在中国证监会的支持下，中资企业可根据《中国企业赴新加坡直接上市框架》寻求在新交所主板直接上市。主要要求：潜在发行人向中国证监会和新交所提出申请；申请人必须符合中国的所有相关法律法规，以及新加坡和新交所的所有监管要求和标准；中国证监会将审核这些申请，然后就发行人在新加坡上市发出行政许可批文；在获得行政许可批文和取得令人满意的审核结果后，新交所将赋予发行人上市资格；申请人的财务报表必须由注册会计师根据《新加坡审计准则》《国际审计准则》或美国公认审计准则进行审计。

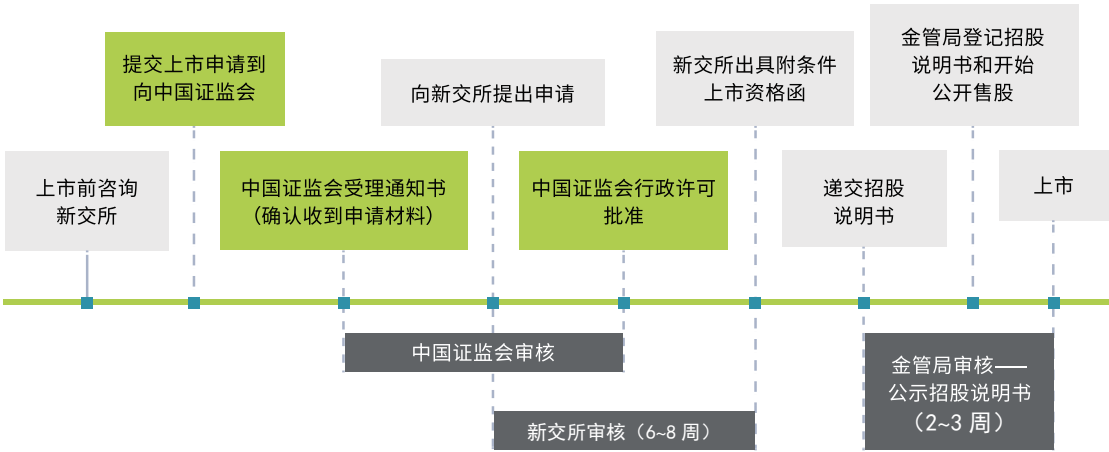


图 4-6 中国企业赴新加坡直接上市框架

资料来源：新交所网站。



表 4-7 中国企业赴新加坡上市常见形式

形式	内容	示例
S 股模式	注册地在内地的中外合资公司，将公司的外资股部分在新交所上市，上市募集资金仍返回国内的上市方式	常见于 2002 年以前，如天津中新药业。
红筹模式	境内公司将境内资产以换股等形式转移至在境外注册的离岸公司，而后通过境外离岸公司来持有境内资产或股权，然后该离岸公司名义在新交所上市	江泉公司、金锣公司、中国食品工业、华夏胶带、东明控股、雪城国际等。
借壳上市	非上市公司通过购买一家新交所上市公司一定比例的股权，然后注入自己的有关业务及资产，实现间接在境外上市的目的	中远投资、招商亚太、中国光大水务等
发行存托凭证	企业在新交所发行交易的代表外国公司有价证券的可转让凭证	中石油、中石化、中国铝业等

资料来源：国浩律师事务所、“新三板法商研究院”。

2018 年 11 月，新交所首席执行官罗文才在新交所北京论坛表示，作为亚洲国际化程度最高的交易所，进一步提升多元化融资平台的国际影响力，更高效地服务中国企业，是新交所既定的重要战略；新加坡是中国企业进行海外融资的重要通道，新交所上市企业中 40% 来自新加坡以外，其中又有四成是中国企业；新交所下一步将与中国监管机构、政府、中介机构、商会及中企更密切的合作，更积极地服务中国企业的“新”融资。

新加坡交易所监管公司（SGX RegCo）首席执行官陈文仁在 2018 年 5 月指出，中资公司未来要在新加坡上市，是否拥有中国机构投资者或国有企

业入股，会是批准上市申请时的重要考虑因素。公司在审核新股上市时，会同负责项目的投资银行合作，做尽责调查，而上市公司一旦出现问题停牌，新交所监管公司希望尽量为股东挽回价值。

近年来，在新交所挂牌的中资企业（俗称“龙筹股”）呈下降趋势。1993 年，挂牌的中远新加坡是第一家在新上市的中资企业，龙筹股数量自 2003 年开始迅速增加，2006 年突破 100 家，总市值达 260 亿新元；2008—2009 年期间，部分龙筹股曝出公司表现欠佳和监管不当（账目不过关、大股东落逃等）情况。截至 2018 年 4 月，龙筹股共有 104 家，当中近 30 家目前处在停牌状态^①。

① 陈爱薇：《四分一还在停牌 本地龙筹股最近蠢蠢欲动》，2018 年 5 月 10 日，<https://www.zaobao.com.sg>。

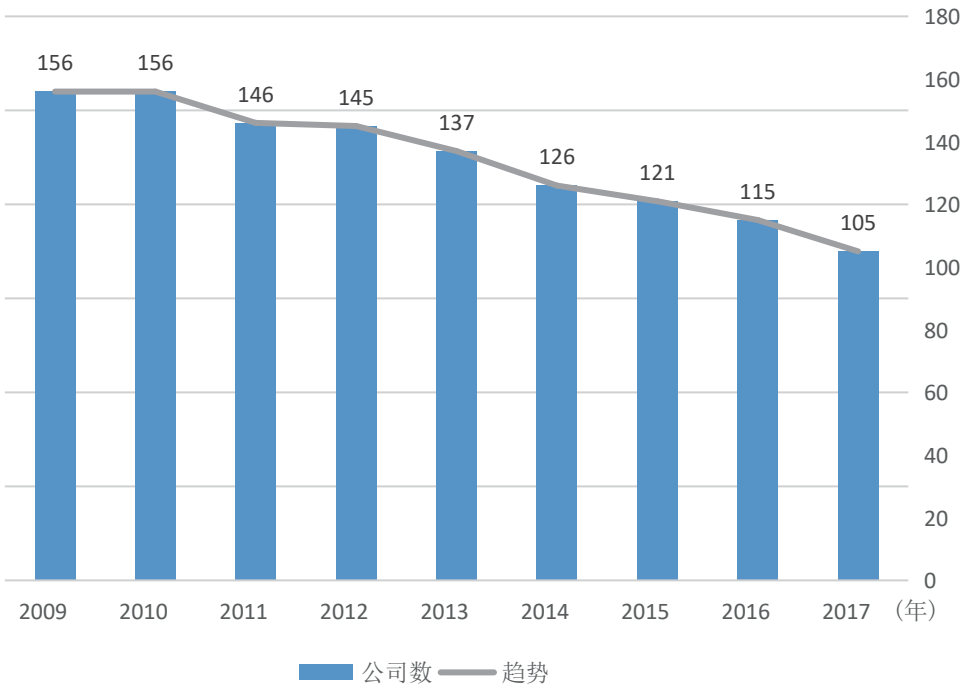


图 4-7 新交所挂牌的中资企业

资料来源：FundsUPERmart、联合早报。

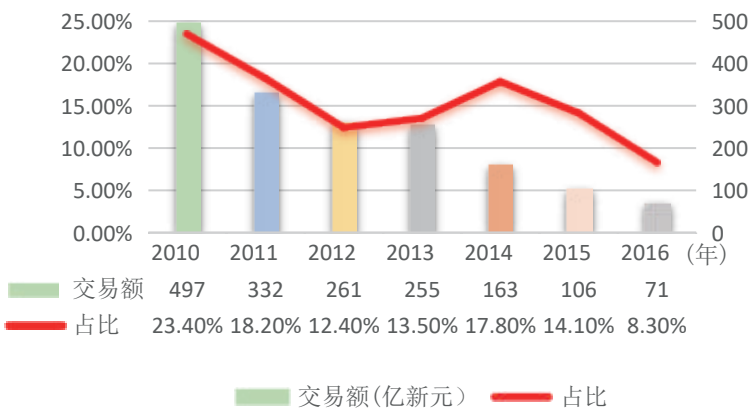


图 4-8 2010—2016 年龙筹股交易额

资料来源：新交所、联合早报。

彭博社在《新加坡与香港金融股市优势差距扩大》一文中指出，部分公司总裁认为新加坡股市估值太低，转而投奔流动性较强、股价更高的股市，这包括新加坡知名企业傲胜国际、雷蛇等（如 2017 年有 15 家本地企业“弃新择港”上市）。而

由于许多东南亚公司选择在自家的交易所上市，中国香港日益成为中国内地企业入市首选，外国投资者也能借香港进入上海和深圳，这种趋势似乎使得新加坡看起来被边缘化。但另一方面，新加坡作为亚洲主要财富中心的地位依然稳固，私立银行仍监管



着巨额资产（2018 年为 2.5 万亿美元），同时新交所有成熟的房地产投资信托市场、医疗服务企业估值较高、上市消费股方面的记录良好。

杂志《浙商》则在“一周内 2 家浙商企业赴新加坡上市，看中了什么？”一文中指出，与美国等资本市场相比，新加坡市场由于其上市周期短、二板门槛低、成本相对低廉等优势，也正日渐赢得国内小微企业的青睐。

2.3 国际市场融资

债权融资
内保外贷

境内银行为境内企业在境外注册的附属企业或参股投资企业提供担保，由境外银行给境外投资企业发放相应贷款。在额度内，由境内的银行开出保函或备用信用证为境内企业的境外公司提供融资担保，无需逐笔审批，与其他融资型担保相比，可大大缩短业务流程。

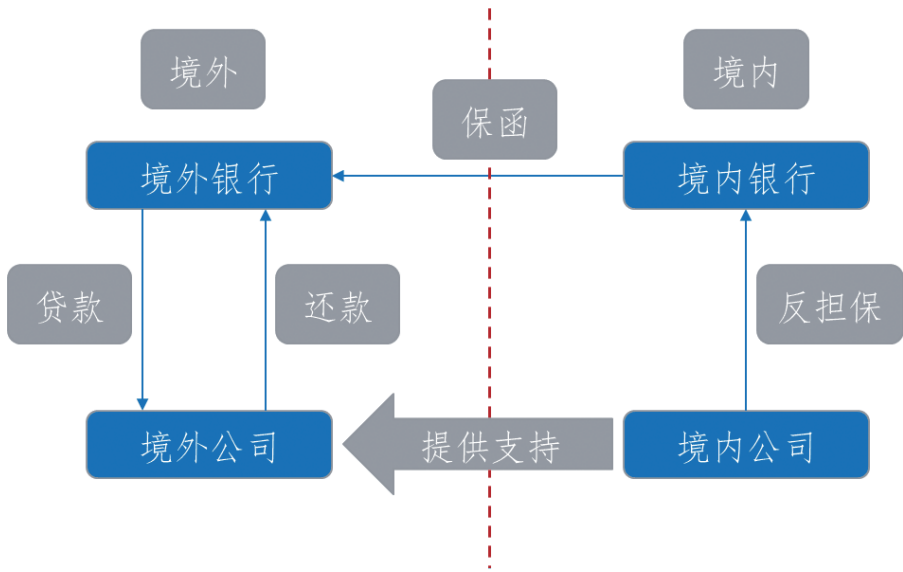


图 4-9 内保外贷结构示意图

境外发债

近年来，境外发债逐渐成为中资企业重要融资方式之一，优点在于境外债券在产品结构上有足够的空间利用利率、汇率等方法降低融资成本。中国企业较多发行中资美元债。2017 年，中资美元债呈现爆发式增长，全年发行总额约为 2379 亿美元；2018 年，中资美元债发行金额有所减少，为 1793 亿美元。

美元债及发行方式

参照《国家发展改革委关于推进企业发行外债备案登记制管理改革的通知》（即“2044 号文”）

的相关内容，中资美元债是指中资企业（包括境内企业或其控制的境外企业或分支机构）在离岸债券市场发行的、向境外举借的、以美元计价、按约定还本付息的债券。

在境外发行美元债需要遵循美国相关监管规则。按照美元债现行监管规定，一级市场主要有三种发行方式，分别是 Reg S 规则、144A 规则，以及 SEC 注册，前两者属于非公开发行监管条例，SEC 注册则是公开发行时所遵循的原则。对于中资企业来说，由于 Reg S 规则项下的披露标准宽松，可大大简化发行流程和减少发行成本，因此目前中资企业大都采用 Reg S 规则的发行方式，但由于其



表 4-8 美元债 3 种发行方式对比

	Reg S	144A	SEC
投资者	美国本土以外的机构投资者	欧洲及亚洲机构投资者、美国和各机构投资者	全球机构投资者、美国个人投资者
审批	无需审批	无需审批	无需审批
适用	通常应用于中小美国美元发行	全球发行	全球发行
期限	3~10 年	5~30 年	5~30 年
发行规模	2~10 亿美元	5~30 亿美元	5~60 亿美元
发行利率	最高	中间	最低
发行周期	约 6 周	约 8 周	约 8 周
会计报表	—	—	—
要求	不需使用美国会计制度；不需要列出本地准则和美国准则的重大差异	不需使用美国会计制度；必须列出本地准则和美国准则的重大差异	不需使用美国会计制度；必须列出本地准则和美国准则的重大差异
披露义务	较少的披露义务；较简化的尽职调查	严格的披露义务；严格的尽职调查	严格的披露义务；严格的尽职调查
评级	一般需要两家评级机构的评级	一般需要两家评级机构的评级	一般需要两家评级机构的评级

发行对象的范围受限，故发行规模较其他两种发行方式要小得多，通常在 10 亿美元以下。

发行模式：中资美元债的发行可以分为直接发行、间接发行和红筹架构发行（见图 4-10）。中资企业通常采用直接发行或间接发行。

直接发行：境内企业直接在境外离岸市场发行中资美元债。

间接发行：境内企业通过其境外子公司发行美元债，主要包括担保发行和维好协议发行两种架构。担保发行由境外子公司发行美元债，而境内母

公司担任发行主体担保人。维好协议发行是境内母公司与境外子公司签订维好协议，母公司为境外子公司提供支持，以保证发行主体保持适当的流动资金等，保障能够偿还债务。但维好协议实际并无法律效力。

红筹架构发行：不属于 2044 号文中所规定的外债发行模式，较少企业会选择这条路径。该模式指控股公司（实际上是壳公司）在境外、业务和资产在境内的中国企业的一种发行方式，该境外控股公司可以直接发债也可以作为担保人通过 SPV 发行

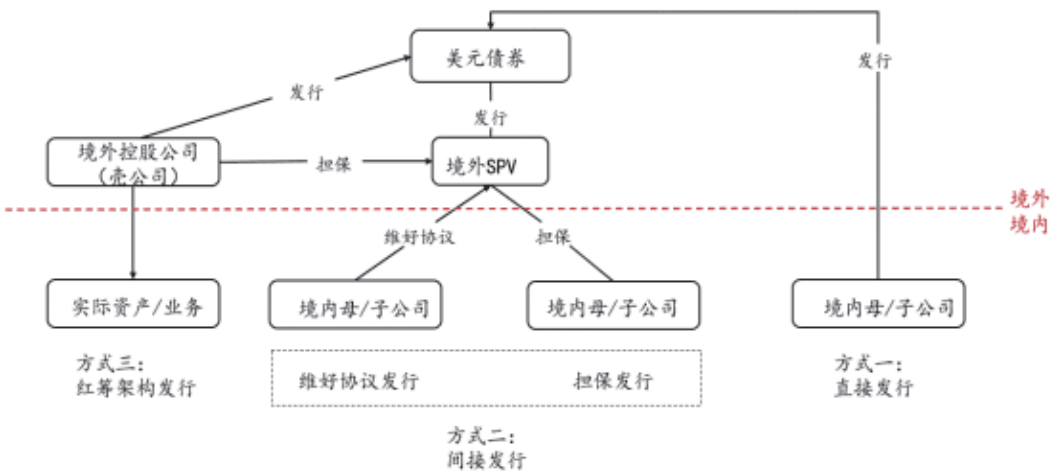


图 4-10 中资美元债 3 种发行架构

美元债。

发行条件：根据 2044 号文第三条第（七）款的规定，企业发行外债应符合三项基本条件：

①信用记录良好，已发行债券或其他债务未处于违约状态；

②具有良好的公司治理和外债风险防控机制；

③资信情况良好，具有较强的偿债能力。

除上述条件外，考虑到发行成功率及境外投资人的偏好，还会从两个角度进行筛查：①发行人中国国内主体信用评级应至少达到 AA+ 或以上。目前中资企业对国际评级重视度不够，但国际评级高的可提升知名度，吸引投资者，若能达到投资级别（BBB- 或 Baa3 以上），则息票成本相对较低。②发行人类型更倾向于国有企业、城投企业，原因在于中资美元债的海外投资者往往是具有中资背景的境外投资人，这类投资者熟悉中国情况，对于有政

府背书的企业更加信任，而对普通民企认可度不高。同时，房地产企业发行的境外债收益较高，也容易获得海外投资机构认可。

股权融资

企业可考虑在香港上市。香港作为全球金融中心之一，拥有成熟的金融市场体系。香港交易所过去 9 年 IPO 发行总额逾 2 万亿港元，位居全球首位，超过 2100 家国外和中国内地企业赴港成功上市，超过 8000 亿港币通过港股通投资于香港市场。如今，港交所拥有稳健的二级市场、完善的监管机制、透明的程序、健全的法制、高标准的国际企业管治水平，已经成为中国企业在国际市场融资的首选伙伴。港交所对赴港上市企业主体的注册地、财务指标、公司治理结构等有严格要求。

表 4-9 香港交易所上市标准

主板			创业板 (Growth Enterprises Market, GEM)
为根基稳健的公司而设的证券交易市场；上市公司包括综合企业、银行、房地产开发公司、互联网及健康医疗公司			为中小型企业而设立的证券交易市场
上市企业主体注册地：开曼、百慕大、中国香港、中国内地			
财务要求（符合以下其中一项测试）			财务要求
盈利测试	市值 / 收入测试	市值 / 收入 / 现金流量测试	
三年累计盈利 ≥ 5000 万港元	最近一年收入 ≥ 5 亿港元	最近一年收入 ≥ 5 亿港元	经营业务有现金流入，前两年经营现金流合计 ≥ 3000 万港元
市值 ≥ 5 亿港元	市值 ≥ 40 亿港元	市值 ≥ 5 亿港元	市值 ≥ 1.5 亿港元
		经营业务有现金流入，前 3 年经营现金流合计 ≥ 1 亿港元	
最低公众持股量一般为 25%（如上市时市值 > 100 亿港元可减至 15%）			最低公众持股量一般为 25%（如上市时市值 > 100 亿港元可减至 15%）
至少 300 名股东			至少 100 名股东
管理层最近 3 年不变			管理层最近两年不变
拥有权和控制权最近一年不变			拥有权和控制权最近一年不变
至少 3 名独立董事，并必须占董事会成员人数至少 1/3			至少 3 名独立董事，并必须占董事会成员人数至少 1/3
要求每半年提供财务报告			要求每一季度提交财务报告

专栏

我国首家离岸衍生品交易所“新加坡亚太交易所”在新加坡成立。2018 年 2 月，新加坡亚太交易所（Asia Pacific Exchange, APEX）获新加坡金融管理局正式颁发的交易所牌照和清算所牌照，这是中国企业走出国门在海外创办的首家离岸衍生品交易所，也是新加坡诞生的第三家交易所，是改革开放 40 年来中国企业“走出去”的重大突破。

新加坡亚太交易所的业务范围涵盖大宗商品和金融衍生品，包括农产品、能源、金属、汇率、利率、股票指数、债券等的期货与期权交易。2018 年 5 月 25 日推出第一个交易品种——精炼棕榈油期货合约。新加坡亚太交易所立足新加坡、辐射亚太、面向全球，构建大宗商品和金融衍生品交易中心，打造亚洲价格基准，为亚太地区经贸发展提供一个新的风险管理平台，有助于活跃区域经贸合作，促进区域经济一体化。



3. 政策性资金

政策性资金是根据国家政策对一定项目提供金融支持的资金，包括政策性银行、保险机构等，不仅需要关注财务收益，也必须服务于国家战略目的。

3.1 中方政策性资金

中国主要依托两大政策性银行，即国家开发银行、中国进出口银行丰富的金融产品对中国“走出去”企业提供融资支持。此外，亚投行、丝路基金、中信保以及部分商业银行优惠政策贷款都属于政策性资金范畴。

国家开发银行

国家开发银行是受中国国务院直接领导的政策性金融机构，是全球最大的开发性金融机构，也是中国最大的中长期信贷银行和债券银行。国开行积极支持中国企业“走出去”，服务“一带一路”建设，深化与各国政府、企业和金融机构合作，推出多项国际业务产品，其中主要用于支持中国企业融资的是贷款融资类和自营投资类产品。

贷款融资类产品。国开行贷款融资类产品旨在解决中国企业在基础设施、装备制造、金融、农业、民生、能源等重点领域的资金困难问题。该类产品主要包括外汇中长期项目贷款、国际银团贷款等。

外汇中长期贷款。期限在一年（不含）以上，以贷款形成资产的预期现金流作为偿还主要来源的贷款，主要用于基础设施、基础产业和战略新兴产业的基本建设及技术改造项目等领域。该产品适用客户是具备贷款资质的企（事）业法人、其他经济组织及个体工商户，信用状况良好，项目合规合法。例如，2013 年 9 月，中石油与土库曼斯坦天然气康采恩签署了加尔金内什气田年 300 亿立方米商品气 EPC 合同和年增供 250 亿立方米天然气的购销协议。国开行与土库曼斯坦天然气康采恩签署了项目建设融资协议。

国际银团贷款。两家或两家以上金融机构向借款人发放的，贷款资金用于支持国际项目的银团业务。国际银团贷款的优势在于利用国际金融市场资源，贷款金额大、主体多；有助于企业优化资产结构，降低贷款集中度。该产品适用于支持境外项目的国内外集团客户大型项目融资、贸易融资以及各种大额流动资金融资。借款人能够达到国开行及其他银团成员行的贷款条件。例如，2014 年 4 月，五矿资源有限公司、国新国际投资有限公司和中信金属有限公司组成的联合体以 58.5 亿美元收购嘉能可邦巴斯项目股权，国开行与花旗银行、工银国际等银行为其提供融资支持。

自营投资类产品。作为中国银行业唯一具有人民币投资功能的专业投资机构，依托自身资源优势、丰富的基金筹备设立经验、积极开展政策性基金业务，国开行自营投资类产品旨在支持中国企业“走出去”，积极推动海外投资业务。典型的自营投资类产品是多双边合作基金。

国家开发银行

网址	www.cdb.com.cn
电话	+86(10)68306688
传真	+86(10)68306699
邮箱	webmaster@cdb.cn
地址	北京市西城区复兴门内大街 18 号

中国进出口银行

中国进出口银行是由国家出资设立、直属国务院领导、支持中国对外经济贸易投资发展与国际经济合作、具有独立法人地位的国有政策性银行。依托国家信用支持，积极发挥在稳增长、调结构、支持外贸发展、实施“走出去”战略等方面的重要作用，加大对重点领域和薄弱环节的支持力度。中国企业通过进出口银行的信贷业务进行政策性融资，主要包括境外投资贷款和对外承包工程贷款两种方式。

境外投资贷款。进出口银行对境内中资企业和

境外中资企业各类境外投资项目所需资金提供的本、外币贷款。该项业务适用于在中国工商行政部门登记注册，具有独立法人资格的境内中资企业，或在中国境外合法登记注册具有独立法人资格的境外中资企业。

对外承包工程贷款。进出口银行对企业实施对外承包工程项目所需资金提供的本、外币贷款。适用于该项业务的中方借款人是指在中国工商行政部门登记注册、具有独立法人资格、获得《对外承包工程管理条例》（国务院令第 527 号）和《对外承包工程资格管理办法》（商务部、住房和城乡建设部令 2009 年第 9 号）规定的对外承包工程资

中国进出口银行

网址	www.eximbank.gov.cn
电话	+86(10)83579988
传真	+86(10)66060636
地址	北京市西城区复兴门内大街 30 号

表 4-10 进出口银行境外投资贷款申请条件

序号	申请条件
1	借款人经营管理、财务和资信状况良好，具备偿还贷款本息的能力
2	项目预期经济效益良好
3	项目所在国投资环境良好，经济、政治状况基本稳定
4	如借款人为境外中资企业，境外投资项目需整体风险较小、投资收益稳定且贷款本息偿还有充分保证
5	如借款人为非境内企业控股的境外中资企业（新设立特殊目的公司或项目公司除外），贷款使用和担保符合国家外汇管理制度相关规定
6	提供进出口银行认可的还款担保（如涉及）
7	在进出口银行认为必要时投保海外投资保险
8	进出口银行认为必要的其他条件

格的企业，或者是在境外注册、符合项目所在国家或地区法律法规规定的资质要求的中资企业或中资控股企业。向进出口银行申请贷款的中方借款人应具备以下 11 项条件：“对外承包工程贷款。”

亚洲基础设施投资银行

亚洲基础设施投资银行是一个政府间性质的亚洲区域多边开发机构，重点支持亚太地区国家基础设施建设，成立宗旨是为了促进亚洲区域的建设互联互通化和经济一体化进程，加强中国及其他亚洲国家和地区的合作。

亚投行是首个由中国倡议设立的多边金融机构，总部设立于北京，法定资本为 1000 亿美元。截至 2019 年 7 月 13 日，亚投行有 100 个成员国。在全面运营后，亚投行将利用贷款、股权投资以及提供担保等融资方式支持为亚洲各国振兴交通、能源、电信、农业和城市发展等多方面的基础设施建设。

截至 2019 年 4 月，亚投行共批准 39 个项目，总投资 79.4 亿美元，投资项目分布于东亚、东南亚、南亚、中亚、西亚、非洲六个地区的 18 个国家，覆盖交通、能源、电信、城市发展等多个领域。



