

中国国际贸易促进委员会 本级2020年度部门决算



二〇二一年八月

目 录

一、基本情况.....	1
（一）部门职责.....	1
（二）机构设置.....	2
二、2020 年度部门决算表.....	3
三、2020 年度部门决算情况说明.....	14
（一）收入支出总体情况说明.....	14
（二）一般公共预算财政拨款支出情况说明.....	15
（三）一般公共预算财政拨款基本支出情况说明.....	18
（四）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出情况说明..	19
（五）预算绩效情况说明.....	20
（六）其他重要事项情况说明.....	45
四、名词解释.....	46
五、附件.....	50

一、基本情况

（一）部门职责

中国国际贸易促进委员会（以下简称贸促会）是由中国经济贸易界有代表性的人士、企业和团体组成的全国民间对外经济贸易组织，与各有关国际组织、各国各地区贸易投资促进机构、商协会组织和工商企业界建立了广泛联系，主要履行以下职责：

1. 落实国家有关重大发展战略，促进对外贸易、双向投资和经济技术合作。
2. 推进与境外对口机构机制化合作。
3. 接待境外高层次经贸代表团来访，组织中国经贸代表团出访。
4. 管理全国出国举办经贸展览会，负责中国参加国际展览局和世界博览会事务。
5. 举办和组织企业参加经贸展览会、论坛、洽谈会及有关国际会议。
6. 在外经贸领域代言工商，参与经贸政策法规制定、对外经贸谈判和国际商事规则制定。
7. 开展公共法律服务工作，组织产业和企业应对经贸摩擦。
8. 提供经贸信息、经贸培训等服务。

（二）机构设置

贸促会本级内设办公室、发展研究部、人事部、财务部、国际联络部（外事办公室）、贸易投资促进部（展览管理办公室）、法律事务部、直属机关党委和离退休干部办公室等九个部门，2020 年底实有在职人员 332 人。

根据部门决算编报要求，贸促会本级纳入贸促会 2020 年度部门决算编报范围。

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中国国际贸易促进委员会（本级）

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	33,640.95	一、一般公共服务支出	32	27,610.50
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	250.47
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	25.14
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.00
八、其他收入	8	3,120.26	八、社会保障和就业支出	39	1,909.61
	9		九、卫生健康支出	40	0.00
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	522.84
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00

	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	36,761.21	本年支出合计	58	30,318.57
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	25,890.01	年末结转和结余	60	32,332.65
	30			61	
总计	31	62,651.22	总计	62	62,651.22

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：中国国际贸易促进委员会（本级）

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		36,761.21	33,640.95	0.00	0.00	0.00	0.00	3,120.26
201	一般公共服务支出	33,966.89	31,129.63	0.00	0.00	0.00	0.00	2,837.26
20129	群众团体事务	33,966.89	31,129.63	0.00	0.00	0.00	0.00	2,837.26
2012901	行政运行	5,777.16	5,513.09	0.00	0.00	0.00	0.00	264.07
2012902	一般行政管理事务	23,906.36	21,334.26	0.00	0.00	0.00	0.00	2,572.10
2012999	其他群众团体事务支出	4,283.37	4,282.28	0.00	0.00	0.00	0.00	1.09
202	外交支出	190.00	190.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20204	国际组织	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2020401	国际组织会费	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20299	其他外交支出	140.00	140.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2029901	其他外交支出	140.00	140.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	135.29	135.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	135.29	135.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2050803	培训支出	135.29	135.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	1,948.03	1,948.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	1,948.03	1,948.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	399.34	399.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080503	离退休人员管理机构	200.77	200.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,011.94	1,011.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	335.98	335.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	521.00	238.00	0.00	0.00	0.00	0.00	283.00
22102	住房改革支出	521.00	238.00	0.00	0.00	0.00	0.00	283.00

2210201	住房公积金	188.00	188.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	283.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	283.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门：中国国际贸易促进委员会（本级）

金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营支 出	对附 属单 位补 助支 出
功能分类科目编 码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		30,318.57	12,108.59	18,209.97	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	27,610.50	9,676.14	17,934.36	0.00	0.00	0.00
20129	群众团体事务	27,610.50	9,676.14	17,934.36	0.00	0.00	0.00
2012901	行政运行	5,728.02	5,728.02	0.00	0.00	0.00	0.00
2012902	一般行政管理事务	17,934.36	0.00	17,934.36	0.00	0.00	0.00
2012999	其他群众团体事务支出	3,948.12	3,948.12	0.00	0.00	0.00	0.00
202	外交支出	250.47	0.00	250.47	0.00	0.00	0.00
20204	国际组织	56.11	0.00	56.11	0.00	0.00	0.00
2020401	国际组织会费	56.11	0.00	56.11	0.00	0.00	0.00
20299	其他外交支出	194.36	0.00	194.36	0.00	0.00	0.00
2029901	其他外交支出	194.36	0.00	194.36	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	25.14	0.00	25.14	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	25.14	0.00	25.14	0.00	0.00	0.00
2050803	培训支出	25.14	0.00	25.14	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	1,909.61	1,909.61	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	1,909.61	1,909.61	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	482.94	482.94	0.00	0.00	0.00	0.00
2080503	离退休人员管理机构	154.30	154.30	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	848.47	848.47	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	423.91	423.91	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	522.84	522.84	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	522.84	522.84	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	188.00	188.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	53.48	53.48	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	281.36	281.36	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中国国际贸易促进委员会（本级）

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	33,640.95	一、一般公共服务支出	33	26,909.97	26,909.97	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	250.47	250.47	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	25.14	25.14	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	1,909.61	1,909.61	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00

	18		十八、自然资源 海洋气象等支 出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障 支出	51	241.48	241.48	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资 储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资 本经营预算支 出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防 治及应急管理 支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支 出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还 本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付 息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特 别国债安排的 支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入 合计	27	33,640.95	本年支出合计	59	29,336.67	29,336.67	0.00	0.00
年初财政 拨款结转 和结余	28	14,129.24	年末财政拨款 结转和结余	60	18,433.51	18,433.51	0.00	0.00
一般公 共预算财 政拨款	29	14,129.24		61				
政府性 基金预算 财政拨款	30	0.00		62				
国有资 本经营预 算财政拨 款	31	0.00		63				
总计	32	47,770.19	总计	64	47,770.19	47,770.19	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国国际贸易促进委员会（本级）

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		29,336.67	11,561.28	17,775.39
201	一般公共服务支出	26,909.97	9,410.18	17,499.78
20129	群众团体事务	26,909.97	9,410.18	17,499.78
2012901	行政运行	5,462.06	5,462.06	0.00
2012902	一般行政管理事务	17,499.78	0.00	17,499.78
2012999	其他群众团体事务支出	3,948.12	3,948.12	0.00
202	外交支出	250.47	0.00	250.47
20204	国际组织	56.11	0.00	56.11
2020401	国际组织会费	56.11	0.00	56.11
20299	其他外交支出	194.36	0.00	194.36
2029901	其他外交支出	194.36	0.00	194.36
205	教育支出	25.14	0.00	25.14
20508	进修及培训	25.14	0.00	25.14
2050803	培训支出	25.14	0.00	25.14
208	社会保障和就业支出	1,909.61	1,909.61	0.00
20805	行政事业单位养老支出	1,909.61	1,909.61	0.00
2080501	行政单位离退休	482.94	482.94	0.00
2080503	离退休人员管理机构	154.30	154.30	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	848.47	848.47	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	423.91	423.91	0.00
221	住房保障支出	241.48	241.48	0.00
22102	住房改革支出	241.48	241.48	0.00
2210201	住房公积金	188.00	188.00	0.00
2210202	提租补贴	53.48	53.48	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：中国国际贸易促进委员会（本级）

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	6,741.41	302	商品和服务支出	3,933.48	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	2,717.48	30201	办公费	353.63	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	2,061.34	30202	印刷费	279.32	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	129.25	30203	咨询费	127.38	310	资本性支出	357.17
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	20.62	31001	房屋建筑物购建	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	31.21	31002	办公设备购置	339.57
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	848.47	30206	电费	95.56	31003	专用设备购置	17.60
30109	职业年金缴费	423.91	30207	邮电费	197.01	31005	基础设施建设	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	0.00	30208	取暖费	106.10	31006	大型修缮	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	414.93	31007	信息网络及软件购置更新	0.00

30112	其他社会保障缴费	52.51	30211	差旅费	285.37	31008	物资储备	0.00
30113	住房公积金	494.46	30212	因公出国（境）费用	0.00	31009	土地补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	106.82	31010	安置补助	0.00
30199	其他工资福利支出	13.99	30214	租赁费	528.93	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	529.22	30215	会议费	41.44	31012	拆迁补偿	0.00
30301	离休费	144.66	30216	培训费	8.42	31013	公务用车购置	0.00
30302	退休费	117.95	30217	公务接待费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30304	抚恤金	177.09	30224	被装购置费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30305	生活补助	5.76	30225	专用燃料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	155.48	399	其他支出	0.00
30307	医疗费补助	36.89	30227	委托业务费	85.00	39906	赠与	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30309	奖励金	0.40	30229	福利费	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治	0.00

							组织补贴	
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	37.23	39999	其他支出	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	175.43			
30399	其他对个人和家庭的补助	46.46	30240	税金及附加费用	0.00			
			30299	其他商品和服务支出	883.58			
人员经费合计		7,270.63	公用经费合计					4,290.65

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：中国国际贸易促进委员会（本级）

金额单位：万元

预算数						决算数				
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费		
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1,433.98	1,261.76	100.00	0.00	100.00	72.22	139.75	100.98	37.23	0.00	37.23

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

三、2020 年度部门决算情况说明

(一) 收入支出总体情况说明

1. 收入情况

2020 年度总收入 62,651.22 万元，其中本年收入 36,761.21 万元。具体情况如下：

(1) **财政拨款收入** 33,640.95 万元。系贸促会本级从中央财政取得的资金，较 2019 年度决算数减少 14,156.97 万元，下降 29.6%，主要原因是 2019 年中非企业家大会一次性拨款减少及 2020 年按照统一要求压缩了非刚性、非重点项目预算。

(2) **其他收入** 3,120.26 万元。系贸促会本级在财政拨款外取得的收入，包括展览会、世博会赞助费收入等，较 2019 年度决算数减少 816.53 万元，下降 20.7%，主要原因是受新冠肺炎疫情影响，境外展览会改为线上举办，摊位费收入减少。

2. 支出情况

2020 年度总支出 30,318.57 万元，具体情况如下：

(1) **一般公共服务支出（类）** 27,610.5 万元，主要用于一般行政事务管理、其他群众团体事务方面的支出。较 2019 年度决算数减少 15,957.68 万元，下降 36.6%，主要原因是减少了 2019 年中非企业家大会的支出，以及 2020 年按照统一要求压缩了非刚性、非重点项目预算支出。

（2）外交支出（类）250.47 万元，主要用于缴纳相关国际组织会费以及其他外事活动支出。较 2019 年度决算数增加 59.49 万元，增长 31.1%，主要原因是外交工作任务增加，支出相应增加。

（3）教育支出（类）25.14 万元，主要用于贸促会干部培训专项支出等。较 2019 年度决算数减少 133.59 万元，减少 84.2%。主要原因是受新冠肺炎疫情影响，大部分培训项目取消或改为线上举办，支出相应减少。

（4）社会保障和就业支出（类）1,909.61 万元，主要用于贸促会离退休人员支出和贸促会机关单位缴纳的基本养老保险费和职业年金。较 2019 年度决算数减少 632.51 万元，下降 24.9%，主要原因是机关事业单位实施准备期养老保险缴费一次性支出减少。

（5）住房保障支出（类）522.84 万元，主要用于贸促会机关按照国家规定为职工缴纳住房公积金、提租补贴、购房补贴的支出。较 2019 年度决算数增加 9.24 万元，增长 1.8%。

（二）一般公共预算财政拨款支出情况说明

2020 年度一般公共预算财政拨款支出 29,336.67 万元，具体情况如下：

1. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）财政拨款支出 5,462.06 万元，主要用于贸促会机

关单位日常运转基本支出，完成年初预算的 99.1%。

2. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）财政拨款支出 17,499.78 万元，用于贸促会国际交流与合作、经贸政策研究与企业调研、公共法律服务、贸易投资促进、驻外机构用房租赁及购买等项目支出，完成年初预算的 82%。决算数小于预算数的主要原因是受新冠肺炎疫情影响，支出相应减少。

3. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）其他群众团体事务支出（项）财政拨款支出 3,948.12 万元，主要为驻外代表处运营支出，完成年初预算的 92.1%。决算数小于预算数的主要原因是受境外新冠肺炎疫情影响，驻外代表处公务活动减少，支出相应减少。

4. 外交支出（类）国际组织（款）国际组织会费（项）财政拨款支出 56.11 万元，主要用于缴纳国际组织会费，完成年初预算的 112.2%。决算数大于预算数的主要原因是 2020 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

5. 外交支出（类）其他外交支出（款）其他外交支出（项）财政拨款支出 194.36 万元，主要用于中国-东盟商事法律合作研讨会、中国-东盟电商平台等亚洲区域合作专项资金项目支出，完成年初预算的 138.8%。决算数大于预算数的主要原因是 2020 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

7. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）财

政拨款支出 25.14 万元，主要用于开展干部教育培训，提高贸促人才素质，完成年初预算的 18.6%。决算数小于预算数的主要原因是受新冠肺炎疫情影响，大部分培训项目取消或改为线上举办，支出相应减少。

8. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政事业单位离退休（项）财政拨款支出 482.94 万元，主要用于贸促会离退休干部办公室统一管理的离退休人员的支出，完成年初预算的 120.9%。决算数大于预算数的主要原因是 2020 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

9. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）财政拨款支出 154.3 万元，主要用于贸促会离退休干部办公室为离退休人员提供管理和服的工作支出，完成年初预算的 76.9%。决算数小于预算数的主要原因是受新冠肺炎疫情影响，工作安排有所调整，支出相应减少。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）财政拨款支出 848.47 万元，主要用于贸促会机关单位缴纳的基本养老保险费，完成年初预算的 83.8%。决算数小于预算数的主要原因是央保中心实施准备期，财政拨付的养老保险资金结转留存，待央保中心下达指令后统一缴付。

11. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出

（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）财政拨款支出 423.91 万元，主要用于贸促会机关缴纳的职业年金，完成年初预算的 126.2%。决算数大于预算数的主要原因是执行中追加职业年金调资资金，相应缴费支出增加。

12. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）财政拨款支出 188 万元，主要用于贸促会按照国家有关政策为职工缴纳住房公积金的支出，完成年初预算的 100%。

13. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）财政拨款支出 53.48 万元，主要用于按照《关于在京中央和国家机关行政事业单位提高房租增发补贴的通知》（国管房改字〔1999〕267 号）规定向职工发放提租补贴的支出，完成年初预算的 106.9%。决算数大于预算数的主要原因是 2020 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

（三）一般公共预算财政拨款基本支出情况说明

2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出 11,561.28 万元，其中：人员经费 7,270.63 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助；公用经费 4,290.65 万元，主要包括办公费、印刷

费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置。

（四）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出情况说明

2020 年一般公共预算财政拨款“三公”经费决算数 139.75 万元，完成全年预算的 9.75%。其中，因公出国（境）费 100.98 万元，完成全年预算的 7.8%；公务用车购置及运行费 37.23 万元，完成全年预算的 37.23%；公务接待费 1.54 万元，完成全年预算的 2.13%。决算数小于预算数的主要原因是受新冠肺炎疫情影响，出访及在华举办的国际会议大幅减少，境外展览由线下改为线上展出；同时积极贯彻落实过紧日子及厉行节约各项政策要求，减少了部分开支，相关经费支出内容、标准、预算均严格控制在规定范围之内。支出具体情况如下：