表 4-11 进出口银行对外承包工程贷款申请条件

序号	申请条件
1	借款人经营管理、财务和资信状况良好，具备偿还贷款本息的能力
2	如借款人可按现行办法进行信用等级评定，借款人在进出口银行信用等级一般在 BB 级（含）以上，其中申请多个商务合同合并流动资金贷款的，借款人在进出口银行信用等级一般在 BBB 级（含）以上，银行、战略客户提供全额保证担保或以变现能力强的抵押物、质物提供担保的，借款人信用等级可放宽至 BB 级
3	对外承包工程商务合同已签订，必要时需经国家有权审批机关批准
4	对外承包工程项目带动国产设备、材料、技术以及劳务、管理、设计、审计、咨询等相关服务的总出口额占项目合同总金额的比例不低于 15%
5	对外承包工程商务合同金额（或合并申贷多个商务合同总金额）应不低于 100 万美元，预付款比例一般不低于 15%。对预付款比例达不到上述要求的，应根据项目业主或付款人信誉、借款人履约能力、担保方式等具体情况做出分析和判断
6	项目具有良好的经济效益、社会效益
7	项目业主或付款人具有相应经济实力、信誉较好
8	项目所在国的政治、经济状况相对稳定
9	必要时投保出口信用险
10	提供进出口银行认可的还款担保（如涉及）
11	进出口银行认为必要的其他条件

通常情况下，亚投行主要为政府类项目融资。但在某些特殊情况下，亚投行也会支持具有重大区域影响或跨境影响的创新项目或复杂项目，具体可向 specialfund@aiib.org 发送电子邮件咨询。

亚洲基础设施投资银行

网址	www.aiib.org
电话	+86(10)8358 0000
传真	+86(10)83580005
邮箱	information@aiib.org
地址	北京市西城区金融大街乙 9 号

丝路基金

丝路基金于 2014 年 12 月 29 日在北京注册成立，资金规模为 400 亿美元和 1000 亿元人民币，由外汇储备、中国投资有限责任公司、国家开发银行、中国进出口银行共同出资，出资比例分别为 65%、15%、5%、15%。

丝路基金秉承“开放包容、互利共赢”的理念，致力于为“一带一路”框架内的经贸合作和双边多边互联互通提供投融资支持，与境内外企业、金融机构一道，促进中国与“一带一路”沿线国家和地区实现共同发展、共同繁荣。

从业务模式上看，丝路基金可以运用股权、债权、基金、贷款等多种方式提供投融资服务，也可与国际开发机构、境内外金融机构等发起设立共同投资基金，进行资产受托管理、对外委托投资等；

从业务范围上看，丝路基金投资主要支持“一带一路”框架下的合作项目，支持各类优质产能“走出去”和技术合作；从资金投向上看，丝路基金重点支持实体经济发展，支持投资所在国工业化、城镇化进程和提升经济可持续发展能力。

丝路基金没有统一的申请流程和条件，但一般倾向于与大型企业合作。目前，丝路基金已与国际金融公司、欧洲投资银行、欧洲复兴开发银行等多边机构探索开展合作。

丝路基金

网址	www.silkroadfund.com.cn
电话	+86(10)63886800 +86(10)63886850
地址	北京市西城区金融大街 7 号英蓝国际金融中心 B 座 2 层

中国出口信用保险公司

中国出口信用保险公司，简称“中信保”，是国家唯一承办政策性信用保险业务的金融机构，资金来源由国家财政预算安排，主要任务就是通过出口信用保险，帮助企业开拓国际市场。企业将通过政策性出口信用保险，可获得向多家银行融资的便利。

中国出口信用保险公司

网址	www.sinosure.com.cn
电话	+86(10)66582288
地址	北京市西城区丰汇园 11 号 丰汇时代大厦
邮箱	webmaster@sinosure.com.cn

商业银行优惠政策贷款

为鼓励中国企业“走出去”，当中国企业进驻国外工业园区时，国内一些商业银行可向投资项目提供专项资金支持，以带动中资企业核心技术和相关产品出口。但与政策性银行的金融支持以及一般

案例 1

中资企业购买出口信用保险规避风险。中资企业到国外承揽工程前期往往会有一定程度的垫资，包括设备费、材料费，半成品费等。因此，如何保障中资企业顺利收回投资工程款至关重要。中资企业购买出口信用保险后，当海外业主无法支付工程款项给中资公司时，中信保会对中资企业的损失进行赔偿，且最高赔偿比例为 95%^①。

启示

很多大型基建项目投入资金大、回收期限长，如高速公路建设项目，可能要十几年甚至二十几年才能收回投资成本。为避免投资过程中遇到的各种风险，中资企业可向中信保进行投保。一般而言，中信保会委托海外当地合作银行对投资项目做背景调查，并结合中信保本身对当地市场的判断，最终给出保障额度及赔付期限，信贷期限最长可达 20 年。

^①中信保往往会通过海外保险公司和金融机构对中资海外投资项目进行调研，主要考察项目国的主权风险、政治风险、项目商业信用、业主资信情况等。



商业银行贷款不同的是，这部分贷款的利率一般略高于政策性银行的贷款利率，但低于商业银行贷款利率。

3.2 新加坡政策性资金

新加坡无政策性银行，对企业支持方面则主要是税收优惠、贷款支持、专项津贴、股权融资和非金融援助等措施。在中小企业融资方面，新加坡有一系列支持计划。如2016年6月推出的中小型企业营运资金贷款计划，截至2019年2月，已帮助中小企业催化了超过25亿新元的贷款。

新加坡于2019年10月推出一个涵盖贸易、营运资金、固定资产、创投债务、合并与收购以及项目融资的“单个企业融资计划”（Enterprise Financing Scheme, EFS），^①简化中小企业的融资过程，该计划将为成立不到5年的中小企业提供更大支持，政府所分担的银行贷款风险将从目前的50%提高到70%。^②

3.3 中新合作基金

目前，中国与新加坡、中国与东盟设有相关合作基金。

表 4-12 新加坡单个企业融资计划

名称	内容
中小企业营运资金贷款（SME Working Capital Loan）	为中小企业日常运营所需的现金流提供财务支持。借款人（borrower）可获得偿还期长达5年、高达30万新元的贷款
中小企业固定资产贷款（SME Fixed Assets Loan）	为中小企业投资新加坡国内外固定资产提供融资，固定资产包括购买用于自动化和升级的设备和机器；建造或购买政府和商业机构建造的工厂和营业场所。借款人集团（borrower group）可获得偿还期长达15年、高达3000万新元的贷款
创投债务贷款（Venture Debt Loan）	利用风险债务和权证为高增长的创新企业成长提供融资。企业可将贷款用于发展和扩大现有能力、分散到其他产品线、增加营运资金需求、进行新项目或并购活动。借款人集团可获得偿还期长达5年、高达500万新元的贷款
贸易贷款（Trade Loan）	为企业短期进出口和担保需求提供融资。借款人集团可获得偿还期长达1年、高达500万新元的贷款
项目贷款（Project Loan）	为有担保的海外项目的完成提供融资，涵盖营运资金和贸易贷款、设备 / 机械 / 船舶 / 其他固定资产贷款和担保贷款。借款人集团可获得偿还期长达15年、高达5000万新元的贷款
并购贷款（Merger & Acquisitions Loan）	为具有国际化意图的企业对目标公司的收购提供融资。借款人集团可获得偿还期长达5年、高达5000万新元的贷款

资料来源：新加坡企发局网站。

① 联合早报：《简化中小企业融资过程 企发局统一八融资计划》，2019年2月19日，<https://www.zaobao.com.sg>。
② Enterprise Singapore,Enterprise Financing Scheme,29 October 2019,<https://www.enterprisesg.gov.sg>。



	中新合作基金
电话	0086-23-67911666
传真	0086-23-67911666
邮箱	sinosin@sinosincapital.com
地址	重庆市江北区聚贤街25号金融城3号T1栋29楼

中新基金

随着中新政府间第3个合作项目于2015年11月落地重庆，两国共同出资设立了总规模约1000亿元人民币的股权投资基金——中新基金（基石基金出资200亿元，募集社会资金约800亿元），重点投资金融服务、航空旅游、交通物流、信息通信四大领域。

作为中新基金管理人，中新互联互通投资基金

管理有限公司于2016年7月投入运营，渝富集团、启迪控股、中国平安和大华集团作为主要股东。公司注册资本1亿元人民币，经营范围为股权投资管理。目前，公司管理基金共计12支，总规模84.11亿元，另有储备项目51个，累计金额约415亿元。

中国—新加坡共同投资平台

中国丝路基金与新加坡盛裕集团合资组建，该平台将出资5亿美元（6.9亿新元），通过股权、债权等多种途径投资于东南亚等地区的基础设施绿地项目。

中国—东盟投资合作基金

由中国进出口银行作为主发行人，连同国内外多家投资机构共同出资成立的离岸美元股权投资基金。基金主要投资于东盟基础设施、能源和自然资源等领域，为中国及东盟企业提供资本支持。资金募集的目标总规模为100亿美元。

第五篇 投资风险防范及合规运营

1. 投资风险防范

1.1 尽职调查

尽职调查是投资事前准备过程中至关重要的环节之一，也是重要的风险防范工具。尽职调查主要指投资者对投资标的（包括但不限于目标企业、目标资产等）以及特定情况下对交易方的调查。尽职调查的目的是发现和识别投资标的所涉潜在风险，评估投资标的的价值，并依据调查结果设计交易文件条款，在投资前降低和防范投资风险，帮助投资者完成投资决策。一般竞标流程里，卖方都会提供一份尽调报告，虽然该报告相对独立，但难免会在一些灰色地带偏向卖方。在这种情况下，买方聘用专业团队进行有针对性的尽职调查是非常必要的。

尽职调查通常由投资者聘请当地律师事务所、会计师事务所、投资咨询公司等外部顾问，或由投资者自身建立的专业化境外投资团队进行，调查内容包括但不限于投资标的的资产负债情况、财务情况、合法合规情况、商务技术情况以及潜在风险等。尽职调查过程包括由被投资方开放/设置虚拟或实体数据库，由投资方审查文件、与被投资方进行问答、现场走访投资标的等，最后投资团队或外部顾问撰写尽职调查报告，阐明投资标的的现状以及存在的潜在风险等内容。

案例 1

中粮集团并购新加坡来宝农业及荷兰尼德拉公司。2014，中粮集团协议收购尼德拉公司 51% 的股权，并协议以 15 亿美元的价格收购来宝集团旗下的来宝农业 51% 的股权成立“中粮来宝”。2015 年，中粮集团与中投共同成立“中粮国际”，作为中粮集团农业海外投资和管理平台。后由于财务表现较差，来宝集团面临巨大的信用评级危机，中粮国际对来宝农业和尼德拉公司进行 100% 股权的收购和整合。受国际市场农产品价格波动及自然灾害影响，来宝农业被并购 51% 股份后在 2015 年遭遇连续九个月的亏损，市值明显下降。此外，同年尼德拉公司出现 2 亿美元未经授权的交易损失，中粮集团为其提供了一笔贷款担保，整合推迟。

启示

企业在并购时应开展详尽的尽职调查，了解目标企业所在国际经济形势，并做好网络风险评估工作；同时，应把握良好的并购时机，制定合理的并购策略。

1.2 境内合规风险防范

中国企业开展境外投资活动前，应当完成中国境内核准、备案程序，避免出现境外工作完成后因境内合规问题导致投资失败的风险。

境内相关政策法规

中国企业境外投资需要遵守的国内相关政策法规主要包括：国家发展改革委、商务部、外汇管理局、国资委等部门制定的相关政策法规等（参见表 5-1）。



表 5-1 中国企业境外投资需遵守的部分国内政策法规

序号	合规文件	发布机构	发布时间
1	《境外投资管理办法》	商务部	2014
2	《企业境外投资管理办法》	国家发展改革委	2017
3	《境内机构境外直接投资外汇管理规定》	外汇局	2009
4	《关于境内居民通过特殊目的公司境外投融资及返程投资外汇管理有关问题的通知》	外汇局	2014
5	《关于进一步改进和调整资本项目外汇管理政策的通知》	外汇局	2014
6	《关于进一步简化和改进直接投资外汇管理政策的通知》	外汇局	2015
7	《关于进一步推进外汇管理改革完善真实合规性审核的通知》	外汇局	2017
8	《中央企业境外投资监督管理办法》	国资委	2017
9	《关于进一步引导和规范境外投资方向的指导意见》	国家发展改革委、商务部、人民银行、外交部	2017
10	《境外投资敏感行业目录（2018 年版）》	国家发展改革委	2018
11	《对外投资备案（核准）报告暂行办法》	商务部、人民银行、国资委、银监会、证监会、保监会、外汇局	2018
12	《关于做好国内企业在境外投资开办企业（金融企业除外）核准初审取消后相关工作的通知》	商务部办公厅	2018
13	《对外投资备案（核准）报告实施规程》	商务部办公厅	2019

境内核准 / 备案流程及主要规定

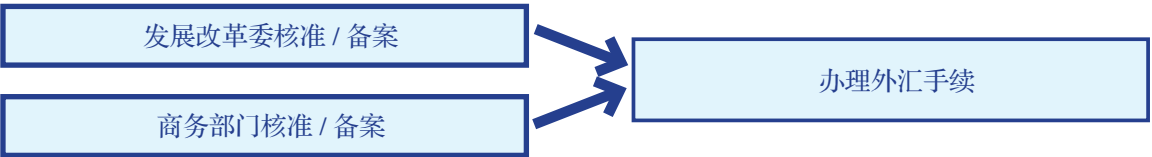


图 5-1 境内审批 / 备案流程



表 5-2 国家发展改革委相关规定

项目分类	境内企业直接开展投资	境内企业通过其控制的境外企业开展投资	具体内容
敏感类项目	核准（国家发展改革委）	核准（国家发展改革委）	实行核准管理的，投资主体向核准机关提交项目申请报告并附具有关文件。项目申请报告应当包括以下内容：投资主体情况；项目情况，包括项目名称、投资目的地、主要内容和规模、中方投资额等；项目对我国国家利益和国家安全的影响分析；投资主体关于项目真实性的声明。 核准机关应当在收到项目申请报告之日起 5 个工作日内一次性告知投资主体需要补正的内容。核准机关应当在受理项目申请报告后 20 个工作日内做出是否予以核准的决定。项目情况复杂或需要征求有关单位意见的，经核准机关负责人批准，可以延长核准时限，但延长的核准时限不得超过 10 个工作日，并应当将延长时限的理由告知投资主体。符合核准条件的项目，核准机关应当予以核准，并向投资主体出具书面核准文件。
非敏感类项目	央企、大额：备案（国家发展改革委） 央企、非大额：备案（国家发展改革委） 非央企、大额：备案（国家发展改革委） 非央企、非大额：备案（省级发改委）	央企、大额：报告（国家发展改革委） 央企、非大额：无需履行手续 非央企、大额：报告（国家发展改革委） 非央企、非大额：无需履行手续	实行备案管理的，投资主体通过网络系统向备案机关提交项目申请报告并附具有关文件。项目备案表或附件不齐全、项目备案表或附件不符合法定形式、项目不属于备案管理范围、项目不属于备案机关管理权限的，备案机关应当在收到项目备案表之日起 5 个工作日内一次性告知投资主体。备案机关在受理项目备案表之日起 7 个工作日内向投资主体出具备案通知书。 投资主体通过其控制的境外企业开展大额非敏感类项目的，投资主体应当在项目实施前通过网络系统提交大额非敏感类项目情况报告表，将有关信息告知国家发展改革委。投资主体提交的大额非敏感类项目情况报告表内容不完整的，国家发展改革委应当在收到之日起 5 个工作日内一次性告知投资主体需要补正的内容。

国家发展改革委。对敏感类项目实行核准管理，对非敏感类项目实行备案管理（参见表 5-2）。其中的“敏感类项目”指涉及敏感国家和地区的项目和涉及敏感行业的项目。

“敏感国家和地区”：指与我国未建交的国家 and 地区；发生战争、内乱的国家 and 地区；根据我国缔结或参加的国际条约、协定等，需要限制企业对其投资的国家 and 地区；其他敏感国家和地区。

“敏感行业”：参见国家发展改革委发布的敏感行业目录（2018 年 1 月 31 日发布），例如武器装备的研制生产维修、跨境水资源开发利用、新闻传媒、房地产业、根据我国法律法规和有关调控政

策需要限制企业境外投资的行业等。

“大额”指中方投资额在 3 亿美元及以上。

商务部。2018 年 1 月 25 日，商务部、人民银行、国资委、银监会、证监会、保监会、外汇局共同发布了《对外投资备案（核准）报告暂行办法》（商合发〔2018〕24 号），规定由商务部牵头对外投资备案（核准）报告信息统一汇总，各部门定期将备案（核准）信息和报告信息通报商务部，实行“备案为主、核准为辅”的管理方式。2018 年 8 月和 2019 年 7 月，商务部分别出台《关于做好国内企业在境外投资开办企业（金融企业除外）核准初审取消后相关工作的通知》《对外投资备案



（核准）报告实施规程》，明确了相关工作细则。

企业境外投资涉及敏感国家和地区、敏感行业的，实行核准管理。企业其他情形的境外投资，实行备案管理。实行核准管理的国家主要是与中华人民共和国未建交的国家、受联合国制裁的国家。必要时，商务部可另行公布其他实行核准管理的国家和地区的名称。实行核准管理的行业主要是涉及出

口中华人民共和国限制出口的产品和技术的行业、影响一国（地区）以上利益的行业。

国家外汇管理局。银行按照国家外汇管理局《直接投资外汇业务操作指引》直接审核办理境外直接投资项下外汇登记，外汇局及其分支机构通过银行对直接投资外汇登记实施间接监管。

表 5-3 外汇管理局相关规定

事项		规定内容
银行直接办理的事项	境外直接投资前期费用登记	（1）境内机构（含境内企业、银行及非银行金融机构，下同）汇出境外的前期费用，累计汇出额原则上不超过 300 万美元且不超过中方投资总额的 15% （2）境内机构汇出境外的前期费用，应列入其境外直接投资总额 （3）银行通过资本项目信息系统为境内机构办理前期费用登记手续后，境内机构凭《业务登记凭证》直接到银行办理后续资金购付汇手续 申请材料： （1）《境外直接投资外汇登记业务申请表》 （2）营业执照（尚未办理“五证合一”的企业，还需提供组织机构代码证） （3）境外投资资金来源证明、资金使用计划和董事会决议（或合伙人决议）、合同或其他真实性证明材料 注意： 境内机构为其境外分支、代表机构等非独立核算机构购买境外办公用房的，需提交以下材料： ①《境外直接投资外汇登记业务申请表》 ②境外设立分支、代表机构等非独立核算机构的批准 / 备案文件或注册证明文件 ③境外购买办公用房合同或协议 ④其他真实性证明材料
	境内机构境外直接投资外汇登记	银行要求的审核材料主要有： （1）《境外直接投资外汇登记业务申请表》 （2）营业执照或注册登记证明及组织机构代码证（多个境内机构共同实施一项境外直接投资的，应提交各境内机构的营业执照或注册登记证明及组织机构代码证） （3）非金融企业境外投资提供商务主管部门颁发的《企业境外投资证书》；金融机构境外投资提供相关金融主管部门对该项投资的批准文件或无异议函 （4）境外投资资金来源证明、资金使用计划和董事会决议（或合伙人决议）、合同或其他真实性证明材料 （5）外国投资者以境外股权并购境内公司导致境内公司或其股东持有境外公司股权的，另需提供加注的外商投资企业批准证书和加注的外商投资企业营业执照 （6）其他真实性证明材料
	境内机构境外直接投资资金汇出	银行要求的审核材料主要有： （1）业务登记凭证 （2）资本项目信息系统银行端中打印的对外义务出资额度控制信息表 （3）境外投资资金来源证明、资金使用计划和董事会决议（或合伙人决议等企业有权部门决议）、合同或其他真实性证明材料



注意事项

企业开展对外投资之前，应针对具体投资项目向各部门确认具体流程及要求。同时，国家对于境外投资行业的政策可能随时变化，因此，投资者应

当关注我国针对具体行业的境外投资政策，特别是敏感行业或国家战略不支持的行业的政策变动，及时向相关部门咨询、核实。

2 合规运营

2.1 公司运营及财务合规

任何人在新加坡成立的公司都有义务遵守新加坡公司法的法定要求，并向新加坡会计与企业管理局（ACRA）和新加坡税务局（IRAS）提交年度申报。

新加坡会计与企业管理局合规性要求

会计与企业管理局（The Accounting and Corporate Regulatory Authority, ACRA）是负责

监督新加坡的所有公司和会计师事务，并促进公司发展的法定部门。ACRA 也被授予罚款的权力，并向不遵守合规的公司发出传票。Bizfile 是 ACRA 的电子网站，公司可以通过该网站进行电子申请和提交注册。ACRA 批准的是公司名申请及其提出的主要业务活动，但它并不授出相关的营业执照。

财政年度

新加坡的每家公司都必须确定其财政年度。财政年度是会计期 / 会计年度完成之时。一家公司的

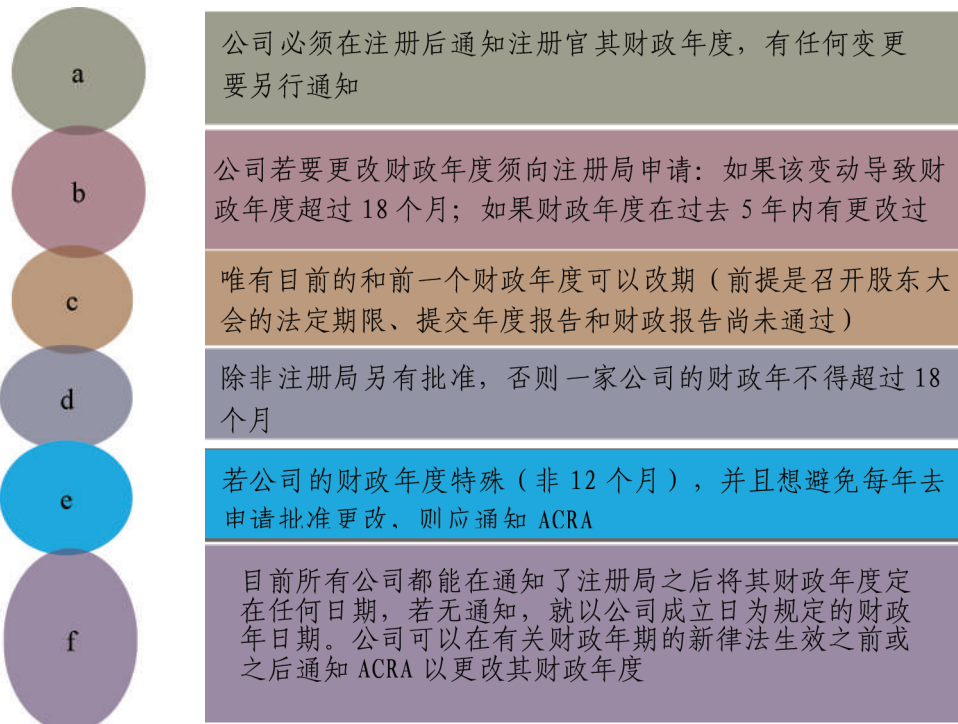


图 5-2 新加坡会计与企业管理局保障措施

资料来源：新加坡 ACRA 官网。



财政年度不一定截至 12 月 31 日，可以是一年之内的任何一天。财政年度的日期由公司决定。大多数公司使用每年年末（12 月 31 日）或季度末（3 月 31 日、6 月 30 日或 9 月 30 日），作为其财政年度的结束日期。新公司最好将财政年设在日历年的 365 天内，以便享有新公司的新公司税率。在正常情况下，公司首 100000 新元应课税收入 / 利润能在首 3 个课税年都获得 75% 免税；接下来的 100000 新元的正常应课税收入则可以在首 3 个课税年获得 50% 减免（不包括免税股息）。

对于在 2018 年 8 月 31 日或之后财政年度结束的公司，为防止任意改变其财政年度，ACRA 已实施相关保障措施（见图 5-2）。

本地董事
新加坡私人有限公司至少必须有一名董事是新加坡居民，即新加坡公民、永久居民或持有公司工作准证 / 入境证的人。其余可以委任的本地或外国董事人数，并没有限制。董事必须年满 18 岁，无破产或犯罪记录。董事的资料，将被列在公共记录。董事也可以是股东，反之亦然。

公司秘书
公司秘书必须是居住在新加坡的自然人。《新加坡公司法》要求公司在公司成立六个月内委任公司秘书。

委任审计员
所有新加坡注册公司必须在公司注册之日起三个月内委任一名审计师，除非得到豁免。要豁免稽查，公司必须符合相应资格。

财政年度从 2015 年 7 月 1 日开始的公司：

- 公司没有任何公司股东；
- 个人股东总数必须少于 20 人；
- 公司的年营业额必须低于 500 万新元。

财政年度在 2015 年 7 月 1 日或之后开始的公司，必须在前两个财政年度都符合小型公司^①的资格。对于财政年度从 2015 年 7 月 1 日或之后开始的公司，公司必须在前两个财政年（连续两年）都符合小型公司资格。

在有关财政年度，该公司属私人公司，以及连续两个财政年度内，符合以下 3 个标准的至少 2 个：

- 年度总收入不超过 1000 万新元；
- 总资产不超过 1000 万新元；
- 员工人数不超过 50 人。

属于集团一部分的公司，若要有资格豁免审核：公司必须符合小公司资格；以及整个集团都必须属于“小型”。对于一个小型集团来说，必须符合上述所提到的，在连续两个财政年度内，符合 3 项标准中至少两项。符合上述要求的公司，可以做一份“未经审计报告”，一般被成为“未审计财务报告”。

新加坡税务局合规性要求
年度申报要求
作为法定条规的一部分，新加坡所有注册公司，必须向税务局（Inland Revenue Authorities of Singapore, IRAS）提交预估应税收入表（ECI）和年度报税表 form C。

预估应税收入
ECI 是公司对于一个课税年的应课税入息的估计。税务局要求每个公司在财政年度结束后 3 个月内提交该课税年的预估应税收入表。税务局按“预估应税收入”来评估每家公司在一个课税年内的应税收入，“预估应税收入”包含公司的营业收入，不包括抛售固定资产的收益等项目。因此，如果公司是投资控股公司，其主要收入来源应该是投资收益。

如果遇到以下情况，公司将免于在 2017 年 6 月或之前截止的财政年度提交 ECI：在本财政年度的年收入不超过 100 万新元；预估应税收入是零。
如果有以下情况，公司将免于在 2017 年 7 月或以后结束的财政年度提交 ECI：在本财政年度的年收入不超过 500 万新元；预估应税收入是零。

呈报 ECI 及相关
公司必须在其财政年度结束后 3 个月内呈交 ECI，即使公司将其应课税收入估计为零，仍须提交“零 / 无”的 ECI 报表。新加坡税务局为提前提交 ECI 报表的公司提供灵活的付款方式。他们可以分期付款。越早提交的 ECI 表，被给予的分期就越多。例如，在财政年度结束后的一个月的 26 号之前提交 ECI 表的公司，可以分 10 期缴纳税款。如果 ECI 表是在财政年度结束后的第 2 个月的 26 号才提交，那么该公司则享有 8 期分期付款便利。至于在第 3 个月的 26 号前才呈交 ECI 的公司，只能分 6 期来缴纳税款。

要是经过 3 个月的宽限期后，一家公司仍未进行上述规定，税务局将根据该公司的收入估算，发布“评估通知书”（Notices of Assessment, NOA）。然后，税务局发出评估通知书之日起的一个月时间内，如果公司不同意税务局的预估，则要提交其反对意见。否则，尽管评估和公司 Form C 呈报的收入以及呈交的账目有差异，

该评估通知书还是会被确认为最终适用的依据。
会计记录及退税申报
所有新加坡公司必须根据新加坡财务报告准则（Singapore Financial Reporting Standards, SFRS）准备账目和报表，其中必须包括损益表、资产负债表、现金流表和权益表。会计记录必须保存 5 年。企业报税申报表的申请截止日期为 11 月 30 日，要提交的文件是经审计或未经审计的报告和税务计算。

使用 C-S 表格简化税务申报
从 2012 年课税年开始，为了简化小公司的申报程序，税务局将 C-S 所得税申报表缩为 3 页，供合格的小公司向税务局呈报收入。
从 2017 年的课税年开始，如果符合以下所有条件，公司将有资格提交 C-S 表格：该公司必须在新加坡注册成立；公司年收入在 500 万新元以下；公司仅按 17% 的公司税率计算应课税额；该公司在课税年内没有以下任何一项声明：

- 本年度资本减免退算 / 亏损；
- 集团减免；
- 投资减免或补贴；
- 在税源扣除税款和海外税务抵免。

提交财务报告
每家公司都必须提交财务报告，报告由财务报表（如资产负债表）和收入报表组成；附注说明，披露公司重大会计政策；披露公司经营情况；股东和董事的利益。

如果有以下情况，公司无需准备经审计的报告：对于财政年度从 2015 年 7 月 1 日开始的公司：

- 公司没有任何公司股东；
- 个人股东总数必须少于 20 人；
- 公司的年度营业额必须低于 500 万新元。

对于财政年度从 2015 年 7 月 1 日或之后开始的公司，公司必须在前两个财政年（连续两年）都符合小型公司资格。在有关财政年度，该公司属私人公司；以及过去连续两个财政年度内，符合以下 3 个标准的至少 2 个：

- 年度总收入（总营业额）不超过 1000 万新元；
- 总资产不超过 1000 万新元；

《新加坡公司法》要求每家公司在所有商业信函、单据、发票、正式通知、刊物等放上公司注册号码（UEN）

新加坡的一些商业活动或业务受政府部门规管。即使公司已经注册，但某些业务必须有相关政府机构的批准和 / 或许可，否则无法开始运营

公司有责任在规定时间内，向 ACRA 跟进有关公司股东、股本和人员的任何变动，否则会受到处罚。

所有新加坡公司必须在新加坡设有注册的办事处地址，办公室须在平日正常营业时间内，每天至少开放 3 小时

如果公司商业活动涉及进出口或转运到新加坡，须向新加坡海关注册以获得 CR 号码

图 5-3 《新加坡公司法》其他要求

资料来源：新加坡 ACRA 官网。

① 小型公司和小型集团的具体要求详见 <https://www.acra.gov.sg>。



- 员工人数不超过 50 人。

属于集团一部分的公司，若要有资格豁免审核，须满足：公司必须符合小公司资格；以及整个集团都必须属于“小型”。对于一个小型集团来说，必须符合上述所提到的，即在连续两个财政年度内，符合三项标准中至少两项。

审核报告

一家公司必须对其账户进行审计或稽查，如果该公司不符合小公司资格，但它是一个小集团的一份子，则整个集团皆不符合小集团的资格。

不遵守上述任何规定者，将会受到处罚和 / 或遭起诉。根据政府更有效地提供公共服务的方向，强制性电子提交企业所得税回报目前为分阶段实施（自 2020 课税年起，所有公司实施）。

公积金交纳

公积金（Central Provident Fund, CPF）是一项新加坡政府建立的面向所有新加坡公民以及永久居民的社会保障储蓄计划，是强制性退休基金计划，需要每一位参与者按月缴纳。根据雇员月薪和年龄的不同，公积金会按不同的比例分配到不同帐户，通常来说，年龄越大需要缴交到医疗户头的比例会提高。

公积金一共分 3 个帐户，普通户头（Ordinary Account, OA），特别帐户（Special Account, SA）及医疗帐户（Medisave Account）。所有的新加坡公民以及永久居民从业人员，超过一定的收入限额必需强制性缴纳公积金。雇主强制性为所有月薪超过 50 新元的本地雇员（即新加坡公民或永久居民）缴纳公积金款。雇主和雇员的公积金最高缴费率分别为 17% 和 20%，并能根据员工的年龄、永久居民身份等特定因素调低。

持工作准证者不必为缴纳公积金。但是，雇主（公司）须缴纳技能发展基金（SDF）费用。技能发展基金缴款应由雇主支付给所有员工，按每月薪酬总额的 0.25% 或 2 新元计算，以较高者为准，最高为每月薪酬总额的首 4500 新元。

消费税注册

消费税（Goods and Service Tax, GST）是在

新加坡提供货物和服务及货物进口到新加坡的税务。从新加坡出口的商品，以及新加坡提供的国际服务免征消费税。目前税率是 7%，根据经济、政府支出和其他税收收入变化情况，新加坡政府计划在 2021 年至 2025 年之间将消费税从 7% 提高到 9%。

注册消费税

所有新加坡公司如果年度应课税收入超过 100 万新元，或当下的应课税收入应课税营业额预计将超过 100 万元，则必须注册消费税。公司要在承担消费税义务起的 30 天内登记消费税。公司可以选择自愿注册消费税。自愿注册由新加坡税务局决定与批准。一旦获批，必须维持注册至少两年。

消费税计费和收费

公司一旦注册了消费税，就需按照现行税率为供应征收消费税。消费税计费和收费被称为销项税（Output Tax），收取后必须呈给新加坡税务局。

公司在商业上的采购和开支（包括进口商品）所产生的消费税，被称为进项税（Input Tax）。如果公司符合索取进项税的条件，可以就采购和支出索取进项税。这种进项税抵免机制，确保只有在每个供应链阶段的增值额征税。

索回进项税的条件

- 公司已注册消费税；
- 货物或服务必须已提供给公司或货物已由公司进口；
- 商品或服务将被使用；
- 对于本地采购，在申请索回进项税时，需要有效的税务发票或简化税务发票；
- 对于进口，必须有进口准证；
- 进项税额直接属于应税供应（即标准税率和零税率），或者是消费税范围外的供应。
- 在第 26 及 27 条消费税条例下，没有被禁止索回的进项税。

税务发票

税务发票是索回进项税的主要文件。公司发给客户的税务发票，以及供应商给公司的税务发票，至少要保留 5 年。

税务发票无需与消费税申报表一起提交。如果公司的客户注册消费税，就必须开税务发票。公司的客户需要将此税务发票作为支持文件，为他的标

准税率采购申索进项税。一般来说，税务发票应该在供应后 30 天内发出。对于零税率供应、豁免供应和被视为供应或没有注册消费税的顾客，不需要税务发票。如果适用，公司的税务发票还必须注明豁免、零税率或其他供应类型的详细信息。每种供应的应付总额也必须另行注明。

不允许索回的进项税

消费税（普通）条例第 26~27 条不允许以下支出申索进项税：

- 提供给您员工的家属或亲属的福利；
- 使用私家轿车的成本和费用；
- 体育和娱乐俱乐部收取的会费（包括转会费）；
- 公司车所产生的费用，在 1998 年 4 月 1 日或之后更新 / 延长拥车证；
- 1999 年 7 月 1 日或之后租用汽车所产生的费用；
- 工作人员的医疗保险费，除非根据“工伤赔

偿法令”，或根据“劳资关系法”的任何集体协议，该保险或赔偿是强制性的；

- 涉及博彩、抽奖、彩票、水果机器或机会游戏的任何交易。

消费税在线电子课程

自愿注册者、公司董事 / 独资经营者 / 合伙人 / 受托人必须完成两项电子课程——“注册消费税”和“消费税概要”，并通过测验。

进口服务的消费税

2020 年 1 月 1 日或之后，消费税将引入于进口服务。具体包括 B2B 导入的服务将通过反向收费机制征税通过海外供应商注册制度对企业对消费者（“B2C”）数码服务征税。

如果公司在新加坡境外，并符合以下条件，则须在新加坡注册消费税：年度全球营业额超过 100 万美元；和为新加坡客户提供超过 100000 美元的 B2C 数码服务。注册消费税后，须向新加坡客户收取有关 B2C 数码服务供应的消费税。

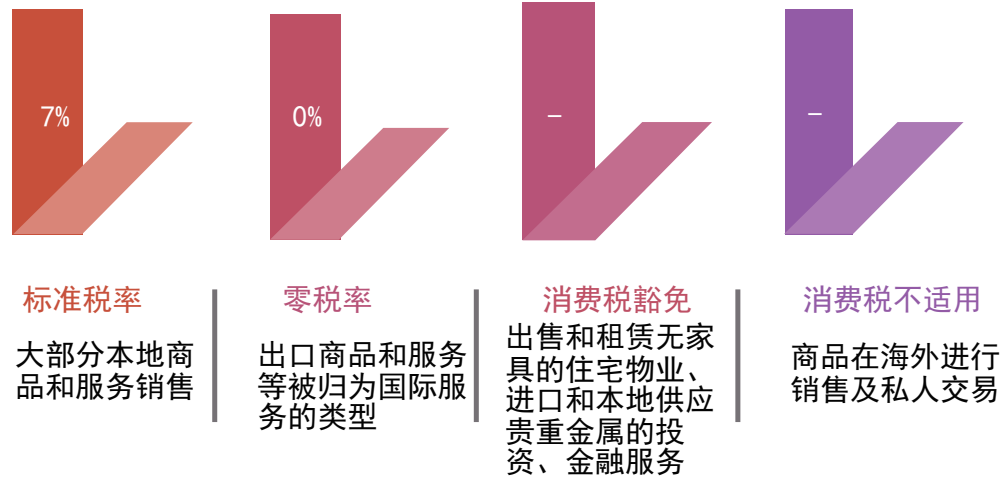


图 5-4 新加坡消费税 4 种类型

资料来源：消费税法。



TAX INVOICE

Yes

Gallery Photo Supplier
888 Jalan Ang Teng
Singapore 560009

GST Reg No: M2-1234567-K

(Customer's Name)

(Customer's Address)

Date: 1/7/2013

Invoice No: F012345

Type of Supply: Cash / Credit Sale

S/No	Description	Qty	Unit Price (\$)	Total (\$)	Discount (\$)	Total (\$)
1	Yashica MG2	10	90	900	45	855.00
2	Pentax Z-1 Body	20	1,000	20,000	1,000	19,000.00
3	Nikon W35	30	200	6,000	300	5,700.00
4	Canon Prima 5	40	220	8,800	440	8,360.00
Total						33,915.00
Add GST @ 7%						2,374.05
Amount Due:						36,289.05

Thank you. We look forward to being of service to you again.

图 5-5 新加坡税务发票模板

资料来源：新加坡税务局。

2.2 劳工雇佣

劳资谈判

新加坡第 136 号法案《劳动关系法》、第 333 号法案《工会法》和第 331 号法案《贸易争端法》提供了工会代表其成员进行劳资谈判的法律框架。

《劳动关系法》规定了工会就劳资协议进行谈判的具体程序、因劳资谈判引发的劳资争议的调解和仲裁。

如果工会代表劳动者就任何劳动事由启动劳资谈判时，应将相关通知以标准表格的形式发给劳动者的用人单位。如果谈判失败，劳动委员会将介入并协助双方通过调解达成协议。如果仍未达成协议，通常情况下，争端将被提交给劳动仲裁法院（IAC），法院将做出终局且具备约束力的裁决。

不可进行劳资谈判的事项包括：晋升，内部转岗（除非雇佣条款另有规定），填补任命职位的空缺，由于用人单位进行裁员或对雇主的专业、业务、行业或工作进行调整而终止雇员继续提供劳务；劳动者无正当理由被雇主解雇，以及雇主在给劳动者所分配的工作或指定的任务均与劳动合同条款保持一致等。如果劳动者认为自己在没有正当理由的情况下被解雇，可以在被解雇后 1 个月内通过其工会向新加坡人力资源部提出申请，以恢复与用人单位的雇佣关系。经认证的工会既可代表管理人员个人，也可代表管理人员全体。

劳工行动

如果经认证的工会尚未以无记名投票方式获得有关工会成员的多数同意，则不得发起、促进、组织或资助任何罢工或任何可能影响到工会所有或部分成员的劳工行动。《贸易争端法》规定了非法劳工行动和非法停工的具体情形。供水、煤气和电力服务领域的工人罢工行为是绝对禁止的，而其他基础服务领域的工人在罢工前，至少提前 14 天发出通知。新加坡的罢工很少，大多数行业纠纷都在劳动仲裁法院的主持下通过调解得以解决。

劳动纠纷

由于用人单位与签订合同的劳动者之间的服务合同条款或劳动合同的任何规定而产生的任何争议，可在规定期限内移交劳动委员会。委员会成员可以调查此类争议，进而指令任何一方支付索赔金额，或者驳回索赔。当事方如对委员会的决定

或指令不服，可向高等法院提起上诉。新加坡于 2017 年 4 月成立新的劳动索偿法庭（Employment Claims Tribunal, ECT），为解决劳动纠纷提供了一个新途径。该法庭有权管辖用人单位和劳动者（包括每月收入 4500 新元及以上的经理和高管）之间的薪资争议案件。除了上述途径，用人单位和劳动者也可以向民事法院提起劳动赔偿诉讼。

2.3 知识产权

知识产权法律概览

新加坡政府一直致力于把新加坡建成重要的区域知识产权中枢，因此，十分重视知识产权的保护，并制定了一系列保护各种知识产权的法律法规，同时通过资金支持等手段积极营造鼓励创新、方便智力成果产业化的科研、政策和商业环境。

新加坡是众多与知识产权有关的公约的成员，包括《巴黎公约》《伯尔尼公约》《马德里协议》《专利合作条约》《布达佩斯条约》《与贸易有关的知识产权协议》，同时，新加坡还是世界知识产权组织的成员。

与信息技术（包括社交媒体、在线平台、移动应用程序、计算机程序和软件等）相关的 4 种主要知识产权类型为专利、商标、著作权和保密信息。保护专利、商标、著作权和保密信息的相关立法和法律见表 5-4。

表 5-4 新加坡信息技术类知识产权法律概览

序号	对应的知识产权	主要法律
1	专利	第 221 号法案《专利法》
2	商标	第 332 号法案《商标法》
3	著作权	第 63 号法案《著作权法》
4	保密信息	普通法

资料来源：新加坡法律在线网。



知识产权管理部门

新加坡知识产权办公室（IPOS）是新加坡法律部的法定委员会，根据新加坡第 140 号法案《知识产权办公室法》成立，旨在管理新加坡的知识产权保护系统；强化公众的知识产权意识和有效利用知识产权意识；就知识产权有关事项，向新加坡政府提出意见并作出建议；促成或协助新加坡知识产权代理和知识产权顾问的专业发展。

专利
申请、保护和期限

在新加坡，要获得专利法保护必须向新加坡知识产权局提交专利申请，申请中要包含专利的相关信息，包括发明以及操作说明和相关披露。专利法没有明确列出哪些发明是受法律保护的，但规定了不能取得专利的发明，如具有攻击性、不道德及反社会的行为。而可以获得专利的发明要具有新颖性、创造性和实用性。在新加坡，《专利法》将计算机软件视为专利进行保护。

专利有效期是自申请之日起 20 年，但须在申请之日的第 4 年起每年付费延期。

所有权

任何人可以单独或与他人共同申请专利。专利发明人是该专利的首要权利人。如果某项发明是在发明人执行本单位任务的过程中完成的，则该项专利也可属于发明人的雇佣单位所有。专利和专利申

请均属个人财产，通常情况下，它们可以转让、出让或抵押。

在新加坡内、外申请专利保护

新加坡的专利申请体系遵循“先申请，先获得”的原则。

针对同一项发明，在先的专利申请人享有优先权。新加坡允许专利申请人在申请中提出优先权声明。例如，申请人如果已在先向《巴黎公约》成员国或世界贸易组织成员国提交了专利申请，申请人后在新加坡申请专利时可以此为依据提出优先权声明，前提是于在先申请提交之日起 12 个月内在新加坡提交专利申请。

新加坡是《专利合作条约》的成员国，申请人可以向新加坡知识产权办公室下的专利注册局提交国际专利申请，以获得海外专利保护。《专利合作条约》使得专利申请人可以在许多国家同时申请对其发明的专利保护。

商标
保护和期限

商标是能够以图形方式表示的标识，它可以将某一主体在贸易过程中所交易或提供的商品、服务与任何其他主体在该过程中所提供的类似商品、服务区分开来。移动应用程序、计算机程序或在线平台的标识和品牌可作为注册商标获得法律保护。

新加坡根据《尼斯协定》中“商品和服务国际分类标准”对商标注册进行分类。根据《商标法》，某几类标识可视为注册商标并受到保护。知名商标即使不在新加坡注册，也可以受到新加坡《商标法》的保护。

商标注册可以通过新加坡知识产权局的网站或到该局注册。知识产权局会对商标特性进行审查，整个注册过程通常需要 8~10 个月，商标自登记注册之日起长期有效，但须每 10 年更新一次，并支付延长使用费。

所有权

以某人名义注册商标的，此人就是商标所有人。商标是个人财产，可根据相关经营者的商誉单独将商标转让或出让给他人。

在新加坡内、外申请商标保护

对于在新加坡注册的商标，如果申请人事先在其他《巴黎公约》成员国或世贸组织成员国（新加坡除外）提起对同一商标的申请，该申请人享有优先权，但申请人在新加坡的申请必须于在先申请提交之日起 6 个月内做出。

在新加坡境外注册商标，申请人可以根据《马

德里议定书》（国际公认的商标国际注册系统）提交国际申请。《马德里议定书》允许商标所有人通过向本国商标机构提交一份申请，同时获得在各成员国（包括新加坡）的商标保护。

著作权
保护和期限

《著作权法》保护各种产品，包括原创性文学、戏剧、音乐和艺术作品，也包括录音、电影、电视广播和表演。根据《著作权法》，文学作品也包括计算机程序。著作权保护的程度视作品类型而异，一般而言，作品的著作权包括以实质形式复制、出版并将作品传播给公众的排他性权利。

在新加坡取得著作权需要满足的条件是作品的作者或创作人是新加坡公民或居民，该作品首次在新加坡出版。在新加坡以外的地方取得著作权的作品也可以在新加坡得到保护，条件是作品的作者或创作人是加入世界贸易组织或《伯尔尼公约》的成员国的国民或居民，该作品首次在世界贸易组织或《伯尔尼公约》成员国出版。新加坡不存在著作权注册保护程序，一旦创作出有原创性且与

案例 2

iwatch 商标争议。瑞士手表公司 Swatch 反对苹果公司以 iWatch 为系列产品的注册商标，指出这与公司注册的 iSwatch 商标相似，会误导消费者。新加坡知识产权局裁定 Swatch 的申请无效，认为两者的相似度低。

启示

苹果公司以 iWatch 注册的产品属于电脑与相关硬件和无线通信器材，因此当局不同意 Swatch 指苹果公司注册 iWatch 的系列产品包括智能手表的说法。况且，智能手表的消费者应有一定的判断能力，加上 Swatch 在本地的知名度高，iWacth 商标不会造成混淆。



- 01 原创性文学、戏剧、音乐和艺术作品：作者终生及死亡后 70 年；作者死亡后出版的作品，从第一次出版之日起 70 年。
- 02 照片、录音和电影：自公开之日起 70 年。
- 03 表演：自表演之日起 70 年。
- 04 广播和有线电视节目：自播出之日起 50 年。
- 05 出版作品再版：从第一次出版之日起 25 年。

图 5-6 新加坡不同作品的著作权保护期

资料来源：著作权法。



新加坡有关的作品，著作权保护就自动发生。《著作权法》规定的著作权保护同样适用于作者在海外创作的作品。

所有权

除了特殊情况，一般而言，作品的作者即著作权。著作权可作为个人财产或动产，以出让、遗嘱或法律规定的方式进行转让。

保密信息

社交媒体账户和密码，或者设置服务器、系统所涉及的技术可能被视为保密信息而获得法律保护。新加坡不存在关于保密信息的具体立法。保密信息适用于普通法关于保密义务的规定，根据普通法，如果信息满足以下条件，信息接收者负有保密义务：信息具有保密性质，即该信息不是公共领域为公众知晓的信息；关于该信息的传播附带保密义务。

知识产权侵权的相关处罚

新加坡法律将知识产权侵权行为划分为不同类型，有些可提起民事诉讼，有些构成犯罪的须承担刑事责任。刑事责任包括罚款和监禁，也可两者并罚。罚款从1万新元到10万新元不等，监禁一般

不超过5年。

2019年，新加坡律政部推出新法案改进知识产权纠纷解决机制。新法案对新加坡知识产权纠纷解决机制做出三项改进：一是将多数知识产权民事诉讼集中于高庭。目前，这类纠纷按照知识产权的性质或估价，以及诉讼的类型，可交由高庭、国家法院或新加坡知识产权局审理。二是新法案将正式确立第三方意见机制。从专利申请发布直至审查报告出炉以前，任何人可针对该发明是否应获得专利，向主簿官提呈书面意见并说明理由，而主簿官也须将意见纳入考量。三是新法案将开辟复审程序。即使在专利批准后，任何人可向主簿官申请重新审查专利，并附上理由和支持文件。

在知识产权领域，由于全球新技术、新产业、新业态的飞速发展，跨国纠纷和摩擦也不断出现。首先知识产权有地域性，以专利侵权为例，如侵权人在不同国家侵权，权利人若选择以诉讼方式解决争议，则需要在不同国家同时对该侵权人进行诉讼。由于各国法律规定存在差异，判决可能出现完全不同的结果。就知识产权合同纠纷而言，跨国企业可能就同一知识产权在多国存在纠纷；由于知识产权存在诸多授权和转让的关系，某一知识产权的纠纷可能涉及多个主体，在此情况下，

即便约定了仲裁条款，争议解决的成本也非常高；其次，知识产权涉及行政确权，在商标及专利纠纷案件的诉讼中，争议一方往往会向相关行政机关申请宣告涉案商标或专利无效，不少案件的判决结果依赖于行政机关的决定。跨境知识产权争议案件中，情况可能更为复杂，例如，A公司在甲国诉B公司专利侵权；B公司在该国申请宣告A公司的该专利无效，同时在乙国诉A公司另一专利侵权；A公司又将B公司的专利许可合同违约事宜提交仲裁；双方甚至多方在不同国家以各种法律行动进行对峙和作为谈判的筹码。这些复杂的法律行动非常耗费资源，更大的问题是各国执行他国法院判决还有很大法律障碍；再次，由于知识产权无形，侵权手段和方式存在隐蔽性、技术性，合同纠纷往往涉及责任竞合、多重法律关系交织、反诉赔偿、多项诉讼主张等复杂情况，无论以诉讼还是仲裁方式解决争议均存在取证难、审理周期长等问题，对于部分具有周期性的知识产权而言，案件久拖不决可能严重影响其市场运作及商业价值。

因此，跨国知识产权争议的诉讼与仲裁比一般商事案件更为复杂，除极少数国家外，知识产权侵权纠纷极少提交仲裁。新法案确保了知识产权纠纷可以在新加坡进行仲裁，并且仲裁裁决只对当事人产生影响。这意味着，如果仲裁庭认定某项专利无效，那么第三方将无法依赖该裁决来辩称其未侵犯专利。2019年8月7日，《联合国关于调解所产生的国际和解协议公约》（以下简称《新加坡公约》《公约》）在新加坡开放签署。《新加坡公约》确立了国际商事争议当事人可援用和解协议获得执行的统一法律框架，使调解成为继仲裁之后的又一种解决跨境贸易争端的有效替代方法。

中国企业应重视知识产权布局

随着“一带一路”的逐步落实与发展，中国企业在海外展开专利、商标、版权等全方位的知识产权布局将会越来越多。在中国企业计划开拓新加坡市场前，建议中国企业充分了解新加坡的知识产权保护制度与具体程序规则，全面谨慎地

开展新加坡知识产权情况的尽职调查，包括考察企业产品所涉及的技术在新加坡的专利申请情况、企业的商标在新加坡是否已经被注册或存在在先使用等情况，以此避免侵犯他人已经在新加坡取得的知识产权。如果通过尽职调查，发现不存在在先的专利权、商标权或其他知识产权的情况下，企业应及时在新加坡实施对自身智慧财产的保护。还有就是可以积极利用新加坡良好的法律环境和司法机制，把它作为知识产权纠纷的诉讼、仲裁和解决地。

在知识产权保护方面，新加坡一直被公认为东南亚国家中知识产权制度发展最为完善的国家，致力于打造成为亚太地区的知识产权中心。新加坡是“一带一路”沿线国家和地区在华申请专利最多的国家，新加坡与中国在知识产权保护方面保持着良好的合作关系。在知识产权法律制度上，新加坡主要设有《专利法》《商标法》《注册外观设计法》《版权法》《植物品种保护法》《地理标志法》《集成电路布图设计法》。作为普通法法系的国家，新加坡在司法审判中会参照新加坡法庭判决先例，同时，受到英国法律制度的影响，新加坡法官也会参照英国判例对具体条款及其适用加以解释。