1. 因公出国（境）费决算数为 100.98 万元，占一般公共预算财政拨款“三公”经费总数的 72.26%。主要用于与各国商协会组织或相关国际组织开展国际贸易、国际投资促进工作、配合领导人高访而发生的因公出国（境）团组支出。2020 年度共计 9 个团组、28 人次。

2. 公务用车购置及运行费决算数为 37.23 万元，占一般公共预算财政拨款“三公”经费总数的 26.64%，全部为公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费支出。2020 年度列入一般公共预算财政拨款支出的公务用车保有量为 12 辆。

3. 公务接待费决算数为 1.54 万元，占一般公共预算财政拨款“三公”经费总数的 1.10%，全部为国内接待费。

（五）预算绩效情况说明

1. 预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，贸促会本级组织对 2020 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 12 个、二级项目 21 个。

组织对“公共法律服务项目”1 个一级项目和“会展管理及出国经贸展览会项目”1 个二级项目开展部门评价，涉及一般公共预算支出 6,872.48 万元。对上述项目均委托第三方机构开展绩效评价，从评价情况来看，项目总体立项规范、绩效目标明确、资金及时到位，预算执行率较高。

2. 部门决算中项目绩效自评结果

贸促会本级今年在中央部门决算中反映“贸易投资促进”、“经贸政策研究与企业调研”、“国际合作与交流”、“国际组织会费”和“公共法律服务”等 5 个一级项目绩效自评结果。

贸易投资促进项目绩效自评综述。根据 2020 年年初设定的绩效目标，项目自评得分为 82.3 分。项目全年预算数 17,526.37 万元，执行数为 7,600.14 万元，完成预算的 43.4%。项目绩效目标完成情况：2020 年，我会妥善应对迪拜世博会延期举办带来的影响，及时调整工作方案，全年共举办 10 个国际贸易数字展（含 3 个试点项目），共有 13,464 家企业参展，展出展品 18 万件。举办出国展览知识产权专题培训，较好地帮助企业增强了知识产权保护意识和侵权纠纷解决能力。发现的主要问题及原因：受新冠肺炎疫情影响，线下活动受限。下一步改进措施：结合疫情防控情况和 2020 年工作经验，积极探索新形势下的工作模式，更好地为企业服务。

经贸政策研究与企业调研项目绩效自评综述。根据 2020 年年初设定的绩效目标，项目自评得分为 91.8 分。项目全年预算数 321.17 万元，执行数为 215.47 万元，完成预算的 67.1%。项目绩效目标完成情况：2020 年，我会围绕共建“一带一路”、中美经贸摩擦、稳外贸稳外资等重点工作开展深入研究，经贸调研品牌影响力明显增强，政务信息获得批示及被采用数量大幅提升，贸促系统整体调研能力进一步提高。此外，为进一步提升贸促系统经贸政策研究人员调研水平，举办贸促系统经贸调研培训 1 次，参加人员 97 名。发现的主要问题及原因：受新冠肺炎疫情影响，收集国外一线资料难度很大。下一步改进措施：积极探索新形势下的国际

交流工作模式，进一步提高经贸调研效果。

国际合作与交流项目绩效自评综述。根据 2020 年年初设定的绩效目标，项目自评得分为 94.0 分。项目全年预算数 4,420.11 万元，执行数为 2,965.44 万元，完成预算的 67.1%。项目绩效目标完成情况：2020 年度，我会积极贯彻落实中央对外战略部署和外事活动总体安排，成功举办 52 场重大会议、论坛，组织 12 场中外领导人与企业交流活动，并代表或组织中国工商界参与 APEC、B20、金砖、亚欧等国际会议 10 次，经贸活动获得中外媒体宣传报道 50 次。此外，成功推动 B20 政策建议报告纳入多项中国工商界主张，维护了我工商界发展利益。发现的主要问题及原因：受新冠肺炎疫情影响，出访活动受限。下一步改进措施：积极探索新形势下的国际交流工作模式，保证项目顺利开展。

国际组织会费项目绩效自评综述。根据 2020 年年初设定的绩效目标，项目自评得分为 98.3 分。项目全年预算数 56.11 万元，执行数为 56.11 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：2020 年度，我会共参与国际组织活动 5 次，组织协调 ABAC 代表和候任代表继续深入参与 ABAC 相关工作，参与 ABAC 系列会议、ABAC 抗击新冠肺炎疫情专项工作等，推动我国有关主张和建议纳入 ABAC 应对新冠肺炎疫情报告及致领导人的信函和报告等，为亚太区域合作抗疫、重振经济贡献了智慧和力量。发现的主要问题及原因：中国企业的议题设置能力有待进一步提升。下一步改进措施：增

强中国企业的议题设置能力研究深度，提高中国工商界在区域经济治理中的话语权，为区域经济治理贡献更多中国智慧和中国方案。

公共法律服务项目绩效自评综述。根据 2020 年年初设定的绩效目标，项目自评得分为 87.3 分。项目全年预算数 4,159.31 万元，执行数为 3,458.68 万元，完成预算的 83.2%。项目绩效目标完成情况：222 家预警机构发布 2,470 条预警信息，向企业发布海外贸易投资专题信息等 680 条，举办培训 18 场，应对经贸摩擦案件 22 起，新增原产地对外贸易经营者服务数量 20,977 个。建成国际商事争端预防与解决组织。代表中国工商界对 WTO 相关成员国贸易政策提出意见建议，大部分被采纳。发现的主要问题及原因：受疫情影响，ATA 单证册签证量下降，知识产权展会预警工作无法开展。下一步改进措施：根据相关制度规定，探索常态化疫情防控形势下新工作模式，创新方式方法，确保项目顺利开展。

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		贸易投资促进					
主管部门		中国国际贸易促进委员会		实施单位	中国国际贸易促进委员会（本级）		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金 总额	16,076.22	17,526.37	7,600.14	10.0	43.4%	4.30
	其中： 财政拨款	10,786.22	11,449.12	6,372.55	--	55.7%	--
	上年结 转资金	1,290.00	3,531.16	1,094.63	--	31.0%	--
	其他资金	4,000.00	2,546.09	132.96	--	5.2%	--
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 做好迪拜世博会中国馆展示活动筹备及建设工作，召开中国馆组委会会议、适时举办大型宣传推介活动，开展工作培训，大力提升专业化水平。完成中国馆主题灯光招标工作，确保中国馆主体建筑完工。 2. 通过自贸协定推广宣传、进出口促进活动、出访团组等活动形式，助力我国企业提升自贸协定利用率，推动“中国服务”、“中国制造”走出去。 3. 为企业提供贸易投资政策解读、信息咨询、对外经贸合作渠道与平台的全方位服务，有力配合“一带一路”倡议实施，促进中阿关系发展。 4. 延伸贸促会业务至自贸试验区，开展自贸试验区对外宣介；助力自贸试验区对标国际高标准经贸规则；服务自贸试验区开放型经济发展，服务当地企业开展国际贸易和经济技术交流、服务企业合规“走出去”，助推中国建成投资贸易便利、监管高效便捷、法治环境良好、具有国际水准的自贸试验区。 5. 合并 2020 年度部分展览项目，创新展览举办方式，充分借助数字展览平台，推进展览工作提质增效。 6. 提升出国展览审批管理系统可靠性和便利性，提升系统数据归纳和分类能力，完善评估体系，改善用户体验。			1. 妥善应对迪拜世博会延期举办带来的影响，及时调整工作方案，积极推进各项筹办工作，包括：做好新冠肺炎疫情防控工作；推进落实世博会延期相关工作，调整和制定工作计划；安全高效推进中国馆施工工作；深化中国馆展示设计方案；确定中国馆活动安排；招募 5 家赞助商和 1 家合作媒体，开展 2 次路演活动。 2. 举办 8 场针对贸促系统及企业的培训活动，助力企业提升自贸协定利用率。依托 2020 年服贸会、第三届进博会平台，举办“一带一路”服务贸易合作论坛和“一带一路”沿线贸易洽谈会。举办多元化市场培训、出口转内销、跨境电商等 8 场培训，帮助企业拓展多元化市场。 3. 为企业提供贸易投资政策解读、信息咨询、对外经贸合作渠道与平台的全方位服务，解决“走出去”中遇到的难题。落实国家重大发展战略和十九届五中全会精神，积极反映企业问题诉求，推动改善我国营商环境。 4. 通过举线上培训及交流会，帮助中小外贸企业提升国际经营能力，增强贸促系统服务水平；推动提高中东欧国家工商界对华经贸合作意愿与能力，为中国与中东欧贸促机构及企业搭建务实合作平台。协助自贸试验区企业申请不可抗力事实性证明；开展远程知识产权及法律服务；持续调研企业受损情况及意见诉求；内外联动帮助企业打通供应链条；搭建信息平台提			

						升企业应对风险能力。 5. 共举办 10 个国际贸易数字展, 其中 3 个是以多种合作模式试点举办, 7 个是执行国务院批复举办。数字展共有 13,464 家企业参展, 展出展品 18 万件, 吸引了来自百余个国家的 13.56 万名专业观众上线参观, 总计参观量达 106.5 万人次。据不完全统计, 达成对外经贸合作协议金额和合作意向金额约 2.56 亿美元。2020 年审批全国出展项目 1,923 个; 出展项目实施 107 项, 实施率为 5.6%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	举办专题新闻发布会次数	1 次	1 次	2.0	2.0	
		数量指标	出展审批管理项目数量	≥1900 个	1923 个	3.0	3.0	
		数量指标	出展审批项目实施数	212 个	107 个	2.0	1.0	原因: 2020 年度, 国外疫情严重, 不能正常开展展览活动。 改进措施: 将结合疫情防控情况, 合理开展相关工作。
		数量指标	出席国际参展方会议次数	1 次	1 次	2.0	2.0	
		数量指标	参加中国馆活动的省市区数量	25 个	26 个	2.0	2.0	
		数量指标	参展企业数量	≥6500 家	13464 家	2.0	1.8	原因: 对疫情期间参展企业的积极性预估不到位。 改进措施: 将结合疫情防控情况, 合理开展相关工作。
		数量指标	召开中国馆组委会会议	1 次	0	2.0	0.0	原计划于 2020 年 11 月举行中国馆组委会第二次会议, 因疫情等因素推迟于 2021 年一季度举行。
		数量指标	在国内外举办路演或大型宣传推介活动场次	2 次	2 次	2.0	2.0	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	展会数量	≥7 个	10 个	2.0	1.9	原因：其中 3 个为应对疫情和探索数字办展模式的试点，为调整出国展览计划积累经验。 改进措施：将结合疫情防控情况，合理开展相关工作。
		数量指标	开展世博工作培训场次	1 次	1 次	2.0	2.0	
		数量指标	招募中国馆赞助单位	5 家	5 家	2.0	2.0	
		数量指标	组织企业赴境外推介品牌产品的国家数量	≥6 个	0	2.0	0.0	原因：受疫情影响，无法组织企业赴境外推介品牌。 改进措施：将结合疫情防控情况，合理开展相关工作。
		数量指标	组织经贸活动的场次	≥30 次	36 次	3.0	3.0	
		数量指标	进出口促进经贸活动的参会人次	≥8000 人次	27084 人次	2.0	1.9	原因：1. 受疫情影响，多场线下活动改为线上举办，参会人数大幅增长；2. 部分活动未能及时保留人数截图等信息，未能提供相关佐证材料。 改进措施：将结合疫情防控情况，合理开展相关工作，并及时保留工作文件。
		质量指标	主办展会中品牌企业占总参展企业比例	≥20%	20%	2.0	2.0	
		质量指标	围绕经贸热点组织活动，邀请相关企业参加	与活动主题相关的企业数量占总数的 80%以上	85%	2.0	1.9	原因：未能提供相应的佐证材料。 改进措施：将在工作开展过程中及时保存相关资料。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	质量指标	组织举办出国展览项目实施率	≥11%	5.6%	2.0	1.0	原因：受全球疫情影响，不能正常开展展览活动。 改进措施：将结合疫情防控情况，合理开展相关工作。
		时效指标	中国馆主体建筑完工	年底前完成	完成	2.0	2.0	
		时效指标	完成中国馆主题灯管展演招标工作	年底前完成	完成	2.0	2.0	
		时效指标	年底按期完成展会执行	举办3个国际贸易数字展，完成7个国际贸易数字展览会	全部在年底前完成	2.0	2.0	
		成本指标	中国馆监理、综合服务商、运输、造价咨询和审计服务等成本	≤865万元	619.3万元	2.0	0.7	迪拜世博会中国馆原计划于2020年10月20日开幕，受新冠肺炎疫情影响，迪拜世博会延期至2021年10月1日举行，故相应调整支付计划。
		成本指标	中国馆设计和施工费用	≤6815万元	4211万元	2.0	1.2	受新冠肺炎疫情影响，迪拜世博会延期至2021年10月1日举行，故相应调整支付计划。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	成本指标	中国馆运营费用	≤1000 万元	0	2.0	0.0	受新冠肺炎疫情影响，迪拜世博会延期至 2021 年 10 月 1 日举行，为确保财政资金得到有效使用，推迟运营标招标工作。
		成本指标	成本控制	控制在预算审批范围内	在范围内	2.0	2.0	
	效益指标	经济效益指标	企业达成合作意向金额	≥12 亿元	2.56 亿美元，约合 16.7 亿元人民币	2.5	2.5	
		社会效益指标	世博会工作获得境内外主流媒体积极宣传评价	≥6 次	6 次	2.5	2.5	
		社会效益指标	中国参展影响力扩大，展会专业观众参观人次	≥15 万人次	13.56 万	2.5	2.3	原因：13.56 万为专业观众数，数字展以页面访问量作为访问人次，访问人次为 106.5 万人次。改进措施：将结合疫情防控情况，合理开展相关工作。
		社会效益指标	促进经贸活动的参会人员	持续增加	持续增加	2.5	2.5	受疫情影响，多场线下活动改为线上举办，参加经贸活动人数大幅增长。
		社会效益指标	媒体报道次数	≥15 次	20 次	2.5	2.5	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	效益指标	社会效益指标	宣介我国“一带一路”倡议	有效宣传	有效宣传	2.5	2.5	通过举办路演，和阿联酋驻华使馆、拥抱中国执委会等机构合作开展活动等，广泛邀请省市区和企业参与，宣介我国“一带一路”倡议、推动中阿全面战略伙伴关系进一步发展。
		社会效益指标	帮助企业利用展会平台宣传其形象和产品，提高出口创汇额，全年服务企业数量	≥6800 家	13464 家	2.5	2.3	原因：对疫情期间参展企业的积极性预估不到位。 改进措施：将结合疫情防控情况，合理开展相关工作。
		社会效益指标	推动中阿全面战略伙伴关系进一步发展	有力推动	有力推动	2.5	2.5	通过举办路演，和阿联酋驻华使馆、拥抱中国执委会等机构合作开展活动等，广泛邀请省市区和企业参与，宣介我国“一带一路”倡议、推动中阿全面战略伙伴关系进一步发展。
		社会效益指标	提升中国参办展水平	显著提升	显著提升	2.5	2.5	通过举办世博培训，提升中国参办展水平。
		社会效益指标	通过自贸试验区建帮助企业提升国际化能力，全年服务企业数量	≥500 家	522 家	2.5	2.5	为应对疫情影响，举办多场线上相关咨询服务。
		可持续影响指标	加强我国与“一带一路”沿线国家及其他参展国家的友好合作	持续加强	持续加强	2.5	2.5	通过举办路演，和阿联酋驻华使馆、拥抱中国执委会等机构合作开展活动等，广泛邀请省市区和企业参与，在世博培训中邀请外国馆进行友好交流，加强我国与“一带一路”沿线国家及其他参展国家的友好合作。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	推动我国有关地方和企业高质量“走出去”	有力推动	较好推动	2.5	2.0	原因：因疫情原因，企业赴境外投资受到影响。 改进措施：将结合疫情防控情况，合理开展相关工作。
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业年投诉	≤15 起	0	5.0	5.0	
		服务对象满意度指标	参与中国馆展示和活动的省市区和企业的满意度	≥90%	90%	5.0	4.5	原因：未开展满意度调查问卷。 改进措施：将进一步开展满意度问卷调查，了解参与省市区和企业满意度。
总分						100	82.3	