新加坡知识产权保护最新动态

据2019年国际产权指数显示，新加坡在世界排名第四，国际产权指数衡量一个国家的产权制度的实力，包括知识产权和实物产权。根据45项关于专利、商标、版权和商业秘密保护的指标排名的2019年美国商会国际知识产权指数显示，新加坡排名世界第十。根据使用包括研发支出和高科技上市公司集中度在内的因素对经济体进行评分的彭博2019创新指数显示，新加坡列为世界第六。新加坡在《2019年全球创新指数》创新投入子指数方面保持世界领先地位，列为世界第八，亚洲第一，该指数衡量国民经济中支持创新活动的要素。

2019年3月，新加坡律政部就新的《知识产权（纠纷解决）法案》（以下简称“法案”）草案展开公共咨询。2019年7月8日，该法案提



图5-7 新加坡“加强版”促进知识产权调解计划

资料来源：联合早报。



呈新加坡国会。该法案旨在确保新加坡的知识产权制度继续为创新活动提供支持，同时将新加坡定位为解决国际知识产权纠纷的可选之地。该法案的三个主要特征如下：

1. 简化新加坡的知识产权纠纷解决制度

A) 将大多数知识产权民事诉讼集中于高等法院：目前，高等法院、州法院或新加坡知识产权局（IPOS）均有权审理特定的知识产权纠纷。该法案简化了上述程序，将大多数此类纠纷交由高等法院审理。知识产权纠纷解决制度方面的主要变化如下：目前，高等法院仅对与可注册的知识产权有关的纠纷具有专属管辖权。本次修订将赋予高等法院对所有知识产权侵权问题的专属管辖权，包括未注册的知识产权，例如版权和假冒问题，且无关纠纷案所涉及的金额。高等法院将拥有宣布未侵犯专利的专属管辖权，而 IPOS 将不再拥有该项权利。目前，授权后专利撤销案由 IPOS 审理。根据新法案，高等法院与 IPOS 均拥有对专利撤销、

商标撤销、无效与修改、注册外观设计撤销以及植物品种撤销的申请的管辖权。

B) 引入“快速通道”：解决高等法院较高的诉讼费用问题。简化的程序所设立的诉讼费和损害赔偿的上限将降低花费，适用于案值较低的纠纷或在意花费的诉讼人。

C) 有效性曾受抗辩的证明对其他知识产权也适用：目前，有效性曾受抗辩的证明书（certificate of contested validity）只适用于专利。根据新的法案，高等法院和 IPOS 可颁发注册商标、注册外观设计和地理标志的有效性曾受抗辩的证明书。该规定的作用是如果注册的知识产权的有效性遭到质疑且未成功，那么注册知识产权的所有人将有权基于律师费向另一方索要相关费用。

2. 确保知识产权纠纷可以在新加坡进行仲裁

新法案确保了知识产权纠纷可以在新加坡进行仲裁，并且仲裁裁决只对当事人产生影响。这

意味着，如果仲裁庭认定某项专利无效，那么第三方将无法依赖该裁决来辩称其未侵犯专利。

3. 修订 IPOS 有关专利授权和复审的程序

A) 将第三方对专利申请提出意见的程序正式化：当专利申请被公布，但专利未获得授权前，第三方可以就该发明的可专利性向专利注册官提交意见。目前，这是一项非正式的程序。将这一程序正式化将有助于确保授权专利的质量。

B) 引入授权后专利复审程序：此举的目的是确保有价值的专利获得授权。这有助于提升新加坡专利的质量。

2.4 数据及隐私保护

新加坡个人资料保护法令（PDPA）2012 年 10 月在国会通过，并分阶段生效，主要的资料保护条例于 2014 年 7 月 1 日生效，规定商家在收集、使用与披露个人资料时，须征求消费者或客户同意。《个人资料保护法令》由个人资料保护委员会（PDPC）管制。详情可查阅 www.pdpc.gov.sg。

个人资料保护法令对收集、使用和披露新加坡个人的资料进行管制。个人资料保护法令内容广泛，适用于在新加坡从事收集、处理或披露个人资料的所有新加坡境内外的私人机构，但不适用已保存在记录里百年以上的商业信息和个人资料或已去世人士的个人资料。如果有关人士去世不到 10 年，披露和保护个人资料的条款仍适用。

不遵守个人资料保护令将承担民事和刑事责任，个人资料保护委员会有权审查对机构提出的投诉、下达适当指示（包括停止收集、使用、披露或销毁违反个人资料保护法令的个人资料，并处以最高 100 万新元的罚款），并具有调查的权力。委员会可向地方法院申请登记和执行其指示。从登记之日起，该指示具备法律效力；如果机构因其人员的纵容、疏忽而犯刑事罪，该人员也必须承担刑事责任。

2.5 贸易监管

新加坡贸易与工业部（Ministry of Trade & Industry，简称贸工部或 MTI）是新加坡政府直接授权制定有关新加坡贸易与工业发展政策的部门。贸工部监管 10 个法定部门，其中 4 个涉及处理具体贸易事务：新加坡竞争委员会（CCCS）、新加坡经济发展局（EDB）、新加坡企业发展局（ES）、裕廊管理局（JTC）。

贸易法律法规

贸工部监管以下与贸易相关法律法规的实施：

新加坡第 48A 号法案《商品交易法》，涵盖所有商品，并规范商品交易活动。

新加坡第 50B 号法案《竞争法》，旨在促进新加坡市场有效运行，提高经济竞争力。

新加坡第 53 号法案《消费者保护（交易说明与安全要求）法》，禁止对交易过程种提供的商品进行“误导性描述”，授权规定有关指示性标记及广告的要求等。

④新加坡第 190 号法案《禁止多层次传销和金字塔销售（禁止）法》，禁止为促进商品分销和销售的多层次传销计划的企业进行注册。

⑤新加坡第 297A 号法案《新加坡工商联合总会法案》于 2001 年通过，1 年后新加坡工商联合总会（SBF）成立，在国内，SBF 连接政府与商家的桥梁，协助营造更有利的商业环境；在国外，SBF 在双边、区域、多边场合中充当商业团体的代表，帮助商业团体扩大国际贸易，加强国际间的业务交流。

贸易管理

新加坡是一个实行开放型经济政策的自由港，有各种计划和奖励，包括全球贸易商计划、主要出口商计划、临时进出口计划等，旨在将新加坡打造成商业贸易的上佳之地。

案例 3

软件许可权案。电脑软件在著作权法的范围内被归纳为文字创作，近年来，软件许可权以终端用户协议和其它站点许可权的形式大行其道。在新加坡，有这样一则案例宣判网上合约是否有效。

案情：被告经营一个网站，售卖打印机，原告在网上向被告定购 1,606 台雷射打印机。后来才发现，大量的定购量源自网上错误的卖价（每台打印机售价 \$66.00）。真正的卖价应是每台打印机售价 \$3,854。一名粗心的 Digilandmall 雇员把培训期间用的样板放上网，导致网站出现错误的价格。接获订单之后，卖方即刻便发出确认订货单。在发现错误之后，Digilandmall 马上把广告取下，然后通知每个订货者此项错误。Digilandmall 也表示无法作出此项销售。共有 784 个人士订了 4,086 台打印机，当中 6 名原告订购 1,606 台打印机，他们采取诉讼行动要求执行该项合约。

启示

这个案例中法庭的判决对于网络许可权具有借鉴意义。网络服务商和用户之间存在潜在的合约关系，但是有基于用户的知情同意，这一合约关系才真正有效。





进出口商品检验检疫

进出新加坡的货物必须在相应的海关检验站完成新加坡的清关程序。一般说来，货物必须提交海关官员检验，同时提交有效的海关许可证、发票、装箱单及提货单等相关文件。特定货物还需进一步检查，比如多数种类的生肉及贝类均需提交健康认证，且所有进口肉类均需进行外观检查以及定期检验。新加坡海关的授权人员可根据第 272A 号法案《进口及出口管理法》（RIEA）对货物进行专项检查。

特定类型的货物必须根据新加坡法律履行检疫程序。有意向新加坡出口食品的贸易商必须确保其产品符合新加坡农业食品和兽医局的进口条件，包括符合兽医条件、进口经批准来源的食品、按要求提供食品标签等。

海关管理

新加坡海关是财政部下属部门，负责维护海关法及贸易法，建立国际社会对新加坡对外贸易体系的信任，促进贸易便利化并保护税收。海关依据《进口及出口管理法》执法，该法规定了新加坡货物的进出口监管框架。一般来说，所有货物的进出口及转运均需获得海关许可，在申请许可前，贸易商必须查明拟进出口的商品是否受到管制。

新加坡通过禁止、许可计划这两种方式控制货物进出口，贸易商可在贸易网（TradeNet）查询详情，也可以通过这个网站申请海关许可。新加坡有 3 个自由贸易区监管机构，负责监管 8 个自由贸易区。这些机构为应税及受管制货物的仓储及再出口提供了大量的设施及广泛的服务。货物可以存储在自由贸易区内，进入市场前无需提交任何海关文件，在满足最简化海关手续后进行加工及再出口。自由贸易区内进口货物无需缴纳消费税，直至这些商品被运离自由贸易区并在新加坡当地消费，才需缴纳消费税。对于应缴纳关税或消费税的货物，进出口贸易商应按要求保留其与交易有关的记录及文件 5 年。

2.6 反商业贿赂及反腐败、反不正当竞争、反洗钱及反恐怖融资

反商业腐败

新加坡有大量的反腐败法律，均遵循立法、普通法和衡平法的规定，涉及商业腐败的主要法规是新加坡第 241 号法案《预防腐败法》（The Prevention of Corruption Act, PCA）和刑法（Penal Code）第 224 章。《预防腐败法》规定了主要贪污罪行及其刑罚，目的是遏制贪污行为和贪污企图，某些条款还具有域外效力，适用于在新加坡境外实施的行为。负责实施《预防腐败法》的主要机构是贪污调查局（Corrupt Practices Investigation Bureau, CPIB，也译作反贪局），同时还有警署，包括商业事业局。反贪局是反商业腐败、贿赂执法机构，该局局长由总理直接领导，负责侦查和遏制公共及私人领域的贪污。

《预防腐败法》授权反贪局对任何腐败犯罪进行调查，如果据可靠消息或合理怀疑认为腐败犯罪确实存在，反贪局官员可行使广泛的调查权，包括无证逮捕、查封扣押财产、检查复制银行账目、要求嫌疑人申报财产、无证逮捕及限制财产转移等权力。反贪局的广泛调查权经常意味着在必要的情况下可以介入被指控者的私人 and 职业生活。但是，反贪局的调查或逮捕并不一定意味着被指控者将在法院被提起公诉，也并不决定被指控者有罪。根据新加坡法律，被指控者需说明与其收入不相符的那部分资金和财产来源，否则这部分资金和财产就可被当作犯罪收益，即使并未提出给与报酬的要求，罪名也是成立的。

适用范围

《预防腐败法》适用于新加坡个人和公司的犯罪行为；新加坡人在新加坡境外实施任何《预防腐败法》规定的犯罪行为也要承担相应责任；在新加坡境外教唆他人进行与居住在新加坡的委托人的业务有关的腐败犯罪，或代表该委托人在新加坡境外教唆他人进行腐败犯罪的新加坡人（包括个人和实

体企业）也将被视为实施了《预防腐败法》规定的犯罪。

腐败犯罪、贿赂的定义

根据《预防腐败法》，为谋取不正当利益，索要、接受、给予或提供任何贿赂，从而引诱或报答他人在任何交易中实施或允许实施某种行为的，均属刑事犯罪，行贿者和受贿者都有可能被追究刑事责任。在新加坡，触犯商业腐败犯罪的人通常都被判监禁。

“腐败”定义：在涉案交易中存在腐败的因素，行贿者和受贿者存在进行腐败行为的目的，必须以普遍和客观的标准证明被告人知道或者意识到其行为属于腐败。例如，员工取得了其雇佣协议之外的佣金，就属于腐败。贿赂在《预防腐败法》中有广泛的定义，包括但不限于金钱或任何礼品、贷款、费用、报酬、佣金、有价证券、财产或财产利息、就业机会或签订合同的机会以及对任何处罚的包庇。

代理人腐败的法律规定

《预防腐败法》还规定，代理人受贿或任何人为谋取不正当利益向代理人行贿，从而引诱或报答代理人在其委托业务中实施或容许实施某种行为，均属于刑事犯罪。“代理人”在《预防腐败法》中被界定为由他人雇佣或代表他人之人，包括受托人、管理人及遗嘱执行人，以及为新加坡政府、任何企业或公共机构服务的人。“被代理人”被界定为包括雇主、信托下的受益人、对死者遗产享有实质利益的任何人，代理人服务于新加坡政府或公共机构时还包括该新加坡政府或公共机构。

任何代理人违反《预防腐败法》收受贿赂，被代理人可以按民事债务，向该代理人或行贿人追讨等同于该代理人收受的所有非法贿赂的数额。《预防腐败法》对该代理人的有罪或无罪判决并不影响被代理人行使其损害赔偿权。

根据《预防腐败法》，对于私营部门贿赂犯罪，处 10 万新加坡元以下罚金或 5 年以下监禁或并处

上述罚金及监禁；对于公共部门贿赂犯罪，处 10 万新加坡元以下罚金或 7 年以下监禁 7 或并处上述罚金及监禁。

此外，《预防腐败法》第 13 条规定，任何人违反《预防腐败法》规定接受任何报酬的，法院可处以等于报酬金额或报酬价值（如可估价）的罚款。

再者，《预防腐败法》第 14 条规定，任何人违反《预防腐败法》规定给予代理人报酬的，委托人可向代理人或给予代理人报酬之人追回作为民事债务的报酬金额或价值。该法定权利不影响委托人依法拥有的其他追偿权。根据《没收腐败、贩毒和其他严重犯罪所得法》，也可以对被判犯贿赂罪之人发出法院令，没收其贿赂所得。在对这些利益估价时，法院将考虑根据《预防腐败法》第 13 条发出的命令，扣除没收令业已没收的利益。

新加坡第 65A 号法案《贪污、毒品及其他重大犯罪（利益没收）法》规定了对腐败获利的没收，并将以腐败的获利进行洗钱的行为定为刑事犯罪。此规定具有补救性质，其授权新加坡法院对从腐败中获利的人发出没收令。新加坡第 103 号法案《引渡法》提到，腐败犯罪属引渡犯罪，被指控或被判决犯有腐败罪的人将被引渡。

反不正当竞争

新加坡近年出台各种惠商政策，政府鲜明且积极的亲商态度，吸引了大量的海外企业来新加坡投资，其中也包括中资企业。从事商业活动、遵循法律是首要也是最基本的条件。商业运作如同驾车于征途，必须谨慎驾驶时刻保持警醒，因为途中难免有起伏险境，其中一个很容易被忽视的雷区就是违反公平竞争法。众所周知，新加坡以严峻的法律以及严格的执行力闻名。法律面前，高官与庶民一视同仁。海外企业一旦违规，执法机构实行处罚毫不手软。新加坡竞争与消费者委员会（Competition and Consumer Commission of Singapore, 简称“新加坡竞消会”），负责管理和执行《竞争法》。





表 5-5 新加坡商业竞争常见违规行为

第一 同行之间达成的扰乱市场的 违法协议	第二 滥用市场主导地位	第三 没有积极作用的市场兼并
1.联合制定价格 2.分享市场资讯 3.操纵投标 4.划分市场 5.控制产品 6.限制广告投放	1.利用自己的优势和其他方达成不合理的交易 2.对同行碾压掠夺 3.限制行业的生产规模、市场份额，以及技术发展	原本完全独立的经济体，合并后一方掌控了其他方，结果并不能促进市场合理竞争

资料来源：“新加坡头条”

2.7 环境保护

反洗钱及反恐怖融资

新加坡作为全球金融枢纽之一，于 2017 年 4 月推出反洗钱和反恐怖融资合作计划（ACIP^①），共同确定、评估和减轻新加坡面临的关键和新出现的洗钱和恐怖主义融资风险。ACIP 成员汇集了金融部门、监管机构、执法机构和其他政府实体，联合主席是新加坡警察部队商务事务局和新加坡金融管理局；ACIP 的领导小组目前由新加坡银行公会（ABS）和 8 家银行组成；ACIP 设有数据分析工作小组，通过数据分析查出可疑的客户、可疑活动或交易形式。

ACIP 先后发布《打击以贸易为基础的洗钱的最佳做法》《法人—误用类型和最佳实践》《行业展望—采用数据分析方法反洗钱和反恐怖融资》等建议书。

环保监督部门

环境和水资源部（Ministry of the Environment and Water Resources, MEWR）成立于 1972 年，是新加坡的政府部门之一，负责提供高质量的生活环境和高标准的公共卫生以及防止传染病传播。在其两个法定管理部门——国家环境局（NEA）和公用事业局（PUB）的协作下，环境和水资源部的职权范围已有所扩大，包括确保清洁和卫生的生活环境以及管理完整的水循环。

环保法律法规

总体说来，新加坡有两类环保法律：一是涉及工业、医院、家庭、车辆的废物和排污的法律（污染控制类法律）；二是涉及自然区域和野生动物保护的法律（自然保护类法律）。目前的环保现行法

律如下：

①新加坡第 92C 号法案《节约能源法》：该法案对能效要求和能源管理实践进行了规定，以促进节约能源、提高能效并减少对环境的影响。其中规定之一是，属于该法案规定范围的公司必须就能源消耗、能源生产和温室气体排放进行报告，以及就公司业务控制下的经营活动或场所提交能效改进计划；经授权的官员可以进入经营场所进行检查和收集相关材料，如果官员在行使这些职权时收到阻碍，相关方可被处以不超过 10000 新元的罚款或不超过 3 个月的监禁或两者并罚。

②新加坡第 94A 号法案《环境保护与管理法》：该法案结合了与环境污染控制有关的法律，就环境保护与管理以及资源保护进行了规定。该法案规定涉及大气污染控制、水污染控制、土壤污染控制、有害物质、噪声控制、相关许可、工业厂房作业及

环境污染控制措施。

③新加坡第 95 号法案《环境公共卫生法》：该法案加强了与环境公共卫生有关的法律，就诸如工业废物的处置和处理以及建筑物的通用卫生要求等问题进行了规定。

④新加坡第 122A 号法案《危险废物《进出口及运输控制》法》：根据《控制危险废物越境转移及其处置巴塞尔公约》的原则和规定，新加坡颁布了该法案，对危险废物的进出口和运输进行管制。

⑤新加坡第 262 号法案《辐射防护法》：该法案对放射性材料和辐照仪器的进出口、制造、销售、处置、运输、储存、持有和使用做出了管制和规范，旨在就防止核扩散提供依据，建立核保障的实施和维护制度，以及执行《核材料实物保护公约》。

案例 4

违反新加坡竞争法相关案件。新加坡竞消会裁定 Grab 和 Uber 等违反新加坡竞争法案：在 2018 年 9 月，新加坡竞消会裁定私召车业者 Grab 收购 Uber（优步）的东南亚业务违反新加坡竞争法，优步被罚 658 万新元，而 Grab 被罚近 642 万新元。

新加坡竞消会裁定供应商操纵价格案：在 2018 年 9 月，新加坡竞消会裁定新加坡 13 家鲜鸡供应商操纵价格，重罚了 2700 万新元（近 1.4 亿元人民币）。

新加坡竞消会裁定工程串通操纵竞标价案：在 2017 年 11 月，新加坡竞消会裁定周波集团（Cyclect Group）和 HPH 工程以及 Peak Top 工程串通操纵竞标价，周波集团替两个“竞争者”制定价目表和最终标价，使其子公司周波电子工程以最低标价赢得 F1 车赛 2015 年至 2017 年的电力服务合同。证据显示，HPH 是周波集团雇用的二手承包商，HPH 几次在周波集团的要求下竞标同个工程，即使 HPH 多数时候无法得标。Peak Top 所属的承包商级别，也根本不符合参与 F1 竞标项目的资格。

启示

除了误踩公平竞争法的雷区，海外企业来新加坡投资常见且又受到严重影响的还有各类纠纷。例如不熟悉新加坡公司法，公司创始或运行步骤不齐全，董事局内决策异议，股东之间产生矛盾等，各类纠纷都足以让公司停牌或运行停滞。



环保整体评价

新加坡也努力履行环境保护方面的国际义务，并且是数个联合国议定书以及诸如《关于持久性有机污染物的斯德哥尔摩公约》^①等多边协定的缔约方之一。新加坡承诺采取多管齐下的办法，以减少所有领域的温室气体排放。迄今为止已采取的措施包括颁布《节约能源法》，就大量能源用户的能源管理做法以及能效融资计划做出了规范。其他旨在鼓励公司和家庭投资以及使用节能设备或技术的措施包括颁布与建筑和建设领域相关的环境可

持续性法规，例如“绿色”建筑、家用电器的最低能效标准以及针对汽车和出租车的碳排放类交通工具计划。

新加坡一贯致力于提高能源效率以履行相关国际义务。新加坡正在积极支持清洁能源技术研究，并已开始着手准备气候变化带来的影响。为了应对未来 50~100 年气候变化的影响，新加坡政府引入了一个弹性框架，以指导新加坡在长期保护方面的努力。

3. 经贸纠纷及其解决

新加坡主要的经贸纠纷解决方式为诉讼、调解、仲裁等几个途径，其他还有行政救济、专家决议等。

3.1 诉讼

新加坡的法律职业是混合形式的，不将律师区分为出庭律师和非出庭律师。民事法院体系由四级法院组成，即基层法院、地方法院、高等法院和上诉法院。作为高等法院的一个部门，新加坡国际商事法庭（SICC）于 2015 年 1 月成立，处理具有国际和商业性质的跨国商业纠纷。

基层法院和地方法院均属于“国家法院”的范畴。国家法院的主审法官全面负责国家法院的日常管理和行政，监督所有地方法官、基层法官和国家法院工作人员的工作，并领导制定和执行战略政策。案件一般根据争议中索赔的金额分配到各个法院。

最高法院包括高等法院（由首席法官和高等法院法官组成）和上诉法院（由首席法官和上诉法官组成）。关于新加坡国际商事法庭的法律程序，高等法院法官和最高法院国际法官可由首席法官指定审理新加坡国际商事法庭的案件。最高法院的国际法官只能审理新加坡国际商事法庭和源于该法庭的上诉案件。

新加坡法院实行三审终审制，上诉法院是新加坡最高司法裁决庭。一般说来，法院做出的终审判决可在英联邦国家内，以及政府公告的区域（目前有中国香港）的法院登记后予以执行。中国与新加坡于 1997 年签订《民事和商事司法协助条约》，在此框架下，新加坡法院的判决仍须通过在中国法院重新起诉方可执行。

3.2 仲裁

相关法律

新加坡法院鼓励使用仲裁解决争议，法院承认仲裁协议并因具有仲裁协议而中止法律诉讼，这种法律诉讼程序中止的法律规则已经以新加坡第 10 号法案《仲裁法》（涉及国内仲裁）及新加坡第 143A 号法案《国际仲裁法》（涉及国际仲裁）的形式颁布。

仲裁机构

新加坡国际仲裁中心（SIAC）成立于 1991 年 7 月，属于非营利性的非政府组织。由仲裁法院和董事会组成，前者负责监督中心对其管理案件和仲裁任命职能的行使情况，后者负责监督中心对其组织发展和业务发展职能的行使情况。

在新加坡政府的支持下，麦克斯韦多元纠纷解决中心于 2010 年设立。新加坡还有许多仲裁机构，如国际商会国际仲裁院（ICC）、国际争议解决中心（ICDR）、世界知识产权组织仲裁与调解中心（WIPO）、新加坡海事仲裁院（SCMA）和新加坡仲裁员研究所。

新加坡和中国同属《承认和执行外国仲裁裁决公约》（简称《纽约公约》）的成员国，在成员国取得的仲裁裁决，可按照新加坡《国际仲裁法》的规定，向新加坡高等法院申请执行。

国际仲裁与异地仲裁

新加坡重视和支持国际仲裁。新加坡法院重视执行纠纷双方之间的仲裁协议，尤其是国际仲裁协议。在《国际仲裁法》下，若一方违反国际仲裁协

^① 《斯德哥尔摩公约》呼吁各方采取措施和开展国际合作，以控制持久性有机污染物质的生产、使用、交易和处置。





议而向法院诉讼，新加坡法院可搁置该项诉讼，让双方履行仲裁协议。管辖非国际仲裁的《仲裁法》则让法院酌情决定是否搁置诉讼。同时，法院也能协助新加坡或外国国际仲裁而采取临时保护措施。

3.3 调解

调解的优势

不同于裁决式、对抗式的争议解决机制，调解由调解人协助当事人找到人涉案各方都同意且能照顾到各自不同想法的解决方案。调解的优势在于：和解协议自愿达成，当事人没有因法官或仲裁员不支持其诉求而输官司的风险；非正式且具有灵活性，调解速度快，节省时间和费用；克服或减少沟通障碍，促进当事人之间的关系；调解过程的保密性有助于保护当事人的良好商誉，避免因法庭诉讼带来的长期损害；由于和解是自愿达成的，故很少出现当事人不兑现和解协议的情况。在任何情况

下，和解协议均具备合同法上的约束力。

调解机构

新加坡的调解服务由新加坡调解中心（Singapore Mediation Centre, SMC）和国家法院初级争议解决中心提供。新加坡调解中心拥有高素质的调解员和专家，包括退休的最高法院法官、国会议员、前司法专员、资深律师和各行业的领袖人物。

新加坡国际调解研究所（SIMI）和新加坡国际调解中心（SIMC）均于2014年11月5日正式成立，旨在将新加坡发展成为国际商业调解中心。新加坡国际调解研究所为调解员设置标准，并确保调解员的资质，在新加坡的专业调解机构中扮演重要角色，通过建立调解员的认证机制助力新加坡调解制度的发展。新加坡国际调解中心依靠由享有国际声望的调解员组成的专家组对国家商业纠纷进行调解，并且与亚洲其他地区的调解中心签署各种合作备忘录以促进和发展亚洲的调解业务。

案例5

错误的仲裁机构条款案件。在一个合资合同中，合同双方约定了以下条款：“与本合同及本合同之执行相关的所有争议将由合同缔约两方通过友好协商和平解决。如果双方无法达成合意，该争议将提交至新加坡国际经济贸易仲裁委员会。该委员会的决定是终局的，且约束双方当事人。仲裁费用将由败诉方承担。”