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		经贸政策研究与企业调研						
主管部门		中国国际贸易促进委员会		实施单位	中国国际贸易促进委员会（本级）			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	322.00	321.17	215.47	10.0	67.1%	6.70	
	其中：财政拨款	282.00	282.00	176.30	--	62.5%	--	
	上年结转资金	40.00	39.17	39.17	--	100.0%	--	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 完成经贸调研课题及经贸调研报告，形成有深度、有价值的研究结果。 2. 举办贸促系统经贸调研培训，通过业务指导、协调和培训，提升全国贸促系统的整体调研能力和代言工商、参政议政水平。			1. 完成经贸调研课题 3 个； 2. 举办贸促系统经贸调研培训 1 次，参加人员 97 人次； 3. 专家委员会委员参加座谈会 13 人次； 4. 被“两办”采用信息数量 31 篇。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	参加座谈会的专家委员人次	≥10 人次	13 人次	9.0	9.0	
		数量指标	参加贸促系统经贸调研培训人次	≥100 人次	97 人次	7.0	6.8	原因：疫情原因参加人次低于预期。 改进措施：将结合疫情情况，积极推进培训培训工作。
		数量指标	完成一般性经贸调研课题数量	≥4 次	3 个	7.0	5.3	原因：受疫情管控影响，1 个调研课题没有实施。 改进措施：将结合疫情情况，积极推进调研课题工作。
		质量指标	被“两办”采用信息数量	≥30 条	31 条	9.0	9.0	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	时效指标	委托调研验收	12月底前完成	12月底前完成	9.0	9.0	
		成本指标	培训人员经费标准	≤550元/人次	≤550元/人次	9.0	9.0	
	效益指标	社会效益指标	持续提升全国贸促系统的整体调研能力和代言工商、参政议政水平	得到提升	得到提升	15.0	14.0	1个调研课题没有实施，社会效益受到一定影响。
		可持续影响指标	及时反映企业面临的实际困难，发挥中国贸促会桥梁作用	持续发挥	持续发挥	15.0	14.0	1个调研课题没有实施，社会效益受到一定影响。
	满意度指标	服务对象满意度指标	对贸促会调研能力水平认可度	≥90%	≥90%	10.0	9.0	仅对培训人员开展满意度调查，满意度调查覆盖面不足。
	总分					100	91.8	

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	国际交流与合作						
主管部门	中国国际贸易促进委员会		实施单位	中国国际贸易促进委员会（本级）			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金 总额	4,779.00	4,420.11	2,965.44	10.0	67.1%	6.70
	其中：财 政拨款	1,979.00	1,679.00	224.33	--	13.4%	--
	上年结转 资金	2,800.00	2,741.11	2741.11	--	100.0%	--
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 贯彻落实中央对外战略部署和外事活动总体安排，办好第 14 届中国-拉美企业家高峰会、中日韩工商峰会、第 17 届中国-东盟商务与投资峰会系列活动、东亚商务理事会会议、中国-中东欧国家联合商会第六次会议、中美工商领袖对话会、第 16 届中俄蒙工商论坛、粤港澳大湾区论坛、中国与葡语国家企业经贸合作洽谈会等。 2. 组织高访配套经贸活动，加强与境外对口机构密切沟通。 3. 优化贸促会驻外代表处布局，重点调研考察在中东等区域设点的有利条件，争取新设更多驻外机构。 4. 积极应对中美贸易摩擦，继续加大力量做国外工商界领袖的工作，重点做好美中贸委会、日本国际贸易促进协会、日中经济协会、美国知名企业访华团等团组的接待工作，协助对方了解我国深化改革开放的政策举措。 5. 组织我工商界代表参与 APEC、B20、金砖等多边合作框架下的经贸活动，有针对性地开展调研和研究，在国家干预市场竞争、世贸组织改革等涉我敏感议题上发声，呼应我政府立场和主张，推动工商界深入参与全球经济治理和国际经贸规则制定。			1. 协调我企业对哈捐赠抗疫物资第一时间到位，以我会名义捐赠抗疫物资 10 万余件，协调海外中资企业向驻在国当地捐赠款物合计 1.5 亿元。举办全球工商界联合线上特别会议，推动美、日、欧重要工商界代表首次与我就团结抗疫共同发声。 2. 推动星巴克创新产业园落户昆山，协助霍尼韦尔新兴市场总部落地武汉；策划举办国家领导人与在华外国商协会座谈会；统筹驻外代表处创建运营“武汉加油”平台，促成我防疫医疗物资出口 7000 万元；为驻 27 个国家中资企业举办疫情下心理疏导线上讲座。 3. 促成国家领导人视频会见美中贸委会董事会代表团、出席中国欧盟商会成立二十周年庆祝晚宴并讲话。推进中俄务实合作，中俄实业家理事会工作获领导人批示表扬。成功举办中国—东盟商务与投资峰会、上合组织工商论坛系列活动，为区域合作与发展注入新动力。 4. 成功举办内地—澳门商会联席会议，主办第二届海峡两岸工商合作论坛，高燕会长率外国在华商协会主要负责人参访海南，服务国家重大发展战略。 5. 成功推动 B20 政策建议报告纳入多项中国工商界主张，维护了我工商界发展利益。遴选推荐 5 位女企业家出任金砖国家女性工商联盟中方理事，组织研提的中国倡议成功列			

						入金砖国家领导人会晤成果。全面参与 APEC 工商界工作，推动形成积极平衡的致 APEC 经济体领导人信函等重要成果文件。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	举办重大会议、论坛数量	≥40 场	52 场	10.0	10.0	
		数量指标	在华举办一般会议、论坛数量	符合国际会议有关费用标准	符合国际会议有关费用标准	10.0	10.0	
		数量指标	活动主题符合国家经贸总体战略数量	≥10 场	17 场	10.0	9.5	年度指标值设置略低，今后将总结相关数据科学合理设定指标值。
		数量指标	组织中外领导人与企业交流活动	≥3 场	12 场	10.0	8.5	年度指标值设置略低，今后将总结相关数据科学合理设定指标值。
		时效指标	完成 50 场外事会议、论坛	年底前完成	52 场	5.0	5.0	
		成本指标	特殊会议、论坛	成本控制在预算审批范围内	成本控制在预算审批范围内	5.0	5.0	
		社会效益指标	中外媒体对经贸活动的宣传报道	≥40 次	50 次	15.0	15.0	
		社会效益指标	代表或组织中国工商界参与 APEC、B20、金砖、亚欧等国际会议的次数	≥6 次	10 次	15.0	14.3	影响力扩大，参与次数略有增加。
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业对经贸活动的满意度	≥90%	90%	10.0	10.0	
总分						100	94	

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		国际组织会费						
主管部门		中国国际贸易促进委员会		实施单位	中国国际贸易促进委员会（本级）			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	50.00	56.11	56.11	10.0	100.0%	10.00
		其中：财政拨款	50.00	50.00	50.00	--	100.0%	--
		上年结转资金	0.00	6.11	6.11	--	100.0%	--
		其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	与 APEC 工商咨询理事会（ABAC）、太平洋盆地经济理事会（PBEC）等多边机制和国际组织开展合作，提升中国工商界在全球经济治理中的话语权，为贸促会多边经贸工作的开展提供有益支持，为我国经济的整体发展营造良好的舆论和政策环境。				组织协调 ABAC 代表和候任代表继续深入参与 ABAC 相关工作，参与 ABAC 系列会议、ABAC 抗击新冠肺炎疫情专项工作等，主动谋划，积极发声，提出一系列中国提案。与各代表和候任代表单位密切配合，推动我有关主张和建议纳入 ABAC 应对新冠肺炎疫情报告及致领导人的信函和报告等成果文件，为亚太区域合作抗疫、重振经济贡献了智慧和力量，实现了我预期工作目标。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	参加国际组织数量	≥2 个	2 个	15.0	15.0	
		质量指标	组织中方企业发言或提交倡议数量	≥4 件	5 件	15.0	15.0	
		时效指标	按国际组织规定按时缴纳费用	年内完成	年内完成	10.0	9.5	ABAC 会费已缴纳，共 3.2 万美元（办结时约合 22.72 万人民币）。受疫情影响，PBEC 未举行正式活动，秘书处未联系我缴纳会费。
		成本指标	总成本控制在预算范围内	≤30 万元	22.72 万元	10.0	10.0	

	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施
绩 效 指 标	效益 指标	社会 效益 指标	提高在相关国际组 织中的话语权	参与全年 国际组织 相关活动 ≥4 次	5 次	15.0	15.0	
		可持 续影 响指 标	提高在国际组织中 的影响力	参与国际 组织有关 文件起草 或磋商≥1 次	2 次	15.0	14.3	参与国际组织有关文 件起草或磋商次数增 加,影响力有所提升。
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	国际组织和企业满 意度	≥90%	88%	10.0	9.5	受疫情影响,满意度 未达到 90%以上,进 行适当扣分。下一步 将积极推进项目工作 开展,提升国际组织 和企业的满意度。
总分						100	98.3	

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	公共法律服务						
主管部门	中国国际贸易促进委员会		实施单位	中国国际贸易促进委员会（本级）			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金 总额：	3,782.00	4,159.31	3,458.68	10.0	83.2%	8.3
	其中：财 政拨款	3,572.00	3,686.00	2,985.37	--	81.0%	--
	上年结转 资金	210.00	473.31	473.31	--	100.0%	--
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 加快法律工作系统建设；深化与政府部门合作机制；召开贸促系统法律工作会议；设立驻外游说机构；发布经贸摩擦动态；组织行业对话、游说和案件应对和培训；参与 WTO 贸易政策审议；开展“一带一路”国别法律研究；参与国家经贸法规、国际经贸规则制定；参与国际经贸谈判、贸易救济措施效果评估、开展仲裁、调解、知识产权等公共法律服务等。 2. 加强原产地工作系统签证机构、从业人员管理和专家队伍建设，完善服务网络；配合政府部门开展自贸协定谈判、实施工作，支持企业外贸发展和走出去；开展调研评估分析、代言工商，对完善自贸区等国家经贸战略实施提出意见建议。 3. 提升 ATA 项目在线业务平台效率、扩大服务网点、建设签证人员队伍，提高申请便利性和服务质量；细化业务规章制度，更新进境备案操作规程；加强国际交流与合作，积极参与水星系统二期项目试点，发挥在国际商会调解委员会的工作，争取进入国际商会 ATA 单证册管理委员会。			1. 积极推动机构改革和职能调整，努力打造“大法律”服务体系，扩展涉外商事法律服务功能，联合推动国际商事争端预防与解决组织于 2020 年 10 月 15 日正式成立，将贸促会商事法律服务工作推向“整链条、全覆盖”的新阶段。 2. 原产地签证各项业务指标基本保持稳中有增，通过加强签证机构及人才队伍建设，完善服务网络，全面扩大自贸协定项下优惠原产地证书电子化签发范围，助力企业多元化国际市场开拓。同时积极发挥建言献策职能，受到领导肯定，其中原产地内容调整为政务信息形式上报中央。 3. 利用电子化的工作平台，实现全流程“不见面”办公；制定《境外 ATA 单证册翻译和录入业务操作规程》，进一步完善 ATA 单证册业务制度体系构建；疫情期间，积极发挥国际商会成员的身份，向 78 个成员方及国内持证人积极介绍最新海关通关政策；参与全球经济治理再上新台阶，成功加入 ATA 单证册管理委员会；完成“水星计划”全球 ATA 单证册首份货运渠道数据的申报工作。 4. 做好摩擦应对工作，并结合重大经贸摩擦案件情况，组织产业和官员对话，推进经贸摩擦预警机构和海外常年法律顾问管理，做好重大课题调研项目。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	围绕争端预防与解决机构建设举办培训	≥1 次	1 次	2	2	
			贸易政策审议国家数量	≥5 个	6 个	2	2	
			参加国际会议次数	≥2 次	3 次	2	1.9	
			新增原产地对外贸易经营者服务数量	≥15000 个	20977 个	2	2	
			原产地课题研究报告数量	≥1 件	1 件	2	2	
			发布预警信息	≥2000 条	2470 条	2	2	
			与国内外机构开展交流合作次数	≥3 次	3 次	2	2	
			ATA 单证册签证量	≥11000 件	2341 件	2	0.4	原因：受新冠疫情影响，境外展会大规模取消，加上国际交通阻断、入境限制等疫情防控措施，国内企事业单位出境计划搁置，严重影响了 ATA 单证册签证量。 改进措施：考虑疫情因素，合理调整目标值。
			海外法律顾问报送信息	≥200 条	680 条	2	1.6	未来将结合形势，合理设置指标值。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	全国范围原产地与 ATA 业务培训、推广活动参与人次	≥1200 人次	895 人次	2	1.5	原因：受疫情影响，参与人数略有减少。 改进措施：将结合疫情防控情况，合理设置指标值
			围绕争端预防与解决机构建设开设课题项目	≥5 个	3 个	2	1.2	原因：本着成本节约原则，将原先争端预防与解决相关课题项目合并成三项开展研究。
			围绕国际商事规定和惯例进行调研	≥3 次	3 次	2	2	
			在办案件数量	≥20 件	22 件	1	1	
			知识产权展会预警	≥3 个	0	2	0	原因：2020 年新冠肺炎疫情影响导致展会预警工作无法开展。 改进措施：2021 年将结合实际情况，如举办线上展会工作，将持续改进和重点完成展会预警、培训等工作。
			围绕国际商事规定和惯例举办培训	≥10 次	18 次	2	2	受形势影响，相关培训增加
			建设预警机构	≥50 个	33 个	2	1.3	原因：受疫情等因素影响，海外预警机构本年度重在提升预警机构作用，激发预警机构功能。 改进措施：将结合疫情防控情况，合理开展相关工作。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	围绕争端预防与解决机构建设进行调研	≥1 次	1 次	1	1	
		质量指标	按照世贸司要求进行贸易政策审议	达到相关要求	完成6个重点国家, 达到要求	1	1	
			组织相关专家对争端预防与解决机构建设项目评审	通过专家评审	通过评审	1	1	
			按照国际商会统一安排推广国际商会贸易术语	按照要求执行	0	1	0	工作任务调整, 未列入 2020 年度工作计划
			摩擦案件应对工作完成质量	按照法律规定完成抗辩和游说工作	按照法律规定完成抗辩和游说工作	1	1	
			301 案件应对工作完成质量	按照相关法律规定完成抗辩	按照相关法律规定完成抗辩	1	1	
		时效指标	完成知识产权项目	10 月底前	0	1	0	原因: 2020 年新冠肺炎疫情影响导致展会预警工作无法开展。 改进措施: 2021 年将结合实际情况, 如举办线上展会工作, 将持续改进和重点完成展会预警、培训等工作。
			国际商事规定和惯例工作完成进度	根据国际商会安排完成相关工作	基本按照项目计划和项目紧迫程度推进	1	0.8	原因: 部分项目较为综合, 内容复杂。 改进措施: 将积极与承办机构进行沟通, 及时督促其按照既定计划完成项目课题等。
			争端预防与解决机构建设项目完成进度	按照中央有关工作推进相关工作	国际组织已正式成立	1	1	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	时效指标	摩擦案件应对工作完成进度	按照案件进度推进工作	按照案件进度推进工作	1	1	
			原产地证书的办理时间	≤3 个工作日	2-3 个工作日	1	1	
			贸易政策审议工作完成进度	按照世贸组织安排完成相关工作	按照审议时间完成工作	1	1	
			ATA 单证册的核销退款时间	≤20 个工作日	20 个工作日	1	1	
			ATA 单证册申请的受理审核时间	≤2 个工作日	2 个工作日	1	1	
		成本指标	有效控制知识产权部分成本	≤20 万元/每个预警机构	0	1	0	2020 年新冠肺炎疫情影响导致展会预警工作无法开展。
			培训人员经费标准	≤550 元/人次	550 元/人次	1	1	
			有效控制贸易政策审议部分成本	≤40 万元	40 万元	1	1	
			有效控制应对摩擦案件成本	低于市场法律服务价格	低于市场正常法律服务价格	1	1	
			有效控制国际商事规定和惯例部分成本	≤125 万元	125 万元内	1	1	
	效益指标	经济效益指标	通过签发优惠原产地证书帮助企业减免关税	关税减免效果明显	关税减免效果明显（约 16.81 亿美元）	2.5	2.5	
			维护出口市场金额	≥20 亿元	20 亿元	2.5	2.5	
			为企业减免原产地证书和 ATA 单证册申办费用	费用减免效果明显	费用减免效果明显（原产地减免约 1.4 亿元）	2.5	2.5	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	效益指标	社会效益指标	提高企业商事争端预防和解决能力	有效提高	有效提高	2.5	2.5	围绕争端预防与解决机构举办培训、开设课题、进行调研，企业商事争端预防和解决能力有效提高。
			提高中国行业企业应对相关调查的能力	逐步提高	逐步提高	2.5	2	原因：美国频繁发起出口管制和经济制裁等措施，打击力度大、范围广，现阶段企业应对能力不足。 改进措施：结合现阶段实际情况，进一步提高企业应对能力。
			为企事业单位降低“走出去”的成本，切实为企业减免ATA单证册手续费	保持原有水平	有所下降	2.5	1.3	原因：受新冠疫情影响，境外展会大规模取消，加上国际交通阻断、入境限制等疫情防控措施，国内企事业单位出境计划搁置，严重影响了ATA单证册签证量。 改进措施：考虑疫情因素，合理调整目标值。
			采取贸易便利化措施，提升贸易便利化水平	有效提升	有效提升	2.5	2.5	1. 全面扩大自贸协定项下优惠原产地证书电子化签发范围，进一步提升跨境贸易便利化水平。 2. 推动和配合海关总署实施原产地证书电子数据跨境传输，实现中国-东盟自贸协定项下中国与印度尼西亚原产地电子信息实时交换，大幅提升证书识别和使用效率。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	效益指标	社会效益指标	提高我国在国际争端领域的话语权和影响力	有效提高	有效提高	2.5	2.5	中国贸促会、中国国际商会联合“一带一路”参与国际商协会、法律服务机构等共同发起设立的国际商事争端预防与解决组织，于2020年10月15日正式成立，将贸促会商事法律服务工作推向“整链条、全覆盖”的新阶段，有效提升我国的话语权和影响力。
			帮助企业有效处理双反案件，提升风险防范能力	有效提升	有效提升	2.5	2.5	开展经贸摩擦法律培训、组织产业和官民对话等各项工作，提升企业风险防范能力。
			代表中国工商界对WTO相关成员国贸易政策提出意见建议	相关建议被采纳	大部分建议被采纳	2.5	2.5	
		生态效益指标	减少纸张使用和出行次数，间接提升环保效益	有效提升	有效提升	2.5	2.5	1. 全力推广“互联网+政务”服务。 2. 全面扩大自贸协定项下优惠原产地证书电子化签发范围，进一步提升跨境贸易便利化水平。 3. 推动和配合海关总署实施原产地证书电子数据跨境传输，实现中国-东盟自贸协定项下中国与印度尼西亚原产地电子信息实时交换，大幅提升证书识别和使用效率。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	为企业“走出去”保驾护航	持续产生影响	持续产生影响	2.5	2.5	开展摩擦应对工作，推进经贸摩擦预警机构建设和管理等工作，持续为企业“走出去”保驾护航。
	满意度指标	服务对象满意度指标	行业企业投诉率	≤5%	低于 4%	10	10	
总分						100	87.3	