启示

错误的仲裁机构。新加坡国际经济贸易仲裁委员会根本不存在，故此条款属于有缺陷仲裁条款，最终导致无效。常见仲裁机构：新加坡国际仲裁中心（SIAC）/新加坡海事仲裁委员会（SCMA）、国际商会仲裁院（ICC）、中国国际经济贸易委员会（CIETAC）、香港国际仲裁中心（HKIAC）、伦敦国际仲裁院（LCIA）、美国仲裁协会、国际争议解决中心（AAA /ICDR）。



案例6

错误的仲裁规则条款案件。在一份许可协议中，双方约定了以下条款：“任何及所有争议将提交至新加坡国际仲裁中心，根据那时有效的国际商会仲裁规则通过仲裁最终解决，程序将在新加坡进行，正式语言为英文。”

启示

错误的仲裁规则。每个仲裁机构都有自己的仲裁规则，因此以上条款无效。

案例7

模糊的仲裁意图条款案件。在一份货物买卖合同中，双方约定了以下条款：“……如果双方未能达成和解，在双方同意的情况下，该争议可以提交三人仲裁庭在新加坡国际仲裁中心根据其仲裁规则进行仲裁。仲裁语言为英文。仲裁庭的决定为终局。”

启示

仲裁意图不明确。“可以”显得含糊、不够明确。以上案例均属有缺陷仲裁条款，新加坡国际仲裁中心的仲裁示范条款如下：

凡因本合同引起的或者与本合同相关的任何争议，包括合同的成立、效力或终止的问题，均应根据届时有效的新加坡国际仲裁中心仲裁规则（简称“新仲规则”）提交新加坡国际仲裁中心（简称“新仲”）进行仲裁以最终解决，该新仲规则应被视为本仲裁条款的一部分。

仲裁地为新加坡。*

仲裁庭由 _____** 名仲裁员组成。

仲裁语言采用 _____。

准据法条款

当事人还应当写入法律适用条款。本合同适用 _____ 法律 ***

* 当事人应明确仲裁地的选择。若当事人希望选择其他仲裁地以替代新加坡，请将示范条款中的“新加坡”替换为所选择的国家和城市（例如，“国家，城市”）。

** 请填写一个奇数，即写明由一名仲裁员或三名仲裁员进行仲裁。

*** 请填写国家或司法法域



调解新动态

2016年11月7日,《2016年调解法案》在新加坡国会进行首读,它通过加强中立性解决争议的可执行性来支持国际商事调解,适用于包括国际商事调解在内的所有类型的调解。2017年,此法案正式生效。根据该法案,和解协议可以在当事人双方共同申请下转化为法院同意令。这样一来,当事人可通过同意令形式,对其经新加坡国际调解中心调解而产生的和解协议进行执行;或者当事人也可使用独特的“仲裁-调解-仲裁”议定书将和解协议转换为仲裁裁决。调解过程中通讯的保密性现已受到法律管辖。

2019年8月7日,《联合国关于调解所产生的国际和解协议公约》(简称《新加坡调解公约》)签署仪式在新加坡成功举行,中国、美国、阿富汗、韩国、印度、新加坡、哈萨克斯坦、伊朗、马来西亚、以色列等46个国家签署了公约,经调解后和解协议的跨境执行得到公约的有力保障。与1958年《纽约公约》签署时仅有十几个国家的情况相比,《新加坡调解公约》更加幸运,起点更高。中国商务部部长助理李成钢率中国政府代表团出席并代表中国签署了公约。

《新加坡调解公约》通过之前,在法院诉讼程序或仲裁以外达成调解后,和解当事人通常只能以合约形式执行和解。这涉及两方面:首先要取得法院的违约判决,其次在选择司法管辖区执行判决(可能涉及冗长、成本较高的法律程序)。使用调解方法进行争议解决的难点和痛点在于跨境调解执行难,在这块缺乏一个高效和统一框架,而《新加坡调解公约》正是因此应运而生。它将允许执行和解协议的一方直接诉诸寻求强制执行的缔约国一方的法院,不用首先取得法院的违约判决,该法院届时必须根据该缔约国的程序规则及新加坡公约中规定的条件执行和解协议。

《新加坡调解公约》同《纽约公约》《海牙选择法院协议公约》及2019年的《海牙民商事案件外国判决的承认和执行公约》将一起构成完整的,包括调解、仲裁和判决的选择和执行的国际争议解决执行框架。客观上看,《新加坡调解公约》将通过调解形成的协议上升为一种新的具有国际强制执行力的法律文书,在一定程度上能帮助中国企业解决涉外商事争议解决成果执行难的问题,降低争议解决的执行成本,客观上有利于推进“一带一路”倡议目标。

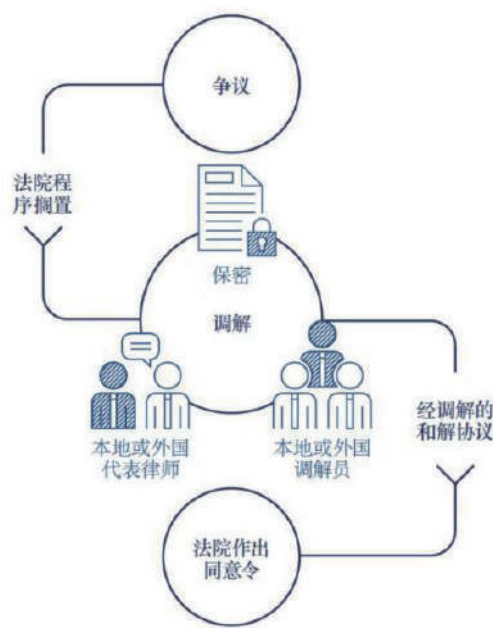


图 5-8 新加坡调解流程图

资料来源:新加坡国际调解中心。



3.4 其他

行政救济

新加坡的行政处罚制度多基于成文法且执法严明,因此出现纠纷的几率较小。外国投资者如果对新加坡政府部门做出的行政处罚不服,可向同一行政部门提出行政复议申请。若当事人因为违规而被要求去法庭解释,则可在法庭陈述理由进行辩解。

如果外国投资者对行政复议的结果不服,可向新加坡高等法院申请司法审查。高等法院有权审查法律、政府行政人员的职务行为,并且在必要时要求撤销或重做相应的行政行为。与英国法类似,新

加坡行政法下可适用的救济方式有特许令(包括强制令、禁止令、撤销令及扣留令)和宣称(即衡平法上的救济)。

专家决议

专家决议指合同各方委托具有相应专业特长的专家作为第三方对某一问题进行判断。新加坡法院认为,如果各方当事人已经协商确认了专家的决定为最终决定,该专家的决定对双方均有约束力。这种争议解决方式在航运案例中,特别是就高端技术问题产生争议的情形非常有效。

案例 8

工厂所有权的争议案件。一中国籍当事人(公司)与一蒙古籍当事人(公司)就一工厂发生争议,争议标的为2000万美元,争议焦点是关于工厂的所有权以及股权分配方面。双方当事人提交争议至新加坡国际调解中心(简称“新调”)进行调解,要求新调选任调解员,并在1周的时间内进行调解。要求调解员需要:(1)不得是中国或蒙古国籍;(2)必须了解中国法律及蒙古法律。新调在当事人要求的时间内(3个工作日)选任了满足当事人要求的调解员,双方在调解员的组织下在一天内完成了调解并达成了和解协议。

中日企业争议由仲裁转为调解案:一中国企业与一日本企业就太阳能面板发生争议,双方当事人有签订“仲裁-调解-仲裁”协议,并希望在中立地进行仲裁及调解。争议焦点为太阳能面板在重复测试后不能满足技术要求。双方当事人在仲裁庭组庭后提交争议至新调进行调解,双方在调解员的组织下在1天内完成了调解并达成了和解协议。而从提交仲裁申请到调解结束总时间不到6个月(一般仲裁的时间为12~18个月)。

启示

在跨境合同中,当事人通常在签订合同时就订立仲裁条款。如果没有该等条款,仲裁无法介入,但可以通过另行合意提供调解的方式解决争议,即发生争议时候再双方合意调解。新调与新仲和其他的国际仲裁机构有“仲裁-调解-仲裁”机制,可以在订立争议解决条款时就把调解和仲裁进行结合并纳入条款中以解决争议,可以兼顾效率并节省花费。



新加坡国际商事法庭

Singapore International Commercial Court
地址 1 Supreme Court Lane, Singapore 178879
电话 (65) 3360644
网址 <https://www.sicc.gov.sg/>

新加坡国际调解中心

Singapore International Mediation Centre
地址 28 Maxwell Rd, #03-10, Singapore 069120
电话 (65) 66352460
网址 <https://www.sicc.rvg.sg/>

新加坡调解中心

Singapore Mediation Centre
地址 1 Supreme Court Lane, Level 4, Singapore 178879
电话 (65) 66324366
网址 <https://www.mediation.com.sg>

Angeline Supartolaw Corporatlon(ASLC) 律师事务所

地址 16 Raffles Quay, #20-04 Hong Leong Building Singapore 048581
电话 (65) 62233638
网址 <https://www.angelinesuparto.com/>

新加坡国际仲裁中心

Singapore International Arbitration Centre
地址 32 Maxwell Rd, Singapore 069120
电话 (65) 622188833
网址 <https://www.sicc.rvg.sg/>

新加坡海事仲裁院

Singapore Chamber of Maritime Arbitration
地址 28 Maxwell Rd, Singapore 069120
电话 (65) 63240552
网址 <https://www.scma.rvg.sg/>

艾伦格禧律师事务所

Allen & Gledhill LLP
地址 1 Marina Blvd, #28-00, Singapore 018989
电话 (65) 68907188
网址 <https://www.allenandfledhill.com/>

敦升律师事务所

Donaldson and Vurkinshaw LLP
地址 24 Raffles Place #15-00 Clifford Centre Singapore 048621
电话 (65) 62233638
网址 <https://www.donburk..com.sg/index.php/en-GB/>

4. 新加坡原产地证签发与商事文书的公证认证

4.1 原产地证签发

新加坡原产地证签发机构

新加坡有两种类型的原产地证书，即普通原产地证书和优惠原产地证书。普通原产地证书也被称为非优惠原产地证书，是一种证明商品来源的贸易文件；优惠原产地证书允许根据自由贸易协议或优惠计划出口货物时，买家购买商品时支付较低关税或免付关税。普通原产地证书由新加坡海关或下列任何授权组织签发：新加坡中华总商会、新加坡印度总商会、新加坡国际商会、新加坡马来商会、新加坡制造业联盟。这些授权组织发放新加坡本地制造或加工货物及从新加坡再出口的其他国家货物的普通原产地证书。但向美国出口的新加坡产的纺织品不在这个范围里。优惠原产地证书只由新加坡海关签发。

新加坡原产地证规则

新加坡现行原产地证规则是 2016 年 2 月颁布的。主要内容：为，要获得新加坡原产地证书，或者全部在新加坡生产，或者至少在本地要有 25% 的价值增加。其中，25% 的价值增加指的是：

[原材料成本 + 劳工成本 + 其余间接费用（厂房租金、水电费等）] / 产品出厂价 = 25%；

外国进口到新加坡的原材料用于加工后，产品的海关税则编码（HS）要有改变；

产品涉及化学反应的规则参阅海关税则编码第 27~40 章；

全部在新加坡生产的具体解释及只做微小改变、不符合新加坡原产的情况可参阅新加坡海关相关资料。^①

4.2 商事文书的公证认证

在涉外法律事务中，经常遇到需要将境外出具的文件送到境内使用，或境内出具的文件送往境外使用的情况，为使跨境文件效力不受影响，则必须经过公证与认证程序，认证程序既受国际条约制约，又受国内法制约。

海牙公约

1961 年 10 月，《关于取消要求外国公文书认证的公约》（以下简称《海牙公约》）在海牙签订。海牙公约是取消领事认证的普遍性国际公约，于 1965 年生效，截至 2018 年 9 月 12 日已有 117 个成员国。中国不是海牙公约的缔约国，不认可海牙认证，文件如需在中国境内使用，需要取得中国驻当地使领馆出具的认证书。新加坡则是《海牙公约》的缔约国，《海牙公约》框架下，缔约国之间相互承认对方政府机构出具公文的行为。也就是说，被加签的文件可直接被其他《海牙公约》缔约国认可。

公证认证流程

由非新加坡政府部门 / 机构其签发的商业文件（如发票、销售单据、产地证书、消毒证书等），必须按照以下步骤认证。只有这样商业文件才能在中国得到合法有效使用。中国驻新加坡大使馆涉外领事认证范围包括公司营业执照、股东董事名册、银行资信证明、委托授权书、公司章程等商事文书。详情可参阅新加坡外交部和中国驻新加坡大使馆网站。

^① Singapore Customs, Handbook on the Rules of Origin for Ordinary Certificate of Origin, <https://www.customs.gov.sg>.

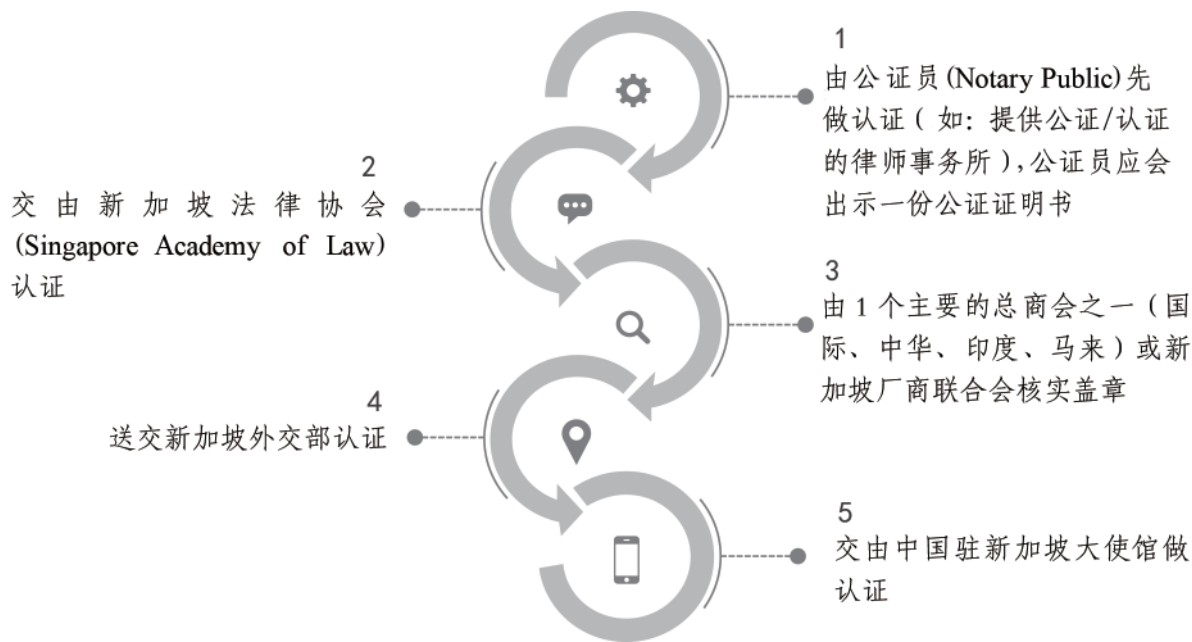


图 5-9 在中国使用的新加坡商业文件相关公证认证流程图

5. 中国贸促会经贸纠纷解决特色服务

5.1 “一带一路”国际商事争端与预防解决组织

随着“一带一路”建设的逐渐深入，为响应国际社会呼声，中国贸促会、中国国际商会联合“一带一路”建设参与国相关工商会、法律服务机构等按照共商、共建、共享原则共同发起国际商事争端预防与解决组织。目前该国际组织已作为第二届“一带一路”国际合作高峰论坛成果清单对外正式宣布成立。该国际组织为非政府间、非营利性国际社会团体，将为境内外企业提供包括宣传培训、对话磋商、合规建设、预警防范、标准合同制定、调解、仲裁等国际商事争端预防和解决多元化服务，依法保护企业合法权益，营造高效便捷、公平公正的营商环境。

5.2 商事仲裁

一般商事仲裁

商事仲裁是中国贸促会最早开展的商事法律业

务。1954 年 5 月，中国贸促会经中央人民政府政务院（现已更名中华人民共和国国务院）批准，成立了中国第一家涉外仲裁机构—中国国际经济贸易仲裁委员会（简称“贸仲委”）。经过多年的发展，贸仲委已成为世界上最具影响力的常设商事仲裁机构之一，独立、公正地解决国内外经济贸易争议及国际投资争端。贸仲委总部设在北京，在加拿大、奥地利、香港、深圳、上海、天津、重庆、杭州、武汉、福州、西安、南京、成都、济南均设有分支机构，除传统商事仲裁服务外，还为当事人提供网站域名、网上仲裁、调解、投资争端解决等多元化争议解决服务，以及粮食、工程建设、金融等行业争议解决服务等。

海事仲裁

1959 年 1 月，中国贸促会经国务院批准，成立了中国海事仲裁委员会（简称“海仲委”），海仲委是目前中国最有影响力、最具权威的涉外海事仲裁机构。中外企业在航运金融、航运保险、物流、



航空、涉海（水）上工程、海洋资源开发等海事领域的争议均可向海仲委申请仲裁。海仲委总部设在北京，在上海、天津、重庆、深圳、香港、福建设有分会，在浙江等地设有自贸试验区仲裁中心；在大连、天津、青岛、宁波、广州、舟山等城市设有办事处。

5.3 知识产权保护

中国贸促会自 1957 年起开展知识产权服务，是中国最早开展涉外知识产权服务的机构，为中外企业在专利、商标、著作权域名、商业秘密、商业外观、不正当竞争等知识产权相关领域提供咨询、申请、调解、行政保护和诉讼服务。中国贸促会下设中国贸促会专利商标事务所、中国专利代理（香港）有限公司、中国贸促会知识产权服务中心等三家知识产权代理和维权机构，在北京、纽约、东京、慕尼黑、日内瓦、马德里、香港、上海、广州、深圳设有分支机构。

专利服务

- 现有技术检索及可专利性分析
- 准备和办理专利申请
- 发明、实用新型、外观设计
- 专利复审与无效事务
- 专利侵权纠纷的司法诉讼、行政解决及海关保护措施
- 专利海关备案
- 专利检索、监视、侵权分析、企业并购中的尽职调查等
- 专利许可与技术转让

其他知识产权相关服务

- 办理著作权和计算机软件登记
- 代理著作权许可或转让合同谈判和签约
- 办理著作权侵权诉讼及相关法律事务
- 代理著作权海关备案
- 提供与反不正当竞争和商业秘密保护有关的法律咨询服务
- 提起侵权诉讼及处理相关的法律事务
- 为技术贸易提供技术、法律、贸易方面的咨询服务
- 代理技术贸易合同谈判和签约
- 域名注册与争议
- 集成电路布图设计登记

商标服务

- 商标事务性咨询
- 商标申请前查询及提供可注册性分析
- 商标查询、监视及广告
- 商标注册申请与续展
- 商标异议、评审和行政诉讼
- 商标许可与转让
- 商标侵权司法诉讼、行政查处及相关法律事务
- 商标海关备案
- 商标、品牌战略设计



5.4 “两反一保”服务

随着我国“一带一路”建设和企业“走出去”深入推进，企业面临的反倾销、反补贴、保障措施（“两反一保”）等案件日益增多，中国贸促会为企业 提供“整链条、全覆盖”的经贸摩擦应对服务。在立案前，代表企业与国外商协会开展产业对话，消除分歧；在案件应对期间，组织行业企业积极开展游说应对工作；在中国企业受到国外“两反一保”措施后，帮助企业在国外法院提起司法救济诉讼，代表行业向外国政府反映情况。目前，中国贸促会已在全国设立 102 家贸易摩擦预警机构，建立起较为完整的经贸摩擦预警体系，不仅涵盖了大部分省市区，且覆盖了钢铁、重型机械、茶叶、平衡车行业、特种纸行业、电动工具行业、管道装备行业、陶瓷行业等重点几十个经贸摩擦多发行业。中国贸促会企业权益保护中心负责“两反一保”相关业务。

5.5 商事认证服务

中国贸促会的商事认证业务主要包括签发中国出口商品原产地证明书、出具商事证明书和不可抗力证明书、签发暂准进口货物通关（ATA）单证册和代办涉外商事文件领事认证等内容。中国贸促会商事认证中心负责统筹协调全国贸促系统 300 多家商事认证签证机构开展相关业务，每年签发各类证书约 450 万份，每年为企业减免费用约 2 亿元，显著提升了贸易便利化水平。

5.6 商事调解服务

商事调解是一种非对抗争议解决方式，主要解决中外当事人在经济、贸易、金融、投资、技术

转让、承包工程、运输、保险以及其他商事、海事方面的争议。中国贸促会于 1987 年经国务院批准成立了中国贸促会 / 中国国际商会调解中心，可根据当事人之间的调解协议受理案件，如没有调解协议，经一方当事人申请在征得他方当事人同意后也可受理。调解中心已在全国各地设立分会调解中心近 50 家，还与部分国际调解机构成立了联合调解中心。

5.7 合规建设服务

2018 年 1 月中国贸促会设立全国企业合规委员会（以下简称“合规委员会”），具体业务由中国贸促会商事法律服务中心负责运作。这是迄今国内成立最早、服务企业合规建设最权威、最全面并具有广泛代表性的专业合规组织机构。合规委员会特色服务包括企业合规体系建设、合规培训、合规风险管控方案设计、在线合规咨询、资信查询等信息服务。

5.8 其他相关服务

境外投资全流程“一站式”综合服务。通过在 130 个国家建立的 300 多个多双边合作机制搭建了全球综合服务网络，针对企业在境外投资中遇到的问题，为企业境外投资提供涵盖投资前期、中期、后期的全流程法律服务，并为企业的境外投资项目提供包括法律服务、海外项目对接、商务考察、税务咨询、融资方案等在内的“一站式”综合服务。

企业信用公共服务。在国内外建立了广泛的企业信用调查渠道，建立了国际经贸领域失信企业数据库，为中外企业提供信用公共服务，帮助企业防范国际经贸领域的商业信用风险。

中国国际经济贸易仲裁委员会

地址	北京市西城区桦皮厂胡同 2 号国际商会大厦 6 层
邮编	100035
电话	010-82217788,64646688
传真	010-82217766,64643500
邮箱	info@cietac.org

中国海事仲裁委员会

地址	北京市西城区桦皮厂胡同 2 号国际商会大厦 16 层
邮编	100035
电话	010-82217900,82217767/7923/7735
传真	010-82217966
邮箱	cmac@cmac.org.cn

中国国际贸易促进委员会知识产权服务中心

地址	北京市西城区桦皮厂胡同 2 号国际商会大厦 14 层
邮编	100035
电话	010-82217309
传真	010-82217304
邮箱	iprsc@ccpit.org

中国专利代理（香港）有限公司

地址	香港湾仔港湾道 23 号鹰君中心 22 字楼
电话	(852) 2828 4688
传真	(852) 2827 1018
邮箱	patent@cpahkltd.com
网址	www.cpahkltd.com

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所

地址	北京市复兴门内大街 158 号远洋大厦 10 层
电话	010-66412345 010-68516688
传真	010-66415678 010-66413211
邮箱	mail@ccpit-patent.com.cn

中国国际贸易促进委员会商事法律服务中心

地址	北京市西城区桦皮厂胡同 2 号国际商会大厦 4 层
传真	010-82217055
邮编	100035

中国国际贸易促进委员会企业权益保护中心

地址	北京市西城区桦皮厂胡同 2 号国际商会大厦 14 层
传真	010-82217388
邮编	100035

中国国际贸易促进委员会 / 中国国际商会调解中心

地址	北京市西城区桦皮厂胡同 2 号国际商会大厦 4 层
邮编	100035
电话	010- 82217081
传真	010-82217052
邮箱	adr@ccpit.org
网址	http://adr.ccpit.org/CH/Index/index.html



案例 9

商标侵权纠纷案件。此案涉案专利为发明专利，为胜德国际研发股份有限公司所有。北京突破电气公司认为该专利与两公司联合开发的某专利类似，权利应归属于突破电气公司。中国专利代理（香港）有限公司受胜德国际公司的委托，对专利的技术特征进行了深入分析，认为该专利并非联合开发专利的简单叠加，且与联合开发专利无直接关联，相关讼请求得到了法院支持，维护了委托人的合法权益。

案例 10

专利权权属纠纷案件。2015 年 10 月 28 日，美国 TB Wood’s Incorporated 公司向美国商务部和美国国际贸易委员会提出申请，要求对进口自中国的部分铁制机械传动部件发起“双反”调查。中国贸促会权保中心认真分析案件特点，积极开展发动企业、法律抗辩、游说施压等相关工作。在各方共同努力下，美起诉方五次缩小涉案产品范围，涉案金额由近 3 亿美元缩减至不到 2000 万美元，美国国际贸易委员会最终做出了无损害裁决，我应对工作取得完胜，维护了年均 3 亿美元的出口市场。

案例 11

应对美国铁质机械传动部件“双反”案件。某大型国有 A 公司与某民营 B 公司就在海外工程项目款项发生争议，B 公司多次向 A 公司提出补偿前期投入款项，但是由于当事双方之间就标的工程项目仅有口头上的约定，故 A 公司对前期 B 公司所投入的金额存在严重的分歧。B 公司尝试了多种手段去追讨款项甚至包括上访，均无果。后 B 公司向调解中心提出调解申请，调解中心就此事联络 A 公司，向其普及了调解的作用和优势，A 公司同意进入调解。通过调解中心与相关仲裁委员会建立的调解—仲裁联合机制，以和解协议为基础，由仲裁委员会制作了裁决书，为本次调解画上了圆满的句号。

案例 12

调解—仲裁联合机制解决争议案件。阿莱斯公司是依据德国法律成立的企业法人，专业从事生产设计、制造和销售各种隔热、绝热材料。阿莱斯公司申请注册多项商标，是“福乐斯”“Armaflex”等商标的持有人。阿莱斯公司发现，杭州阿莱斯福乐斯公司在其保温绝缘材料上单独使用了“阿莱斯福乐斯”。同时该公司的英文名称“Hangzhou Armacell Armaflex CommerceCo.Ltd.”也使用了阿莱斯公司所拥有的“Armacell”和 Armaflex”商标。中国贸促会专商所接受阿莱斯公司的委托，向法院提起诉讼，并胜诉，有效维护了阿莱斯公司的合法权益、形象及声誉。