3. 部门评价项目绩效评价结果

以“会展管理及出国经贸展览会”为例，该项目绩效评价综合得分 89.5 分，绩效评价结果为“良”（绩效评价报告详见附件）。

（六）其他重要事项情况说明

1. 机关运行经费支出情况

2020 年度本级机关运行经费支出 4,290.65 万元，比 2019 年减少 678.94 万元，下降 13.7%。主要原因是落实过紧日子要求严格压减日常经费，除办公设备和专用设备外的资产购置经费支出减少。

2. 政府采购支出情况

本部门 2020 年度政府采购支出 13,478.33 万元，其中：货物采购支出 75.99 万元、政府工程采购支出 6,558.7 万元、政府采购服务支出 6,843.64 万元。授予中小企业合同金额 13,076.24 万元，其中：授予小微企业合同金额 286.73 万元，占政府采购支出总额的 2.1%。

3. 国有资产占用情况说明

截至 2020 年 12 月 31 日，贸促会本级共有车辆 57 辆，其中：部级领导干部用车 5 辆、机要通信用车 2 辆、应急保障用车 1 辆、其他用车 49 辆，其他用车主要是贸促会驻外代表处用车和离退休干部用车；单价 50 万元（含）以上通用设备 5 台（套），单价 100 万元（含）以上专用设备 4

台（套）。

四、名词解释

（一）财政拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

（三）经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（四）其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

（五）年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（六）结余分配：指事业单位按照事业单位会计制度的规定从非财政补贴结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

（七）年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（八）一般公共服务支出（类）行政运行（项）：反映贸促会本级用于保障机构正常运行、开展贸促活动的支出。

（九）一般公共服务支出（类）一般行政管理事务（项）：反映贸促会本级开展国际交流与合作、经贸政策研究与企业

调研、公共法律服务、贸易投资促进、驻外机构用房租赁及购买等项目支出。

（十）一般公共服务支出（类）其他群众团体事务支出（类）：反映为贸促会驻外代表处日常运转经费、人员经费等支出。

（十一）外交支出（类）国际组织会费（项）：反映贸促会本级以我国政府名义参加国际组织，向国际组织的认捐支出以及按国际组织章程或协定规定缴纳的会费、股本金或基金。

（十二）外交支出（类）其他外交支出（项）：反映贸促会本级用于除上述外交（类）支出以外的其他外交方面的支出。

（十三）教育支出（类）培训支出（项）：反映为提升贸促会干部素质，对机关干部进行培训的支出。

（十四）社会保障和就业支出（类）归口管理的行政单位离退休（项）：反映贸促会本级离退休干部办公室统一管理的离退休人员的经费支出。

（十五）社会保障和就业支出（类）离退休人员管理机构（项）：反映贸促会本级用于离退休干部办公室为离退休人员提供管理服务的支出。

（十六）社会保障和就业支出（类）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险

制度由单位缴纳的基本养老保险支出。

（十七）社会保障和就业支出（类）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

（十八）住房保障支出（类）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

（十九）住房保障支出（类）提租补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

（二十）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（二十一）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（二十二）经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（二十三）“三公”经费：纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及