案例 13

承运人无单放货案件。河北某公司与巴西买方签订了买卖协议，约定支付方式是 D/P，贸易术语 FOB，承运人由巴西买家指定。货物从中国天津港海运发出后，河北公司随即将全套正本提单交付给托收行，委托其代收货款。货物到港后，巴西买家因经营不善，面临破产重组，不能及时付款赎单。河北公司得知这一消息后，立即告知承运人，提醒其妥善保管货物，可能需要运回。此时承运人告知该河北公司，货物已经由巴西买方凭副本提单提走。中国贸促会商事法律服务中心代理该河北公司向承运人提起索赔并胜诉，河北公司获全部货款及利息赔偿。

案例 14

敦促履约案件。美国公司在收到陕西某公司发送的产品后，发函称产品存在质量问题。这批产品在量产之前经美国公司检测，并出具了检测合格报告。陕西公司认为，美国公司此举为恶意拖欠货款。中国贸促会调解中心接到投诉后，迅速向美国公司发送敦促函，促使美方同意签署和解协议，帮助陕西公司减少了不必要的损失。

第六篇 在新加坡工作生活基本信息

1. 签证、居留与移民

1.1 签证

受国内劳动力供应不足及结构性供求失衡影响，新加坡对外籍雇员的需求很大。所有外国雇员必须持有有效的工作准证。雇主可通过新加坡人力资源部官网提出外国雇员的工作许可申请，人力资源部签发相应的工作许可后，外国雇员方可入境工作。申请人申请工作许可需要提交以下资料：

大专以上学历证明复印件及其认证。认证可以来自中国高等教育学生信息网（China Higher Education Student Information）或中国学位与研究生教育信息网（China Academic Degrees and Graduate Education Information），该认证不需要要英文翻译；

护照个人资料页复印件；

雇主在新加坡会计与公司管理局（ACRA）登记

的最新企业简况或即时信息；

人力资源部要求的其他文件。

新加坡针对外籍人员的工作许可分为以下几类。

就业准证

即 Employment Pass，简称 EP，是新加坡人力部设置的给外国专业人员（管理层、主管或专业职位）提供的工作准证，是工作准证中级别最高的。候选人需有至少 3600 新元的固定月薪。EP 的工作职位必须先在新加坡劳动力发展局的职位库中刊登广告，广告中的工作职位必须向新加坡人开放，并至少在 14 个公历日内有效。目前，EP 的考核时间要在 3 周或以上。



图 6-1 EP 新旧版本正反面



S 准证

即 S Pass, SP, 是新加坡人力部设置的给外国中级技术水准雇员提供的工作准证。要求候选人必须具有学位或毕业证书, 同时具有相关资格和工作经历, 人力部也可能参考技术证书。候选人需有至少 2200 新元的固定月薪。

创业准证

即 EntrePass, 是给有意愿在新加坡创业的企业家申请的准证。已经开始或打算在新加坡会计和企业监管局 (ACRA) 注册私人有限公司的企业家。

家属准证

即 Dependant's Pass, DP。在新加坡工作或经商, 并持有 EP、SP 或 EnptrePass 的人士, 月薪 6000 新元以上的, 可为自己的配偶及 21 岁以下小孩申请的一种准证。持家属准证的小孩, 可申请入新加坡政府中小学。

个人化就业准证

即 Personalised Employment Pass, PEP。2012 年推出, 为高收入就业准证持有人 (月固定工资至少 1.2 万新元) 和外国专业人员 (在外国的最近一期固定工资至少 1.8 万新元) 提供的更灵活的工作准证。持此证者在 5 年有效期内不必因变换工作而重新申请就业准证。此外, 若失去工作, 仍可继续在新居留 6 个月, 以有机会寻找新工作。

其他工作准证

发放给外国工人的 WP、发放给外国家政工人和表演艺术家的工作准证。

1.2 永久居民和公民申请

永久居民

即 Permanent Resident, PR, 是新加坡移民与关卡局 (ICA) 颁发给外籍公民, 使其能够享有在本地居留 5 年的待遇。PR 持有回境卡, 可以自由出入境新加坡。很多中国人也将永久居民俗称为绿卡。

申请资料包括: (1) 有效的护照个人信息页原件与复印件; (2) EP 或 SP 准证; (3) 身份证; (4) 出生证明或者官方户口; (5) 更名证明文件 (如有); (6) 所有学历证明 (包括所有高等教育文凭)、成绩单、专业执照 / 协会会员证书 / 职业资格证书; (7) 过去雇主的推荐信, 注明职位、工作范围、聘期和薪水; (8) 过去 6 个月的工资单; (9) 过去 3 年税单, 或签署表格授权移民厅查看税务情况; (10) 自雇人士, 需提供公司注册纸 (BIZFILE), 过去 3 个月主要合同及销售单据。已婚或者配偶、子女一起申请的还需要提供更多文件, 具体详见 www.ica.gov.sg 关于 PR 的部分。申请手续费为 100 新元, 成功与否均不予返还, 申请人可以在网上随时查看申请状态。ICA 资料处理一般为 4~6 个月, 个案可以处理时间较长。

公民

即 Singapore Citizen, SC。SC 申请条件为: (1) 年满 21 岁、且成为新加坡 PR 至少 2 年 (可以同时为其配偶及未满 21 周岁的孩子申请 SC); (2) 成为新加坡 PR 至少 2 年, 并且与新加坡公民结婚至少 2 年; (3) 未满 21 岁、未婚, 被新加坡公民收养或是新加坡公民的婚生子女; (4) 持有 PR 至少 1 年, 并且已在新加坡学习、居住超过 3 年, 通过一项以上国家考试 / 进入 IP 计划的留学生; (5) 已持有 PR, 且为新加坡公民的父母。

申请资料分成人、幼童、年长父母 3 种情况, 具体详见 www.ica.gov.sg 关于 SC 的部分。申请手续费为 100 新元, 成功与否均不予返还, 申请人可在网上随时查看申请状态。如果申请成功, 需要 70~80 新元的身份证印制费。ICA 资料处理一般为 6~12 个月, 个案可能处理时间较长。

1.3 Singpass 使用

Singpass 是新加坡政府网站的个人密码 (Singapore Password), 用于登陆和处理政府各网站服务。登陆政府网站后, 一切行为都代表着本人。Singpass 账号一般是申请人的新加坡身份证号 (IC) 或新加坡准证号 (FIN)。

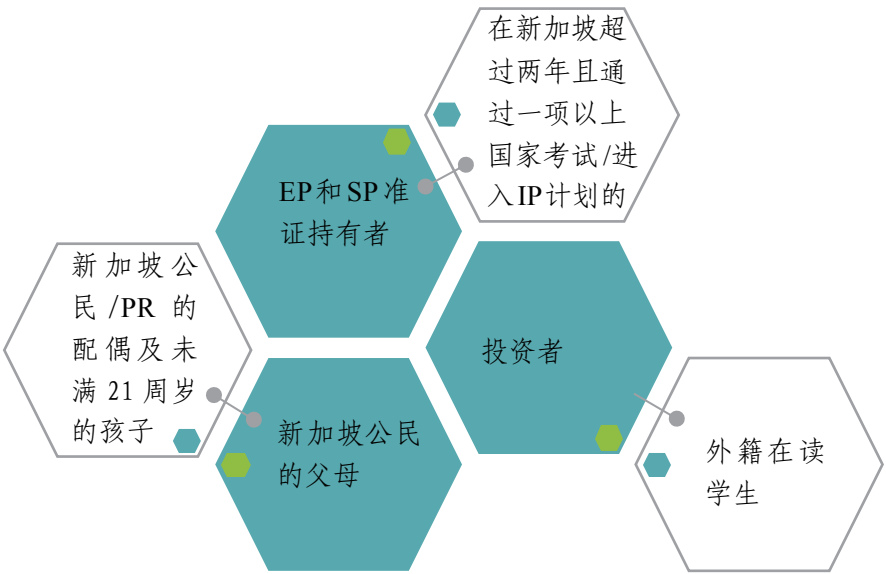


图 6-2 新加坡永久居民申请条件

资料来源: 驻新加坡代表处。

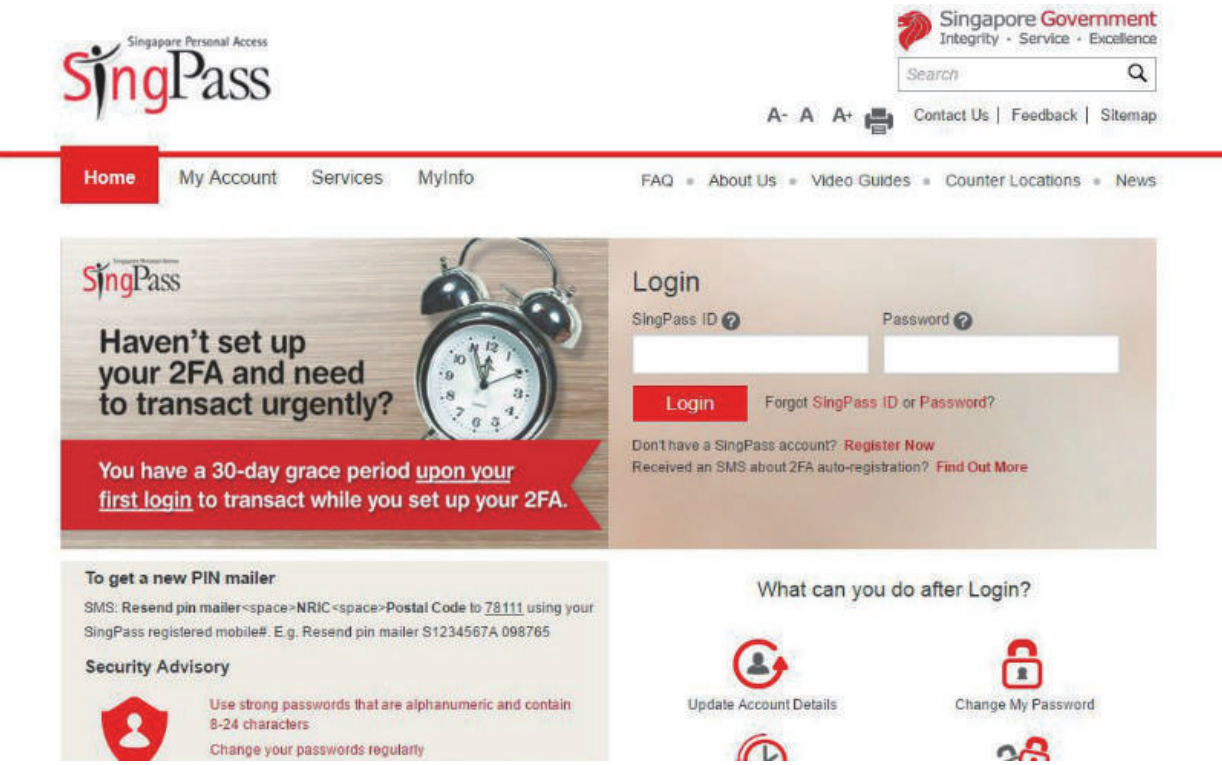


图 6-3 Singpass 登录界面



利用 Singpass 可以登录的网站

MOM（人力资源部）www.mom.gov.sg 工作准证申请、查看公司外劳配额、修改公司或个人资料等。

ICA（移民与关卡局）www.ica.gov.sg 签证担保申请、长期探访准证申请、学生证担保、PR 更新等。

ARCA（会计与公司管理局）www.acra.gov.sg 公司注册、购买公司档案、公司资料修改等。

IRAS（税务局）www.iras.gov.sg 税务申报。

CPF（公积金局）www.cpf.gov.sg 报 CPF、查看 CPF、缴纳 CPF、打印 CPF 文件等。

OBSL（执照申请）licences.business.gov.sg 执照查询、执照申请等。

ROM（婚姻注册局）www.rom.gov.sg 结婚登记、及预约。

HDB（建屋局）www.hdb.gov.sg 组屋购买申请、抽签等，以及其他以 gov.sg 结尾的新加坡政府网站。

2. 房屋租赁与购置

2.1 房屋租赁

根据客户需求，委托中介带去看房，按谈好的租金先交 1 个月租金作为押金，签署 LOI（Letter of Intent）意向书。房东接到押金和客户签署的意向书后，在意向书上签字，再签署租房合同 TA（Tenancy Agreement）。如果是 1 年期合同就要同时交纳第 1 个月租金，加 1 个月押金；如果是 2 年期合同就要同时交纳第 1 个月租金，加 2 个月押金。签署租房合同之日起 14 天之内，租户要交纳印花税（合同期总租金的 0.4%），然后就是房东将房子门卡和钥匙等交给租户。租户在租赁期间需要履行的义务包括：保持房屋原状，定期清洗空调，150 新元（有的房东规定是 200 新元）之内的小维

申请人要求

新加坡公民以及绿卡持有者、EP 持有者、创业准证持有者、SP 持有者、DP 持有者以及部分 WP 准证持有者，且申请 Singpass 的最低年龄为 15 岁。

Singpass 申请渠道
社区中心柜台开通

当场拿到密码。申请资料如下：公民需提供身份证或护照，PR 身份证或护照及再入境许可；EP 和创业准证拥有者提供准证卡或人力部颁发的有效准证以及护照；SP 准证持有者提供准证卡；WP 准证持有者提供准证卡和批准函；DP 持有者提供长期准证卡或人力部颁发的有效准证以及护照。

网上申请

本人或他人在网站进行申请，申请后四个工作日左右收到密码；密码会邮寄到本人申请相关准证时留存的地址，如果地址有更改，请更改之后再申请。申请时候需要提供的信息：身份证或准证号码、身份证或准证持有者姓名、身份证或准证签发具体日期，在线申请网站 www.singpass.gov.sg。

修由租户自己承担，超过此金额的由房东承担。租约终止前 2 个月，租户须通知房东是否续租。

2.2 房屋购置

期房（未完成的开发项目）

现房（二手房）

买主在选定房子的当天，房产中介会为买家准备购买意向书（Letter of Offer, LOO），并递交给卖家，同时支付总房款 1% 的定金（Option Fee），用来获取房屋选购权合同（Option To Purchase, OTP）。购买意向书有效期一般 3 天，可酌情合理延期；执行 OTP 以及支付印花税，选购权合同的有效期限一般是 14 天，可酌情合理延期，在

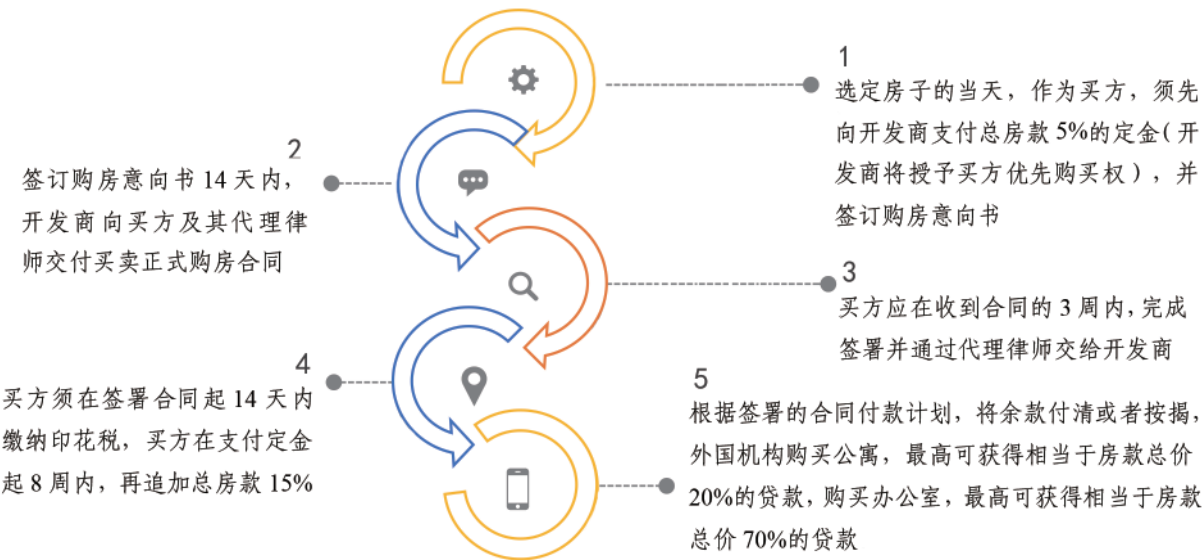


图 6-4 新加坡购房流程图

资料来源：驻新加坡代表处。

这段时间内，卖家不能更改价格，也不能将该单位转售给他人。买家在有效期内可执行 OTP，支付 4% 的执行费（Exercise Fee）。买家如果反悔、不想购买，OTP 自动失效，卖家会没收 1% 的定金。执行完 OTP 的两周内，买家需通过律师缴付印花税（BSD）和额外买家印花税（ABSD）；执行完 OTP 后，通常要等待 8~12 周来完成交易，在交易完成日的前两周，买家支付剩余 15% 的首付部分到自己律师的托管账户（按照贷款 80% 计算），交易完成当日，

买家律师会支付所有款项给卖家律师，卖家律师将房产转至买家名下。律师完成各种相关手续后，提供钥匙、门卡等相应物品。如一方提出需提前或延迟交易日期，只要买卖双方同意，并且写进合同里面，均可以接受。

其余税费及保有成本

印花税消费税（公寓无消费税，办公室须缴纳总房款 7% 的消费税）；律师费（买方必须支付律师费用，但无需为各项活动聘用不同的律师。可

表 6-1 新加坡住宅购置印花税率调整表

序号	2018 年 7 月 5 日前	2018 年 7 月 6 日后
公民第一套住宅	0%	0%
公民第二套住宅	7%	12%
公民第三套及以上住宅	10%	15%
永久居民第一套住宅	5%	5%
永久居民第二套住宅	10%	15%
外国人买房	15%	20%
公司名义买房	15%	25%

资料来源：联合早报。



以先向银行或金融机构确认，银行是否有指定的住房贷款律师，是否承担该笔费用）：各律师行收取的费用不尽相同，房价在 250 万新元以下的律师费用通常约 2500~3000 新元，房价超过 300 万新元的律师费为房价的 0.1%。律师可以协助、代表买方购买房产、申请房贷；按揭情况下适用：抵押评估费（主要为银行按揭及估价的管理费用，约

200~300 新元），抵押保险费（支付给银行，约 1500~2000 新元）；其他：物业管理费（公寓有物管费，根据房产大小和地段等因素，每月支出费用约 180~400 新元），房产税（每年按照房产潜在租金收益的百分比计算，根据自住、非自住性质不同分别按照年值^①的 4%、10% 收取）。



图 6-5 新加坡主要房产中介机构

3. 教育与医疗

3.1 教育

新加坡十分重视教育，每个儿童都需要接受 10 年以上的常规教育（小学 6 年，中学 4 年）。新加坡的教育制度强调识字、识数、双语、体育、道德教育、创新和独立思考能力并重。双语政策要求学生除了学习英文，还要兼通母语。政府推行

“资讯科技教育”，促使学生掌握电脑知识。学校绝大多数为公立，其中包括 170 所小学、154 所中学、14 所初级学院，以及新加坡国立大学、南洋理工大学、管理大学和科技大学 4 所大学。新加坡的大学学费一般专业为 7650~15300 新元 / 年，法学专业为 11000~24000 新元 / 年，医科专业为

^① 年值，是指出租一个房间（注意不是整套房）一年的租金，通常由新加坡政府制定。



23000~46000 新元 / 年，生活费约 500~700 新元 / 月。

AEIS 考试

新加坡政府中小学国际学生统一入学考试（Admissions Exercise for International Students, AEIS）的参与者为新加坡以外的国家学生（多为中国大陆或者东盟国家，发达国家外派新加坡人员子女）或者正在新加坡就读国际学校的学生。AEIS 是由新加坡教育部专为有意申请就读政府公立中、小学的（小二至小五、中一至中三，没有小六）国际学生统一组织、安排的入学考试。

AEIS 考试包括英语和数学两个科目，全英文试卷，主要考察英语读写能力、计算能力和推理能力，水准应具备准备入读年级的上一个水准。

AEIS 报名时间是每年的 7-8 月份，费用 672 新元，同时提交本人出生证明（如非英文，须有英文翻译件）和（有效期至少半年以上的）护照的扫描件（PDF 或 JPEG）。考试时间为每年 9 月或 10 月，结果 12 月份公布。通过 AEIS 考试，且考生所在住址附近公立学校有空缺学额，考生将可在（不能保证 100%）考试次年的 1 月份入学。

表 6-2 AEIS 年龄、申请等级、考试内容与结果对照表

年龄（入学年份 1 月 1 日算起）	申请等级	考试内容	可能结果
10 岁及以上	小四 / 五	小四	小五 / 四 / 三或不成功
11 岁及以上	小四 / 五	小四	小五 / 四或不成功
12 岁及以上	小四 / 五	小四	小五或不成功
12 ~ 14 岁及以上	中一	小六	中一或不成功
13 ~ 15 岁及以上	中二	中一	中二或不成功
14 ~ 16 岁及以上	中三	中二	中三或不成功
备注：新加坡教育部不建议“及以上”超过 2 年。			

资料来源：驻新加坡代表处。

S-AEIS

Supplementary Admissions Exercise for International Students, 可以看作 AEIS 补充考试。如错过或者未能通过 AEIS 考试，每年 2 月或 3 月举行（1 月报名），结果 4 月公布，通过的将可以（不能保证 100%）在考试同年 4 月或 5 月入学。该考试只有小二至小四、中一至中二。

3.2 医疗

新加坡公民享受良好的基本医疗服务。医疗保障体制系储蓄基金型，主要通过政府补贴和强制性储蓄积累满足公民的医疗需求，核心内容为 3M 计

划，主要包括：

保健储蓄计划（Medisave）

每个有工作人士，包括私营业主，每月必须将收入的 6%~8% 存入设在公积金局的个人保健储蓄账户，直至法定退休年龄。用于支付本人及其直系亲属的住院费用，也可用于支付慢性疾病的门诊费用。雇主与本人各承担一半。

终身健保计划（Medishield Life）

专门帮助国民支付重病或长期慢性疾病的医药开支，所有公民与永久居民都强制投保，保费从个人保健储蓄中扣除，缴费标准随年龄逐渐递增。



保健基金计划 (Medifund)

该基金约 13 亿新元，由政府分配给公立医院，专门协助没有保健储蓄或储蓄金额不足以支付医疗费的人群。每年申请者超过 10 万人，其中 99% 以上可获批准。

中新医疗合作

自 1989 年中国开放医疗服务市场起，新加坡卫生部和中国国际人才交流中心开始合作，成千上万名医生、护士在新加坡接受培训后回国服务；目

前新加坡有多家医疗机构在中国投资，是中国合资合作医疗机构的主要投资国之一。

新加坡的莱佛士医疗集团创始于 1976 年，目前在新加坡、中国、日本、越南和柬埔寨的 13 个亚洲城市设有 100 多家医疗机构。2019 年 3 月 4 日，首家落户重庆的外资医院——莱佛士医院正式宣布成为第九届重庆国际马拉松赛的医疗合作伙伴，这标志着莱佛士医院成为重马历史上第一家为参赛选手提供医疗保障服务的国际医院。



图 6-6 新加坡莱佛士医院

4. 交通、金融与税务

4.1 公共交通

新加坡公共交通便利，且有效率，可分为四大类别：樟宜国际机场、地铁、出租车、公交车/巴士。

樟宜国际机场

樟宜机场目前有 5 个航站楼，1、2、3 号航站楼连接一起，游客可透过旅客捷运系统和高架列车，或以步行方式自由来往 3 个航站楼。旅客可在 2 号航站楼用免费穿梭巴士来往。机场里有许多的大牌子，清楚地标明价格，让那些对新加坡不熟悉的外国人知道通往城市交通工具的价格。

地铁

新加坡主要有 4 条地铁线路：东西线，即地铁绿线，通樟宜机场；南北线，即地铁红线；东北线，即地铁紫线；环线，即地铁黄线。票价根据乘车路程计算，在 1~3 新币之间。首班车大都在 5:30 前后，末班车在 24:00 左右。新加坡地铁收费分成成人及特惠两种。新加坡地铁免票的标准是 0.9 米。低于 0.9 米就不用付费。高于 0.9 米就得付费，不看年龄。付款方法有：单程票、易通卡及通行卡 3 种。

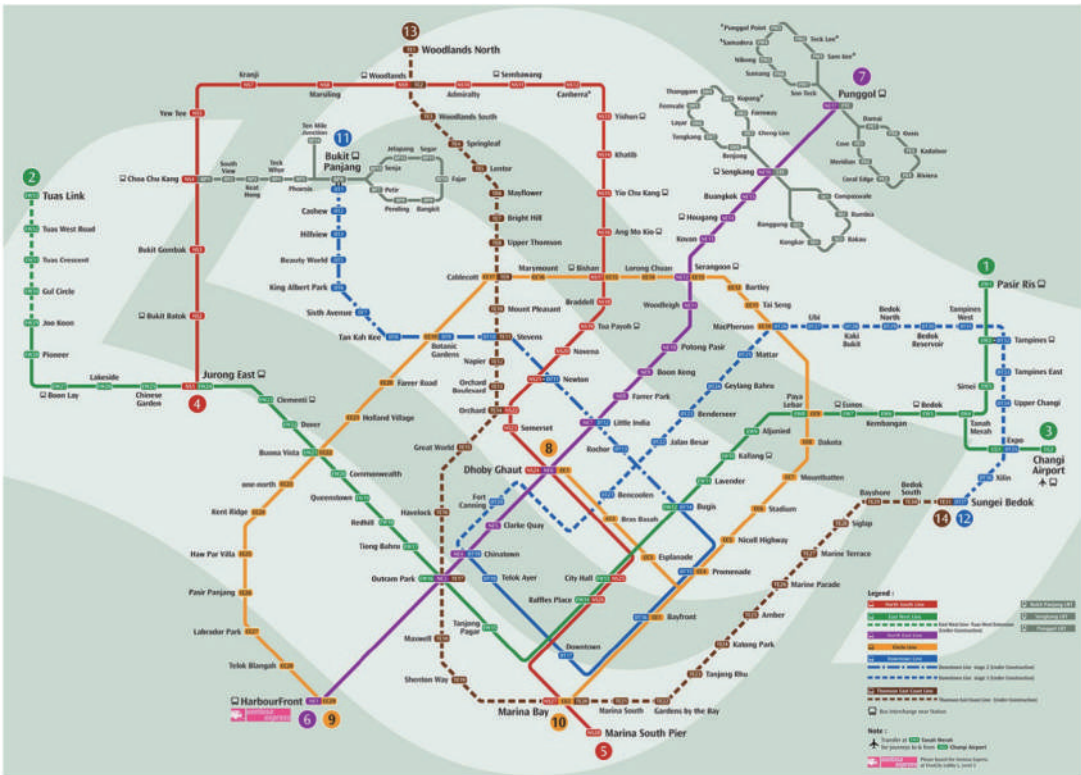


图 6-7 新加坡地铁路线图

资料来源：SMRT 官网。

出租车

新加坡主要有 Comfort、City Cab、SMRT、Trans-Cab、Premier Taxis、Smart Cab 等 6 家德士公司。其中 SMRT 更有提供高级德士服务，分别是奔驰和伦敦德士，不过收费比起一般德士高出许多。新加坡的一般德士为丰田皇冠。新加坡的出租车有很多附加费，详细的规定了各种情况下的收费。在新加坡搭乘出租车都是按计价器收费，一般不会出现司机故意绕路或者漫天要价的情况，乘客只要按计价器显示的金额付款就可以了。出租车起价是 3~5 新元，起步 1 公里，之后每 210 米收取 1 角新元，如果总路程超过 10 公里，超出的部分则变为每 175 米 1 角新元。如果出租车处于等待状态，则每 25 秒收取 1 角新元。在工作日的高峰时间之外，市内的打车费一般不超过 10 新元，即使穿过东部的樟宜岛到西部的裕廊也不会超过 35 新加坡元。三四个人同行的话乘坐出租车会比坐地铁更快更省钱。可以下载 Grab 或者 Gojek 软件叫车，手

续费为 2.30 新元或者 3.30 新元（高峰时段），部分司机接受支付宝和微信付款方式。

公交车

新加坡公交车（当地称巴士）线路相当复杂，站名通常是该站附近的标志性建筑物。大的交通枢纽站都靠在地铁站旁，巴士线路大部分路程都很短，公交地铁换乘优惠也非常的可观。新加坡也有好几家巴士公司，不过主要的巴士线路都集中在 SMRT 和 SBS Transit。所有的公交车站都是有顶棚的，还有座位和公用电话。

新加坡新捷运公司（SBS Transit）是新加坡的主要巴士运营商，拥有 250 条巴士线路，共近 3000 辆巴士，占新加坡定时巴士市场份额的 75%。该公司所提供的便捷巴士路线遍及全新加坡，甚至定期往返岛内最偏远的地区。其大部分巴士都配备有空调设备，并提供干线、支线、快速、镇联（Townlink）和优质巴士等巴士服务。新捷运巴



士有 3 条不同的城区环形路线，行经乌节路、小印度、牛车水、克拉码头、甘榜格南和新达城等旅游景点。有空调的公交车车资是 0.8 新元到 1.7 新元不等，无空调的公交车车资为 0.7 新元到 1.4 新元不等，不设找兑。在巴士转换站和地铁站可买到易通卡（ez-Link Card），可用来搭乘巴士和地铁。此卡售价 18 新元，其中储值 10 新元，押金 8 新元。使用后余额可退，没有时间限制；押金在 5 日内可退。

新加坡地铁（SMRT）除了运营新加坡的地铁系统外，也运营主要在新加坡北部的巴士服务。作为新加坡公共交通系统的一部分，新加坡地铁和新捷运共同负责巴士服务。新加坡地铁拥有近 1000 辆巴士，98 条巴士线路的服务，并同新捷运一样，它也提供干线、支线和优质巴士等服务。

用 EZ-link 或者 Nets Flash Pay 卡付车票钱是最简便的方法，巴士前后门各有一个刷卡机，上车时刷一下卡，就会自动扣除整条线路的最高费用，下车时再刷一下，没有用掉的钱就会自动退还。也可以使用现金，上车付费，多使用硬币，但是车费系统比较复杂，所以最好提前咨询到达目的地需要多少钱。车费可能四舍五入，而且不一定有找零。

4.2 车辆购买和驾照申请

车辆购买

在新加坡购买汽车必须有拥车证，拥车证的价格通过公开投标的方式确定，每月投标两次。2019 年 5 月的第一轮拥车证投标显示，1600cc 及以下排量的中小型汽车组 36704 新元，1600cc 以上大型及豪华组 48010 新元，货车和巴士组 28559 新元，电单车组 3352 新元，公开组 52502 新元。

驾照申请

国内驾照转换为新加坡驾照的条件包括：持有

有效新加坡长期准证（就业准证、家属准证、永久居民等），来新加坡之前在中国持驾驶证陆续超过半年以上；所有 A 类、B 类、C 类证都只能转成新加坡驾照 class 3（不多于 7 人，不重于 3 吨）。需要提交的文件包括：护照原件及复印件、新加坡身份证及复印件、中国驾照原件及复印件、两寸白底照片一张、新加坡本地翻译公司出示的中国驾照翻译等。

其申请流程：①通过基础理论考试，需先到驾校^①注册报名，一般可以预订到 3 个星期后的考试日期（考试报名费 11 新元，考试全中文，可以在报名的地方买一本基础理论书来看）；②考试当天带齐所有文件，通过考试之后到交警窗口（Traffic Police Counter）处拿转换驾照申请表并填写好，然后把申请表和所需文件都交给窗口官员即可，费用 50 新元；③交完费之后，工作人员会带去视频房间看一段交通安全的视频，大概 10 分钟；④看完视频后，再回到之前交申请表和文件的窗口找工作人员，他会当场给你一张临时的驾照（一张纸条），新的驾照会在一周后邮寄到你的住址。如果已有车，只需在车前后贴上新手三角黄标（各个加油站均有售，13 新元），就可以合法在新加坡驾车了。

费用及耗时

费用包括考试报名费 11 新元、驾照翻译费 40 新元和新驾照（工本费）50 新元；时间需要 3~6 周（视排队考试等待时间）。

4.3 银行开户

中资企业在新加坡开立银行账户无特殊限制和税费，只需根据开户行要求提供企业相关文件资料即可。一般可开立新元、美元、港币、欧元、澳元等账户。目前新加坡的中国银行、工商银行、星展银行、汇丰银行已推出了人民币业务可开立人民币

① 新加坡三所驾校为 Bukit Batok Driving Centre Ltd, ComfortDelGro Driving Centre Pte Ltd, Singapore Safety Driving Centre Ltd。



账户，人民币可直接结算。

中国银联近年来与新加坡银行的合作发展迅速，通过星展银行及其他银行的商户网络，中国银联卡刷卡消费业务基本覆盖新加坡的中高端百货商场，并可在绝大多数自动取款机上直接提取新币。但政府对信用卡规定较为严格，如 21~55 岁之间的

申请人年收入需达到 3 万新元；55 岁以上的申请人年收入需达到 1.5 万新元。外国人向本地发卡行申请信用卡需要提供本人护照、收入证明、工作准证、固定住址证明等，银行对外国居民申请信用卡的收入要求比本国居民高，具体参考各行政策。

表 6-3 支持中国银联卡的新加坡 ATM 机构

境外发行的银联卡交易手续费	中国境内发行银联卡在境外网上购物时使用的交易汇率	境外使用银联卡的手续费
境外持卡人在境外使用银联卡刷卡消费或取款，银联不收取持卡人任何手续费，发卡机构是否收取相应的费用由发卡行自行决定，具体情况建议您咨询发卡机构。另，在此基础上，部分境外收单机构会对持卡人额外收取 ATM 服务费（ATM Surcharge），取款时请您留意 ATM 的收费提示，实际收费标准以当地机具提示信息为准	（1）境外持卡人使用银联卡在境内刷卡消费或取款，银联不收取持卡人任何手续费，发卡机构是否收取相应的费用由发卡行自行决定，具体情况建议您咨询发卡机构；（2）境外持卡人在境外使用银联卡刷卡消费或取款，银联不收取持卡人任何手续费，发卡机构是否收取相应的费用由发卡行自行决定，具体情况建议您咨询发卡机构。另，在此基础上，部分境外收单机构会对持卡人额外收取 ATM 服务费（ATM Surcharge），取款时请您留意 ATM 的收费提示，实际收费标准以当地机具提示信息为准	（1）境外 POS 刷卡消费：银联不收取任何手续费；（2）境外 ATM 取现：持卡人需要支付一定的手续费。由于手续费是由各家银行自行收取，规定各有不同，建议您咨询其发卡银行；在此基础上，部分境外收单机构会对持卡人额外收取 ATM 服务费（ATM Surcharge），取款时请留意 ATM 的收费提示，实际收费标准以当地机具提示信息为准。（3）境外 ATM 余额查询：建议您咨询发卡行是否会收取相关费用，目前境外收单机构对于查询交易暂不收取费用

4.4 个人所得税申报

纳税人

新加坡纳税人分为居民个人和非居民个人两类。居民个人包括：新加坡公民、新加坡永久居民以及在一个纳税年度中在新加坡居留或者工作 183 天以上（含 183 天）的外籍个人。非居民个人是指在一个纳税年度内，在新加坡居留或者工作少于 183 天的外籍个人。一般情况下，居民个人和非居民个人都要就其在新加坡取得的所有收入纳税。

报税时间

每年的 3 月 1 日开始进入新加坡报税季，选择表格申报的需要在 4 月 15 日前提交，电子申报需要在 4 月 18 日前完成。

报税渠道

新加坡的个人所得税可以通过网络进行电子

申报（e-filing），也可进行纸质申报（paper-filing）。通过网络申报个人所得税可登录 www.mytax.iras.gov.sg，网上填写提交申报资料；通过电话申报个人所得税，可拨打 1800-356-8300 进行申报。

为了防止他人窃取个人资料，网站采取 SingPass“双重认证”（2-Step Verification，2FA）机制。必须输入两道密码，即自己设置的固定密码，还有通过密码生成器生成的一次性密码（OTP），才能进入。由于启动 SingPass 2FA 功能需要 5~7 个工作日，建议提前准备，以免错过报税时间。如果没有 SingPass 或者忘记 Singpass 密码，均可上 www.singpass.gov.sg 申请或者重新设置密码。SingPass 2FA 功能启动后，便可进行网上申报。

税率表

新加坡的个人所得税，实行累进税率制。扣



表 6-4 新加坡居民个人所得税税率

应税收入	税率 (%)	应纳税额 (新元)
首 2 万新元 后 1 万新元	0 2	0 200
首 4 万新元 后 4 万新元	— 7	550 2,800
首 8 万新元 后 4 万新元	— 11.5	3,350 4,600
首 12 万新元 后 4 万新元	— 15	7,950 6,000
首 16 万新元 后 4 万新元	— 18	13,950 7,200
首 20 万新元 后 4 万新元	— 19	21,150 7,600
首 24 万新元 后 4 万新元	— 19.5	28,750 7,800
首 28 万新元 后 4 万新元	— 20	36,550 8,000
首 32 万新元 32 万新元以上	— 22	44,550

资料来源：新加坡税务局。

除个人所得税减免之外，个人所得税税率保持在 0-22% 之间。纳税居民有权就子女抚养费、职业培训费、保险费以及公积金 (CPF) 缴款等事项享受个人所得税减免。居民个人的应税收入为收入总额扣除费用、捐赠和税务减免后的数额，2017 估税年起适用税率为 0~22%；非居民个人的应税收入为收入总额扣除费用和捐赠后的数额，不适用税务减免。非居民个人（非居民董事除外）的受雇所得适用 15% 税率和居民个人所得税税率两者间较高者，非居民董事的受雇所得和非居民个人的其他所得，税率为 22%。

报税手续

纳税人在规定时间内进行纳税申报后，税务局会出具评税通知 (Notice of Assessment)，纳税人必须在接到评税通知之后的一个月内缴纳，否则面临罚款。

纳税人也可以向税务局申请分期付款支付个人

所得税，最多分 12 期。雇主无需从个人的月薪抵扣个人所得税。

如果纳税人在 4 月底尚未收到税务局寄出的有编号的申报表 C，可从税务局网站下载或致电 1800-356-8622 索取。个人如果发现预估税通知有不准确之处，应在发出通知之日起 30 天内向税务局提出异议。

报税资料

个人所得税申报资料为个人所得税申报表（表 B 或 B1），若税务局对个人申报数据有疑问，会要求纳税人提交相关支持资料。

逃税惩罚

2013 年 7 月 1 日新加坡将逃税定为洗钱罪的一种，并在 7 月 11 日增加了处理税务信息的司法管辖区数量。



附录一

中国国际贸易促进委员会简介

中国国际贸易促进委员会（简称中国贸促会）成立于 1952 年，是中国对外开放领域重要的公共服务机构。经过 67 年的发展，中国贸促会已经成为党和政府联系经贸界人士、企业、团体的重要纽带，成为境内外工商界开展经贸交流合作的重要桥梁，并将致力于为全球工商界提供贸易投资促进服务和商事法律服务，代表中国工商界深度参与全球经济治理。

中国贸促会已在全球设立 32 个驻外代表处，与 142 个国家和地区的 336 家对口机构及相关国际组织建立了 382 个多双边工商合作机制，初步形成辐射“一带一路”、面向全球的海外工作网络。在中国贸促会推动下，地方各级和行业贸促会数量已超过 1000 家。贸促会和贸促工作的有效覆盖面不断扩大。

站在新的历史起点上，中国贸促会将奋力推进新时代贸促事业高质量发展，着力打造具有中国特色的、充满活力的世界一流贸易投资促进机构，为推进国家治理体系和治理能力现代化、建设更高水平开放型经济新体制、推动构建人类命运共同体作出更大贡献。



中国贸促会网站



中国贸促会微信公众号“中国贸促”



中国国际商会网站



中国国际商会微信公众号“中国国际商会”



附录二

新加坡经济领域部门和机构联系方式

名称	联络方式
新加坡贸易与工业部 MTI	Ministry of Trade and Industry Singapore 网址：www.mti.gov.sg 电话：+65 6225 9911 地址：100 High Street, #09-01 The Treasury, Singapore 179434
新加坡人力部 MOM	Ministry of Manpower 网址：www.mom.gov.sg 电话：+65 6438 5122 地址：1500 Bendemeer Road, Singapore 339946
新加坡环境及水资源部 MEWR	Ministry of the Environment and Water Resources 网址：www.mewr.gov.sg 电话：+65 6731 9000 地址：40 Scotts Road, #24-00 Environment Building, Singapore 228231
新加坡律政部 MINLAW	Ministry of Law 网址：https://app.mlaw.gov.sg 电话：+65 6225 5529 地址：45 Maxwell Road, #07-11 The URA Centre (East Wing), Singapore 069118
新加坡财政部 MOF	Ministry of Finance 网址：http://www.mof.gov.sg 电话：1800-226-0806 (toll-free) 地址：100 High Street, #06-03 The Treasury, Singapore 179434
新加坡通讯及新闻部 MCI	Ministry of Communications and Information 网址：www.mci.gov.sg 电话：1800 837 9655 (toll-free) / +65 6837 9655 地址：140 Hill Street #01-01A, Old Hill Street Police Station, Singapore 179369
新加坡交通部 MOT	Ministry of Transport 网址：www.mot.gov.sg 电话：+65 6270 7988 地址：460 Alexandra Road, #33-00 PSA Building, Singapore 119963



续 表

上级部门	机构名称	联络方式
新加坡贸工部	经济发展局 EDB	Economic Development Board 网址：www.edb.gov.sg 电话：+65 6832 6832 地址：250 North Bridge Road #28-00 Raffles City Tower, Singapore 179101 北京：建国门外大街 1 号国贸大厦 1 座 3102 室 电话 86(10) 6505 9393-208； 广州：天河北路 233 号中信广场 6104-05A 室 电话 (86-20) 3891-1911； 上海：上海市淮海中路 333 号瑞安广场 1509 室 电话 (86-21) 6385-2626
	企业发展局 ESG	Enterprise Singapore 网址：www.enterprisesg.gov.sg/ 电话：+65 6898 1800 地址：230 Victoria Street, Level 10, Bugis Junction Office Tower, Singapore 188024 北京、广州及上海代表处地址及联系方式同经济发展局一栏； 重庆：渝中区青年路 38 号国贸中心 A 座 #34-11 室， 电话 +86 2363106576 大连：西岗区中山路 147 号森茂大厦 22 楼， 电话 +86 41183608628 西安：碑林区南大街 30 号中大国际大厦 C601 室 电话 +86 298720 3062； 山东（青岛）：香港中路 76 号颐中皇冠假日酒店 710 室 电话 +86 53285779933 武汉：武昌区临江大道 96 号万达中心 3309 室 电话 +86 27 8555810
	竞争与消费者委员会 CCCS	Competition and Consumer Commission of Singapore 网址：www.cccs.gov.sg 电话：1800-3258282 (toll-free) / +65 6325 8200 地址：45 Maxwell Road, #09-01, The URA Centre, Singapore 069118



续 表

上级部门	机构名称	联络方式
新加坡贸工部	旅游局 STB 酒店牌照局 HLB	Singapore Tourism Board/Hotels Licensing Board 网址: www.stb.gov.sg www.hlb.gov.sg 电话: +65 6736 6622 地址: 1 Orchard Spring Lane,Tourism Court,Singapore 247729
	能源市场管理局 EMA	Energy Market Authority 网址: www.ema.gov.sg 电话: +65 6835 8000 地址: 991G Alexandra Road #01-29 & #02-29 Singapore 119975
	科技研究局 A*STAR	Agency for Science,Technology and Research 网址: www.a-star.edu.sg 电话: +65 6826 6111 地址: 1 Fusionopolis Way, #20-10 Connexis North Tower, Singapore 138632
	裕廊集团 JTC	Jurong Town Corporation 网址: www.jtc.gov.sg 电话: 1800 - 5687000 (toll-free)/+65 6560 0056 地址: The JTC Summit,8 Jurong Town Hall Road, Singapore 609434
新加坡财政部	会计与企业管制局 ACRA	Accounting and Corporate Regulatory Authority 网址: www.acra.gov.sg 电话: +65 6248 6028 地址: 10 Anson Road,#05-01/15 International Plaza, Singapore 079903
	国内税务局 IRAS	Inland Revenue Authority of Singapore 网址: www.iras.gov.sg 电话: +65 6438 5122 地址: 1500 Bendemeer Road, Singapore 339946



续 表

上级部门	机构名称	联络方式
新加坡律政部	知识产权局 IPOS	Intellectual Property Office of Singapore 网址: www.ipos.gov.sg 电话: +65 6339 8616 网址: 1 Paya Lebar Link, #11-03 PLQ 1, Paya Lebar Quarter Singapore 408533
	土地管理局 SLA	Singapore Land Authority 网址: www.sla.gov.sg 电话: +65 6323 9829 地址: 55 Newton Road, #12-01 Revenue House,Singapore 307987
新加坡国家发展部	建设局 BCA	Building & Construction Authority 网址: www.bca.gov.sg 电话: 1800-3425222 (toll-free) /+65 6534 0219 网址: 52 Jurong Gateway Road,#11-01,Singapore 608550
	市区重建局 URA	Urban Redevelopment Authority 网址: www.ura.gov.sg 电话: +65 6221 6666 地址: 45 Maxwell Road,The URA Centre,Singapore 069118
新加坡交通部	海事及港务管理局 MPA	Maritime and Port Authority of Singapore 网址: www.mpa.gov.sg 电话: +65 6375 1600 地址: 460 Alexandra Road, #19-00 PSA Building, Singapore 119963
	陆路交通管理局 LTA	Land Transport Authority 网址: www.lta.gov.sg 电话: 1800 - 2255 582 (toll-free) /+65 6225 5582 地址: 1 Hampshire Road Singapore 219428
	民航局 CAAS	Civil Aviation Authority of Singapore 网址: www.caas.gov.sg 电话: +65 6542 1122 地址: 60 Airport Boulevard,4th Storey, Terminal 2, Singapore Changi Airport,Singapore 819643
	公共交通理事会 PTC	Public Transport Council 网址: www.ptc.gov.sg 电话: +65 6354 9020 地址: 510 Thomson Road, #12-03, SLF Building, Singapore 298135



续 表

上级部门	机构名称	联络方式
新加坡人力部	公积金局 CPF B	Central Provident Fund Board 网址：www.cpf.gov.sg 电话：1800-227-1188 (toll-free) /+65 6227 1188 地址：238B Thomson Road, #08-00 Tower B Novena Square, Singapore 307685
	劳动力发展局 WSG	Workforce Singapore 网址：www.wsg.gov.sg 电话：+65 6883 5885 地址：1 Marina Boulevard, #18-01 One Marina Boulevard, Singapore 018989
新加坡教育部	精深技能发展局 SkillsFutur	SkillsFuture 网址：www.skillsfuture.sg 电话：+65 6785 5785 地址：1 Marina Boulevard, #18-01 One Marina Boulevard, Singapore 018989
新加坡环境及水资源部	食品局 SFA	Singapore Food Agency 网址：www.sfa.gov.sg 电话：+65 6805 2871 地址：52 Jurong Gateway Road, #14-01, Singapore 608550
新加坡总理公署办公室	金融管理局 MAS	Monetary Authority of Singapore 网址：www.mas.gov.sg 电话：+65 6225 5577 地址：10 Shenton Way, MAS Building, Singapore 079117
新加坡通讯及新闻部	资讯通信媒体发展局 IMDA	Infocomm Media Development Authority 网址：www.imda.gov.sg 电话：1800 478 5478 (toll-free) /+65 6377 3800 地址：10 Pasir Panjang Road, #03-01, Mapletree Business City, Singapore 117438

资料来源：新加坡政府网。
详情参见：www.gov.sg/sgdi/ministries
www.gov.sg/sgdi/statutory-boards



附录三

新加坡部分商协会和服务商联系方式

名称	网址
新加坡工商联合总会 SBF	Singapore Business Federation https://www.sbf.org.sg/ +65 6827 6828 160 Robinson Rd, #06-01, SBF Center, Singapore 068914
新加坡中华总商会 SCCC	Singapore Chinese Chamber of Commerce & Industry https://www.sccci.org.sg/ +65 6337 8381 9 Jurong Town Hall Road, #04-01, Trade Association Hub, Jurong Town Hall, Singapore 609431 上海：虹桥商务区申武路 159 号虹桥海外贸易中心 603 室 电话 +8621 52082669 成都：锦江区人民南路 2 段 1 号仁恒置地广场写字楼 1409 室 电话 +8628 86650844
新加坡中国商会 SCBA	Singapore-China Business Association http://www.s-cba.org.sg +65 6293 2209/ 6299 5961 6001 Beach Road #11-01 Golden Mile Tower, Singapore 199589
新加坡制造商总会 SMF	Singapore Manufacturing Federation http://www.smfederation.org.sg +65 6826 3000/3008 2985 Jalan Bukit Merah Singapore 159457
中资企业（新加坡）协会 CEA	China Enterprises Association (Singapore) http://www.cea.org.sg +65 6513 1763 4 Battery Road, #11-02, Bank of China Building, Singapore 049908 (地址及电话将于 2020 年 1 月更新，届时参见协会网站)
新加坡广东商会	Guangdong Enterprise Association (Singapore) +65 9113 1569 1 Temasek Ave, #29-04, Millenia Tower, Singapore 039192
新加坡浙商总会	Zhejiang (S) Enterprise Association https://www.zjea.org.sg +65 6338 3767 160 Paya Lebar Road, #06-06, Orion@Paya Lebar, Singapore 409022



续 表

名称	网址
新加坡交易所 SGX	Singapore Exchange https://www2.sgx.com +65 6535 7511/+86 10 6629 0660 Shenton Way, #02-02,SGX Centre 1,Singapore 068804 北京：西城区武定侯街 6 号卓著国际金融中心 1905-A 室 电话 +86 10 6629 0660 香港：德辅道中 33 号 12 楼 12B 室 电话 +852 2236 3000
通商中国 BC	Business China https://www.businesschina.org.sg +65 6842 1233 1 Straits Boulevard,#11-02,Singapore Chinese Cultural Centre, Singapore 018906
大华银行 UOB	United Overseas Bank https://www.uobgroup.com +65 65339898 80 RAFFLES PLACE UOB PLAZA 048624
凯德集团	CapitaLand Limited https://www.capitaland.com +65 6713 2888 168 Robinson Road,#30-01 Capital Tower,Singapore 068912 上海：西藏中路 268 号来福士广场 19 楼 电话 (86 21) 3311 4633 新加坡、马来西亚、越南、印尼、印度等国产业园： https://www.ascendas-singbridge.com/zh-cn/our-properties/singapore/
胜科集团	Sembcorp Industries Ltd https://www.sembcorp.com +65 6723 3113 30 Hill Street,#05-04,Singapore 179360 中国多地： https://www.sembcorp.com/cn/contactus/china 新加坡、越南、印尼等国产业园： https://www.sembcorp.com/en/our-businesses/urban/land-development/



续 表

名称	网址
盛裕控股集团	Surbana Jurong Private Limited https://surbanajurong.com +65 6248 1288 168 Jalan Bukit Merah,#01-01 Connection One,Singapore 150168 中国多地： https://surbanajurong.com/contact-us/?lang=zh-hans
丰树集团	+65 6377 6111 10 Pasir Panjang Road, #13-01,Mapletree Business City, Singapore 117438 中国多地： https://www.mapletree.com.sg/cn/Our-Presence/Our-Office-Locations.aspx 新加坡、马来西亚、越南等国工业园、物流园： https://www.mapletree.com.sg/Our-Portfolio/Industrial.aspx
速美集团	Soilbuild Group Holdings https://www.soilbuild.com +65 6542 2882 23 Defu South Street 1,Singapore 533847 新加坡、越南、缅甸等国工业园、商业园： 租赁 https://www.soilbuildreit.com/tuas-connection.html 销售 https://www.soilbuild.com/category/For-Sale
格兰特投资有限公司	Gallant Venture Ltd. http://www.gallantventure.com +65 6389 3535 3 HarbourFront Place,#16-01 HarbourFront Tower 2,Singapore 099254
新能源集团	SP Group https://www.spgroup.com.sg 1800 222 2333 2 Kallang Sector,Singapore 349277 Customer Service Centre (HQ&HDB Hub): 8 Cross Street #02-01 to 03 ,Manulife Tower ,Singapore 048424 480 Lorong 6 Toa Payoh #02-08,HDB Hub,Singapore 310480
新电信 SingTel	Singapore Telecommunications Ltd. https://www.singtel.com/business 按业务细分，详见 https://www.singtel.com/contact-us 全岛多地 https://www.singtel.com/store-locator