按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（二十四）机关运行经费：指为保证行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料以及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

五、附件

附件

会展管理及出国经贸展览会项目 绩效评价报告

为加强财政项目资金绩效管理，提高财政资金使用效益，根据《中华人民共和国预算法》《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》等相关文件规定，贸促会第三方机构和专家成立绩效评价工作组，对会展管理及出国经贸展览会项目开展了绩效评价，现将有关情况报告如下。

一、基本情况

（一）项目概况。出国经贸展览是推动出口增长最有效、最经济的方式之一，出国展览审批管理是我国规范出国办展市场秩序的重要手段。规范展览审批管理，建立布局合理、结构优化、功能完善的出国展览体系，对密切我国与有关国家的经贸联系、提高中国商品国际市场认知度、实现对外贸易稳定增长、维护参展单位合法权益具有重要意义。中国国际贸易促进委员会（以下简称“贸促会”）申请设立“会展管理及出国经贸展览会项目”（以下简称“项目”），旨在通过组织出国展览、出国办展审批管理等工作，不断提升我国出展审批管理和出国展览水平，推进国际产能合作，扩展对外经贸交往深度。

该项目2020年预算批复金额3,150万元，其他资金1,900万元，合计5,050万元。受新冠肺炎疫情影响无法开展境外办展工作，年中预算调整为2,694.02万元。截至2020年12月31日，该项目实际使用资金1,731.22万元，全部为财政资金，总执行率为64.3%。

（二）项目绩效目标。一是建立布局合理、结构优化、功能完善的出国展览体系，以充分发挥贯彻国家重大战略部署、培育境外品牌展会、服务国家经济外交工作、提升展会综合效应等方面的引导和示范作用。二是根据不同地区和行业特点，采取有针对性的措施有序推进有关工作，进一步重视和放大出国展览的功能作用，提升出国展览对“六稳”和“六保”工作的积极作用。三是配合国家有关部委，按照国家倡导的市场化、专业化、国际化、信息化的方向推进展览业的改革创新和转型升级。四是优化管理模式，强化行业服务，大力提升出国展览审批管理系统可靠性和便利性。五是加强国际合作，介绍国际先进会展经验，开展调研，出版成果，惠及全行业各个环节。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价对象、范围和目的。本次绩效评价围绕“会展管理及出国经贸展览会”项目，从项目立项决策、经费使用和管理过程、目标实现和产出结果、效益结果等方面入手，对项目的实施情况和实施效果进行全面的分析和评

价。通过开展绩效评价工作，总结经验、发现问题、改进项目预算绩效管理，提升财政资金使用效益，为中央财政资金的安排提供决策依据。

（二）绩效评价原则、评价方法、评价指标体系和评价标准。遵循科学公正、独立客观、公开透明等原则，采用公众评判法和比较法对该项目开展评价。主要包括决策、过程、产出、效益四个方面，满分为100分。一是决策（20分）。主要评价立项依据的充分性、立项程序的规范性、绩效目标的明确性、绩效指标的合理性、实施内容的明确性、实施方案的可行性、预算编制的合理性等。二是过程（20分）。主要评价组织管理健全性、管理制度健全性、制度执行有效性、项目监督执行有效性、资金管理制度的健全性和资金使用规范性等。三是产出（30分）。主要评价年度目标完成情况、总体规划完成情况、质量达标率和完成及时率等情况。四是效益（30分）。主要评价通过开展出国展览和会展管理活动，对参展企业合作意向达成、展示中国品牌形象、扩大中国品牌影响力等方面的促进作用，以及通过协助参展企业开拓贸易渠道，对树立中国品牌良好形象的可持续影响。按照财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）有关规定，对照项目计划标准进行评价。

（三）绩效评价工作过程。贸促会委托第三方机构开展具体评价工作。邀请绩效、财务和业务专家，通过审阅资

料、座谈访谈、专家集中审议等方式开展工作，对项目进行综合评价，出具总体评价意见。

三、综合评价情况及评价结论

该项目绩效评价综合得分为89.5分，综合绩效级别为“良”。评价认为，该项目在受新冠肺炎疫情影响特定时期的背景下，通过开展会展管理工作，适时调整出国经贸展览会为数字展览会，在保障出展审批便利化、协助参展企业扩展海外市场、提升参展企业达成合作意向等方面产生了积极影响，但由于数字展览会为临时调整的新兴展会模式，相关可行性研究尚需进一步完善，尚缺少剔除疫情等客观因素影响的相关效益显示数据。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。该指标分值20分，评价得分18.5分。项目立项依据充分、程序规范，符合贸促会项目申请、立项管理要求；绩效目标设置符合国家发展规划，并依据绩效目标设定了相应的绩效指标，绩效指标清晰、明确。但数字展览会属临时调整任务，未开展相关可行性研究等内容。

（二）项目过程情况。该指标分值20分，评价得分19.3分。项目组织机构管理制度较健全；制度执行较有效，为保证项目质量采取了相应措施；项目归档资料齐全；项目实施的人员条件、软硬件设施条件等落实到位；项目资金足额到位，资金使用较为规范。

（三）项目产出情况。该指标分值 30 分，评价得分 26.5 分。项目采取了相应的质量控制措施，除会展管理工作个别任务未完成外，其他任务完成情况较好；各项工作基本在计划时间内完成；项目采取了较有效的成本控制措施，项目成本控制在预算规模以内。

（四）项目效益情况。该指标分值30分，评价得分25.2分。项目在受全球新冠肺炎疫情影响、外贸企业面临巨大挑战的特定背景下，通过会展管理和组织丰富的国际贸易数字展览会，为助力国家公共外交，协助企业扩展有关市场起到积极作用，实现了较好的社会效益，项目满意度较高，但项目尚缺少剔除疫情等客观因素影响的相关效益显示数据。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法。为更好地应对新冠肺炎疫情影响，贯彻落实国家相关精神，积极探索办展新模式，在试点举办数字展览会的基础上，将线下出国展调整为数字展览会，积累了一定经验，为今后同类项目开展提供了参考。

（二）存在的主要问题及原因。数字展览会尚属新兴展会形式，相关内容尚需进一步论证。一是绩效目标方面。项目个别指标设置由于缺乏历史数据支撑，指标值设置不够合理，导致实际完成值远超计划值；个别指标设置仍延用线下出国展览会指标值，导致实际完成值较计划值偏差较大。二是立项方面。项目线下出国经贸展经过多年的实践，形成了

规范的立项流程，但由于数字展览会为临时调整的任务，尚未开展相关可行性研究工作。三是验收方面。目前数字展览会仍延用线下出国经贸展的效益评估指标，无法体现数字展览会的相应功能特点。四是成本分析方面。不断总结经验，正在开展线下出国经贸展的成本分析和成本标准设立等工作，但尚未涉猎数字展览会。

六、有关建议

探索线上线下融合办展新模式。建议及时总结 2020 年度特定时期的工作经验，继续配合国家公共外交战略，积极探索线上线下融合办展新模式，对线上线下办展的地域、模式等内容进行充分研讨论证，不断发挥展会效力。其中，针对数字展览会做为疫情常态化形势下的一种办展新模式，需充分发挥其优势，完善数字展览会可行性研究等工作，分析其产出与预期效益的匹配性，科学合理制定绩效目标；完善数字展览会成本核算和支出标准建设，制定数字展览会实施效果评估指标，不断完善相关流程。