续 表

名称	网址
星和 StarHub	StarHub Ltd. https://www.starhub.com/business.html 按业务细分，详见 https://www.starhub.com/business/support/contact-us.html 全岛多地 https://www.starhub.com/business/support/locate-us/starhub-shops.html
第一通 M1	M1 Ltd. https://www.m1.com.sg/Business 1 1622（Singapore）/+65 9680 1622 全岛多地 https://www.m1.com.sg/Support/Contact-Us
国际 SOS （医疗和旅行安全服务）	nternational SOS https://www.internationalsos.com 1 +65 9895 0867 8 Changi Business Park, #07-54/55, South Tower, UE BizHub East, Singapore 486018



附录四

在新部分中国外交和服务机构一览表

机构名称	联络方式
中国驻新加坡大使馆	Embassy of the People's Republic of China in the Republic of Singapore http://www.chinaembassy.org.sg +65 6418 0135（办公室）;6471 2117（证件咨询）6475 0165（领保求助） 150 Tanglin Road, Singapore 247969
中国驻新加坡使馆经济商务参赞处	Economic and Commercial Counsellor's Office of the Embassy of the People's Republic of China in the Republic of Singapore http://sg.mofcom.gov.cn +65 6412 1900 150 Tanglin Road, Singapore 247969
中国驻新加坡旅游办事处	China National Tourist Office in Singapore http://www.cnto.com.sg +65 6337 2220 7 Temasek Boulevard, #12-02A Suntec Tower One, Singapore 038987
新加坡中国文化中心	China Cultural Centre（Singapore） http://www.cccsingapore.org +65 6351 1858 转 8100 China Cultural Centre, 217 Queen Street, Singapore 188548
南洋理工大学孔子学院	Confucius Institute, Nanyang Technological University https://ci.ntu.edu.sg/ +65 6592 7591 11 Slim Barracks Rise,NTU@one-north Executive Centre #08-01, Singapore 138664
山东省政府驻东南亚代表处	Shandong Province Government Southeast Asia Representative Office http://commerce.shandong.gov.cn +65 6728 9751 19 Tanglin Road,#11-06 Tanglin Shopping Centre, Singapore 247909
江苏省驻新加坡经贸代表处	Singapore Representative Office of Department Commerce of Jiangsu Province http://swt.jiangsu.gov.cn/col/col12639/index.html +65 6430 9707 6 Raffles Quay, #15-00 Singapore 048580
浙江省驻新加坡（东南亚）商务代表处	Zhejiang Commercial Representative Office in Singapore（Southeast Asia） http://zcom.zj.gov.cn +65 6333 8692 6 Temasek Boulevard, #27-04 Suntec Tower Four, Singapore 038986



续 表

机构名称	联络方式
云南省驻新加坡商务代表处	Singapore Representative Office of Yunnan Commerce http://www.bofcom.gov.cn/ +65 6884 6535 7 Temasek Boulevard, #27-06 Suntec Tower One, Singapore 038987
广东省驻新加坡经贸代表处	Guangdong Economic and Trade Representative Office in Singapore http://www.gdefair.com/ccpit_overseas.asp?sid=161 +65 8111 0878 128A Tanjong Pagar Road,Singapore 088535
青岛工商中心（新加坡）	Qingdao Center for Business & Commerce (SINGAPORE) http://www.qdbofcom.gov.cn/ +65 6955 7731 18 Robinson Road, #16-23, Singapore 048547
中国国际贸易促进委员会莆田市委员会驻新加坡代表处	CCPIT (Putian Branch) Representative Office in Singapore http://www.ccpitfujian.org/ +65 6515 0865/9006 6703 71Toh Guan Road East,#07-03,TCH Tech Center, Singapore 608598



附录五

在新部分中资企业一览表

类别	企业名称	网址
金融类	中国银行新加坡分行	http://www.bankofchina.com/sg
	中国工商银行新加坡分行	www.icbc.com.sg
	中国建设银行新加坡分行	http://sg.ccb.com
	交通银行新加坡分行	http://www.bankcomm.com
	中国农业银行股份有限公司新加坡分行	http://www.sg.abchina.com
	招商银行新加坡分行	https://sg.cmbchina.com/cn
	中信银行（国际）有限公司新加坡分行	https://www.cncbinternational.com
	上海浦东发展银行股份有限公司新加坡分行	https://www.spdb.com.cn
	银联国际有限公司新加坡分公司	https://www.unionpayintl.com
	中国国际金融（新加坡）有限公司	http://www.cicc.com
	新加坡亚太交易所	https://www.asiapacificex.com
	中国太平保险（新加坡）有限公司	https://www.sg.cntaiping.com
	中国人寿保险（新加坡）有限公司	https://www.chinalife.com.sg
运输类	中国再保险（集团）股份有限公司新加坡分公司	http://eng.chinare.com.cn
	中远海运国际（新加坡）有限公司	http://www.cosco.com.sg
	中航国际船舶控股有限公司	http://avicintl.com.sg
	招商局能源运输（新加坡）控股有限公司	https://cmes.com.sg
	振华重工东南亚有限公司	https://cn.zpmc.com
	中国外运新加坡代理有限公司	http://www.sinotrans.com
	华洋（新加坡）船务有限公司	https://www.huayangmaritime.com.cn
	中国国际航空股份有限公司新加坡营业部	https://www.airchina.sg
	中国东方航空股份有限公司新加坡营业部	https://sg.ceair.com/zh
	中国南方航空股份有限公司新加坡营业部	http://www.csair.com/sg/en
	厦门航空有限公司新加坡办事处	https://www.xiamenair.com/zh-sg
	四川航空股份有限公司新加坡办事处	https://global.sichuanair.com/SIN-CN



续 表

类别	企业名称	网址
建设类	中国建筑（南洋）发展有限公司	http://www.chinaconstruction.com.sg
	中国港湾（新加坡）工程有限公司	http://www.chec.bj.cn
	中国核工业华兴建设有限公司	http://www.cnhxcc.com.cn
	中国交通建设股份有限公司新加坡分公司	http://www.ccccltd.cn
	中国国际水利电力新加坡公司	http://www.ciwe.com.cn
	中国京冶建设工程（新加坡）有限公司	http://www.mccsingapore.com.sg
	中国苏扬建筑工程有限公司	http://www.chinasuyang.com
	中铁十一局集团新加坡分公司	http://demo.cr11sg.com
	青建（南洋）控股有限公司	http://www.cnqc.com.hk/zh-cn
	中国土木工程集团有限公司新加坡分公司	http://www.ccecc.com.cn
	上海隧道工程股份（新加坡）有限公司	http://www.stecs.com.sg
	中国化学工程第三建设有限公司新加坡分公司	http://sinotcc.com
	腾新发展有限公司	http://sinlanddevelopment.com
	志特全球新加坡有限公司	http://www.getoformwork.com
通讯、科技及服务类	中国电信（亚太）有限公司	https://www.chinatelecomglobal.com
	中国联通（新加坡）运营有限公司	http://www.chinaunicom.com.sg
	中国移动国际（新加坡）有限公司	https://www.cmi.chinamobile.com
	中国通信服务新加坡子公司	http://www.chinaccs.com.cn
	中信国际电讯（信息技术）有限公司	https://www.citictel-cpc.com
	博彦国际（新加坡）有限公司	https://cn.beyondsoft.com
	京东方新加坡有限公司	https://www.boe.com
	用友新加坡有限公司	https://www.yonyou.com.sg
	上海汉得信息技术股份有限公司新加坡分公司	https://www.hand-sg.com
	大华技术新加坡有限公司	https://www.dahuasecurity.com
	同方威视新加坡私人有限公司	http://www.nuctech.com
	华为国际有限公司	https://www.huawei.com
	中兴通讯（新加坡）有限公司	https://www.zte.com.cn/global
	深信服科技（新加坡）有限公司	http://www.sangfor.com



续 表

类别	企业名称	网址
通讯、科技及服务类	握奇数据科技（新加坡）有限公司	https://www.watchdata.com
	中国检验认证集团新加坡有限公司	https://www.ccicsg.com
	中国船级社新加坡分社	https://www.ccs.org.cn
	优客工场新加坡	https://www.ucommune.com.sg
	办伴科技新加坡	https://www.distrii.com.sg

资料来源：综合网络资料及《中资企业（新加坡）协会 2019 会员名录》
更多在新中资企业信息，可联系中资企业（新加坡）协会（<http://www.cea.org.sg/>）。



附录六

新加坡 2020 年部分展会简介

名称	联络方式
新加坡航空展 Singapore Airshow	2020 年 2 月 11-16 日 国防工业、航空航天、军事技术、飞机和民航 https://www.singaporeairshow.com/trade/ 两年一届；亚洲最大的航空航天和国防展会之一；2018 年有 50 个国家 1062 名参展商，来自 147 个国家和地区的 54000 多名观众到访（包括 91 个国家和地区的 287 个代表团）。 Changi Exhibition Centre(新加坡樟宜展览中心),9 Aviation Park Rd, Singapore 498760
亚洲航空节 Aviation Festival Asia	2020 年 2 月 18-19 日 航空航天、机场设施 、分包商、供应商与合作伙伴 https://www.terrapinn.com/exhibition/aviation-festival-asia/ 2019 年有 2000 多位专业观众到访（包括 170 多个航空公司和机场代表）。2020 年将设置 100 多个展位，150 多个演讲者，预计 2000 多位专业观众到访，其中一半是航空公司和机场业者。 新达城国际会议展览中心
亚洲酒店及餐饮技术展 FHA-HoReCa	2020 年 3 月 3-6 日 食品饮料、酒店管理 https://www.fhahoreca.com/ 亚洲最大、最重要的食品与酒店业盛会之一；2020 年将设置 17 个国家馆，预计吸引 70 多个国家和地区的 2000 多位参展商，迎接 100 多个国家和地区的 48000 多名专业观众到访。 新加坡博览中心
亚太海事展 Asia Pacific Maritime	2020 年 3 月 18-20 日 船舶工程与港口技术 https://www.apmaritime.com/ 两年一届；亚洲最重要的海事展之一；2020 年预计将有 60 多个国家 1500 名参展商，吸引 15000 多位专业观众到访。 金沙会议展览中心
新加坡游艇展 Singapore Yacht Show	2020 年 3 月 19-22 日 游艇、船艇附件、船舶制造及维修 https://www.singaporeyachtshow.com/ 每年一届；2019 年迎来近 90 艘各式游艇，是接触东南亚高净值人士良好机会。 ONE° 15 Marina Sentosa Cove,Singapore 098497



续 表

名称	联络方式
亚洲集装箱供应链展 TOC Asia	2020 年 4 月 21-22 日 集装箱供应链、码头运营、第三方物流 https://www.tocevents-asia.com/en/Home.html 亚洲集装箱全供应链业者盛会，业者汇聚一堂，展示和探讨港口和码头前沿运营技术。 金沙会议展览中心
亚洲科技盛会 ConneCTech Asia	2020 年 6 月 9-11 日 通讯、广播媒体与新兴科技生态系统 https://www.connectechasia.com/ 亚洲迄今唯一融合通讯、广播媒体与新兴科技生态系统的超大规模科技盛会。包含亚洲广播展（BroadcastAsia）、亚洲通讯展（CommunicAsia）及亚洲未来展（NXAsia），2019 年有 1788 名参展商。 金沙会议展览中心
新加坡礼品与赠品展 Singapore Gifts & Premiums Fair	2020 年 7 月 15-17 日 礼品与赠品 https://www.sgpfair.com/ 东南亚礼品与赠品盛会，是东南亚展示创新礼品设计，带动市场走向及潮流的平台。 金沙会议展览中心
亚洲劳保展 OS+H Asia	2020 年 8 月 26-28 日 劳动保护、职业健康 https://www.osha-singapore.com/ 两年一届，全球知名 A+A 劳保展的亚洲分支展会，是主要服务新加坡及东南亚市场的专业劳保展会。 新达城国际会议展览中心
智慧城市与亚洲建筑展 Smart Cities & Buildings Asia	2020 年 9 月 2-4 日 智能建筑、物联网解决方案 https://www.scb-asia.com/ 东南亚首屈一指的平台来展示智能设施管理、安全与监控、智能建筑、物联网和智慧城市应用等方面的最新创新，本届预计超过 550 家参展公司将展示其在生产力、可持续性、能源效率和智能方面的创新解决方案。 金沙会议展览中心
亚洲医疗展 Medical Fair Asia	2020 年 9 月 9-11 日 医疗器械、康复设备及用品 https://www.medicalfair-asia.com/ 东南亚最具权威性的医疗保健行业盛会，将云集该地区的医院、诊断、制药、医疗和康复行业，为发现最新的行业创新、建立网络 and 开展业务提供了完美的平台。 金沙会议展览中心



续 表

名称	联络方式
亚洲云展览会 Cloud Expo Asia	2020 年 10 月 14–15 日 大数据、云计算、物联网 https://www.cloudexpoasia.com/ 同期举办相关行业展，是亚洲迄今唯一专业的国际大数据中心设备、云技术设备、云安全及智能物联网贸易展览会。2019 年 450 多名参展商，2 万多名专业观众到场。 金沙会议展览中心
亚洲国际旅游展 ITB Asia	2020 年 10 月 21–23 日 集装箱供应链、码头运营、第三方物流 https://www.itb-asia.com/ 亚洲领先的旅游展，以全面性旅游产品、服务和商品物件为特色，同时亦具有旅游产业的知识平台功能。 金沙会议展览中心
亚洲特许经营及授权展 Franchising and Licensing Asia	2020 年 10 月 22–24 日 特许经营权、许可证、品牌和商业概念 http://franchiseliicenseasia.com/ 亚洲最国际化的连锁加盟经贸盛会之一；为特许经营及其相关行业的设备、技术、产品和服务提供商与客户展开互惠洽谈提供了独特的机遇，专业观众或参展商可与特许经营商和行业专家进行面对面的交流。 金沙会议展览中心
新加坡石油天然气展览会 OSEA Exhibition & Conference	2020 年 11 月 24–26 日 石油天然气行业相关设备、技术及服务 https://www.osea-asia.com/ 两年一届；亚洲最大的石油天然气展会之一，2018 年有 1000 名参展商和 16 个国家馆，吸引 65 个国家和地区的 15000 多位专业观众到访。 金沙会议展览中心
亚太国际食品展 Asia Pacific Food Expo	2020 年 11 月 21–24 日 食品、保健食品 https://www.asiapacificfoodexpo.org.sg/index 亚太地区极具盛名和影响力的食品博览会之一；为食品加工企业提供与世界厂商直接面对面机会，让消费者和贸易商通过展会更好地了解产品。 新加坡博览中心
新加坡金融科技节 Singapore FinTech Festival	2020 年 11 月 11–15 日 金融科技、金融创新、支付、私募基金与创投基金 https://www.fintechfestival.sg/ 新加坡金融管理局主办，为金融科技界提供了一个交流、合作和共同创造的平台。2019 年与新加坡科技创新周联办，吸引 900 多家参展商和来自 130 个国家的 6 万名参与者。 新加坡博览中心



附录七

新加坡会展场馆及会展信息查询

名称	网址
新加坡博览中心	Singapore EXPO Convention & Exhibition Centre https://singaporeexpo.com.sg/ https://singaporeexpo.com.sg/events-calendar https://singaporeexpo.com.sg/contact 1 Expo Dr, Singapore 486150
新达城国际会议展览中心	Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre https://www.suntecsingapore.com/ https://www.suntecsingapore.com/search +65 6337 2888 https://www.suntecsingapore.com/talk-to-us-1 1 Raffles Blvd, Singapore 039593
金沙会议展览中心	Sands Expo & Convention Centre https://www.marinabaysands.com/expo-events-and-convention-centre.html https://www.marinabaysands.com/expo-events-and-convention-centre/current-events.html +65 6688 3000/ Sales@MarinaBaySands.com 10 Bayfront Avenue, Singapore 018956
心想狮城网站	新加坡展览与会议署 (Singapore Exhibition&Convention Bureau,SECB) 新加坡会展信息查询： https://www.visitsingapore.com.cn/mice/events-calendar/
10times 网站	Ten Times Online Private Limited 新加坡会展信息查询： https://10times.com/singapore



附录八

中国贸促会驻新加坡代表处简介

中国贸促会驻新加坡代表处成立于 2004 年 6 月 10 日，是中国贸促会派出的面向新加坡与菲律宾的代表机构。代表处愿与区域国家工商界朋友们一道，为双边经贸投资的发展做好服务工作。

目前，中国贸促会与新加坡企业发展局、新加坡工商联合会、新加坡中华总商会、新加坡中国商会、通商中国、大华银行以及菲律宾工商总会（Philippine Chamber of Commerce and Industry,PCCI）、菲华商联总会（Federation of Filipino-Chinese Chambers of Commerce & Industry,Inc. FFCCCII）签署了合作备忘录，保持较为紧密的工作联系。

代表处 具体事务	1. 收集信息，撰写经贸投资领域的调研报告。 2. 与对口组织保持密切联系，促进多双边经贸活动开展。 3. 为有意去中国投资、贸易的区域国家公司以及有意来区域国家投资、贸易的中资企业提供咨询服务。 4. 协助安排双边经贸团组互访。 5. 向双边企业提供项目合作和商品供求信息等。
代表处 联系方式	China Council for the Promotion of International Trade Representative Office in Singapore（UEN T03RF0025K） http://www.ccpit.org/singapore/ 电话：+65 6235 6861 （于 2020 年 1 月止，届时我处网站将更新号码） 邮箱：ccpitsg@ccpit.org 地 址：8 Temasek Boulevard, #43-03 Suntec Tower Three, Singapore 038988（自 2020 年 1 月起）

附录九

案例索引

第三篇 中国对新加坡投资

1. 新邮政和荣集团失败的并购.....48

2. 新加坡企业靠与当地伙伴合作进军马来西亚市场.....65

3. 新加坡企业印尼拼搏生存指南.....66

第四篇 中国企业融资

1. 中资企业购买出口信用保险规避风险.....99

第五篇 投资风险防范及合规运营

1. 中资企业购买出口信用保险规避风险.....99

2. 中粮集团并购新加坡来宝农业及荷兰尼德拉公司.....103

3. iwatch 商标争议.....104

4. 软件许可权案.....118

5. 违反新加坡竞争法相关案件.....123

6. 错误的仲裁机构条款案件.....126

7. 错误的仲裁规则条款案件.....127

8. 模糊的仲裁意图条款案件.....127

9. 工厂所有权的争议案件.....129

10. 商标侵权纠纷案件.....136

11. 专利权权属纠纷案件.....136

12. 应对美国铁质机械传动部件“双反”案件.....136

13. 调解—仲裁联合机制解决争议案件.....136

14. 承运人无单放货案件.....137

15. 敦促履约案件.....137



表格索引

第一篇 新加坡概况

表 1-1 2014—2018 年新加坡主要经济数据.....6

表 1-2 新加坡涉及的多双边自贸协定概况.....16

第二篇 新加坡吸收外资环境及政策

表 2-1 2020 年部分经济体营商环境便利度排名.....22

表 2-2 新加坡营商环境衡量标准表现.....23

表 2-3 2019 年部分经济体全球竞争力排名.....24

表 2-4 2019 年新加坡全球竞争力各项指标全球排名.....24

表 2-5 2019 年部分经济体全球创新指数排名.....26

表 2-6 部分经济体部分指标全球排名.....27

表 2-7 2013—2018 年新加坡外国直接投资概况.....28

表 2-8 新加坡法定机构部分激励措施.....30

表 2-9 新加坡企发局海外代表处.....31

表 2-10 对新加坡企业的非财务支持.....33

表 2-11 对个人的非财务支持.....34

表 2-12 部分经济体税负概况.....35

第三篇 中国企业对新加坡投资

表 3-1 中新经贸合作概况.....41

表 3-2 中新企业部分第三方市场合作项目.....43

表 3-3 涉及经贸领域的中新文件概况.....44

表 3-4 新加坡与中国省市合作机制概况.....45

表 3-5 新加坡独资企业要求.....50

表 3-6 新加坡有限合伙企业要求.....50

表 3-7 新加坡私人有限公司要求.....51

表 3-8 公司名称或涉及行业需要特别审批概览.....52

表 3-9 不同注册类型的法律地位.....53

表 3-10 不同注册类型的区别概览.....53

表 3-11 新加坡起新计划概览.....56

表 3-12 新加坡每立方米工业用水费用表.....59

表 3-13 雇佣合同提前解约通知期.....60

表 3-14 通过中国商务部确认考核的部分境外经贸合作区.....62

第四篇 中国企业融资

表 4-1 直接融资方式.....80

表 4-2 《债权法》规定的公司债发行财务指标.....80

表 4-3 IPO 发行人财务指标.....81

表 4-4 新加坡本地银行及联络方式.....84

表 4-5 新交所主板上市概览.....87

表 4-6 新交所凯利板上市概览.....88

表 4-7 中国企业赴新加坡上市常见形式.....90

表 4-8 美元债 3 种发行方式对比.....93

表 4-9 香港交易所上市标准.....95

表 4-10 进出口银行境外投资贷款申请条件.....97

表 4-11 进出口银行对外承包工程贷款申请条件.....98

表 4-12 新加坡单个企业融资计划.....100

第五篇 投资风险防范及合规运营

表 5-1 中国企业境外投资需遵守的部分国内政策法规.....104

表 5-2 国家发展改革委相关规定.....105

表 5-3 外汇管理局相关规定.....106

表 5-4 新加坡信息技术类知识产权法律概览.....113

表 5-5 新加坡商业竞争常见违规行为.....122

第六篇 在新加坡工作生活基本信息

表 6-1 新加坡住宅购置印花税税率表.....143

表 6-2 AEIS 年龄、申请等级、考试内容与结果对照表.....145

表 6-3 支持中国银联卡的新加坡 ATM 机构.....149

表 6-4 新加坡居民个人所得税税率.....150



图片索引

第一篇 新加坡概况

图 1-1 新加坡地图.....3

图 1-2 2012—2018 年新加坡外贸依存度.....7

图 1-3 纬壹科技城整体规划图.....13

图 1-4 裕廊工业区地图.....15

第二篇 新加坡吸收外资环境及政策

图 2-1 营商环境衡量标准.....22

图 2-2 企发局主要财务支持举措.....33

图 2-3 新加坡主要税收激励措施.....35

图 2-4 东南亚市场潜力.....37

图 2-5 东南亚数字经济潜力.....38

图 2-6 东南亚独角兽和潜在独角兽企业.....39

图 2-7 东南亚独角兽和潜在独角兽企业融资概况.....39

第三篇 中国企业对新投资

图 3-1 新加坡七大灵活办公空间运营者.....58

图 3-2 合作伙伴选择的重要标准.....64

图 3-3 投资者需警惕名单 5 年走势.....64

图 3-4 选择合作伙伴需规避的风险.....65

图 3-5 服务商选择标准.....67

图 3-6 选择服务商需规避的主要风险.....68

图 3-7 第三方合作主要模式.....69

图 3-8 中新苏州工业园区联合协调理事会.....71

图 3-9 中新天津生态城工作小作新方参与机构.....71

图 3-10 西部陆海新通道地理位置示意图.....73

图 3-11 知识城合资公司股权架构.....74

第四篇 中国企业融资

图 4-1 新加坡资产管理规模趋势.....76

图 4-2 新加坡管理的资产投资区域及类别.....77

图 4-3 东南亚数码金融服务市场规模.....78

图 4-4 新加坡债券资本市场发行量.....85

图 4-5 2018 年新加坡各类货币债券发行比例.....85

图 4-6 中国企业赴新加坡直接上市框架.....89

图 4-7 新交所挂牌的中资企业.....91

图 4-8 2010—2016 年龙筹股交易额.....91

图 4-9 内保外贷结构示意图.....92

图 4-10 中资美元债 3 种发行架构.....94

第五篇 投资风险防范及合规运营

图 5-1 境内审批 / 备案流程.....104

图 5-2 新加坡会计与企业管理局保障措施.....107

图 5-3 《新加坡公司法》其他要求.....108

图 5-4 新加坡消费税 4 种类型.....111

图 5-5 新加坡税务发票模板.....112

图 5-6 新加坡不同作品的著作权保护期.....115

图 5-7 新加坡“加强版”促进知识产权调解计划.....116

图 5-8 新加坡调解流程图.....128

图 5-9 在中国使用的新加坡商业文件相关公证认证流程图.....132

第六篇 在新加坡工作生活基本信息

图 6-1 EP 新旧版本正反面.....139

图 6-2 新加坡永久居民申请条件.....141

图 6-3 Singpass 登录界面.....141

图 6-4 新加坡购房流程图.....143

图 6-5 新加坡主要房产中介机构.....144

图 6-6 新加坡莱佛士医院.....146

图 6-7 新加坡地铁路线图.....147



鸣谢

《企业对外投资国别（地区）营商环境指南》由中国贸促会贸易投资促进部统筹编制，新加坡卷由中国贸促会驻新加坡代表处编写初稿，中国贸促会研究院组织专家和编校团队对初稿内容进行补充、修改和编辑。虽然我们力求完善，但由于时间仓促、水平所限，错误和疏漏在所难免，恳请社会各界批评指正。

在编写过程中，我们参阅了新加坡企业发展局、新加坡统计局、新加坡会计与企业管制局、联合早报等机构的相关资料，对此表示衷心的感谢；一些知名律师事务所也协助提供了大量素材，在此也表示诚挚的谢意，他们是：

胡慎之律师事务所
Angeline Suparto Law Corp.
柯健存

艾伦格禧律师事务所
Allen & Gledhill LLP
冯璞

敦升律师事务所
Donaldson & Burkinshaw LLP
伍修宏